



PAPIROLAS

Festival creativo para niños y jóvenes

INFORME GENERAL

ÍNDICE

5	1. Introducción	
7	2. Educación y Cultura	
9	2.1. Tema anual	
12	2.2. Talleres	
15	2.3. Espectáculos	
15	2.3.1. En foros	
19	2.3.2. En calles	
19	2.4. Exposiciones	
25	2.5. Educación	
26	2.6. Eventos especiales	
33	3. Comunicación	
36	3.1. Imagen 2013	
37	3.1.1. Ambientación y señalética	
38	3.2. Difusión en medios	
40	3.2.1. Ruedas de prensa	
41	3.3. Publicidad	
42	3.3.1. Impresos	
43	3.4. Página web	
44	3.5. Redes sociales	
47	4. Promoción	
49	4.1. Público	
50	4.1.1. General	
51	4.1.2. Escuelas	
52	4.2. Patrocinios y Auspicios	
54	4.3. Programa Padrino	
56	4.4. Taquillas	
57	4.5. Tienditas	
59	5. Gestión	
61	5.1. Administración	
61	5.2. Equipo de trabajo	
63	5.3. Servicio Social	
65	5.4. Producción general	
65	5.4.1. Operaciones	
66	5.4.2. Montaje	
67	5.5. Capacitación	
68	5.6. Ingresos y Egresos	
69	6. Estudio de percepción del público	
	7. Anexos	
	7.1. Archivo fotográfico	
	7.2. Plano	
	7.3. Boletines de prensa	
	7.4. Programa general	



Festival creativo para niños y jóvenes

1. INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN

Como un evento consolidado en Jalisco, Papirolas llega a su mayoría de edad. Durante 18 años la Universidad de Guadalajara ha organizado este festival, único en su tipo, que goza de prestigio y presencia, al ofrecer actividades culturales y educativas que contribuyen al desarrollo integral de niños y jóvenes.

El Festival Papirolas 2013 se realizó del 24 al 28 de abril en Expo Guadalajara, con contenidos lúdicos, divertidos e inéditos y con el tema anual **“Imaginar es divertido”**, a través de del Cómic, la Animación y la Tecnología.

Cabe destacar que, después de varios años, el Festival Papirolas volvió a contar con presencia internacional a través de expertos que impartieron talleres y contenidos como películas de animación y exposiciones de Francia y Bélgica.

Destaca también el crecimiento significativo del festival con respecto a la edición 2012, en aspectos como el espacio de exposición que aumentó un 11%.

A la par, los contenidos se ampliaron y se enriquecieron con temas interesantes y actuales que sin duda favorecen el cumplimiento de la misión institucional y a engrandecer la experiencia cultural de los asistentes. Estos también aumentaron un 12%, llegando a 101 mil.

Los talleres y actividades libres crecieron 14%. Un nuevo espacio llamado **“La Pecera de las Ideas”**, fue construido para la impartición de talleres por parte de expertos nacionales e internacionales.

Espectáculos de géneros artísticos diversos se presentaron en el Foro Los Supersabios, el Teatro Papirolas y el Teatro Expo Guadalajara, espacio instalado por primera vez a fin de atender a 400 personas más. Los pasillos del Festival se llenaron de música y color dando vida al recinto.

Este Festival se ha distinguido de cualquier otro por sus exposiciones, mismas que aumentaron 70% respecto a la edición anterior. Su riqueza artística complementa los contenidos, viste y engrandece el programa de actividades. Las exposiciones han transformado a Papirolas en un festival-museo que brinda al visitante una experiencia estética de excelencia.

A través de alianzas estratégicas con más de 70 instituciones privadas y públicas de los tres niveles de gobierno, Papirolas ofreció una variada oferta cultural y científica en Guadalajara mediante su Festival. Y, al interior del estado, con actividades de extensión.

Papirolas se distinguió también este año por el aumento de sus actividades de difusión y la intensa retroalimentación del público a través de las redes sociales.

El reto a futuro será ser más atractivos para adolescentes y jóvenes, así como presentar novedades cada año con contenidos académicos rigurosos y, a la vez, divertidos.

El presente Informe da cuenta de las actividades de la edición 2013 del Festival, así como de las actividades de extensión realizadas de julio de 2012 a abril de 2013.

Lic. Marcela García Bátiz

Directora





Festival creativo para niños y jóvenes

2. CONTENIDO

2. CONTENIDO

2.1 TEMA ANUAL

La edición 2013 del Festival Papirolas tuvo como tema **“Imaginar es Divertido”**, a través de tres manifestaciones artísticas contemporáneas: el Cómic, la Animación y la Tecnología.

La imaginación se concibe como la facultad de formar imágenes, de transformar mentalmente las vivencias en cosas nuevas, llenas de sentido. Es crear, buscar y soñar mundos fantásticos donde no existen límites para el impulso de la libertad y el conocimiento. Es esa pasión por expresar y compartir una idea nueva y diferente; es una cualidad inherente a los seres humanos.



El Cómic o historieta es una forma de expresión que atrae especialmente a los jóvenes, porque pone en juego los poderes de la imaginación, al presentar con imágenes y textos, un sistema narrativo que exige la creación de significados a través de la lectura de dos códigos distintos. La caricatura se ha valorado recientemente como una expresión importante y de gran calidad artística.

La Animación es una técnica que da sensación de movimiento a dibujos, figuras, recortes, objetos, personas e imágenes computarizadas o cualquier otro objeto que la creatividad pueda imaginar. Este proceso se logra al fotografiar, dibujar o pintar minúsculos cambios de posición para que, por un fenómeno de persistencia de la visión, el ojo humano capte el proceso como un movimiento real. Desde la última década del siglo XX, el gran cambio que ha sufrido el cine de animación se debe a la inclusión de computadoras en el proceso técnico y creativo de las películas. Desde la década de los 80, la tecnología digital ha entrado de lleno en la realización de películas animadas, historietas para televisión y juegos de video, al facilitar la tarea de diseñadores y creativos.



En los talleres se propicia la interacción y la cooperación a través de las artes e incluye la elaboración de un trabajo manual.

En 2013 los talleres desarrollaron los temas de cómic, animación o tecnología. Además incluyeron contenidos sobre historia, valores, fomento a la lectura, medio ambiente, *bullying*, nutrición y deporte.

En el desarrollo de 7 talleres, se utilizaron 85 computadoras y 30 iPads, por lo cual es la edición con el uso de más tecnología en la historia del Festival.

Por primera ocasión se creó el área denominada “**La Pecera de las Ideas**”, un espacio donde impartieron talleres expertos nacionales e internacionales.

Papirolas 2013 ofreció un total de 59 talleres:

- **40 talleres** (ver detalle en Programa General)
- **12 actividades libres:**

- | | |
|-------------------------|------------------------------|
| 1. Zanco manco. | 7. Paquepintes. |
| 2. Cine maquillaje. | 8. Papiroflexia. |
| 3. Plastilina Creativa. | 9. Tráiler de la Ciencia. |
| 4. Escalada. | 10. Kole. |
| 5. Bebeteca. | 11. Kidance Disco. |
| 6. Américo. | 12. La Radio es Puro Cuento. |

- **7 talleres especiales en La Pecera de las Ideas:**

1. Creando imaginación
(Ecole des Métiers du Cinéma d'Animation de Angoulême, Francia).
2. Manga (Faber Castell).
3. Papirolas y Viñetas (Cintia Bolio).
4. Diseño de Juegos (Larva Game Studios).
5. Taller de Dibujo (Kaxan Media Group).
6. Anima con Kaxan (Kaxan Media Group).
7. ¡Vivir de la pintada! (Javier Henríquez).

Derivada del griego, *téchne* que significa arte, técnica, oficio o destreza y *logía*, el estudio de algo, Tecnología es el conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y permiten satisfacer las necesidades esenciales y los deseos de la humanidad.

En Papirolas consideramos que el desarrollo de los cómics, la animación y la tecnología son fruto de la imaginación y la creatividad de los seres humanos. Su uso en la vida cotidiana fomenta el desarrollo intelectual, académico, cultural y social de niños y jóvenes.

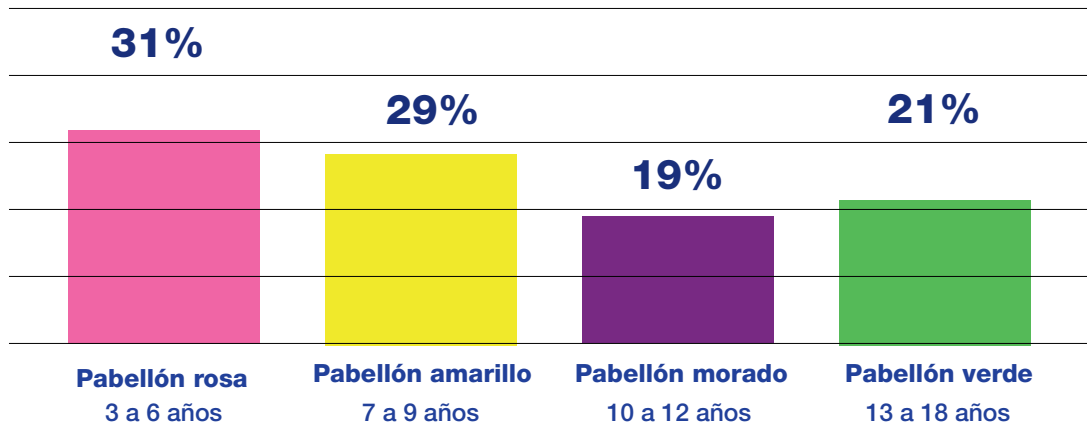
Con base en estos temas se diseñó el Programa de Actividades 2013 que incluyó talleres, espectáculos, exposiciones y cursos de capacitación para docentes y promotores culturales.

