



Estudio sobre el impacto social, cultural y económico de Papirolas 30 aniversario

Presenta



Tabla de contenido

I.	Generalidades	6
1.1	Antecedentes	7
1.2	Objetivos	8
1.3	Metodología	8
	Fases.....	9
	Fuentes de información.....	10
	Técnicas de recolección de información	10
1.4	Alcances.....	11
II.	Caracterización del Festival Papirolas.....	12
2.1	Misión y objetivos.....	12
2.2	Cobertura geográfica	13
2.3	Población objetivo.....	14
2.4	Diferenciadores del festival	14
2.5	Valoración institucional	16
2.6	Temática	19
2.7	Actividades	19
	Talleres	20
	Pabellones	20
	Exposiciones.....	21
	Espectáculos	21
2.8	Presupuesto y financiamiento	22
III.	La importancia de la cultura como elemento de desarrollo	24
3.1	Conceptos clave considerados.....	28

IV.	Análisis del entorno.....	31
4.1	Características sociodemográficas	32
	Marginación.....	33
	Discapacidad	36
	Población indígena.....	37
	Grado de escolaridad, población analfabeta y educación especial.....	38
4.2	La educación y el acceso a la cultura.....	40
	Bienes y patrimonio culturales	44
V.	Impacto social del festival.....	45
5.1	Población atendida por Papirolas	45
	Número de asistentes.....	45
	Segmentación demográfica de los asistentes	50
	Intereses y actividades de los niños y jóvenes	54
5.2	Identidad, conexión y sentido de pertenencia.....	57
5.3	Aporte educativo.....	62
	Valoración del público asistente.....	65
	Desarrollo de habilidades mediante capacitaciones.....	67
	Indicadores de lectura a partir del tema anual “Los libros te hacen libre”	69
5.4	Inclusión	71
5.5	Acceso y contribución de la cultura	75
	Pertinencia de la sede	78
5.6	Participación social y voluntariado	81
VI.	Impacto cultural del festival Papirolas	84
6.1	Percepción y valoración del público.....	84

6.2	Calidad de contenidos	88
6.3	Oferta cultural del estado y aporte cultural del festival.....	91
	Oferta cultural	91
	Aporte cultural	96
6.4	Capacidad de innovación del festival	97
	El tema anual	99
6.5	Formación de públicos.....	100
	Público de primera vez.....	101
6.6	Cobertura mediática: alcance y efectividad de las estrategias de comunicación.....	102
	Televisión	104
	Radio	105
	Medios impresos.....	106
VII.	Impacto económico del festival	107
7.1	Ingresos generados y gasto estimado por asistente	108
	Ingresos.....	108
	Egresos	111
	Gasto estimado por asistente (consumo)	112
	Empleo	113
7.2	Impacto económico relacionado con la contratación de servicios: proveeduría	116
	Impacto económico por servicios: sondeo a patrocinadores	118
	Diseño de la imagen anual.....	119
VIII.	Papirolas en su 30 aniversario: reflexiones	119
IX.	Referencias.....	122

X.	Anexos	126
10.1	Anexo 1. Antecedentes de las extensiones Papirolas, año 2016.	126
10.2	Anexo 2. Instituciones que participan en el contenido y diseño de talleres 1995-2024.....	126
10.3	Anexo 3. Reseña hemerográfica.....	126
10.4	Anexo 4. Testimoniales	126
10.5	Anexo 5. Cuestionarios de recopilación de información	126

Estudio sobre el impacto social, cultural y económico de Papirolas 30 aniversario

I. Generalidades

Papirolas es un festival que se ha consolidado como un espacio itinerante cultural del estado, que durante sus 30 años de existencia constituye un referente ineludible en la promoción del arte, la ciencia, la cultura y la tecnología, dirigidas a la infancia y la juventud. Celebrado anualmente en el Centro Cultural Universitario (CCU) de la Universidad de Guadalajara, este evento masivo trasciende el mero entretenimiento, erigiéndose como un espacio dinámico de aprendizaje experiencial, descubrimiento creativo y encuentro familiar.

Papirolas conmemora su trigésimo aniversario como un festival emblemático que ha tejido una rica historia de encuentros creativos, descubrimientos científicos y experiencias artísticas memorables, impactando positivamente a generaciones de niñas, niños, jóvenes y sus familias.

Diversos estudios describen que el principal impacto de un servicio o bien cultural se refleja en las actitudes de la gente hacia la valoración del conocimiento y la forma de percibir las manifestaciones artísticas por parte de la población; la comprensión del papel de la cultura y el conocimiento en la vida moderna y; las vocaciones de los niños y jóvenes hacia las manifestaciones culturales.

El impacto de un festival como Papirolas se puede identificar con la influencia o incidencia que tiene este sobre la comunidad. Hoy en día la generación de productos culturales es de mayor relevancia e impacto en el desarrollo de las localidades donde éstos se generan dado que, la producción de bienes culturales moviliza recursos locales por la demanda de los insumos necesarios para generarlos.

El presente reporte busca analizar el impacto multifacético del Festival Papirolas en el estado de Jalisco. A través de una metodología que combina la revisión de datos cuantitativos y cualitativos, en la que se exploran las dimensiones sociales, culturales y económicas generadas por este evento. El documento da visibilidad de la contribución de Papirolas al desarrollo integral de la infancia y la juventud jalisciense, su rol en el fortalecimiento del tejido social y su significancia en el panorama cultural del estado, proporcionando una visión integral de su valor y alcance a lo largo de su trayectoria.

1.1 Antecedentes

El Festival Papirolas se realiza anualmente desde hace 30 años. Es un espacio multicultural, educativo e innovador para niñas, niños y jóvenes que actualmente se lleva a cabo en el Centro Cultural Universitario (CCU), y como extensión, desde hace 13 años, en algunas ciudades del interior del estado de Jalisco. En los 5 días que dura el festival en el CCU, se puede disfrutar de espectáculos, talleres, exposiciones, instalaciones artísticas, pabellones temáticos, concursos, charlas, distinciones, actividades, de invitados especiales, capacitaciones para docentes y padres de familia, así como un área de stands de patrocinadores y auspiciantes. El Festival Papirolas forma parte de los proyectos artísticos de la Universidad de Guadalajara.

Papirolas inició en 1995 como parte de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL), al advertirse la necesidad de crear un espacio exclusivo para niños y jóvenes con programas educativos, divertidos y espectaculares.

El festival se realizó los primeros años en Expo Guadalajara, posteriormente se trasladó a plazas públicas de la Zona Metropolitana de Guadalajara y del año 2003 al 2010 se realizó en Calle 2, espacio de la Universidad de Guadalajara ubicado en Zapopan. A partir del año 2011 y hasta 2019 volvió a su espacio original en Expo Guadalajara y desde el año 2020 se ha realizado en el Centro Cultural Universitario.

En el año 2012, con el apoyo de la red de la Universidad de Guadalajara, el festival comenzó a tener presencia en diferentes municipios de Jalisco fuera de la Zona Metropolitana de Guadalajara, surgiendo lo que se conoce como “extensiones del Festival”.

1.2 Objetivos

- Identificar, analizar y dar visibilidad de la importancia y relevancia del Festival para la comunidad local, estatal y nacional.
- Analizar el impacto del festival en la región, considerando aspectos sociales, culturales y económicos.
- Identificar las fortalezas y áreas de oportunidad del festival que contribuyan a que Papirolas continúe siendo un referente en la sociedad jalisciense.

1.3 Metodología

Un proyecto cultural genera un efecto en la sociedad, como consecuencia indirecta de su acción y un impacto que no es controlable por sí mismo. Se pasa del impacto organizacional (lo que depende de nosotros y nosotras) al impacto social (ajeno a nuestro control), representado este último en varios elementos: despertar el interés de la ciudadanía, su pensamiento crítico, curiosidad, etc. Por último, se ubica el impacto económico, que se engarza con los anteriores. La evaluación del impacto se nutre de información y datos, lo cual tiene valor si contribuye a identificar los efectos del proyecto cultural en la sociedad. Se alimenta de señales que recibimos de manera diaria, conversaciones con terceros, lecturas y de las reflexiones que se encienden espontáneamente. En este sentido, la metodología seguida para la elaboración sigue un enfoque mixto considerando una perspectiva analítica (cuantitativa) y una interpretativa (cualitativa) permitiendo fortalecer y dar mayor sentido a los datos numéricos, a partir de narraciones, experiencias, percepciones y testimoniales de los actores clave.

El estudio consideró características socio demográficas y valoraciones generales del público asistente al Festival, así como de la población objetivo, información institucional que se genera año tras año, así como fuentes documentales relacionadas con la problemática vinculada a los niños y jóvenes, contexto nacional, estatal y regional, aspectos territoriales, bienes culturales y la formación de públicos.

Fases

1. Análisis del entorno, entendido como el conjunto de características de diferente índole pertenecientes a un lugar. El contexto en el que se realiza el festival, así como la población objetivo, se analizó de fuentes primarias y secundarias, considerando sus características sociodemográficas, el acceso a la cultura, problemáticas identificadas, alfabetización, intereses y actividades que realizan los niños y jóvenes. El análisis del entorno se considera importante, ya que permite realizar un contraste con los resultados de intervención de Papirolas.
2. Delimitación de actores clave, entendiéndose como la delimitación de los individuos que interactúan y se vinculan directamente con el festival. En este sentido, se consideró: personal directivo del festival, personal operativo, talleristas, artistas, invitados especiales, profesores asistentes, niños y jóvenes y padres de familia.
3. Análisis institucional, se realizó un análisis sobre los recursos de la organización, misión, objetivos, normas y reglamentos como parte de las buenas prácticas y sostenimiento institucional. En este caso se considera importante indagar sobre las herramientas que dispone la organización sin depender de terceros para dar sostenibilidad al festival.
4. Recopilación de información: fuentes primarias, secundarias y documentos institucionales.
5. Sistematización de la información y análisis de resultados.

Fuentes de información

Se realizó un análisis bibliográfico a partir de fuentes secundarias de información, tales como bases de datos oficiales, literatura especializada y estudios de caso que permitieran identificar las técnicas de recolección de información idóneas para el cumplimiento de objetivos.

Se utilizó como fuente de información principal los reportes de resultados de Papirolas para las ediciones 1995-2024. Asimismo, se utilizaron los reportes anuales de los Sondeos de Opinión de las ediciones 2015-2024.

En lo que se refiere a fuentes primarias de información, se utilizaron testimoniales de actores clave recopilados en las ediciones de los últimos diez años, entre los que destacan: talleristas, artistas, invitados especiales, patrocinadores, prestadores de servicio social y público en general.

Técnicas de recolección de información

- Análisis bibliográfico: revisión sistemática y exhaustiva de fuentes de información ya publicadas sobre evaluaciones de impacto con el propósito de identificar, seleccionar, analizar y sintetizar el conocimiento existente en este campo y adecuar lo necesario a los objetivos del estudio.
- Sondeos de opinión: es una técnica de recolección de información que busca medir la opinión, actitudes, preferencias o comportamientos de un grupo específico de personas sobre un tema o conjunto de temas determinados. Representa una técnica de tipo principalmente cuantitativo que utiliza el cuestionario como instrumento de recolección.
 - Talleristas, artistas, patrocinadores, niños y jóvenes, profesores y padres de familia.
- Entrevistas semi estructuradas: para lograr recoger los datos correspondientes a las valoraciones y apreciaciones del Festival por parte de los participantes y asistentes.

- Talleristas, artistas, patrocinadores, invitados especiales, profesores y padres de familia.
- Benchmarking: estrategia de mejora continua, de análisis organizacional y comercial. Consiste en un proceso sistemático para identificar, analizar y comparar la oferta del mercado y buenas prácticas con el objetivo de entender el porqué y el cómo de elementos clave que inciden en el análisis del festival.
- Análisis geográfico y demográfico mediante Sistema de Información Geográfica (SIG), el cual permite integrar y analizar diversas variables a través de la superposición de capas con información geográfica, visualizando los resultados en un mapa.

El presente estudio se desarrolló bajo una lógica integral que reconoce la complejidad de los proyectos culturales y su capacidad de generar efectos múltiples en la sociedad. Se parte del entendimiento de que un festival como Papirolas produce impactos organizacionales, sociales y económicos que no siempre son controlables ni directamente atribuibles, pero sí observables a través del interés, la participación, las transformaciones simbólicas y el consumo cultural. En ese sentido, la metodología empleada permitió no solo cuantificar la magnitud de dicho impacto, sino también dotarlo de sentido a partir de narrativas, experiencias y valoraciones de los actores involucrados. Este enfoque, centrado en la interpretación social del impacto, busca aportar una comprensión más profunda del valor que el festival Papirolas tiene en el desarrollo cultural, educativo y comunitario de su entorno.

1.4 Alcances

La cuantificación de impacto es difícil de medir, ya que suele analizarse de fenómenos complejos que no se pueden atribuir a una sola causa, además tienen componentes tanto cuantitativos como cualitativos, algunos no medibles en términos numéricos, ya que no se tienen registros o datos precisos que permitan

identificarlo por lo que se presentan composiciones, estimaciones o percepciones que tienen a ser más cualitativas.

II. Caracterización del Festival Papirolas

El patrimonio cultural de una ciudad incide de manera directa como un factor primordial para el desarrollo. El Festival Papirolas, organizado por la Universidad de Guadalajara, es un evento cultural y educativo de relevancia en Jalisco, enfocado específicamente en niñas, niños y jóvenes, así como en sus familias y educadores. Se caracteriza por ser un espacio multicultural, educativo, lúdico e innovador, que aborda un tema anual como eje articulador de todas las actividades que se llevan a cabo en el mismo y que tiene un objetivo profundo de acercar el conocimiento, fomentar la creatividad e imaginación, formar públicos, generar cohesión social, democratizar el acceso a la cultura, entre muchos otros.

2.1 Misión y objetivos

La misión del festival es contribuir al desarrollo cultural, creativo, educativo, intelectual, físico y de valores humanos universales, con el fin de fomentar la conciencia social en niñas, niños, jóvenes y su entorno (Papirolas, 2025, 7 de abril).

Papirolas durante sus 30 años ha buscado beneficiar a la sociedad planteándose y adaptando año con año sus objetivos:

- Promover el incremento del patrimonio cultural del estado impulsando el crecimiento del acervo de la región donde se produce el festival.
- Fomentar el desarrollo integral de la sociedad acercando la cultura a la vida cotidiana de los habitantes.
- Aumentar la capacidad crítica de la sociedad a través de la contemplación y la participación en manifestaciones artísticas que desarrollen habilidades y capacidades en los visitantes.

- Fomentar la diversificación turística apoyando el incremento del turismo cultural en la Zona Metropolitana de Guadalajara.
- Complementar la educación formal impartida por las diversas instituciones educativas.
- Promover la vinculación con las entidades empresariales.
- Contribuir a la competitividad de la ciudad ofreciendo oportunidades culturales, educativas y recreativas a los habitantes de sectores no privilegiados de la sociedad

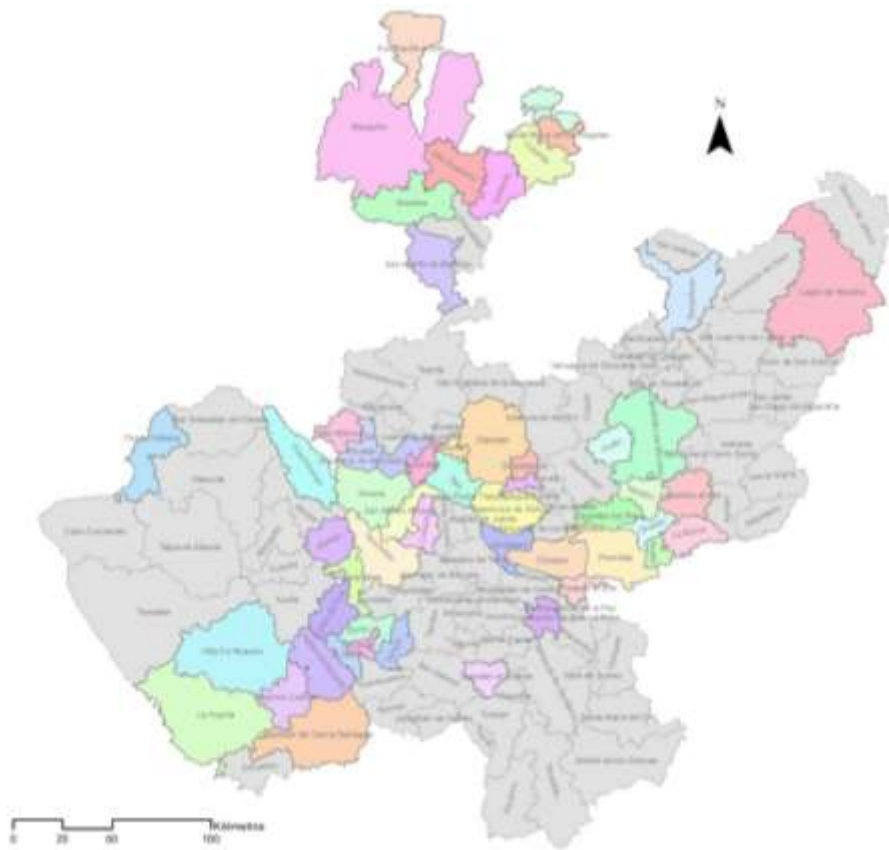
Papirolas busca cumplir su misión y sus objetivos a través de la organización de actividades diversas, buscando en cada edición anual ser un festival innovador, lúdico y de calidad, que contenga manifestaciones culturales y formativas.

2.2 Cobertura geográfica

Actualmente, la sede principal es en el Centro Cultural Universitario en el municipio de Zapopan, sin embargo, Papirolas ha buscado extender su alcance a otras ciudades del interior del estado, y en ocasiones, ha adaptado formatos virtuales para llegar a un público más amplio.

Durante sus 30 años de existencia, Papirolas ha estado presente en diversos municipios del estado en diferentes formatos, ya sea como parte de su programa anual de extensiones o con actividades especiales presentadas en diferentes sedes de las regiones. En la figura 1 se indican los municipios en los que Papirolas se ha presentado en al menos una ocasión evidenciando que el Festival a atendido a público en más de 70 municipios del estado.

Figura 1. Cobertura geográfica del Festival Papirolas durante 30 años, nivel municipal.



Nota: elaborado con información institucional de Papirolas, reportes anuales, consulta mayo 2025.

2.3 Población objetivo

El eje central del festival son los niños y jóvenes, desde la primera infancia (0 años) hasta la adolescencia (18 años), adaptando sus actividades a las diferentes etapas de desarrollo. También incluye activamente a las familias y escuelas como participantes de las actividades.

2.4 Diferenciadores del festival

Papirolas integra diversas áreas del conocimiento y la expresión. Su programación abarca arte, ciencia, cultura, tecnología, deporte y literatura, buscando ofrecer una experiencia integral. Se considera como un festival único en el país, por su

excelencia en contenidos e imagen, por la muestra de exposiciones y manifestaciones culturales, así como por llevar a cabo actividades innovadoras, formativas y de calidad enfocadas a contribuir al desarrollo cultural y educativo de la población infantil y juvenil local, regional e internacional.

El festival se distingue por su metodología interactiva. Las actividades, talleres, pabellones y espectáculos están diseñados para fomentar el aprendizaje a través del juego, la experimentación y la participación, estimulando la curiosidad y la creatividad.

A lo largo de sus 30 años, Papirolas ha demostrado una capacidad de adaptación e innovación, incorporando nuevas tecnologías, formatos y enfoques para mantenerse relevante y atractivo para las nuevas generaciones.

En el año 2019 Papirolas fue reconocido por su enfoque innovador y su contribución al desarrollo local, lo que lo llevó a ser finalista del Premio "Transformando México desde lo Local" del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en México (PNUD México). Este premio busca identificar y reconocer iniciativas a nivel municipal que demuestran soluciones innovadoras y sostenibles para los desafíos de desarrollo, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU. Los diferenciadores del festival resultaron elementos clave para esta distinción:

- Enfoque holístico y multisectorial: Papirolas no es solo un festival de entretenimiento. Su innovación radica en la capacidad de integrar diversas áreas (arte, ciencia, cultura, tecnología, deporte) en un solo espacio para el desarrollo integral de la infancia y la juventud. Esto lo convierte en un programa público que trasciende la mera diversión.
- Aprendizaje lúdico y experiencial: El festival se distingue por su metodología de aprendizaje a través del juego, la experimentación y la participación. Esto es innovador porque transforma la adquisición de conocimiento en una

experiencia atractiva y memorable, lejos de los modelos educativos tradicionales.

- Colaboración multisectorial: Papirolas es un ejemplo de cómo una institución universitaria (Universidad de Guadalajara, UdeG) logra articular esfuerzos con gobiernos municipales, organismos de la sociedad civil, empresas y la propia comunidad. Esta cooperación multisectorial es un modelo innovador para la gestión de proyectos de desarrollo cultural y educativo a gran escala.
- Replicabilidad y expansión: El modelo de Papirolas ha demostrado ser replicable. Desde 2012, el festival ha llevado sus "Extensiones" a otros municipios de Jalisco a través de los Centros Universitarios Regionales de la UdeG, logrando un mayor alcance e impacto social. Incluso ha habido interés en replicarlo en otros países.

Papirolas no es solo un festival, sino un espacio transformador que busca sembrar y cultivar la curiosidad, el pensamiento crítico y la creatividad en la infancia y juventud de Jalisco, a través de experiencias significativas y accesibles que trascienden el aula y el hogar.

2.5 Valoración institucional

Todo proyecto cultural es único y tiene su propia idiosincrasia, por lo que es necesario crear un marco propio para dar visibilidad del impacto que tiene a nivel social, cultural e institucional.

Este apartado profundiza en la perspectiva de la dirección del festival Papirolas, ofreciendo una mirada interna sobre los objetivos, logros percibidos y el papel de la institución organizadora en la configuración del evento. La valoración institucional no solo refleja la visión estratégica detrás del festival, sino que también es un indicador clave de su sostenibilidad y proyección a futuro. A través de la voz de sus líderes, se busca comprender cómo desde la institución se percibe su contribución al enriquecimiento cultural y educativo de la comunidad, así como los desafíos y oportunidades que se identifican en el camino.

Desde la mirada de la dirección, Papirolas es concebido como un festival que va más allá de ser un simple espacio de entretenimiento, posicionándose como un catalizador para el desarrollo integral de la niñez y la juventud. Papirolas es un proyecto cultural que ofrece experiencias artísticas, visuales, sensoriales y auditivas.

Desde la perspectiva del cumplimiento de objetivos, identificar la valoración institucional sobre el propósito que logra cumplir el festival resulta importante. En este sentido, Papirolas ha buscado *“fomentar el desarrollo integral de la sociedad acercando la cultura a la vida cotidiana de los habitantes. Así como aumentar la capacidad crítica de la sociedad a través de la contemplación y la participación en manifestaciones artísticas que desarrollen habilidades y capacidades en los visitantes”*.

A través de la voz de la dirección se busca no solo dar visibilidad de las metas que guían la organización, sino también evaluar cómo la institución percibe el cumplimiento de estas. *“Papirolas en sus 30 años se ha consolidado como un espacio donde la imaginación de los niños, niñas y jóvenes se despliega sin límites. La visita al festival ofrece experiencias vivenciales que fomentan su creatividad, conciencia social y participación en temas relevantes. Nuestro público aprende a través del juego. Se aleja de las pantallas. Usa sus sentidos. Escucha información relevante sobre el tema anual desde diversas perspectivas y de forma sumamente interesante. Los visitantes emiten opiniones y reflexionan, pero también escuchan de forma activa a otros participantes.”*

La aportación de Papirolas como proyecto cultural al sector cultural de Jalisco y la ZMG, desde la mirada institucional, se identifica principalmente en la formación de públicos: *“las niñas, niños y jóvenes que asisten a los teatros y además realizan actividades artísticas están aprendiendo a disfrutar de la cultura y seguramente serán consumidores culturales cuando sean adultos, por lo que la aportación del Festival es fundamental para la creación de públicos para las artes”*

Por otro lado, Papirolas ofrece también una propuesta de valor a patrocinadores y a las organizaciones con las que realiza alianzas estratégicas. Desde la óptica de la dirección, el festival Papirolas no es meramente un evento cultural y educativo; se configura como una plataforma estratégica con un valor significativo para cualquier organización, empresa o institución interesada en generar un impacto

positivo y visible. La visión institucional, en este sentido, va más allá de la mera asistencia, buscando establecer relaciones simbióticas donde los socios no solo contribuyen, sino que también se benefician de la resonancia y el alcance del festival.

Partiendo de lo anterior, Papirolas representa *“una oportunidad estratégica y valiosa para vincularse con un proyecto cultural de alto impacto social y educativo, dirigido a niñas, niños y jóvenes, con beneficios tanto en términos de posicionamiento de marca como de responsabilidad social y acceso a públicos diversos”*. De manera institucional, la dirección de Papirolas posiciona el festival como un aliado estratégico, capaz de generar un impacto significativo en la sociedad mientras ofrece beneficios tangibles y medibles a quienes deciden sumarse a su misión. La visión es clara: Papirolas es una inversión en el futuro cultural y educativo, y un vehículo poderoso para el posicionamiento y la reputación de sus aliados.

En lo referente a los desafíos y proyecciones futuras, la perspectiva institucional aborda este aspecto desde diversas aristas: *“Desde una perspectiva directiva y estratégica, la visión a futuro de Papirolas se proyecta como la consolidación y expansión de un festival cultural, educativo e inclusivo, líder en América Latina, enfocado en infancias y juventudes, que combine arte, tecnología, sostenibilidad y participación social, con impacto local, nacional e internacional. Sin embargo, esto requiere apoyo institucional en cuanto a financiamiento sostenible, capital humano e infraestructura física y tecnológica”*

El rol estratégico de la institución impacta en el alcance y la profundidad del impacto del festival en el ámbito social y cultural. Las actividades, contenidos, alianzas, acciones y el compromiso de Papirolas en cada una de las ediciones demuestran cómo la gobernanza institucional se traduce en un impacto cultural y social inclusivo. La dirección, al tomar decisiones estratégicas, no solo organiza un evento, sino que moldea el ecosistema cultural de la región, influyendo en la formación de nuevas generaciones de creadores y consumidores culturales.

2.6 Temática

Cada edición de Papirolas se organiza alrededor de un tema central que guía gran parte de sus contenidos y actividades, permitiendo una exploración profunda y diversa de conceptos y valores. Más allá del contenido temático, el festival promueve activamente valores humanos universales como la paz, la tolerancia, la equidad de género, el respeto, la solidaridad, el trabajo en equipo, la conciencia ambiental, entre otros.

La temática de Papirolas ha sido un aspecto valorado por su enfoque innovador. En el año 2019 que Papirolas fue finalista del Premio "Transformando México desde lo Local" del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en México (PNUD México) una de las razones fue su temática anual relevante y participativa, ya que cada edición de Papirolas se construye alrededor de un tema anual que es incluso elegido por el propio público infantil a través de una encuesta. Esta pertinencia temática y la participación del público en la definición de contenidos demuestran una capacidad de adaptación e innovación constante.

2.7 Actividades

El festival ofrece contenidos a través de diversas actividades, que estimulan la creatividad y amplían la experiencia cultural y educativa de las y los asistentes. Mediante estas actividades se busca favorecer y propiciar la conciencia social involucrando a los asistentes en los aspectos relevantes que giran en torno al tema anual.

Desde la mirada institucional Papirolas es un festival que ofrece a los visitantes contenidos inéditos, alineados a un tema anual que cambia cada año, en formatos innovadores y divertidos.

"El visitante puede participar en una diversidad de espacios donde él es protagonista al pintar, actuar, bailar, diseñar y proponer infinidad de cosas. Pero además interactúa y conoce a

diferentes personas, de diferentes procedencias, con diferentes ideas, lo cual permite que se desarrolle su pensamiento crítico y se amplíe su visión del mundo"

Talleres

Los talleres del festival forman parte de los principales atractivos de Papirolas, éstos permiten que los niños y adolescentes realicen actividades donde desarrollan sus habilidades y aprenden sobre el tema anual. Consisten en experiencias prácticas, interactivas y educativas diseñadas para fomentar el aprendizaje a través del juego y la experimentación. Están pensados para las diferentes edades de la población infantil y juvenil, desde la primera infancia hasta la adolescencia.

Los talleres son desarrollados de acuerdo al grupo de edad, algunos están dirigidos al desarrollo de las habilidades sociales necesarias para jugar y trabajar con otros niños. Los talleres buscan desarrollar destrezas en los niños como saber los nombres de los colores, mostrar afecto y otros indicadores del desarrollo. Otros, buscan que los niños tengan un amplio control de sus movimientos alcanzando gran habilidad y equilibrio en su desarrollo motor.

Por su parte, los talleres dirigidos a jóvenes buscan desarrollar habilidades de autocrítica, razonamiento y seguridad; que asuman responsabilidades y busquen formular compromisos sin dejar de valorar a cada uno de los miembros del grupo como persona única. Las actividades para el grupo de edad entre 15 y 17 años están dirigidas al desarrollo de los procesos de pensamiento más complejos: operaciones lógico-formales. Busca fortalecer habilidades y capacidades de sistematización acerca de las relaciones lógicas implicadas en un problema.

Pabellones

Los pabellones son espacios donde se pueden realizar diferentes actividades como talleres o puede haber una exposición dentro del mismo. Consisten en grandes espacios temáticos que se transforman para ofrecer una experiencia inmersiva y multifacética a los niños, niñas y jóvenes. El objetivo principal de los pabellones es

la enseñanza sobre el tema anual mediante la combinación de actividades de manera simultánea.

Exposiciones

Las exposiciones son espacios muy específicos donde se exhibe alguna muestra fotográfica, obras de arte, esculturas, maquetas entre otros. Las exposiciones son un componente fundamental que va más allá de la simple observación. Se caracterizan por ser altamente interactivas, temáticas y diseñadas específicamente para involucrar a niños, niñas y jóvenes de todas las edades en experiencias de aprendizaje activo.

Espectáculos

Se hace referencia a una función o un evento que forma parte del programa del festival y que puede celebrarse en algún teatro o foro dentro de la sede o bien, fuera de ella como en la calle.

Los espectáculos están diseñados para cautivar y educar a la audiencia infantil y juvenil a través de diversas expresiones artísticas. No se trata solo de entretenimiento, sino de propuestas que buscan estimular la imaginación, fomentar la reflexión y transmitir mensajes relacionados con el tema anual del festival y los valores universales.

Los espectáculos en Papirolas son muy variados, abarcando un amplio espectro de disciplinas artísticas:

- Teatro: Obras infantiles y juveniles que pueden ir desde el teatro de títeres hasta el teatro de actores, explorando historias, personajes y temas relevantes para su desarrollo. A menudo, estas obras buscan la interacción con el público.
- Música: Conciertos didácticos, presentaciones de bandas con géneros diversos (desde rock y folk hasta música clásica adaptada para niños), y

espectáculos musicales que combinan la interpretación con narrativas o elementos visuales.

