

25  
AÑOS

2020

**PAPIROLAS**

Festival creativo para niños, jóvenes y Pazicornios



*INFORME  
2020*

# Índice

pág.

## 4 **1. LÍNEAS DE TRABAJO EN 2020**

4 1.1. Previa a la pandemia

8 1.2. Estrategias implementadas a partir del confinamiento por COVID-19

## 13 **2. FESTIVAL PAPIROLAS 2020**

13 2.1. Programa de actividades

18 2.2. El formato virtual

22 2.3. Tema anual

26 2.4. Talleres

37 2.5. Espectáculos

40 2.6. Exposiciones

42 2.7. Actividades especiales

54 2.8. Actividades para público general

55 2.9. Materiales adicionales

58 2.10. Plataforma UDG3D

## 60 **3. DISEÑO Y EDICIÓN**

60 3.1. Proceso

62 3.2. Imagen

pág.

**65 4. COMUNICACIÓN**

- 65 4.1. Proceso
- 66 4.2. Página web
- 67 4.3. Redes sociales
- 68 4.4. Documentación
  - 75 4.4.1. Relación de entrevistas
  - 76 4.4.2. Relación de medios que cubrieron el festival
  - 78 4.4.3. Relación de boletines
  - 80 4.4.4. Relación de *mailings*

**84 5. PROMOCIÓN Y PATROCINIOS**

- 84 5.1. Introducción
- 85 5.2. Formato virtual
- 85 5.3. Público
- 85 5.4. Publicidad
- 87 5.5. Patrocinios y Auspicios

pág.

**91 6. GESTIÓN**

- 92 6.1. Administración
- 93 6.2. Recursos humanos
- 94 6.3. Servicio Social
- 96 6.4. Capacitaciones
- 105 6.5. Equipo de trabajo
- 107 6.6. Ingresos y egresos

**108 7. RELACIONES INSTITUCIONALES**

**110 8. ESTUDIO DE OPINIÓN**





## Introducción

El 2020 quedó marcado en la historia mundial como un año especial para la humanidad por el confinamiento al que nos obligó la pandemia originada por la enfermedad COVID-19. Las fechas del Festival Papirolas se pospusieron de mayo a noviembre, y el formato presencial tuvo que ser adaptado a uno virtual con el fin de contribuir a hacer llevadero el encierro, a través de la cultura y el arte, fomentando el cuidado de la salud de niñas, niños y jóvenes.



El tema anual “Cultura de la Paz” nos brindó la oportunidad de enviar un mensaje de solidaridad, generosidad, altruismo, empatía y toda una serie de valores esperanzadores, mediante actividades de gran calidad artística. No obstante, el formato virtual representó un gran desafío. El personal de Papirolas se enfrentó a nuevos modos de trabajo a través del uso intensivo de la tecnología. Tuvimos un gran aprendizaje en el campo virtual y el de la comunicación, especialmente en redes sociales, donde se puso a prueba nuestra capacidad profesional, de adaptación y resiliencia.

El Festival Papirolas 2020 se realizó del 11 al 15 de noviembre con gran éxito, como lo demuestran la calidad y variedad del programa de actividades presentado, así como el alcance y convocatoria que tradicionalmente había sido estatal, y que en el 2020 se convirtió en nacional e internacional.



**Marcela García Bátiz**  
D i r e c t o r a

El público aumentó y se expandió geográficamente. El Festival pudo ser disfrutado por personas de 17 estados de México, y 26 países de América, Europa y África.

Los medios de comunicación notificaron con intensidad las actividades del Festival. A través del sondeo de opinión realizado en línea, se recibieron felicitaciones y opiniones muy favorables y alentadoras; lo anterior nos enorgullece y satisface, pero, sobre todo, confirma la adaptabilidad del Festival Papirolas, y su alto impacto social y cultural. En este año el Festival cumplió veinticinco años, y para conmemorar, nos dimos a la tarea de producir el libro *Niñas, Niños y Jóvenes en Aislamiento, Pensamiento y Creatividad* que presenta, a través de piezas artísticas y textos, los sentimientos y experiencias vividas por la infancia y juventud de 14 países.

Con gran satisfacción, estimado lector, lo invitamos a leer nuestro Informe Anual.

## 1. LÍNEAS DE TRABAJO EN 2020

### 1.1. Previas a la pandemia

**E**l Festival Papirolas conservó las líneas de trabajo con las que opera de forma presencial. A continuación, se describen las responsabilidades que incluye cada área. Es importante señalar que cuando se entró en confinamiento (abril del 2020), el trabajo se siguió realizando de forma virtual, y se integraron además actividades nuevas.

