

Festival Papirolas cierra su edición 31 con más de 102 mil visitantes

Bajo el lema “Colores, somos luz”, este encuentro de creatividad, enseñanza y diversión ya prepara su próxima edición con la música como tema principal

El festival para niñas, niños y jóvenes **Papirolas culminó sus actividades entre colores y luz con una asistencia de más de 102 mil visitantes**, entre grupos escolares y familias que visitaron el **Centro Cultural Universitario (CCU)** de la [Universidad de Guadalajara \(UdeG\)](#) y ya prepara su próxima edición 2027 que **tendrá a la música como temática principal** en octubre del siguiente año.

Del 7 al 11 de octubre, miles de niñas, niños, jóvenes y sus familias participaron en alguno de los **21 talleres**, se divirtieron en los **20 pabellones** y se sumaron a los **53 espectáculos** que se presentaron en sedes como el Pabellón Cultural Universitario, el Conjunto Santander de Artes Escénicas, el Café Concert, la Plaza Bicentenario, Semilla Jardín Cultural y el Ágora Jenkins del CCU.

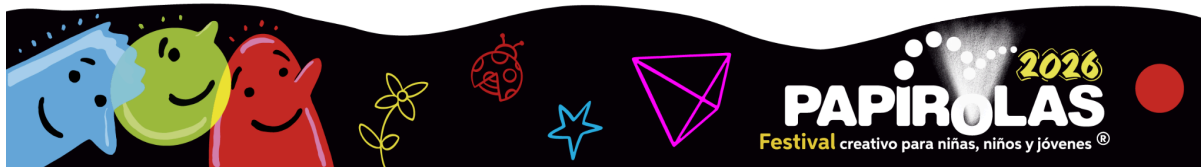
En estos cinco días y bajo la temática “Colores, somos luz”, **84 por ciento de las y los pequeños asistentes consideraron que sí aprendieron algo nuevo** en alguna de las actividades del festival, mientras que **85 por ciento de adultos afirmaron que se llevaron alguna enseñanza nueva** luego de acudir a Papirolas 2026.

La directora del Festival Papirolas, la maestra Marcela García Bátiz, resaltó que este encuentro recreativo no se limita a diversión y entretenimiento, sino que **es una ventana de oportunidades para que niñas, niños, adolescentes y sus familias regresen a casa con un aprendizaje nuevo**: “Eso nos permite confirmar que Papirolas sigue siendo pertinente y atrae a las nuevas generaciones”.

Entre las actividades más gustadas para el público destacaron **los talleres, con 60 por ciento de las preferencias**, seguido de **los pabellones con 18 por ciento, los espectáculos con 13 por ciento** y **las exposiciones**, que se posicionaron con 9 por ciento del gusto de las y los visitantes.

Los tres talleres más visitados fueron “**El mundo de R, G & B**”, “**Catadores de colores**” y “**Tapetes efímeros**”; y entre los pabellones favoritos estuvieron el “**Cielo, mar y tierra**” del CUCBA; el pabellón “**El gran caleidoscopio Jalisco y sus colores**”, de la Secretaría de Cultura Jalisco; el pabellón “**Justicia a todo color**” del Poder Judicial del Estado de Jalisco, y el pabellón “**Papirolas: Colores, somos luz**”.





Las y los asistentes evaluaron a esta edición con una calificación de **9.7 sobre 10**, según los datos preliminares del **Estudio de Opinión** que elaboró Papirolas 2026; además, de acuerdo con ese estudio, **94 por ciento de las y los entrevistados** consideraron que **es importante que existan espacios** como este que **promueven el entretenimiento y el aprendizaje sin depender de las pantallas**.

Asimismo, **63 por ciento refirió que Papirolas es un festival muy incluyente** con actividades e instalaciones aptas para personas con discapacidades y neurodivergencias.

Con una historia de 31 años, el Festival Papirolas continúa sorprendiendo a las y los visitantes. Según el Estudio de Opinión, **un 63 por ciento de niñas y adolescentes encuestados refirió que es la primera vez que asiste**; por otra parte, **50 por ciento de adultos que participaron en el estudio mencionó que fue su primera vez en este festival**.