2.2 TALLERES.

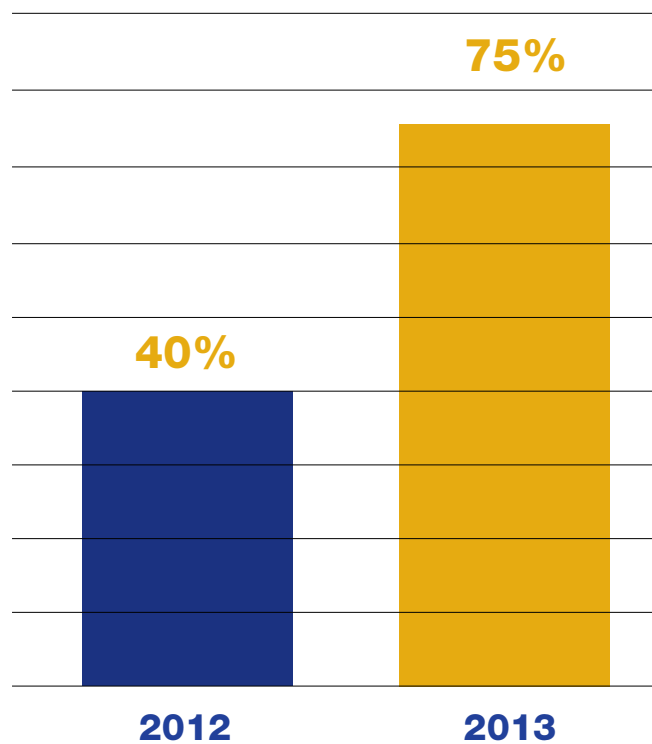
Los talleres son el área más demandada por el público infantil y juvenil que asiste al Festival. Además se presentan Actividades Libres, con la característica de ir dirigidas a público de todas las edades.



Porcentaje de asistentes a talleres por rangos de edad



Talleres que pueden atender niños con discapacidades



Los talleres se dividieron en cuatro pabellones por grupos de edad: 12 talleres en el Pabellón Rosa para niños de 3 a 6 años; 12 en el Amarillo, para 7 a 9; un total de 8 en el Morado, para las edades de 10 a 12; y 8 el Verde, de 13 a 18 años.

Uno de los objetivos de Papirolas es fomentar la inclusión de niños y niñas con alguna discapacidad (*intelectual, visual, motriz o auditiva*). Para esto, se ofrecen talleres que puedan atender tanto a niños regulares como a niños con discapacidad. En 2013 la oferta de talleres para estos casos creció 35% respecto al año anterior. Con el fin de mantener coherencia con el tema anual, los talleristas fueron capacitados a través de expertos en imagen, cómic e imaginación, mediante pláticas grupales y entrevistas personalizadas para asesorarlos sobre los contenidos y dinámicas de cada taller.

En el desarrollo y ejecución de los talleres participaron 11 instituciones públicas, 16 empresas, cinco museos, una escuela internacional de cine y animación, así como 125 talleristas.

Los talleres con mayor demanda fueron: Súper Héroes, Súper Empalagosos y la Capa del Súper Héroe (3 a 6 años); ¿Qué veo? (7 a 9 años); Luces, Cámara y Acción y El Barro de Tlaquepaque (10 a 12 años) y Quiero ser un DJ y Salpicarte (13 a 18 años). En la Pecera de las Ideas lo fue el taller Creando Animación impartido por la escuela de Angoulême, de Francia; y en Actividades libres, el de Cinemaquillaje.



2.3 ESPECTÁCULOS

Los espectáculos se llevaron a cabo en 5 diferentes espacios: Foro Los Supersabios, Teatro Papirolas, Teatro Expo Guadalajara, Mini Foro y Espectáculos de Calle, distribuidos en los pasillos del Festival. Se registró 31% de incremento en asistencia a Foros con respecto del año anterior.

2.3.1 EN FOROS

En el Foro Los Supersabios se ofrecieron 34 espectáculos que permitieron disfrutar de las siguientes artes escénicas: teatro, música y *clown*; además de cine, literatura, danza y conferencias magistrales. La capacidad de este espacio fue 650 personas.

Se presentaron grupos como:

- *Fonámbules, de la ciudad de México.*
- *Troker.*
- *Ecocine, auspiciado por el Museo de Ciencias Ambientales de Guadalajara.*
- *Circo Dragón.*
- *Fuoco di Strada.*
- *Devorarte.*
- *México Megadiverso, auspiciado por la Comisión Nacional para el Conocimiento y uso de la Biodiversidad (CONABIO).*



Se presentó la actriz Itatí Cantoral con el espectáculo **“Un viaje a la imaginación a través de los cuentos”**, acompañada del artista plástico tapatío Abel Galván; así como las conferencias magistrales en pro de la divulgación de la ciencia por parte de la Dra. Julieta Fierro Gossman, investigadora del Instituto de Astronomía

y Profesora de la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

En el Teatro Papirolas se ofrecieron 30 espectáculos con un aforo para 350 personas, al presentar principalmente espectáculos para jardín de niños y primaria menor, donde participaron grupos y artistas como:

- *El Tlakuache, títeres.*
- *Tony Navarro, cuentacuentos.*
- *Julieta Casavantes, cuentacuentos.*
- *Citiho Colectivo, teatro.*
- *Maika Teatro, títeres.*
- *Bravísimmo, teatro clown.*
- *Los Holookunz, break dance, auspiciado por el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco.*
- *Grupo de Teatro La Barranca, patrocinado por el Centro Educativo La Barranca.*
- *Gabriel Andrade y Francisco Marcial, cuentacuentos, auspiciados por el Fondo de Cultura Económica.*



El Teatro Expo Guadalajara se habilitó por primera vez para recibir 400 personas, donde se ofrecieron 9 funciones con espectáculos de los siguientes grupos: Fuoco di Strada, malabarismo y acrobacia; Bravísimo, teatro *clown*; y Yann Costa, *clown* francés.



En el Mini Foro se ofrecieron 65 funciones a cargo de los grupos de Circo Dragón, Bravísimo con *clown* y acrobacias gimnásticas; Colectivo la Semilla, Teatro Ahuehuatl, Trukas y Julieta Casavantes dieron vida a grandes cuentos con los que el público quedó encantado.



Los espectáculos con mayor audiencia fueron en el Foro **“Los Supersabios”**: Animalópolis, Prehistónico, Itatí Cantoral, Entre Bufones y Reyes y la proyección de la película El Secreto del Medallón de Jade. En el Teatro Papirolas: Teatricuenteando, El Conejo en la Luna, Olé, Igor y Ese es mi Gallo.



En el marco del Festival Papirolas se ofrecieron grandes eventos al público asistente:

- *Dos presentaciones de la Orquesta Sinfónica Infantil y Juvenil de la Secretaría de Educación Jalisco.*
- *La premier de la película de animación “El Secreto del Medallón de Jade”, de la empresa jalisciense KAXAN.*
- *El Tercer Certamen Estatal de Coros Escolares, organizado por las asociaciones civiles, Eirne, Campus Iniciatitas y la Secretaría de Educación Jalisco, con el objetivo de estimular las actividades del canto coral.*
- *Los Niños Cantores de Zapopan, auspiciado por el Ayuntamiento de Zapopan.*
- *Luis Delgadillo y los Keliguanes presentó “El Juego de los Derechos”, auspiciado por la Comisión Ordinaria de los Derechos de la Niñez de la LXII Legislatura de la Cámara de Diputados.*



2.3.2 EN CALLES.

Los pasillos de Papirolas se llenaron de vida con 175 intervenciones alternadas por Circo Dragón, Teatro Ahuehuatl, Trukas, Colectivo la Semilla y Julieta Casavantes, en donde presentaron personajes exclusivos para el Festival, narraciones de cuentos extraordinarios y comparsas coloridas que despedían de una manera alegre y efusiva a los visitantes.

2.4 EXPOSICIONES.

Por cuarto año consecutivo se exhibieron exposiciones en Papirolas. La percepción de los visitantes ha sido que los contenidos los encuentran divertidos, innovadores y educativos.

Para esta edición se montaron 15 exposiciones, mientras que en 2012 contamos con 9. Las obras expuestas provenían de: museos, asociaciones civiles, galerías, instituciones, organismos públicos y privados.

Exposiciones en Papirolas 2013 :

1.- Imágenes de Angouleme “100 por 100” (Cité Internationale de la Bande Dessinée et de l’image, Angouleme, Francia). Obras originales de nueve autores clásicos y reinterpretaciones de nueve artistas de cómic contemporáneo.

Autores:

- *Alain Saint-Ogan / Mazan.*
- *Edmond-François Calvo / Max.*
- *André Franquin / Frank Pe.*
- *Paul Cuvelier / Vink.*
- *Raymond Mancherot / Peggy Adam.*
- *Jean Giraud “Moebius” / Jean-Claude Gotting.*
- *Philippe Dupuy & Charles Berberian / Tirabosco.*
- *François Schuiten / Goncalves.*
- *Joann Sfar / Pati.*

2.- De Becassine a Tintín, Imágenes de la Historieta Franco-Belga (Papirolas). Muestra de historietas de origen franco-belga que son referentes mundiales en este ámbito.

