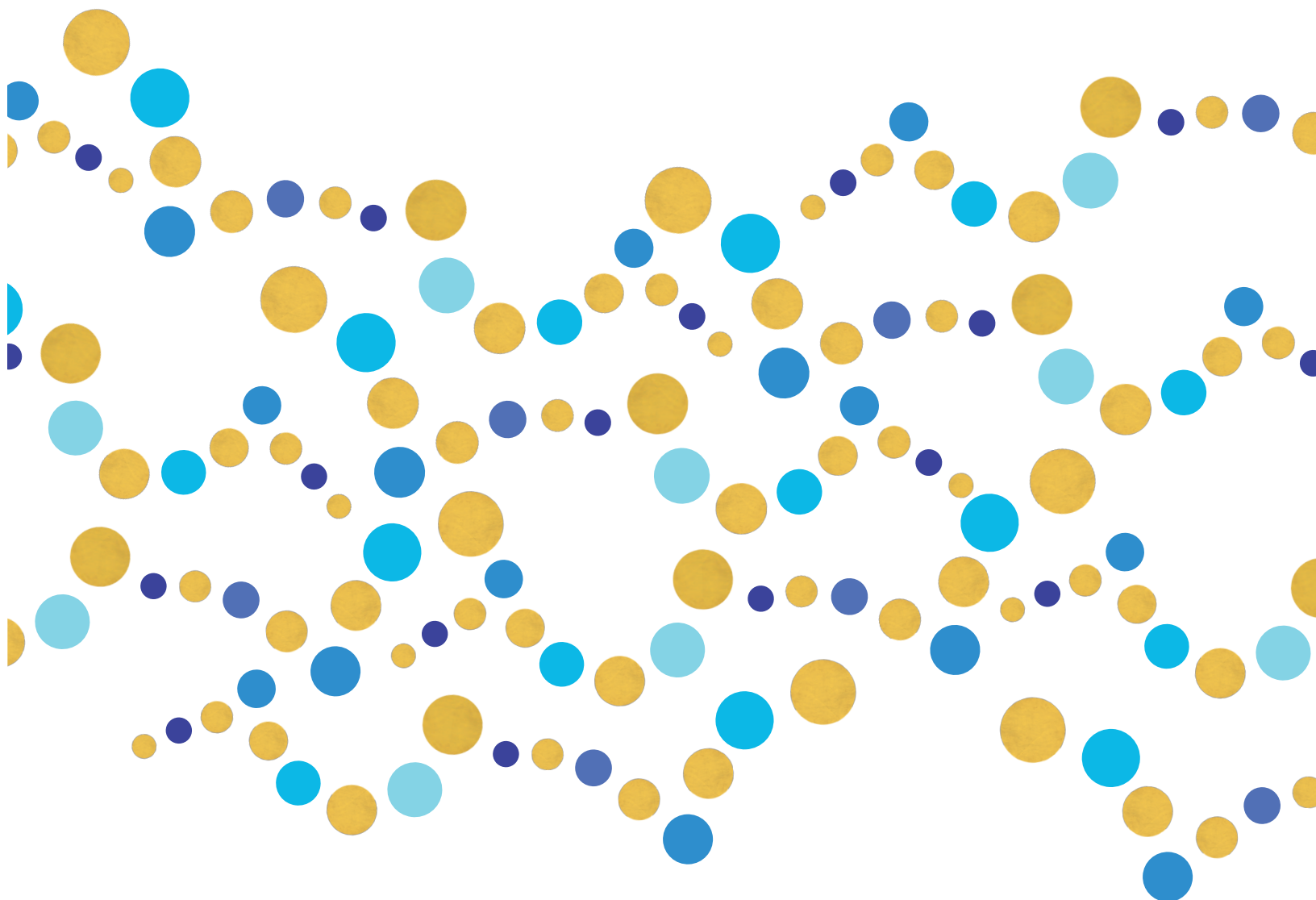


INFORME GENERAL
Papirolas 2012
(septiembre 2011 - junio 2012)




PAPIROLAS
Festival creativo para niños y jóvenes[®]

1. Introducción | 3

2. Educación y Cultura | 5

- 2.1. Tema anual | 5
- 2.2. Talleres | 6
- 2.3. Espectáculos | 9
 - 2.3.1. En foros | 9
 - 2.3.2. En calles | 10
- 2.4. Exposiciones | 11
- 2.5. Educación | 13
- 2.6. Eventos especiales | 15

3. Comunicación | 17

- 3.1. Imagen 2012 | 18
 - 3.1.1. Ambientación y señalética | 19
- 3.2. Difusión en medios | 20
 - 3.2.1. Ruedas de prensa | 21
- 3.3. Publicidad | 22
 - 3.3.1. Impresos | 23
- 3.4. Página web | 23
- 3.5. Redes sociales | 23

4. Promoción | 25

- 4.1. Público | 26
 - 4.1.1. General | 26
 - 4.1.2. Escuelas | 26
- 4.2. Patrocinios y Auspicios | 27
- 4.3. Programa Padrino | 30
- 4.4. Taquilla | 31
- 4.5. Tienditas | 31

5. Gestión | 31

- 5.1. Administración | 31
- 5.2. Equipo de trabajo | 32
- 5.3. Servicio Social | 33

- 5.4. Operaciones y producción general | 34
 - 5.4.1. Montaje | 34
- 5.5. Capacitación | 35
- 5.6. Ingresos y Egresos | 35

6. Estudio de percepción del público (CEED) | 37

7. Anexos | 38

- 7.1. Archivo fotográfico | 38
- 7.2. Plano | 56
- 7.3. Boletines informativos | 57
- 7.4. Programa general | 60

1. INTRODUCCIÓN

Papirolas 2012 se ha consolidado como el acontecimiento cultural y educativo más importante de su tipo en Jalisco. Su misión es contribuir al desarrollo integral y de valores humanos universales en niños, niñas, jóvenes y su entorno; así como el fomento de la conciencia social mediante el tema anual que en esta edición fue **La Naturaleza**. Esto se concretó de septiembre de 2011 a junio de 2012, a través de la organización de actividades diversas y de un Festival anual innovador, lúdico y de calidad que contuvo manifestaciones culturales y formativas de alto impacto.

Para cumplir con la misión y el objetivo general del Festival, se ha trabajado sobre cinco líneas estratégicas de acción:

La línea estratégica **Promoción e Ingresos** (patrocinios, donativos, eventos especiales a beneficio, comercialización, publicidad, escuelas) realiza acciones de promoción y procuración de fondos que posibilitan posicionar la imagen y los insumos necesarios para sostener la misión.

Educación y Cultura (talleres, espectáculos, premios, exposiciones, tema anual, ambientación, capacitación externa), crea y aplica estrategias y acciones que incidan en el desarrollo cultural, creativo, educativo, intelectual, físico y de valores humanos universales de niños, niñas, jóvenes y su entorno.

La línea de **Gestión** (administración, producción general, montaje, servicio social, recursos humanos, capacitación interna), se encarga del manejo óptimo de los recursos financieros, humanos y materiales de la institución que permiten sostener la misión, así como la calidad de vida de quienes la componen.

Comunicación (difusión, relaciones públicas, página web, redes sociales, documentación del proceso de trabajo mediante fotos y video, edición y diseño) es una línea que realiza acciones que permiten informar, posicionar la marca y documentar el trabajo institucional.

Dirección (relaciones institucionales, alianzas estratégicas e innovación) dirige, supervisa las actividades y lleva a cabo estrategias que promueven la cooperación institucional nacional e internacional, a fin de lograr un desarrollo innovador y plural de Papirolas.

Por segundo año consecutivo, el Festival Papirolas se realizó en Expo Guadalajara del 16

al 20 de mayo. Se ofrecieron **41** talleres, **12** actividades libres, **60** espectáculos y **9** exposiciones. Como cada año se recibieron grupos escolares de planteles educativos públicos y privados, desde la etapa inicial hasta la preparatoria, incluyendo instituciones de educación especial.

Los talleres se dividieron en cuatro pabellones, con subtemas relacionados con la **Naturaleza** y que son altamente relevantes: **Biodiversidad, Conservación, Energía y Tecnología**. A su vez, estos se subdividieron en rangos de edad: de 3 a 6 años; de 7 a 9; de 10 a 12 y de 13 a 18. Para menores de 3 años, se organizó un taller de fomento a la lectura y un espacio de juegos. Los talleres incluyeron la atención a niños con discapacidades favoreciendo su integración social.

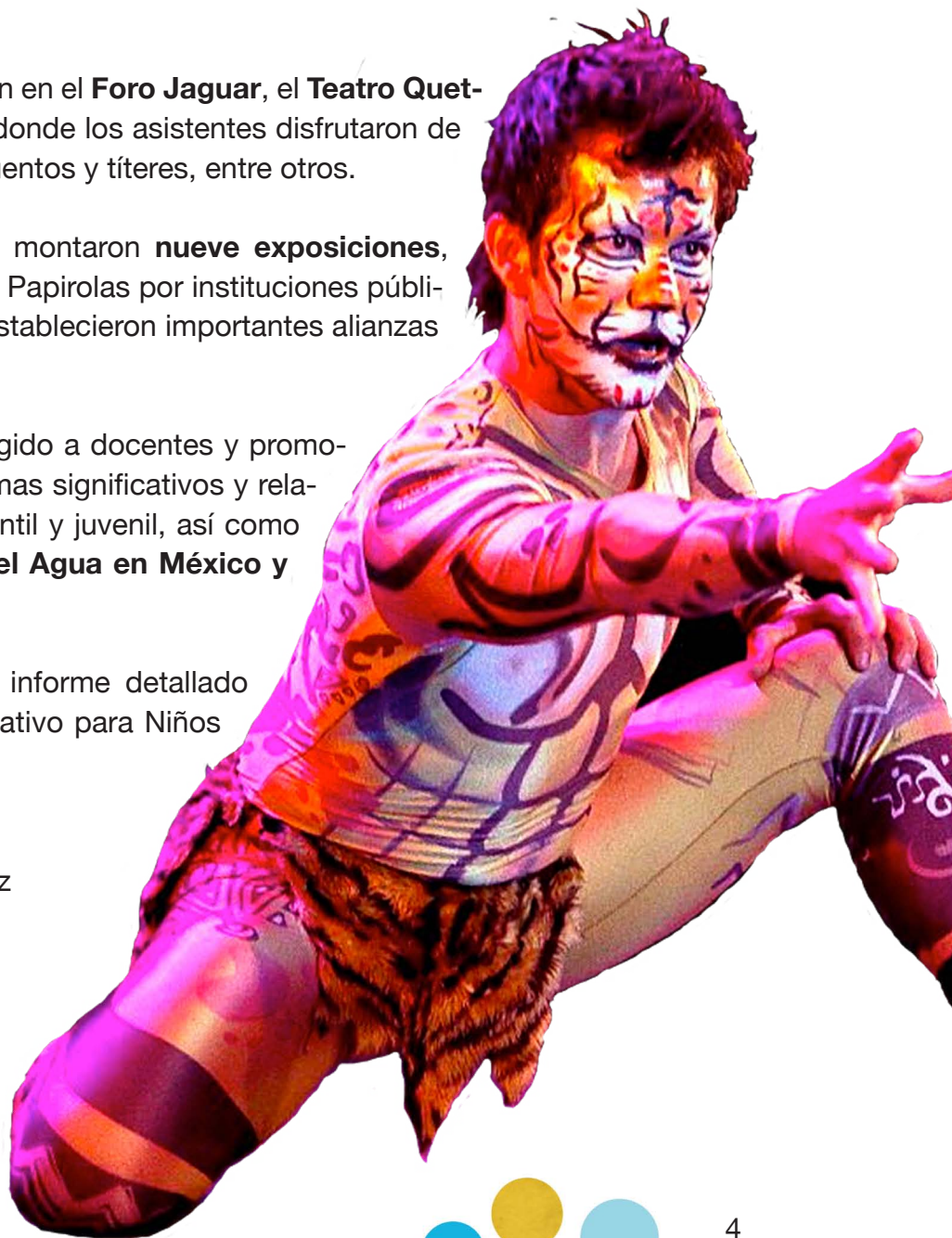
Los espectáculos se presentaron en el **Foro Jaguar**, el **Teatro Quetzal** y en las calles del Festival, donde los asistentes disfrutaron de música, teatro, danza, cuentacuentos y títeres, entre otros.

