



Informe
2 0 1 4

ÍNDICE

1. **Introducción** | 1

2. **Educación y Cultura** | 3

2.1. Tema anual | 4

2.2. Pabellones Temáticos | 6

2.3. Talleres | 8

2.4. Espectáculos | 11

2.4.1. Foro Lennon | 11

2.4.2. Teatro Chaplin | 12

2.4.3. Mini foro | 13

2.4.4. En Calle | 13

2.4.5. Especiales | 13

2.5. Exposiciones | 14

2.6. Educación | 16

2.7. Módulos de Información | 17

2.8. Extensiones | 17

2.8.1. En Centros Universitarios Regionales de la UDG | 17

2.8.2. Otras actividades de extensión | 18

2.9. Eventos especiales | 18

2.9.1. Reciclación | 18

2.9.2. Leones Negros | 19

3. **Comunicación** | 21

3.1. Imagen 2014 | 23

3.1.1. Ambientación y señalética | 24

3.2. Difusión en medios | 25

3.2.1. Ruedas de prensa | 27

3.3. Publicidad | 28

3.3.1. Impresos | 29

3.4. Página en Internet | 29

3.5. Redes sociales | 30

4. **Promoción** | 33

4.1. Público | 34

4.1.2. General | 35

4.1.2. Escuelas | 35

4.2. Patrocinios y Auspicios | 36

4.3. Taquillas | 40

5. **Gestión y Administración** | 41

5.1. Administración | 42

5.2. Producción General y Operaciones | 42

5.2.1. Montaje | 42

5.3. Recursos Humanos | 43

5.3.1. Equipo de Trabajo | 43

5.3.2. Capacitación | 45

5.3.3. Servicio Social | 46

5.4. Ingresos y Egresos | 47

6. **Estudio de percepción del público** | 48

7. **Anexos** | 51

7.1 Programa general | 52

7.2. Plano | 53

7.3. Textos de guión museográfico | 54

7.4. Archivo fotográfico | 58

1. INTRODUCCIÓN

La Universidad de Guadalajara tiene el compromiso social de generar espacios culturales como Papirolas. Este Festival realiza aportaciones importantes en el desarrollo de conocimientos y nuevas capacidades en las nuevas generaciones.

Papirolas llegó a su edición número diecinueve, como un referente cultural para el público infantil y juvenil de Jalisco. Se realizó del 21 al 25 de mayo de 2014 en Expo Guadalajara, con actividades inéditas y divertidas bajo el tema anual “Dilo con Arte”. El contenido se desarrolló a través de cuatro ejes temáticos: Arte y Medio Ambiente; Arte de México; Arte del Mundo; Arte, Ciencia y Tecnología.

En el área de Talleres, este año se diseñaron 24 espacios para niños de 3 a 12 años; con experiencias significativas, donde los participantes se expresaron, compartieron, reflexionaron y aprendieron a través del arte.

Por primera vez se habilitó un Pabellón especialmente para jóvenes de 13 a 18 años, donde se presentaron 25 actividades como charlas -con personalidades de reconocida trayectoria artística, científica y deportiva-, talleres y un ciclo de cine ambiental.

Papirolas presentó también por primera ocasión Pabellones Temáticos para público de cualquier edad. En estos espacios se combinaron actividades con el fin de propiciar la creación colaborativa, lúdica y el disfrute de contenidos de forma más experimental.

Los espectáculos nacionales e internacionales se presentaron en el Foro Lennon, el Teatro Chaplin, el Miniforo y en las calles del festival. Incluyeron puestas en escena de diversos géneros como danza, música, canto, clown, títeres, cuentacuentos y malabares.

Se montaron siete grandes exposiciones que fueron del agrado del público: murales en gran formato elaborados por niños indígenas, máscaras de Tastoanes, fotografías de árboles majestuosos de la ciudad de Guadalajara, arte popular de Tlaquepaque y Tonalá, así como una muestra de pintura del Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara. Asimismo, se presentó una muestra de árboles vivos, otra de cactáceas y una más de plantas medicinales. Las exhibiciones tuvieron dinámicas interactivas que las hicieron interesantes y divertidas.

Las actividades libres se disfrutaron en familia; incluyeron papiroflexia, muro de escalar, maquillaje escénico, toma de fotos, discoteque, arte con chaquiras, área de juegos, zancos y actividades circenses.

El programa de Educación 2014, dirigido a padres de familia, profesores y público general, integró atractivos contenidos que contribuyen a la formación integral de niños y jóvenes.

Más de 70 instituciones públicas, privadas y empresas participaron como patrocinadores y auspiciantes. Gracias a ellos es posible ofrecer el programa cultural de Papirolas.

El Festival se distinguió también este año por el aumento de sus actividades de difusión y la continua retroalimentación del público a través de las redes sociales. Esto fue posible gracias a alianzas estratégicas con diferentes instituciones y medios de comunicación.

Con esta oferta cultural y educativa, en la edición diecinueve de Papirolas se recibieron 115 mil visitantes durante los 5 días.

En el presente informe, rendimos cuentas de las actividades de la edición 2014 y las extensiones realizadas en el último trimestre de 2013. Nos preparamos para en el 2015 presentar un Festival lleno de diversión y fiesta por nuestros veinte años.

Lic. Marcela García Bátiz
Directora

2. EDUCACIÓN Y CULTURA



2.1. Tema anual

La pintura es poesía muda; la poesía, pintura ciega.

- Leonardo Da Vinci

El arte es la expresión de los más profundos pensamientos por el camino más sencillo.

- Albert Einstein

A los doce años sabía dibujar como Rafael, pero necesité toda una vida para aprender a pintar como un niño.

- Pablo Picasso

Pies para que los quiero, si tengo alas para volar.

- Frida Kahlo

Al arte se le han asignado un sinnúmero de atributos, entre ellos, el ser una herramienta eficaz de formación y desarrollo humano. El arte contribuye a estimular la creatividad, la imaginación, el esfuerzo y la autoestima de todo aquel que lo practica. Los niños y jóvenes aprenden usando sus sentidos y el arte es ideal en este proceso. Por ello, para su décimo novena edición el tema central elegido fue “Dilo con Arte”.

Las actividades programadas fueron el espacio ideal en el que niños y jóvenes expresaron, compartieron, experimentaron y aprendieron algo de sí mismos y del mundo en el que viven. Al mismo tiempo, desarrollaron habilidades psicomotrices; reflexionaron sobre tópicos de interés común y fueron impulsados a pensar creativamente para resolver un problema. ¡Todo a través del arte! Así, el visitante al festival estuvo expuesto a diferentes posibilidades como el descubrimiento, la libertad de expresión y la posibilidad de crear una cultura de preguntas más que una cultura de respuestas.



El despliegue creativo y visual que contiene el Festival, más la realización de actividades artísticas, aportan una gran estímulo al desarrollo cognitivo, emocional y físico de niños y jóvenes visitantes. El arte favoreció la representación de sus experiencias, la descarga de emociones y el desarrollo de habilidades motoras finas y de coordinación viso-motriz.

Papirolas 2014 ofreció un programa, en el que se integraron cuatro temas:

- Arte y Medio Ambiente.
- Arte de México.
- Arte del Mundo.
- Arte, Ciencia y Tecnología.



2.2. Pabellones Temáticos

Por primera vez Papirolas integró estos espacios experimentales, con dinámicas constructivistas donde el visitante podía elegir la actividad y duración de acuerdo a su interés. Cada Pabellón presentaba un tema con áreas interactivas, dirigidas a todo tipo de públicos, para vivir experiencias que permitían jugar, conocer y aprender.

Pabellón de Arte, Ciencia y Tecnología: “El Gabinete de las Maravillas”.

Operado por: Trompo Mágico Museo Interactivo.

Descripción: Cualquier objeto podía convertirse en un tesoro, desde mocos y chicles hasta monedas antiguas; todo es válido para quien los conserva. En este Pabellón se presentaron algunas colecciones sorprendentes, así como la ciencia y el arte detrás de estas piezas.

Pabellón de Literatura del Mundo: Biblioteca Pública del Estado De Jalisco “Juan José Arreola”.

Operado por: Biblioteca Pública del Estado de Jalisco, “Juan José Arreola”.

Descripción: Acercó la literatura del mundo a los visitantes y exhibió libros sorprendentes y divertidos de su acervo. Se presentaron charlas sobre el fomento a la lectura y la aportación de Julio Verne a la literatura de ciencia ficción.

Pabellón Arte del Mundo: “El Convite de los Famosos Enanos”.

Operado por: Papirolas y La Coperacha.

Descripción: Se aprendió qué es un títere y un cabezón, figuras artísticas de culturas del mundo. Se experimentó en su fabricación. Durante el día tanto títeres como cabezones cobraron vida por los pasillos del Festival para alegrar al público de Papirolas.



Pabellón de Arte Colaborativo: Dilo con Arte.

Operado por: Papirolas.

Descripción: Papirolas presentó la exposición Manos y Orejas, un espacio de convivencia con artistas contemporáneos jaliscienses y donde se realizaron obras de arte de manera interactiva. Mónica Leyva, Cecilia Moreno, Claudia Rodríguez y Pablo de la Peña trabajaron con materiales textiles, ligas y audio para reinventar el uso de éstos en colaboración con su público.