Autores:

- | | |
|--|-----------------------------------|
| • <i>Joseph Porphyre Pinchon.</i> | • <i>Joseph Gillian (Jije).</i> |
| • <i>Louis Forton.</i> | • <i>André Franquin.</i> |
| • <i>Benjamin Rabier.</i> | • <i>Maurice Tillieux.</i> |
| • <i>Alain Saint-Ogan.</i> | • <i>Pierre Culliford (Peyo).</i> |
| • <i>Georges Prosper Remi (Hergé).</i> | • <i>Albert Uderzo.</i> |
| • <i>Edmond-François Calvo.</i> | • <i>Jean Tabary.</i> |
| • <i>Jacques Dumas (Marijac).</i> | • <i>Jean Giraud (Moebius).</i> |
| • <i>Raymond Poïvet.</i> | • <i>Michel Regnier (Greg).</i> |
| • <i>Edgar-Pierre Jacobs.</i> | • <i>Marcel Gotlib.</i> |
| • <i>Paul Cuvelier.</i> | • <i>Raymond Macherot.</i> |
| • <i>Maurice de Bevere (Morris).</i> | • <i>Jean-Claude Mezières.</i> |
| • <i>José Cabrero Arnal.</i> | • <i>Luc Dupanloup (Dupa).</i> |
| • <i>Jacques Martin.</i> | • <i>Christian Godard.</i> |
| • <i>Gilbert Gascard (Tibet).</i> | • <i>Hermann Huppen.</i> |
| • <i>Jean Cézard.</i> | • <i>Roger Leloup.</i> |
| | • <i>François Walthéry.</i> |
| | • <i>Bernard Hislaire.</i> |

3.- Caras de la Discriminación (UDG-CONAPRED). En 40 fotografías se revelaron las intensas prácticas de discriminación enraizadas en nuestra cultura.

4.- De Dulce y de Manteca, Algunas Imágenes de la Caricatura Mexicana (Papirolas). Homenaje a todos los caricaturistas mexicanos: a los presentes y a los ausentes.

Autores: José Clemente Orozco, Santiago R. de la Vega, Ernesto García “El Chango” Cabral, Salvador Pruneda, Miguel Covarrubias, Gaspar Bolaños, Hugo Tilghmann, Gabriel Vargas, Abel Quezada, Narayanath Salazar, Eduardo del Río “Rius”, Sixto Valencia, Sergio Aragonés y Ángel Mora.

5.- 25 Miradas al Bosque (CONABIO). Esta exposición muestra 25 miradas a la diversidad de los bosques mexicanos.

6.- Escape a la Fantasía (Colorcitos). Exposición donde la fantasía y la plastilina hicieron de los sueños, realidad. Fue una ventana a un mundo de aventuras en las que el único límite fue la imaginación.



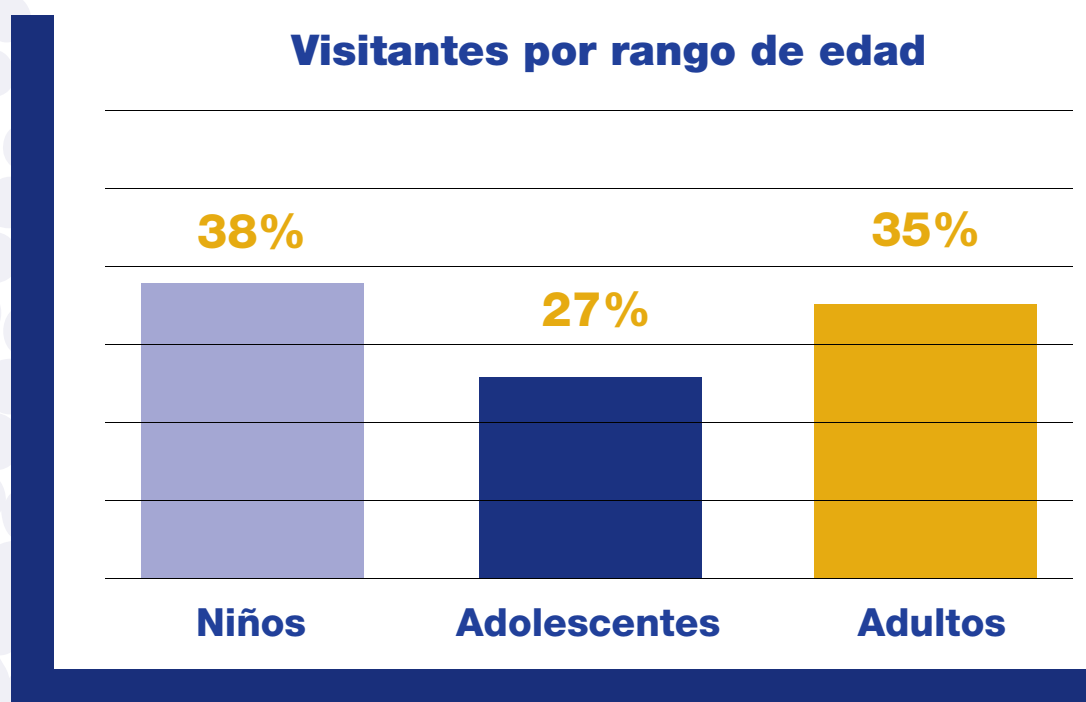
7.- Animación en *Stop Motion*, del Trazo al Cine (Papirolas). Fue una exposición de dibujos y esculturas creadas para proyectos de animación de algunos jaliscienses galardonados. Participó Exodo Animation Studios con un video sobre animación.

Autores: Rita Basulto, Sofía Carrillo, Érik de Luna Fors, León Fernández y Juan José Medina.

8.- Cintia Bolio, entre Noticias y Travesuras (Papirolas). Esta exposición presentó una muestra del trabajo de la monera mexicana Cintia Bolio.

9.- Germán Butze, Despertando la Imaginación con los Supersabios (CUAAD). Con esta exposición se difundió la obra de German Butze y su insuperable dominio en el arte de contar historias.

10.- Colorea una Vida (Nuevos Modelos de Filantropía, A.C.). Se presentaron dibujos de niños de Atemajac de Brizuela, coloreados por personalidades especiales que acudieron a Papirolas.



11.- Jis y Trino (Papirolas). Muestra de los moneros tapatíos, quienes han trabajado juntos diversos proyectos editoriales, radiofónicos y cinematográficos.

12.- Falcón (Papirolas). La obra de Falcón se orienta primordialmente al cartón político, género en el cual llega a ser el autor más significativo de cuantos publican en Guadalajara.

13.- José Guadalupe Posada, de Calaveras y otros Fandangos (Papirolas). Se expone una parte del extraordinario legado de este maestro grabador mexicano.

14.- Javier Henríquez, La Muerte Cala de Veras (Galería Diéresis). En esta exposición Javier ilustra arquetipos de la cultura mexicana en rostros con formato de calaca.

15. Alejandro Ochoa, El Deporte me da Risa (Papirolas). Muestra de 32 cartones donde los atletas viven experiencias inusitadas practicando su deporte.

Las exposiciones más visitadas fueron: Animación en Stop Motion, Jis y Trino, Falcón, Colorea una Vida, La Muerte Cala de Veras, Caras de la Discriminación, German Butze, De Becassine a Tintín y El Deporte Me da Risa.



El espacio de Colorea una Vida fue muy concurrido por ser exposición y actividad. Las personalidades que contribuyeron a colorear las obras de los niños de Atemajac de Brizuela son:

1. *Pintor José Silva.*
2. *Pintor Álvaro Cuevas.*
3. *Músico y artesano Paco Padilla.*
4. *Futbolista Luis Michel.*
5. *Boxeador Goofy Montes.*
6. *Dibujante de cómics Fernando Sánchez.*
7. *Monero Alejandro Ochoa.*
8. *Músico Ernesto “Bola” Domene.*
9. *Pintor Manuel Bautista Fuentes.*
10. *Presidenta del DIF Zapopan, Vania de Dios de Robles.*
11. *Cantautor y pintor, Alberto Escobar.*
12. *Actriz Itatí Cantoral.*



2.5 EDUCACIÓN.

El Programa de Capacitación para Docentes, Padres de Familia y Promotores Culturales ofreció talleres y conferencias, con el objetivo de proporcionar conocimientos y herramientas útiles a quienes los tomen, a fin de fortalecer el proceso enseñanza-aprendizaje de los niños y jóvenes.

Este año se presentaron 3 talleres, 2 conferencias y un evento de cierre para la entrega de diplomas con la presencia del Secretario de Educación de Guadalajara, Mtro. Juvenal Esparza Vázquez; la Directora de Educación Cívica y Pedagogía Urbana de dicha Secretaría, Mtra. Andrea Alejandra Castellón Camarena; y la Directora de Papirolas, Marcela García Bátiz.

Los programas que se ofrecieron fueron: “El color de la lectura” impartido la Mtra. Luz Odelinda Orozco Ruiz y la Mtra. María de los Ángeles Garnica Ortiz del Fondo de Cultura Económica; “Volver a ser niño” por Gerardo Tepepan Sánchez de la empresa Faber Castell; y “Cómic, animación y videojuegos: herramientas para un aprendizaje innovador”, por el Dr. Arnulfo Eduardo Velasco y Óscar René González Aguilar.



También el taller “Nosotros y los otros; el aula como espacio de inclusión” por la Dra. Teresa González Luna Corvera de la Cátedra UNESCO Igualdad y No Discriminación; y la conferencia “Cultura Sanitaria y Agroalimentaria como estrategia didáctica” por el Lic. Mario Arturo Rodríguez Marín de SENASICA. En este espacio de capacitación para educadores participaron un total de 83 personas.