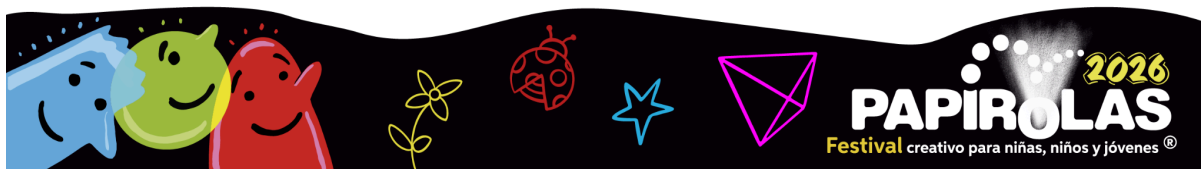
En esta edición de Papirolas **se registraron más de 500 grupos escolares de 160 centros escolares** públicos, privados, asociaciones civiles e instituciones de Gobierno de todos los niveles de estudio, siendo **los grupos de primaria los que tuvieron más presencia durante el festival, y con un promedio de edad de 10 años entre los miles de visitantes**.

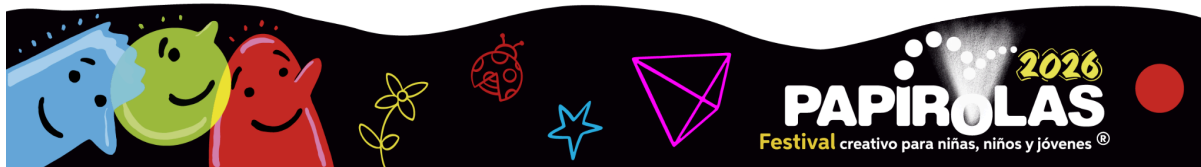
Un espacio recreativo para escolares

Además, este **2026 se reportó un aumento en el registro escolar en general de 30 por ciento**, y un incremento de 20 por ciento para el turno vespertino del festival. De las escuelas registradas, **65 por ciento son instituciones educativas públicas** y 35 por ciento privadas.

Del total del registro escolar, **20 por ciento se otorgó como cortesías a instituciones como centros de atención múltiples**, escuelas públicas, asociaciones civiles, colmenas del DIF, y otros **espacios que atienden a personas con discapacidad, migrantes, comunidades de colonias marginadas**, casas hogar y centros escolares en zonas vulnerables.

Este año se recibieron visitantes de los municipios de **Zapopan, Guadalajara, Tlajomulco, Tonalá, Tlaquepaque, Zapotlanejo, Chapala, Ixtlahuacán de los Membrillos, Tepatitlán y Tapalpa**.





El Festival Papirolas 2026 continuará con más actividades durante este mes con las extensiones en el **Centro Universitario de la Costa Sur (CUCSUR)** con sede en **Autlán de Navarro**, en el **Centro Universitario de los Valles (CUValles)** en **Ameca**, y en el **Centro Universitario de Tlaquepaque (CUTlaquepaque)**.

Además, ya se trabaja en las próximas sorpresas para la edición 2027, que **tendrá como eje principal a la música**, temática que **fue elegida por niñas, niños y jóvenes en la urna electrónica** instalada por el **Instituto Electoral y de Participación Ciudadana (IEPC)**.

Papirolas 2026 en números:

- **102 mil visitantes** en esta edición
- **500** grupos escolares asistentes de **160 centros escolares e instituciones**
- **10 años** es la edad promedio de las y los visitantes
- **30 por ciento** aumentó el registro escolar en comparación con 2025
- **65 por ciento** del público escolar proviene de escuelas públicas y **35 por ciento** de instituciones educativas privadas
- Más de **2000 artistas a escena en los 53 espectáculos**
- Más de **250 talleristas en 21 talleres y 20 pabellones**
- **55 actividades** en el Salón de usos múltiples Prisma
- **17 actividades especiales** durante el festival
- **Más de 500** prestadores de servicio social de **10 instituciones educativas**
- Presencia de **147** patrocinadores y auspiciantes
- **7** exposiciones en todo el Centro Cultural Universitario
- **10** actividades e instalaciones exclusivas para menores de cinco años
- **200** periodistas, influencers y creadores de contenidos acreditados
- **4 espacios** de calma en el Centro Cultural Universitario
- **31 años** siendo el mejor festival recreativo para niñas, niños y jóvenes de Latinoamérica