Acordes con el tema anual se montaron **nueve exposiciones**, mismas que fueron aportadas a Papirolas por instituciones públicas y privadas con las que se establecieron importantes alianzas estratégicas.

El programa de **Educación** dirigido a docentes y promotores culturales, incluyó dos temas significativos y relacionados con la educación infantil y juvenil, así como con la **Naturaleza: El Portal del Agua en México y Huella Hídrica**.

A continuación se presenta el informe detallado 2012 de Papirolas, Festival Creativo para Niños y Jóvenes.

Lic. Marcela García Bátiz
Directora



2. EDUCACIÓN Y CULTURA

2.1. Tema anual.

En las encuestas realizadas durante Papirolas 2011, se preguntó a los usuarios qué tema les gustaría para la edición 2012, misma que arrojó una clara mayoría y preferencia por la Naturaleza.

Con el fin de diseñar apropiadamente los contenidos, Papirolas estableció una alianza estratégica con el Museo de Ciencias Ambientales del Centro Cultural Universitario de la Universidad de Guadalajara, cuyo equipo de expertos en el tema medio ambiental bajo la dirección del Dr. Eduardo Santana Castellón, contribuyó de forma significativa al diseño del Festival.

Al inicio del proceso de planeación, se formuló un concepto de Naturaleza que sirvió de directriz para la integración de los contenidos: «Conjunto de elementos vivos y no vivos, coexistentes que conforman el universo, en donde el ser humano como pieza clave, ayuda a su cuidado, desarrollo y conservación, a través de acciones que le permiten aprovecharla y disfrutarla para las actuales y futuras generaciones».

Los seres humanos somos parte de la naturaleza y tenemos la capacidad de deteriorarla o conservarla; sin embargo en muchas ocasiones no es bien entendido lo que esto significa.

La Naturaleza y su biodiversidad proporcionan a los seres humanos combustible, alimentos, medicinas y servicios ambientales vitales como el agua y el aire que todos los días nos mantienen vivos. Ahí radica la importancia de conservar los recursos naturales que tenemos y aprovecharlos de manera sustentable.

El 70% de la riqueza biológica de la Tierra se encuentra distribuida únicamente en 12 países llamados Megadiversos. Por fortuna para nosotros, México es uno de ellos.

Las actividades humanas han puesto en riesgo la biodiversidad tanto a nivel local como global, el deterioro de los ecosistemas y la pérdida de especies han alcanzado un ritmo acelerado que se acompaña de daños irreversibles que comprometen el bienestar actual y el de futuras generaciones.

Por lo necesario y urgente de la promoción del conocimiento de la naturaleza, la importancia de su valoración y la existencia de estrategias que permitan disminuir la problemática

ambiental a través de la educación, Papirolas por ello, dedicó su espacio para abordar este tema, a través de talleres, exposiciones y espectáculos.

Se creó el slogan: «La Naturaleza nos da mucho, ven a aprender cómo agradecerle». Los talleres se dividieron en cuatro pabellones, con subtemas que se consideraron altamente relevantes para cumplir con la misión de Papirolas: Biodiversidad, Conservación, Energía y Tecnología.

En el pabellón de **Biodiversidad** se abordó la variedad de la vida. Incluyó diversidad de especies de plantas y animales, su variabilidad genética, los ecosistemas de los cuales forman parte y los paisajes o regiones en donde se ubican los ecosistemas.

Conservación se planteó como el método de utilización de un recurso natural o el ambiente total de un ecosistema particular, a fin de prevenir su explotación, polución, destrucción o abandono y asegurar el futuro uso de ese recurso.

En el de **Tecnología** se incluyeron actividades sobre teorías y técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico.

La **Energía** fue entendida como la capacidad de generar movimiento o lograr la transformación de algo. Con relación a la Naturaleza, este concepto se refiere al recurso natural y a los elementos asociados que permiten hacer un uso industrial del mismo.

2.2. Talleres.



El área de Talleres tiene como objetivo la creación y aplicación de estrategias que incidan en el desarrollo cultural, creativo, educativo, intelectual, físico y de valores humanos universales de niños, niñas, jóvenes y su entorno, a través de una labor multidisciplinaria y compleja.

Se entiende como taller una sesión pedagógica con duración de 50 min, en la cual se desarrolla un tema de actualidad con el objetivo de formar, desarrollar y perfeccionar conocimientos y habilidades que permitan al participante resolver y transformar situaciones de manera positiva, y a la vez que se divierta de forma creativa. Lo anterior basado en el modelo de

aprendizaje constructivista, en el que el conocimiento es propiciado por el alumno de forma activa.

En cada taller, además del contenido didáctico que se imparte, se realiza una manualidad con materiales amigables con el medio ambiente, que fomenta la creatividad de los participantes y ayuda a cerrar el aprendizaje obtenido.

Se desarrollaron talleres con el uso de recursos respetuosos con el entorno que permitieron a los asistentes entender el concepto



de La Naturaleza y cómo nos beneficia. Fue primordial que el contenido de los mismos fomentara el uso y cuidado de los recursos naturales, así como de las acciones cotidianas que podemos realizar para conservarla, en un proceso de interacción y cooperación. Con el fin de mantener coherencia con el tema anual, dos biólogos capacitaron a los talleristas a través de pláticas grupales y entrevistas personalizadas para asesorarlos sobre los contenidos y dinámicas de cada taller.

En el desarrollo y ejecución de los talleres, participaron 16 instituciones públicas y privadas, siete museos y más de 120 talleristas.

En total se ofrecieron 53 talleres: 41 en los cuatro pabellones temáticos y 12 en áreas abiertas del Festival; estos últimos fueron llamados «Actividades Libres» y recibieron personas de todas las edades a diferencia de los Pabellones, mismos que estuvieron subdivididos por rangos de edad: de 3 a 6, de 7 a 9, de 10 a 12 y de 13 a 18 años.

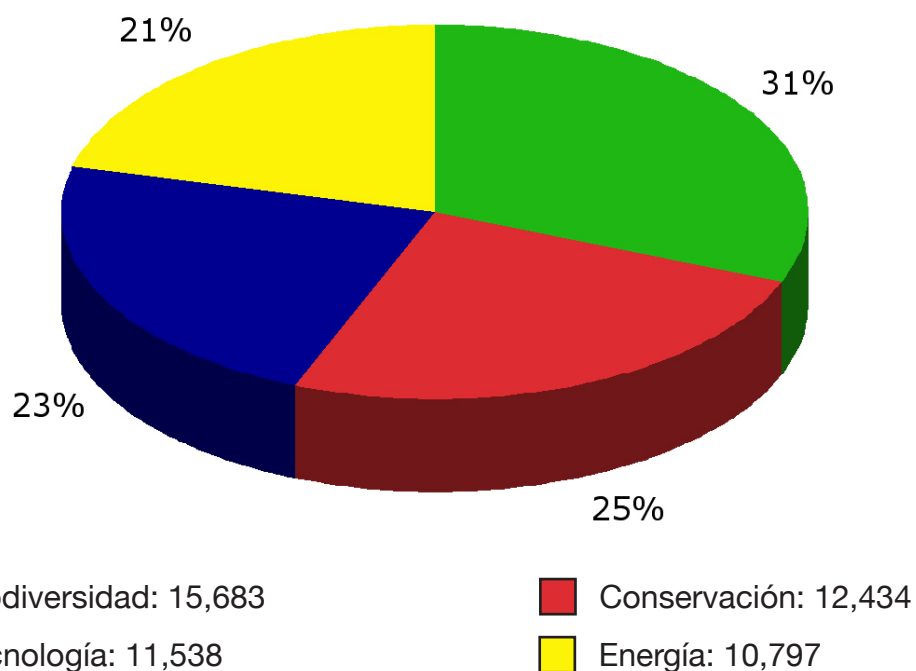
Vale la pena destacar que 14 talleres tuvieron la posibilidad de recibir y atender a niños con discapacidades intelectual, motriz y visual.

En el Pabellón de **Biodiversidad**, se incluyeron los subtemas: animales en peligro de extinción y prehistóricos, ecosistemas, recursos naturales, conservación y cuidado del medio ambiente.

Los talleres del Pabellón de **Conservación** versaron sobre la conservación y protección de los animales en peligro de extinción, el medio ambiente, la naturaleza y los seres vivos; además sobre el cambio climático, el ahorro de agua, el uso de basura orgánica, entre otros.

En **Energía** se desarrollaron temas como la energía que proviene del medio ambiente, energías alternativas, origen de los combustibles, la generación de energías renovables, reducir

Número de asistentes por Pabellón



Por último, en el Pabellón de **Tecnología** se abordaron la transformación de los desechos en energía y en objetos útiles, la naturaleza y la música, el agua en la vida cotidiana, inventores mexicanos y transformación de la naturaleza.

Las doce Actividades Libres se organizaron también a manera de taller pero con sesiones de media hora aproximadamente. En ellas se atendieron niños, jóvenes y adultos, fomen-



tando el desarrollo de las capacidades motrices, creativas, artísticas, físicas e intelectuales. Los talleres con mayor demanda fueron: en el pabellón de **Conservación**, «Sembrando la Democracia» del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana; en **Biodiversidad**, «Animales Prehistóricos» de Museo de Paleontología y «Plastizoo» de la empresa Colorcitos.

En **Energía**, «La Energía de tu Cuerpo» (Yoga) y «Huerto Vertical». En **Tecnología**, «La Caja del Mundo al Revés». Y en las actividades libres fueron «Plastilina libre», «Cinemaquillaje» y «Zancos».

Se instalaron cuatro módulos de información distribuidos estratégicamente en espacios con alto flujo de personas. En ellos se ofreció el Programa General de mano, así como toda la información requerida por los visitantes.

Este año, se colocó un buzón de comentarios y sugerencias, teniendo una respuesta muy positiva. Se recibieron 50 comentarios tales como: «Todo este proyecto está muy interesante», «Bien todos los talleres», «Excelente evento», «Los felicito por regresar a su lugar inicial y mejorar la calidad de los talleres», que fueron la generalidad de las opiniones.

2.3. Espectáculos.

Los espectáculos se llevaron a cabo en cuatro espacios: Foro Jaguar, Teatro Quetzal, Área de Cuentacuentos y Espectáculos de Calle en los pasillos del Festival.

2.3.1 En Foros.

En el Foro Jaguar, con una capacidad para 650 personas, se presentaron 30 espectáculos de teatro, música, clown y danza:

- Creatomóvilis, auspiciado por el Ayuntamiento de Guadalajara.
- Circo Dragón.
- El Tlakuache.
- Luis Delgadillo y los Keliguanes.





- Mundo MAVA -auspiciado por INFOLECTURA.
- Monedita de Oro.
- Los Patita de Perro.
- Teatro-musical «Sinfonía en ADN mayor por un planeta mejor» —auspiciado por SNITT-INIFAP-SAGARPA.
- Por primera vez, se proyectó un ciclo de cine llamado «Eco-cine, Proyecta tu Ambiente», auspiciado por el Museo de Ciencias Ambientales de la Universidad de Guadalajara.

Un espacio destinado para kínder y primaria menor, el Teatro Quetzal, ofreció 30 espectáculos con un aforo de 350 personas.

Las presentaciones de cuentacuentos estuvieron a cargo de:

- Tony Navarro, cuentacuentos.
- Teatro Ahuehuatl, títeres.
- El País de las Maravillas, auspiciado por la CONABIO.
- Tierra Quidea A.C.
- Cuentacuentos variados, auspiciado por el CONACULTA, a través de Alas y Raíces.
- El Tlakuache, títeres.
- La Cucaracha, títeres.