Pabellón de Música.

Operado por Papirolas y el Estudio de Música de Guillermo Salvador y Rosalinda Preciado.

Descripción: Mediante instrumentos, notas musicales, partituras, claves, juegos y charlas con músicos profesionales, se vivió la experiencia de sentir una de las disciplinas artísticas más apreciadas en el mundo: la música. Este pabellón fue un éxito al presentar diariamente conciertos con excelentes músicos niños, jóvenes y adultos, quienes deleitaron al tocar instrumentos como vientos, cuerdas, piano, alientos y percusiones.



2.3. Talleres

Papirolas se ha caracterizado por ofrecer propuestas innovadoras y lúdicas en los talleres. Con el objetivo de mantener una coherencia con el tema anual, se llevó a cabo una capacitación con los talleristas enfocado a la creatividad.

Uno de los objetivos de Papirolas es fomentar la inclusión de niños y niñas con alguna discapacidad (intelectual, visual, motriz o auditiva). Para esto, se ofrecen talleres que puedan atender tanto a niños regulares como a niños con discapacidades. En 2014, 75 % de los talleres estuvieron preparados para ello.

En el desarrollo y ejecución de los talleres, participaron 16 Instituciones públicas y privadas; 7 museos y más de 120 talleristas.

Como cada año, los talleres se dividieron en cuatro pabellones por grupos de edad: Rosa para niños de 3 a 6 años; Verde, de 7 a 9 años; para las edades de 10 a 12, Amarillo y Naranja para jóvenes de 13 a 18 años. Cada taller atendió 30 niños cada hora.

Los contenidos del Pabellón Naranja partieron del tema central del festival “Dilo con Arte” y siguieron con la premisa de fomentar la creatividad, la imaginación y la interacción mediante actividades de su interés, planteadas para que pudieran sentir un espacio destinado especialmente para “los más grandes”. Para ellos se realizaron 25 sesiones con cupo para 250 personas. Se recibieron alumnos de escuelas de secundaria y preparatoria, además de instituciones de educación especial como CIRIAC (Centro Integral De Rehabilitación Infantil A.C.).

En Papirolas 2014, se ofrecieron 42 talleres:



Pabellón Rosa (3 a 6 años)

Laboratorio de cocina.
Música en tu cuerpo.
Colores en movimiento.
Casas artísticas.
Máscaras emplumadas.
Historias en piedra.
Autorretratos en plastilina.
El lenguaje del cuerpo.

Pabellón Verde (7 a 9 años)

Retratos frutales.
Chispas con sal.
Dulce mandala.
El árbol en el arte.
El reino de figurando.
Los colores de la democracia.
Efectos visuales en el arte.
Arte con naturaleza.

Pabellón Amarillo (10 a 12 años)

Teñido milenario.
Manos de la tierra.
Música acuática.
Esculturas efímeras.
Pinturas rupestres.
Graffiti, el arte urbano para chicos.
Pintando con luz.
Programación robótica.

Pabellón Naranja (13 a 18 años)

Charla de Cine, Animación, Publicidad y Multimedia.





La Fórmula Neurobiológica.

Ecocine.

La Feria.

Conferencia: Leer los Videojuegos y Jugar la Literatura.

Charla-Taller: El Arte en la Comunicación Audiovisual.

Experiencia Vivencial como Tastoan.

El Arte del Estilo Libre en el Fútbol.

La revolución es la armonía de la forma y el color.

Actividades Libres

Escalada.

Maquillarte.

Tómate la foto.

Papiroflexia.

Zanquearte.

Arte con chaquira.

Américo.

Kidance Disco.

Arte Circense.

Pinturas Rupestres, Música Acuática, Colores en movimiento, Música en tu cuerpo y Manos de la Tierra fueron los cinco talleres con mayor demanda.



2.4. Espectáculos

Este año los espectáculos se llevaron a cabo en 4 espacios diferentes: Foro Lennon, Teatro Chaplin, Mini Foro y Espectáculos en Calle distribuidos en los pasillos del festival. Los nombres para los espacios cerrados se eligieron para dar importancia y valor a grandes personajes del arte universal.

2.4.1. Foro Lennon

En este Foro se llevó a cabo la ceremonia de inauguración. Se ofrecieron 34 espectáculos de 14 diferentes compañías. El espacio contó con una capacidad de 700 personas quienes disfrutaron de teatro, música, clown y danza.

Los grupos que se presentaron fueron:

- El Ballet Folclórico Infantil de la Universidad de Guadalajara.
- Luis Delgadillo y los Keliguanes con su nueva producción “Gira y Gira Rehilete”.
- La Banda Municipal del Ayuntamiento de Guadalajara.
- “México Megadiverso” producido y patrocinado por la CONABIO.
- Ballet Folclórico Infantil Tres Generaciones, patrocinado por el Ayuntamiento de Zapopan.
- “Clip!” Con Philippe Trépanier invitado por la Delegación de Québec.
- Azteca Spirit con la compañía Crisol Danza Fusión.
- 4° Certamen Municipal de Coros Escolares auspiciado por “Campus Iniciatitas A.C. y Eirene A.C”.
- Diagonal Teatro
- Versus Danza-Teatro
- Fuocu Di Strada
- Apolonio
- Orquesta Sinfónica Juvenil (Secretaría de Educación de Guadalajara)



2.4.2. Teatro Chaplin

Espacio destinado para niños de 3 a 7 años. Se ofrecieron 36 espectáculos de música, danza, teatro, títeres y clown. Se contó con un aforo de 350 personas.

En las presentaciones de cuentacuentos tuvimos la presencia de Tony Navarro “Teatricuenteando” y Cecilia Gutiérrez de “Colectivo La Semilla”. Compañías como El Tlakuache y La Cucaracha estuvieron a cargo de las funciones de títeres; mientras que grupos como “Ex-Libris Teatro”, “Bravisimo”, “Mimo Nash” y “Clownescuincles” patrocinado por el “Fondo de Cultura Económica” nos acompañaron con los espectáculos de clown.

La Escuela de la Barranca con su producción “Entre Cantos y Flores”, “Niños Cantores de Zapopan” auspiciado por el Ayuntamiento de Zapopan, así también al “Grupo de Música Latinoamericana Prepa N° 10” y “Grupo de Danza Contemporánea Prepa N° 6” patrocinados por el Sistema de Educación Media Superior (SEMS).



2.4.3. Mini Foro

Se presentaron grupos como Circo Dragón, Coros Elevare y exhibiciones de Freestyle Soccer a cargo de Alejandro Mosqueda. Así también, cuentacuentos como Julieta Casavantes y Apolonio Mondragón (patrocinado por “Campus Inicuatitas A.C. Eirene A.C”), quien con su singular apariencia de mendigo cautivó la atención de los asistentes al Festival teniendo como resultado una excelente respuesta por parte del público.

2.4.4. En Calle

Se realizaron 60 intervenciones de comparsas y pasarelas a cargo de diferentes compañías tales como: “La Coperacha” con El Convite de los Enanos, quienes nos deleitaron con sus desfiles de títeres y cabezones.

El Ballet Folclórico Infantil de la Universidad de Guadalajara y el Flashmob a cargo de Coros Elevare, sorprendió a los asistentes con su magnífica intervención. Se contó también con la participación de Circo Dragón que con sus personajes, música y bailes se dio a la tarea de alegrar los pasillos del Festival.

2.4.5. Especiales

En el marco del Festival Papirolas se ofrecieron eventos especiales:

- El canadiense Philippe Trépanier tuvo 5 presentaciones de espectáculo Clip!.
- Orquesta Sinfónica Juvenil de la Secretaría de Educación de Guadalajara.
- 4to. Certamen Municipal de Coros Escolares.



2.5. Exposiciones

La propuesta general del área de exposiciones es resaltar que el arte es un elemento social vivo, por lo que cada espacio tiene, además de la exhibición artística, una actividad interactiva para el visitante.

En total se exhibieron 8 exposiciones provenientes de distintos museos, instituciones y organismos públicos y privados. Si bien esta área es relativamente joven en el Festival, ha reflejado ser de mucho agrado.

Las exposiciones Máscaras de Tastoanes – Guerreros Danzantes (Ayuntamiento de Tonalá), Pintemos Murales (FISANIM-Cultura UDG-Papirolas); Árboles Majestuosos (SEMADET) y Materia y Fuego (Ayuntamiento de Tlaquepaque) fueron las áreas más visitadas de un total de 7, en donde se expusieron 165 obras.



Las colecciones expuestas fueron:

1.- **Pintemos Murales** (FISANIM, Cultura UDG y Papirolas). Murales elaborados por niños indígenas de México.

2.- **Materia y Fuego** (Ayuntamiento de Tlaquepaque). Selección de 24 piezas ganadoras del Premio Nacional de Cerámica de Tlaquepaque que busca lograr una apreciación a la variedad artesanal de la región.