**Dirección.** Área encargada de dirigir, guiar y supervisar a todas las dependencias del Festival; responsable de las relaciones institucionales y alianzas estratégicas, comunicación interna y externa, gestión de recursos e innovación.

**Gestión.** Área a cargo de la administración y finanzas del Festival. Coordina también la producción general y las secciones de Recursos Humanos, Servicio Social y Patrimonio.







**Educación y Cultura.** Área que aporta contenidos al programa y al tema anual, encargada de talleres, actividades para docentes y padres de familia, la Olimpiada de Matemáticas, escuelas y algunas actividades especiales.

**Proyectos Especiales.** Área encargada de aportar contenidos al programa y al tema anual, coordina las secciones de Pabellones, Exposiciones, Espectáculos y Actividades Especiales.

**Promoción y Patrocinios.** Área encargada de la obtención de recursos con patrocinadores y auspiciantes, relaciones públicas con dicho sector; responsable de pautas publicitarias tanto en medios de comunicación tradicionales como virtuales y en redes sociales. Coordina también el Programa Padrino.

**Diseño y Edición.** Área encargada del diseño y edición de la imagen anual, programa de actividades, así como de los materiales audiovisuales requeridos durante el año para la página web, redes sociales, *mailings*, folletos promocionales y otros. Coordina la relación con la agencia de publicidad; asimismo, coordina el diseño de ambientación y señalética del Festival presencial, y el trabajo de diseñadores externos.

**Difusión.** Área encargada de la comunicación externa del Festival, de las relaciones públicas a establecer, de la difusión en página web, redes sociales, gestión de ruedas de prensa, entrevistas y monitoreo de medios.

**Evaluación.** Línea de trabajo que se realiza en dos vías, primero de forma interna a través de una autoevaluación de cada área; y segundo, de forma externa mediante un estudio de opinión con el objetivo de conocer de manera científica y estadística la percepción del público sobre el Festival. De esta forma, advertimos las fortalezas y debilidades con las que podemos tomar decisiones para mejorar y presentar actividades acordes a las necesidades y gustos de nuestro público.





En el 2020, las líneas de trabajo no se modificaron, más bien crecieron las actividades y responsabilidades, sobre todo las que corresponden a la adaptación del Festival al formato virtual.

## 1.2. Estrategias implementadas a partir del confinamiento por COVID-19

La primera estrategia que implementó el Comité Organizador del Festival ante la incertidumbre generada por la contingencia sanitaria actual, fue **re-correr la fecha del evento 2020** de mayo a noviembre, para tener tiempo de planear, modificar y adaptar lo que la situación de la pandemia y el confinamiento fuera requiriendo. El Festival 2020 se realizó del 11 al 15 de noviembre.

Desde los primeros meses de confinamiento (abril – julio del 2020) el equipo de trabajo del Festival Papirolas estuvo indagando, revisando, analizando, creando y actualizando documentos que pudieran funcionar como **protocolos de seguridad** para poder llevar a cabo un festival presencial, en caso de que las autoridades indicaran que era seguro y pertinente. Estos protocolos surgieron y se basaron, tanto en la asistencia virtual a capacitaciones y mesas de diálogo con expertos en diversos ámbitos y sectores, como también en la investigación y estudio de documentos que se publicaron y compartieron la Universidad de Guadalajara, autoridades locales y nacionales, las Secretarías de Salud,



de Educación y del Trabajo, así como organizaciones culturales locales, nacionales e internacionales.

Papirolas participó también en la construcción del documento *Protocolo COVID-19 para la reactivación de los espacios culturales de la Universidad de Guadalajara*, coordinado por Cultura UDG. Especialmente en los apartados de “Infancia”, “Ferias”, “Festivales” y “Espacios Abiertos”.

Conforme avanzaba la situación de la pandemia a nivel nacional y local, y ante la incertidumbre del regreso de los eventos masivos y culturales, el equipo comenzó a elaborar un plan de trabajo hacia la conformación de un **festival híbrido**, es decir, con algunas actividades presenciales y otras virtuales para consulta *online*.