- Danza: Desde la danza contemporánea hasta el ballet o bailes tradicionales, los espectáculos de danza buscan expresar emociones, contar historias o explorar conceptos a través del movimiento.
- Circo y artes Escénicas: Presentaciones de malabaristas, equilibristas, payasos, mimos y acróbatas, que combinan el humor, la destreza física y la creatividad para crear un ambiente mágico y sorprendente.
- Cuentacuentos y narración Oral: Sesiones donde narradores expertos cautivan a la audiencia con historias, leyendas y fábulas, fomentando la imaginación y el amor por la palabra.
- Ópera Clown / Ópera para niños: Propuestas innovadoras que acercan géneros más complejos como la ópera al público infantil, a menudo combinando la música lírica con elementos de clown o teatro físico para hacerla accesible y divertida.
- Divulgación científica y cultural: Espectáculos que utilizan formatos artísticos para explicar conceptos científicos, históricos o culturales de una manera amena y comprensible para los niños y jóvenes. Estos pueden incluir demostraciones interactivas, experimentos escenificados o proyecciones.

2.8 Presupuesto y financiamiento

El festival Papirolas destaca por una estructura que busca la sostenibilidad a través de una combinación de fondos públicos y privados, reflejando su naturaleza híbrida como evento de alto impacto social y cultural.

- Financiamiento principal de la Universidad de Guadalajara. El pilar fundamental del financiamiento de Papirolas proviene de la Universidad de Guadalajara (UDG). Al ser una iniciativa de esta casa de estudios, el festival se beneficia de una asignación presupuestaria directa como parte de las actividades de extensión y difusión cultural de la institución. Esto le confiere

una base sólida y una estabilidad que muchos otros festivales culturales no poseen, aunque también lo sujeta a las decisiones presupuestales anuales de la Universidad.

- Patrocinios y donativos (financiamiento mixto). Papirolas no depende exclusivamente de los fondos universitarios. Una parte significativa de su presupuesto se complementa con la atracción de patrocinios y donativos de empresas privadas, fundaciones y organismos de la sociedad civil. Esta capacidad para generar alianzas estratégicas es crucial y demuestra la credibilidad y el valor que el festival ofrece a sus colaboradores. Los patrocinadores a menudo se involucran no solo con aportaciones económicas, sino también con la creación de talleres, exposiciones o actividades específicas, lo que enriquece la oferta del festival y diversifica sus fuentes de ingresos.
- Apoyos de Gobiernos (Federal, Estatal y Municipal). El festival también busca y, en diversas ocasiones, ha recibido apoyos económicos de los diferentes niveles de gobierno: federal (a través de programas o fondos culturales), estatal (por parte del Gobierno de Jalisco) y municipal (especialmente de Zapopan, donde se ubica la sede principal). Sin embargo, esta fuente es más fluctuante.
- Ingresos por cuotas de recuperación y comercialización. Si bien Papirolas busca ser un evento altamente accesible, hay una cuota de recuperación simbólica por taquillaje. Asimismo, la comercialización de ciertos productos o la renta de espacios a expositores puede generar ingresos adicionales, aunque no son la fuente principal de financiamiento.

Dada la naturaleza de sus fuentes de financiamiento, Papirolas se caracteriza por una gestión que busca la eficiencia en el uso de los recursos. Además, su modelo de "extensiones" a otros municipios de Jalisco permite maximizar el impacto con una optimización del presupuesto, al replicar ciertas actividades o formatos en diversas regiones del estado.

III. La importancia de la cultura como elemento de desarrollo

La cultura, lejos de ser un mero apéndice de la vida social o un sector económico más, se erige como un pilar fundamental para el desarrollo humano integral, reconociéndosela cada vez más como un motor transversal del progreso y el bienestar de las sociedades. Más allá de su valor intrínseco, la participación en actividades culturales y artísticas estimula el pensamiento crítico, fomenta la creatividad, fortalece la identidad individual y colectiva, y promueve habilidades socioemocionales esenciales. Como señala el Informe Mundial de la UNESCO, la cultura es "el hilo conductor del desarrollo sostenible y el bienestar humano en todas sus dimensiones" (UNESCO, 2013, p. 11), actuando como un catalizador para la innovación social y la construcción de comunidades más cohesionadas y resilientes. En este sentido, la inversión en experiencias culturales para la infancia, como las ofrecidas por Papirolas, no es un gasto, sino una inversión estratégica en el capital humano y social del futuro.

La interacción con diversas manifestaciones culturales es vital para la construcción de una ciudadanía activa y participativa. Los espacios culturales, y en particular los festivales que aglutinan a un amplio espectro de la población actúan como escenarios para el diálogo intercultural, el respeto a la diversidad y el fomento de la tolerancia. Al exponer a niños y jóvenes a diferentes expresiones artísticas y modos de pensamiento, se cultivan valores de empatía y comprensión, cruciales para la convivencia pacífica y el fortalecimiento del tejido social. Matarasso (1997) documentó cómo la participación cultural genera "beneficios sociales intangibles" que incluyen la mejora de la autoestima, el desarrollo de habilidades de comunicación y la creación de redes comunitarias, elementos indispensables para una sociedad democrática y equitativa. Papirolas, al ser un punto de encuentro para miles de familias jaliscienses, ejemplifica esta función cohesionadora de la cultura.

Más allá de sus innegables beneficios sociales, la cultura también ejerce un impacto económico significativo, contribuyendo al desarrollo local y regional. Los festivales

culturales, como Papirolas, generan derrama económica directa e indirecta a través de la contratación de artistas, técnicos, personal de logística, y el consumo de servicios (alojamiento, alimentación, transporte) por parte de asistentes locales y visitantes. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha enfatizado que "las industrias creativas y culturales tienen el potencial de impulsar el crecimiento económico, generar empleo y promover la innovación" (BID, 2020, p. 7). Adicionalmente, estos eventos posicionan a las ciudades como destinos culturales, atrayendo turismo y mejorando la imagen y competitividad del territorio. La sostenibilidad y la magnitud de Papirolas a lo largo de 30 años en Jalisco son testimonio de su capacidad para ser un motor de desarrollo que integra lo social, lo cultural y lo económico de manera estratégica.

La idea de incorporar la contribución de la cultura al desarrollo sostenible se fraguó en el marco del Decenio Mundial para el Desarrollo Cultural (1988-1997) y en 2004 se adoptó, en el Primer Foro Universal de las Culturas, la Agenda 21 de la Cultura, una herramienta para integrarla como pilar del desarrollo sostenible en el ámbito local. La UNESCO lleva décadas tratando de anclar la cultura en todas las políticas de desarrollo, ya sea que impliquen a la educación, las ciencias, la comunicación, la salud, el medio ambiente, las industrias creativas o el turismo, y apoyando el progreso del sector cultural y la defensa de la diversidad cultural

La cultura posee un importante poder en ese cambio transformador necesario para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La cultura forma parte de nuestro ser y configura nuestras formas de vida: abarca los valores, las creencias, las convicciones, la expresividad humana, las lenguas, los saberes y las artes, las tradiciones, instituciones y modos de vida por medio de los cuales las personas manifiestan su humanidad. A pesar de no existir un ODS específico para la cultura, ésta se encuentra presente de manera transversal en metas relacionadas con la educación, el logro de ciudades sostenibles, la seguridad alimentaria, la protección del medio ambiente, el crecimiento económico, las pautas de consumo y producción sostenibles o la promoción de sociedades inclusivas y pacíficas.

En este contexto, festivales como Papirolas demuestran cómo la cultura puede traducirse en acciones concretas que contribuyen a los ODS. Al ofrecer un espacio de aprendizaje lúdico y creativo para niños y jóvenes, Papirolas se vincula directamente con el ODS 4 (Educación de Calidad) al complementar la educación formal, fomentar el pensamiento crítico y el desarrollo de habilidades para la vida. Su enfoque en la diversidad y la inclusión se alinea con el ODS 10 (Reducción de las Desigualdades), mientras que sus temáticas anuales, que a menudo abordan el cuidado del medio ambiente o la paz, se conectan con el ODS 13 (Acción por el Clima) o el ODS 16 (Paz, Justicia e Instituciones Sólidas). La promoción del arte y la creatividad, además, contribuye al ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico) al fortalecer las industrias creativas y culturales. Así, Papirolas encarna el poder transformador de la cultura en la construcción de un futuro sostenible.

En la actualidad, el patrimonio cultural no se limita únicamente a monumentos y lugares históricos, sino que también comprende las manifestaciones inmateriales o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes (UNESCO). En este sentido, el patrimonio cultural inmaterial según la UNESCO (2003) es: a) tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo pues no solo incluye tradiciones heredadas del pasado, sino también usos rurales y urbanos contemporáneos característicos de diversos grupos culturales; b) integrador pues contribuye a la cohesión social fomentando un sentimiento de identidad y responsabilidad que ayuda a los individuos a sentirse miembros de una o varias comunidades y de la sociedad en general; c) representativo dado que florece en las comunidades y depende de aquellos cuyos conocimientos de las tradiciones, técnicas y costumbres se transmiten al resto de la comunidad, de generación en generación, o a otras comunidades; d) basado en la comunidad ya que el patrimonio cultural inmaterial sólo puede serlo si es reconocido como tal por las comunidades, grupos o individuos que lo crean, mantienen y transmiten.

El Festival Papirolas, en su rol como promotor cultural y educativo para la infancia y la juventud en Jalisco, establece un vínculo fundamental con el Patrimonio

Cultural Inmaterial (PCI) de la región y de México en general, aunque no lo haga de forma explícita o centralizada como otros festivales dedicados únicamente a tradiciones. Su contribución al PCI se manifiesta principalmente en la transmisión de saberes, el fomento de la creatividad y la revalorización de expresiones artísticas y culturales que son parte inherente de la identidad jalisciense y mexicana.

Papirolas actúa como un catalizador para que las nuevas generaciones conecten con elementos del PCI a través de experiencias lúdicas y adaptadas a su edad. Esto se logra mediante talleres, la música y la danza (promoviendo géneros que pueden incluir el mariachi, danzas folclóricas o contemporánea), y la narración oral (a través de cuentacuentos que comparten mitos, leyendas y relatos populares de la región o del país). Aunque el festival no se limita a las tradiciones locales, al incorporar estas manifestaciones en su programación diversa, contribuye a su salvaguardia y transmisión intergeneracional, asegurando que los conocimientos y prácticas asociadas a estas expresiones vivas sean accesibles y atractivos para los niños y jóvenes, quienes son los futuros portadores de este patrimonio.

Este proceso de acercamiento y revalorización lúdica del PCI en Papirolas es crucial, ya que, como señala la UNESCO, el patrimonio cultural inmaterial "se recrea constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad" (UNESCO, 2003, Art. 2.1). Así, al ofrecer plataformas para que el público infantil interactúe con estas expresiones, Papirolas no solo divulga, sino que también contribuye a la vitalidad y pertinencia cultural de estas tradiciones en un contexto contemporáneo, facilitando que las nuevas generaciones las adopten y adapten, manteniendo viva la esencia del patrimonio inmaterial jalisciense y mexicano.

3.1 Conceptos clave considerados

Este apartado tiene el propósito de describir conceptos clave vinculados con el análisis de impacto de Papirolas en el estado, de tal manera, que se cuente con un marco analítico que permita dar mayor visibilidad al respecto.

Tomando en cuenta la misión, objetivos y las actividades de Papirolas, se considera relevante destacar que el desarrollo integral en la primera infancia se concibe como un proceso continuo y holístico que abarca el crecimiento físico, cognitivo, socioemocional y lingüístico de los niños, garantizando su bienestar, su capacidad de aprendizaje y su plena participación en la sociedad (UNESCO). Papirolas busca contribuir a este desarrollo a través de sus actividades interactivas y su enfoque lúdico, adicionalmente, contribuye al capital cultural de los niños al exponerlos a diversas formas de conocimiento y expresión.

La definición de impacto sociocultural puede entenderse como las modificaciones en los sistemas de valores, creencias, conductas, expresiones artísticas y tradiciones ocasionados por encuentros de intercambio y enriquecimiento cultural (Teo, 1994). En el documento sobre la evaluación de impacto realizado por PROFEST (2024) se cita a Wilmersdörffer y Schlicher (2018), quienes consideran que el impacto de los eventos culturales puede entenderse como capital sociocultural, en referencia a los beneficios y costos en los que incurren las comunidades al celebrar y organizar estas festividades.

Por otra parte, el impacto social se refiere a las consecuencias de las acciones humanas en las personas y las comunidades. Estas consecuencias pueden ser positivas o negativas, intencionadas o no intencionadas, y pueden manifestarse en diversas esferas como la salud, la educación, el empleo, la equidad, la participación y la calidad de vida." (Adaptado de Becker, 2008, p. 19)

En este sentido se considera que el impacto social se refiere a los efectos que un evento o programa tiene sobre las personas, las comunidades y sus relaciones. En el

contexto de Papirolas, el impacto social puede manifestarse en la cohesión comunitaria, el fomento de valores, la mejora del bienestar, la participación ciudadana y el acceso a oportunidades.

El impacto cultural abarca los cambios generados por un evento en la producción, distribución y consumo de bienes y servicios culturales, así como en la valoración, transmisión y recreación del patrimonio, la identidad y las expresiones simbólicas de una comunidad. Incluye el fortalecimiento del sentido de lugar, la identidad cultural local y el bienestar cultural de la comunidad.

Se refiere a los efectos que un evento o programa tiene sobre el patrimonio cultural, las prácticas artísticas, los valores simbólicos, la identidad y la diversidad cultural de una comunidad o sociedad. Papirolas, se vincula con la promoción de la lectura, el aprecio por las artes, la transmisión del patrimonio cultural inmaterial, y el desarrollo de sensibilidades estéticas y creativas.

A la hora de detallar los impactos económicos que genera la cultura, los investigadores se han visto más deslumbrados por los efectos de los macrofestivales o macroeventos que por las actividades o proyectos culturales con programación/exhibición regular y de menor tamaño, o bien, los que se generan en el medio rural. De acuerdo con la teoría de la economía del arte, los eventos culturales atraen el consumo de bienes complementarios.

El impacto económico de un festival o evento se refiere a la cuantificación de los beneficios económicos generados por su celebración en una determinada área geográfica, medidos en términos de producción, rentas, empleo y recaudación fiscal. Se suele desglosar en efectos directos (gastos de organizadores y asistentes), indirectos (efectos en la cadena de suministro) e inducidos (gasto de los ingresos generados) (Devesa, Crespo, Herrero, 2019). Para Papirolas, esto implica el gasto de los asistentes, la generación de empleo (directo e indirecto), el consumo de bienes y servicios por parte de la organización y los participantes, y el posible aumento del turismo cultural.

La cultura afecta diversos aspectos, más allá de la valoración económica. El investigador Skot-Hansen desarrolló un modelo para abordar, analizar y comprender los diversos impactos que generan los eventos y festivales culturales, al que denominó de las “cuatro Es” (entendimiento, fortalecimiento, impacto económico y entrenamiento, por sus siglas en inglés) (Skot-Hansen, 2005).

Las “cuatro Es” representan las dimensiones clave del impacto:

- Experiencia (Experience): Se refiere al impacto directo y subjetivo en los participantes y asistentes. ¿Qué tipo de vivencias ofrece el evento? ¿Cómo influye en el bienestar, la emoción, la diversión y la creación de recuerdos para los individuos?, es decir, la percepción y satisfacción de los visitantes.

En el caso de festivales como Papirolas, esto se vincula con la alegría de la interacción, el asombro ante nuevas expresiones artísticas, la estimulación de la curiosidad y el disfrute familiar.

- Enriquecimiento (Enrichment): Aborda el impacto cultural y social a un nivel más profundo y duradero. ¿Cómo el evento contribuye al desarrollo de nuevas habilidades, conocimientos, sensibilidades o al fortalecimiento de la identidad local?

Para Papirolas, esto se traduciría en el fomento del pensamiento crítico, la creatividad, la alfabetización cultural, la transmisión de valores y el acercamiento a diversas disciplinas (arte, ciencia, tecnología).

- Estímulo (Stimulus): Se centra en el impacto económico y catalizador. ¿Cómo el evento genera actividad económica, empleo, inversión o atrae a nuevos visitantes a la región?

En Papirolas, esto implicaría el gasto de los asistentes en la sede del festival y sus alrededores, la contratación de personal, el consumo de servicios locales y el posible turismo cultural.

- Estructura (Structure): Analiza cómo el evento contribuye al desarrollo de la infraestructura física, social o institucional de la comunidad a largo plazo. Esto podría incluir la mejora de instalaciones, la creación de redes de

colaboración entre instituciones, el fortalecimiento de capacidades organizativas o la visibilidad internacional de la ciudad o región. Para Papirolas, se vincula con la infraestructura de la UdeG que aloja el festival, las alianzas estratégicas duraderas con empresas y gobiernos, y el fortalecimiento de la imagen de Jalisco como un estado que invierte en cultura y educación infantil.

Los elementos del modelo de Skot-Hansen son sumamente pertinentes para el análisis sobre el impacto de Papirolas en Jalisco porque ofrece un marco conceptual robusto e integral considerado para cuantificar, cualificar y presentar una visión holística y multidimensional del verdadero valor e impacto del Festival Papirolas en Jalisco.

IV. Análisis del entorno

La comprensión del impacto del festival Papirolas requiere, de manera fundamental, un análisis exhaustivo de su entorno. Ningún evento de esta magnitud opera en un vacío; por el contrario, su éxito, sus desafíos y su resonancia se encuentran intrínsecamente ligados a las dinámicas del contexto en el que se desarrolla. Este apartado se dedicará a desglosar los factores externos que influyen en el festival, abarcando las condiciones socioeconómicas y culturales, el contexto competitivo y las tendencias emergentes en el sector de los festivales infantiles y juveniles.

El análisis del entorno representa un ejercicio estratégico para identificar oportunidades y amenazas que inciden directamente en la sostenibilidad y el alcance del festival. Como señala Michael Porter (1980) en su análisis de las fuerzas competitivas, el ambiente externo moldea la capacidad de una organización para generar valor y sostenerse en el tiempo. En el caso de Papirolas, es crucial entender las políticas públicas en materia de cultura y educación, las tendencias demográficas

de la población infantil y juvenil, la oferta de entretenimiento y aprendizaje disponible, y los avances tecnológicos que pueden potenciar o desafiar sus formatos.

El Festival Papirolas tiene como población objetivo principal a niños y niñas y jóvenes de todas las edades, que van desde la primera infancia hasta la adolescencia. Sin embargo, su alcance se extiende a familias completas, incluyendo padres de familia, abuelos y otros cuidadores, quienes acompañan y participan activamente en las diversas actividades y experiencias que el festival ofrece. Asimismo, Papirolas se dirige a maestros, educadores y profesionales interesados en el desarrollo infantil a través del arte, la cultura, la ciencia y la tecnología, buscando generar un espacio de aprendizaje y disfrute para todos los integrantes de la comunidad.

4.1 Características sociodemográficas

Comprender la composición de la población a la que se dirige y de la que se nutre el festival es fundamental para evaluar su alcance, pertinencia y sostenibilidad. Estos factores demográficos no solo influyen en el perfil de los asistentes, sino también en las estrategias de programación, comunicación y alianzas que el festival debe adoptar para maximizar su resonancia cultural y educativa.

Para el año 2020, de acuerdo con el último Censo de Población y Vivienda realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el estado de Jalisco contaba con una población de más de 8 millones de habitantes, de los cuales el 51% eran mujeres y el 49% hombres. Por su parte, la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) formada por los municipios de Guadalajara, Tlajomulco de Zúñiga, San Pedro Tlaquepaque, Tonalá y Zapopan, albergaban un 58% de la población total del estado.

Papirolas es un festival dirigido a niños, niñas y jóvenes por lo que la estructura etaria de la población es un factor clave. En este sentido, el 34% de la población del estado se encuentra entre los 0 y 19 años y de esta población el 55% habita en la ZMG (véase tabla 1). Lo anterior evidencia una alta concentración de niños, niñas y jóvenes en la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Tabla 1. Población nacional, estatal y de la ZMG, total y por grupo de edad.

Población total	Total	%	Población 0-19 años	Total	%
Nacional	126,014,024	100%	Estatal	2,820,248	100%
Estatal	8,348,151	6.6%	ZMG	1,551,380	55%
ZMG	4,846,910	58.1%			

Nota: el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Censo de Población y Vivienda del año 2020.

Considerando los grupos de edad, el municipio de Zapopan es el que cuenta con más niños, niñas y jóvenes (9% del total de la población de la ZMG); mientras que el municipio de Guadalajara se encuentra en segundo lugar con el 8% de niños, niñas y jóvenes.

Tomando en cuenta el grupo de edad que va de los 15 a 19 años (jóvenes), alrededor del 9% de la población de Jalisco se encuentra en ese grupo y, el 57% de estos jóvenes habita en la ZMG. El municipio que presenta una mayor concentración de jóvenes entre los 15 y 19 años es Guadalajara.

Marginación

La marginación, tal como la define el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), es un fenómeno multifactorial que refleja la privación de oportunidades y el acceso limitado a bienes y servicios básicos, lo cual tiene profundas implicaciones para el desarrollo humano, especialmente en niños y jóvenes.

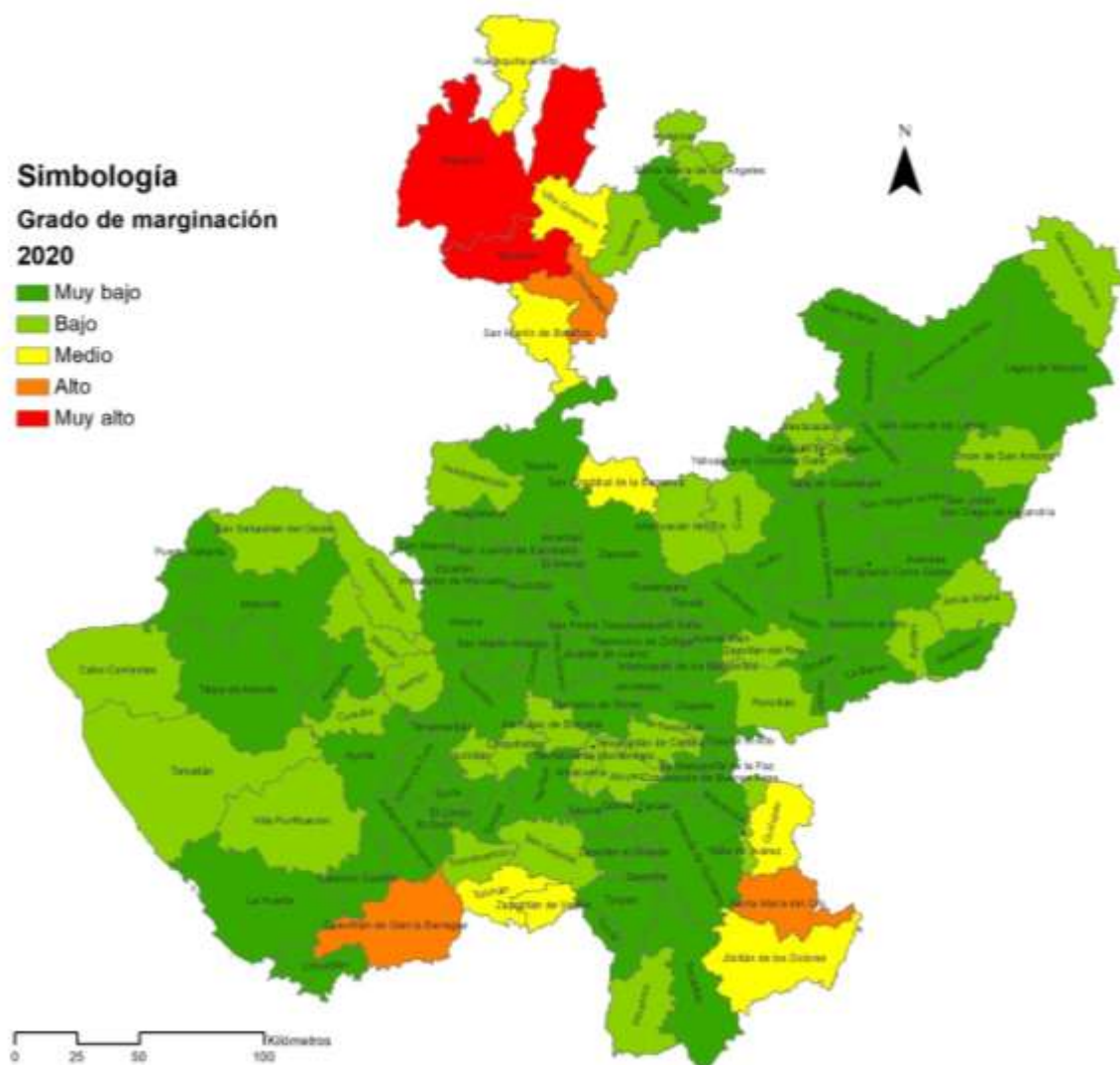
El grado de marginación de los municipios y las localidades es una característica sociodemográfica crítica que moldea el entorno en el que opera el festival Papirolas y, a su vez, define parte de su potencial de impacto social. La marginación, un fenómeno multidimensional que abarca carencias en educación, vivienda, ingresos y acceso a servicios, tiene profundas implicaciones en el desarrollo de niños y jóvenes. En este contexto, la cultura, y eventos como Papirolas, emergen como un

elemento vital que puede contribuir significativamente a la mitigación de sus efectos negativos.

Las principales carencias que el CONEVAL utiliza para determinar la pobreza multidimensional y el rezago social, y que son más acentuadas en las localidades con mayor marginación, incluyen: el rezago educativo, la carencia por acceso a los servicios de salud, carencia por acceso a la seguridad social, carencia por calidad y espacios de la vivienda, carencia por acceso a los servicios básicos de la vivienda y la carencia por acceso a la alimentación nutritiva y de calidad (Instituto de Información Estadística y Geográfica del estado de Jalisco, IIEG, 2023).

Jalisco, a pesar de su desarrollo económico, presenta una realidad diversa en cuanto a los niveles de marginación en sus municipios. Según el Índice de Marginación 2020 de CONAPO, de los 125 municipios de Jalisco, 78 se clasificaron con un grado de marginación "Muy Bajo" (62.4%), mientras que 34 fueron "Bajo" y 8 "Medio" (IIEG, 2021). Es importante destacar que, aunque existen pocos municipios con "Muy Alta" o "Alta" marginación, éstos representan zonas con importantes rezagos (véase figura 2).

Figura 2. Grado de marginación por municipio del estado de Jalisco, 2020.



Nota: estimaciones del Consejo Nacional de Población y Vivienda (CONAPO), Censo de Población y Vivienda 2020, grado de marginación por municipios.

De acuerdo con el IIEG, para el año 2022, el 21.8% de la población en Jalisco se encontraba en situación de pobreza multidimensional, lo que representó 1.85 millones de personas, aunque hubo una reducción significativa respecto a 2020. Dentro de las carencias, en 2022 se observó un aumento relativo del 10.5% en el porcentaje de población con rezago educativo, pasando del 18.5% en 2020 al 20.4% en 2022 (IIEG, 2023).

Discapacidad

Papirolas se caracteriza por ser un festival inclusivo con actividades aptas para niños, niñas y jóvenes con discapacidad motora, intelectual, psicosocial auditiva, lenguaje y espectro autista. En este sentido, es relevante conocer la población del estado y de la ZMG que cuenta con alguna discapacidad para comprender tanto los desafíos como las oportunidades para el festival relacionados con este aspecto.

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en el año 2020, el estado de Jalisco contaba con 386 mil personas con alguna discapacidad entre las que se encuentran: discapacidad motriz, visual, de lenguaje, auditiva o mental. De este número de personas, el 34% habitan en la ZMG. En la tabla 2 se detalla esta población por municipio y tipo de discapacidad.

Tabla 2. Población del estado y la ZMG que cuenta con algún tipo de discapacidad.

	Población total con alguna discapacidad	Motriz	Visual	Lenguaje	Auditiva	Dificultad para vestirse, bañarse o comer	Mental
Estatad	386,577	199,124	155,613	57,332	77,924	75,506	73,987
Guadalajara	73,785	41,866	27,846	10,217	15,763	15,465	14,465
Tlajomulco de Zúñiga	25,325	10,589	11,734	4,114	4,384	4,476	4,898
San Pedro Tlaquepaque	28,756	14,313	12,267	4,054	5,523	4,972	5,277
Tonalá	321	172	100	55	70	76	70
Zapopan	1,513	764	644	219	373	296	260
Total, ZMG	129,700	67,704	52,591	18,659	26,113	25,285	24,970

Nota: el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Censo de Población y Vivienda del año 2020.

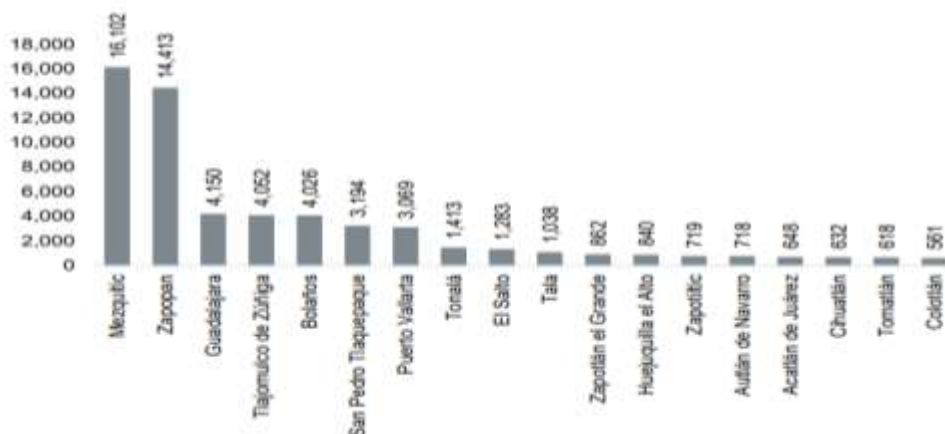
Considerando los grupos de edad, en el año 2020, 6.1% de los niños, niñas y adolescentes de 0 a 17 años en Jalisco tenían alguna discapacidad, lo que equivale a 154,100 personas. Esto coloca a Jalisco en el cuarto lugar entre las entidades con mayor población con discapacidad en este rango de edad.

Población indígena

La población indígena de Jalisco no solo resalta la riqueza cultural de la región, sino que también subraya la importancia de la inclusión y la pertinencia cultural en la oferta del festival Papirolas. Comprender la presencia, distribución y necesidades de los pueblos originarios es fundamental para que Papirolas pueda expandir su alcance y consolidarse como un evento verdaderamente representativo y accesible para todas las comunidades.

Jalisco alberga una diversidad de pueblos indígenas, con la presencia de comunidades wixárikas (huicholes), purépechas, nahuas, y otros grupos que han migrado desde distintas partes del país, particularmente en la Zona Metropolitana de Guadalajara. Esta diversidad cultural y lingüística representa tanto una oportunidad como un desafío para Papirolas. En Jalisco, en el año 2020, había 66,963 personas mayores de 3 años que hablaban alguna lengua indígena, de los cuales el 20% se encontraban en el grupo de edad de 3 a 14 años. De acuerdo con el Instituto de Información Estadística y Geográfica del estado de Jalisco (IIEG), Mezquitic y Zapopan son los municipios que cuentan con una mayor cantidad de población de 3 años y más que hablan alguna lengua indígena (véase figura 3).