3.- **Árboles Majestuosos** (Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial de Jalisco- SEMADET). Fotografías de árboles majestuosos de Guadalajara para acercar al público a la naturaleza urbana. Incluyó también árboles vivos para poder vivir la experiencia de su frescura *in situ*.

4.- **Jardín de Plantas medicinales** (SEMADET). Las plantas medicinales son una de las tantas maravillas que nos dejaron nuestros ancestros ya que en tiempos pasados eran la única forma de tratar las enfermedades.

5.- **Jardín de Cactáceas** (SEMADET). Variedad de cactáceas que habitan en México; son de las plantas más emblemáticas del país.

6.- **Máscaras de Tastoanes** (Ayuntamiento de Tonalá). Exposición que despliega la magia mestiza de los Tastoanes, los guerreros danzantes que a lo largo del tiempo siguen bailando.

7.- El **MUSA** presenta a **Víctor Hugo** (Museo de las Artes de la UDG). Parte de la exposición El Pájaro de los Deseos del artista jalisciense Víctor Hugo Pérez. Entre estallidos de color y formas llenas de energía, la obra de este artista abrió mundos imaginarios y sueños vivos.



2.6. Educación

Se impartieron talleres y conferencias enfocadas en proporcionar herramientas a los docentes para facilitar el acercamiento del arte al aula como una estrategia de enseñanza. Las mismas fueron dirigidas a maestros y público general.

La Secretaría de Educación Jalisco (SEJ) apoyó con la convocatoria en las diferentes secciones escolares de primaria, preescolar y educación especial.

Se impartieron tres conferencias y un taller.

Taller “Arte y Cultura un Camino a la Lectura” por la Mtra. Luz Odelinda Orozco Pérez (Fondo de Cultura Económica).

Duración: 6 horas divididas en dos sesiones de 3 horas.

Conferencia “La Lotería Wixárica”, por Luis Carlos Escobedo Arce.

Duración: 120 minutos.

Conferencia “El Libro Álbum y su Uso en Contextos Escolares” por Luis Carlos Escobedo Arce.

Duración: 50 minutos.

Conferencia: “Mediación Escolar, el Camino para Lograr una Cultura de la Paz”, por la Lic. Maricruz Macias Raygoza y el Dr. Héctor Antonio Emiliano Magallanes Ramírez (Instituto de Justicia Alternativa del Estado de Jalisco).

Duración: 120 minutos.

En este espacio de capacitación para educadores participaron un total de 150 personas.



2.7. Módulos de Información

Se instalaron 3 módulos de información distribuidos estratégicamente en el área del Festival. En ellos se ofreció el Programa General de mano, así como atención e información relevante a los visitantes, además el área contó con un equipo de prestadores de servicio social ubicados principalmente en el ingreso y en algunos pasillos, con la intención de recibir al público, distribuir Programas y orientar a los usuarios.

2.8. Extensiones

2.8.1. En Centros universitarios regionales de la UDG.

El programa de extensiones del Festival Papirolas 2013 incluyó 3 sedes y más de 5 mil participantes, lo cual fue posible por el apoyo del Gobierno del Estado de Jalisco -a través de la Secretaría de Cultura y el Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología (COECyTJal).

Durante octubre y noviembre, los Centros Universitarios de la Costa Sur (CUCSur), del Norte (CUNorte) y de los Valles (CUValles) con sedes en Autlán, Colotlán y Ameca abrieron sus puertas al Festival Papirolas para ofrecer talleres, espectáculos y exposiciones sobre el tema anual del año 2013 “Imaginar es divertido: Cómic + Animación + Tecnología”. Ahí se atendieron a 1,500 niños y jóvenes del interior del estado.

Los talleres que se desarrollaron en las 3 sedes fueron: Anímate en Plastilina, Creación de Personajes para Películas con la técnica de animación Stop Motion; Personajes Fantásticos en Papel para diseñar personajes con papiroflexia; El Sorprendente Mr. Cómic para conocer cómo se hace una tira cómica y narrar cuento al estilo cómic; con un total de 82 sesiones. También estuvo presente el Tráiler de la Ciencia del COECYTJAL con más de 100 experimentos científicos que promueven la difusión de la ciencia en niños y jóvenes.



En Colotlán se ofrecieron dos talleres para jóvenes del grupo de artes escénicas del CUNORTE: uno de Clown para ampliar las capacidades expresivas a través de técnicas lúdicas; y otro de Narración Escénica para enseñar herramientas expresivas a nivel de voz, presencia y proyección frente a público.

En los espectáculos, Tony Navarro narró historias extraordinarias e hizo partícipes a los niños en representaciones teatrales. En total fueron 37 funciones.

Las exposiciones de cómic que se montaron en las instalaciones de los tres Centros Universitarios fueron: Imágenes de Angoulême “100 por 100” de Francia; De Becassine a TinTin, imágenes de la historieta franco-belga; y Jis y Trino, muestra de los moneros tapatíos.

2.8.2. Otras actividades de extensión

En el mes de noviembre de 2013, la Directora de Papirolas, Lic. Marcela García Bátiz, participó como jurado del 9º Concurso Nacional de Dibujo Infantil, organizado por la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR). En dicho certamen participaron niños de 6 a 12 años de edad de todo el país, con el objetivo de tomar conciencia sobre la importancia que los recursos forestales tienen en su vida cotidiana y sobre los beneficios que éstos brindan a sus comunidades a través del arte y la investigación.

2.9. Eventos Especiales

2.9.1. Reciclatón

Con el objetivo de fomentar la cultura del reciclaje, fortalecer la educación y valores para lograr una ciudad más sustentable, Papirolas invitó a Fundación Televisa a realizar el Reciclatón y el Rally “Reinicia México” como parte de las actividades del Festival 2014 en Guadalajara.

El Reciclatón-Papirolas se realizó en Foro Expo del 21 al 24 de mayo con el fin de recolectar residuos electrónicos para darles una adecuada disposición final.

Se convocó a la población a través de los medios de comunicación, invitación directa a empresas y escuelas primarias, quienes colaboraron de manera entusiasta.

Más de 50 toneladas de desechos electrónicos fueron recolectadas con la participación de aproximadamente 3 mil 750 personas. También fue amplia la participación de casi 70 empresas jaliscienses como Metalfu, Iusacell, Librería Parroquial, ITESO, Sidral Aga, Tec de Monterrey, Universidad Lamar, Recinto de la Paz, Fomento Banamex, entre otras.

En el marco del Reciclatón-Papirolas se desarrolló el Rally Reinicia México. Con esta actividad, jóvenes estudiantes de educación media técnica elaboraron robots o artefactos creados a partir de los residuos electrónicos recabados.

En el Rally Reinicia México participaron 100 estudiantes y 20 maestros de los Centros de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTIS) números 246, 38 y 63.

Después de tres días y jornadas de 8 horas diarias, 30 equipos de estudiantes de los Centros de Bachillerato Tecnológico, Industrial y de Servicios (CBTIS) concluyeron la construcción de un dispositivo con una función y movilidad a partir del reciclaje electrónico.

El equipo ganador fue el integrado por Abraham Martínez Ruvalcaba, Jorge Rodríguez Cabrera y Jesús Tafoya Díaz del CBTIS 246, quienes armaron un carrito recolector de basura a partir de los residuos.

Estas actividades fueron apoyadas por los Ayuntamientos de Guadalajara y Zapopan; la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial (SEMADET); la Delegación Jalisco de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), Fomento Ecológico Banamex; Proambi; Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco (CCIJ), Cemda y Iusacell.

2.9.2. Leones Negros

El 2014 fue un año muy significativo para la comunidad de la Universidad de Guadalajara, ya que su equipo de fútbol “Leones Negros”, que había estado durante muchos años en segunda división, ascendió a la primera. Lo anterior aconteció poco antes de la celebración de Papirolas. Con el afán de estimular el gusto y la práctica por los deportes en niños y jóvenes, Papirolas decidió sumarse a los festejos del ascenso de los Leones Negros, con la organización de actividades especiales en el marco del Festival.



Dos jugadores del equipo de fútbol “Leones Negros” fueron invitados a firmar autógrafos en Papirolas, los días sábado 24 y domingo 25 de mayo. Además se exhibió la Copa de Ascenso y los asistentes al festival pudieron tomarse fotografías con la mascota “El Rufián”.

Los jugadores que firmaron autógrafos fueron Javier Robles Camacho y Jairo Daniel González Fajardo, dentro del Pabellón Naranja. Al mismo tiempo, el tapatío Alejandro Mosqueda, experto en fútbol free style, realizó trucos con un balón de fútbol.

Esta actividad especial causó sensación entre el público y en medios de comunicación, por lo que contamos con una gran afluencia de visitantes de todas las edades al Pabellón Naranja.



3. COMUNICACIÓN



Esta línea estratégica tiene como objetivos difundir las actividades de Papirolas, su desarrollo y resultados; además de reforzar su posicionamiento como un Festival de calidad, innovador y de excelencia en contenidos.

Las actividades que se realizan para cumplir este objetivo son difusión con la mayor cantidad de medios y canales de comunicación posibles, diseño y edición, relaciones públicas y documentación de los procesos de trabajo.