2.6 EVENTOS ESPECIALES O ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN

Papirolas busca trascender no sólo como un festival anual, sino como eje de colaboración con dependencias municipales, estatales y nacionales. Esto se fortaleció en el periodo 2012- 2013:

- ***Se colaboró con el Centro de Formación Forestal Ciudad Guzmán, en su curso de verano en agosto de 2012, donde más de 150 niños aprendieron nuevos conocimientos a través de dos de los mejores talleres del Festival Papirolas 2012.***



- *En el festival Caleidoscopio 2012, Papirolas participó con el taller “El Aeromóvil” que fomenta la lectura, el desarrollo de la creatividad y el cuidado del medio ambiente con el uso de energías alternativas. Para niños de 9 a 11 años. Del 26 al 30 de septiembre en el Trompo Mágico Museo Interactivo.*



- *Por invitación del Trompo Mágico Museo Interactivo, se participó en el mes de noviembre en el Festival de Día de Muertos que realizan anualmente. Se montó un altar de muertos dedicado Steve Jobs, mismo que ganó el premio del público como el más innovador.*



- *Durante dos días en el mes de noviembre y gracias a la gestión del Centro Universitario del Norte (CuNorte- UDG), Papirolas ofreció a más de 900 niños del municipio de Colotlán los talleres de Huerto Vertical, Huaca la Rana Dorada y No es magia es el sol, así como la presentación de Tony Navarro con sus fabulosos cuentos.*



- *Papirolas colaboró en la organización del Día de la Filantropía, realizado por AFP Guadalajara (Asociación de Procuradores de Fondos) en el Colegio de Jalisco, el 8 de noviembre.*



- *Papirolas presentó en Fil Niños a Luis Delgadillo y los Keliguanes, los días miércoles 28 noviembre a las 18 horas y domingo 2 diciembre, a las 16 horas, en el Foro de Espectáculos.*



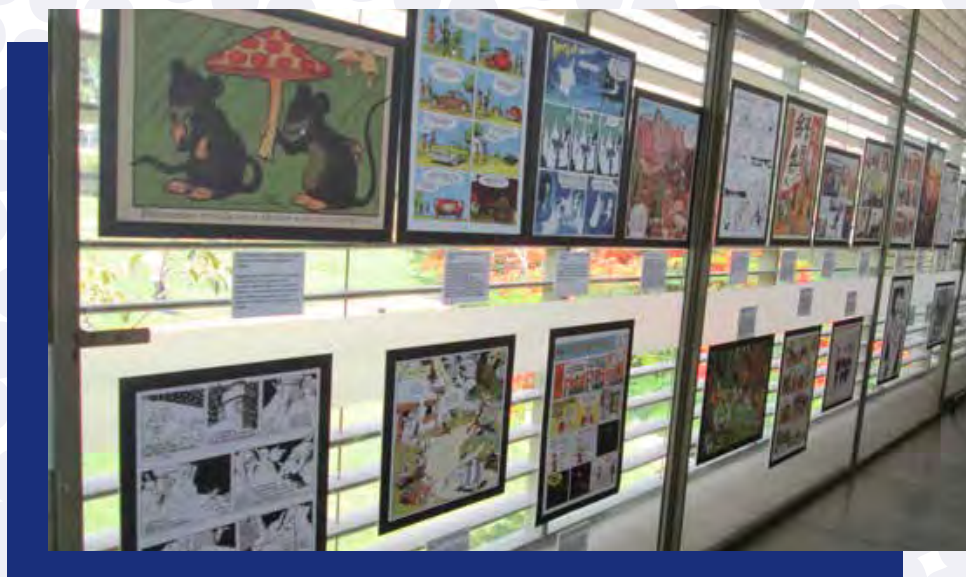
- *Se brindó el apoyo para el festejo del día de la Familia en el Parque Ávila Camacho a beneficio del DIF Guadalajara, participando con el exitoso Taller de Plastilina Creativa en el mes de marzo de 2013.*



- Gracias al auspicio del Ayuntamiento de Guadalajara, el día 13 de abril en el paseo Chapultepec, cientos de personas disfrutaron de un adelanto de Papirolas 2013, a través del taller de Papiroflexia y la presentación de la excelente cuentacuentista, Julieta Casavantes.



- Se colaboró con el Colegio Franco Mexicano, a través del préstamo de las exposiciones Imágenes de Angoulême “100 por 100” y De Becassine a Tintín, Imágenes de la Historieta Franco-Belga posteriores al Festival Papirolas 2013.



- *El Festival Papirolas participa desde octubre de 2012 a la fecha (junio 2013), en la campaña “Recicla contra el cáncer”, a través de la recolección de botellas de plástico (PET) y sus tapas para ayudar a pacientes de escasos recursos con cáncer y que requieren apoyos económicos. Esta iniciativa es organizada por la organización “Cómplices” y Hospitales Civiles de Guadalajara.*





Festival creativo para niños y jóvenes

3. COMUNICACIÓN

3. COMUNICACIÓN

Los objetivos de esta área son informar al público en general y a la opinión pública; así como posicionar al Festival Papirolas y documentar el trabajo realizado.

Se desarrollaron actividades de Comunicación que incluyeron la creación e integración de una imagen con base en la temática anual; la difusión de información sobre el programa a través de los medios de comunicación; la publicidad en medios masivos; la página web y las redes sociales.

Para desarrollar el concepto creativo de la campaña de comunicación 2013, Papirolas contrató a la agencia de publicidad Dúo, quienes crearon la imagen anual, el *slogan* y las piezas visuales que integraron la campaña.

Para tener presencia entre nuestros públicos objetivos, en diciembre se envió video de felicitación por las fiestas decembrinas, a través de correo electrónico y redes sociales. Por primer año, se distribuyeron cuatro boletines electrónicos con información sobre el festival a una base de datos de mil líderes de opinión durante 4 meses.

El 10 de abril inició oficialmente la difusión en medios de comunicación, con la presentación del programa anual en una rueda de prensa y a través de entrevistas en televisión, radio y prensa escrita.

La transmisión de spots de televisión y radio, así como la publicación de inserciones en los periódicos comenzó cuatro semanas antes del arranque del Festival, lo que permitió que el público tuviera información con anticipación.

3.1 IMAGEN 2013

Con la agencia Dúo Boutique Creativa se trabajó la conceptualización de la imagen basada en el tema anual Imaginación: cómic + animación + tecnología. El lema fue “Imaginar es divertido”. Los colores que se usaron en la campaña fueron: morado, verde, rojo, rosa y azul.



Bajo este concepto, se realizaron las siguientes piezas de diseño: Folleto de ventas de 24 páginas para la Coordinación de Promoción y Patrocinios, Inserciones para medios impresos; Vallas, Lonas gigantes para el Edificio Cultural y Administrativo, *Banners* para *Roll-Up* y para sitios web, Programa para Escuelas, que fue enviado a 9 mil 125 instituciones educativas, desde jardines de niños hasta preparatorias; y Press wall para rueda de prensa.

También se elaboró el Programa General en versión electrónica, el impreso de 40 páginas y en políptico plegado. Así como la Invitación electrónica e impresa; Invitaciones electrónicas para Ruedas de Prensa; Gafetes; Tarjetas de presentación; Plano general; Mampara de Auspiciantes, Patrocinadores y Padrinos; Postal/Volante; Playeras; Reconocimientos; Señalética general; Mamparas museográficas para Exposiciones; Unipol exterior para Expo Guadalajara; Spot de televisión; Spots de radio; Vídeo 0 a 100; y *Loop* de inauguración.

3.1.1 AMBIENTACIÓN Y SEÑALÉTICA

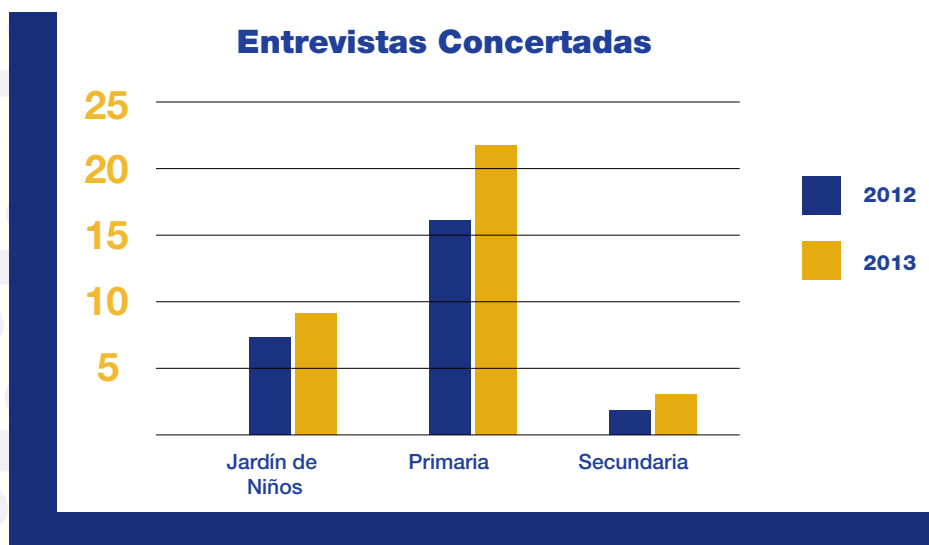
En el diseño de la ambientación de Papirolas 2013, participaron cuatro estudiantes del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño (CUAAD) quienes fueron elegidos a través de un concurso.