Figura 3. Municipios con mayor cantidad de población de 3 años y más que hablan alguna lengua indígena, Jalisco 2020.



Nota: elaborado por el Instituto de Información Estadística y Geográfica del estado de Jalisco (IIEG), Censo de Población y Vivienda 2020.

Tomando en cuenta el lugar de residencia, en 2020 un total de 16 mil 102 hablantes de lengua indígena de 3 años y más vivían en Mezquitic, los cuales representaban el 24% del total estatal; el 21.5% (14,413) residía en Zapopan, el 6.2% (4,150) en Guadalajara, el 6.1% (4,052) en Tlajomulco de Zúñiga, el 6.0% (4,026) en Bolaños y el 4.8% (3,194) en San Pedro Tlaquepaque. En estos 6 municipios se concentraba el 68.6% de las personas indígenas de la entidad.

Grado de escolaridad, población analfabeta y educación especial

Papirolas es un festival lúdico e innovador que promueve la educación e incluye en sus actividades contenidos educativos que valoren la diversidad cultural, fomenten una cultura de paz y no violencia y, contribuyan al desarrollo sostenible.

Los niveles educativos de la población del estado y de la ZMG representan un factor determinante en la participación y el aprovechamiento de un festival como Papirolas, centrado en la cultura y el aprendizaje. Un festival que busca fomentar la lectura, la creatividad y el pensamiento crítico se beneficia de una población con mayores índices de escolaridad, pero también tiene la responsabilidad de llegar a aquellos con menor acceso educativo.

La población analfabeta, aunque decreciente, sigue siendo una realidad en México y, en menor medida, en el estado de Jalisco. De la población del estado que se encuentra entre los 3 y 14 años, el 15% no asiste a la escuela. Este punto es relevante debido a que la educación es reconocida como el motor del desarrollo personal y social, y por ende, un derecho humano clave para el empoderamiento (Gobierno de Jalisco, Plan Estatal de Desarrollo 2013-2033).

Por otro lado, la tasa de analfabetismo en Jalisco para 2020 fue del 2.87% para personas de 15 años y más, lo que, aunque bajo, sigue siendo un indicador de la necesidad de esfuerzos educativos complementarios (IIEG, 2020).

En este sentido, la asistencia a la escuela y la participación de los centros educativos en un evento como Papirolas no solo refuerzan la misión del festival, sino que también son cruciales para el complemento y enriquecimiento del proceso formativo de niños y jóvenes en el estado de Jalisco y la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG).

De acuerdo con la Secretaría de Educación Jalisco (SEJ) para el ciclo escolar 2023-2024, se contaba con un registro de 14,884 escuelas en todos los niveles de la educación: inicial, preescolar, primaria, secundaria, media superior y superior. De este total, el 79% era de sostenimiento público y el 21% privado. Considerando el nivel de educación básica; el 34.6% está representado por el nivel preescolar, el 37.8% por el nivel primaria y, 15.15% por la secundaria.

En lo que se refiere a la educación especial, Jalisco ha avanzado en la atención a la educación especial, pero aún enfrenta desafíos, reconocer la existencia y las necesidades de esta población en el entorno es crucial para garantizar su participación en eventos y actividades de índole cultural y educativa. La importancia de atender a estos grupos radica en los principios de equidad, derechos humanos y el reconocimiento del valor inherente de cada individuo.

Para finales de 2024, se reportaron 31,082 alumnos atendidos en educación especial en el estado (Mide Jalisco). Estos estudiantes son atendidos tanto en los Centros de Atención Múltiple (CAM), que ofrecen educación especializada, como en las Unidades de Servicio y Apoyo a la Educación Regular (USAER), que brindan apoyo a la inclusión en escuelas regulares. Adicionalmente, es importante destacar que, en el ciclo escolar 2024-2025, la Universidad de Guadalajara reportó 6,001 estudiantes con discapacidad (Universidad de Guadalajara, s.f.).

Estos datos subrayan la necesidad imperante de que Papirolas, como un actor cultural y educativo relevante en Jalisco, implemente estrategias concretas para la inclusión, asegurando que su propuesta de valor sea accesible y significativa para

esta población, contribuyendo así a romper las barreras y fomentar un entorno más equitativo y enriquecedor para todos.

4.2 La educación y el acceso a la cultura

A pesar de los avances y la riqueza cultural de Jalisco, persisten desafíos significativos en el ámbito de la educación y el acceso a la cultura que impactan directamente en el desarrollo integral de niños, niñas y jóvenes. Estos problemas, a menudo interconectados, limitan las oportunidades, perpetúan desigualdades y requieren de iniciativas externas que complementen y fortalezcan los esfuerzos institucionales. El festival Papirolas, con su vocación educativa y cultural, emerge como un actor clave en la mitigación de estas problemáticas.

Si bien Jalisco ha mostrado un progreso en la cobertura educativa, con altas tasas de asistencia escolar en educación básica (94.8% para 6-11 años y 92.1% para 12-14 años en 2020, según SEP, 2024), subsisten brechas importantes que evidencian un rezago educativo. En el año 2022, el 20.4% de la población de Jalisco presentaba rezago educativo, lo que representa un aumento del 10.5% respecto a 2020 (IIEG, 2023). Esta carencia es un indicador de que, a pesar de la escolarización, hay una proporción considerable de la población que no ha completado sus ciclos educativos básicos.

Aunado a esto, la deserción escolar en la educación media superior sigue siendo un desafío. Si bien la tasa de abandono en Jalisco ha estado por debajo de la media nacional, hubo un repunte en el ciclo 2021-2022, lo que sugiere vulnerabilidades persistentes postpandemia. Además, una proporción considerable de egresados de secundaria en Jalisco (35.56% en 2020) no continúa sus estudios de bachillerato, limitando sus oportunidades futuras (Evalúa Jalisco, 2024).

En el ámbito cultural, la situación es igualmente compleja. El acceso a bienes y servicios culturales no es equitativo. Aunque la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) cuenta con una vasta infraestructura cultural (teatros, museos, galerías), su distribución no siempre favorece a las zonas periféricas o con menores recursos. Las

barreras económicas (costo de entradas, transporte), geográficas (distancia), y culturales (falta de familiaridad o percepción de que la cultura no es para ellos) limitan la participación de amplios sectores de la población, especialmente aquellos provenientes de localidades con mayor grado de marginación.

En la tabla 3 se incorpora información relacionada con la infraestructura cultural por región misma que se encuentra desglosada a detalle en el anexo 1. Si bien no se cuenta con información reciente sobre la infraestructura de todos los municipios, en la tabla se realiza una aproximación considerando información del 2015 para la infraestructura y 2020 para la población.

Tabla 3. Infraestructura cultural y número de habitantes por región

Región	Habitantes	Infraestructura cultural
Centro	5,284,601	169
Costa Norte	227,886	39
Altos Norte	417,865	36
Ciénega	422,179	55
Altos Sur	411,448	44
Costa Sur	149,934	25
Sur	322,072	71
Valles	327,059	75
Sureste	171,937	27
Norte	84,335	25
Sierra de Amula	179,509	28
Sierra Occidental	349,326	22

Nota: Elaboración propia con datos del Sistema de Información Cultural CONACULTA (2015) <http://sic.conaculta.gob.mx/estadistica/> y con datos del INEGI, Censo de Población y Vivienda 2020.

Se puede visualizar que existen regiones prioritarias considerando la escasez de espacios culturales y la alta población, tal es el caso de la región Costa Sur, Costa Norte y región Norte, específicamente en los municipios de Tomatlán, Mezquitic y Cuautitlán de García Barragán que en algunos casos cuentan con uno o dos recintos destinados para eventos o actividades culturales. Adicionalmente, si consideramos el rango de edad, en el municipio de Mezquitic se identifica un alto porcentaje de población entre los 3 y 14 años (41%) lo que refleja una poca dotación de espacios con

programación o actividades para la infancia. Este panorama convierte a estos municipios en territorios clave para Papirolas, ya que a través de sus actividades puede activar temporalmente la oferta cultural con talleres, espectáculos y actividades formativas.

En el caso de Jalisco, la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) cuenta con espacios públicos para las artes y la cultura estatales y municipales, así como con espacios promovidos por la iniciativa privada e instituciones educativas, entre las que resalta la Universidad de Guadalajara. Los foros y auditorios de la ZMG tienen capacidades muy diversas y resultan fundamentales para ofrecer a la ciudad una programación constante y plural de conciertos, teatro, danza y otras disciplinas.

De acuerdo con la Secretaría de Cultura del estado de Jalisco para el año 2024 el estado contaba con 1,082 establecimientos oferentes y promotores de la cultura, en los que se incluyen a las Universidades, lo que representa un 5.2% del equipamiento nacional (véase tabla 4). La distribución territorial de la infraestructura cultural de Jalisco muestra una concentración en la ZMG albergando el 45.8% de la infraestructura del estado.

El "Diagnóstico Desarrollo Cultural en los Municipios" señala que la "Centralización de la oferta cultural en el Área Metropolitana de Guadalajara" limita el desarrollo cultural en municipios con menor población, evidenciando una distribución inequitativa de los recursos y espacios culturales, lo que crea barreras geográficas y económicas para las poblaciones fuera de la metrópoli o en zonas periféricas.

La Secretaría de Cultura de Jalisco en el Programa Estatal de Cultura (visión 2024) analiza el panorama sobre el consumo cultural en el estado. Menciona que, aunque el 62.6% de la población asiste a eventos culturales, y el 58.31% gasta entre \$101 y \$500 por evento, el 75.9% no realiza ninguna actividad artística. Esto subraya la necesidad de fomentar la participación y el acceso a la cultura, especialmente en contextos donde la participación es baja.

Tabla 4. Infraestructura cultural 2024. Nacional, Jalisco.

Tipo	Total, nacional	Estatad	%	Habitantes Jalisco	Habitantes por recurso	Guadalajara	Zapopan	Tlajomulco de Zúñiga	San pedro Tlaquepaque	Tonalá	El salto	Total, ZMG	% ZMG respecto al estado
Red de bibliotecas	7,476	283	3.79	8,348,151	29,499	17	20	9	12	7	1	66	23.32
Centros culturales/ casas de la cultura	2,364	176	7.45	8,348,151	47,433	24	12	2	1	7	1	47	26.70
Galerías	1,016	90	8.86	8,348,151	92,757	38	7	1	6	1	0	53	58.89
Auditorios	936	78	8.33	8,348,151	107,028	9	7	2	2	0	0	20	25.64
Librerías	1,394	89	6.38	8,348,151	93,799	58	16	6	2	0	0	82	92.13
Museos	1,669	104	6.23	8,348,151	80,271	25	2	2	2	5	0	36	34.62
Casa de artesanías	168	5	2.98	8,348,151	1,669,630	1	0	0	1	1	0	3	60.00
Universidades	3,388	202	5.96	8,348,151	41,327	89	35	6	9	8	0	147	72.77
Otras bibliotecas	1,324	24	1.81	8,348,151	347,840	6	5	8	1	0	0	20	83.33
Teatros	726	31	4.27	8,348,151	269,295	14	8	0	0	0	0	22	70.97
Total	20,461	1,082	5.29			281	112	36	36	29	2	496	45.84

Nota: Elaboración propia con base a información de la Secretaría de Cultura del estado de Jalisco, consulta realizada en mayo 2025.

Un punto medular también es el impacto de la pandemia en el sector cultural, lo que añade una capa de complejidad a las problemáticas existentes. Frente a la contingencia por el COVID-19, la Secretaría de Cultura asume a la cultura y las artes como un factor indispensable para el desarrollo y el acompañamiento de las personas. La pandemia confirmó a la música, el cine, la danza, la literatura, el teatro, las artes visuales, como el puntal que hace más llevadero el confinamiento, además de contribuir a la salud mental de la población.

Bienes y patrimonio culturales

El festival Papirolas es una mezcla de bienes y patrimonios culturales inmateriales, estas expresiones, transmitidas de generación en generación, no solo definen la identidad de la región, sino que también constituyen un acervo invaluable de conocimientos, prácticas y tradiciones que enriquecen el entorno en el que el festival busca impactar. Comprender este patrimonio permite a Papirolas resonar de manera más profunda con su audiencia y promover la valoración de la diversidad cultural propia de Jalisco.

De acuerdo con la UNESCO, el patrimonio cultural no se limita solamente a monumentos y lugares históricos, sino que también comprende manifestaciones inmateriales como “tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional”

Jalisco es sede de varias expresiones culturales inmateriales, algunas de las cuales han trascendido fronteras y han sido reconocidas internacionalmente, tal es el caso del mariachi, la charrería, la Romería de la Virgen de Zapopan, la gastronomía del estado, artesanías y artes populares, así como las danzas tradicionales. Todo este patrimonio cultural es considerado por Papirolas y los integra en su programación local vinculándolo al tema anual. De esta manera, el festival no solo educa sobre la

diversidad cultural de Jalisco, sino que también fomenta el respeto por las tradiciones, el sentido de pertenencia en los niños y jóvenes, y contribuye activamente a la salvaguarda de estas expresiones vivas.

V. Impacto social del festival

El impacto social del festival Papirolas trasciende de cada edición para convertirse en un catalizador de desarrollo comunitario y transformación individual. En este apartado se abordarán las diversas formas en que el festival incide en la sociedad, examinando cómo sus actividades contribuyen al bienestar colectivo y a la mejora de la calidad de vida de sus participantes. De manera general, cuando se habla de impacto social, se busca el reflejo del trabajo realizado, en la sociedad o comunidad a la que la organización pertenece.

5.1 Población atendida por Papirolas

En este apartado se realiza un análisis sobre la población atendida por Papirolas, considerando aspectos relacionados con la asistencia, edad, procedencia, aspectos socioeconómicos y educativos, lo que permite comprender la profundidad del impacto social que Papirolas genera en su entorno.

Número de asistentes

El número de asistentes a lo largo de los años representa un indicador de alcance y capacidad de convocatoria, más allá de la cantidad, el incremento que se presenta anualmente se traduce en un mayor impacto hacia niños y jóvenes expuestos a experiencias que fomentan la lectura, la creatividad, el pensamiento crítico y el acceso a diversas manifestaciones artísticas.

Papirolas ha atendido alrededor de 2.6 millones de visitantes en los treinta años de existencia, mostrando una evolución significativa en su alcance e impacto social pasando de un promedio de 80 mil visitantes en las primeras ediciones a 135 mil en el año 2015. Estas cifras evidencian no solo el crecimiento sostenido del evento, sino

también su consolidación como un referente cultural y educativo para niños y jóvenes. El aumento constante de público refleja la capacidad del festival para renovarse, atraer nuevas generaciones y fortalecer su papel como espacio de aprendizaje y convivencia, convirtiendo a los números en un indicador clave del éxito y la relevancia de esta celebración

Un evento significativo que marcó el número de asistentes al Festival fue la restricción de aforo en eventos públicos a raíz del confinamiento vivido por COVID 19. Tomando en cuenta los años del festival antes de la pandemia, el número de asistentes tuvo un crecimiento del 33% entre los años 2015 y 2019. Para el año 2020, la edición del festival fue en modalidad virtual por lo que el alcance en medios representaría el número de asistentes, sin embargo, con el propósito de comparabilidad, esta información no se considera en este apartado.

Para el año 2021, considerando los protocolos y lineamientos estatales para la reincorporación de actividades postpandemia, el festival se realizó en modalidad híbrida: presencial, con un aforo reducido y recorridos guiados en diferentes horarios que incluyeron estrictos protocolos de sanitización y prevención de contagios; y, en formato virtual, con el fin de conservar el gran alcance y cobertura obtenido en el 2020 con las actividades digitales. En este sentido, entre el año 2021 y el 2024 el número de asistentes creció un 188% pasando de 30 mil asistentes en 2021 a 86,500 asistentes para la edición del 2024 (véase tabla 5).

Tabla 5. Número de asistentes y grupos escolares 2015-2024.

Edición	Asistentes	Grupos escolares
2015	135,000	600
2016	140,000	620
2017	160,000	658
2018	170,000	665
2019	180,000	665
2021	30,000	478
2022	65,000	296
2023	73,000	355
2024	86,500	364

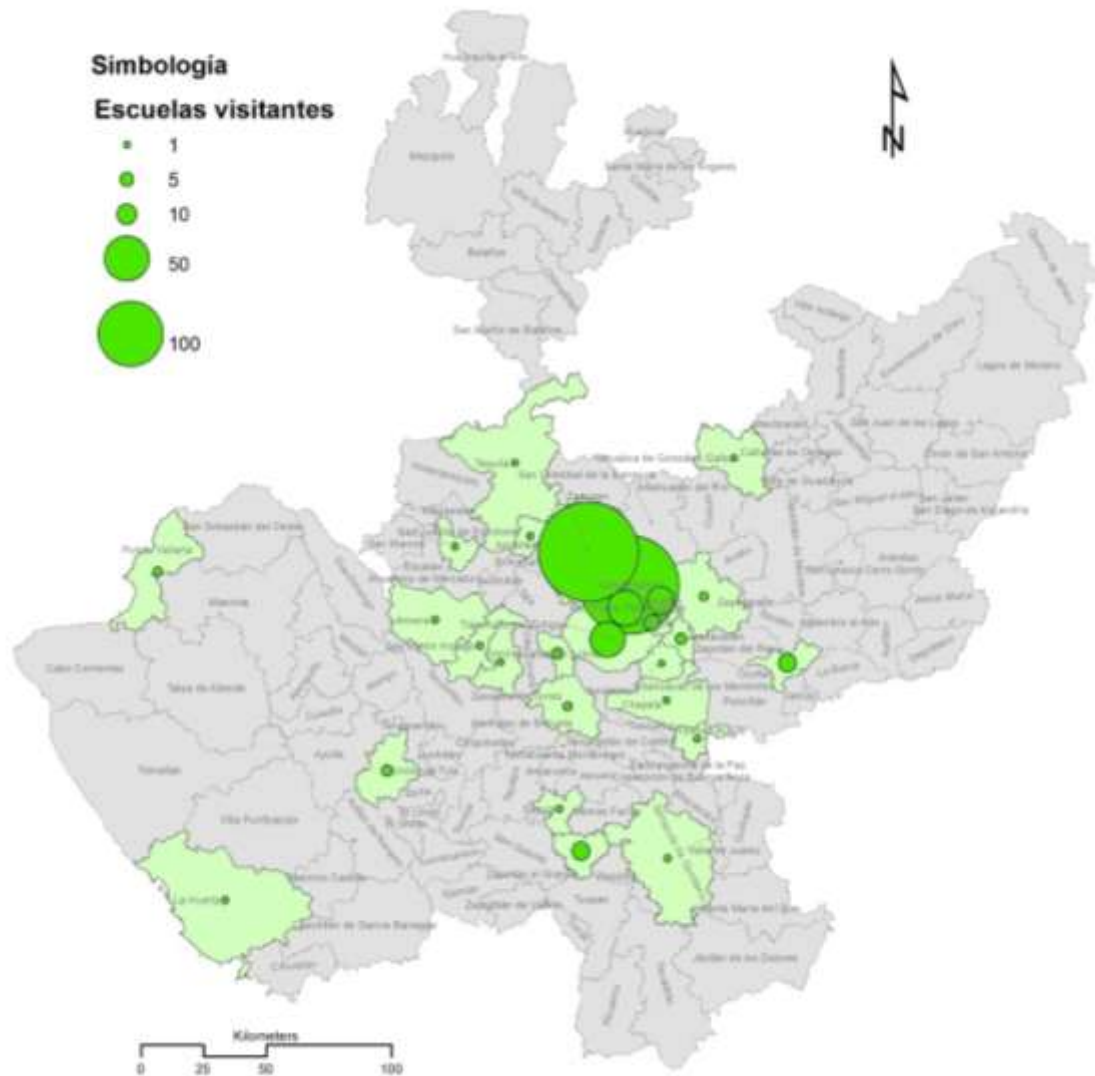
Nota: elaboración propia con base a la información institucional Papirolas, reportes anuales.

Tomando en cuenta los últimos diez años del festival, Papirolas ha atendido a 407 escuelas de diferentes niveles y municipios del estado (véase figura 4), destacando una escuela originaria del estado de Colima. Del total de escuelas el 53% son de ámbito público, el 37% privado, el resto (10%) de otro tipo.

La diversidad geográfica de las escuelas visitantes es una métrica clave del impacto territorial del festival Papirolas pues refleja la capacidad de articular una red educativa estatal, reducir brechas de acceso cultural entre zonas urbanas y rurales e impulsar el turismo educativo y la movilidad cultural en Jalisco. Este tipo de participación no solo fortalece el carácter inclusivo del festival, sino que posiciona a Papirolas como un evento cultural con verdadera proyección estatal, capaz de vincular comunidades educativas de múltiples contextos.

En cuanto al nivel educativo, el 24% de las escuelas atendidas por Papirolas cuentan con nivel preescolar, el 46% con nivel primaria, el 19% con nivel secundaria, y, el resto (11%) nivel medio superior. Si consideramos la numeralia estatal del ciclo escolar 2023-2024, se puede observar que, en los últimos años, Papirolas ha atendido al 3% de las escuelas de nivel preescolar y al 5% de escuelas con nivel primaria y secundaria, lo que representa una decisión operativa y pedagógica de trascendencia pues permite una experiencia significativa al crear el ambiente óptimo para el aprendizaje. Los grupos escolares tienen la oportunidad de interactuar de manera más cercana con las actividades, recibir explicaciones detalladas y participar activamente en talleres y espectáculos diseñados específicamente para su edad y nivel educativo. Esto facilita que los docentes puedan integrar la visita al festival como una extensión del aula, reforzando contenidos curriculares y fomentando el pensamiento crítico y la creatividad en un entorno lúdico.

Figura 4. Origen de las escuelas que visitaron Papirolas, periodo 2015-2024.



Nota: elaboración propia con base a la información institucional Papirolas, reportes anuales.

En la figura anterior se puede observar que la mayor densidad de escuelas visitantes proviene de municipios como Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque y Tonalá. Esto es coherente con la ubicación del festival y la infraestructura de transporte y educación concentrada en la zona. En menor proporción, se observa la presencia de escuelas de municipios como Tepatitlán, Lagos de Moreno, Ciudad Guzmán, Puerto Vallarta, Autlán y Ameca, esto indica que el festival logra alcance regional, extendiéndose más allá de la Zona Metropolitana de Guadalajara.

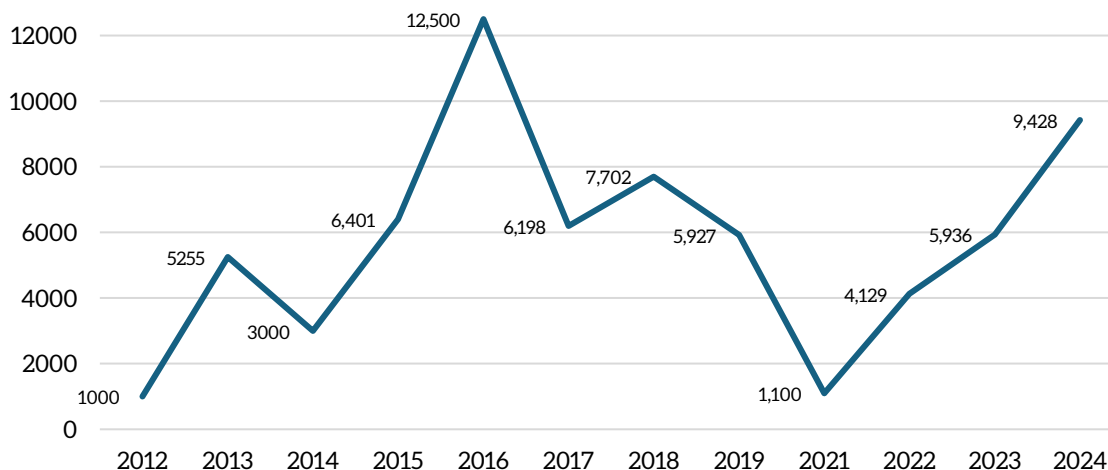
El festival ha logrado atraer escuelas de diversas regiones geográficas: Altos, Costa, Sur y Centro del estado, lo que refleja un trabajo de difusión amplio y una percepción positiva del festival como una actividad formativa valiosa para estudiantes de distintas zonas.

En lo referente al número de grupos escolares atendidos en el periodo 2015-2019, el crecimiento presentado fue del 11%. Mientras que para los años postpandemia (2022-2024), la reincorporación no ha sido constante pero sí significativa, presentando un crecimiento en la atención de grupos escolares del 23%. Lo anterior, considerando que en el año 2021 se atendió a 478 grupos escolares durante los cinco días del festival, incluyendo sábados y domingos, aspecto que habitualmente no se presenta en el festival.

Por su parte, las extensiones del festival han representado una manera de dar alcance a las actividades de Papirolas, pero con una escala menor y en ubicaciones fuera de la ZMG, con el objetivo de ampliar el impacto y llegar a más personas. Se implementaron formalmente desde el año 2012 y su programa es una selección de las actividades más exitosas del festival presentado en la ZMG, bajo la temática anual. En la figura 5, se presenta la asistencia desde su implementación, siendo los años 2016 y 2024 los que tienen un mayor alcance.

Al tomar el número de asistentes totales de Papirolas (festival y extensiones) para el año 2024, se muestra que éstos representan el 1.15% de la población del estado y casi el 2% de la población de la ZMG (2020).

Figura 5. Número de asistentes a las extensiones de Papirolas 2012-2024.



Nota: elaboración propia con base a la información institucional Papirolas, reportes anuales. No se muestra el año 2020 ya que el festival se realizó de forma virtual.

Este crecimiento sostenido valida la pertinencia de la propuesta del festival y su capacidad para llenar una necesidad en la comunidad, evidenciando que Papirolas no solo es un evento bien recibido, sino una plataforma en expansión para el desarrollo humano y la construcción de capital cultural en la región.

Segmentación demográfica de los asistentes

La segmentación demográfica del público es una herramienta poderosa para vincular la operación del festival con su entorno socioeconómico y cultural. En el caso de la edad y sexo de los asistentes, resulta complicado recopilar la información puntual considerando el boletaje de ingreso al festival; sin embargo, tomando en cuenta los Sondeos de Opinión realizados anualmente se puede realizar una estimación general.

A lo largo de los años no se evidencia un cambio significativo en la edad promedio de los padres de familia y público en general (mayores de 18 años) que asistió al festival. Este dato resulta relevante dado que da visibilidad sobre la tendencia familiar y educativa del evento. Esta franja etaria corresponde, en gran medida, a la

de los padres y madres de familia cuyo principal motivo de asistencia es acompañar y enriquecer la experiencia de sus hijos e hijas, véase tabla 6.

Tabla 6. Edad promedio de los asistentes por segmento

Segmento	Edad promedio					
	2015	2017	2019	2021	2023	2024
Niños y adolescentes	*	*	12 años	11 años	11 años	10 años
Niños 0- 12 años	9 años	10 años	*	*	*	*
Adolescentes 12-18 años	15 años	15 años	*	*	*	*
Público en general	37 años	38 años	37 años	39 años	38 años	38 años

Nota: elaboración propia con base a los resultados anuales del Sondeo de Opinión de Papirolas.

**Para estas ediciones la metodología del levantamiento de información fue diferente.*

Adicionalmente, se cuenta con la información de asistencia a los talleres de los visitantes de las escuelas que se registraron para participar en las actividades los primeros tres días del festival (tabla 7). En el rango de edad de 0 a 5 años se muestra un crecimiento del 4% para el periodo 2018-2024; mientras que para el grupo de edad de 6 a 12 años el crecimiento de asistentes fue del 33% en el mismo periodo; y, para el grupo de edad de 13 a 15 años el crecimiento en asistencia en talleres fue del 69%.

Tabla 7. Asistentes a talleres por rango de edad durante los horarios exclusivos de escuelas.

Segmento	2018	2019	2021	2022	2023	2024
Preescolar 0 a 5 años	2,230	2,180	971	932	2,460	2,328
Primaria 6 a 12 años	4,523	4,830	3,692	3,880	5,618	6,024
Secundaria y Preparatoria 13 a 18 años	1,869	1,362	1,250	1,469	2,245	3,163

Nota: elaboración propia con información institucional Papirolas.

En cuanto al sexo de los visitantes, a lo largo de los años predominan las mujeres en todos los segmentos. Esta tendencia puede estar directamente relacionada con los patrones de ocupación y los roles de cuidado familiar que históricamente han recaído mayoritariamente en las mujeres. En muchos hogares, la responsabilidad principal de la organización y participación en actividades educativas y culturales para los niños suele ser asumida por las madres o las abuelas.

Tabla 8. Porcentaje de hombres y mujeres asistentes al festival, por segmento.

Segmento			Niños y adolescentes	Niños 0- 12 años	Adolescentes 12-18 años	Público en general
Sexo	2015	Mujeres	*	43%	67%	80%
		Hombres	*	57%	33%	20%
	2017	Mujeres	*	55%	65%	86%
		Hombres	*	45%	35%	14%
	2019	Mujeres	52%	*	*	79%
		Hombres	48%	*	*	21%
	2022	Mujeres	45%	*	*	71%
		Hombres	55%	*	*	29%
	2023	Mujeres	55%	*	*	81%
		Hombres	45%	*	*	19%
	2024	Mujeres	52%	*	*	78%
		Hombres	48%	*	*	22%

*Nota: elaboración propia con base a los resultados anuales del Sondeo de Opinión de Papirolas.
Para estas ediciones la metodología del levantamiento de información fue diferente.

En lo referente a la ocupación, los Sondeos de Opinión realizados en las diversas ediciones reflejan que la ocupación de padres de familia y público en general está representada principalmente por las amas de casa, seguida de empleados en el sector privado. Esta tendencia tuvo un ligero cambio en el año 2024 invirtiéndose los porcentajes más altos entre estos dos rubros, véase tabla 9.

Tabla 9. Escolaridad y ocupación de padres de familia y público en general, porcentajes más altos.

Edición	Escolaridad	Ocupación
2015	Licenciatura 60%	Amas de casa 32%
	Preparatoria 18%	Trabajador sector privado 31%
2017	Licenciatura 58%	Amas de casa 34%
	Preparatoria 24%	Trabajador sector privado 22%
2019	Licenciatura 53%	Amas de casa 36%
	Preparatoria 28%	Trabajador sector privado 27%
2023	Licenciatura 53%	Amas de casa 28%
	Preparatoria 25%	Trabajador sector privado 23%
2024	Licenciatura 60%	Trabajador sector privado 38%
	Preparatoria 16%	Amas de casa 25%

*Nota: elaboración propia con base a los resultados anuales del Sondeo de Opinión de Papirolas.
Se consideran los rubros con los dos porcentajes más altos.