Para realizar la comunicación, se creó la imagen con base en el tema anual: El Arte; publicidad en medios masivos; difusión, a través de los medios de comunicación; página de Internet y redes sociales.

Papirolas llevó a cabo un concurso, del que resultó ganadora la agencia de publicidad Brandcorp para desarrollar el concepto creativo de la campaña de comunicación que incluyó la imagen anual, el slogan y el diseño de las piezas de difusión.

El 25 de abril inició la difusión de la campaña de comunicación, con la pauta publicitaria. El 6 de mayo, se realizó rueda de prensa en la que se dio a conocer el programa general. Posteriormente se realizaron entrevistas en televisión, radio y prensa escrita.

Este año se distribuyeron siete boletines electrónicos con información sobre el Festival a una base de datos de mil líderes de opinión. Se incrementaron significativamente los mensajes en Facebook y Twitter.



3.1. Imagen 2014

Con la agencia de publicidad se desarrolló el concepto gráfico y de comunicación que fue divertido y capaz de generar empatía con el público juvenil, infantil y adulto.

Bajo la premisa de que el sentido de la vida se encuentra por medio de la expresión creativa y que todo lo que imaginamos y sentimos lo podemos decir a través del arte, se creó el slogan: Dilo con Arte.

Para crear la imagen anual con sus cinco versiones, se eligieron grandes personalidades del arte caracterizados en niños: Caperucita, Frida, Lennon, Dalí y Chaplin.

Bajo este concepto y las imágenes, se diseñaron 221 piezas de comunicación, entre las que destacamos: Inserciones para medios impresos, vallas, lonas gigantes; banners para roll-up, sitios en internet y redes sociales; press wall para rueda de prensa; y el Programa General en versión electrónica e impreso y Programa para Escuelas.

También se diseñaron invitaciones electrónica e impresa; convocatoria para ruedas de prensa; gafetes; tarjetas de presentación; plano general; mampara de auspiciantes y patrocinadores; postal/volante; playeras; reconocimientos; señalética general; mamparas museográficas para exposiciones; unipol exterior para Expo Guadalajara; spots de televisión y radio; animación y loop para inauguración.

Vale la pena señalar que después de 4 años, se volvió a utilizar el jingle de Papirolas en spots de radio y televisión, a fin de reforzar el posicionamiento del Festival a través de dicha pieza publicitaria tan conocida por el público tapatío, que lo recibió con agrado.



3.1.1. Ambientación y señalética

Para la ambientación se combinaron la originalidad, innovación y talento de cinco estudiantes del Centro Universitario de Arte Arquitectura y Diseño para crear, de nuevo, un guión museográfico que estuviera ligado a la imagen de la campaña institucional de comunicación.

La Coordinación de Educación y Cultura del Festival orientó la definición de los elementos conceptuales y gráficos que definirían a cada Pabellón.

Los elementos que se diseñaron exclusivamente para este Festival tanto para el vestíbulo de ingreso, entrada y salida de escuelas, talleres, actividades libres, exposiciones tuvieron un impacto positivo en la imagen del Festival, ya que se generaron ilustraciones de acuerdo al contenido de cada espacio con base una misma línea de diseño.

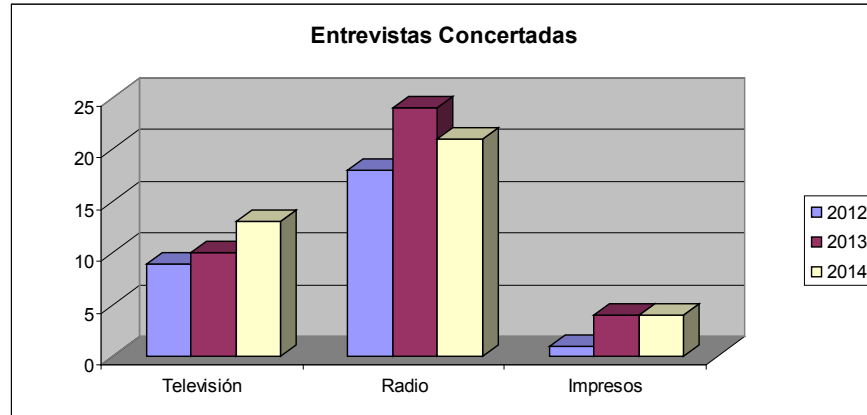
Con el fin de reforzar el tema central de Papirolas, se realizó una compilación de hechos, noticias, datos poco conocidos, origen de algunas palabras y expresiones, todo ello relacionado con artistas, obras de arte, así como disciplinas artísticas para plasmarlos en las columnas de la Expo bajo el concepto “¿Sabías qué?”

Se hizo una selección de 20 textos con la misma lógica, extensión y estructura, tratando de provocar el interés de los participantes por conocer los fundamentos de las actividades que disfrutaron en Papirolas (ver Anexo 7.3).



3.2. Difusión en Medios

Para informar sobre los pormenores del programa de actividades del Festival Papirolas, del 6 al 25 de mayo se gestionaron y atendieron 38 entrevistas en diferentes medios de comunicación: 21 en radio, 13 en televisión y cuatro para impresos.



La cantidad de entrevistas concertadas en 2014 fue igual al año anterior; sin embargo, se decidió incrementar el número de entrevistas en televisión porque los asistentes privilegian los medios televisivos para informarse, con base en los resultados de encuestas realizadas en los últimos años.

El suplemento Primera Fila del periódico Mural publicó un reportaje especial sobre Papirolas el viernes 16 de mayo. Por su parte, Ocio de Milenio Jalisco publicó portada y contenidos el viernes 23 de mayo. El suplemento cultural 02 de la Gaceta Universitaria, también dedicó varias páginas.



Para la cobertura informativa del Festival, en 2014 se acreditaron 140 representantes de medios de comunicación y de oficinas de Comunicación Social de dependencias federales, estatales y municipales.

Se estableció una alianza estratégica con Fundación Televisa para realizar Reciclatón en Papirolas que favoreció la difusión de información a través de Televisa nacional y la televisora en Guadalajara.

Once Niños del Canal 11 de Televisión del Instituto Politécnico Nacional (IPN) contribuyó a la difusión de cápsulas informativas para invitar al festival. La productora de televisión Clío recopiló información, imágenes y entrevistas para elaborar producto visual a petición del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) que participó con un taller en Papirolas.

Asimismo, se estableció contacto con dos programas infantiles de televisión para que realizaran sus producciones desde Papirolas: One Chido Kids que se transmite por Megacanal con cobertura por cable en 28 entidades y más de 180 poblaciones; y Pekenotas México que se transmite por cable a toda la región Sur de Jalisco por el Canal 21 de Zacoalco de Torres.

La Red Radio UDG produjo y transmitió 6 programas infantiles desde Papirolas: uno por cada día que duró el Festival, a las 17 horas, y otro más de Dimensión Colorida, el sábado a las 10 horas. También, el programa el Expreso de las Diez transmitió desde Expo Guadalajara el viernes 23 de mayo.



Se estableció logística de cobertura informativa e invitación a medios para la firma de autógrafos de los Leones Negros.

Los medios de comunicación impresos difundieron más de 50 notas informativas relacionadas con las actividades del Festival; se obtuvieron 13 menciones en las portadas de diferentes ediciones y secciones de los periódicos impresos. Además portales de Internet publicaron más de 130 notas, reportajes, comentarios o fotogalerías.

Medios impresos	Radio	Televisión	Portales en Internet
Milenio (12)	Radio Metrópoli (8)	Televisa (19)	Periódicos (52)
Occidental (11)	Radio UDG (7)	Canal 7 (6)	Agencias y portales de noticias (24)
Mural (8)	1070 Noticias (5)	Megacanal (3)	Institucionales (22)
La Jornada (7)	Zona Tres (3)	Canal 2 (2)	TV y Radio (20)
Crónica Jalisco (7)	DK 1250 (2)	Canal 44 (7)	Cultura y Entretenimiento (12)
Informador (5)	Milenio Radio (1)	Ocho TV (1)	
Publímetro (2)	W Radio (1)		
Gaceta UDG (2)			
54 notas	27 notas	38 notas	130 notas

Los impactos en medios de comunicación, a través de notas o menciones, registraron un incremento del 100 % con relación al año anterior.

3.1.2. Ruedas de prensa

Con el objetivo de dar difusión de las actividades de Papirolas, se organizaron tres ruedas de prensa:

El martes 6 de mayo en el Museo de las Artes fueron convocados los medios de comunicación para la presentación del programa.

A esta sesión informativa asistieron más de 30 representantes de los siguientes medios de comunicación e instituciones: Jornada, Milenio, Mural, Informador, Gaceta UDG, Occidental, El Universal-Unión Jalisco, La Crónica Jalisco, Notisistema, 1070 Noticias, Radio Universidad, W GDL, Canal 7, Canal 44, Ocho TV, Televisa, Meganoticias, CUAAD, Prensa UDG, Difusión Vicerrectoría, Agencia Brancorp, Alafuga, Cultura UDG y Foto Jalisco.