2.3.2. En Calles.

En el área de Cuentacuentos, establecida en un pasillo central del Festival, se presentaron 38 funciones. Grupos como Circo Dragón y *Lunatic Crew* fueron los encargados del *clown* y acrobacias gimnásticas, respectivamente. Jungla Bungla, Tierra Quidea A.C, y el Trompo Mágico-Museo Interactivo le dieron vida a los cuentacuentos. También se montó la obra de teatro «Pá un campo mejor, Agricultura de Conservación» auspiciada por SNITT-INIFAP-SAGARPA-CIMMYT.



Se realizaron 150 intervenciones en Espectáculos en Calle a cargo de Circo Dragón en donde se presentaron personajes exclusivos para el Festival tales como: Súper Limpio, El Granjero, El Torero Toreado, La Oruga y el Niño Explorador, La Zebra y la Domadora, entre otros. Al final de cada jornada diaria, las Comparsas despedían a los visitantes de Papirolas.

2.4. Exposiciones.

Con el objetivo de promover y reforzar el tema anual, Papirolas montó exposiciones en el interior de los pabellones de talleres, lo que permitió que los asistentes pudieran observar las piezas mientras se trasladaban de una actividad a otra.

En total se exhibieron nueve exposiciones provenientes de museos, instituciones y organismos públicos y privados.

El montaje de exposiciones es una oferta relativamente nueva en el Festival, se realiza desde hace 3 años y el público asistente ha manifestado sumo agrado a esta actividad.

En 2012, las exposiciones fueron:



Por el Instituto Municipal de Cultura de Saltillo:

- *Saltillo 3D*. Fotografías de Germán Siller, rinden homenaje a la identidad y esencia de Saltillo, a través de un acercamiento tridimensional de la arquitectura de la ciudad.
- *La Manipulación del Instante*. Exhibición de Raúl Cantú con fotografías en 3D con diferentes grados de exposición y ajustes digitales que tienen gran colorido y contraste.

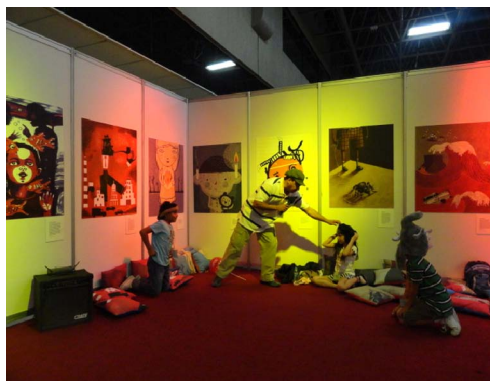
Por la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO):

- *Los Ecosistemas y los Niños*. Recorrido visual por 9 ecosistemas para conocer la riqueza de cada uno, así como sus especies representativas, algunas de ellas en peligro de extinción.
- *Biodiversidad Mexicana, Riqueza Natural de México*. Muestra de la biodiversidad por medio de mosaicos de imágenes de distintos paisajes.



Por Alas y Raíces-CONACULTA:

- *Diccionario para Armar*. Selección de imágenes que están acompañadas de mini ficciones y poemas cortos que ayudan a inferir el significado de las palabras ilustradas.



Por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT):

- *Cambio Climático*. Explicación sobre el tema, su relación con la forma de vida actual y el papel del ser humano en este proceso, así como los problemas, riesgos y soluciones.



Por el Museo de Ciencias Ambientales de la Universidad de Guadalajara:

- *Nuevos Museos de la Naturaleza en Jalisco*. Presentación de los proyectos del Museo Regional de la Ciencia y la Tecnología de la Costa Sur de Jalisco, así como del Museo de Ciencias Ambientales del CCU de la UDG.



Por El Trompo Mágico, Museo Interactivo:

- *¿Qué onda con los océanos?* Exposición interactiva que explica qué son los océanos y su dinámica en el planeta: recursos naturales y geológicos, mareas, *tsunamis* y su relación con otros ecosistemas; además ilustra sobre la oceanografía y la labor del oceanógrafo, a través de un homenaje al Dr. Juan Luis Cifuentes.

Por NIKON:

- *Águila Real*. Muestra que rinde homenaje a esta ave como símbolo de la nación, pero que al mismo tiempo es una invitación a la reflexión sobre la posibilidad de su pérdida en el país: ¿Seremos capaces de salvar de la extinción al símbolo vivo de México?, se pretendió hacer conciencia sobre la conservación de esta especie en peligro de extinción.



2.5. Educación.

Con el objetivo de incidir positivamente en el entorno de niños y niñas, Papirolas imparte programas de capacitación a docentes y gestores culturales infantiles y juveniles, con temas que permiten la actualización profesional o completar la formación académica para mejorar el desempeño en el aula.

El programa de Educación de Papirolas es permanente, ya que busca ofertar actualización docente durante todo el año y en los días del Festival se prepara un esquema especial.

En el ciclo escolar 2011-2012 se ofertó el «Curso Introductorio Intel- Educar», dirigido a docentes de preescolares y primarias públicas y privadas, con escasa o nula experiencia en el uso de la computadora.

Los objetivos del programa Intel son desarrollar destrezas en el uso de la computadora y los paquetes procesadores de texto, presentaciones multimedia, hoja de cálculo e Internet. Asimismo, el conocer sobre los enfoques de enseñanza y aprendizaje del siglo XXI: enseñanza centrada en el alumno, el pensamiento crítico, el aprendizaje colaborativo y el docente como facilitador.

De septiembre a noviembre de 2011, se impartieron tres cursos de Intel, con un total de 20 horas cada uno, y se capacitaron 37 profesores de las siguientes escuelas:

- Jardín de Niños Rosaura Zapata
- Jardín de Niños Gabriela Mistral
- CENDI II Estatal
- Colegio Finlandés
- Escuela Urbana 970
- Escuela Francisco I. Madero
- Plantel Educativo INCALI
- Escuela Urbana 58
- Centro Educativo Nueva Era
- Colegio Francis Bacon
- Colegio las Américas
- Colegio Guadalajara

Los Cursos se llevaron a cabo en la Sala de Juntas del Centro Cultural Casa Vallarta de la Universidad de Guadalajara.

En el marco del Festival 2012, se ofrecieron cursos de capacitación sobre educación ambiental el miércoles 16 de mayo.

El primer curso se tituló «El Portal del Agua en México», impartido por Sonia Maricela García Juárez, Bióloga y Maestra en Ciencias con orientación en restauración ecológica por la UNAM y Josefa Dolores de Régules Ruíz-Funes, licenciada en Relaciones Internacionales por la UNAM. Los asistentes conocieron el contenido del sitio en Internet: www.agua.org.mx que puede utilizarse como recurso didáctico.



«Huella Hídrica» fue el título del segundo curso que ofreció el Fondo para la Comunicación y la Educación Ambiental A.C., en alianza con la asociación Biodiverso A.C. a cargo del biólogo Manfred Meiners. Se conoció la utilidad de las calculadoras de huella hídrica, cómo disminuirla y el concepto de agua virtual con la finalidad de hacer un uso sustentable de dicho recurso.

2.6. Eventos especiales.



En 2012 el Festival Papirolas realizó diversos eventos especiales. Inició con la participación en la celebración del Día del Niño en el Parque Ávila Camacho con un taller de plastilina, a beneficio del DIF Guadalajara.

Durante el Festival se tuvieron seis eventos trascendentales para la Institución:

El primer día de actividades, durante el recorrido inaugural por las instalaciones de Papirolas, se inauguró la exposición «Águila

Rea» del reconocido fotógrafo ambiental Fulvio Eccardi, quien presentó a esta ave, símbolo patrio de México.

El Canal 44 re-lanzó el programa infantil «La Lleva» que es una serie donde los espectadores aprecian cómo se consolida una amistad entre dos niños de países diferentes.

La premiación del 2° Certamen Estatal de Coros Escolares, organizado por Infolectura y la Secretaría de Educación Jalisco





con el objetivo de estimular las actividades del canto coral. Se convocaron a centros educativos públicos y privados del Estado. La Urbana 174 «Alberto Orozco Romero» obtuvo el primer lugar; el segundo sitio, el Instituto Nueva Galicia y en tercer lugar el Colegio Británico.



La inauguración de las exposiciones auspiciadas por el Instituto Municipal de Cultura de Saltillo. Germán Siller presentó *Saltillo 3D* y Raúl Cantú *La Manipulación del Instante*, también exhibida en 3D.

La presentación del cuento infantil *Chucuchú!, el murcielaguito maquinista* del autor Diego López Narro, con las facilidades del Instituto Municipal de Cultura de Saltillo y de la Red Radio Universidad de Guadalajara.

La ceremonia de entrega de premios del Concurso de Dibujo «El Hospital y Yo», organizado por Hospital Civil de Guadalajara. El tema fue cómo los niños viven su estancia durante su hospitalización. Cabe señalar que es el primer concurso que se realiza con los niños internados, quienes acudieron al Festival a recibir su premio.



Del 4 al 8 de junio se realizó un Taller de Cine post Festival llamado «Producir es cosa de Todas y Todos» impartido por Enrique García Meza para los jóvenes de la Preparatoria 8, auspiciado por la Fundación Universidad de Guadalajara.



El objetivo fue fomentar el desarrollo humano, el trabajo en equipo, respeto al medio ambiente y la tolerancia, así como brindar la expresión cinematográfica al trabajo de ellos, como manifestación artística. Los cortos se exhibieron el lunes 11 de junio en las instalaciones de la misma escuela.

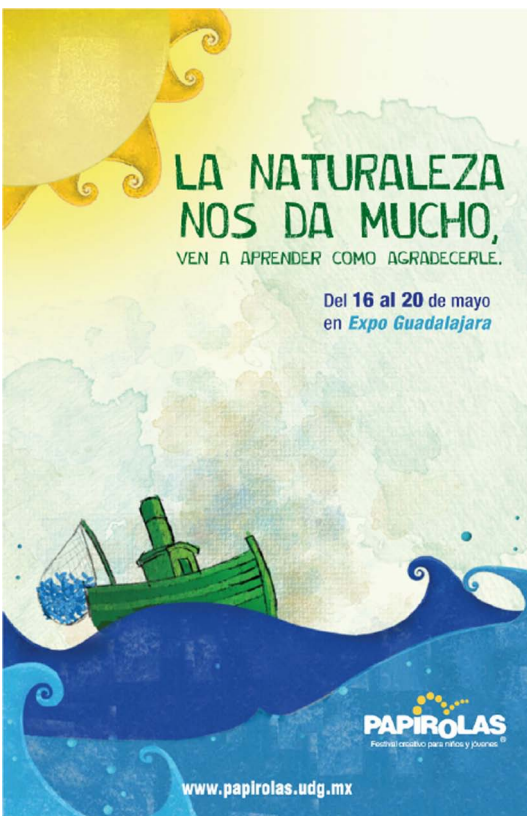


También en junio Papirolas impartió un taller de Plastilina en la Urbana 1253 «Manuel Gómez Morín». Participaron 250 alumnos, guiados por el tallerista Memo Plastilina.



Además, los días 7 y 8 de agosto se ofrecen los talleres «Huerto Vertical» y «No es magia es el sol» en el Centro de Formación Forestal (CEFOFOR) de la CONAFOR, en Ciudad Guzmán, para niños de 6 a 11 años. Estas actividades se realizan en coordinación con la Comisión Nacional Forestal.

3. COMUNICACIÓN



Bajo esta línea de acción se realizan acciones que permiten informar, posicionar la marca y documentar el trabajo de Papirolas.

Las acciones de Comunicación incluyen la creación e integración de una imagen uniforme y coherente con el tema anual; la difusión a través de los medios de comunicación; la publicidad en medios masivos; la página web y las redes sociales.

Para desarrollar el concepto creativo de la campaña de comunicación 2012, Papirolas estableció contacto con la agencia de publicidad DUO, integrada por un grupo de profesionales en la materia.