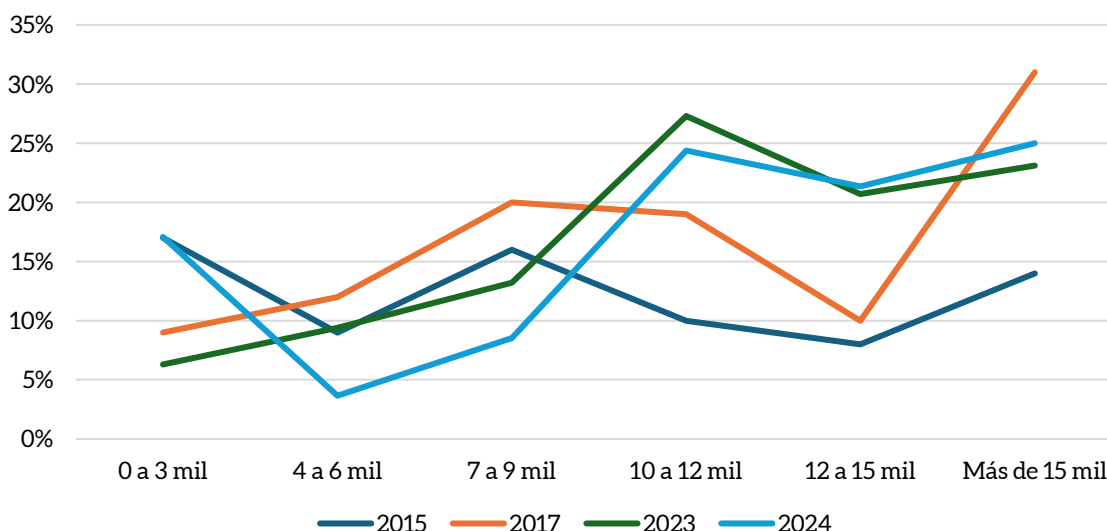
En México, a pesar de los avances, la tasa de participación económica de las mujeres (45.3% en 2023) sigue siendo menor que la de los hombres (77.1%), y la mayoría de las mujeres que no forman parte de la Población Económicamente Activa (PEA) se dedican a los quehaceres domésticos y el cuidado de personas dependientes (INEGI, 2024). Esta realidad posiciona a las mujeres como las principales acompañantes en eventos orientados a la infancia. Así, la composición del público de Papirolas no solo revela la efectividad del festival en atraer a su audiencia clave, sino que también es un reflejo de las estructuras sociales y de las responsabilidades asumidas por las mujeres en el ámbito familiar y educativo.

Por otra parte, las escolaridades del público en general con porcentajes más altos obtenidos en los Sondeos de Opinión son licenciatura y preparatoria; sin embargo, el porcentaje de posgrado ha ido en aumento en los últimos años, mientras que el porcentaje de solo educación básica se redujo considerablemente. El nivel de escolaridad está intrínsecamente ligado al acceso a la información y a patrones de consumo cultural. Las personas con educación superior y posgrado suelen tener un mayor interés en actividades que promuevan la lectura, las artes y el aprendizaje interactivo, elementos centrales de la propuesta de Papirolas.

La distribución heterogénea del ingreso tiene implicaciones directas en el acceso a la cultura, ya que el gasto en actividades culturales y de esparcimiento puede verse limitado en los hogares de menores ingresos. Papirolas, al ser un festival que busca ser inclusivo, debe considerar cómo estos niveles de ingreso afectan la decisión de asistir, la capacidad de participar en actividades de costo adicional o adquirir los materiales que se ofrecen, como libros.

La información recopilada en los Sondeos de Opinión muestra que el nivel de ingresos de los encuestados tiende a cambiar entre ediciones, siendo 15 mil el nivel que predomina entre los asistentes, véase figura 6.

Figura 6. Nivel de ingresos del público asistente.



Nota: elaboración propia con base a los resultados anuales del Sondeo de Opinión de Papirolas.

Intereses y actividades de los niños y jóvenes

Comprender y dar seguimiento a los intereses y actividades de niños, niñas y jóvenes es fundamental para la relevancia y el impacto sostenido de Papirolas. Los intereses de estas poblaciones son dinámicos y evolucionan rápidamente con las tendencias culturales, tecnológicas y sociales. Lo que captaba la atención de un niño hace cinco años, puede no resonar con la misma fuerza hoy, especialmente después de lo vivido en el año 2020 con el confinamiento por la pandemia COVID 19, los intereses y actividades del público de Papirolas presentan un cambio relevante con respecto a los medios digitales.

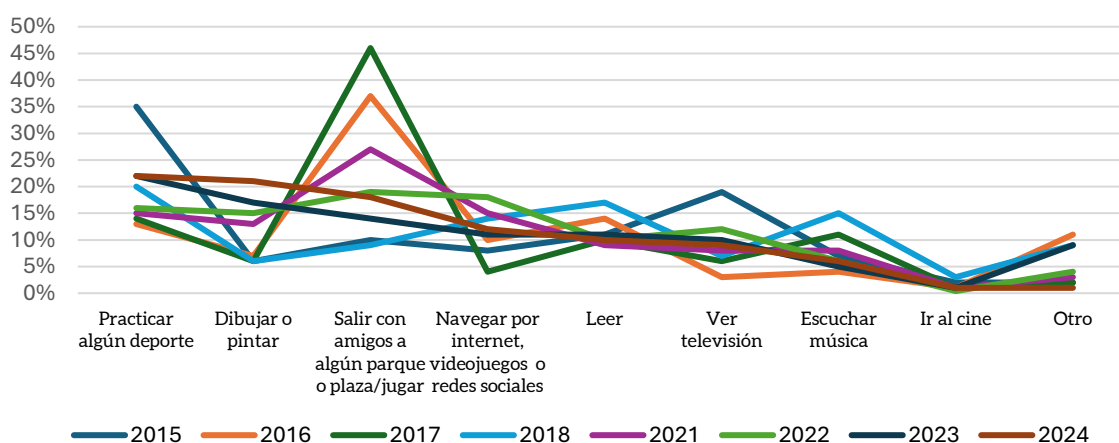
La emergencia sanitaria aceleró drásticamente la inmersión de niños, niñas y jóvenes en el ecosistema digital, consolidando el uso de videojuegos y redes sociales como medios dominantes de entretenimiento y socialización. Resulta importante considerar este cambio generacional para lograr conectar eficazmente con las nuevas infancias y juventudes. La cultura emerge como un elemento crucial para mitigar los posibles impactos nocivos y excesivos de videojuegos y redes sociales. El uso desmedido de pantallas puede contribuir a problemas como el sedentarismo, la

disminución de la capacidad de concentración, el deterioro de habilidades sociales presenciales y, en algunos casos, afectaciones a la salud mental

A lo largo de los años, mediante el Sondeo de Opinión que realiza el festival, se ha recopilado información sobre gustos y actividades preferidas por niños y jóvenes, lo que ha permitido que los contenidos del festival vayan acordes al público objetivo. Asimismo, se ha buscado recopilar la preferencia de los niños y jóvenes por las diferentes manifestaciones artísticas, siendo el cine el que mayor preferencia manifiestan los visitantes (25-30% de afirmaciones), seguido por la música (25%) y la danza (14-19% de afirmaciones). Expresiones como la literatura, el teatro y la escultura representan cambios entre las diversas ediciones, sin embargo, en todas ellas se mantienen por debajo de las tres anteriores.

En la figura 7, se muestra que jugar y el salir con amigos a algún espacio público y/o de esparcimiento ha sido de las actividades más nombradas, seguido de la práctica de algún deporte. Esta tendencia ha sufrido importantes variaciones en los últimos años, donde los porcentajes van entre el 14 y 20%; asimismo, las preferencias por navegar por internet, jugar videojuegos y las redes sociales tuvieron un importante aumento en los años 2021 y 2022.

Figura 7. Actividades preferidas por niños y adolescentes



Nota: elaboración propia con base a los resultados anuales del Sondeo de Opinión de Papirolas, para el año 2019, por ser así convenir, esta información se recopiló en un formato distinto no comparable para este fin; mientras que para el 2020, esta información no se recopiló dado el formato del festival (virtual).

Los cambios en las preferencias por medios digitales se acentúan en los años postpandemia, principalmente en las edades de 12 años en adelante, mientras que el porcentaje de salir con amigos cobró relevancia para el año 2021. Por otro lado, se percibe relevante un incremento en las preferencias relacionadas con actividades manuales, lo que se puede atribuir a la experiencia global de la pandemia de COVID-19, la cual generó un cambio notable en los hábitos de ocio y bienestar, propiciando un resurgimiento del interés por las actividades artísticas manuales.

Tabla 10. Actividades preferidas por niños y adolescentes que visitaron Papirolas en los últimos diez años.

Actividades preferidas	2015	2016	2017	2018	2021	2022	2023	2024
Practicar algún deporte	35%	13%	14%	20%	15%	16%	22%	22%
Dibujar o pintar	6%	7%	6%	6%	13%	15%	17%	21%
Salir con amigos a algún parque o plaza/jugar	10%	37%	46%	9%	27%	19%	14%	18%
Navegar por internet, videojuegos o redes sociales	8%	10%	4%	14%	15%	18%	11%	12%
Leer	11%	14%	10%	17%	9%	10%	11%	10%
Ver televisión	19%	3%	6%	7%	8%	12%	10%	9%
Escuchar música	7%	4%	11%	15%	8%	6%	5%	6%
Ir al cine	2%	1%	1%	3%	1%	0.4%	1%	1%
Otro	2%	11%	2%	9%	3%	4%	9%	1%

Nota: elaboración propia con base a los resultados anuales del Sondeo de Opinión de Papirolas, para el año 2019, por ser así convenir a la edición de ese año, esta información se recopiló en un formato distinto no comparable para este fin; mientras que para el 2020, esta información no se recopiló dado el formato del festival (virtual).

El confinamiento y la saturación de pantallas impulsaron a un número creciente de personas, incluyendo niños y jóvenes, a buscar formas de expresión creativa y relajación a través de oficios y manualidades. Este fenómeno se ha documentado a nivel global, como un aumento en la demanda de materiales para artesanías y talleres en línea, evidenciando una necesidad de conexión con lo tangible y una búsqueda de actividades que fomenten la concentración y el bienestar mental (The Guardian, 2020; Psychology Today, 2021).

En este sentido, Papirolas ha representado a lo largo de los años una alternativa saludable a la sobreexposición digital, fomentando en sus actividades la creatividad, la motricidad fina y la paciencia. Para los niños y jóvenes, el festival representa una oportunidad para explorar nuevas habilidades y socializar en entornos más interactivos y menos mediados por la tecnología, con su énfasis en talleres y experiencias participativas, lo que puede capitalizar y potenciar significativamente sus habilidades.

Papirolas ofrece una alternativa tangible y enriquecedora, promoviendo el aprendizaje interactivo, la creatividad a través de experiencias prácticas, la socialización cara a cara y la conexión con el arte y la literatura en formatos multisensoriales. Al fomentar la participación en actividades presenciales y el descubrimiento de intereses más allá de lo digital, la cultura no solo equilibra el desarrollo de niños y jóvenes, sino que también les proporciona herramientas y experiencias que contrarrestan los posibles efectos negativos de un consumo digital desregulado.

5.2 Identidad, conexión y sentido de pertenencia

El sentido de pertenencia y la identidad cultural son elementos intangibles que el festival Papirolas fomenta en sus visitantes. Más allá de la suma de actividades individuales, el festival crea un espacio colectivo donde niños, jóvenes y familias pueden reconocerse y sentirse parte de una comunidad que valora la creatividad, el aprendizaje y la cultura. Esta conexión se nutre de experiencias compartidas, del descubrimiento conjunto y de la interacción en un ambiente diseñado para el disfrute y el desarrollo.

Durante las diversas ediciones se ha buscado recopilar información que permita identificar el significado que los visitantes le dan al festival. En la edición 2019, el 49% del público encuestado manifestó que para ellos Papirolas era un festival para niños y jóvenes, seguido del 32% que comentó que identificaban a Papirolas como talleres para niños, lo cual se explica al ser -los talleres- las actividades preferidas por

los asistentes. Por otro lado, en la edición del 2018, el 84% de los encuestados comentó que “sí saben cada cuándo se hace Papirolas”. Cuando los visitantes expresan lo que Papirolas significa para ellos, están revelando cómo el evento se ha integrado en su imaginario colectivo y en su experiencia personal.

Este vínculo se forja a través de la creación de recuerdos compartidos, la anticipación de cada edición y la identificación con los valores que el festival promueve, como el amor por la lectura, la creatividad y la exploración del conocimiento. La capacidad de un evento para generar este vínculo emocional es crucial para su impacto a largo plazo, ya que las identidades se construyen en gran medida a través de las interacciones sociales y la participación en la vida comunitaria (Dubar, 2002).

La experiencia de Papirolas contribuye a fortalecer la cohesión social al ofrecer un punto de encuentro que trasciende diferencias socioeconómicas y culturales, promoviendo un sentido de orgullo y apropiación hacia el festival y, por extensión, hacia la riqueza cultural de Jalisco. Aunque la cuantificación directa del sentido de pertenencia puede ser compleja, su manifestación se observa en la recurrencia de visitantes año tras año, la transmisión intergeneracional de la tradición de asistir al festival, y las expresiones de apego y entusiasmo. En este sentido, a lo largo de los años se han recopilado entrevistas a los diversos actores clave del festival, en las cuales se evidencia un sentido de pertenencia profundo y auténtico hacia Papirolas.

En la edición del año 2017, que tuvo como tema anual “Con deporte, aprende y juega”, el festival contó con la presencia de diversos deportistas, una de las cuales fue la nadadora artística Nuria Diosdado quien en entrevista para Papirolas comentó su experiencia como niña Papirolas y, quien, desde sus palabras, manifiesta una vivencia formativa profunda.

“Yo fui niña a Papirolas... creo que es una oportunidad muy grande para que el niño se desarrolle, pueda integrarse en otras actividades que no conocía y que podrían gustarle, además puede convivir con otros niños y eso está padrísimo. Niños que a veces no tengan

las aptitudes o las características para poder tener compañía y poder conocer otras personas, aquí lo pueden hacer (ND,2017)”

La experiencia de la entrevistada revela que el festival es un espacio seguro, familiar y deseado, asociado a emociones positivas y pertenencia comunitaria.

“Tengo un recuerdo muy grande de estar jugando adentro de unas burbujas. Te metías a la burbuja y te podías cubrir por completo de ella. Y me pareció increíble (ND,2017)”

Este comentario señala un sentido de propósito compartido: no solo se siente parte del festival, sino que entiende su contribución como significativa para los demás, especialmente para los públicos infantiles.

“Yo los invito a todos ustedes a que vengan y me siento muy orgullosa de haber sido niña Papirolas y poder estar aquí hoy para darles mi testimonio (ND,2017)”

La entrevistada revela una trayectoria evolutiva dentro del festival, que muestra un proceso de integración gradual y significativo pasando de ser asistente a invitada especial y conferencista.

En ese mismo año (2017) se entrevistó al grupo de música pop funk “Say Ocean” quienes compartieron también su experiencia a lo largo de los años, pasando de ser niños Papirolas a artistas invitados al festival.

“Es muy gratificante poder estar aquí ahora desde otra perspectiva, en el área de espectáculos, tocando para niños, yo me acuerdo cómo venía con mi uniforme a Papirolas. El festival ha crecido muchísimo, las exposiciones son muy diferentes a cuando nosotros veníamos y vale muchísimo la pena que se den la vuelta (SO,2017)”

Se identifica que los entrevistados no solo se reconocen como parte del evento, sino que también lo consideran un espacio significativo en su desarrollo personal, profesional y emocional. La pertenencia se construye tanto desde la experiencia compartida como desde el compromiso con la misión del festival.

"Yo estoy seguro de que muchos de los que nos vieron hoy y ayer nunca habían escuchado música en vivo así... esperamos haber podido despertar por ahí en las mentes de algunos niños algo que explorar (SO,2017)"

Aquí se expresa el sentido de pertenencia que se vincula directamente con el propósito del festival: generar alegría, conocimiento y experiencias positivas en la infancia.

Los testimonios de los diversos actores clave son pieza clave del sentido de pertenencia y la conexión que sienten hacia Papirolas a lo largo de los años. Para la edición del año 2016, se entrevistaron a prestadores de servicio social y padres de familia, quienes manifestaron ser niños Papirolas y describen su experiencia, así como lo que el festival les ha marcado.

"Mi primer Papirolas fue sobre Marina y yo dibujé un delfín y gané. La verdad yo creo que ha evolucionado de Papirolas al que yo vine hasta hoy porque hacen más dinámicas, tienen más material... A mí me gusta mucho el lugar porque tiene muchos colores. Es muy llamativo para los niños, incluso para los jóvenes (FM,2016)"

El testimonio del entrevistado revela una vinculación emocional profunda con el Festival Papirolas. Su relato está cargado de orgullo y gratitud, lo que refleja claramente un sentido de pertenencia que ha sido construido a lo largo del tiempo a través de la experiencia activa y significativa dentro del festival.

Por otro lado, en la entrevista realizada a un padre de familia proveniente de Ocotlán, Jalisco; éste menciona que comenzó a asistir al festival alrededor de los 13 años, describiendo esa primera experiencia como "muy bonita", centrada en el tema del origami. Esta vivencia generó un impacto positivo duradero, incluso fomentando el gusto por la lectura, lo que refuerza una conexión emocional profunda con el evento.

"Mi primera visita contribuyó mucho conmigo en la lectura, desde ahí empecé a leer más libros, fue lo que más me agradó... por ejemplo, mi niña hoy descubrió cosas que no conocía de los mayas (PD,2016)"

El padre relata cómo la asistencia recurrente al festival (por varios años seguidos) se volvió un hábito. Incluso después de mudarse de Guadalajara, el participante procura regresar cada año, lo que muestra un fuerte sentido de pertenencia y una conexión sostenida en el tiempo.

“La principal experiencia, ver a mis hijos, a mis dos niños, que están, pero encantados de la vida, disfrutando la astronomía, todo lo que es la cultura, divirtiéndose...comparado con lo que era hace 15 años, ahorita la tecnología es impresionante, ver los cambios, hay mucha información (PD,2016)”

Se puede visualizar que la experiencia se amplifica al compartirla con los hijos, quienes disfrutan del contenido cultural y científico (como la astronomía o el conocimiento sobre los mayas). Esto sugiere que el sentido de pertenencia no solo es individual, sino también familiar y colectivo. Adicionalmente, se reconoce el cambio positivo en el evento, especialmente en cuanto a la incorporación de tecnología. Esta evolución es vista como un valor agregado, que fortalece el vínculo al mostrar que el festival se adapta a los tiempos y sigue siendo relevante para nuevas generaciones.

Se realizó también una entrevista a uno de los patrocinadores que ha colaborado con Papirolas desde sus inicios (Colorcitos), la experiencia evidencia la percepción de la entrevistada respecto a la evolución del festival y las actividades, lo que implica un vínculo histórico y sostenido. Esta trayectoria compartida contribuye directamente a un sentimiento de arraigo.

“Desde que yo estoy, he visto una evolución favorable en Papirolas en cuanto que se aborda un tema para que los niños aparte de desarrollar su creatividad, descubran cosas nuevas, se relacionen con la lectura, conozcan de un tema específico, que eso yo creo que los lleva a tener una experiencia mucho más interesante, se llevan más aparte de la diversión (LF_C,2016)”

Además, el testimonio resalta la evolución positiva del evento, señal de que se sienten parte del crecimiento y desarrollo de Papirolas.

“hay niños que desde chiquitos han crecido con la marca y ahorita ya llegan con sus niños o con sus primos y llegan directamente y nos conocen, conocen la marca, entonces es algo que ya se está quedando arraigado en las personas (LF_C,2016)”

Lo anterior sugiere una continuidad generacional que fortalece la identidad de la marca como parte esencial del ecosistema de Papirolas, generando un legado emocional que refuerza el sentido de pertenencia.

5.3 Aporte educativo

El festival Papirolas, a lo largo de su trayectoria, se ha consolidado como un actor fundamental en el ámbito educativo de Jalisco, trascendiendo su función como evento cultural para convertirse en un verdadero laboratorio de aprendizaje. Su compromiso constante con la promoción de la lectura, el estímulo de la creatividad y el desarrollo del pensamiento crítico ha permitido que miles de niños y jóvenes encuentren en sus actividades un complemento lúdico y significativo a su formación académica formal.

Los talleres son el corazón pedagógico del festival Papirolas y representan un aporte educativo fundamental que va más allá del aula tradicional. Estos espacios interactivos ofrecen a niños y jóvenes una metodología de aprendizaje experiencial, donde la curiosidad y la creatividad son las herramientas principales.

En los treinta años de existencia de Papirolas se tiene registro de haber realizado alrededor de 2,220 talleres fijos durante el festival, segmentados por rango de edad, para toda la familia y talleres virtuales. El promedio de talleres por año es de 80 talleres siendo 1998 el año que tuvo un mayor número de talleres (144), si se considera la primera y la última edición del festival se visualiza un crecimiento del 225% en la oferta de esta actividad, véase figura 8.

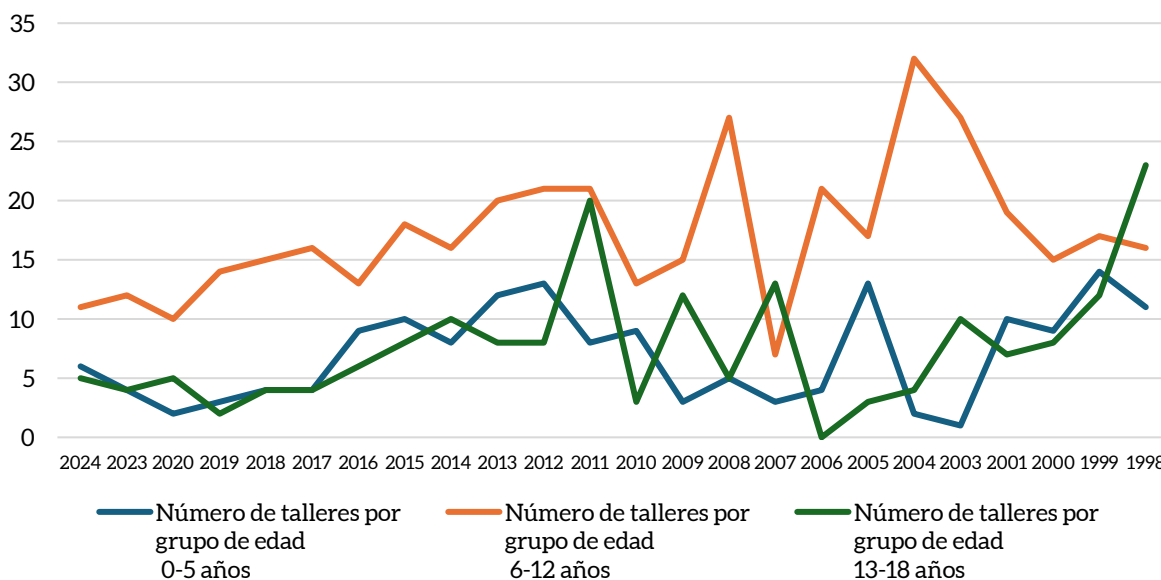
Figura 8. Talleres fijos en Papirolas 1995-2024



Nota: elaboración propia con base a información institucional de Papirolas, reportes anuales.

Al segmentar los talleres, Papirolas logra maximizar el aprendizaje y la participación activa de los asistentes. Un niño de 5 años no interactúa con el conocimiento de la misma manera que un adolescente de 14; por ello, ofrecer actividades diseñadas específicamente para sus etapas de desarrollo permite que los contenidos sean comprensibles, atractivos y desafiantes en la medida justa.

Figura 9. Talleres ofertados por rango de edad, 1998- 2024



Nota: elaboración propia con base a información institucional de Papirolas, reportes anuales.

Los talleres del rango de 6 a 12 años representan los de mayor oferta a lo largo de los años, mientras que los de 13-18 años representan el grupo con más creciente oferta de talleres, especialmente desde 2009 (véase figura 9). A partir de 2016, se observa un aumento constante, alcanzando su punto más alto en 2024. Esto indica un interés creciente del festival por incluir a los adolescentes con propuestas educativas y culturales más robustas. En cuanto al rango de 6 a 12 años, éste mantiene una presencia estable y significativa a lo largo del tiempo, con picos importantes en 2012 y 2008. Representa el grupo tradicionalmente más atendido, lo cual es coherente con el perfil infantil del festival. En tanto que los talleres dirigidos a los asistentes de 0 a 5 años, aunque con menor volumen, se observa una tendencia ascendente moderada desde 2008. Esto sugiere un esfuerzo por incluir a la primera infancia en actividades formativas tempranas.

La personalización de los talleres evita la frustración por actividades demasiado complejas o el aburrimiento por propuestas demasiado simples, fomentando un ambiente donde la curiosidad y la creatividad pueden florecer plenamente. Además, la interacción entre pares de edades similares enriquece la dinámica del taller, promoviendo la colaboración y el intercambio de ideas, lo que consolida a Papirolas como un espacio de verdadero desarrollo integral.

El aporte educativo de los talleres se amplifica con la diversidad de sus contenidos y la colaboración de diferentes organizaciones que cuidadosamente diseñan los talleres considerando el tema anual, siempre con un enfoque lúdico y adaptado a las distintas edades. Esta variedad se enriquece exponencialmente por las alianzas estratégicas que el festival establece con instituciones educativas, empresas, artistas, los diversos niveles de gobierno y asociaciones civiles, véase tabla 11.

Tabla 11. Instituciones que participan en el contenido y diseño de talleres 1995-2024

Áreas de contenidos	
Institución a cargo	Totales
Gobierno	269
Centros Universitarios UdeG	45

Dependencias UdeG	69
Papirolas	72
Empresas	88
Organizaciones de la Sociedad Civil	49
Artistas, influencers, conferencistas (particulares)	456
TOTAL	1,048

Nota: elaboración propia con base a información institucional de Papirolas, reportes anuales. En el anexo 2 se puede consultar la información detallada para los 30 años del festival.

Se puede observar que artistas, influencers y conferencistas particulares son el grupo con mayor participación individual (456 intervenciones), lo que destaca el valor del aporte creativo y profesional externo para enriquecer los contenidos. En lo que se refiere a la participación de los diversos niveles de gobierno, éstos han sido socios clave (269 intervenciones) reflejando el respaldo institucional al enfoque educativo, cultural e inclusivo del festival.

Las empresas (88) y Organizaciones de la Sociedad Civil (49) han contribuido también de manera significativa, lo que señala un compromiso del sector privado y la comunidad organizada en proyectos de impacto social. Por su parte, la Universidad de Guadalajara a través de sus Centros Universitarios (45) y Dependencias (69), ha jugado un papel fundamental, integrando la academia al entorno lúdico y educativo del festival. Finalmente, Papirolas como institución organizadora ha desarrollado 72 intervenciones, lo cual muestra su papel activo en la curaduría y operación de talleres. Esta red de cooperación permite una oferta de talleres rica y diversa, fortaleciendo su impacto educativo y ampliando su alcance intergeneracional y multicultural.

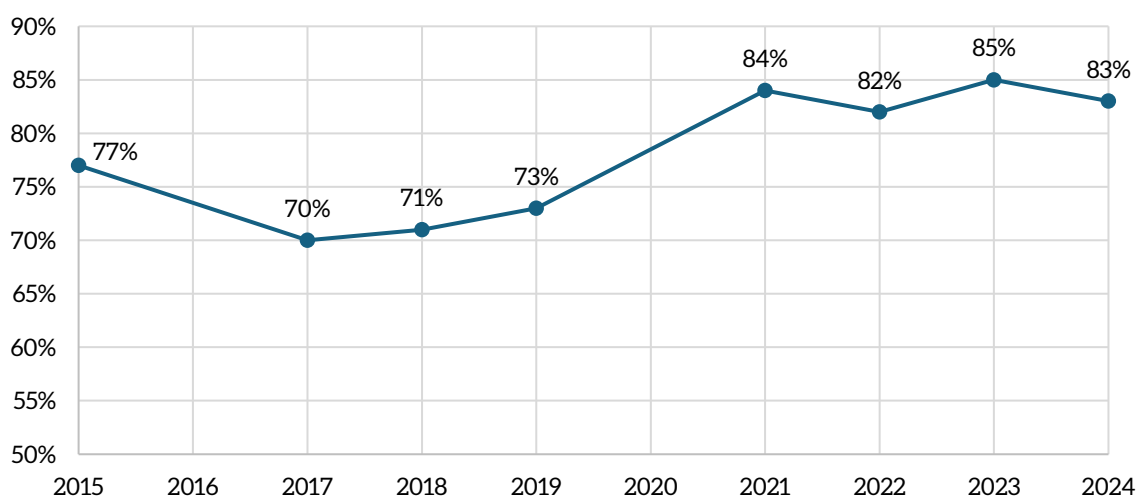
Valoración del público asistente

La valoración y percepción del público asistente respecto a si aprendió en Papirolas es un indicador fundamental que trasciende la mera satisfacción o el disfrute. Es la medida más directa de si el festival está cumpliendo su misión educativa y generando un impacto significativo. Cuando los visitantes, especialmente niños y

jóvenes, perciben que han adquirido nuevos conocimientos, explorado ideas distintas o desarrollado habilidades creativas, el festival valida su propuesta de valor. Esta percepción de aprendizaje no solo demuestra la efectividad de los contenidos y metodologías, sino que también refuerza el papel de Papirolas como un espacio de formación activa y relevante.

En los últimos años se ha preguntado a niños y jóvenes si han aprendido algo del tema anual en el festival, los porcentajes de “sí” oscilan entre el 70 y el 85%, siendo el año 2023 el que más respuestas afirmativas tuvo en este aspecto, véase figura 12.

Figura 12. Porcentajes de respuestas afirmativas: “sí” aprendí algo en Papirolas sobre el tema anual, 2015-2024.



Nota: elaboración propia con base a Sondeos de Opinión para los años 2015 al 2024.

Analizar la percepción del aprendizaje entre los asistentes ofrece un testimonio directo del valor pedagógico de Papirolas. A través de algunas entrevistas se pudo recopilar la valoración de algunos docentes y cómo el festival amplió sus horizontes, despertó su curiosidad o les inspiró a explorar nuevas áreas de conocimiento.

...” por ejemplo, en los consejos técnicos, especialmente después de Papirolas, analizamos y vemos qué nos puede funcionar, sacamos ideas de ahí...en el año que fue lo del mar, fue muy motivante para los chicos, aprender sobre los animales, hacer dibujos, aunque creo que por el tipo de niños que llevamos, a veces puede faltar un poco

de movimiento...las primeras semanas quieren hacer todo como en Papirolas, les encanta bailar, cuando ven el show del carnaval, lo quieren imitar...(RD, CAM,2025)”

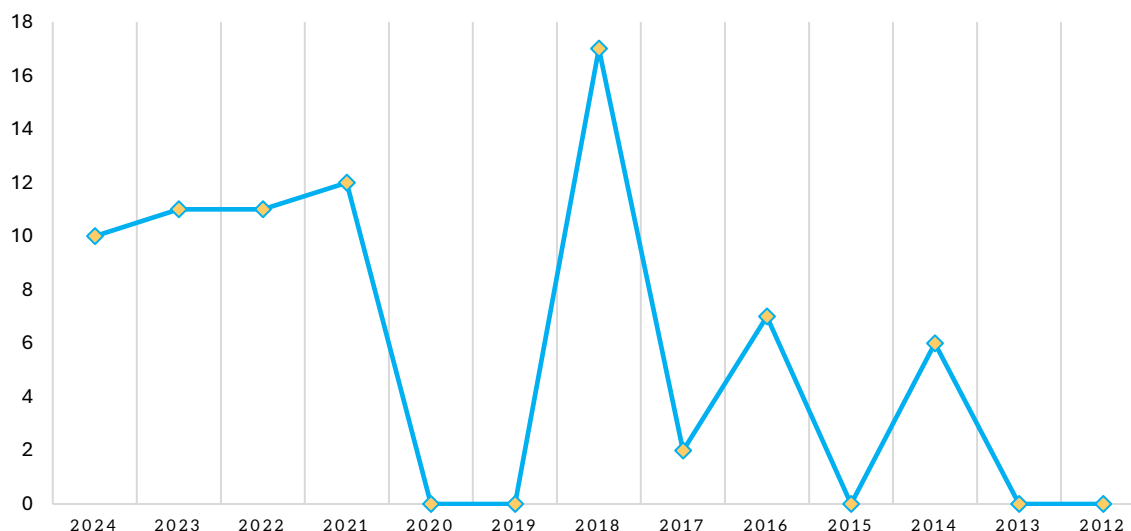
Adicionalmente, mediante el Sondeo de Opinión, Papirolas buscó recopilar la percepción de los docentes que visitaban el festival con algún grupo escolar en aspectos relacionados con la calidad del material y los contenidos. En este sentido, la valoración otorgada por los profesores es “buena” con porcentajes que oscilan entre el 45 y 60% de afirmaciones.