El Ayuntamiento de Guadalajara convocó a rueda de prensa para informar sobre Reciclatón-Papirolas el miércoles 14 mayo. Participaron el Secretario de Medio Ambiente y Ecología de Guadalajara, Juan Carlos Vázquez Becerra; la Directora de Ecología de Zapopan, Angélica Verónica Serranos Padilla; Marcela García Bátiz, Directora de Papirolas; y por parte de Televisa, José Luis Aramburu y Miguel Ángel Collado.

Para informar sobre los resultados de la edición 2014, la Directora de Papirolas encabezó una rueda de prensa el domingo 25 de mayo, a la cual asistieron 10 reporteros de los siguientes medios de comunicación: Mural, Milenio, Crónica Jalisco, Zona 3, 1070 Noticias, Canal 44 y Comunicación Social UDG.

3.3. Publicidad

Para la edición 2014 se incrementó la inversión en publicidad que logró un alto impacto por el número de exposiciones y el diseño de la misma. Los medios contratados e impactos fueron los siguientes:

Prensa: 112 inserciones.

Radio: 2,753 spots.

TV: 4,260 spots.

Vallas: 62.

6 camiones urbanos de 3 rutas: 175, 622 y 634.

127 espacios publicitarios en Tren Ligero.

Espectaculares: 2

Activación: Libro en el Centro Comercial Andares.

Adicionalmente, se establecieron otras estrategias que contribuyeron a darle más publicidad al evento:

Distribución de 10 mil volantes/postales.

Colocación de Banners en 17 páginas en Internet de la Universidad de Guadalajara: Portal principal, Cultura UDG, Canal 44, Red Radio UDG, CUAAD, CUCEA, CUCBA, CUCSH, CUCEI, CuLagos, CuCosta, CUAitos, CU-Sur, CuNorte, CUCiénega, CuTonalá y CuValles.

Banners en 9 sitios en Internet de Patrocinadores y Auspiciantes: Gobierno de Jalisco, La Jornada Jalisco, Milenio, UdgTV.com, Red Radio Universidad, Ocio, Teatro Diana, UDG y Andares.

Impresión y distribución de 1,000 Invitaciones a la inauguración.

Se incluyeron mensaje en los recibos de nómina de los trabajadores universitarios para invitarlos a Papirolas.

Fueron colocadas tres lonas promocionales en el Edificio Cultural Administrativo de la UDG; Auditorio Telmex; y Marquesina Teatro Diana.



3.3.1. Impresos

Para esta edición se imprimió el siguiente material promocional:

10,000 Boletos para el Reciclatón.

200 Reconocimientos para Educación.

310 Reconocimientos para Papirolas.

3,150 Gafetes (Comité Organizador, Invitado, Prensa, Servicio Social, Montaje, Patrocinador, Control, Espectáculos y Tallerista).

1,000 Carteles Frida.

1,000 Carteles Caperucita.

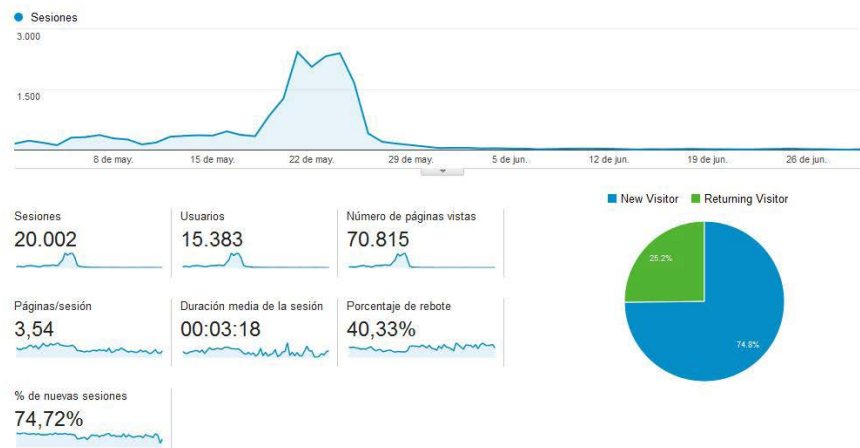
200 Carteles Pintemos Murales.

100 Programas para rueda de prensa.

100,000 ejemplares del Programa General.

3.4. Página en Internet

Del 1° de mayo al 30 de junio, la página en Internet de Papirolas registró aproximadamente 20 mil visitas que vieron 70,815 páginas y su contenido.



Los visitantes de www.papirolas.udg.mx fueron diversos y de diferentes estados del país; principalmente de las ciudades de Guadalajara, Zapopan, México, León, Monterrey, Colima, Puerto Vallarta y Tepatlán.

El tráfico al sitio en internet de Papirolas se originó de la siguiente manera: 64.6 % a través de los buscadores; 16.8 % por referencia en otros sitios; 14 % por ingreso directo; y 4.4 % a través de las redes sociales.

Más de 3361 visitas fueron referenciadas por diversos sitios en Internet: La Jornada, Expo Guadalajara, UDG, Tiempo Naranja, CUCEA, Cultura UDG, Milenio, CUValles, Gobierno de Jalisco y CuCiénega.

Las páginas más visitadas en el sitio en Internet de Papirolas fue el portal con 29.9 %; Preguntas frecuentes con 8.95 %; actividades 7.38 %; información 6.85 %, talleres 5.5 %; e información de Papirolas con 5.28 %.

3.5. Redes sociales

Las redes sociales Facebook, Twitter y Youtube también coadyuvaron a informar sobre el Festival.

Durante cuatro meses (15 febrero al 15 de junio), se publicaron mensajes en Facebook y Twitter, y se realizó actualización de seguidores.

La Página (Fan Page) en Facebook pasó de 3076 seguidores a 4560, logrando un incremento de 1484 seguidores en cuatro meses; y se publicaron 585 mensajes, un promedio de 5 por día.

Del total de seguidores de la Página de Facebook, 75 % son mujeres. El grupo de edad que más la consulta está en el rango de 25 a 34 años.





La mayoría de visitantes son de México, aunque también se consulta desde Estados Unidos, Argentina, España, Francia, Reino Unido, Italia, Perú, Colombia, entre otros.

En la cuenta de Twitter de @papirolasgdl se publicaron 722 mensajes (tweets propios o retweets), en promedio 6 por día en 4 meses. Pasó de 521 seguidores a 853.

Tanto en Facebook como en Twitter se atendieron preguntas y mensajes directos de los usuarios, los cuales mejoraron la percepción positiva de los seguidores hacia el Festival porque se estableció un diálogo.



El canal de YouTube de Papirolas se actualizó con 19 videos.

	Vídeo	Reproducciones
1	Taller Lego	107
2	Felicitación de fin de año	171
3	Reciclatón Papirolas	168
4	Spot Papirolas	49
5	Inauguración Papirolas 2014	27
6	Recorrido de inauguración Papirolas 2014	44
7	Actividades en Papirolas 2014	121
8	Actividades Papirolas 2014 (mayo 22)	124
9	El mundo de la luna Papirolas 2014	53
10	Reciclatón Papirolas 2014	44
11	Actividades y Talleres	65
12	Apolonio Papirolas 2014	30
13	Niños cantores de Zapopan Papirolas 2014	14
14	Exposición de murales Wixarikas Papirolas 2014	30
15	Exposición de Tastoanes Guerreros danzantes	24
16	Exposición de cerámica en Tlaquepaque	23
17	Leones de Primera en Papirolas 2014	57
18	Clip! Phillippe Trepanier Papirolas 2014	41
19	Azteca Spirit Papirolas 2014	66



4. **PROMOCIÓN**



Con el fin de contribuir al posicionamiento de la imagen 2014 del Festival y gestionar los insumos necesarios para sostener la misión institucional, Papirolas desarrolló acciones de promoción y procuración de fondos desde septiembre de 2013 hasta mayo de 2014.

La promoción inició con visitas a clientes potenciales y el envío de mensajes publicitarios en fechas importantes, a través de correo electrónico. La campaña en calle y medios de comunicación a través de publicidad, se realizó del 25 de abril al 31 de mayo de 2014.

El público escolar se capta a través de la promoción directa en las instituciones educativas públicas y privadas. La procuración de fondos se consolida con una estrategia integral para obtener patrocinadores, auspiciantes y donantes.

4.1. Público

En 2014 el festival recibió 115 mil personas, 14 mil más que en la edición del año anterior. El público asistente está conformado por dos grandes grupos: general y escolar.



De miércoles a viernes de 9:00 a 13:00 horas, Papirolas abrió sus puertas exclusivamente a los grupos escolares, en edades que comprenden desde los 3 hasta los 18 años.

El horario para público en general fue: de miércoles a viernes de 15:00 a 20:00 horas; y sábado y domingo de 9:00 a 20:00 horas.

4.1.1. General

El público general se integra por niños y niñas, jóvenes, maestros y padres de familia. Las familias que asisten a Papirolas pertenecen en su mayoría a la clase media de la zona metropolitana de Guadalajara (ZMG). El 50% del público en general asistió por primera vez a Papirolas.

4.1.2. Escuelas

A través de una inscripción anticipada, las escuelas obtienen un paquete que incluye en una visita de 3 horas al Festival: un taller, un espectáculo y un recorrido guiado por las áreas de exposiciones, pabellones temáticos y stands.