El staff de Papirolas trabajó en coordinación con DUO para desarrollar el slogan «La naturaleza nos da mucho, ven a aprender cómo agradecerle» y se diseñaron los elementos visuales correspondientes.

Durante un año previo al Festival, se llevó a cabo una variada difusión, con el fin de estar presentes en la opinión pública.

En diciembre de 2011, Papirolas envió un video preventivo a escuelas, patrocinadores y auspiciantes. En marzo de 2012, se envió un anuncio electrónico masivo a cerca de 8 mil escuelas de Jalisco para invitarlas a preinscribirse en el Festival.

La difusión en medios de comunicación inició en abril de 2012, con la presentación del programa en una rueda de prensa y entrevistas en televisión, radio y prensa escrita.

La transmisión de spots de televisión y radio, así como la publicación de inserciones en los periódicos comenzó cuatro semanas antes del arranque del Festival, lo que permitió que el público tuviera información con anticipación.

Gracias al apoyo en la difusión por parte de la Red Radio UDG se mantuvo presencia informativa en todo el estado de Jalisco y con el apoyo de redes sociales, se amplió la cobertura a nivel nacional e internacional.



3.1. Imagen 2012.

Los servicios de DUO «boutique creativa» incluyeron el desarrollo del concepto creativo de la campaña de publicidad, la imagen acorde al tema de la Naturaleza, el diseño de las piezas de comunicación producción de videos y *spot* de televisión, guión para el *spot* de radio, así como el diseño de la ambientación y señalización del Festival.

El desafío fue lograr una comunicación que no solamente vendiera, sino que invitara a «ser parte» a fin de comunicar de manera fresca, verdadera, simple y directa y que en el público objetivo «florecieran» las ganas de ser parte de una experiencia, donde el resultado fuera tomar conciencia sobre la

Naturaleza.

Así nace el slogan: «La Naturaleza nos da mucho, ven aprender cómo agradecerle» y los elementos de la imagen que incluyen fondos rojos, verdes, azules y amarillos que nos remiten a los subtemas conservación, biodiversidad, tecnologías y energía respectivamente, con terminados en acuarela. Asimismo, se incorpora a la imagen gráfica el mar, el sol, la flora y la fauna; así como dos nuevos personajes en edad adolescente que vienen a integrarse a la «pandilla» en la aventura de Papirolas.



Con la imagen temática se diseñaron las siguientes piezas de comunicación: sitio web, carteles, postales, volantes, espectaculares, gafetes, programa general, invitaciones, *press wall*, pendones, señalética, mamparas de la ambientación, inserciones para prensa, banners, entre otros. Además, se utilizaron los elementos para la ambientación y la señalética.

3.1.1. Ambientación y señalética.

En Papirolas 2012, la imagen y el concepto se combinaron de manera original e innovadora con el apoyo de Biodiverso A.C., donde colaboran Manfred Meiners y Paola López, biólogos, quienes asesoraron al Comité Organizador para crear, por primera vez, un guión museográfico.

Bajo esta orientación se definieron los subtemas del Festival y el color que los identificarían; Conservación-rojo, Biodiversidad-verde, Energía-amarillo y Tecnología-azul.

Los diseños para el vestíbulo de ingreso, entrada y salida de escuelas, tienditas, módulos de información, taquillas, talleres y sus interiores, actividades libres, exposiciones y área de cuen-



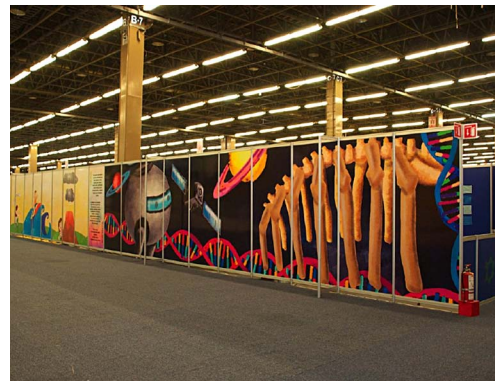


tacuentos, se lograron gracias a la suma de esfuerzos del Comité Organizador de Papirolas, la Agencia Dúo y alumnos del CUAAD (Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño) de la UDG, quienes se incorporaron al proyecto.

Es importante señalar, que por primera vez durante los 17 años del Festival se vistieron las columnas de la Expo como un beneficio extra para los patrocinadores: Megacable, Nikon, Trompo Mágico-Museo Interactivo, Canal 44, Milenio, Cuauhtémoc Moctezuma y Fondo de Cultura Económica.



Los nombres de los Foros (Jaguar y Quetzal) se eligieron con el fin de dar importancia y valor a los animales en peligro de extinción en México.



3.2. Difusión en medios.

Con el fin de contribuir al posicionamiento de Papirolas como un Festival de calidad, innovador y de excelencia en contenidos, así como informar sobre su desarrollo y resultados al público, durante tres semanas se gestionaron y atendieron 28 entrevistas en diferentes medios de comunicación: 18 en radio, ocho en televisión y una de periódico.



Se organizaron dos ruedas de prensa y se gestionó que el suplemento Ocio del periódico Milenio (viernes 18 de mayo de 2012), dedicara la portada al Festival.

Del 16 al 20 de mayo, se acreditaron 60 representantes de medios de comunicación para la cobertura informativa de Papirolas. El programa de televisión «Atmósferas» de Canal 44 realizó cuatro sesiones de grabación con contenidos relacionados a las actividades. Además, se produjeron cuatro



programas infantiles de Radio Universidad para su transmisión, con el apoyo de niños-locutores de Guadalajara, Autlán, Ameca y Ocotlán. OnceNiños del Canal 11 del Instituto Politécnico Nacional (IPN) contribuyó a la difusión del Festival a través de menciones que invitaban al público a participar.

Asimismo, Ticketmaster publicó un reportaje en *La Guía de Entretenimiento* del mes de abril, como apoyo al convenio establecido con Papirolas para la venta de boletos.

Los medios de comunicación difundieron en total 55 notas informativas relacionadas con las actividades del Festival, todas ellas positivas.

Medios impresos	Radio	Televisión
Informador (6)	Notisistema (6)	Megacanal (3)
Mural (5)	Milenio Radio (5)	Televisa (2)
Milenio (5)	Radio UDG (4)	Telecable (2)
Occidental (5)	Zona Tres (3)	
Jornada (2)	DK 1250 (2)	
Publímetro (2)	W Radio (1)	
	1070 Noticias (1)	
25 notas	22 notas	8 notas

3.2.1. Rueda de prensa.

Como parte de la difusión del Festival a través de los medios de comunicación, se realizaron dos ruedas de prensa: el jueves 26 de abril en el Museo de las Artes para la presentación del programa. Fue presidida por el Dr. Mario Alberto Orozco Abundis, Rector del CUAAD; Igor Lozada Riveramelo, Secretario de Vinculación y Difusión Cultural; y por la directora de Papirolas, Marcela García Bátiz. Asistieron 30 representantes de los siguientes medios de comunicación: revista Clover, Jornada, Milenio, Mural, Informador, Gaceta UDG, Zona 3, NRM, 1070 Noticias, W Radio, Radio UDG, Notisistema, Canal 44, Meganoticias y Televisa.





En las instalaciones de Expo Guadalajara, el domingo 20 de mayo se desarrolló la segunda rueda de prensa para informar sobre las estadísticas de cierre, con la asistencia de ocho representantes de los siguientes medios de comunicación: Milenio, Mural, Informador, Occidental y Ocho TV.

3.3. Publicidad.

En nuestra edición 2012, la campaña publicitaria consideró un incremento en la inversión en la pauta en medios; con el fin de dar a conocer el tema anual, así como las fechas y lugar.

- Los medios e impactos de la pauta fueron los siguientes:
Prensa: 55 inserciones (Milenio, Informador, Occidental, Mural y Gaceta Universitaria).
- Radio: 3 mil 388 spots.
- TV: 2 mil 231 spots.
- Espectaculares: 11.
- Vallas: 26.
- Banners en páginas web de la Universidad de Guadalajara (Portal principal, Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, Cultura UDG, Sistema de Educación Media Superior, Prensa y Comunicaciones, Canal 44 y Red Radio UDG).
- El spot de radio se transmitió en el conmutador de la Universidad de Guadalajara.
- Se incluyó un mensaje en los recibos de nómina de los trabajadores universitarios.
- Fue colocada una lona promocional en el Edificio Cultural Administrativo de la UDG.



3.1.1. Impresos.

Los materiales impresos elaborados, incluyeron lo siguiente:

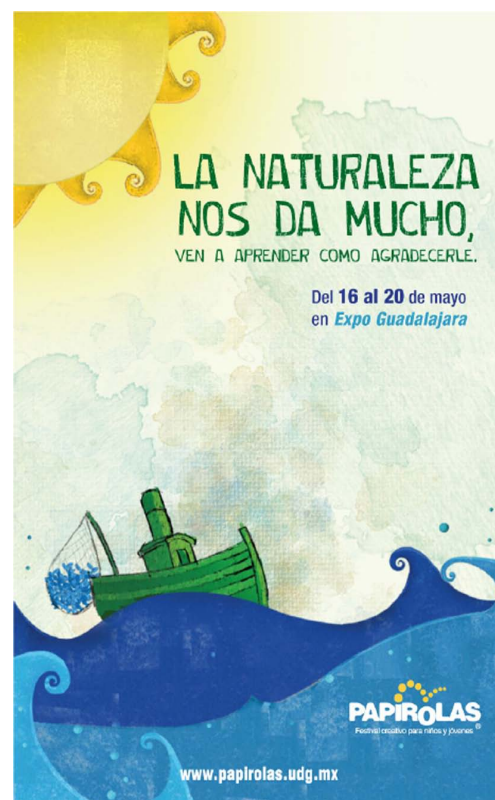
Papelería institucional

- Tarjetas de presentación.
- Hojas membretadas.
- Sobres.
- Carpetas.
- Gafetes (Comité Organizador, Invitado, Prensa, Servicio Social, Montaje, Patrocinador, Control, Espectáculos y Tallerista).



Materiales impresos promocionales

- 100,000 Postales.
- 1000 Volantes.
- 1500 Invitaciones.
- 1000 Carteles.
- 1 Press Wall.
- 100,000 Programa general.



3.4. Página web.

La página en Internet de Papirolas se rediseñó con los elementos creativos para esta edición.



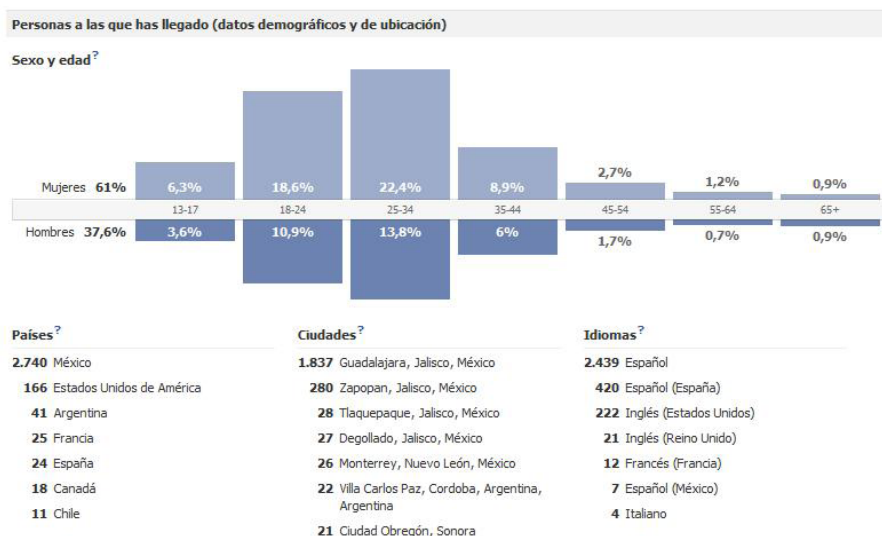
Básicamente conserva los mismos contenidos pero actualizados: misión, historia, directorio, programa, difusión, escuelas, patrocinadores, servicio social y voluntariado.