Desarrollo de habilidades mediante capacitaciones

El festival Papirolas ha consolidado su papel como un espacio fundamental para la promoción de la educación y la formación cultural de niñas, niños, jóvenes, padres de familia y docentes. A lo largo de sus distintas ediciones, el festival ha ofrecido una amplia gama de actividades y capacitaciones diseñadas para fortalecer habilidades pedagógicas, fomentar la creatividad y estimular el pensamiento crítico. Estas acciones formativas no solo enriquecen la experiencia de los asistentes, sino que también generan un impacto duradero en los entornos escolares y familiares, posicionando a Papirolas como un referente en la educación no formal y en la construcción de comunidades más participativas y conscientes.

A lo largo de sus 30 años Papirolas ha impartido un total de 121 conferencias y 19 talleres dirigidos a docentes y padres de familia, siendo 1997 y 2007 los años con un mayor número de oferta de capacitaciones (16 y 14 respectivamente). Asimismo, ha impartido 95 charlas relacionadas con el tema anual dirigidas a niñas, niños, jóvenes y padres de familia. Durante los años 2020 y 2019 no se impartieron charlas por las restricciones operativas y el cambio de formato a virtual-híbrido debido a la pandemia vivida por COVID 19, véase figura 13.

Figura 13. Conferencias dirigidas a niñas, niños, jóvenes y toda la familia



Nota: elaboración propia con base a información institucional Papirolas 2012-2024

Se puede observar que del año 2021 al 2024, el número de conferencias se ha mantenido en un rango constante entre 10 y 12 conferencias anuales, lo cual indica una consolidación en la oferta de este tipo de actividades dirigidas al público infantil, juvenil y familiar. El año 2018 destaca por tener el mayor número de conferencias registradas (17), lo cual sugiere un énfasis particular en ese año por reforzar el componente educativo del festival a través de charlas temáticas. Las conferencias se han convertido en un recurso educativo relevante dentro del festival, aunque eventos extraordinarios como la pandemia afectaron su continuidad. El repunte sostenido desde 2021 indica una clara recuperación y compromiso con la oferta educativa para públicos diversos, lo que refuerza el papel del festival como espacio de aprendizaje y reflexión en torno al tema anual.

En lo que se refiere a las capacitaciones a los profesores, la valoración sobre las conferencias impartidas representa un indicador sobre el aporte educativo del festival. Sus perspectivas directas permiten identificar la pertinencia de los contenidos, la efectividad de las metodologías y la calidad de los recursos utilizados. Durante las diversas ediciones, se pidió a los profesores que evaluarán las capacitaciones recibidas, alrededor del 90% de las respuestas afirman que los temas

impartidos son útiles para el desarrollo de sus actividades. Asimismo, entre el 95 y 99% de los profesores comentaron que la capacitación les generó nuevas expectativas, ideas o conocimientos sobre los temas tratados y que los contenidos expuestos aportan en el desarrollo de sus funciones y como herramienta en su trabajo cotidiano.

Esta retroalimentación no solo valida el impacto inmediato de las formaciones en su práctica docente, sino que también ofrece información valiosa para ajustar futuros programas, asegurando que las capacitaciones respondan a las necesidades reales del profesorado y, en última instancia, optimicen la experiencia educativa de los estudiantes.

Indicadores de lectura a partir del tema anual “Los libros te hacen libre”

En el año 2022, el festival Papirolas, tuvo como tema central Los libros te hacen libre y orientó sus actividades y propuesta educativa hacia la promoción de la lectura como herramienta de desarrollo personal, pensamiento crítico y libertad. Esta temática sugiere un enfoque formativo que reconoce a los libros no solo como fuentes de conocimiento, sino como medios que fortalecen la autonomía intelectual de niños y jóvenes.

Dentro del evento, se aplicó como cada año el sondeo de opinión que recopiló indicadores clave relacionados con la lectura, revelando un interés por evaluar el impacto educativo del festival y de medir la percepción y comportamiento de los asistentes respecto a la lectura, lo cual es fundamental para diseñar mejores estrategias educativas. Los resultados obtenidos se indican en la figura 14.

Figura 14. Indicadores de lectura recopilados en el Sondeo de Opinión del año 2022.



De acuerdo con los resultados obtenidos, los asistentes al festival, en su mayoría niños, adolescentes y jóvenes, manifestaron una percepción positiva hacia los libros, considerándolos como elementos que despiertan la imaginación, ofrecen diversión y permiten aprender. Esta valoración contribuye a formar una relación afectiva con la lectura, un componente clave en la formación de lectores autónomos y comprometidos. El sondeo muestra que una parte significativa del público declaró leer con cierta frecuencia, lo cual puede atribuirse tanto a las dinámicas del festival como a su entorno escolar y familiar. Las actividades propuestas por Papirolas, talleres, exposiciones, pabellones, están diseñadas para crear experiencias lectoras significativas que motiven la continuidad de la lectura fuera del evento.

En ese año también se pudo identificar las preferencias del público lector, lo que proporciona información valiosa para el diseño de futuras estrategias de fomento a la lectura. Al conocer los géneros, formatos o temáticas más apreciadas, se pueden orientar esfuerzos educativos que conecten mejor con los intereses de los jóvenes lectores.

Papirolas 2022, con el tema “Los libros te hacen libre”, tuvo un impacto educativo significativo al promover la lectura como una actividad valiosa, placentera y formativa. A través de su programación y del sondeo de opinión aplicado, se evidencian avances en la valoración, frecuencia y disfrute de la lectura entre los asistentes. Estos indicadores demuestran que el festival no solo entretiene, sino que también educa e inspira, haciendo una contribución concreta al desarrollo cultural y lector de la niñez y juventud.

5.4 Inclusión

La UNESCO (2020) define la inclusión como un proceso que busca asegurar la participación de todos los individuos, sin importar sus diferencias, en la educación y en la sociedad en general. Este enfoque implica eliminar barreras y crear entornos que promuevan la igualdad de oportunidades y el respeto a la diversidad.

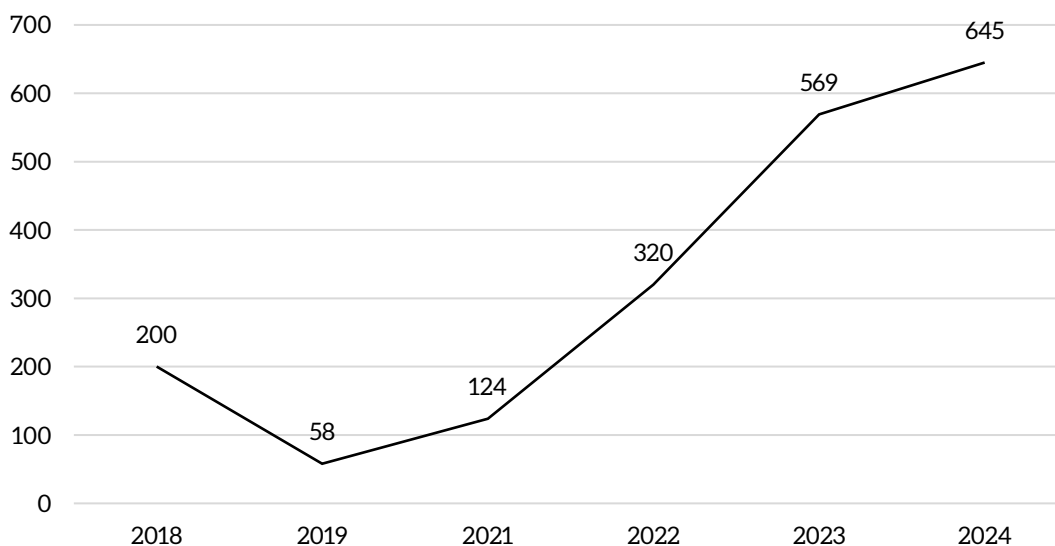
En el caso de Papirolas, la inclusión se puede describir como la creación activa de un entorno y una oferta que asegure la participación plena y equitativa de todas las personas, independientemente de sus capacidades físicas, sensoriales, cognitivas, su origen socioeconómico, cultural o étnico, o cualquier otra condición que pudiera generar exclusión. No se trata solo de permitir la entrada, sino de diseñar experiencias donde cada asistente se sienta bienvenido, valorado y pueda interactuar de manera significativa con los contenidos.

La inclusión se puede identificar a través de diversas estrategias concretas dentro del festival. Esto incluye la accesibilidad física del recinto (rampas, señalética clara, espacios amplios), la adaptación de contenidos para diferentes necesidades (talleres con intérpretes de lengua de señas, actividades multisensoriales), la diversidad en la programación que refleje diferentes culturas y perspectivas (incluyendo la riqueza de pueblos indígenas), y la reducción de barreras económicas (actividades gratuitas o de bajo costo, programas de becas para escuelas de zonas marginadas).

En lo referente al número de personas con discapacidad, a través de los años Papirolas ha contado con la infraestructura necesaria para recibir a personas con discapacidad motriz y ha incluido actividades especiales. Sin embargo, fue hasta el año 2017 que contó con un registro puntual de los asistentes con capacidades diferentes. En este sentido, se puede observar que entre el año 2018 y 2024 el número de personas con discapacidad atendidas creció un 223% pasando de 200 a 645 personas, véase figura 15.

Si se considera que, en el año 2020, la ZMG contaba con alrededor de 37 mil personas entre los 0 y 14 años con alguna discapacidad, Papirolas en el año 2024, atendió alrededor del 1.7% de esa población.

Figura 15. Número de personas con discapacidad atendidas 2018-2024



Nota: elaboración propia con base a información institucional de Papirolas, reportes anuales.

El número de escuelas, instituciones o asociaciones de educación especial asistentes al festival, pasaron de 6 en 2017 a 12 en 2023. De esta manera, con el objetivo de recopilar la experiencia de este grupo de asistentes, se entrevistó a una responsable de un grupo de un Centro de Atención Múltiple (CAM), quien manifestó que el festival sí es inclusivo, mencionando expresamente que los encargados de los

talleres muestran paciencia y disposición para apoyar a niños con discapacidad, tal es el caso de aquellos que utilizan sillas de ruedas o bastones.

“Tienen mucha paciencia los chicos que nos tocan. Tratan ellos mismos de apoyar cuando llevo con sillas de ruedas o con algún bastón...(RD,2025)”

A pesar de esta actitud inclusiva por parte del personal, se identifican deficiencias en la infraestructura, particularmente en el acceso a baños y rampas. Esto obliga a hacer ajustes logísticos para poder moverse con comodidad.

“...los baños de repente no son como tanto porque las escaleritas... creo yo que sí harían falta un poquito más de rampas, más céntricas (RD,2025)”

De acuerdo con lo expresado por la entrevistada, el equipo docente del CAM opta por no llevar a muchos padres para fomentar la autonomía de los alumnos, pero reconoce que, en los casos que requieren atención especial, sí se les incluye. Este manejo cuidadoso de los apoyos también es parte de una estrategia de inclusión.

En cuanto a la diversidad e inclusión de diferentes culturas y perspectivas, el compromiso del festival se engloba en crear un espacio donde las voces, expresiones artísticas, tradiciones y conocimientos de los pueblos originarios de Jalisco y México no solo sean bienvenidos, sino activamente promovidos, valorados y respetados. Esto se visualiza en el festival con la programación de talleres y espectáculos con artistas indígenas, la exhibición de artesanías y literatura en lenguas originarias tal es el caso de pabellones y exposiciones presentadas en las últimas ediciones, de las cuales se mencionan solo las de los últimos años:

- 2024. Pabellón Secretaría de Cultura de Jalisco y Gobierno de Guadalajara: Las nubes de la imaginación que incorporaba talleres de la cultura wixárika en los que se hizo un viaje a las palabras y se dio a conocer una hermosa leyenda.

- 2024. Exposición e instalación artística de arte *wixárika* liderada por CUNORTE donde se presentó por primera ocasión al público la tercera etapa del mural “El Cuerpo del Mundo”, del artista *wixárika* José Benítez.
- 2024. Talleres con el artista Fidencio Benitez dentro del espacio de la exposición de CUNORTE “El cuerpo del mundo desde la cosmovisión *wixárika*”.
- 2023. Exposición “La creación del mundo desde el mar, un acercamiento desde la cosmovisión *wixárika*”.
- 2023. Pabellón UDGVirtual - Haramara y el océano. Guardianes de la vida marina. La leyenda *wixárika* de la diosa Haramara.
- 2022. Exposición Lenguas indígenas.
- 2022. Segunda edición del Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Infantil y Juvenil denominada “El libro y las comunidades indígenas en pro de la cultura de paz, también sabemos reír”

En lo que se refiere a población indígena, si bien no se cuenta con un registro puntual durante los 30 años del festival metropolitano, se identifica la asistencia de ésta tanto en el festival de la ZMG como en las extensiones, donde se tiene un alcance a diversas localidades rurales del estado, muchas de ellas con población indígena, tal es el caso de El Chante, Cuautitlán, Charco Azul, Ayotitlán, Cuзалapa, Ejutla, el Grullo, Tonaya, el Limón, Bolaños, Mezquitic, Huejuquilla, entre otros.

En la tabla 12, se incluye el registro de los últimos años de la población indígena, con alguna discapacidad o población vulnerable atendida por Papirolas en las extensiones regionales con sede en los centros universitarios de la UdeG.

A partir de la información se puede visualizar un esfuerzo consciente por integrar diversas cosmovisiones, promoviendo el diálogo intercultural y desmantelando prejuicios, enriqueciendo así la experiencia para todos los asistentes.

Tabla 12. Población indígena, de educación especial o con alguna discapacidad atendida en las extensiones de Papirolas 2019-2024

Descripción	2024	2023	2022	2019
Población indígena CUNORTE	60	30	30	55
Población atendida educación especial, USAER y CAM	215	100	56	98
Población vulnerable*	60			
Población Centro de Autismo y Discapacidad Intelectual (CADI)			15	

*Nota: elaboración propia con base a información institucional de Papirolas, reportes anuales. En años anteriores al 2019 solo se cuenta con registro de los CAM, USAER u organizaciones atendidas, pero no con el número de asistentes totales. * Casas hogar e hijos de jornaleros.*

La inclusión es un reflejo de la visión social del festival, buscando activamente eliminar las barreras que impiden el acceso universal a la cultura y la educación. Por ello, Papirolas ha buscado acercar la cultura a comunidades vulnerables y lo ha hecho a través del Programa Padrino, el cual permite que niños de bajos recursos asistan al festival. En este esquema se han atendido a 755 niños en el periodo 2015-2024, siendo el 2017 y 2023 los años que se dieron más apoyos (200 y 130 respectivamente). Además del Programa Padrino, Papirolas ha dado apoyo a escuelas de bajos recursos a través de entradas gratuitas, registrándose un apoyo para alrededor de 20 mil niñas, niños y jóvenes beneficiados.

Si bien Papirolas ha buscado contar con un costo accesible para contar con un público más amplio, el programa padrino permite que niños, niñas y jóvenes asistan sin costo alguno. En este sentido, los registros en este tema evidencian que en 2013 el precio del boleto era de \$40, en el año 2022 \$88 y en el año 2024 \$100. El precio bajo de la taquilla representa una manera de buscar ser un espacio equitativo y enriquecedor para cada niño y joven, asegurando que la cultura y la educación sean un derecho accesible para todos en Jalisco.

5.5 Acceso y contribución de la cultura

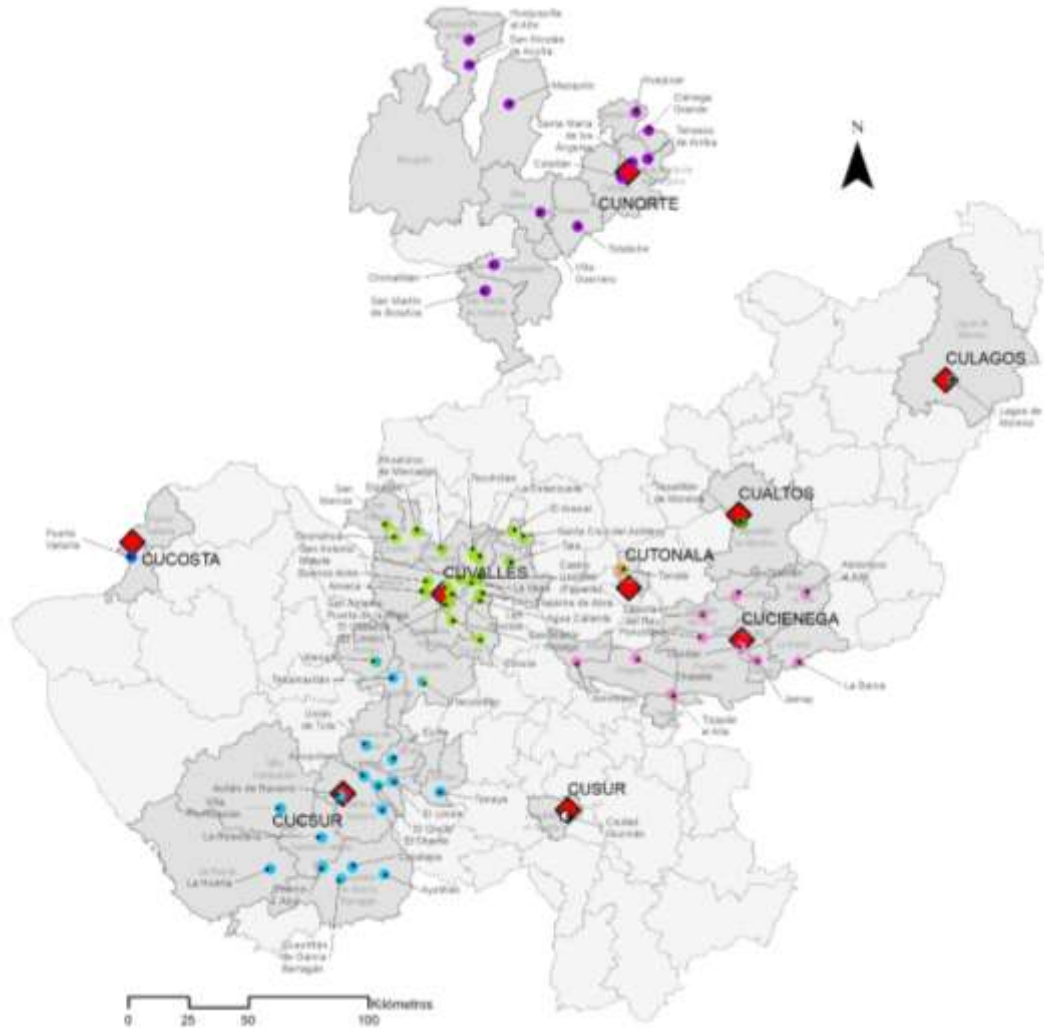
El acceso a la cultura es un indicador fundamental del desarrollo social y la calidad de vida en una comunidad. No se trata solo de la existencia de infraestructura cultural como teatros o museos, sino de la capacidad real de la población para

participar y beneficiarse de las diversas expresiones artísticas y del conocimiento. Este acceso implica superar barreras económicas, geográficas, sociales y educativas que, a menudo, limitan la participación de amplios segmentos de la ciudadanía, especialmente aquellos en situación de vulnerabilidad.

A pesar de la creciente oferta cultural en muchas regiones del estado, persisten desafíos significativos que impiden un acceso pleno para todos. La centralización de la oferta en la ZMG, los costos asociados a la participación, la falta de infraestructura adecuada en zonas rurales o marginadas, y la ausencia de programas inclusivos para poblaciones diversas (como personas con discapacidad o comunidades indígenas), son barreras comunes. En este contexto, eventos como el festival Papirolas juegan un papel crucial al ofrecer experiencias culturales de alta calidad, a menudo gratuitas o de bajo costo, y al implementar estrategias que buscan activamente la participación de grupos históricamente excluidos.

En este sentido, desde el año 2012, Papirolas ha realizado extensiones del festival en diversos municipios con el apoyo y colaboración de la red de la Universidad de Guadalajara. Este despliegue territorial, en colaboración con la Red Universitaria de la UdeG, ha permitido democratizar el acceso a la cultura, llevando contenidos educativos, artísticos y científicos a comunidades fuera del núcleo urbano. Esta estrategia de Papirolas a través de las extensiones representa un modelo efectivo de descentralización cultural, donde la universidad actúa como plataforma de vinculación regional y el festival como herramienta de impacto formativo y social. Un indicador tangible de este impacto es la atención al público del Festival Papirolas de más de 70 municipios, así como la participación activa de escuelas de al menos 40 municipios fuera de la ZMG, lo que valida a Papirolas como una política cultural móvil y accesible en el estado, véase figura 16.

Figura 16. Ubicación geográfica y alcance de las extensiones de Papirolas



Nota: elaboración propia con base a información institucional de Papirolas, reportes anuales.

La figura anterior, ilustra las extensiones territoriales del Festival Papirolas a través de las distintas regiones del estado de Jalisco, apoyadas por los centros universitarios regionales de la Universidad de Guadalajara. Se puede observar que en al menos nueve centros universitarios (CUCOSTA, CUNORTE, CULAGOS, CUALTOS, CUCIENEGA, CUSUR, CUVAlles, CUTonalá y CUSUR) se ha realizado alguna extensión de Papirolas, lo que evidencia una infraestructura de apoyo académico y logístico que ha hecho posible llevar Papirolas a distintos rincones del estado. Lo anterior representa una cobertura de más del 80% de las regiones educativas de

Jalisco (Red UdeG), por lo que la red universitaria puede ser considerada como un motor de acceso cultural ya que la colaboración de los diversos centros universitarios da pie a aprovechar su presencia territorial para facilitar la infraestructura, logística y poder de convocatoria local, aspecto que puede ser sujeto a replicabilidad para otros eventos o festivales.

Cada extensión muestra conexiones con múltiples municipios de su región, lo cual indica una amplia participación de comunidades escolares locales, incluso en zonas alejadas de la cabecera municipal. Esto se traduce en mayor equidad en el acceso a contenidos culturales y educativos y permite visualizar que Papirolas no solo se ha consolidado como un evento metropolitano, sino también como un festival de carácter estatal, descentralizando la oferta cultural y atendiendo territorios rurales o menos conectados.

Pertinencia de la sede

El Festival Papirolas y sus oficinas administrativas tienen su sede dentro de la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG). La sede en los festivales culturales es de gran importancia dado que contribuye a la competitividad de la ciudad ofreciendo oportunidades culturales, educativas y recreativas a los habitantes de sectores no privilegiados. Adicionalmente, representa un componente fundamental que trasciende su función logística para convertirse en un factor estratégico de su éxito e impacto. La elección y las características de este espacio no solo determinan la capacidad de aforo y la diversidad de actividades que se pueden ofrecer, sino que también influyen directamente en la accesibilidad, la experiencia del visitante y la percepción pública del evento.

A lo largo de los años Papirolas ha tenido diversas sedes, Papirolas se realizó los primeros años en Expo Guadalajara; posteriormente en las plazas públicas de la Zona Metropolitana de Guadalajara, y de 2003 a 2010 en el recinto Calle 2, un espacio de la Universidad de Guadalajara, ubicado en Zapopan. De 2011 a 2018, el Festival volvió a su sede original, Expo Guadalajara. En 2019 se mudó al Centro Cultural

Universitario de la Universidad de Guadalajara en Zapopan. En 2020, debido al confinamiento al que nos obligó la pandemia por COVID 19, el festival se realizó en formato virtual transmitiendo sus actividades a través de su página web y redes sociales. Desde 2021, el festival ha tenido como sede el Pabellón Cultural Universitario en el Centro Cultural Universitario (CCU).

El cambio al CCU fue percibido por algunos sectores del público con una mezcla de adaptación y, en ocasiones, con un desafío inicial de acostumbrarse a una nueva ubicación y disposición espacial. Reportes hemerográficos de la época de la transición, y en años posteriores a su consolidación en el CCU, han destacado cómo, a pesar de los desafíos logísticos que todo cambio de sede implica, el público ha llegado a valorar las nuevas instalaciones por su modernidad, amplitud y la vocación cultural del espacio universitario.

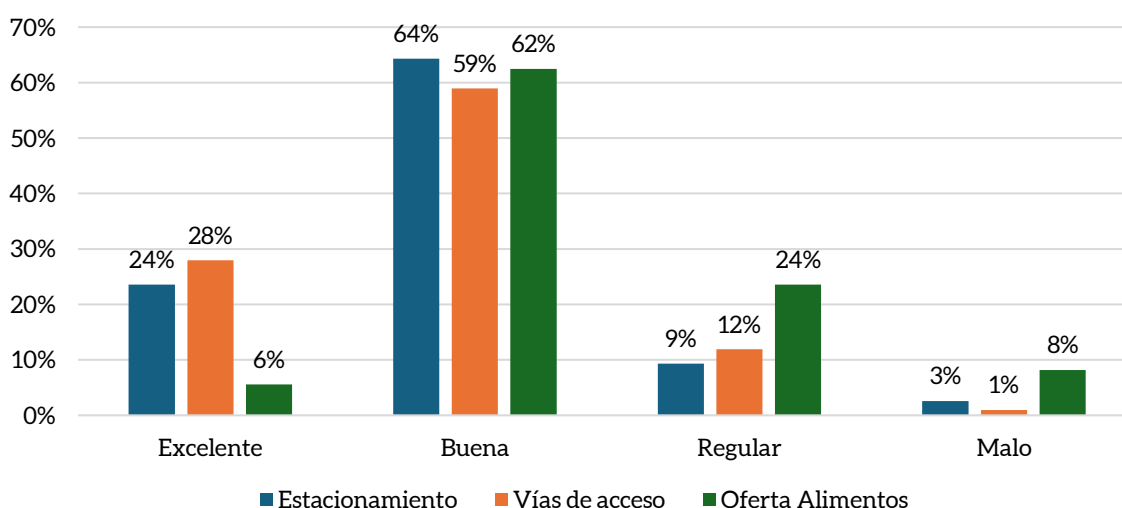
“...la directora del festival y el Rector General de la UdeG enfatizaron los beneficios de esta reubicación, incluyendo un ahorro cercano a 1.5 millones de pesos y la oportunidad de familiarizar a las nuevas generaciones con este imponente espacio cultural. Se mencionaron las diversas actividades que se llevarían a cabo en el Conjunto Santander, así como en la Librería Carlos Fuentes, la Biblioteca Pública del Estado de Jalisco Juan José Arreola y la Cineteca FICG, que también forman parte del CCU [Milenio Digital. (2019, 2 de mayo)]”

“Papirolas cambia de sede y extiende la oferta cultural en la ZMG ... el festival, además de su nueva ubicación en el Conjunto Santander, buscaría ampliar su impacto cultural en la Zona Metropolitana de Guadalajara [44Lab. (2019, 2 de mayo)]”

El cambio de sede representó una decisión significativa que requirió una evaluación exhaustiva sobre la nueva ubicación, de esta manera, en el año 2019 se recopiló información del público, talleristas y artistas para identificar áreas de oportunidad relacionadas con este aspecto. Los padres de familia y público en general calificaron en esa edición la nueva sede como excelente (42%) y buena (39%) principalmente. Algunos comentarios de los asistentes resaltaban lo moderno del espacio y la facilidad de estacionamiento: “...me gusta más aquí que en Expo GDL y más fácil de estacionar....me parece más amplio y moderno el conjunto...”. Aunque la valoración fue positiva,

también se identificaron comentarios relacionados con algunas dificultades en la nueva sede, tal es el caso de las escaleras, la amplitud de los espacios y los pasillos, así como las zonas de descanso. En la figura 17 se muestra la percepción del público respecto al estacionamiento del recinto, las vías de acceso y la oferta de alimentos en lo que para el 2019, representaba la nueva sede; las respuestas evidencian que la oferta de alimentos fue el elemento que menor calificación obtuvo, donde el 32% de los encuestados dieron valoraciones “regular y mala”.

Figura 17. Evaluación de la sede en la edición del 2019, público en general.



Nota: elaboración propia con base al Sondeo de Opinión 2019.

Los talleristas y patrocinadores también opinaron en esa edición (2019) sobre el cambio de sede y lo que implicó adaptarse a un nuevo espacio y forma de ejecutar sus actividades, algunos comentarios giraban en torno a los pasillos, los espacios para realizar sus talleres y la distancia que había entre las zonas, así como la señalética. Esta percepción ha ido cambiando a lo largo de los años debido a los cambios que se han hecho para satisfacer en mayor medida al público y a los actores clave que participan en el festival, de tal manera que, a partir del año 2022, la sede fue valorada con mejores puntuaciones por talleristas y patrocinadores, con calificaciones que oscilan en promedio entre 9 y 9.5.

La valoración de la sede es crucial porque refleja cómo este espacio potencia la misión de Papirolas. Una ubicación de fácil acceso mediante transporte público, como el Centro Cultural Universitario, maximiza la afluencia de público y reduce barreras para la asistencia de familias y grupos escolares. Asimismo, la infraestructura del lugar, incluyendo salones versátiles, áreas al aire libre y servicios adecuados, permite la implementación de una programación diversa e innovadora. La calidad y el prestigio de la sede, además, elevan la imagen del festival, lo que puede atraer a más colaboradores, patrocinadores y expositores, fortaleciendo su sostenibilidad a largo plazo.

5.6 Participación social y voluntariado

La participación social y el voluntariado representan un pilar fundamental para las organizaciones sin fines de lucro en México, aportando no solo recursos humanos invaluable sino también un significativo valor económico y social. En 2021, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó que más de 2 millones de personas realizaron trabajo voluntario en organizaciones sin fines de lucro en México, demostrando la magnitud de su contribución (INEGI, 2022).

En este sentido, uno de los aspectos en los que Papirolas ha trabajado durante sus 30 años de existencia ha sido en la participación comunitaria en su ejecución. Los prestadores de servicio social, que fungen como voluntariado, son una representación de la participación ciudadana en el ámbito de la educación y su impacto se da indirectamente en la difusión, recuperación y conservación de las identidades culturales.