Los cuatro finalistas fueron: Mayra Gabriela Zermeño Altamirano, Sandra Lucía López Arriaga, Éric David Lizaola Campos y Cristian Potenciano Munguía, alumnos de la Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica del CUAAD. Bajo la dirección de arte de la agencia Dúo, realizaron con éxito el proceso integral del diseño de la ambientación de los cuatro pabellones (40 talleres), las 12 actividades libres, vestíbulo de ingreso, entrada y salida de escuelas, tienditas, módulos de información, taquillas.

Un total de 18 columnas del Festival se utilizaron para colocar el guión museográfico con información sobre cómic, animación y tecnología. Acompañadas de los logotipos de los patrocinadores.

3.2 DIFUSIÓN EN MEDIOS

Con el fin de informar sobre la edición 2013 de Papirolas y el programa general, durante tres semanas se gestionaron y atendieron 38 entrevistas en diferentes medios de comunicación: 24 en radio, 10 en televisión y cuatro para impresos; un incremento de 30% con relación al año anterior. Además se concertaron entrevistas de los invitados especiales de Papirolas con los medios de comunicación locales.



Se concretó que los suplementos Ocio del periódico Milenio y Primera Fila de Mural elaborarán y publicarán reportajes especiales sobre Papirolas, además de que dedicaron sus portadas al Festival.



Este año se acreditaron 100 representantes de medios de comunicación para la cobertura informativa de Papirolas. Un equipo de producción de Once Niños del Canal de Televisión del Instituto Politécnico Nacional (IPN) grabó imágenes de las actividades del festival por un día para usar dichos contenidos como difusión en su programación. Se estableció una alianza estratégica con Televisión Educativa del Gobierno Federal para el pautado de *spots* promocionales en su canal Ingenio TV.

La Red Radio UDG produjo y transmitió 6 programas infantiles desde Papirolas: uno por cada día que duró el Festival y otro más de Dimensión Colorida.

Asimismo, Ticketmaster publicó un reportaje en línea en La Guía de Entretenimiento del mes de abril, como apoyo al convenio establecido con Papirolas para la venta de boletos.

LA GUÍA DE ENTRETENIMIENTO

Inicio | Quiénes somos | Contacto | Suscripción

PAPIROLAS 2013
Festival creativo para niños y jóvenes

IMAGINAR ES DIVERTIDO
24 AL 26 DE ABRIL 2013
EXPO GUADALAJARA

Papirolas
El festival de la cultura y la imaginación

Por Rolando Flores

Si imaginar es divertido, conjugar en un espacio cómic, animación y tecnología resulta algo impresionante. Eso y más podrá ver en Papirolas 2013, un festival cultural y educativo para niños y jóvenes que, a 17 años de su formación, se ha consolidado como el más importante en su género, no sólo de Jalisco sino de todo el país.

Con el objetivo de contribuir al desarrollo integral y de valores universales en el público, este evento busca impulsar la conciencia social a través de talleres y actividades libres, espectáculos, capacitaciones y exposiciones.

Sin duda, es el escenario idóneo para sacar a flote la imaginación, dibujar intenciones, buscando transformar las vivencias en algo bello de sentido. Es crear, indagar y soñar con mundos fantásticos donde

Teniendo como sede la Expo Guadalajara, se espera la participación de más de 100 mil personas, entre niños y jóvenes de escuelas públicas y privadas, así como maestros y padres de familia, contando con cuatro coloridos pabellones en los que se desarrollarán los talleres. Además, tanto en el foro, como en el teatro y los pasillos de Papirolas se disfrutarán espectáculos de clown, títeres, música, danza, teatro y excelentes nadadores. Asimismo, en el área de exposiciones se hará un homenaje a la historieta franco-belga y al cómic mexicano y se mostrará una muestra de la caricaturista Cirila Bello.

La cita para asistir a este evento será del 24 al 26 de abril. El costo de la entrada será de 40 pesos por persona. Los horarios serán: Para público en general del 24 al 26 de abril de 15:00 a 20:00 horas y del 27 al 28 de abril de 9:00 a 20:00 horas.

17 Abr 2013
Spiritualized
Tributo al rock
Ver evento

17 Abr 2013
Festival Internacional de Rock Progresivo
Tributo al rock
Ver evento

18 Abr 2013
Ricardo Montalban
Auditorio Nacional
Ver evento

19 Abr 2013
Mane de la Parra
Tributo al rock
Ver evento

19 Abr 2013
Nile Werbringer
Cine Teatro
Ver evento

19 Abr 2013
DLD en Concierto
Tributo al rock
Ver evento

18 Abr 2013
OMG
Tributo al rock
Ver evento

19 Abr 2013
Papirolas 2013
Festival creativo para niños y jóvenes
Ver evento

18 Abr 2013
Papi de Punk Bon-Apétit
Lunero del Auditorio Nacional
Ver evento

19 Abr 2013
Bebe
El Pasa Corral
Ver evento

Los medios de comunicación difundieron en total más de 79 notas informativas relacionadas con las actividades del Festival. Además en diferentes portales en Internet, se publicaron más de 50 notas, reportajes, comentarios o fotogalerías.

Medios Impresos	RadioT	televisión	Portales en Internet
Milenio (9)	Radio UDG (7)	Megacanal (6)	Periódicos (31)
Mural (7)	Radio Metrópoli (7)	Canal 44 (5)	TV y Radio (8)
Informador (5)	1070 Noticias (6)	Telecable (2)	Institucionales (9)
Occidental (4)	Milenio Radio (5)	Canal 7 (1)	Otros (7)
La Jornada (3)	DK 1250 (4)		
Publímetro (2)	Zona Tres (3)		
	W Radio (1)		
	Chispix (1)		
	Radio Mujer (1)		
30 Notas	35 Notas	14 Notas	55 Notas

3.2.1 RUEDAS DE PRENSA

Se realizaron dos ruedas de prensa como parte de la estrategia de difusión del Festival: el miércoles 10 de abril en el Museo de las Artes para la presentación del programa, presidida por el Rector General, Mtro. Tonatiuh Bravo Padilla; Francisco González Madariaga, Secretario Académico y Encargado del Despacho del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño (CUAAD); Igor Lozada Riveramelo, Secretario de Vinculación y Difusión Cultural; y por la directora de Papirolas, Marcela García Bátiz. Asistieron 30 representantes de los siguientes medios de comunicación: Jornada Jalisco, Milenio, Mural, Informador, Gaceta UDG, Occidental, El Informante, 1070 Noticias, Radio UDG, Notisistema, DK 1250, Canal 44 y Ocho TV.

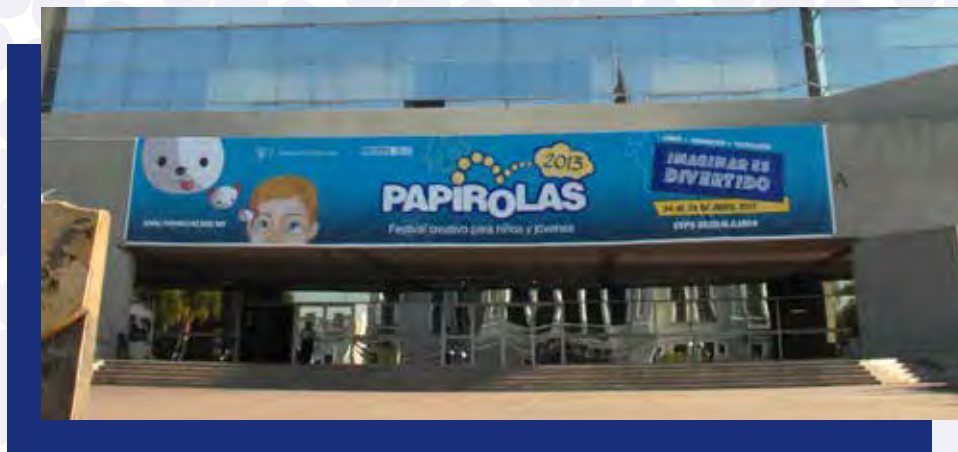
El domingo 28 de abril, en las instalaciones de Expo Guadalajara, se realizó la segunda rueda de prensa para informar sobre los resultados de la XVIII Edición de Papirolas. Asistieron reporteros de La Jornada y el Informador. Marcela García Bátiz, directora del Festival e Igor Lozada, de Cultura UDG, encabezaron esta sesión informativa.

3.3 PUBLICIDAD

Papirolas 2013 incrementó la inversión en publicidad urbana y en una campaña en medios masivos que logró un alto impacto por la gama colorida de imágenes así como su contenido.

Los medios contratados e impactos fueron los siguientes:

- *Prensa: 81 inserciones.*
- *Radio: 2,645 spots.*
- *TV: 2,333 spots.*
- *Vallas: 74.*
- *Postales: 15,000.*
- *Banners en 20 páginas web de la Universidad de Guadalajara: Portal principal, Fundación UDG, Cultura UDG, Sistema de Educación Media Superior, Prensa y Comunicaciones, Canal 44, Red Radio UDG, CUAAD, CUCEA, CUCSH, CUCBA, CUCS, CUCiénega, CuSur, CuCosta, CuLagos, Cuvalles, CuNorte, CuTonalá y UDGVIRTUAL.*
- *Invitaciones a la inauguración: 1,000.*
- *El spot de radio se transmitió en el conmutador de la Universidad de Guadalajara.*
- *Se incluyó un mensaje en los recibos de nómina de los trabajadores universitarios para invitarlos a Papirolas. (2da quincena de marzo y primera de abril).*
- *Fueron colocadas dos lonas promocionales en el Edificio Cultural Administrativo de la UDG.*



3.3.1 IMPRESOS

Para esta edición se imprimió lo siguiente.