3.5. Redes sociales.

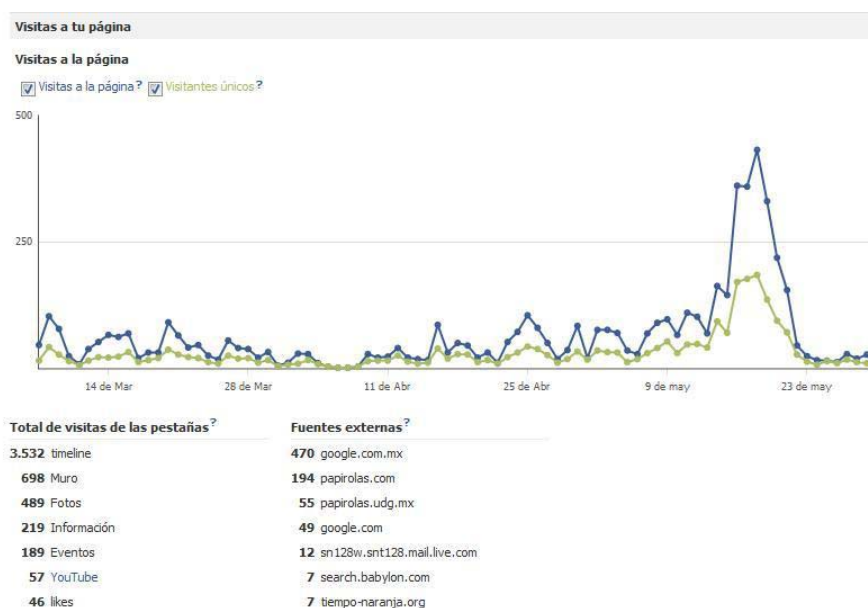
Las redes sociales han permitido a Papirolas compartir información y difundir las actividades del Festival a un grupo diverso de personas y con ubicación geográfica más allá de Jalisco y México.

Durante tres meses, de marzo a mayo, se realizó una intensa campaña de publicación de mensajes en Facebook y Twitter, así como la actualización de seguidores.

La **Fan Page (Página)** de **Papirolas** pasó de 695 «Me gusta» a 1409, en ese lapso de tiempo. El grupo de edad que más la consulta está en el rango de 25 a 34 años y 61% son mujeres y 37.6%, hombres. Los usuarios propiedad de México, Estados Unidos, Argentina, Francia, España y Canadá, entre otros.



La semana del 16 al 20 de mayo fue cuando más visitas y consultas se hicieron a la Página de Facebook. Los usuarios acceden a esta página a través de *Google* y del propio sitio web de Papirolas.



Respecto a la página de «Amigos» en Facebook (Facebook.com/Papirolas.Guadalajara), en marzo de 2012 tenía 414 «amigos»; a junio de 2012, se registraron mil 625, es decir mil 212 «nuevos amigos».

Con base en el nuevo diseño para la edición la Naturaleza, se actualizó la imagen en Facebook. Además, más de 200 mensajes se difundieron en el Muro durante 3 meses.

Twitter. Se introdujeron 216 *twetts* y se incrementaron 101 nuevos seguidores, pasando de 213 a 314 en tres meses.

YouTube. Se subieron 10 videos que han sido vistos en mil 671 ocasiones. El material audiovisual que se encuentra en el canal de Papirolas, es el siguiente:

- Reunión de Planeación — 14 reproducciones.
- Capacitación talleristas — 12 reproducciones.
- Alumnos del CUAAD en Bodega — 14 reproducciones.
- Entrevista Mañaneando TV Azteca — 50 reproducciones.
- Nota GDL Noticias — 73 reproducciones.
- Entrevista Meganoticas — 42 reproducciones.
- Entrevista Buen día OchoTV — 106 reproducciones.
- Entrevista Día a Día Televisa — 257 reproducciones.
- Promocional Papirolas 40 seg. — 1044 reproducciones.
- Servicio Social — 59 reproducciones.

4. PROMOCIÓN

Papirolas desarrolla acciones de promoción y procuración de fondos que posibiliten posicionar la imagen y los insumos necesarios para sostener la misión institucional.

La promoción del Festival se realiza, por un lado, con la presentación de un evento lo suficientemente interesante e innovador que logra el incremento en el número de asistentes cada año.

El público escolar se atrae a través de la promoción directa en las instituciones educativas públicas y privadas; y el general, a través de una campaña de comunicación y publicidad.

La procuración de fondos se consolida a través de una campaña para captar patrocinadores, auspiciantes y donantes.

4.1. Público.

El público asistente a Papirolas está conformado básicamente por dos grandes grupos: general y escolar. En 2012 el Festival recibió 89 mil personas, 6 mil más que la edición del año anterior.

De miércoles a viernes de 9 a 15 horas, Papirolas abre exclusivamente sus puertas a los grupos escolares. A partir de las 15 horas de miércoles a viernes, y el sábado y domingo de 9 a 20 horas, está abierto para el público en general.

4.1.1. Público en general.

El público general se integra por niños y niñas, jóvenes, maestros y padres de familia. Las familias que asisten a Papirolas pertenecen en su mayoría a la clase media y media-alta de la zona metropolitana de Guadalajara (ZMG).

Del total de los asistentes 50% pertenecen a un grupo de edad de 30 a 39 años y 75 por ciento es del sexo femenino, en su mayoría amas de casa. La mitad de este grupo de público tiene nivel de estudios de licenciatura y trabajar en igual proporción como empleados del sector gubernamental y privado.

El Festival fomenta también la asistencia de personas con discapacidad, por tanto los talleristas y prestadores de servicio social reciben capacitación para ofrecer atención y trato apropiado a este grupo de la población.

4.1.2. Escuelas.

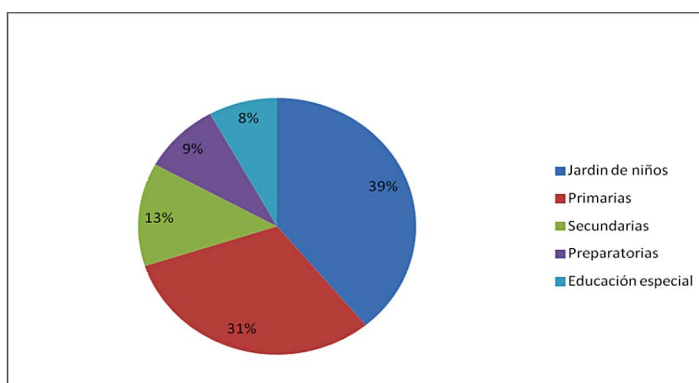
Los grupos de escuelas que asisten a Papirolas van desde preescolar hasta preparatorias. Al visitar el Festival se les ofrece un recorrido que incluye un taller, un espectáculo y una visita al área de exposiciones y stands.

De miércoles a viernes, Papirolas recibió 250 escuelas y asociaciones civiles con pre-registro, 92 con carácter privado, 117 públicas y 41 instituciones.

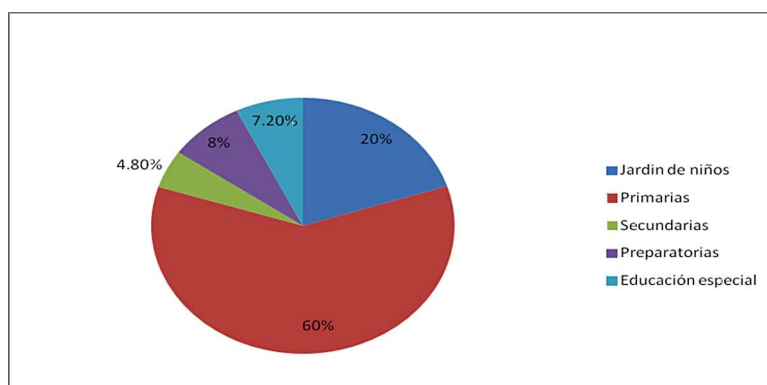
En esta edición participaron escuelas foráneas de los municipios de Zapotlanejo, Chapala, Jocotepec, Tototlán, Tizapán El Alto, Tepatitlán, Capilla de Guadalupe, Lagos de Moreno, Pihuamo y La Piedad, Michoacán.



2011: Planteles educativos.



2012: Planteles educativos



Se trabajó en la actualización y la ampliación de la base de datos de escuelas, de mil 500 a 2 mil 200 (60% privadas y 40% públicas); además se hicieron las gestiones con la Secretaría de Educación Jalisco (SEJ), que nos proporcionó una base de datos de 7 mil 863 escuelas. De la misma manera, se invitó a Papirolas a las preparatorias locales y regionales, la mayoría pertenecientes al SEMS-UDG.

4.2. Patrocinios y Auspicios.

Los recursos que ingresan a Papirolas provienen de patrocinios de empresas que realizan aportaciones en efectivo o en especie; y por auspicios proporcionados por instituciones públicas o gubernamentales.

Para esta edición se respetó el mismo modelo de patrocinios de la edición 2011, así como los montos de inversión que abarcan desde un millón hasta 25 mil pesos.

Categorías	Inversión \$
Universo	1 millón
Galaxia	500 mil
Estrella	250 mil
Sol	125 mil
Planeta	65 mil
Satélite	45 mil
Meteoro	25 mil

Todos nuestros paquetes de patrocinios incluyen beneficios publicitarios atractivos y un stand en área de exposición para promoción y/o venta de productos.

Nuevamente se benefició a las librerías y editoriales participantes con el fin de acrecentar el giro de «Fomento a la Lectura» dentro del marco del Festival 2012.

Los beneficios publicitarios se ofrecen con base en el paquete seleccionado, entre los más destacados se encuentran: televisión, radio, prensa, vallas, espectaculares, programa de mano, ingreso y salida de escuelas, columnas en sitio, planos de ubicación, ingreso en foros, ingreso principal al Festival, entre otros.

El monto de patrocinios y auspicios en especie fue por 7 millones 173 mil 486; 30% más que en la edición 2011. Los ingresos en efectivo fueron 3 millones 917 mil 520 pesos, 45% más que en el 2011.

Se logró la participación de 29 patrocinadores, 31 auspiciantes. El Programa Padrino fue apoyado por 6 empresas.

Categoría	Patrocinadores	Auspiciantes
UNIVERSO		Canal 44
		Trompo Mágico
GALAXIA	Megacable	Ayuntamiento de Guadalajara
	Santander	Ayuntamiento de Zapopan
		Fundación UDG
ESTRELLA	Cuauhtémoc Moctezuma	Medios UDG
	Milenio	
	Nikon	
SOL	Américo	CONABIO
	Coca Cola	SAGARPA
	Infolectura	
	Ormex	
	Kola Loka	
PLANETA	TELMEX	CONACULTA -Alas y Raíces
	Fondo para la Comunicación y la Educación Ambiental	CONAFOR
	CHISPIX	IEPCJ
SATELITE	Dulces Pigüi	Fonde Cultura Económica
	Pinturas Prisa	UDG Virtual
METEORO	Ameyalli	Bomberos de Zapopan
	BANAMEX	Bosque La Primavera
	Bebé Políglota	CUAAD
	Jalisco Biodiverso	CUCEA
	Colorcitos	Globo Museo del Niño
	Intel	Guardabosques Guadalajara
	Intelikids	IFE
	Jungla Bungla	Instituto Municipal de Saltillo
	Café Martinique	Museo Casa López Portilloa
	Pa que pintes	Museo de Ciencias Ambientales UDG
	Paletas Mara	Museo de Paleontología
	Quidea	Museo del periodismo y de las Artes Gráficas / Museo de la Ciudad
	Res Radio Motorola	Museo Raúl Anguiano
	Kidance Disco	PROFECO
		Red Radio UDG
		Secretaría de medio Ambiente y Ecología de Guadalajara
		Secretaría de Vialidad y Transporte de Jalisco
		SEMARNAT

4.3. Programa Padrino.

El Programa Padrino de Papirolas tiene un sentido social. Se desarrolla con el fin de que el Festival sea un vínculo entre niños de instituciones u organismos de escasos recursos y fundaciones o empresas socialmente responsables. Se realiza por segundo año consecutivo.