La participación de los prestadores de servicio social en Papirolas es crucial para el éxito del festival, aportando un invaluable recurso humano y un compromiso vital. Su presencia no solo garantiza el buen desarrollo de las actividades, el orden y la atención a los asistentes, sino que también enriquece la experiencia educativa y cultural de los mismos. Más allá de la logística, los jóvenes de servicio social son embajadores activos del espíritu de Papirolas, fomentando la participación, la

creatividad y el aprendizaje, lo que los convierte en un pilar fundamental para la relevancia y el impacto sostenido del festival en la comunidad.

En los últimos 10 años se ha contado con la participación de 5,567 prestadores de servicio social, siendo el año 2015 el de mayor número (620). De manera general, las áreas que más requieren el apoyo de este recurso humano son la de escuelas (28%) y talleres (18%) pues son las que tienen una atención directa con los grupos escolares y apoyo a una de las actividades más concurridas del festival.



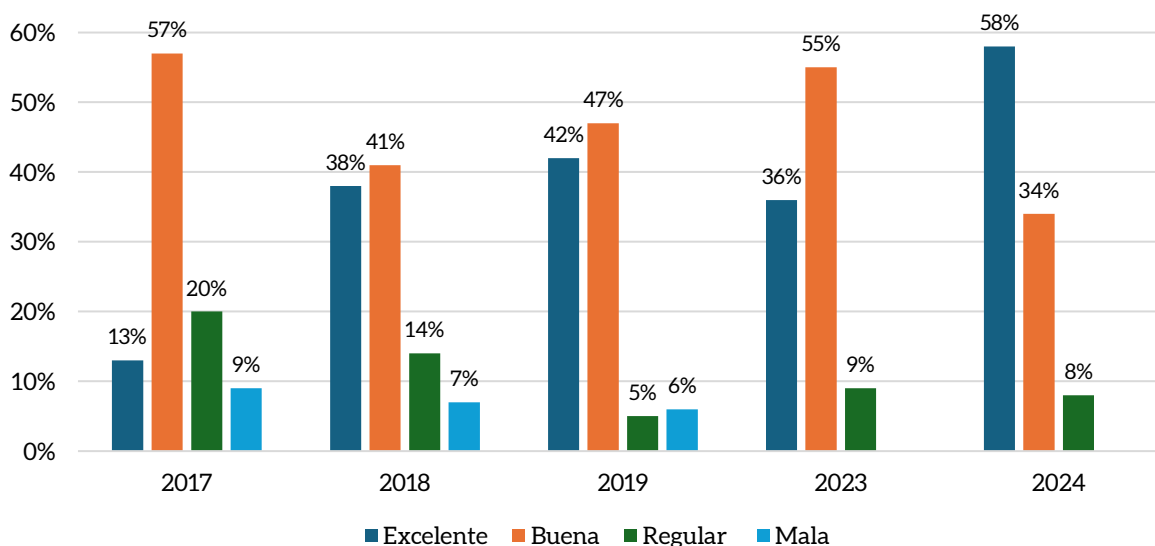
*Nota: elaboración propia con base a información institucional de Papirolas. *Año 2020 modalidad virtual.*

Papirolas ofrece a los prestadores de servicio social una valiosa oportunidad para aplicar y desarrollar habilidades en un entorno dinámico y creativo. Al participar en la organización y ejecución de un evento de gran envergadura como el festival, los jóvenes adquieren experiencia práctica en áreas como la gestión de eventos, la atención al público, el trabajo en equipo y la gestión de actividades recreativas y formativas. Además, contribuyen directamente a la promoción de la cultura y la educación, lo que les permite vivir una experiencia de impacto social significativa y fortalecer su compromiso cívico.

La percepción de los prestadores de servicio social es una métrica clave del impacto institucional y social del festival Papirolas. Los voluntarios no solo son apoyo operativo, sino también agentes multiplicadores de la experiencia cultural del evento. Se puede visualizar una tendencia positiva en la percepción, la valoración “excelente” ha mostrado un aumento progresivo, pasando de solo 13% en 2017 a un máximo del 58% en 2024 evidenciando una mejora continua en la calidad de la experiencia vivida por los voluntarios a lo largo del tiempo, véase figura 18.

Aunque en los primeros años predominó la valoración “buena (57% en 2017 y 47% en 2019)”, esta categoría ha disminuido en 2024 (34%), en parte debido al traslado de opiniones positivas hacia la categoría “excelente”, un aspecto favorable que indica satisfacción elevada.

Figura 18. Valoración de la experiencia de los prestadores de servicio social.



Nota: elaboración propia con base a los resultados anuales del Sondeo de Opinión de Papirolas.

La satisfacción de los prestadores de servicio social refleja calidad en la gestión; nivel de formación y acompañamiento recibido, un sentido de pertenencia y un propósito en su colaboración. Una percepción positiva incrementa la posibilidad de que éstos se conviertan en futuros colaboradores o incluso profesionales comprometidos con el sector cultural.

VI. Impacto cultural del festival Papirolas

En este apartado se incorporan elementos que permiten evidenciar cómo Papirolas es valorado e influye en la vida cultural de la comunidad, en la formación de públicos, en la valoración del patrimonio y en la creación de nuevas expresiones artísticas. Para Papirolas, esta medición representa la validación de su misión como motor de desarrollo cultural, demostrando no solo su capacidad de convocatoria, sino su contribución tangible al enriquecimiento del tejido cultural de Jalisco y a la formación de futuras generaciones con una apreciación profunda por las artes y la creatividad.

6.1 Percepción y valoración del público

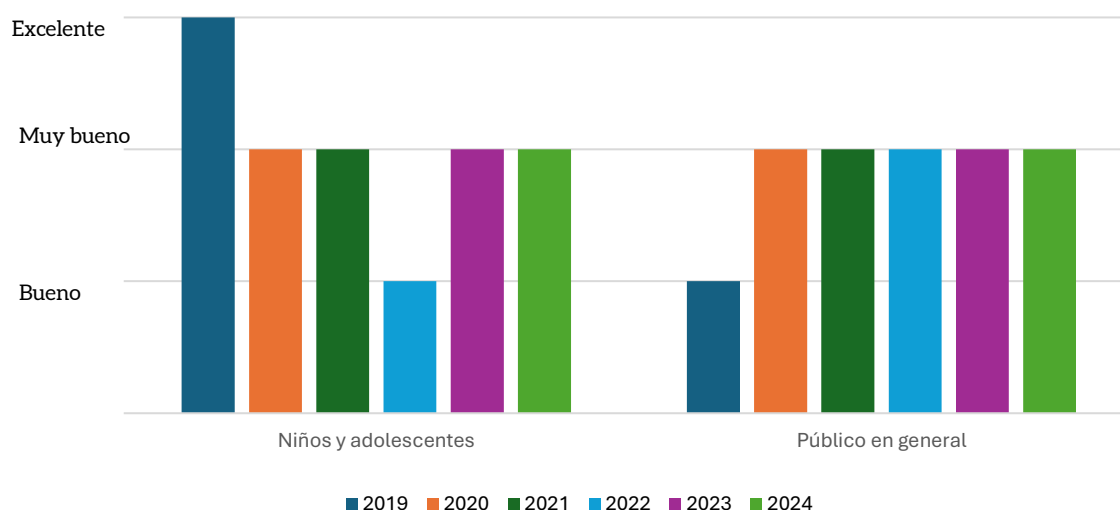
La percepción y valoración del público constituyen un pilar fundamental en la medición del impacto del festival Papirolas. Comprender cómo los asistentes experimentan y juzgan el festival ofrece una visión de su verdadera resonancia y pertinencia. En este sentido, se consideran aspectos que van desde la calidad de las actividades y la atención recibida, hasta el nivel de disfrute y el aprendizaje adquirido. La retroalimentación de los asistentes, ya sean niños, niñas, jóvenes, padres de familia o profesores, es crucial para comprender cómo el festival contribuye a fomentar la lectura, la creatividad, la inclusión y el desarrollo de habilidades.

Todos los grupos de interés implicados en el festival tienen una opinión o percepción relacionada con su experiencia, para que el impacto pueda ser medido de manera completa es recomendable contar con la opinión de esos grupos. En congruencia con lo anterior, Papirolas, mediante el Sondeo de Opinión anual recopila información relativa a este aspecto.

En el caso del segmento de niños y adolescentes, en los últimos diez años, la calificación general otorgada es de “excelente y muy buena”, se identifica que el año 2022 es el que menor calificación tiene, siendo ésta de “buena”. De acuerdo con las

evaluaciones anuales, se puede visualizar que una de las variables que impacta directamente en la percepción de los niños y adolescentes es el tema anual ya que todas las actividades giran en torno a éste, véase figura 19.

Figura 19. Evaluación con mayor frecuencia por segmento, anual



Nota: elaboración propia con base en los resultados anuales del Sondeo de Opinión de Papirolas, para el año 2019, la escala de esta variable para niños y adolescentes fue diferente contra el resto de las ediciones. Se decidió realizar un cambio dado que por la edad de los encuestados representaba mayor facilidad una escala numérica.

Adicionalmente, se ha recopilado información sobre la satisfacción de padres de familia y profesores en relación con aspectos como la seguridad, la organización, la atención al público, el cuidado de los niños, la limpieza y áreas de descanso. Esta opinión permite identificar fortalezas y áreas de oportunidad directamente desde la perspectiva de quienes confían a sus hijos al festival.

La atención a los niños, la limpieza y la seguridad son aspectos altamente valorados por el público que asiste a Papirolas. Se pueden observar que estos aspectos cuentan con valoraciones de “excelentes y buenos” principalmente, véase tabla 13. Sin embargo, las áreas de descanso han representado un reto para el festival durante las ediciones, las cuales han tenido evaluaciones de “buenas y regulares”; este punto

representa un área de oportunidad vinculada a la comodidad general y, la posibilidad de prolongar la participación de los asistentes en el evento.

Tabla 13. Evaluación de aspectos relacionados con el festival, porcentajes más altos obtenidos.

	2015			2017			2019			2022			2024		
	Ex	Bue	Reg	Ex	Bue	Reg	Ex	Bue	Reg	Ex	Bue	Reg	Ex	Bue	Reg
Atención a los niños	57%	34%		71%	21%		56%	40%		66%	31%		80%	16%	
Áreas de descanso		30%	24%	18%	26%			48%	24%	27%	45%		41%	45%	
Limpieza	38%	47%		48%	39%		50%	47%		55%	42%		64%	31%	
Seguridad	43%	46%		55%	39%		43%	52%		50%	45%		66%	31%	

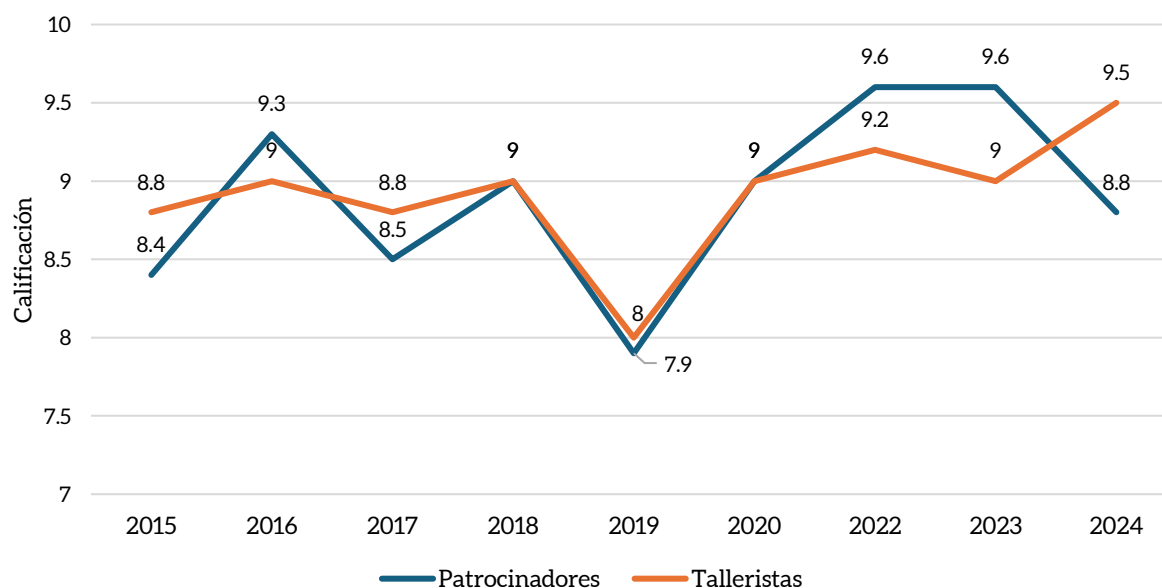
Nota: elaboración propia con base a los resultados anuales del Sondeo de Opinión de Papirolas.

La retroalimentación no solo valida el esfuerzo invertido en crear un ambiente propicio para el aprendizaje y la diversión, sino que también ofrece datos valiosos para ajustar estrategias, optimizar recursos y, en última instancia, fortalecer la confianza de la comunidad en Papirolas como un espacio cultural seguro, enriquecedor y bien gestionado.

Los patrocinadores y talleristas representan grupos de interés e importancia dado que, si tienen una experiencia satisfactoria, ésta se traduce en una mayor probabilidad de repetir su participación y, en apoyo en el caso de patrocinadores, lo que garantiza la procuración de recursos para futuras ediciones y la expansión de las actividades.

Tomando en cuenta la información de los patrocinadores recopilada en los últimos diez años, el promedio de la calificación otorgada al festival es de 9, lo que se interpreta como una valoración “buena” por parte de este grupo de interés, véase figura 20. Este indicador fortalece la imagen del festival como una plataforma atractiva para la inversión y el apoyo social y cultural.

Figura 20. Calificación promedio anual otorgada al festival por talleristas y patrocinadores



Nota: elaboración propia con base a los resultados anuales del Sondeo de Opinión de Papirolas.

En cuanto a los talleristas, la satisfacción es vital para mantener la calidad y diversidad de la oferta educativa y cultural del evento, además de que representan el grupo operador de una de las actividades más visitadas en el festival. Una valoración positiva de los talleristas y una alta satisfacción se traduce en un mayor deseo de participar y comprometerse a innovar en sus propuestas y a recomendar Papirolas a otros profesionales, enriqueciendo así la experiencia de los asistentes y consolidando la reputación del festival como un espacio de aprendizaje y creatividad de primer nivel.

La información recopilada en los últimos años evidencia que la calificación promedio otorgada al festival es de 8.9 lo que representa una calificación “buena”. En este sentido, se identifica que el año 2019 es el que menor calificación promedio obtuvo, este aspecto se vio influido por el cambio de sede del festival, lo que representó una manera diferente de presentar actividades y adaptarse al nuevo entorno.

Medir la satisfacción de los asistentes en un evento cultural como Papirolas es crucial porque funciona como un indicador directo y poderoso del impacto cultural del festival. Un alto nivel de satisfacción no solo refleja que las expectativas de los participantes fueron cumplidas o superadas, sino que también señala que el festival logra su objetivo de fomentar la apreciación cultural, el aprendizaje y la interacción en la comunidad. Al comprender qué aspectos generan mayor agrado (ya sean las actividades, la organización, la diversidad de la oferta o la experiencia general), los organizadores pueden identificar las fortalezas del evento y áreas de mejora.

6.2 Calidad de contenidos

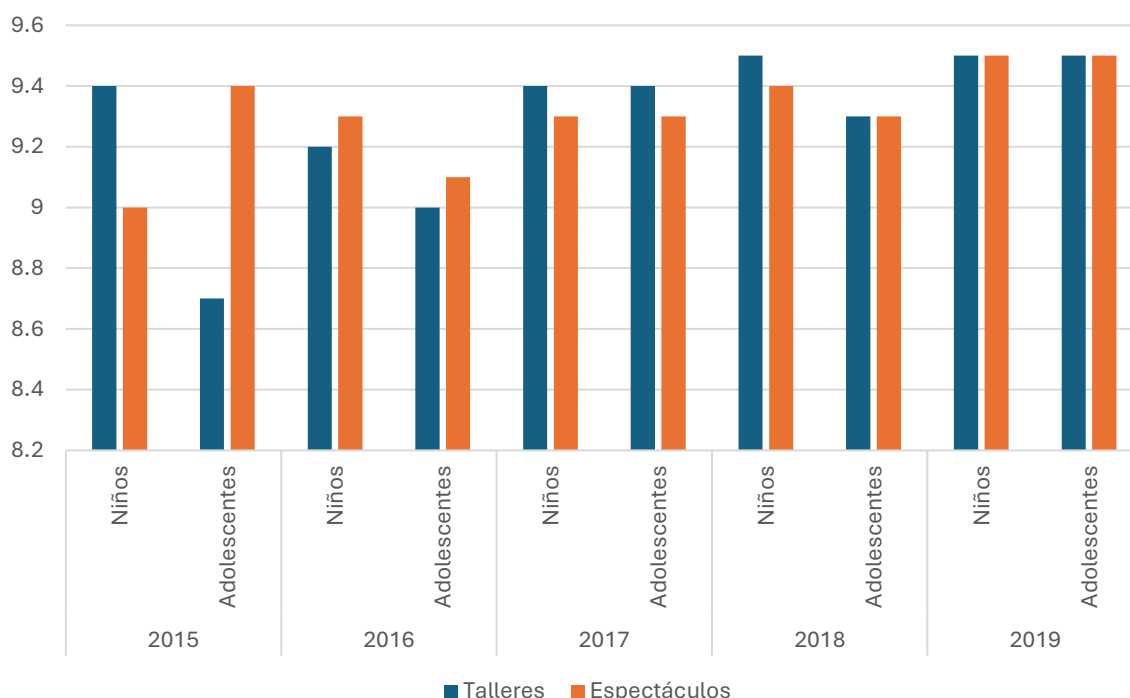
La calidad de los contenidos representa un elemento crucial del impacto del festival, no basta con la cantidad o la diversidad de actividades; la excelencia en los contenidos, la profesionalidad de los artistas y talleristas, y la pertinencia pedagógica de cada propuesta son lo que eleva la experiencia del festival más allá del mero entretenimiento. Contenidos de alta calidad aseguran que los niños y jóvenes no solo disfruten, sino que realmente aprendan, reflexionen y desarrollen nuevas habilidades, dejando una huella duradera en su formación.

Una manera de evaluar este punto es mediante la percepción de los visitantes, cuando perciben que las actividades son innovadoras, relevantes y enriquecedoras, se genera una experiencia positiva que se traduce en recomendaciones, pertenencia y un fortalecimiento de la reputación de Papirolas. Esta percepción favorable no solo asegura el retorno del público en futuras ediciones, sino que también valida la inversión de tiempo, esfuerzo y recursos. Una alta valoración de los contenidos por parte de quienes viven el festival es la prueba más fehaciente de que Papirolas está cumpliendo su misión de transformar y enriquecer la vida cultural y educativa de la sociedad.

En la figura 21 se muestra la calificación otorgada por niños y adolescentes a los talleres y espectáculos del festival, reforzando la idea de actividades altamente valoradas por el público objetivo. Esta valoración se realizó en festivales antes de la

pandemia por COVID 19, dado que la información recopilada posteriormente tuvo un cambio debido a la dinámica del festival en la reincorporación de actividades culturales después del confinamiento.

Figura 21. Calificación otorgada por niños y adolescentes a los talleres y espectáculos del festival



Nota: elaboración propia con información institucional y Sondeos de Opinión.

En el caso de los niños, tanto los talleres como los espectáculos han sido evaluados consistentemente por encima de 9.0 en una escala de 10. En 2019 ambos alcanzan un pico de 9.5, lo que evidencia una valoración alta. Por otro lado, en los adolescentes, se observa un crecimiento constante en la valoración de los talleres, que pasan de 8.7 (2015) a 9.5 (2019), igualando finalmente a los espectáculos. Esto sugiere una mejora significativa en el diseño de contenidos específicos para este segmento.

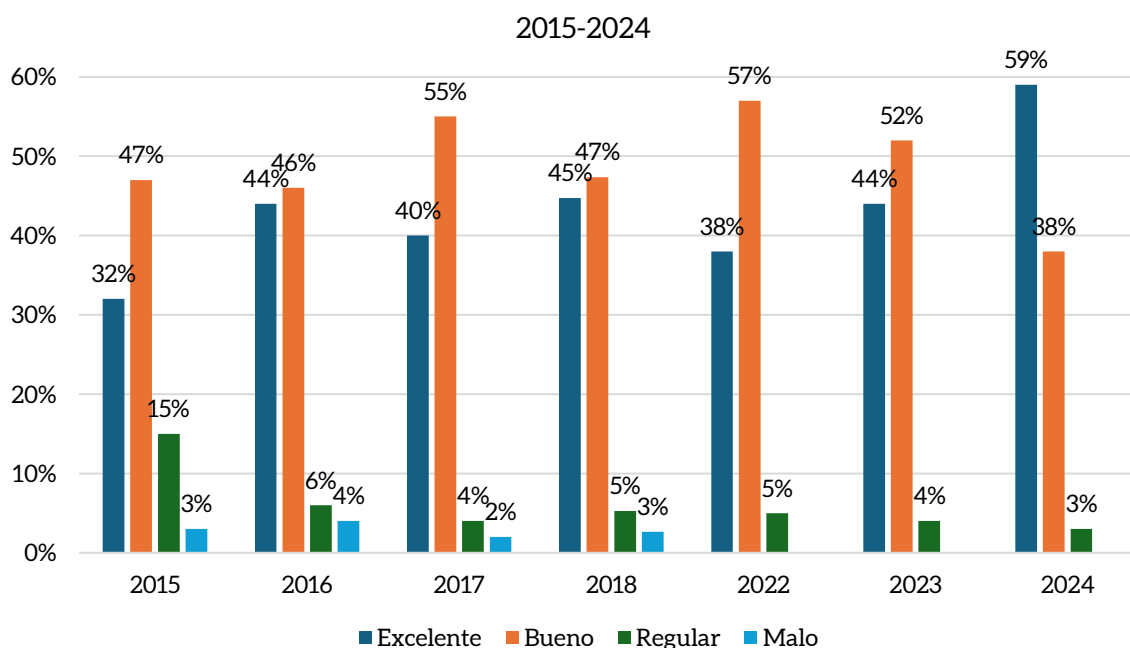
Los padres de familia y docentes representan figuras clave en el desarrollo formativo de niñas, niños y adolescentes, por lo que su opinión y valoración con

respecto a los contenidos ofrece una perspectiva crítica y valiosa sobre la pertinencia, calidad y utilidad de las actividades propuestas.

Desde el punto de vista educativo, los docentes son quienes mejor pueden valorar si los contenidos del festival tienen un enfoque pedagógico, lúdico y transversal, alineado con procesos escolares, habilidades socioemocionales o el desarrollo del pensamiento crítico. Su retroalimentación permite identificar oportunidades de mejora, validar enfoques metodológicos y orientar futuras ediciones hacia aprendizajes significativos.

Por otro lado, los padres de familia aportan una visión sensible al entorno emocional y recreativo de sus hijos. Al evaluar los contenidos, están expresando su nivel de confianza en la propuesta del festival, así como su percepción del valor que este tiene para el crecimiento personal, la creatividad y el bienestar de los menores. Su opinión también refleja el grado de satisfacción con la experiencia vivida en familia.

Figura 22. Evaluación de padres de familia y profesores sobre los contenidos de las actividades de Papirolas



Nota: elaboración propia con información institucional y Sondeos de Opinión.

En la figura 22 se puede observar que la categoría “excelente” muestra un crecimiento sostenido, pasando del 32% en 2015 al 59% en 2024. Paralelamente, las valoraciones “bueno” disminuyeron ligeramente (de 47% a 38%), reflejando una transición positiva hacia niveles más altos de satisfacción. Por su parte, las categorías “regular” y “malo” bajaron drásticamente: regular pasó de 15% en 2015 a solo 3% en 2024 y la valoración mala desaparece prácticamente después de 2016.

En conjunto, la evaluación de estos dos públicos permite construir una visión integral del impacto del festival, combinando lo académico, lo cultural y lo emocional. Además, fortalece el modelo participativo del festival, al reconocer a las familias y escuelas como agentes activos en la construcción de experiencias culturales inclusivas, pertinentes y de alta calidad. Ambos públicos destacan el crecimiento del festival en términos de excelencia, pertinencia y valor formativo. La mejora continua en las valoraciones “excelente” y la reducción de las opiniones “regular” y “malo” consolidan a papirolas como un evento cultural de referencia en el estado, con alto impacto en comunidades escolares y familias.

6.3 Oferta cultural del estado y aporte cultural del festival

El festival Papirolas se erige como un referente cultural indispensable en Jalisco, trascendiendo la mera oferta de entretenimiento para niños y jóvenes. Su relevancia no solo radica en la diversidad y calidad de sus contenidos, sino en su capacidad para actuar como un catalizador que acerca el arte, la lectura y la ciencia a nuevas generaciones, fomentando la curiosidad y el pensamiento crítico desde temprana edad. En un estado con una rica, pero a menudo centralizada oferta cultural, Papirolas se posiciona como un pilar que complementa y dinamiza el panorama de esparcimiento infantil y juvenil.

Oferta cultural

En Jalisco, la oferta cultural y de esparcimiento para niños y jóvenes es variada, aunque presenta desafíos en su accesibilidad y distribución. Espacios como museos,

los centros culturales, bibliotecas públicas y parques temáticos ofrecen alternativas para el ocio y el aprendizaje. Sin embargo, la concentración de gran parte de esta infraestructura en la ZMG y las barreras económicas o geográficas pueden limitar el acceso para muchas familias, especialmente aquellas en municipios con mayor grado de marginación.

Los Sondeos de Opinión realizados por Papirolas en los últimos años, reflejan que alrededor del 25% de los niños, niñas y jóvenes encuestados en las diferentes ediciones, manifiestan como primera opción a los museos como espacios de esparcimiento y consumo cultural que suelen visitar, seguido de lugares como el zoológico y selva mágica (porcentajes que van del 8 al 10% de menciones), y, en algunas ediciones se mencionaron eventos como las Fiestas de Octubre o la Feria Internacional del Libro (FIL). Un espacio que solía ser mencionado por los encuestados era el Trompo Mágico (porcentajes que oscilaban entre el 15 y 20% de menciones) el cual se convirtió en el actual Jalisco Paseo Interactivo (JAPI).

Se realizó un benchmarking con el objetivo de identificar la oferta cultural del estado enfocada al público objetivo de Papirolas, este análisis comparativo representa una herramienta estratégica que permite contextualizar a Papirolas dentro del panorama de eventos y espacios culturales de la región. Al identificar las fortalezas y particularidades del festival frente a otras iniciativas similares o complementarias, podemos evidenciar su propuesta de valor, su diferenciación y su capacidad para llenar un nicho específico en la promoción de la cultura y la educación para la niñez y juventud.

Tabla 14. Eventos culturales en el estado de Jalisco, periodo 2024-2025

Evento	Tipo	Fecha	Costo	Lugar	Características
Festival cultural de Mayo	Multidisciplinaria	08-30 de mayo 2025	Desde \$150	Guadalajara, Jalisco	Enfocado en la difusión y promoción de expresiones artísticas como música, exposiciones, cine y literatura.
Festival Latinoamericano Dirección Orquestal Y Banda Sinfónica	Música	10-14 de marzo 2025	Gratuito	Guadalajara, Jalisco	Para músicos que desean iniciar o perfeccionar sus carreras en el arte de la Dirección Orquestal Comunitaria.
Fil Niños	Literatura	29 nov-7 dic 2025	Desde \$20	Guadalajara, Jalisco	Propicia el acercamiento de los niños a la literatura mediante talleres de fomento a la lectura y de escritura creativa, área de exhibición y venta de libros infantiles.
Festival de la Familia 2025 "Sing con Nikola Tesla" Auditorio Charles Chaplin	Música	07 junio 2025	Desde \$125	Guadalajara, Jalisco	Actuaciones llenas de energía, canciones vibrantes y coreografías creativas inspirado en la película Sing.
Festival Internacional de Música de Guadalajara	Música	29 marzo-08 de abril 2025	Desde \$1000	Guadalajara, Jalisco	Enfocado en el desarrollo artístico y humano de los jóvenes a través de clases magistrales, música de cámara, talleres y conferencias.
Magiconcierto: Lara Campos, Los Meñiques de la Casa y Saritah Bebé. Auditorio Telmex	Música	13 julio 2025	Desde \$549	Guadalajara, Jalisco	Show musical para niños.
JAPI Jalisco Paseo Interactivo	Multidisciplinaria	Martes a Domingo	Desde \$75	Guadalajara, Jalisco	Espacio familiar e interactivo que te transportará a través de la historia, la naturaleza y la grandeza del estado de Jalisco.
PICUS, Auditorio Telmex	Música	22 junio 2025	Desde \$366	Guadalajara, Jalisco	Show musical para niños
Acuario Michin	Recreación	Todos los días	Desde \$270	Guadalajara, Jalisco	Recorrido por todo el acuario.
Zoológico Guadalajara	Recreación	Martes a Domingo	Desde \$90	Guadalajara, Jalisco	Pingüardería, interacciones con animales, recorrido, atracciones.
Parque Metropolitano	Recreación	Lunes a Domingo	Gratuito	Guadalajara, Jalisco	Pista para correr, ciclismo, áreas verdes y convivencia.
Muestra Estatal de Teatro	Teatro	02 al 10 agosto 2024	Desde \$30	Guadalajara, Jalisco	Compañías teatrales presentan sus obras al público, diversas actividades.
Festival de monólogos teatro a una sola voz	Teatro	01 al 07 julio 2024	Desde \$100	Altos norte	Presentación de monólogos teatrales.
Festival Internacional de Teatro para los primeros años	Teatro	18 al 27 octubre 2024	Desde \$200	Guadalajara, Jalisco	Enfocado en espectáculos dirigidos a niños pequeños.
Festival Cultura Viva Gdl	Multidisciplinaria	03 al 07 abril 2025	Gratuito	Guadalajara, Jalisco	Parte de la caravana de Quetzalcóatl, actividades teatrales en barrios de Guadalajara.
Globo Museo de la Niñez	Multidisciplinaria	Jueves a Domingo	Gratuito	Guadalajara, Jalisco	Promoción y difusión de la cultura infantil.
Kidzania	Recreación	Martes, jueves a domingo	Desde \$199	Guadalajara, Jalisco	Asumen rol y aprenden mediante experiencias en cada una de las estaciones.
Parque de las niñas y los niños	Recreación	Todos los días	Gratuito	Zapopan, Jalisco	Espacio público y seguro destinado a la sana convivencia familiar.
Planetario y Centro Interactivo de Jalisco LUNARIA	Multidisciplinaria	Miércoles a Domingo	\$80	Guadalajara, Jalisco	Exposiciones y talleres para descubrir la ciencia.
Splart	Recreación	Todos los días	Desde \$450	Guadalajara, Jalisco	Experiencia con pinturas.