Material promocional:

- 500 Folletos de ventas para Promoción y Patrocinios.
- 50,000 ejemplares del Programa General de 40 páginas.
- 50,000 Polípticos plegables del programa general.
- 15,000 postales/volantes.
- 1,000 invitaciones para la inauguración.
- 2,200 hojas de dibujos para el taller Entre picos, patas y pericos del Museo de Ciencias Ambientales.
- 3,200 fichas de turno para talleres.
- 1 Press wall.

Papelería institucional

- 1,500 tarjetas de presentación.
- 5,000 hojas membretadas.
- 1,000 carpetas.
- 2,710 gafetes (Comité Organizador, Invitado, Prensa, Servicio Social, Control, Prensa, Montaje, Patrocinador, Educación, Espectáculos y Tallerista)



3.4 PÁGINA WEB

Con la agencia Haiku se trabajó en el concepto y diseño de la página web de Papirolas (**www.papirolas.udg.mx**) en 2 versiones: la del Festival 2013 y la institucional.

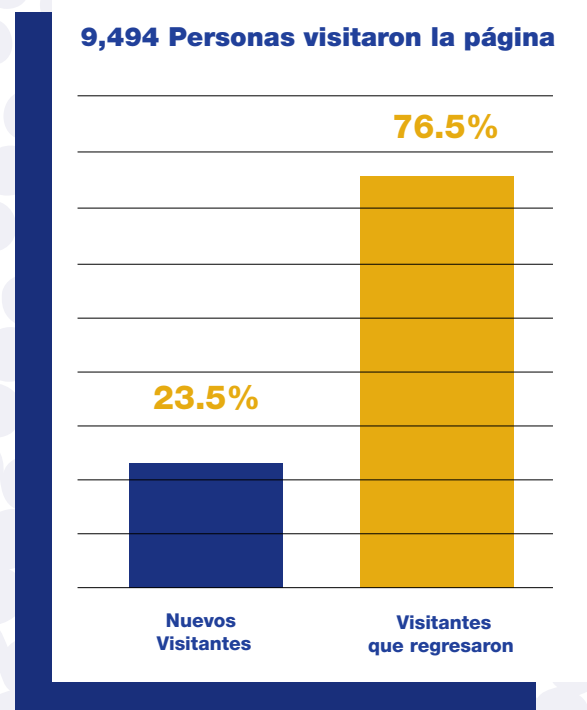
Del 15 al 30 de abril, la página en Internet registró aproximadamente 10,000 visitantes que vieron 47,362 páginas y su contenido, noticias, actividades, talleres e información en general.



Los visitantes de **www.papirolas.udg.mx** fueron diversos y de diferentes estados del país, aunque sí se concentró en Guadalajara y su zona metropolitana.

Más de 1,000 visitas fueron referenciadas por diversas páginas web, entre ellas podemos encontrar a google, Cucea, Cusur, Facebook, CuValles, Cunorte, UDG y Cultura UDG.

Un 38% de los visitantes, encontraron el sitio en Internet al utilizar las siguientes palabras: papirolas, papirolas 2013, yupis, festival papirolas, los supersabios, Papirolas en Guadalajara. Montaje, Patrocinador, Control, Espectáculos y Tallerista).

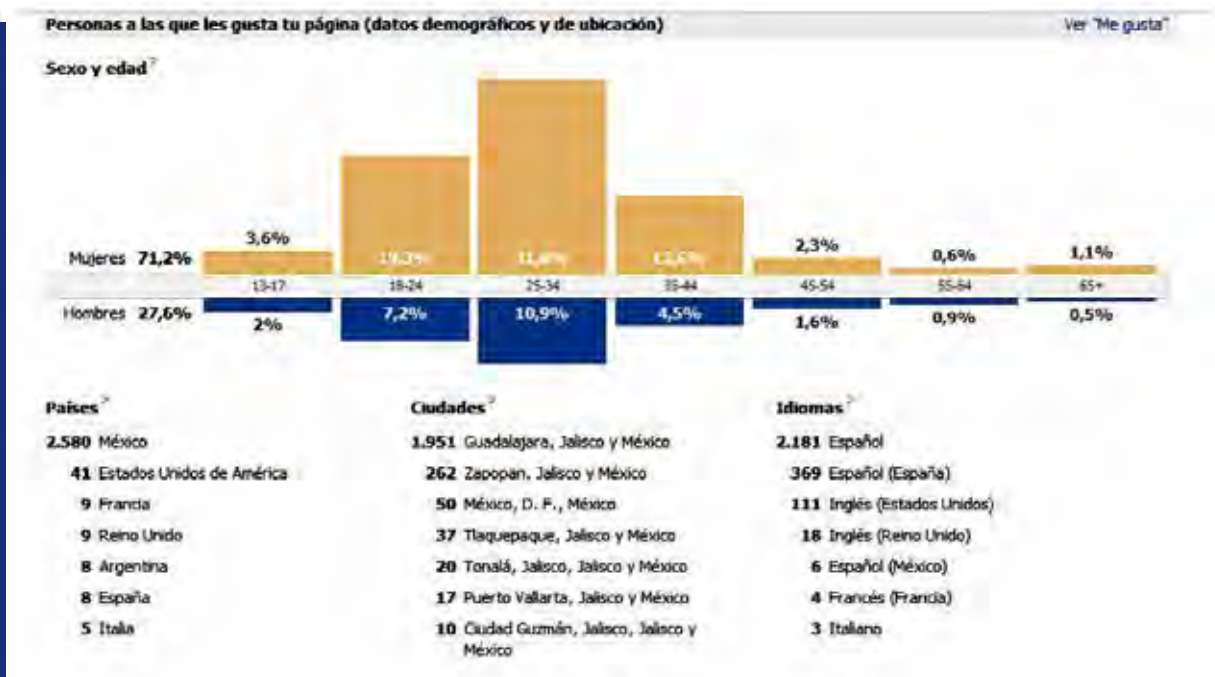


3.5 REDES SOCIALES

Facebook, Twitter y YouTube han contribuido a que Papirolas interactúe y comparta información a un mayor número de personas y con ubicación geográfica más allá de Jalisco y México.

Durante tres meses, de marzo a mayo, se realizó una intensa campaña de publicación de mensajes en Facebook y Twitter, así como la actualización de seguidores.

La Página (*Fan Page*) en Facebook pasó de 1657 seguidores en enero, a 2709 a mayo de 2013, logrando un incremento del 50%. Se publicaron más de 250 textos con temática de interés para públicos de Papirolas. El grupo de edad que más la consulta está en el rango de 25 a 34 años y 71% son mujeres y 27.6%, hombres. La mayoría de visitantes son de México, aunque también se consulta



desde Estados Unidos, Francia, Reino Unido, Argentina, España e Italia.

La página de “Amigos” en Facebook (**Facebook.com/Papirolas.Guadalajara**), en enero de 2013 registraba 2022 “amigos”; a mayo de 2013, se registraron 2314. El incremento no es significativo porque la estrategia es desaparecer la página de amigos para quedar sólo con la Página de Facebook.

En Twitter se publicaron 392 *tweets* y se incrementaron 107 nuevos seguidores, al registrar 527. Cabe señalar que en marzo de 2012, se tenían 213, por lo que el logro de este año fue el incremento de 100 % en seguidores.

En el canal de YouTube. Se subieron 19 videos que han sido vistos en 1224 ocasiones.

El material audiovisual es el siguiente:

1. *Cuentos breves para perturbar tu imaginación.*
2. *Helicóptero de Cinvestav.*
3. *Orquesta Sinfónica Infantil y Juvenil SEJ (119 reproducciones).*
4. *México Megadiverso CONABIO.*
5. *Colorea una vida.*
6. *Prehistoric Circo Dragón.*
7. *Troker (148 reproducciones).*
8. *Píntame un país feliz.*
9. *Niña reportera Meganoticias.*
10. *Final del Concurso de Coros (71 reproducciones).*
11. *Inauguración de Papirolas transmitido por Megacanal.*
12. *Mini-reporteros de Megacable.*
13. *Capacitación de docentes.*
14. *Inauguración II (124 reproducciones).*
15. *“Miró”.*
16. *Inauguración Papirolas 2013 (160 reproducciones).*
17. *Meganoticias-120413.*
18. *Papirolas 2013 40 seg (87 reproducciones).*
19. *PAPIROLAS Felices Fiestas (146 reproducciones).*



Festival creativo para niños y jóvenes

4. PROMOCIÓN

4. PROMOCIÓN

Con los objetivos de posicionar la imagen 2013 del Festival y gestionar los insumos necesarios para sostener la misión institucional, Papirolas desarrolló acciones de promoción y procuración de fondos desde septiembre de 2012 hasta abril del 2013.

La promoción inició con visitas a clientes potenciales. Esto se combinó con mensajes publicitarios enviados en fechas importantes, a través de correo electrónico como minivideos. La campaña en calle y medios de comunicación se realizó del 1° al 28 de abril.

El público escolar se capta a través de la promoción directa en las instituciones educativas públicas y privadas.

La procuración de fondos se consolida con una estrategia integral para obtener patrocinadores, auspiciantes y donantes.

En días del Festival, la promoción se concentra en presentar un evento lo suficientemente interesante, innovador y creativo que logre el incremento en el número de asistentes con respecto a años anteriores.