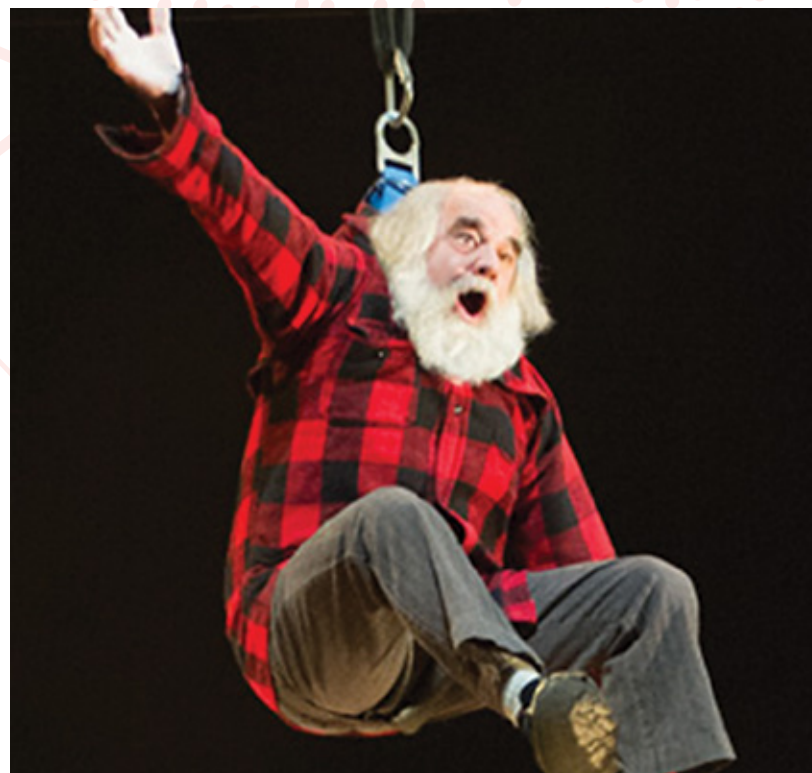


Para la parte presencial se contempló realizar el Festival Papirolas 2020 con sede en el Conjunto Santander de Artes Escénicas y la Plaza del Bicentenario, con público reducido al 30% de la capacidad que el evento solía tener por día, a partir de un esquema de recorridos preestablecidos, con cupo limitado, contemplando niños y adultos en cada recorrido, en horarios específicos, con guías por grupo para evitar el libre tránsito, utilizando sobre todo las áreas al aire libre, y con estricta vigilancia respecto a las reglas de uso de mascarilla, toma de temperatura, sana distancia, espacios abiertos, etcétera.

Se trabajó en conjunto y con mucha cercanía con los patrocinadores, talleristas y artistas que se involucrarían en lo presencial del Festival para adaptar todas las actividades a los protocolos: cupo reducido por actividad, materiales por persona para regalar y no reutilizar, sanitización y limpieza de espacios entre cada grupo, equipos personales de protección, etcétera. En la parte virtual, el equipo tuvo que empezar a proponer el tipo de contenidos que se ofrecerían al público, buscando, revisando y analizando el tipo de talleres, espectáculos y actividades especiales que se pudieran adaptar al formato, y no rompieran con la esencia y misión del Festival. Se comenzó a trabajar en guiones en conjunto con los talleristas y artistas.

Durante el mes de septiembre, siguiendo las indicaciones y recomendaciones de las autoridades estatales y universitarias, se tomó la decisión de hacer un festival completamente virtual debido a la situación crítica en la que continuaba la pandemia.

Se logró en poco más de un mes armar un Festival cuyos contenidos fueron en su totalidad para consulta *online* a través de la página web [www.papirolas.udg.mx](http://www.papirolas.udg.mx) y el canal de YouTube del Festival @PapirolasGDL.



Los contenidos fueron de distintos tipos: inauguración del evento, talleres, espectáculos, exposiciones, capacitaciones, conversatorios, la Olimpiada de Matemáticas, el Concurso de Video *Imagina y Acción*, recorridos virtuales, presentaciones de libros, etcétera, con participantes locales, nacionales (CDMX) e internacionales de Canadá y Argentina. Algunas de estas actividades fueron producidas desde cero por el equipo de Papirolas, y el resto fueron realizadas por patrocinadores. El Festival virtual fue gratuito, y tuvo un gran alcance de público nacional e internacional.





## 2. FESTIVAL PAPIROLAS 2020

### 2.1. Programa de actividades

“Cultura de la Paz” fue el tema protagonista del Festival, tema pertinente y necesario en el entorno actual de Jalisco y de México, por lo que Papirolas contribuyó a su socialización. Conceptos y valores como el respeto, la solidaridad, la creación de comunidad, la comunicación asertiva, la resiliencia y el trabajo en equipo fueron parte del programa de actividades de esta edición.

Después de pasar por varios escenarios de cómo sería el Festival 2020, al tomarse la decisión de que sería un evento totalmente virtual, las áreas de contenidos del Comité Organizador comenzaron el proceso de selección de actividades. La convocatoria para la recepción y selección de propuestas incluyó los ejes temáticos que el Festival aborda cada año: arte, ciencia, culturas autóctonas, deporte, educación cívica, derechos de las niñas, niños y jóvenes, medio ambiente, salud y nutrición.