Biblioteca Juan José Arreola	Multidisciplinaria	Todos los días	Gratuita	Guadalajara, Jalisco	Talleres y actividades diseñadas para los niños.
Rancho Miel Oro	Multidisciplinaria	Con reservación	Desde \$450	Guadalajara, Jalisco	Apicultor por un día, aprenden sobre las abejas de forma didáctica.
Candlelight	Música	Cartelera disponible por semana	Desde \$150	Guadalajara, Jalisco	Música con velas
Sealand	Recreación	Todos los días	Desde \$269	Guadalajara, Jalisco	Centro de entretenimiento que los hace conectar de cerca.
Librería Carlos Fuentes	Multidisciplinaria	Todos los días	Gratuito	Guadalajara, Jalisco	Espacio con talleres, conservatorios y cuentacuentos.
Festival Literario: Literatura infantil, voces por la paz	Literatura	9,10 y 11 abril 2025	Gratuito	Guadalajara, Jalisco	Talleres, paneles, actividades para niños
Maratón de los Cuentos	Literatura	13, 14, 15 de junio 2025	Gratuito	Guadalajara, Jalisco	Talleres de lectura para niños.

Nota: elaboración propia con base a diversas fuentes detalladas en el apartado de referencias (al final del documento), mayo 2025.

Papirolas representa un referente consolidado en el ámbito cultural infantil y juvenil del estado. A diferencia de muchos eventos que tienen un enfoque recreativo o una única disciplina (como los conciertos o las actividades al aire libre), Papirolas destaca por ser un festival multidisciplinario, educativo y formativo, orientado especialmente a niños, niñas y jóvenes.

En el análisis comparativo se identifican eventos similares que ayudan a posicionar a Papirolas dentro de una categoría cultural estratégica. Por ejemplo, eventos como Fil Niños, el Festival Internacional de Teatro para los Primeros Años, y el Globo Museo de la Niñez muestran una tendencia fuerte hacia contenidos infantiles, educativos y culturales, pero tienden a centrarse en una sola disciplina como la literatura o el teatro. Papirolas, en cambio, se distingue por integrar talleres, exposiciones interactivas, espectáculos escénicos, actividades científicas, artísticas y tecnológicas, lo que le da una riqueza y diversidad programática difícil de igualar.

El festival ha sido históricamente inclusivo y accesible, con entradas de bajo costo o incluso gratuitas para escuelas, buscando democratizar el acceso a la cultura. Esto lo alinea con espacios como Lunaria, la Biblioteca Juan José Arreola y la Librería Carlos Fuentes, pero con una propuesta más intensiva en contenido y logística.

Papirolas representa una pieza clave en la oferta cultural de Jalisco, al llenar un espacio poco atendido: el desarrollo integral de la niñez y juventud mediante el arte, la ciencia y la creatividad. Su programación multidisciplinaria fortalece el acceso equitativo a experiencias culturales de calidad, fomenta la formación de públicos desde edades tempranas y contribuye activamente al tejido educativo y artístico del estado. Esta función lo convierte no solo en un evento destacado, sino en un componente esencial de la política pública en el ámbito cultural.

Aporte cultural

En este contexto, Papirolas se distingue por su modelo integral y su enfoque masivo, convirtiéndose en uno de los eventos culturales más grandes y esperados del año para este segmento de la población. Su capacidad para congregarse a miles de asistentes en un solo recinto, ofreciendo una amplia gama de talleres interactivos, espectáculos, presentaciones de libros y experiencias lúdicas, lo consolida como un punto de encuentro cultural fundamental.

Cuando los actores involucrados en el festival reconocen y aprecian la labor de Papirolas, se fortalece la percepción pública del festival como un espacio de alto valor cultural y como un pilar en la difusión de la cultura, el arte y la ciencia. A través de los años, se han realizado entrevistas a talleristas, artistas y patrocinadores que permiten dar evidencia y testimonio del aporte del festival en dichos ámbitos.

En entrevista a uno de los patrocinadores de mayor antigüedad, se puede identificar la evolución del festival a lo largo de los años, así como la promoción de actividades que fomentan la lectura, la creatividad y el descubrimiento.

“...me encantaría que fuera por toda la república, porque es el único festival que hay en su tipo aquí en México, y sería grandioso que otros niños tuvieran la experiencia de llevarla consigo, yo creo que, para los prestadores de servicio, para todos los talleristas, patrocinadores, es una experiencia muy grande, y yo creo que lo que más me gusta es la expresión de los niños, el creer que pueden lograr algo, el descubrir, el ver un mundo diferente a veces a lo que están acostumbrados...(LF_C,2018)”

La entrevistada considera que el festival tiene un valor único dentro del panorama nacional, al describirlo como “el único festival que hay en su tipo, aquí en México”. Esta observación subraya la singularidad de Papirolas como plataforma cultural infantil y justifica el deseo de que se extienda a nivel nacional, permitiendo que más niños mexicanos accedan a sus beneficios

culturales. Adicionalmente, la sinergia entre el aporte económico del patrocinador y la legitimación cultural asegura que Papirolas pueda seguir ofreciendo experiencias enriquecedoras y accesibles, consolidándose como un referente indispensable en el panorama cultural de la región.

6.4 Capacidad de innovación del festival

Papirolas se ha consolidado como una propuesta cultural, con actividades lúdicas para niños y jóvenes, además de ser un espacio de reflexión, experimentación y aprendizaje divertido a través del tema anual, el cual es elegido por los propios niños y jóvenes. El festival Papirolas demuestra una notable capacidad de innovación a través de la elección y desarrollo de su tema anual, el cual funciona como eje creativo y conceptual para cada edición. Esta estrategia permite al festival reinventarse constantemente, adaptándose a los intereses, desafíos y tendencias contemporáneas que impactan a la niñez y la juventud. Esta renovación temática no solo mantiene la frescura y relevancia del festival, sino que también estimula la colaboración entre instituciones, artistas y especialistas, potenciando su alcance cultural y social.

El Festival Papirolas es también un ejemplo de cooperación multisectorial ya que se caracteriza por ser único en la manera en la que se capacita sobre el tema anual, ya que expertos en el mismo instruyen al personal, patrocinadores, artistas y talleristas para que puedan impartir actividades con contenidos de calidad y lúdicos. Lo anterior permite incorporar contenidos dinámicos e integrar la participación de diferentes organizaciones de prestigio como universidades, empresas, instituciones, centros de investigación, museos y organizaciones de la sociedad civil.

El Premio "Transformando México desde lo local en el año 2019", del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en México, PNUD México, en el que Papirolas fue finalista, evidencia su papel como agente de cambio e innovación cultural en el país. Esta distinción resalta la manera en que Papirolas, a través

de su enfoque temático anual, ha logrado incidir localmente con una visión global, articulando propuestas educativas, artísticas y sociales que abordan problemáticas actuales con creatividad y compromiso. Al vincular el arte, la ciencia y la cultura con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el festival fortalece la participación ciudadana desde la infancia y promueve comunidades más conscientes, inclusivas y resilientes. Ser finalista de este premio posiciona a Papirolas como un modelo replicable de cómo la cultura puede transformar entornos locales desde una perspectiva lúdica, formativa e innovadora.



¿En qué consiste el programa público?

Papirolas se ha consolidado como una propuesta cultural y educativa, con actividades lúdicas para niños, niñas y jóvenes, que además funge como un espacio de reflexión, experimentación y aprendizaje divertido que gira en torno a un tema anual, definido por los propios niños, niñas y jóvenes.

El Festival incluye talleres, espectáculos, exposiciones, pabellones y actividades e invitados especiales y atiende con perspectiva de inclusión a niños y niñas. Igualmente presenta conferencias de capacitación para docentes y padres de familia. Sus contenidos fomentan habilidades como la creatividad, el trabajo colaborativo, el aprendizaje orientado a proyectos, la investigación, así como el análisis y la solución de casos y problemas.

Datos de contacto:
Marcela García Balza
marcela.garcia@papirolas.udg.mx
333-055-51-20/5121/5126 Ext. 102

✓ Innovación del programa público:

- El tema anual del Festival se aborda desde perspectivas innovadoras y divertidas, con excelencia en contenidos e incorporando el punto de vista social, artístico, científico, ambiental y sustentable.
- Es un ejemplo de cooperación multisectorial, considerando que es un programa creado por la Universidad de Guadalajara en donde participan también gobiernos municipales, organismos de la Sociedad Civil y empresas, además del público.
- Se incorporan contenidos dinámicos de diferentes organizaciones de prestigio (universidades, empresas, instituciones, centros de investigación, museos y OSC).

✓ Potencial para replicar el programa público:

El Programa ya se está replicando desde 2012 en otros municipios de Jalisco a través de las "Extensiones" (festivales regionales), que han tenido como sede a los Centros Universitarios Regionales de la Universidad de Guadalajara y donde se han atendido a niños y a jóvenes de 28 municipios de Jalisco. Asimismo, se ha manifestado el interés de replicarse en otros países como Portugal y Brasil. Lo anterior se podría llevar a cabo con la documentación del modelo operativo, el análisis del público objetivo, la capacitación y presupuesto requerido para realizarse.

El festival representa un ejemplo del desarrollo local dado que desde el año 2012, se ha replicado en municipios de Jalisco mediante "extensiones" que utilizan como sede los Centros Universitarios Regionales de la Universidad de Guadalajara. Esto ha permitido atender a público en general de más de 70 municipios de Jalisco y, en las extensiones regionales a niñas, niños y jóvenes de 28 municipios de Jalisco. Asimismo, Papirolas ha mostrado potencial para replicarse en otros países, como Portugal y Brasil, lo cual demuestra su capacidad como un modelo escalable de desarrollo cultural y educativo.

El tema anual

El tema anual es el corazón de Papirolas, ya que cada edición se construye alrededor de un concepto central que guía todas las actividades, talleres y exhibiciones. Esta temática no solo proporciona una estructura pedagógica y creativa, sino que también estimula la imaginación y el aprendizaje de niños y jóvenes al abordar tópicos relevantes de manera lúdica e interactiva. El tema anual se aborda desde perspectivas innovadoras y divertidas, con excelencia en contenidos y se incorpora desde el punto de vista científico, ambiental, sustentable, con enfoque de equidad de género y derecho de los niños, relacionado con las culturas autóctonas, con perspectiva académica y cultural.

Tabla 15. Tema anual de Papirolas 1995-2024

Año	Tema anual
1995	Papirolas
1996	Nuestra CIUDAD
1997	Aguas con el AGUA...
1998	Dime qué CONSUMES y te diré qué desperdicias...
1999	¡Que se te prenda el FOCO!
2000	¡Vota por los ÁRBOLES!
2001	¡Vota por los ÁRBOLES!
2003	Tiempo de RECREAR
2004	Ven y REFORESTA
2005	Cuidar el AGUA
2006	Conoce nuestra nueva casa y juguemos a CREAR

2007	Descubre JALISCO
2008	LETRAS divertidas
2009	Un MUNDO por cuidar
2010	Nuestra HISTORIA
2011	AGUA en nuestra cultura
2012	La NATURALEZA nos da mucho...
2013	Imaginar es divertido: CÓMIC, ANIMACIÓN Y TECNOLOGÍA
2014	Dilo con ARTE
2015	ARTEMÁTICAS: 20 años sumando juntos
2016	ASTRONOMÍA y tuya también
2017	Con DEPORTE aprende y juega
2018	Misión TECNOLOGÍA y diversión
2019	ANIMALIA
2020	CULTURA DE LA PAZ
2021	El MUNDO es tuyo y tú eres el mundo
2022	Los LIBROS te hacen libre
2023	Papirolas y olas de diversión con el MUNDO MARINO
2024	SUEÑOS, FANTASÍA E IMAGINACIÓN

Nota: elaboración propia con base en información institucional Papirolas.

La valoración del público hacia el tema anual es consistentemente positiva, ya que los asistentes aprecian la originalidad y la pertinencia de las temáticas elegidas, lo que se refleja en una alta participación y un fuerte sentido de conexión con la propuesta cultural de Papirolas.

6.5 Formación de públicos

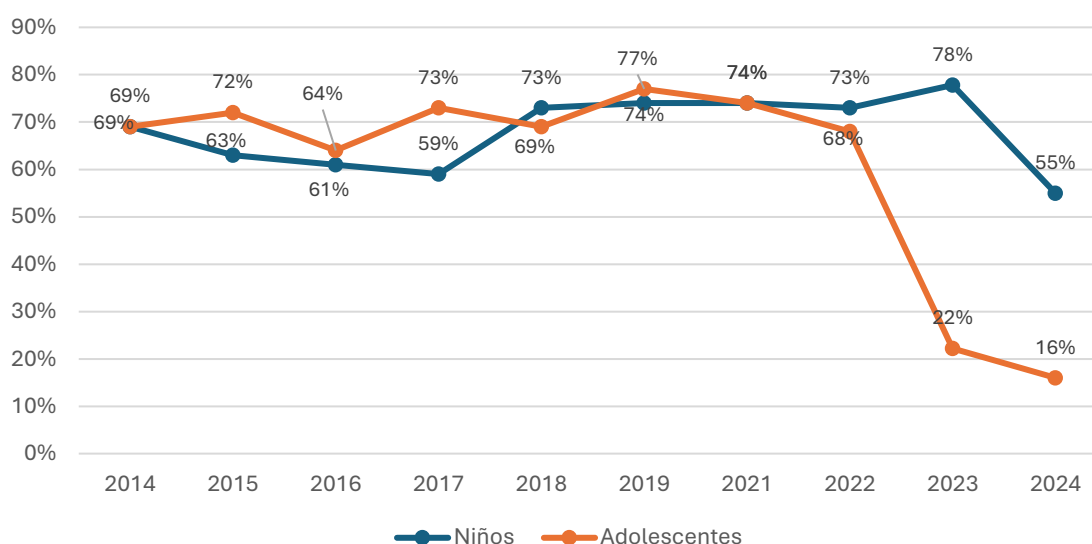
Papirolas es un festival anual que permite una mayor especialización y diversidad en contenidos, lo que induce a la formación de públicos para las artes, el desarrollo social y también impulsa una mejora de la imagen urbana. Su relevancia radica en la capacidad de acercar, desde edades tempranas, a niños y jóvenes a diversas expresiones artísticas, literarias y científicas, fomentando la curiosidad, el pensamiento crítico y el aprecio por el conocimiento.

Público de primera vez

El público que asiste por primera vez en cada edición de Papirolas es un punto relevante de análisis pues permite comprender el alcance y la capacidad de renovación del festival, ofreciendo una perspectiva más profunda que el simple conteo total. Esta métrica no solo indica la habilidad del evento para atraer a nuevos públicos año tras año (formación de públicos), sino que también subraya su vitalidad y relevancia sostenida en un entorno cultural competitivo. Una constante afluencia de nuevos visitantes demuestra que Papirolas logra trascender a sus audiencias habituales, expandiendo su influencia a segmentos de la población que previamente no habían experimentado su propuesta.

Partiendo de lo anterior, en la figura 23 se incorpora el porcentaje de niños y adolescentes que manifestaron asistir por primera vez en cada edición. Se puede observar que para los años 2023 y 2024, la tendencia para el segmento de adolescentes presentó una disminución con respecto a los años anteriores.

Figura 23. Primera vez en Papirolas 2014-2024



Nota: elaboración propia con base a los resultados anuales del Sondeo de Opinión de Papirolas.

La presencia significativa de asistentes de primera vez es un poderoso indicador del crecimiento continuo del festival y su compromiso con la democratización del acceso a la cultura y la educación. Cada persona que experimenta Papirolas por primera vez representa una nueva oportunidad para fomentar el amor por la lectura, la creatividad y el aprendizaje lúdico en un individuo y, potencialmente, en su círculo familiar. Este dato revela la efectividad de las estrategias de difusión del festival y su capacidad para romper barreras, llevando experiencias enriquecedoras a quienes antes no las conocían. Es una manifestación tangible de cómo Papirolas extiende su impacto social, consolidándose como un punto de referencia cultural que sigue atrayendo y cautivando a nuevas generaciones.

6.6 Cobertura mediática: alcance y efectividad de las estrategias de comunicación

Uno de los objetivos de los festivales es difundir las expresiones culturales como la música, la danza, el teatro o el cine, a través de presentaciones, exhibiciones y concursos. Lo anterior se realiza haciendo uso de diversos medios como la televisión, radio o medios impresos. La difusión en los medios se analiza como un aspecto fundamental en dos sentidos: en la manera en que el público se entera del festival y en las formas en las que Papirolas comunica y establece vínculos con la comunidad, personas e instituciones. Lo anterior tiene un efecto distinto en la percepción del público, artistas, talleristas y patrocinadores sobre el evento y, en esa medida, se da la participación de estos actores en el festival.

Papirolas ha servido como plataforma de difusión de la oferta cultural, los que participan en talleres o espectáculos han podido darse a conocer y el festival es una plataforma de difusión de la obra artística, como instrumento de promoción de desarrollo. La difusión cultural es fundamental para que las personas conozcan sobre las diversas formas artísticas y modos de vida y se establezcan vínculos entre diversos grupos sociales. Hoy en día los medios por

los que se da la difusión cultural son muy variados y la mayoría de ellos son a través de medios tecnológicos, lo que resulta en un reto para toda organización cultural en términos de creatividad, forma de comunicación y público al que se dirige. Lo anterior permite un mayor alcance de la oferta cultural y más acercamiento de los públicos.

Los talleristas y artistas consideran que Papirolas les ha dado proyección y una gran parte de ésta tiene que ver con la amplia tarea que se realiza en difusión. El principal impacto del festival en términos de difusión es el alcance que tiene y la vinculación que hay de todos los elementos que participan en él. En México existen públicos dispares a los que hay que acercar la cultura, existen municipios con gran infraestructura cultural y otros donde son escasos los servicios básicos. Una de las metas del festival es acercar el arte y la cultura a la sociedad, y Papirolas, durante los 30 años de existencia, ha buscado difundir las diferentes expresiones artísticas en el estado.

“El principal beneficio que percibo es el hecho de poder transmitir mi mensaje a los niños y jóvenes (artista)”

“Participar en el festival es un banquete, por el lugar, la difusión, la cobertura, la logística, los recursos, es mayor (tallerista)”

En los últimos años Papirolas ha desarrollado una estrategia de difusión a través de inserciones en prensa, spots en radio y televisión y la presencia en redes sociales como Facebook, Twitter, YouTube, entre otras, que le ha permitido vincularse con la sociedad y hacer transparente la realización del festival.

La principal herramienta de difusión del festival Papirolas a nivel local y regional son las campañas publicitarias que se diseñan año con año. En estas campañas se hace uso de distintos medios de difusión, tanto tradicionales como no tradicionales, entre los que se encuentran spots de televisión, radio, medios impresos y digitales. La mayor parte de estas campañas publicitarias son

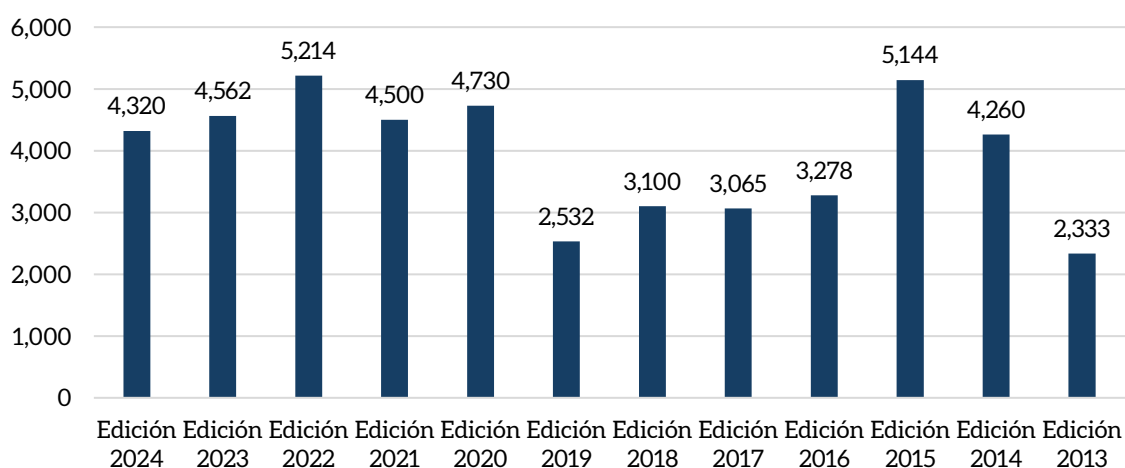
contratadas a proveedores externos que prestan estos servicios y gestionadas en colaboración con el equipo de Papirolas.

Los medios de difusión tradicionales como la televisión, la radio y la prensa escrita juegan un papel insustituible en la amplificación del impacto del festival Papirolas, trascendiendo las barreras físicas y geográficas del evento. Su cobertura no solo informa a una audiencia masiva sobre la existencia y las actividades del festival, sino que también valida su importancia y credibilidad como un evento cultural de relevancia. Las notas periodísticas, reportajes televisivos y menciones radiofónicas generan expectación previa al festival, ya que difunden sus mensajes educativos y temáticos (como la cultura de la paz o la preservación del medio ambiente en ediciones pasadas), e invitan a la participación.

Televisión

En el caso de la televisión, ésta representa uno de los medios tradicionales que se han utilizado de forma relativamente consistente; en algunos años el gasto en los mismos ha cambiado, sin embargo, se han utilizado de forma constante, véase figura 24.

Figura 24. Spots en televisión



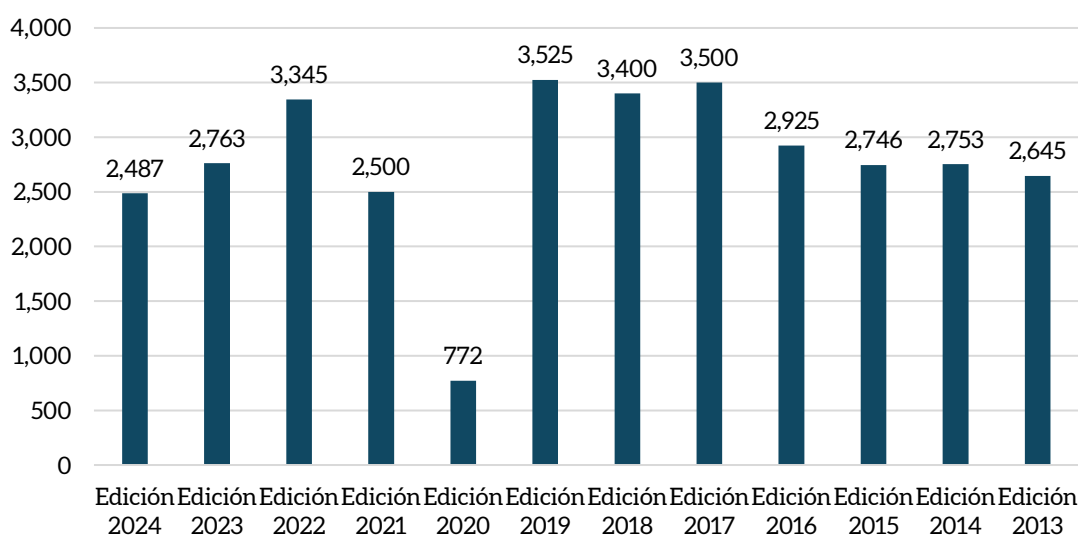
Nota: elaboración propia con información institucional.

De acuerdo con la información anterior, se observa una considerable variabilidad en la cantidad de spots entre años, lo que sugiere cambios frecuentes en la estrategia de comunicación televisiva. Se puede observar que, en las ediciones de 2021 a 2024 se muestra una recuperación sostenida en la cantidad de spots, alcanzando un máximo en 2022 con 5,214 spots, seguido por 2020 (4,730), 2023 (4,562) y 2024 (4,320). Esto podría reflejar una mayor inversión reciente o una estrategia más activa en medios televisivos.

Radio

La radio no solo informa sobre las fechas, horarios y actividades del festival, sino que también crea una atmósfera de anticipación y entusiasmo a través de entrevistas con organizadores, autores y artistas participantes. Esto permite que la audiencia se conecte de manera más personal con el espíritu de Papirolas, incluso antes de pisar el recinto, por lo que es un agente activo en la construcción de la identidad y el legado de Papirolas, cimentando su lugar como un evento cultural de referencia en la región.

Figura 25. Spots de radio



Nota: elaboración propia con información institucional.

De acuerdo con la información presentada, a lo largo del tiempo, la inversión en radio ha sido relativamente estable en comparación con la televisión. La edición del 2019 registró el mayor número de spots en radio con 3,525, destacándose como el pico más alto, lo que puede explicarse como una estrategia de difusión ante el cambio de sede del festival (Pabellón Universitario y Conjunto Santander). Desde 2013 hasta 2024, con excepción de 2019, no hay grandes fluctuaciones, lo que sugiere que la radio ha mantenido una presencia constante como medio de difusión del festival.

Medios impresos

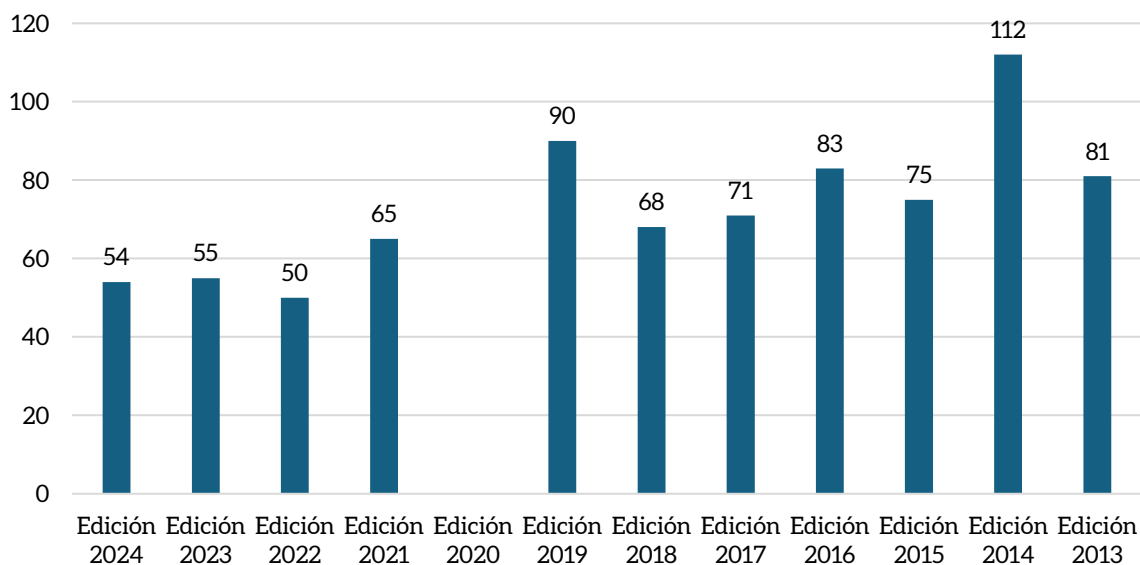
A pesar del auge de lo digital, los medios impresos de difusión siguen siendo un componente estratégico e indispensable en la campaña de comunicación del Festival Papirolas. Los medios tangibles como el periódico o un programa de mano ofrecen una experiencia sensorial única que los medios digitales no pueden replicar, permitiendo que la información perdure en la mente del público de una manera más sólida. Invertir en medios impresos hoy en día, incluso en plena era digital, se justifica por varias razones, una de las cuales es la capacidad de segmentación local que ofrecen, al poder dirigirse a comunidades o audiencias específicas dentro de la Zona Metropolitana de Guadalajara y sus alrededores.

La combinación de lo físico y lo digital asegura una cobertura integral y una conexión más profunda con las diversas audiencias del festival, desde los niños que se fascinan con los colores y formas, hasta los padres y educadores que buscan información detallada y confiable. Sin embargo, la prensa sigue siendo un componente estratégico e indispensable en la campaña de comunicación del Festival, véase figura 26.

Se puede observar que, aunque las cifras se mantienen estables en los últimos tres años, están por debajo del promedio de años anteriores, lo cual podría interpretarse como un ajuste en la estrategia o en el presupuesto destinado a

este canal. A pesar de que hay una baja en inserciones en los años más recientes, los datos evidencian que Papirolas nunca ha prescindido completamente de la prensa escrita, lo que refuerza su valor como herramienta de alcance y visibilidad pública.

Figura 26. Inserciones de prensa



Nota: elaboración propia con información institucional.

En el anexo 3 se incluye una reseña hemerográfica sobre lo que ha sido Papirolas en los últimos años, comenzando en la Calle 2, sede en las bodegas industriales, la Expo Guadalajara hasta la actual sede en el Centro Cultural Universitario, evidenciando 30 años de éxitos, retos, oportunidades, experiencias y temas que ha dejado el festival Papirolas.

VII. Impacto económico del festival

El impacto económico permite dimensionar el valor del festival más allá de lo cultural y social, sin embargo, medir el impacto en términos económicos tiende a ser complicado debido a la disponibilidad de la información relacionada con terceros. Esta información representa una manera de justificar la inversión pública y privada, atraer nuevos patrocinadores, evaluar la eficiencia en el uso

de los recursos, y demostrar la contribución del festival al desarrollo económico local y regional. Al cuantificar la derrama económica, se puede evidenciar cómo Papirolas genera empleos directos e indirectos (en montaje, logística, servicios de alimentación, hospedaje, transporte, etc.), impulsa la actividad de negocios locales (restaurantes, tiendas, hoteles) y atrae visitantes que gastan en la ciudad, dinamizando así la economía.

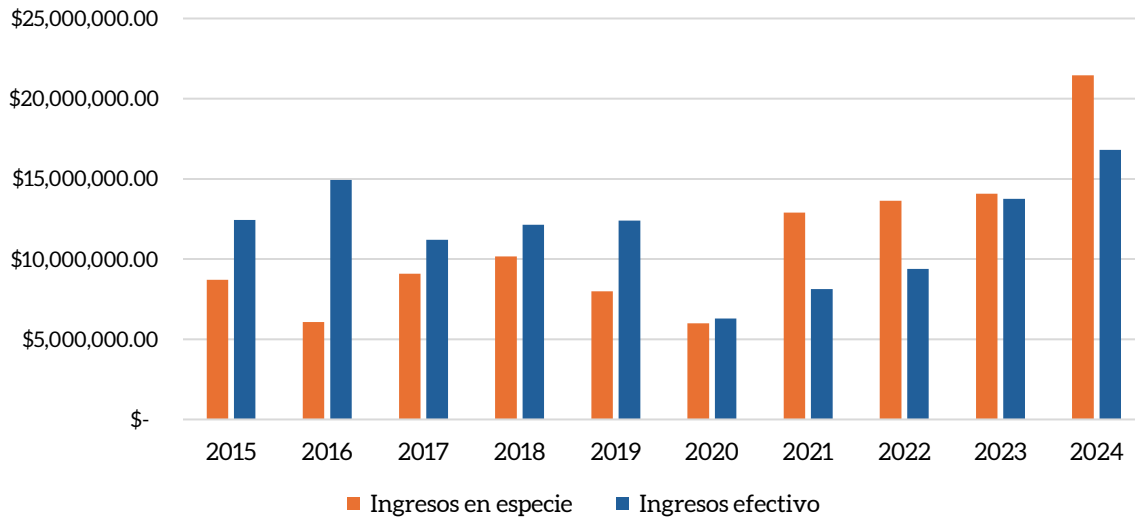
7.1 Ingresos generados y gasto estimado por asistente

Analizar los ingresos totales, provenientes de patrocinios, venta de entradas, apoyos gubernamentales y otras fuentes, permite evaluar la viabilidad económica del evento y su capacidad para financiar su ambiciosa programación. De manera complementaria, el cálculo del gasto por asistente ofrece una métrica clave para optimizar la eficiencia operativa; permite identificar dónde se están invirtiendo los recursos y si estos se traducen en una experiencia de valor para cada visitante.