En esta edición, Papirolas recibió 575 escuelas e instituciones públicas y privadas. La población estudiantil atendida en este Festival correspondió a 19% del nivel Preescolar, 61% de Primaria y 20% de Secundaria y Preparatoria.

Durante el periodo de inscripciones, se invitaron a más de 1,389 escuelas por correo electrónico, 100 escuelas fueron visitadas personalmente y se realizó promoción durante las reuniones de Consejo Técnico de varias zonas escolares dentro del área metropolitana.



4.2. Patrocinios y Auspicios

En la edición 2014 conservamos el modelo de patrocinios utilizado en ediciones anteriores, con las mismas categorías:

Universo Plus

Universo

Galaxia

Estrella

Sol

Planeta

Satélite

Meteoro



No obstante, los montos de inversión para Patrocinadores y Auspiciantes crecieron. Abarcan desde 3 millones de pesos (Categoría Universo Plus) hasta 25 mil pesos (Meteoro). Los paquetes incluyen beneficios publicitarios atractivos y un stand en sitio para promoción y/o venta de productos.

Los beneficios publicitarios se ofrecen con base en el paquete seleccionado. Entre los más destacados se encuentran: radio, televisión, prensa, vallas, programa de mano, logotipos en sitio como ingreso principal e ingresos de escuelas, columnas, planos de ubicación, stand, ingreso a foros, entre otros.

En la edición 2014 se benefició nuevamente a las librerías y editoriales participantes con el fin de acrecentar el giro de “Fomento a la Lectura”. Participaron cuatro casas editoras: Artes de México, Fondo de Cultura Económica, Minilibros y El Carrito de los Cuentos.

Por patrocinios y auspicios los ingresos en efectivo fueron 7 millones 684 mil 185 pesos, lo que significó un incremento de 48.89 % con relación al año anterior. El monto en especie fue de 7 millones 679 mil 139 pesos, más del 130 % que en 2013.

En Papirolas 2014 participaron 37 Auspiciantes y 38 Patrocinadores, de los cuales 12 colaboraron por primera vez en el Festival.

En 2014 contamos con 39 stands, en donde los patrocinadores y auspiciantes incrementaron su presencia mediante alguna actividad para los niños relacionada con su giro o con el tema del Festival.



Categoría	Patrocinadores	Auspiciantes
UNIVERSO PLUS		Conaculta-Congreso de la Unión
		Gobierno de Jalisco
UNIVERSO	Megacable	Ayuntamiento de Guadalajara
		Canal 44 UDG
		Coord. G. de Comunicación Social UDG
		Secretaría de Turismo Jalisco
		Secretaría General UDG
GALAXIA	Expo Guadalajara	Ayuntamiento de Zapopan
	Fundación Expo Guadalajara	
	Fundación Televisa	
	Grupo Milenio	
	La Jornada	
ESTRELLA		SITEUR
		Radio UDG
SOL	Américo	
	Kola Loka	
	Promomedios	
PLANETA	Andares	Auditorio Telmex
	Coca Cola (Ciel)	Ayuntamiento de Tlajomulco
	Colorcitos	Ayuntamineto de Tlaquepaque
	Gelatinas D'Gari	Conabio
	Tonicol	IEPC

SATÉLITE	Dulces Pigüi	Biblioteca P. del E. "Juan José Arreola"
	Eirene, Campus Iniacititas AC	Fondo de Cultura Económica
	Ekar de Gas	Museo de las Artes UDG
		SEMADET
		SIAPA
		Trompo Mágico Museo Interactivo
METEORO	Ameyalli	Ayuntamiento de Tonalá
	APABO	Ballet Folclórico Infantil UDG
	Artes de México	CINVESTAV
	Avan-c	Compusoluciones
	CANIETI	CUAAD
	Centro Educativo La Barranca	Fundación UDG
	Cup & Go	Globo Museo del Niño
	El Carrito de los Cuentos	Letras para volar
	Fara Comunicación	Museo de Ciencias Ambientales
	FISANIM	Museo de Paleontología
	Handbags Chenson	Museo del Periodismo y de las A. Graf.
	Holiday Inn	Quebec Delegation Generale México
	Kid Dance	Secretaría de Educación Pública Jalisco
	Mini Libros	Teatro Diana
	Monster View	UDG Virtual
	Neurall	
	Red Motorola	
	Selva Mágica	
	Steren	
	Universidad de Medios Audio.	

Los Patrocinadores y Auspiciantes de la edición 2014, fueron encuestados sobre varios aspectos del Festival, algunos resultados son los siguientes:
80% considera que la publicidad empleada fue adecuada.

Beneficios que obtienen al participar: 63% conocimiento de marca, 13% incremento en ventas y 13% asociación del Festival con la marca.

100% considera que participar en Papirolas repercute de manera positiva para la marca y su alianza con los niños y su desarrollo.

100% recomendaría a Papirolas para ser patrocinador y volverían a participar.



4.3. Taquillas

Los boletos para público general se vendieron a través del sistema Ticketmaster y en las taquillas de Expo Guadalajara, con un costo de 40 pesos. El ingreso por este rubro fue de \$1,015,340.00, lo cual representó un incremento de 6.2% en comparación al 2013.

Por su parte, en la preventa para escuelas se otorgó una tarifa preferencial de 30 pesos. El Festival recaudó \$228,390.00 pesos.



5. GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN



El área de Gestión de Papirolas se encarga de administrar recursos humanos, financieros y materiales que permiten realizar el Festival y sus actividades de extensión. Incluye las áreas de administración, recursos humanos, servicio social, producción general y capacitación interna.

5.1 Administración

Esta área realiza las gestiones y acciones necesarias para proveer de recursos a todas las coordinaciones en tiempo y forma.

5.2 Producción General y Operaciones

Es el área responsable de proveer los recursos materiales a todas las áreas.

Previo al Festival, ejecuta las tareas de obtención de permisos, gestiona el endoso en la póliza de seguros institucional y da seguimiento a las observaciones de las autoridades, como Protección Civil, en visitas de inspección.

En sitio, se encarga de supervisar montaje, desmontaje, recepción y distribución de suministros, seguridad, limpieza, entradas y salidas, logística, control de almacén y provisión de materiales en sitio, así como la prevención y gestión de contingencias. Funge además como enlace entre el Festival y el personal operativo de Expo Guadalajara. También supervisa la habilitación del estacionamiento Hemuda, ubicado frente a Expo Guadalajara y que es prestado a Papirolas por dicha familia con el fin de ampliar los servicios que se ofrecen a los visitantes.

5.2.1 Montaje

Realizar en tiempo y forma las labores de montaje es primordial para lograr el éxito del evento, acción que se logró, a pesar de contar con un día menos de montaje. La instalación de alfombras, colocación de mamparas y vestimenta de las mismas así como los detalles de iluminación, ambientación y señalética son las actividades propias de esta etapa y nos permiten reflejar la imagen de Papirolas.

Para esta edición contamos con los servicios de la compañía Ormex, misma que se encargó de proveer las mamparas y por otro lado a la empresa Confiante para realizar el montaje utilizando materiales muy seguros, coloridos y de gran calidad.

5.3 Recursos Humanos

Esta área es nueva dentro del organigrama del Festival y contribuye al funcionamiento óptimo de todas las personas que trabajan, tanto de base como temporales. Es responsable también de la capacitación al personal.

5.3.1. Equipo de Trabajo

Papirolas está respaldado por un equipo de trabajo de personas profesionales que durante un año organizan las actividades del Festival.



Directorio Oficial 2014

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Izcóatl Tonatiuh Bravo Padilla | *Rector General*

Miguel Ángel Navarro Navarro | *Vicerrector Ejecutivo*

José Alfredo Peña Ramos | *Secretario General*

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Ernesto Flores Gallo | *Rector*

Ángel Igor Lozada Rivera Melo | *Secretario de Vinculación y Difusión Cultural*

COMITÉ ORGANIZADOR

Raúl Padilla López | *Presidente*

Marcela García Bátiz | *Directora*

Brenda E. Pérez Fonseca | *Gerente*

Rosa Isela Ruvalcaba Benítez | *Coordinadora de Educación y Cultura*

Óscar René González Aguilar | *Coordinador de Comunicación y Diseño*

Yamín Ivette Marín Rosales | *Coordinadora de Difusión*

Sofía Yabeth Zamora Sánchez | *Coordinadora de Recursos Humanos y Servicio Social*

César Gaetta Esparza | *Coordinador de Operaciones*

Gerardo Guzmán Orozco | *Promoción y Patrocinios*

Griselda Origel Ávila | *Asistente de Dirección*

Tessie Solinis Casparius | *Talleres*

Osvaldo Esqueda González | *Espectáculos*

Florencia Guillén, Brenda Valdez y Ángel Urzúa | *Exposiciones*

Montserrat Campos y Ángela Palma | *Educación y Cultura*

Brenda Rodríguez y Trini Palafox | *Escuelas*

Patricia Estrada Gutiérrez | *Servicio Social*

Regina Jiménez Sánchez | *Administración*

Angélica Vega González | *Producción*

Karina Carranza Pérez | *Reciclación*

Juan Manuel Martínez Marrón | *Redes Sociales*

Haydée Argáez y Manuel Gándara | *Estudio de Percepción*

OTROS COLABORADORES:

Cultura UDG • Enrique Morales, Ralph Kaiser y Gerardo Camacho | *Producción Técnica* • Luis Miranda y Francisco Nares | *Contabilidad* • Andrés Aceves y Manuel Che Hermosillo | *Cómputo* • Jorge Luis Flores | *Jurídico* • Fernando Partida, José Castillo y Carlos Palomar | *Servicios Generales* **Brandcorp** • Juan de Dios Mayorquín, Bárbara Mayorquín, Rocío Gascón, Marcela Torres, Daniela Cueva y Ricardo Dueñas | *Creatividad, Diseño y Medios*

Confiance • Olivia Macías, Ana Laura Medina y Rigoberto Rojo | *Producción y Montaje*

Alumnos del CUAAD • Alejandra Munguía López, Andrea Ponce Guerrero, Mayra Gabriela Zermeno Altamirano, Miguel Castillo Vivás y María José Corona Lomelí | *Diseño de la Ambientación*



5.3.2. Capacitación

En el 2014 se impartieron las siguientes capacitaciones:

1. Fecha: 28 enero 2014

Título: Excell básico

Impartió: Lic. Marcela García, Isela Ruvalcaba y Sofía Zamora.

Objetivo: que el personal se familiarice con esta herramienta de trabajo para que la pueda aplicar en sus actividades cotidianas.

2. Fecha: 17 febrero 2014

Título: Liderazgo

Impartió: Mtro. Vicente Espíndola Verdín.

Objetivo: Herramientas básicas para el logro del liderazgo y trabajo en equipo.

3. Fecha: 26 febrero 2014

Título: Museo de Ciencias Ambientales

Impartió: Mtro. Eduardo Santana.

Objetivo: Conocer el proyecto del Museo de Ciencias Ambientales cuyo equipo colabora en Papirolas.

4. Fechas: 21 abril 2014

Título: Pensamientos Positivos

Impartió: Ángeles Ibáñez.

Objetivo: Causa efecto de los pensamientos



5.3.3. Servicio Social

Los prestadores de Servicio Social se solicitaron desde el calendario escolar 2013 “B” tanto a la Unidad de Servicio Social Escorza para las escuelas Incorporadas así como a los Centros Universitarios de la UDG. En esta edición, participaron alumnos de los siguientes espacios educativos:

Escuelas Incorporadas: Instituto Vocacional (Enrique Díaz de León), Universidad de Especialidades (UNE), Centro Universitario (UTEG), Universidad (LAMAR), Instituto Torres Andrade, Centro Universitario de Occidente, Centro Universitario Monterrey (CUM).

Centros Universitarios Universidad de Guadalajara:

Centro Universitario de los Valles (CuValles), Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingeniería (CUCEI), Centro Universitario de Ciencias y Humanidades (CUCSH), Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño (CUAAD), Sistema de Universidad Virtual, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) y Sistema de Educación Media Superior Bachillerato Técnico.

448 prestadores de servicio social fueron de turno completo (8:00 a 20:00 horas) y 170 de medio turno (8:00 a 14:00 horas) durante los 5 días del Festival. Los prestadores de Servicio Social contaron con capacitaciones en dos turnos.

En la primera semana de abril, los prestadores de servicio social recibieron una inducción al Festival en las instalaciones de la Preparatoria Núm. 8 de la Universidad de Guadalajara. En esta sesión informativa se presentó la estructura de Papirolas, tema anual y reglamento interno.

Posteriormente, se les otorgó una capacitación sobre las actividades a desarrollar en el área asignada. Previo al inicio del Festival se les entregaron playeras y gafetes.



5.4. Ingresos y Egresos

INGRESOS	
Subsidios UDG	\$ 2,700,000.00
Patrocinios y Auspicios	\$ 7,684, 185.00
Especie	\$ 7,679,139.00
Taquilla	\$ 1,015,340.00
TOTAL	\$ 19,078,664.00

EGRESOS	
Festival	\$ 8,629,165.00
Festival Especie	\$ 7,679,139.00
Gastos administrativos anuales	\$ 2,770,360.00
TOTAL	\$ 19,078,664.00



6. ESTUDIO DE PERCEPCIÓN PÚBLICA



Los objetivos de esta evaluación son los siguientes:

Identificar los niveles de satisfacción de los “visitantes” del Festival, así como aspectos diversos.

Obtener la percepción de los participantes en Papirolas 2014 para que la organización pueda realizar una comparación sobre sus expectativas y su grado de satisfacción y poder adecuar aspectos de interés general en ediciones futuras.

Para realizar el levantamiento, se diseñaron encuestas aplicadas a los usuarios, divididos en cinco categorías: 1) Asistentes al Festival (niños, adolescentes, padres de familia y público en general); 2) Maestros; 3) Talleristas; 4) Grupos o compañías de artistas y 5) Patrocinadores.

Este estudio se realizó del 21 al 25 de mayo, al interior de Papirolas. Al concluir el Festival, se estableció contacto con los Patrocinadores y Auspiciantes para realizar las entrevistas.

La evaluación del Festival Papirolas 2014 otorgada por los diferentes segmentos encuestados es “muy buena”, ya que consideraron que las actividades fueron divertidas e interesantes, por lo que volverían a asistir en ediciones futuras.

No obstante, los jóvenes siguen siendo un reto, ya que no todos se sienten incluidos y consideran que se requieren más actividades para ellos.

De manera general, la mayoría de los encuestados manifestaron que era su primera visita a Papirolas 2014. Los talleres fueron evaluados como “buenos”, los espectáculos como “excelentes” y las exposiciones como “buenas”.

En cuanto al tema anual para futuras ediciones, sobresale el interés por la tecnología, los animales y las matemáticas.

En el segmento de niños de 6 a 12 años, 98% de los encuestados manifestaron una calificación buena o excelente para el Festival y otorgan 9.6 de calificación.

Entre los adolescentes, 54% asistieron con un grupo escolar, 33% acudieron con su familia y 13% con amigos. De los adolescentes encuestados, 69% comentó ser la primera vez que visitaban el Festival, lo que representa una afluencia importante de público “nuevo” en este segmento.

En cuanto a la manera en la que se enteraron del festival, 38% de los adolescentes entrevistados supo de Papirolas 2014 por alguna recomendación y 34% por medio de la televisión, siendo este último, el medio de comunicación de mayor impacto.

Se pidió a los maestros que evaluaran diferentes aspectos del festival, entre los que se encuentran la atención a los niños y niñas, el señalamiento de los recorridos y de los espacios, las áreas de descanso y espera, el costo de la entrada y el lugar donde se llevó a cabo el festival. La calificación general otorgada por los maestros al Festival fue en promedio de 8.6 en una escala de 1 a 10.

96% de los encuestados volverían a Papirolas el siguiente año y el 97% lo recomendaría.

Los asistentes en general se enteraron sobre Papirolas en 36% por Televisión; 19% por radio; 10% por vallas o espectaculares y 10% por redes sociales.

En cuanto al conocimiento de marca, 74% de los encuestados recuerdan alguna marca, sobresaliendo “Megacable”, seguido de “Kole” y “D’ Gari”.

La evaluación de los asistentes en general sobre el festival está determinada principalmente por su percepción sobre aspectos como la atención a los niños, señalamientos, ambiente, el espacio, costo de la entrada y la seguridad dentro del recinto.

El estudio de evaluación de percepción de los visitantes fue realizado por los consultores Haydée Argáez Huante y Manuel Gándara Rodríguez.