4.1 PÚBLICO

En 2013 el Festival recibió 101 mil personas, 12 mil más que la edición del año anterior. El público asistente está conformado por dos grandes grupos: general y escolar.

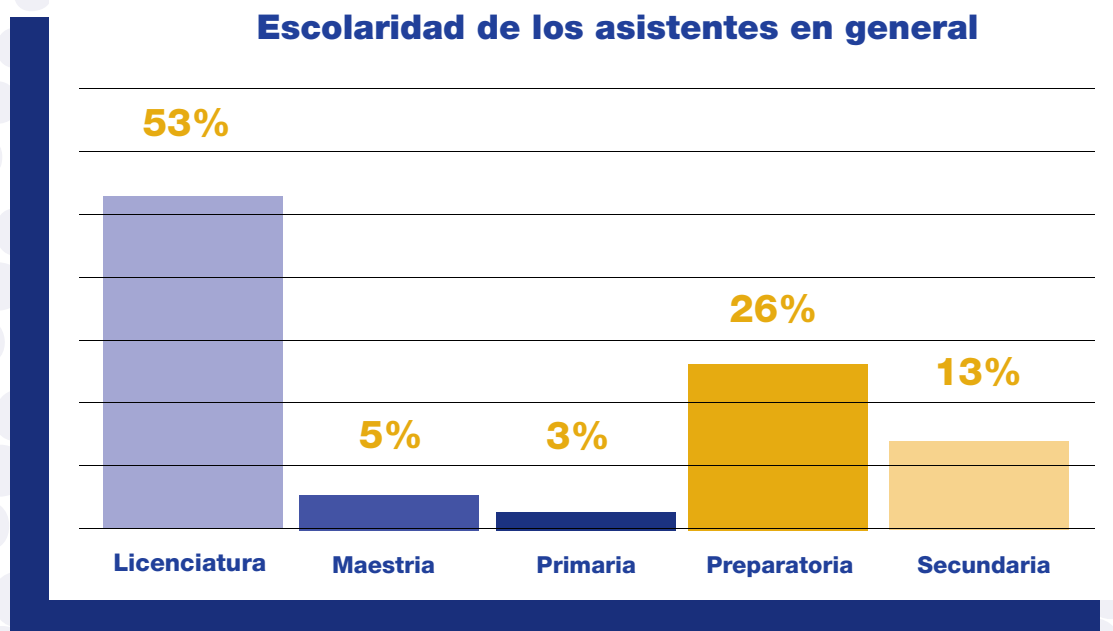
De miércoles a viernes de 9 a 15 horas, Papirolas abre exclusivamente sus puertas a los grupos escolares, en edades que comprenden desde los 3 hasta los 18 años.

A partir de las 15 horas de miércoles a viernes, y el sábado y domingo de 9 a 20 horas, está abierto para el público en general.

4.1.1 PÚBLICO GENERAL

El público general se integra por niños y niñas, jóvenes, maestros y padres de familia. Las familias que asisten a Papirolas pertenecen en su mayoría a la clase media de la zona metropolitana de Guadalajara (ZMG).

Del total de los asistentes, 53% tiene estudios de licenciatura. Se considera que un tercio de la asistencia general a Papirolas son “amas de casa”; 16% trabajan en el “sector privado” y 14% en el “sector público”.

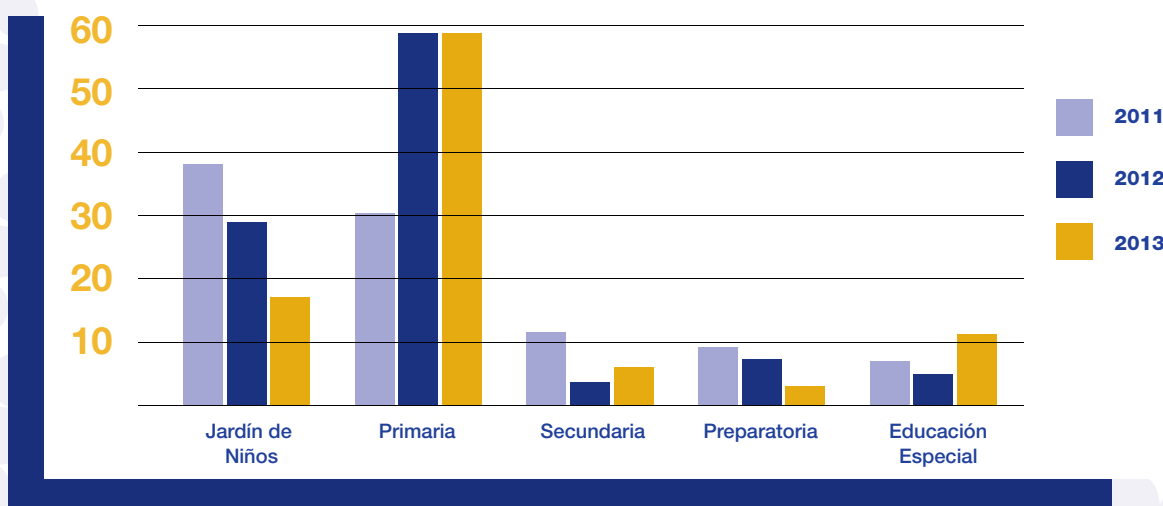


En cuanto a los acompañantes, 48% de los asistentes del público general acudieron a Papirolas con su familia; 30% con niños; y sólo 1% asisten solos.

4.1.2 ESCUELAS

Los grupos escolares son un importante grupo de asistentes a Papirolas. A través de una inscripción anticipada, las escuelas obtienen un paquete que incluye en la visita: participación en un taller, un espectáculo y un recorrido guiado por el área de exposiciones.

En esta edición Papirolas recibió 250 escuelas y asociaciones civiles con pre registro de instituciones públicas y privadas. La población estudiantil atendida fue de 40 mil alumnos, de los cuales 30% corresponde al nivel Preescolar, 45% de Primaria, 15% de Secundaria y 10%, Preparatorias.



4.2 PATROCINIOS Y AUSPICIOS

En la edición 2013 conservamos el modelo de patrocinios utilizado en ediciones anteriores, con las mismas categorías:

- *Universo Plus*
- *Universo*
- *Galaxia*
- *Estrella*
- *Sol*
- *Planeta*
- *Satélite*
- *Meteoro*

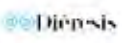
Los montos de inversión para Patrocinadores y Auspiciantes abarcan desde 2 millones de pesos (Categoría Universo Plus) hasta 25 mil pesos (Meteoro). Los paquetes incluyen beneficios publicitarios atractivos y un *stand* en sitio para promoción y/o venta de productos.

Los beneficios publicitarios se ofrecen con base en el paquete seleccionado. Entre los más destacados se encuentran: radio, televisión, prensa, vallas, programa de mano, logotipos en sitio como ingreso principal e ingreso de escuelas, columnas, planos de ubicación, ingreso a foros, entre otros.

En esta edición 2013 se benefició nuevamente a las librerías y editoriales participantes con el fin de acrecentar el giro de “Fomento a la Lectura”. Participaron cuatro casas editoras.

Por patrocinios, los ingresos en efectivo fueron **\$5,161,000.00 pesos** lo que significó un incremento de 70% con relación al año anterior. El monto en especie obtenido fue de **\$3,300,000.00 pesos**.

En Papirolas 2013 participaron **35 patrocinadores, 30 auspiciantes y 6 empresas** que apoyaron el Programa Padrino.

AUSPICIANTES	
UNIVERSO	    
GALAXIA	 
ESTRELLA	 
SOL	 
PLANETA	  
SATELITE	 
METEORO	                
PATROCINADORES	
GALAXIA	
ESTRELLA	  
SOL	 
PLANETA	     
SATELITE	    
METEORO	                        

4.3 PROGRAMA “PADRINO”

Este es un programa social que desarrolla Papirolas por tercer año consecutivo, con el fin de vincular a niños de escasos recursos procedentes de instituciones u organizaciones de la sociedad civil, con fundaciones donantes o empresas socialmente responsables. Este enlace consiste en el financiamiento por parte de las empresas para que dichos niños asistan al Festival.

El apadrinamiento de las fundaciones donantes y empresas se utiliza para solventar el boleto de entrada, transporte, un libro y un refrigerio para los beneficiados.

Durante la edición 2013, 6 empresas participaron en este Programa, incluyendo el Comité Organizador del Festival Papirolas. Se beneficiaron 900 alumnos de 8 escuelas, albergues y asociaciones filantrópicas de escasos recursos.

Instituciones beneficiadas:

PADRINO	INSTITUCIÓN	# DE NIÑOS
Aguilar Mexicana	Centro de desarrollo infantil No.1 DIF Zapopan	40
Compusoluciones	Vespertina Los Altos	40
Fundación Expo GDL	18 de Marzo / Tierra y Libertad Belisario Domínguez	700
Hotel Casa Pedro Loza	Secundaria Mixta No. 39	40
Ingredion	Centro de desarrollo infantil No. 7 DIF Guadalajara	40



En esta edición, Papirolas otorgó 700 cortesías para la asistencia de niños provenientes de los Sistemas DIF Guadalajara y Jalisco, quienes disfrutaron de las actividades del festival. Además, por primera vez, empresas privadas contrataron paquetes de talleres y conferencias en Papirolas para los hijos de sus empleados.

Cabe señalar que la asistencia al Festival le brinda a los niños la oportunidad de experimentar toda la gama de actividades culturales y educativas, al mismo tiempo que se divierten de forma creativa y lúdica.