Las empresas o fundaciones donantes pueden financiar la asistencia de niños y niñas a Papirolas, con el pago del transporte, el boleto de ingreso y un *box lunch*.

La asistencia al Festival les brinda a los niños la oportunidad de experimentar toda la gama de actividades culturales y educativas, al mismo tiempo que se divierten de forma creativa y lúdica.

Se beneficiaron más 1060 alumnos de 9 escuelas, albergues y asociaciones filantrópicas de escasos recursos, siendo las beneficiadas las siguientes:

Escuelas:

- 18 de Marzo.
- Adolfo López Mateos.
- Belisario Domínguez.
- José Silverio Núñez.
- Tierra y Libertad.

Además de:

- Niños de trabajadores / CEMEX.
- Sociedad de Padres de Familia de Comunidad Down de Guadalajara, A.C.

Este año se contó con la participación de las siguientes instituciones y empresas como Padrinos:

- Aguilar Mexicana.
- Cemex.
- CP Ingredientes.
- Fundación Banorte, A.C.
- Fundación Expo Guadalajara.
- Steren.



De igual manera el Festival otorga cortesías para la asistencia de niños de escasos recursos que se encuentran en alguna institución u organización social, como los sistemas DIF de los diferentes municipios que integran la zona metropolitana de Guadalajara.



4.4. Taquilla (Público general y escuelas).

Los boletos para acceso a Papirolas pudieron adquirirse en Ticket Master o en las taquillas de Expo Guadalajara para público en general, con un costo de 35 pesos. La venta de entradas de acceso al Festival registró un aumento de 21 por ciento.

Las escuelas pudieron adquirirse en preventiva con una tarifa preferencial de 25 pesos. El ingreso por este grupo del público se incrementó 45%.

Por este concepto, el Festival recaudó 830 mil 570 pesos, que significó 30% más con relación al año anterior.



4.5. Tienditas.

Por concepto de ventas en las «Tienditas» de productos promocionales, ingresaron 63 mil 400 pesos; 13% más con relación al año anterior.

La venta de artículos promocionales contribuye a posicionar la «marca» de Papirolas, pero también ingresan recursos por este concepto.

5. GESTIÓN

La línea estratégica de Gestión incluye la administración, la producción general, el montaje, los recursos humanos, el servicio social y la capacitación interna.

Papirolas busca en todo momento el manejo óptimo de los recursos financieros, humanos y materiales que permitan sostener la misión así como la calidad de vida de quienes la componen.

5.1. Administración.

El manejo transparente, eficiente y responsable los recursos financieros y materiales es fundamental en cualquier institución. Para Papirolas es prioritario que los recursos humanos laboren en un clima agradable y con los insumos necesarios para desempeñar sus actividades.

Papirolas realiza los esfuerzos necesarios para tener un Festival completo y estético, con un manejo óptimo de recursos financieros y materiales. Con relación al año anterior, los egresos registraron un ligero incremento, tan sólo 13.8%

5.2. Equipo de trabajo.

Un grupo multidisciplinario de profesionales hacen posible la organización del Festival. Durante todo el año el equipo está conformado por 13 personas quienes se dedican a planear y operar. En los meses cercanos al Festival se contrataron siete personas y seis de apoyo.



Directora

Marcela García Bátiz

Gerente

Brenda Pérez Fonseca

Coordinadora de Promoción y Patrocinios

Gabriela Delgado Valdez

Coordinadora de Talleres

Sofía Alcalde Carrillo

Coordinadora de Espectáculos

Angélica Vega González

Coordinador de Escuelas

Martín Ruiz Navarro

Coordinadora de Administración

Norma Castillo Díaz

Coordinador de Comunicación y Diseño

Óscar René González Aguilar

Coordinadora de Difusión

Yamín Ivette Marín Rosales

Coordinadora de Servicio Social

Felicitas Cortés Fonseca

Coordinadora de Exposiciones

Tamara Ramírez González

Servicio social

Patricia Estrada Gutiérrez

Asistente de Dirección

Griselda Origel Ávila

Asistente de Patrocinios

José del Real Venegas

Asistente de Administración

Sofía Yabeth Zamora Sánchez

Asistente de Talleres

María José Saldaña Serrano

Asistente de Espectáculos

Leonidas Ghione

5.3. Servicio Social.

En Servicio Social se inscribieron **610** alumnos en el sistema de plan emergente y local de los siguientes Centros Universitarios:

- **Escuelas Incorporadas:** Instituto Vocacional «Enrique Díaz de León», Universidad LAMAR, Universidad de Especialidades (UNE), Centro Universitario UTEG, Centro Educativo LIPRO, Universidad Internacional, Universidad de Oriente, CUM y CUESHP.

- **Centros Universitarios de la Universidad de Guadalajara:** CUCEA, CUAAD, CUCEI Y CUCSH.

El porcentaje de alumnos provenientes de **Escuelas Incorporadas** fue **88.4%** y de **Centros Universitarios**, **11.6%**.



Prestadores de Servicio Social en Papirolas	
Área	Cantidad
Talleres	222
Espectáculos	58
Administración	12
Patrocinios	27
Dirección	2
Escuelas	222
Servicio Social	12
Diseño	1
Montaje	17
Sistemas	10
Difusión	2
Exposiciones	10

5.4. Operaciones y producción general.

Esta área fue la responsable de llevar a cabo las tareas de obtención de permisos, seguros, aprobaciones de protección civil y bomberos. En sitio supervisó el montaje y desmontaje, el control de suministros, abastecimiento de insumos, control de almacén, control de inventarios y funciones de enlace con el personal operativo de Expo Guadalajara. Por otro lado, controla la seguridad contratada para el Festival y lleva a cabo, junto con Expo Guadalajara el plan de contingencias para resguardar la

seguridad del evento.

Durante el Festival, provee de apoyo permanente con todas las áreas en sus requerimientos de operación.

5.4.1. Montaje.

El montaje es fundamental para el éxito del Festival. Esta área se encarga de la instalación de la infraestructura en Expo Guadalajara: alfombra, mamparas, mobiliario, luces, la ambientación y señalética, el material impreso publicitario, y objetos que arman la estructura general del Festival.



En 2012 se contrató a Ormex, proveedora de las mamparas, y a Confiance, que se encargó del montaje que se caracterizó por ser moderno, funcional, seguro y atractivo a través de la utilización de materiales de buena calidad, seguros y coloridos.



5.5. Capacitación.

En Papirolas consideramos que la base de un buen servicio y de un equipo de trabajo profesional, es la capacitación con-

tinua. El personal que labora en Papirolas recibe formación de manera constante como parte de sus prestaciones, lo que le permite estar actualizado en los temas relacionados a sus áreas de trabajo.



En septiembre de 2011, el organismo *Save the Children* ofreció una plática sobre los Derechos de los Niños. Durante ese mes y en octubre, personal de Patrocinios, Espectáculos y Gerencia recibieron un curso de Procuración de Fondos.

Para obtener un amplio conocimiento del tema anual, el Museo de Ciencias Ambientales ofreció un curso en noviembre de 2011 y el instructor fue el Mtro. Eduardo Santana Castellón.

También en ese mismo mes, personal de la Coordinación de Servicio Social asistió a un foro regional titulado «El verdadero sentido del servicio social».

Comunicación y Difusión recibieron una exhaustiva capacitación sobre la administración y actualización de contenidos del sitio web.

5.6. Ingresos y Egresos.

Los ingresos en efectivo registraron incremento de 49% con relación del año anterior, gracias al incremento en la venta de boletos en taquilla, las aportaciones de patrocinadores y auspiciantes y a la venta de artículos promocionales.

En cambio los egresos sólo tuvieron un incremento del 11.62%; así la erogación total de Papirolas 2012 fue por ocho millones ochocientos cincuenta y nueve mil doscientos veintiseis pesos dieciseis centavos. En la siguiente tabla se detalla el balance presupuestal.

Ingresos				
Ingresos efectivos IVA incluido	2010	2011	2012	% incremento 2012 con respecto a 2011
Patrocinios efectivo IVA incl.	\$ 616,322.00	\$ 1,941,421.00	\$ 3,041,470.00	57%
Taquilla	\$ 940,550.00	\$ 637,740.00	\$ 812,650.00	28%
Otros (souvenirs, cursos y taquilla MURA Mafalda 2010)	\$ 327,386.00	\$ 56,239.00	\$ 63,400.00	13%
Subtotal	\$ 1,884,258.00	\$ 2,635,400.00	\$ 3,917,520.00	49%
Ingresos especie				
Patrocinios especie	\$ 1,300,000.00	\$ 5,557,394.90	\$ 7,173,486.00	30%
Total Ingresos	\$ 3,184,258.00	\$ 8,192,794.90	\$ 11,091,006.00	36%

Egresos					
Fuente	Egresos	2010	2011	2012	% incremento 2012 -2011
Subsidio ordinario UDG	Gastos operativos y preprod. festival	\$ 4,388,657.00	\$ 5,301,333.26	\$ 4,941,706.16	
Ingresos propios	Liquidaciones festival y operativo resto del año.	\$ 1,884,258.00	\$ 2,635,400.00	\$ 3,917,520.00	
Total Egresos		\$ 6,272,915.00	\$ 7,936,733.26	\$ 8,859,226.16	11.62%

6. ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DEL PÚBLICO (CEED)

El Centro de Estudios Estratégicos de la Universidad de Guadalajara realizó un estudio de opinión con el público asistente (niños, adolescentes, profesores, padres de familia) y de los participantes (prestadores de servicio social, patrocinadores, talleristas y artistas).

El 71.4% de los asistentes en general en 2012, no habían visitado Papirolas 2011 y del público que sí repetía, el 65% evaluó la reciente edición como mejor en comparación con la pasada.

Vale la pena destacar que 42% de los patrocinadores y auspiciantes del 2012, participaron en el 2011, y encontraron interesante el Festival a fin de promocionar sus productos.

También se cuestionó cómo se enteraron del Festival, 29% del público en general respondió que por la televisión; 53.4% del público adolescente que por la escuela y 19.9% por alguna recomendación de amigos o familiares.

Con respecto a la participación en los talleres, 90.3% visitaron al menos un taller y 99% evaluó con una opinión excelente los contenidos. Por su parte, los maestros califican en primer lugar la calidad del material brindado; en segundo lugar, la originalidad del taller y la capacidad de los talleristas, en tercer sitio.

La mitad de los asistentes a Papirolas pudieron disfrutar de alguno de los espectáculos y se recibieron muy buenos comentarios sobre ellos.

El principal motivo por asistir al Festival en opinión de los padres de familia y asistentes en general fue: 39.8%, pasear a los hijos y 34.1% para que sus hijos aprendan.

Los maestros emitieron una opinión positiva respecto al lugar donde se realiza Papirolas, en 90.6%; y una tercera parte, consideró que deben mejorarse las áreas de descanso y espera.

Los artistas y talleristas evaluaron la afluencia a los talleres o espectáculos: 41.2% la calificó como excelente y 50.6%, como buena.

El 98% de los asistentes volvería a visitar Papirolas y lo recomendaría. Resalta la opinión de los niños, que en 99% evalúa al Festival con una carita feliz y cien por ciento expresó el interés en visitarlo de nuevo.

Las marcas más recordadas por el público fueron: 26% de los profesores respondieron «Coca-Cola»; 19%, «Megacable» y 12%, «Dulces Pigüi»; mientras que entre los asistentes en general, 18% expresaron «Coca Cola» y el pegamento adhesivo «KOLE» obtuvo 17% de las menciones.