7. ANEXOS

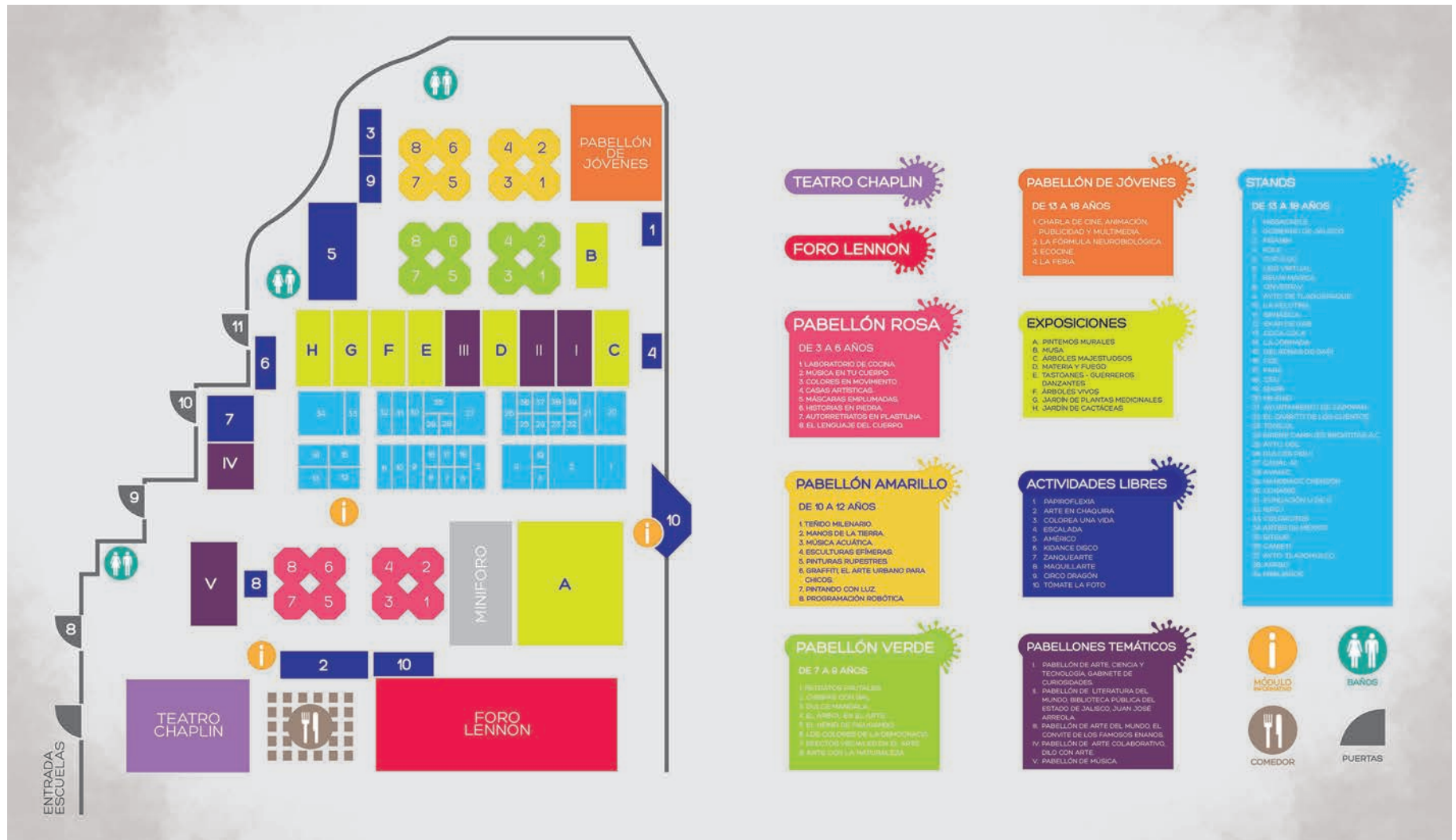


7.1. Programa general



Descarga el Programa general de actividades 2014:
<http://papirolas.udg.mx/wp/wp-content/uploads/2014/05/ProgramaGral2014.pdf>

7.2. Plano



7.3. Textos de guión museográfico

¿Sabías qué?

Juan José Arreola es una de las figuras más importantes de la literatura mexicana y su obra se caracteriza por el rompimiento de las leyes lógicas y naturales. En el Pabellón de Jóvenes con “La feria” podrás conocer sus textos y con ellos cantar un corrido y hacer teatro.

¿Sabías qué?

El Origami o Papiroflexia es una técnica que a través de dobleces en papel permite crear todo tipo de figuras, a esas figuras las llamamos Papirolas, he aquí la inspiración para darle nombre a este tu festival.

¿Sabías qué?

Hay investigaciones arqueológicas en las que se ha dado a conocer que en Egipto, unos 2, 000 años antes de Cristo ya había títeres. ¡Sí, eran figuras de madera manipulables con hilos! ¿Ya visitaste el Pabellón de Títeres y Cabezones?

¿Sabías qué?

El instrumento musical más antiguo que se ha descubierto, es un hueso encontrado en Alemania que se cree fue utilizado como instrumento de viento (flauta) y cuya antigüedad se estima en más de 35 mil años. ¡Date una vuelta por el Pabellón de Música y conoce muchos instrumentos más!

¿Sabías que?

Sigmund Freud aprendió el español para poder leer la obra de Cervantes: El Quijote de la Mancha, además se encontraron cartas y documentación que hace pensar que parte de sus teorías provienen del estudio de esta obra literaria. ¡Tú también déjate influenciar por las letras y visita el Pabellón de Literatura del Mundo!



¿Sabías qué?

Los palos de lluvia eran instrumentos musicales que acompañaban los rituales y ceremonias prehispánicas y que además se creía que recrear el sonido de la lluvia podría atraer una tormenta. En el Taller Música Acuática podrás realizar tu propio palo de lluvia.

¿Sabías qué?

El “Batik es una técnica popular utilizada para colorear tejidos en Indonesia, Malasia y la Isla de Java. Visita el Taller de Teñido Milenario y experimenta esta ancestral actividad.

¿Sabías qué?

El Arte Efímero se distingue por tener un periodo de vida muy corto. Artistas como el escultor Martín Hill han creado por más de 20 años esculturas temporales a base de materiales orgánicos en hielo y piedra, evocando los ciclos dentro de la naturaleza. Tú también puedes hacerlo en el Taller Esculturas Efímeras.

¿Sabías qué?

El Árbol de la comunidad de Santa María del Tule, ubicado en Oaxaca, es el que tiene el tronco más grande del mundo. Es un ahuehuete y su circunferencia mide 14.05 metros. Ven a la exposición de Árboles Majestuosos y déjate maravillar por los ejemplares más bellos de Guadalajara.

¿Sabías qué?

El Muralismo mexicano fue un movimiento de la postrevolución cuyo objetivo fue socializar la pintura para hacer llegar al pueblo información de acontecimientos sociales, políticos e históricos de nuestro país. En el pabellón de Arte Colaborativo podrás conocer lo que los artistas de hoy crean para expresarse.



¿Sabías qué?

Charles Perrault escribió el cuento de Caperucita Roja hace más de 300 años y entre sus obras más destacadas se encuentran también “Pulgarcito”, “La bella durmiente del bosque”, “Barba Azul”, “Cenicienta” y “El Gato con botas” todos ellos cuentos que han trascendido hasta nuestros tiempos... ¡Tú también déjate envolver en el arte y la magia de los cuentos y ven al Teatro Chaplin, donde nuestros espectáculos de cuentacuentos te esperan!

¿Sabías qué?

El cuento de “Alicia en el país de las maravillas” nace en un paseo por el río Támesis cuando una pequeña de nombre Alicia le pide a Lewis Carroll le cuente una historia. Hoy ese relato es un clásico del arte literario. No puedes perderte el Pabellón de Literatura del Mundo, de la Biblioteca Pública Juan José Arreola, donde encontrarás infinidad de historias como ésta.

¿Sabías qué?

En las artes escénicas podemos encontrar como se conjugan todas las artes: la pintura, la música, la escultura, la literatura y la fotografía se transforman en elementos artísticos que visten el escenario y pueden dar vida a los espectáculos de Danza y Teatro. ¡Ven y descúbrela en las sorpresas que el Foro Lennon y el Teatro Chaplin tienen para ti!

¿Sabías qué?

La música es el arte de producir y combinar los sonidos de una manera tan agradable al oído que sus modulaciones conmueven al alma. En el Pabellón de Música podrás experimentar y conocer distintos instrumentos compartiendo esta experiencia con los demás. ¡Ven y dilo con música!

¿Sabes quién dijo?

“Nunca pinto sueños ni pesadillas, pinto mi propia realidad.”

Lo dijo Frida Kahlo, destacada artista mexicana que se pintaba a sí misma



argumentando que nadie la conocía mejor. ¿Qué tanto sabes de tí? no pierdas la oportunidad de pasar el taller de “autorretratos de plastilina” y ponerte a prueba.

¿Sabías qué?

El cuadro más grande del mundo es la batalla de Gettysburg, pintado en 1883 por Paul Philippoteaux, para hacer ese cuadro el pintor necesitó 16 ayudantes, quienes trabajaron durante dos años y medio. Mide 125 metros de longitud por 21 metros de altura y pesa 5,349 kilos. No te pierdas la oportunidad de colaborar en un mural comunitario en el taller de Pintemos Murales.

¿Sabías qué?

Las obras de arte más antiguas son las pinturas de animales paleolíticos descubiertos en cuevas prehistóricas Francia y España. Las pinturas, tienen una antigüedad de 30,000 a 10,000 años A. de C. Aprende más sobre pinturas rupestres en el taller del Museo de Paleontología.

¿Sabías qué?

Cézanne, un destacado pintor francés, fue rechazado por la escuela de Bellas Artes de París cuando solicitó su admisión. Tú eres bienvenido a los talleres de Papirolas, lo único que necesitas es querer experimentar y vivir el arte.

¿Sabías qué?

La danza es una forma de expresión, los humanos bailan desde el principio de los tiempos. Tú puedes aprender a expresarte a través del movimiento de tu cuerpo en el taller El lenguaje del cuerpo. ¡Anímate a expresar emociones!

¿Sabías que la escultura más grande del mundo es el Buda del templo de la primavera en China? ¡Mide 153 metros!



7.4. Anexo fotográfico



















UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

10 años
cultura  **UDG**

www.papirolas.udg.mx