4.4 TAQUILLA (PÚBLICO GENERAL Y ESCUELAS)

Los boletos para público general se vendieron a través del sistema Ticketmaster y en las taquillas de Expo Guadalajara, con un costo de 40 pesos. El ingreso por este rubro fue de **\$955,625.00 pesos**, lo cual representó un incremento de 13% en comparación al 2012.

Por su parte, en la preventa para escuelas se otorgó una tarifa preferencial de 30 pesos. El Festival recaudó **\$411,390.00 pesos, 20% más** con relación al año anterior.



4.5 TIENDITAS

En esta edición se montaron 3 “Tienditas” que fueron ubicadas en puntos estratégicos dentro de Expo Guadalajara. Se ofertaron 28 artículos promocionales diferentes, de los cuales 13 fueron existencias de la edición anterior y el resto son modelos nuevos.

Los artículos más vendidos fueron: lápiz espiral, lápiz flexible, pelota antiestress, porta CD y porta retrato. Los precios son accesibles para el público asistente, ya que van desde los 8 hasta los 70 pesos.

El área de Gestión incluye las actividades de administración, producción general, montaje, recursos humanos, servicio social, así como la capacitación interna. Su objetivo es el manejo eficaz y transparente de los recursos financieros, humanos y materiales que permitan sostener la misión de Papirolas.





5. GESTIÓN

5.GESTIÓN

5.1 ADMINISTRACIÓN Y EGRESOS

Administración y egresos realiza los esfuerzos necesarios para proveer de recursos al resto de las áreas de la institución en tiempo y forma, a fin de presentar cada año un Festival completo y estético, con un manejo óptimo y responsable de los recursos financieros y materiales.

5.2 EQUIPO DE TRABAJO

Papirolas es organizado por un grupo multidisciplinario de profesionales. El equipo está integrado por 15 personas, quienes durante un año se dedican a



planear y ejecutar las acciones de organización. En los meses cercanos al Festival se contrataron a 5 personas más.

Directora

Marcela García Bátiz

Gerente

Brenda Pérez Fonseca

Coordinadora de Promoción y Patrocinios

Gabriela Delgado Valdez

Coordinadora de Talleres

Sofía Alcalde Carrillo

Coordinadora de Espectáculos

Liz Bátiz Monarrez

Coordinadora de Exposiciones

Paola Palacios Arriaga

Coordinadora de Educación

Odette Ramírez Noriega

Coordinador de Escuelas

Martín Ruiz Navarro

Coordinador de Comunicación y Diseño

Óscar René González Aguilar

Coordinadora de Difusión

Yamín Ivette Marín Rosales

Coordinadora de Administración

Norma Castillo Díaz

Coordinador de Montaje

César Gaetta Esparza

Servicio Social

Felicitas Cortés Fonseca

Patricia Estrada Gutiérrez

Asistente de Dirección

Griselda Origel Ávila

Asistente de Patrocinios

José del Real Venegas

Asistente de Administración

Sofía Yabeth Zamora Sánchez

Yohana Torres Ocegüera

Asistente de Difusión

Dolores Reséndiz Mora



Como asesor en el tema anual fue contratado este año el Dr. Arnulfo Velasco Ruíz, profesor investigador del Centro de Arte, Arquitectura y Diseño (CUAAD) de la Universidad de Guadalajara y experto en el tema de historieta.

5.3 SERVICIO SOCIAL

Desde noviembre de 2012, inició el proceso para registrar a los prestadores de servicio social de los Centros Universitarios de la Universidad de Guadalajara (UDG). En enero del presente año se registraron a los prestadores de Escuelas Incorporadas a la UDG.

En total se incorporaron a cerca de 600 personas para prestar su servicio social dentro de Papirolas 2013, de las siguientes instituciones educativas:

Escuelas Incorporadas: Instituto Vocacional Enrique Díaz de León, Centro Universitario UNE, Centro Universitario UTEG, Universidad LAMAR, Escuela de Enfermería y Nutrición Jalisco, Universidad Internacional, Instituto Torres Andrade, Centro Universitario de Occidente, Centro Universitario Monterrey y LIPRO.

Centros Universitarios Universidad de Guadalajara: Centro Universitario de los Valles (CuValles), Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingeniería (CUCEI), Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH), Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño (CUAAD), Universidad Virtual, Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias (CUCBA), Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) y Sistema de Educación Media Superior Bachillerato Técnico.

El porcentaje de alumnos provenientes de Escuelas Incorporadas fue de 79.19% y de Centros Universitarios, 20.81%.



Los prestadores de servicio social recibieron dos capacitaciones generales: la primera por parte del Ing. Jorge Morales sobre animación y videojuegos; y la segunda sobre el reglamento, además de recibir indicaciones específicas sobre el área de apoyo asignada.

5.4 PRODUCCIÓN GENERAL

5.4.1 OPERACIONES

El área de Operaciones fue la responsable de llevar a cabo las tareas de obtención de permisos, seguros y dar seguimiento a las observaciones de las autoridades de seguridad y protección civil en las visitas de inspección.

Asimismo, Operaciones supervisó el montaje y desmontaje; recepción y distribución de suministros; control de almacén y enlace entre el Comité Organizador y el personal operativo de Expo Guadalajara.

Durante el Festival esta área se encargó de la coordinación y supervisión de la seguridad contratada para el evento y, en conjunto con Expo Guadalajara, diseñó el Plan de Contingencias para resguardar la seguridad de los visitantes y del evento en general. Cabe señalar que en los días previos al Festival se efectuó un simulacro de evacuación y se cumplió con todos los procedimientos de evacuación en tiempo récord.



5.4.2 MONTAJE

Las labores de montaje son primordiales para lograr el éxito del evento. La instalación de alfombras, colocación de mamparas y vestimenta de las mismas así como los detalles de iluminación, ambientación y señalética son las actividades que dan forma al rostro de Papirolas.

En esta edición se contrataron los servicios de diferentes empresas: Ormex, como proveedor de las mamparas; y a Confiante para realizar el montaje que nuevamente se realizó con materiales seguros, de calidad y las necesarias para el Festival que se ofrece.



5.5 CAPACITACIÓN

La capacitación continua del equipo que hace posible Papirolas es fundamental para lograr un Festival de alta calidad.

En el 2012, los días 16 y 17 de octubre la empresa Haiku capacitó al personal sobre Redes Sociales.

El 8 de noviembre, el Coordinador de Escuelas tomó capacitación sobre Procuración de Fondos, en el marco de la celebración del Día de la Filantropía, organizado por la Asociación de Profesionales en Procuración de Fondos (AFP), Capítulo Guadalajara y otras instituciones entre las que estuvo Papirolas.

El Dr. Arnulfo Velasco impartió capacitación sobre cómic, su historia y elementos que lo integran, el 30 de enero de 2013.

El 11 de febrero de 2013, Jorge Morales de la empresa Larva, impartió una sesión informativa sobre animación y videojuegos.

Personal del área de Promoción recibió capacitación por AFP, Capítulo Guadalajara sobre “Convocatorias para obtener recursos 2013”, el 21 de febrero.

Las áreas de Comunicación y Difusión recibieron una capacitación sobre la administración de Redes Sociales y la administración y actualización de contenidos del sitio web, también durante el mes de febrero.

5.6 INGRESOS Y EGRESOS

INGRESOS	2013
Subsidio UDG	\$ 5'161,000.00
Patrocinios y Auspicios	\$ 5'161,000.00
Especie	\$ 5'449,500.00
Taquilla	\$ 955,625.00
Otros	\$ 50,195.00
TOTAL INGRESOS	\$ 16'776,320.00
EGRESOS	
Festival	\$ 8'998,178.00
Festival Especie	\$ 5'449,500.00
Gastos Administrativos anuales	\$ 2'328,642.00
TOTAL EGRESOS	\$ 16,776,320.00



6. ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DEL PÚBLICO

6. ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DEL PÚBLICO

El estudio de evaluación de percepción de los visitantes fue realizado por la consultora Haydée Arguez y equipo de trabajo, durante los días del Festival. En él se incorporan las opiniones de los asistentes por segmentos: niños (6 a 12 años), adolescentes (13 a 18 años), profesores, público en general, talleristas, artistas y patrocinadores.

En general la evaluación del festival Papirolas 2013 otorgada por los diferentes segmentos encuestados es “muy buena”. La mayoría de los encuestados consideraron que el festival tuvo actividades divertidas e interesantes, por lo que volverían a asistir a ediciones futuras.

En todos los segmentos analizados, la mayoría de los encuestados manifestaron que por primera vez asistían a Papirolas.

Los talleres fueron evaluados como “buenos”, los espectáculos como “excelentes” y las exposiciones como “buenas”.

Para futuras ediciones, los asistentes sugieren que el tema anual pueda ser “arte”. Otras opciones fueron: los animales, la astronomía, las matemáticas, la tecnología, la discriminación y las pirámides.

67% los niños encuestados consideraron que aprendieron mucho con las actividades realizadas y 87% señaló que lo aprendido en los talleres pueden aplicarlo en casa o escuela.

En el segmento de adolescentes, 47.5% asistieron con un grupo escolar, 35.5% acudieron con su familia y 15.6% con amigos.

Los asistentes en general se enteraron de Papirolas en un 46.8% por recomendación; 21%, a través de la escuela; 16% por radio; 11% por publicidad impresa; 9% por televisión y periódico y 5% por Facebook.

En cuanto al conocimiento de marca, 64% de los encuestados recuerdan alguna marca, sobresaliendo “Megacable”, seguido de “Coca Cola” y “Kole”.





Festival creativo para niños y jóvenes