7. ANEXOS

7.1. Archivo fotográfico.













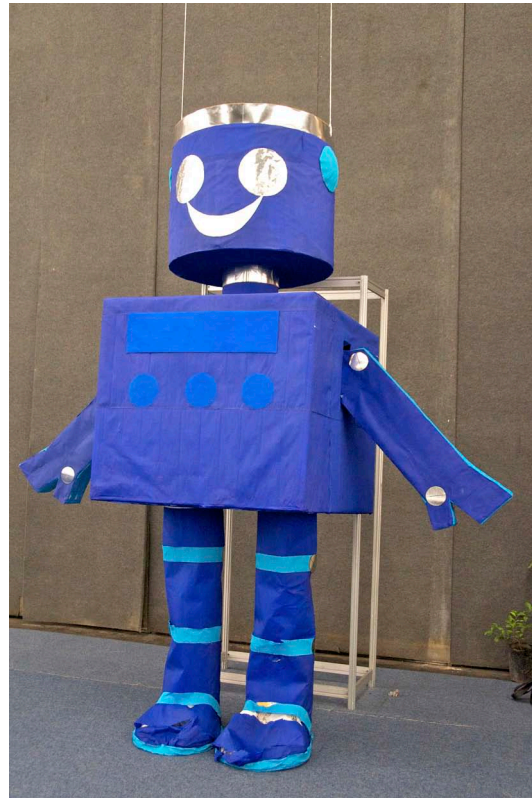


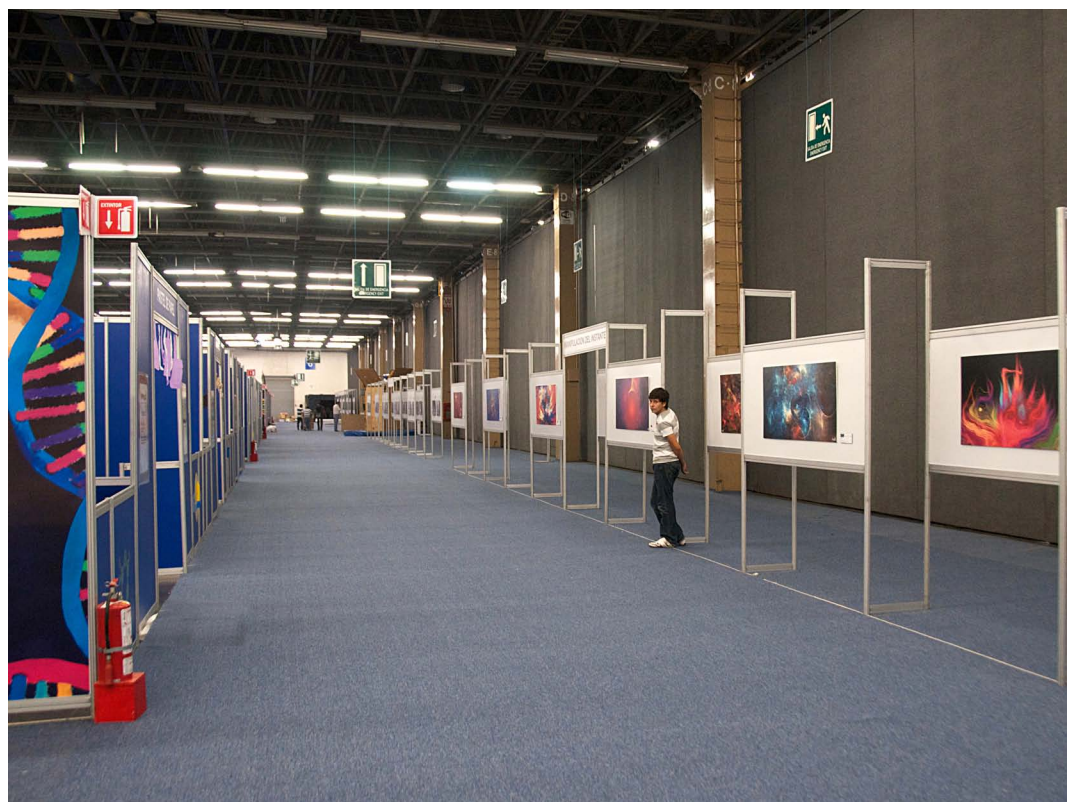


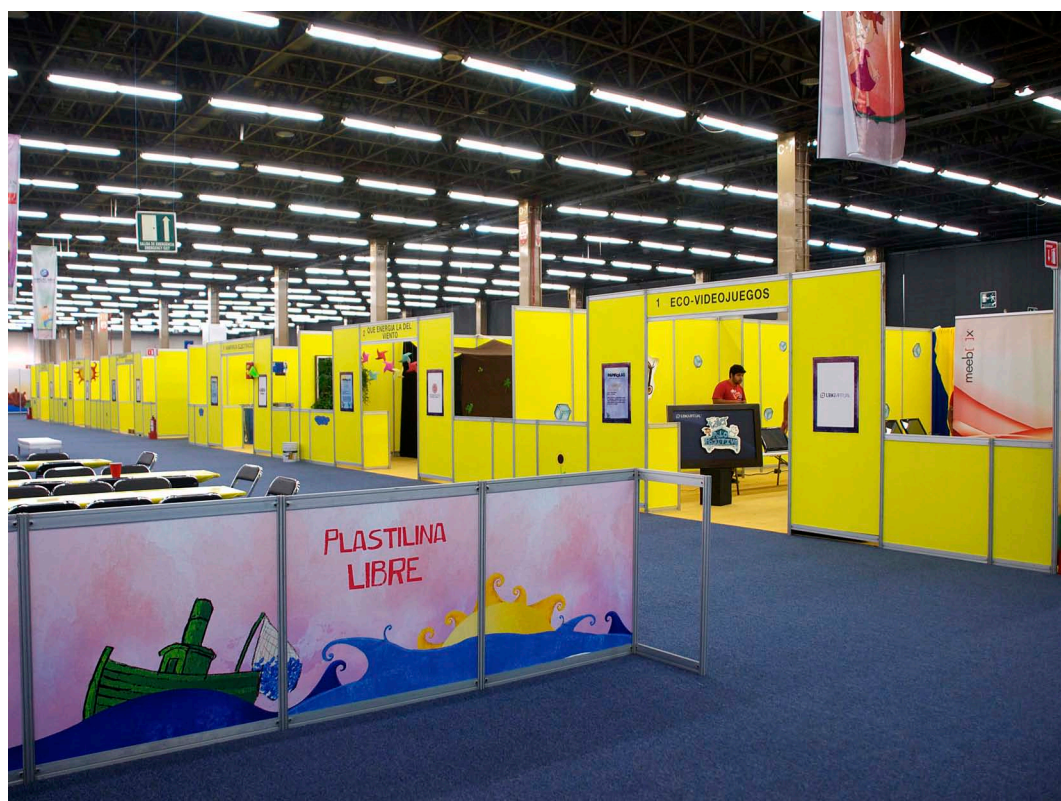




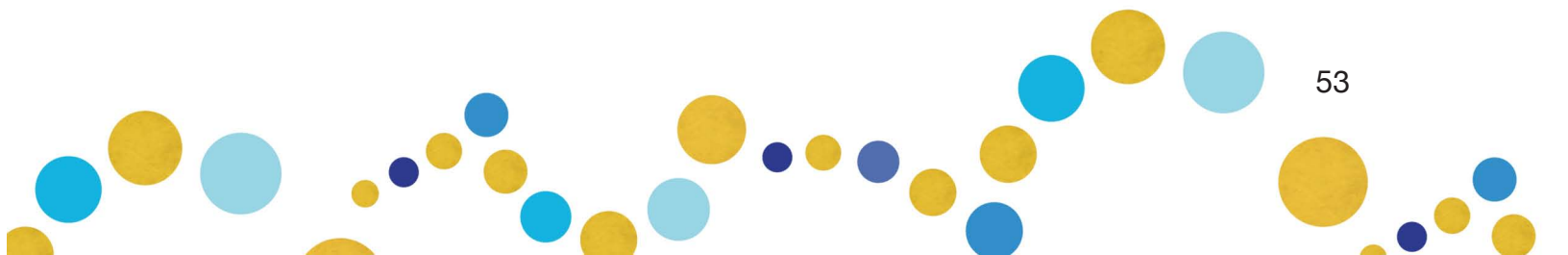
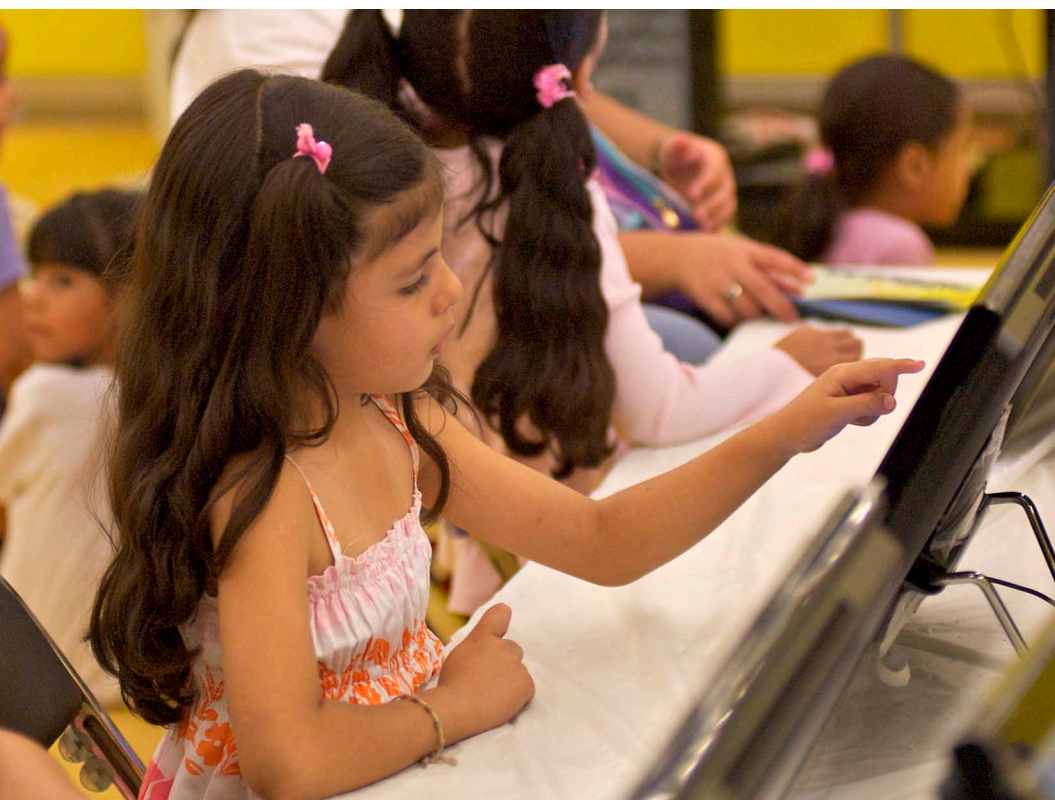