Ingresos

El festival Papirolas genera ingresos en efectivo a través de donativos, subsidios, patrocinios, auspicios y taquilla, y en especie, tal como publicidad, equipo, alimentos y bebidas, mobiliario y otros servicios. Estos ingresos le permiten planear y diseñar el festival y las extensiones de acuerdo con el tema anual ajustándolo al presupuesto, el cual ha ido incrementando anualmente, de tal manera que se ha beneficiado un mayor número de niños y jóvenes al acercar la cultura y la educación a un mayor número de asistentes, véase figura 27.

Figura 27. Ingresos del festival Papirolas (2015-2024)



Nota: elaboración propia con base a información institucional Papirolas y reportes anuales.

En cuanto al origen de los ingresos, se distinguen tres fuentes principales: auspicios y patrocinios, subsidio y especie. En el caso de los patrocinios y auspicios, el año 2018 representa la edición con el monto más alto en este rubro (\$8'267,200), mientras que el monto por subsidio ha permanecido relativamente estable, con aumentos a partir del año 2020 en el que la edición del festival fue en modalidad virtual. Los aportes en especie representan una parte importante del total, destacando el incremento notable en 2024.

Tabla 16. Ingresos por tipo de ingreso: patrocinios, auspicios, subsidio y en especie (2015-2024)

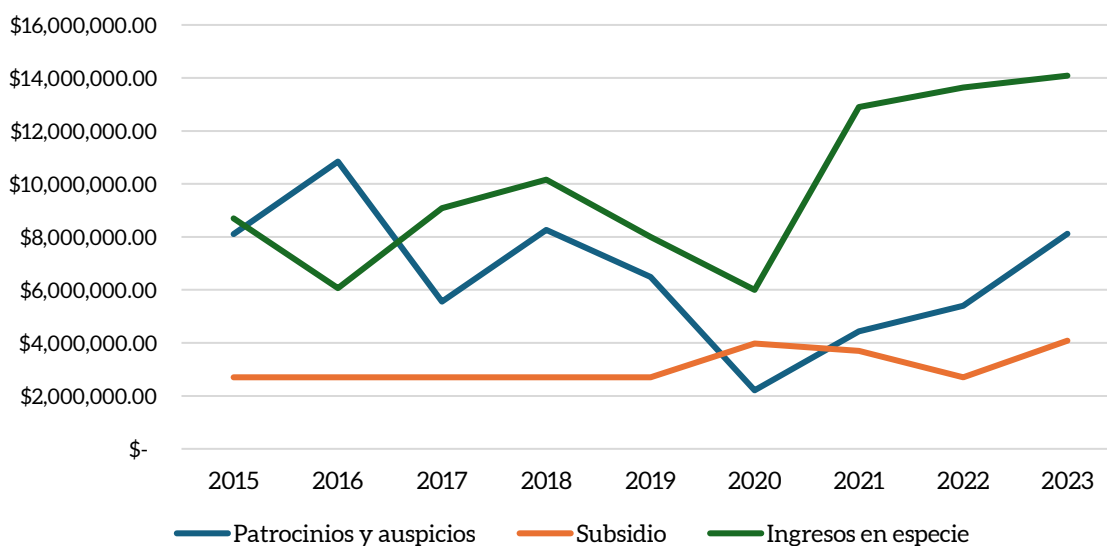
	INGRESOS									
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Patrocinios, Auspicios y Donativos	\$ 8,105,000.00	\$10,841,347.67	\$ 5,557,672.44	\$ 8,267,200.00	\$ 6,488,237.28	\$ 2,209,385.05	\$ 4,429,056.88	\$ 5,404,857.53	\$ 8,117,644.00	\$ 7,491,450.00
Subsidio UdG	\$ 2,700,000.00	\$ 2,700,000.00	\$ 2,700,000.00	\$ 2,700,000.00	\$ 2,700,000.00	\$ 3,980,615.00	\$ 3,700,000.00	\$ 2,700,000.00	\$ 4,081,892.42	\$ 7,036,000.00
Otros	\$ 1,636,805.00	\$ 1,396,949.91	\$ 2,938,232.30	\$ 1,165,890.56	\$ 3,208,678.51	\$ 109,235.17	\$ -	\$ 1,276,790.00	\$ 1,553,105.76	\$ 2,285,407.74
Total Efectivo	\$12,441,805.00	\$14,938,297.58	\$11,195,904.74	\$12,133,090.56	\$12,396,915.79	\$ 6,299,235.22	\$ 8,129,056.88	\$ 9,381,647.53	\$13,752,642.18	\$16,812,857.74
Especie	\$ 8,703,540.00	\$ 6,070,000.00	\$ 9,082,000.00	\$10,157,000.00	\$ 7,993,000.00	\$ 6,000,000.00	\$12,905,000.00	\$13,640,000.00	\$14,084,713.52	\$21,461,500.00
Total Ingresos	\$21,145,345.00	\$21,008,297.58	\$20,277,904.74	\$22,290,090.56	\$20,389,915.79	\$12,299,235.22	\$21,034,056.88	\$23,021,647.53	\$27,837,355.70	\$38,274,357.74

Nota: información institucional Papirolas y reportes anuales.

En la figura 28 se muestra la tendencia de crecimiento del tipo de ingreso en los últimos diez años. Los patrocinios y auspicios presentan una alta variabilidad,

con caídas marcadas en 2017 y especialmente en 2020, seguidas de una recuperación sostenida hasta 2023. Por un lado, el subsidio permanece estable en la mayoría de los años, con incrementos en 2020 y 2023. Por otro lado, los ingresos en especie muestran una tendencia creciente, con un repunte significativo a partir de 2021, alcanzando su nivel más alto en 2023.

Figura 28. Tendencia de crecimiento por tipo de ingreso 2015-2024



Nota: elaboración propia con base a información institucional Papirolas y reportes anuales

Aunque los ingresos por taquilla no constituyen la principal fuente de financiamiento del festival Papirolas, su importancia es multifacética y va más allá de la mera recaudación económica. En primer lugar, el costo de entrada, incluso siendo accesible, genera un sentido de compromiso y valoración en el público. Al requerir una inversión, por mínima que sea, los asistentes suelen percibir un mayor valor en las actividades y contenidos ofrecidos, lo que puede traducirse en una participación más activa y un mejor aprovechamiento de la experiencia. En segundo lugar, los ingresos por taquilla contribuyen a la sostenibilidad del festival, permitiendo cubrir una parte de los costos operativos, logísticos y de la contratación de talento, aligerando la carga sobre las subvenciones públicas y los patrocinios.

Tomando en cuenta las ediciones de los años 2023 y 2024, los ingresos promedio por taquilla ascienden a casi un 1'400,000 pesos, considerando que después de la pandemia el promedio de asistencia al festival ha aumentado acercándose a los niveles logrados antes del año 2020.

La venta de boletos ofrece un indicador tangible de la demanda y el éxito de las diferentes ediciones. Una taquilla robusta no solo valida la propuesta del festival ante sus patrocinadores y la Universidad de Guadalajara, sino que también sirve como un termómetro para medir el interés del público en la oferta cultural y educativa, informando decisiones futuras sobre la programación y las estrategias de difusión.

Egresos

La derrama económica directa que genera el festival se eroga en gastos de administración, como el pago de servicios: renta de oficinas, energía eléctrica, limpieza, mobiliario, consumibles, equipo, entre otros; también en nómina a través de contratos asimilables; en el diseño y la operación del festival y las extensiones, como el montaje, la producción, la logística, el pago de servicios a talleristas y artistas, de publicidad, de estudios externos, staff temporal, renta de la sede entre otros servicios.

Tabla 17. Egresos en efectivo del festival Papirolas

	EGRESOS									
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Operación y Administración	\$ 3,113,000	\$ 3,239,244	\$ 3,110,434	\$ 3,272,972	\$ 3,117,460	\$ 3,490,671	\$ 3,101,298	\$ 2,183,833	\$ 2,854,287	\$ 3,341,214
Festival Papirolas y Extensiones	\$ 9,304,386	\$ 11,699,053	\$ 8,085,471	\$ 8,860,118	\$ 9,173,476	\$ 2,808,347	\$ 5,027,759	\$ 7,197,814	\$ 10,533,676	\$ 13,471,644

Nota: información institucional Papirolas y reportes anuales

Se puede observar una inversión económica significativa y creciente en diversas áreas clave, lo que refleja el impacto económico del festival mediante la contratación de servicios. El rubro dedicado al festival (ejecución del evento)

representa el gasto más elevado, con un crecimiento constante. Implica una alta contratación de servicios relacionados con la producción del evento: logística, montaje, renta de espacios, tecnología, seguridad, y servicios culturales. Esto genera una derrama directa hacia proveedores, empresas de eventos y mano de obra local. El incremento en los egresos administrativos sugiere una mayor profesionalización del festival y beneficiando al sector de servicios profesionales.

El rubro de las extensiones representa una inversión importante en llevar el evento a otras sedes o públicos, lo cual implica gasto en transporte, logística, promoción y contratación local en nuevas comunidades, extendiendo así la derrama económica a distintas zonas.

Gasto estimado por asistente (consumo)

El gasto promedio por asistente es un dato que permite estimar ingresos indirectos por edición. Sin embargo, es complicado estimarlo dado que, en muchas de las ocasiones en el sondeo de opinión, los entrevistados no suelen compartir esta información o bien, no la conocen con certeza. o Un mayor gasto promedio puede atraer más patrocinadores interesados en el poder adquisitivo del público.

De acuerdo con la información recopilada en los sondeos de opinión de los años 2015 al 2019, el gasto promedio ha sido variable, siendo el promedio general \$160 por asistente. En la información recopilada se observa un aumento significativo en ciertas ediciones, como en 2018 (\$261), en comparación con 2015 (\$84).

Según el Programa Estatal de Cultura (Visión 2024), el 58.31% de la población gasta entre \$101 y \$500 en eventos culturales. Esto sitúa a Papirolas dentro del rango de gasto común, con algunos años por debajo (2015) y otros por encima (2018), lo cual es útil para alinear estrategias con el perfil del público.

Empleo

El empleo en un festival cultural se asemeja a la mano de obra de cualquier entidad económica y se vincula de manera directa a la producción del mismo. El empleo de un festival cultural es de difícil reemplazo dado que es el insumo principal de las actividades que buscan el desarrollo de la creatividad de los visitantes. Asimismo, Papirolas, como festival cultural genera externalidades positivas para la comunidad, al aportar beneficios entre oferentes y demandantes de bienes y servicios culturales.

En este sentido, se identifica el impacto del festival en el empleo en tres formas: empleo directo, indirecto e inducido.

El *empleo directo* es el que se genera en actividades relacionadas con la ejecución del festival, como son: el personal que organiza el evento (directivos y staff); el personal que participa en la ejecución, que puede ser en los talleres y espectáculos; el personal encargado de montar y desmontar los stands, la escenografía, el mobiliario, entre otras actividades. En este sentido, el rubro relacionado con la nómina representa la generación de empleos directos. Aunque en 2021 fue significativamente más alta, los niveles se han mantenido estables desde 2022, lo que indica continuidad en la contratación de personal fijo o eventual para la organización del festival, véase tabla 16.

Los talleristas y artistas contratados representan otra manera de identificar el impacto de empleo directo. En los 30 años de existencia de Papirolas, se ha contado con la participación de 6,050 artistas y 592 de compañías, así como de 2,220 talleristas.

Por su parte, el *empleo indirecto* es el que se genera alrededor de la realización del evento, el cual no se relaciona directamente con el festival pero lo complementa, entre estos se puede mencionar el personal encargado de la seguridad y del aseo (ya que trabaja en el Centro Cultural Universitario), el

personal del área de alimentos, quienes no son contratados directamente por Papirolas, así como el personal que se encarga de la difusión del festival, la edición de publicidad impresa, electrónica y en otros medios, reporteros, fotógrafos, entre otros.

De acuerdo con la información del sondeo realizado a patrocinadores para este fin, en la última edición de Papirolas los patrocinadores comentaron que en promedio asistieron 14 personas para operar su stand y/o realizar una presentación artística o taller. El mínimo de personas mencionadas fue de 2 personas y el máximo fue de 75 personas.

El *empleo inducido* sucede debido al efecto que tiene el festival en la economía local, generado por los asistentes principalmente, pero también por los organizadores, este efecto es difícil de medir, pero está compuesto por el trabajo y el empleo que se genera en actividades como transporte, estacionamientos, entre otros, también puede incluir el trabajo que se genera para los talleristas y artistas fuera del festival, ya que el festival también es un lugar donde se promociona su trabajo.

Los festivales, como un elemento de la cultura, tienden a salvaguardar la identidad de la comunidad donde se realiza y a desarrollar la creatividad de los que participan en él. Papirolas, se ha dirigido desde sus inicios a niños y jóvenes por lo que ha resultado una estrategia de difusión de las expresiones culturales a través de talleres, espectáculos y actividades libres, contribuyendo a la generación de empresas culturales y artísticas, ya que constituye una vitrina que puede abrir las posibilidades de que conozcan el trabajo y técnicas de talleristas y artistas.

A lo largo de las diversas ediciones se han realizado entrevistas para conocer la opinión de talleristas y artistas en este aspecto. En general, los talleristas manifiestan que participar con Papirolas les ha dado la oportunidad de darse a conocer en otros ambientes o sectores; algunos en particular comentaron que

como talleristas iniciaron en Papirolas y que han podido extender sus servicios a otros festivales.

Un ejemplo es el tallerista libre en la edición del año 2016 responsable de “Maquillaje Matemático”¹ quien comentó que dada la experiencia vivida en Papirolas ha podido estar presente en otros festivales en lugares como León, Guanajuato; en la Feria del Libro de la Ciudad de México, Las Calaveras en el Centro Nacional de las Artes, entre otros. Adicionalmente, algunos otros talleristas han podido afinar la metodología de sus actividades al estar en contacto con niños de diferentes escuelas, esto les ha permitido hacer más sólida su labor profesional.

“Desde que participo en Papirolas, he generado más contactos, alrededor de 70 u 80% más...”

“He generado nuevos contactos con las escuelas, maestras y algunas mamás que han preguntado por el material que es un tablero sudoku ya registrado, que no es tóxico, es lavable”

“Algunas personas se llevan el contacto, considero que de 20 personas que se llevan el contacto, 4 o 5 si llaman después”

Muchos de los talleristas consideran que Papirolas es una plataforma que les permite mejorar su actividad, ya que el festival les permite tener el contacto directo con las personas, les permite obtener retroalimentación de su trabajo y eso ayuda a la planeación futura, es decir, realizar sus actividades de una manera más profesional.

“Papirolas ha sido enriquecedor, no me sirve como promoción, pero si para mejorar la calidad de los talleres, la experiencia a través del tiempo (tallerista, 2016)”

Por otro lado, los artistas que han participado en el festival han logrado consolidar su actividad, algunos otros han modificado su actividad dirigiéndose

¹ Polo

más al público infantil, por lo que el festival ha sido una plataforma importante en su actividad.

"Papirolas nos da proyección, es una plataforma para nuestros espectáculos (2016)"

"Era tallerista en FIL niño y Carmen Sosa me invitó a participar en Papirolas y armé mi espectáculo (2016)"

"Después de presentarme en Papirolas me han invitado a presentarme en Trompo Mágico (artista, 2016)"

"A través de mi participación en Papirolas, Radio Universidad me invitó a una entrevista y dos escuelas me invitaron a participar con ellos (tallerista, 2016)"

Algunos talleristas entrevistados en el año 2017 comentaron que consideran a Papirolas como una opción para conseguir más contactos y complementar las carreras de los entrevistados, por ejemplo: Psicología. Asimismo, los artistas manifestaron que el festival puede ser una opción para posicionarse: *"El festival me puede ayudar a posicionarme y estar en un público diverso, es una oportunidad de interactuar con gente nueva, ya que el show que presento está enfocado sobre todo a público adulto, pero el interactuar con niños es interesante ver su reacción y tener un espectáculo acorde o adaptado hacia ellos".*

7.2 Impacto económico relacionado con la contratación de servicios: proveeduría

En lo relacionado con el impacto económico generado a partir de la contratación de servicios para la ejecución del festival. Esta dinámica no solo se limita a la adquisición de bienes y servicios directamente relacionados con la operación del festival, como la renta de equipos audiovisuales, montaje de stands, seguridad, limpieza y servicios de alimentos y bebidas, sino que también se extiende a proveedores de materiales educativos, artísticos y de papelería. La necesidad de contar con especialistas en logística, diseño gráfico, publicidad y gestión de eventos impulsa la actividad de empresas locales y regionales, creando un efecto multiplicador en la economía al generar ingresos para

diversas PyMES y profesionales independientes. Esta interdependencia con la cadena de proveeduría y servicios es un pilar fundamental del impacto económico positivo que Papirolas ejerce sobre la comunidad.

Medios digitales (redes sociales)

En relación con los medios no tradicionales, en este caso los medios digitales, como redes sociales o plataformas digitales, el gasto en este rubro se ha incrementado a lo largo de los años, pasando de \$130,000.00 en 2021 a \$250,000.00 en la edición 2023, este incremento se hace visible especialmente después de la pandemia donde el festival tuvo una modalidad virtual (2020), Uno de los cambios de tendencia ha ido en el sentido de trabajar directamente con influencers o microinfluencers que se ajustan al contenido del tema anual del festival, además, de utilizar plataformas tradicionales para pautar y realizar publicaciones informativas (véase tabla 18).

Tabla 18. Gasto en difusión: medios digitales

Edición	Medios	Gasto
Edición 2024	2 influencers Facebook e Instagram, Google Ads, Spotify, Mural y Tráfico ZMG	\$250,000
Edición 2023	3 influencers, Facebook e Instagram, Google Ads, Spotify, Mural y Tráfico ZMG	\$249,899
Edición 2022	Facebook, Instagram y YouTube, Google Ads, Spotify, Mural y Tráfico ZMG	\$247,825
Edición 2021	RRSS	\$130,000
Edición 2020	Spotify, YouTube, Facebook, Instagram, Google Ads	nd

Nota: elaboración propia con información institucional de Papirolas.

La tendencia de trabajar con influencers responde a la era digital actual, donde los creadores de contenido no solo se vinculan con la audiencia sino que humanizan los mensajes, permitiendo que la esencia de Papirolas llegue a nuevas audiencias de una manera más cercana y creíble. Esto se traduce en una mayor visibilidad, un incremento en la participación y, en última instancia, en un impacto más profundo en la comunidad, fortaleciendo la imagen y el alcance del festival.

Impacto económico por servicios: sondeo a patrocinadores

Papirolas como festival cultural para niños y jóvenes es una ventana natural de difusión y comercialización artística que puede ser vinculada a los objetivos de patrocinadores y auspiciantes. Uno de los incentivos de los patrocinadores es dar a conocer su marca o bien posicionarse en el mercado; algunos otros, buscan vincularse a festivales como Papirolas como parte de la responsabilidad social de la empresa, o bien, como un medio de proyectarse positivamente hacia el público al que van dirigidos.

La participación de los patrocinadores en el festival es de gran importancia, su aportación fortalece su operación y le da una proyección ante otras organizaciones. En este sentido, el festival también genera impactos económicos indirectos a través de los patrocinadores, ya que, para realizar el montaje de los stands en la sede, se requiere contratar servicios externos para lograr terminar en el tiempo indicado. Para estimar esta derrama económica, se realizó un sondeo a patrocinadores que tuvieron un stand en la edición 2024, obteniéndose un total de 21 respuestas. Estos patrocinadores han participado en Papirolas en promedio 5 veces, uno de ellos en 19 ocasiones, aunque el 70% ha asistido 3 o menos veces.

El montaje de un stand/pabellón implica un gasto adicional, ya sea en materiales como lonas y elementos gráficos, mano de obra externa, publicidad, promotores, productos promocionales, decoración, entre otros conceptos, en la edición 2024 los patrocinadores que respondieron el sondeo indicaron que en montaje invirtieron en promedio \$56,611, con gastos desde los \$2,000 hasta los \$300,000; asimismo, hubo gastos adicionales relacionados con materiales para realizar actividades, muestras de productos, papelería entre otros, que implicó un gasto adicional de \$28,261 en promedio, con un mínimo de \$1,500 y un máximo de \$80,388. El gasto en alimentación del personal que estuvo presente

en los stands/pabellones de los patrocinadores fue de \$7,692, con un mínimo de \$600 y un máximo de \$25,000.

La mayoría de los patrocinadores que respondieron el sondeo procedían de la Zona Metropolitana de Guadalajara, solo tres vinieron de otros municipios de Jalisco: Jocotepec, Colotlán y Chapala. La mayoría utilizó autos propios para trasladarse, sin embargo, algunos utilizaron transportes de plataforma o vehículos rentados.

Diseño de la imagen anual

El diseño de la imagen anual del festival cambia en cada edición, ya que el tema anual requiere de la creación de nuevos personajes y ambientes, este diseño se realiza en colaboración entre el equipo creativo del festival y agencias de publicidad externas, quienes presentan propuestas creativas hasta llegar al diseño de imagen definitiva. En los años 2015, 2016, 2017 y 2018 el diseño se encargó a la agencia de publicidad Brandcorp, en 2019 se trabajó con la agencia Esfera CC, en 2020 y 2021 se eligió a la agencia Helix Estrategias, en 2022 la imagen creativa fue encargada a la agencia Integratto, en 2023 y 2024 se eligió a la artista tapatía Maqui Ruiz.

VIII. Papirolas en su 30 aniversario: reflexiones

Durante sus 30 años de existencia, Papirolas ha enfrentado múltiples desafíos relacionados con la sostenibilidad financiera, la gestión institucional y la ampliación de su cobertura territorial. Uno de los principales retos ha sido asegurar un financiamiento sostenible y diversificado, que combine el respaldo institucional de la Universidad de Guadalajara con alianzas estratégicas de patrocinadores y apoyos gubernamentales. Además, la necesidad de adaptarse a contextos cambiantes, como lo fue la pandemia de COVID-19, que obligó al festival a reinventarse mediante formatos híbridos y digitales, demostrando

resiliencia, pero también evidenciando la vulnerabilidad estructural frente a contingencias externas.

El impacto del festival ha sido amplio y significativo. Con más de 30 años de trayectoria y una cobertura que se ha extendido más allá de la Zona Metropolitana de Guadalajara, Papirolas ha beneficiado a cientos de miles de niñas, niños y jóvenes, así como a sus familias y educadores. Su propuesta multidisciplinaria, que integra arte, ciencia, tecnología, literatura y hasta deporte, ha promovido el desarrollo integral de los asistentes, fomentando el pensamiento crítico, la creatividad y la conciencia social. Este enfoque integral ha hecho del festival un espacio de formación y enriquecimiento más allá de lo recreativo, consolidándose como un pilar educativo y cultural en el estado.

El festival ha logrado consolidarse como un referente cultural para Jalisco gracias a su enfoque innovador, inclusivo y formativo. Su capacidad para integrar diferentes sectores, la educación, cultura, empresas y sociedad civil, lo convierte en un modelo de colaboración multisectorial exitoso. El reconocimiento recibido, por haber sido finalista del premio “Transformando México desde lo Local” del PNUD México, valida su relevancia y capacidad de generar impactos duraderos en la población. Además, la participación de los asistentes en la elección de los temas anuales refuerza su carácter participativo y comunitario.

Otro aspecto relevante es la función del festival en la democratización del acceso a la cultura. Papirolas ha llegado a municipios con escasa infraestructura cultural, ofreciendo programación educativa y lúdica a sectores marginados y a población con discapacidad, con pertinencia social y cultural. Esta vocación inclusiva se expresa no solo en el diseño de actividades accesibles para diferentes edades y condiciones, sino también en su misión explícita de contribuir al desarrollo de la infancia y juventud jalisciense mediante experiencias significativas que promuevan valores humanos universales.

Finalmente, para asegurar la continuidad del Festival Papirolas, es fundamental garantizar condiciones estructurales sólidas que incluyan un financiamiento estable, políticas públicas favorables a la cultura y la infancia, y una infraestructura adecuada que permita seguir innovando en formatos y contenidos.

La visión a futuro, desde la dirección del festival, apunta hacia una expansión como referente cultural y educativo en América Latina, pero ello dependerá del compromiso institucional, la profesionalización de su equipo humano y la consolidación de alianzas estratégicas. Mantener su misión y valores, al tiempo que se adapta a los desafíos contemporáneos, es clave para que el festival continúe siendo una inversión en el desarrollo social, cultural y económico del estado.

IX. Referencias

- 44Lab. (2019, 2 de mayo). Papirolas cambia de sede y extiende la oferta cultural en la ZMG. UDG TV. Recuperado de <https://udgtv.com/noticias/papirolas-cambia-de-sede-y-extiende-la-oferta-cultural-en-la-zmg/145354>
- Arizpe, L. (2006). El patrimonio cultural inmaterial de México: Ritos y festividades. México: Conaculta / INAH.
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2020). La Economía Naranja: Una oportunidad infinita.
- BBK Kuna. (s.f.). La cultura como eje transversal en los ODS. Recuperado de <https://kuna.bbk.eus/la-cultura-como-eje-transversal-en-los-ods/>
- Becker, D. (2008). Impact Assessment: A Guide to the Process, Principles, and Practice. Routledge
- CONEVAL (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social). (s.f. a). Criterios ZAP. Recuperado de <https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Criterios-ZAP.aspx>
- CONEVAL (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social). (s.f. b). Índice Rezago Social 2020. Recuperado de https://www.coneval.org.mx/Medicion/IRS/Paginas/Indice_Rezago_Social_2020.aspx
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). (2021). Medición de la pobreza en México 2020. <https://www.coneval.org.mx/>
- Consejo Nacional de Población (2020). Índice de marginación por entidad federativa. Recuperado en <https://www.gob.mx/conapo/documentos/indices-de-marginacion-2020-284372>
- Data México. (2020). Jalisco: Economía, empleo, equidad, calidad de vida, educación, salud y seguridad pública. Recuperado de <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/jalisco-jc?redirect=true>

- Devesa, M., Crespo, J. G., & Herrero, L. C. (2019). Repercusiones económicas y sociales de los festivales de música: sistemas de medición e indicadores de impacto. Sibetrans.
- Dubar, C. (2002). La crisis de las identidades: la interpretación de una mutación. L'Harmattan.
- Evalúa Jalisco. (2024). Reporte de continuidad educativa de secundaria a media superior. Gobierno del Estado de Jalisco.
- Fierro, A. (2020), La evaluación y el impacto. Pensar y hacer en el medio rural: prácticas culturales en contexto, 2020, ISBN 978-84-8181-750-8, págs. 225-245
- Gobierno de Jalisco. (s.f.). Plan Estatal de Desarrollo 2013-2033. Sección Educación. Recuperado de <https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/PED%20-%20Educaci%C3%B3n.pdf>
- Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG). (2021, 21 de junio). Principales resultados de la Marginación 2020 en Jalisco. Recuperado de <https://iieg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2021/06/ResultadosMarginaci%C3%B3n2020-1.pdf>
- Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG). (2023). Estadísticas sociales y culturales de Jalisco 2022-2023. <https://iieg.gob.mx/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2020). Censo de Población y Vivienda 2020. <https://www.inegi.org.mx/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2024). Tasas de participación económica en México al cuarto trimestre de 2023. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/Ecoe_Empleo/OE_2023_4T.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2022). Comunicado de Prensa Núm. 718/22. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2022/EAP_Volunt22.pdf

- Matarasso, F. (1997). Use or Ornament? The Social Impact of Participation in the Arts. Comedia.
- Mide Jalisco. (s.f.). Alumnos atendidos en educación especial. Recuperado de <https://mide.jalisco.gob.mx/mide/panelCiudadano/detalleIndicador/221>
- Milenio Digital. (2019, 2 de mayo). Papirolas 2019 tiene nueva sede y anuncia actividades. Milenio. Recuperado de <https://www.milenio.com/cultura/papirolas-2019-tiene-nueva-sede-y-anuncia-actividades>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2003). Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. <https://unesdoc.unesco.org/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2013). Informe mundial sobre la cultura para el desarrollo sostenible. <https://unesdoc.unesco.org/>
- Papirolas. (2025). Reportes institucionales de operación, impacto y programación 2013-2024. Universidad de Guadalajara (edición abril 2025).
- Porter, M. E. (1980). Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD México). (2019). Premio Transformando México desde lo Local. <https://www.mx.undp.org/>
- Psychology Today. (2021, 23 de abril). Why Crafting Is Good for Your Brain. Recuperado de <https://www.psychologytoday.com/us/blog/urban-mental-health/202104/why-crafting-is-good-your-brain>
- Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco. (2024). Diagnóstico de infraestructura cultural y consumo artístico en Jalisco. Gobierno del Estado de Jalisco.
- Secretaría de Educación Pública (SEP). (2024, septiembre). Estadística educativa Jalisco - Ciclo escolar 2023-2024. Recuperado de https://planeacion.sep.gob.mx/Doc/estadistica_e_indicadores/EstIndEntFed2023/14_JAL.pdf

- Secretaría de Educación Pública(SEP). (s.f.). Funcionamiento de los Comités dentro de los Consejos Escolares de Participación Social en la Educación. Recuperado de https://consejos Escolares.sep.gob.mx/work/models/conapase/Resource/739/6/images/actividades_recreativas_artisticas_culturales.pdf
- Sistema de Información Cultural CONACULTA. (2015). Estadísticas nacionales de infraestructura cultural. <http://sic.conaculta.gob.mx/estadistica/>
- Skot-Hansen, C. (2007). The Four-E model: A model for describing the impacts of cultural projects and institutions. Copenhagen: Danish Centre for Culture and Development
- Teo, P. (1994). Assessing socio-cultural impacts: The case of Singapore. *Tourism Management*, 15(2), 126-136.
- The Guardian. (2020, 16 de mayo). The craft revival: why lockdown has made us all makers. Recuperado de <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2020/may/16/the-craft-revival-why-lockdown-has-made-us-all-makers>
- UNESCO. (2003). Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. P.11. París: UNESCO.
- UNESCO. (2003). Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. París: UNESCO. (Artículo 2.1 es clave para la definición de PCI y su naturaleza viva).
- UNESCO. (s.f.). La cultura, elemento central de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado de <https://courier.unesco.org/es/articles/la-cultura-elemento-central-de-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible>
- Universidad de Guadalajara. (s.f.). Numeralia | Sistema Institucional de Estadísticas de la Universidad de Guadalajara. Recuperado de <https://sie.udg.mx/numeralia>
- Wilmersdörffer, F. & Schlicher, J. (2018). Sociocultural capital in festival impact assessment. En PROFEST (2024). Informe de evaluación de impacto cultural. Secretaría de Cultura de México.

X. Anexos

- 10.1 Anexo 1. Antecedentes de las extensiones Papirolas, año 2016.**
- 10.2 Anexo 2. Instituciones que participan en el contenido y diseño de talleres 1995-2024**
- 10.3 Anexo 3. Reseña hemerográfica**
- 10.4 Anexo 4. Testimoniales**
- 10.5 Anexo 5. Cuestionarios de recopilación de información**