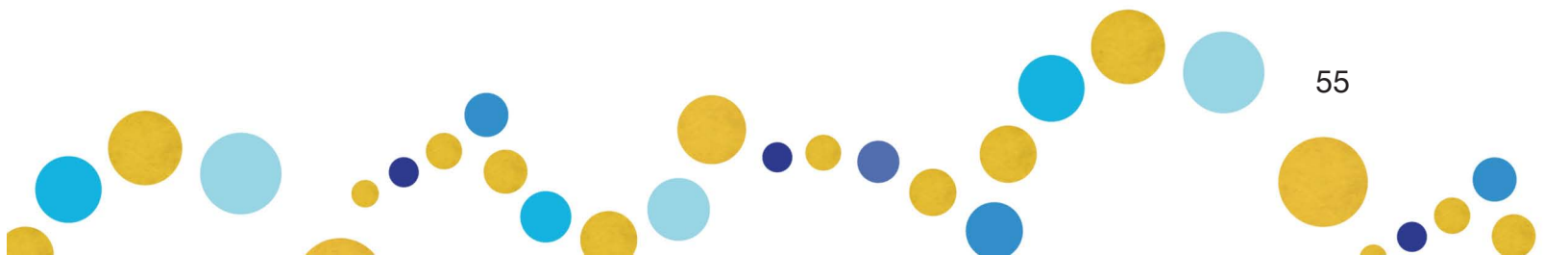




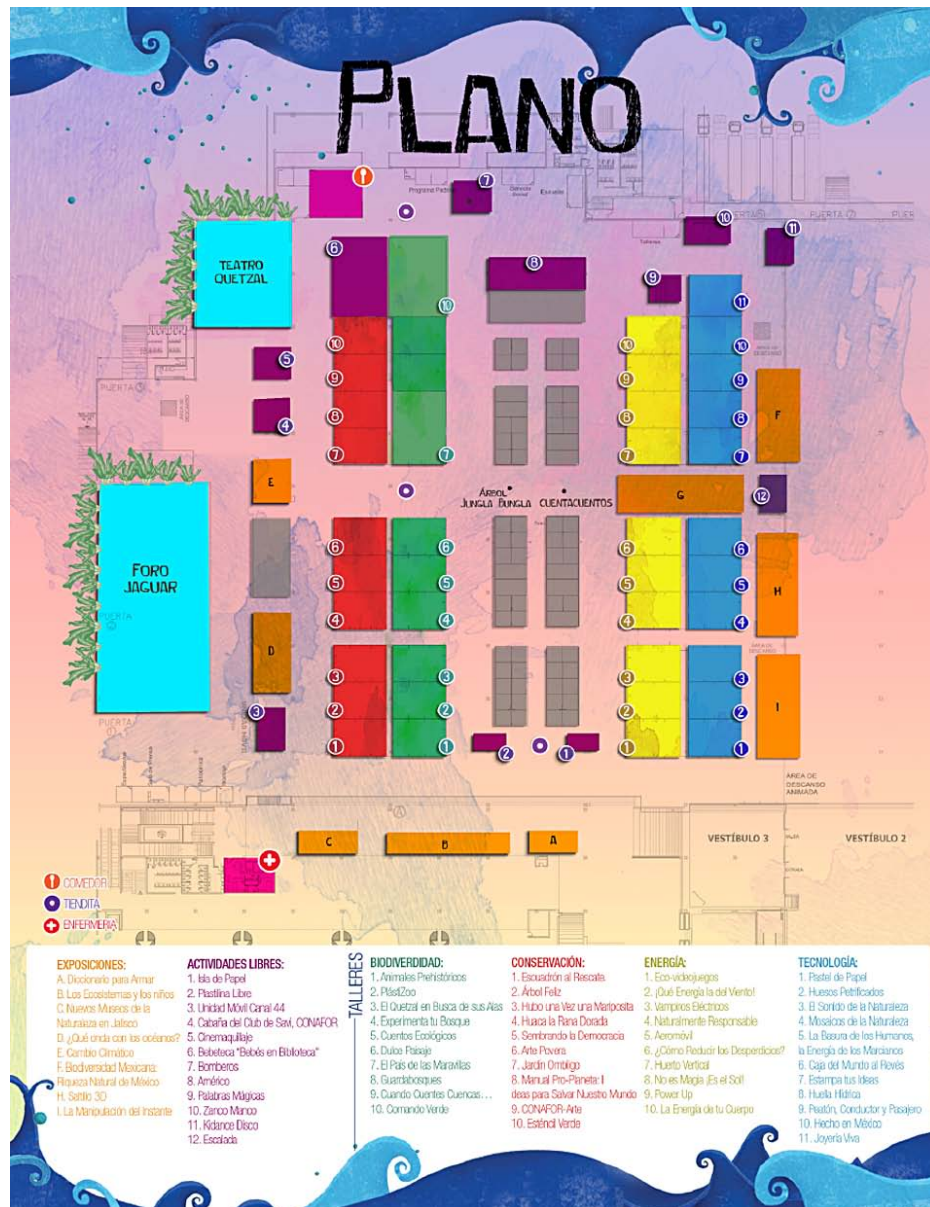








7.2. Plano.



7.3. Boletines informativos.



NATURALEZA: TEMA DE PAPIROLAS 2012

- **La XVII del Festival Creativo Para Niños y Jóvenes se realizará del 16 al 20 de mayo en Expo Guadalajara**
- **Ofrecerá 41 talleres, 12 actividades libres, 60 espectáculos, 9 exposiciones y más, a cien mil visitantes**

«La Naturaleza nos da mucho, ven a aprender cómo agradecerle» es el tema de Papirolas 2012, Festival creativo para niños y jóvenes, a celebrarse del miércoles 16 al domingo 20 de mayo en Expo Guadalajara y que espera una participación de cien mil personas.

El tema de «Naturaleza» fue elegido con base en una encuesta y votación realizada entre los asistentes durante la edición de 2011; y este año, para integrar los contenidos del Festival, fue necesaria una alianza estratégica con el Museo de Ciencias Ambientales del Centro Cultural Universitario de la Universidad de Guadalajara.

Así, Papirolas 2012 ofertará **41** talleres, **12** actividades libres, **60** espectáculos y **9** exposiciones. Asimismo recibirá grupos escolares de planteles educativos públicos y privados, desde la etapa inicial hasta la preparatoria, se incluyen instituciones de educación especial.

Los talleres están divididos en cuatro pabellones temáticos: Biodiversidad, Conservación, Energía y Tecnología. Y se subdividen por grupos de edades: de 3 a 6 años; de 7 a 9; de 10 a 12 y de 13 a 18. Para menores de 3 años habrá un taller de fomento a la lectura y un espacio de juegos.

En relación a los espectáculos, este 2012 serán presentados en el Foro Jaguar (capacidad 700 personas) y en el Teatro Quetzal (300 personas), donde los asistentes podrán disfrutar de música, teatro, cuentacuentos y títeres. Algunos grupos invitados son: Los Patita de Perro, Luis Delgadillo, Sinfonía del ADN, Circo Dragón, Junga Bungla, entre otros.

Se han preparado también nueve exposiciones: Museos de la Naturaleza en Jalisco (Museo de Ciencias Ambientales); Biodiversidad Mexicana y Los Ecosistemas y los Niños (Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad); Diccionario para Armar (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes); Águila Real (fotografías de Fulvio Eccardi); ¿Qué onda con los océanos? (Trompo Mágico); Saltillo en 3D y Manipulación del Instante (Instituto Municipal de Cultura de Saltillo) y Cambio Climático (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales).

Por otra parte, el Programa de Capacitación para Docentes y Promotor@s Culturales ofrecerá los siguientes talleres: «Portal de agua en México» que impartirá el Fondo para la Comunicación y Educación Ambiental; «Huella hídrica» por parte de Biodiverso A. C.; «Inclusión en Educación» que ofrecerá la asociación Hellen Keller, A. C.; y el tema «Bullying», por *Save the Children*, A. C.

Los horarios en esta edición de Papirolas son: Grupos escolares, del miércoles 16 al viernes 18 de mayo, de 9:00 a 15:00 horas. Y público en general, del miércoles 16 al viernes 18 de mayo de las 15 a las 20 horas; y sábado y domingo de 9 a 20 horas.

Los boletos pueden adquirirse a través de Ticketmaster y en las taquillas de Expo Guadalajara, con un costo de 35 pesos.

Guadalajara, Jal., 20 de mayo de 2012

89 MIL PERSONAS PARTICIPAN EN PAPIROLAS 2012

Aproximadamente 89 mil niños, jóvenes y adultos asisten a Papirolas 2012, informaron en rueda de prensa Marcela García Bátiz, Directora de Papirolas e Igor Lozada Rivera Melo, Secretario de Vinculación y Difusión Cultural de la Universidad de Guadalajara.

Acerca del festival realizado del 16 al 20 de mayo en Expo Guadalajara, y que tuvo el lema: «La Naturaleza nos da mucho, ven a aprender cómo agradecerle», los directivos comentaron que el proyecto se ha consolidado como el más importante de su tipo a nivel nacional.

«La edición anterior se hizo de manera apresurada y desde el año pasado está Marcela (García Bátiz) en este festival, porque el proceso de reestructurar, de crear una imagen más fresca e inyectar de energía y contenido a Papirolas, ha sido muy afortunado. Este año se consolida este Festival infantil y se perfila a un futuro muy venturoso», expresó Igor Lozada

Acerca de la edición Papirolas 2012, se subrayó la importancia de novedades como el montaje de nueve exposiciones, la presentación del cuento infantil *Chucuchú* del autor Diego López y la producción del programa de televisión *Atmósferas* (Canal 44).

Se realizaron también dos importantes ceremonias de premiación de concursos infantiles: Coros Escolares, organizado por Infolectura y la Secretaría de Educación Pública; y el de dibujo, por el Hospital Civil de Guadalajara. También se relanzó el programa infantil de televisión «La Lleva» de Canal 44 y se estableció un espacio de cine debate con temática ambiental.

En cinco días de Festival, los niños y jóvenes participaron en 41 talleres y 12 actividades libres que ofertaron pláticas y trabajos manuales con contenidos de conservación de la naturaleza, biodiversidad, energía y tecnología con la asociación al medio ambiente. Estas acciones fueron atendidas por más de 110 talleristas especializados o capacitados en el tema ambiental.

Los talleres con mayor demanda fueron: en el pabellón de Conservación, «Sembrando la democracia» del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana; en Biodiversidad, «Animales Prehistóricos» de Museo de Paleontología y «Plastizoo» de la empresa Colorcitos; en Energía, «La energía de tu cuerpo» (Yoga) y «Huerto Vertical»; en Tecnología, «La caja del mundo al revés»; y en las actividades libres fueron Plastilina libre, Cinemaquillaje y Zancos, donde se atendieron a personas de todas las edades.

Papirolas 2012 ofertó más de 248 espectáculos o intervenciones: 28 en el Foro Jaguar, 30 en el Teatro Quetzal, 39 en el área de cuenta cuentos y 152 intervenciones de calle con el Circo Dragón.

Un total de 20 grupos e instituciones participaron en los espectáculos, como Los Patita de Perro, Luis Delgadillo y los Keliguanes, Monedita de Oro, El Tlakuache, Teatro Ahuehuatl, Tierra Quidea, La Cucaracha, CONACULTA, Tony Navarro, entre otros.

El programa «Padrino» que busca patrocinadores para el pago de las entradas de alumnos de escasos recursos, este año benefició mil 60 personas de las siguientes escuelas: «18 de Marzo», «Tierra y Libertad», Urbana 1002, Federalizada «Adolfo López Mateos», «Belisario Domínguez», así como a la Comunidad Down de Guadalajara y Trabajadores de CEMEX.

De miércoles a viernes, Papirolas recibió 250 escuelas y asociaciones civiles con pre-registro, de un

total de 92 con carácter privado, 117 públicas y 41 instituciones. La población estudiantil atendida en este Festival fue de 40 mil alumnos, de los cuales 30% corresponde al nivel Preescolar, 40% de Primaria, 10% de Secundaria y 20 por ciento, Preparatorias.

Las actividades de Papirolas estuvieron apoyadas por 600 prestadores de servicio social provenientes de diferentes carreras del los Centros Universitarios de la Universidad de Guadalajara e instituciones privadas de la zona metropolitana de Guadalajara.

Esta edición tuvo 29 patrocinadores y 41 auspiciantes. Sobre el tema ambiental, se tuvo la participación de las siguientes instituciones: el Museo de Ciencias Ambientales, la Comisión Nacional Forestal, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) y la Comisión Nacional para el Conocimiento y el Uso de la Biodiversidad (CONABIO).

Con la finalidad de brindar un espacio de formación a los docentes y promotores culturales, Papirolas ofreció un curso de capacitación sobre educación ambiental con los temas «Portal del Agua en México» y «Huella Hídrica», impartido por Biodiverso, A.C. y el Fondo para la Comunicación y la Educación Ambiental, A.C.

- oo 0 oo -

7.4. Programa General.