Dichos ejes temáticos se combinaron con el tema anual a través de diferentes subtemas como asertividad, comprensión, comunicación, generosidad, igualdad, equidad, inclusión, justicia, manejo de emociones, métodos para prevenir y solucionar conflictos, resiliencia y paz, entre otros.



Lo primero que se hizo fue tomar las propuestas de los participantes que habían confirmado para el evento presencial. Se evaluó el tipo de actividad, la flexibilidad para adaptarse y convertirse a contenido virtual, su pertinencia para producirse y ofrecerse en línea. Una vez hecha la selección, se comenzó a trabajar con los patrocinadores de dichas actividades para darles forma, establecer la duración más apropiada y el formato en que se presentarían.

Simultáneamente se llevó a cabo el proceso de generar contenido original y propio del Festival. Se seleccionaron talleristas y artistas que han participado en ediciones pasadas y que han demostrado alta calidad, creatividad, originalidad, profesionalidad y actitud positiva que demanda y caracteriza a Papirolas. Con este equipo de talleristas y artistas se construyeron propuestas novedosas, totalmente enfocadas al mundo virtual, y que respondieron a la temática anual: "Cultura de la Paz".



El equipo de contenidos trabajó con cada uno el guión de la actividad, se revisaron los materiales y los productos finales, se establecieron los subtemas a tratar; con algunos se tuvieron ensayos previos vía Zoom para asegurar que la explicación fuera clara, que la duración correspondiera a lo solicitado, y sobre todo que se transmitiera la personalidad del Festival a través de cada tallerista con su sello.

El área que corresponde a Pabellones Temáticos este año se integró a los Talleres, debido a que la diferencia entre uno y otra aplica solo para el formato presencial, por tratarse de espacio y tipo de montaje. En el formato virtual no se podía reflejar esta diferencia, y se tomó la decisión de que las actividades se presentaran todas en formato de taller.





En cuanto a las exposiciones se eligieron las que, por su calidad digital, conceptos y temáticas abordadas, se integraran al programa abonando a la Cultura de la Paz a través de una representación artística interesante, como es la creación de carteles. Las exposiciones seleccionadas son parte de un proyecto que integra artistas internacionales, y que tiene una trayectoria y reconocimiento, además de que las obras están digitalizadas, ordenadas y presentadas de forma que el público puede, sin complicación alguna, acceder y disfrutar de ellas a través de cualquier dispositivo.

Para los espectáculos se eligieron propuestas que representaran diversos géneros, y que aseguraran la calidad y el impacto que Papirolas quería que los espectadores recibieran de forma virtual, al no estar en un teatro o foro.

Se buscaron actividades e invitados especiales que enriquecieron el programa y que se pudieran hacer como eventos en vivo, para ofrecer a los participantes la experiencia de la interacción. Se abordaron temas relacionados con mejorar la educación a distancia, como inspiración, herramientas para mejorar nuestra forma de experimentar la nueva normalidad, y para la gestión de artes escénicas para niños y jóvenes.

Gracias a lo vasto del tema anual elegido “Cultura de la Paz”, y que el formato virtual nos permitió acceder a gran número de interesantes materiales de consulta, pertinentes, actuales, se completó el programa con más de 100 recursos para todo el público: música, libros, blogs, líneas de apoyo, videos, podcast, cursos, y un amplio catálogo multimedia.

El Festival Papirolas 2020 virtual presentó un amplio, diverso y muy completo programa de actividades, y por primera vez totalmente gratuitas, de libre consulta y acceso, que incluso se pueden seguir disfrutando a través de su página web y canal de YouTube. Un Festival que esta vez llegó a la casa de cada uno de los visitantes que cada año nos buscan, un Festival que se pudo disfrutar no en una sola visita sino las veces que cada uno eligió, un Festival que permanece y no termina este año.



## 2.2. El formato virtual



**E**l programa para el Festival Papirolas 2020 propuso incluir a públicos de todas las edades, a partir de la premisa de seguir experimentando las artes de forma segura en tiempos de pandemia. Las actividades de este año se enfocaron en ofrecer herramientas y estrategias para facilitar esta adaptación, y así fluir de la forma más eficiente y rápida hacia esta nueva normalidad, a esta nueva realidad.

El diseño de las actividades implicó nuevos desafíos: la visión que orientó fue que serían grabados, y debían incluir todos los aspectos para que el visitante virtual pudiera disfrutarlos, comprenderlos y vivir la experiencia que brinda el Festival Papirolas en su formato presencial.

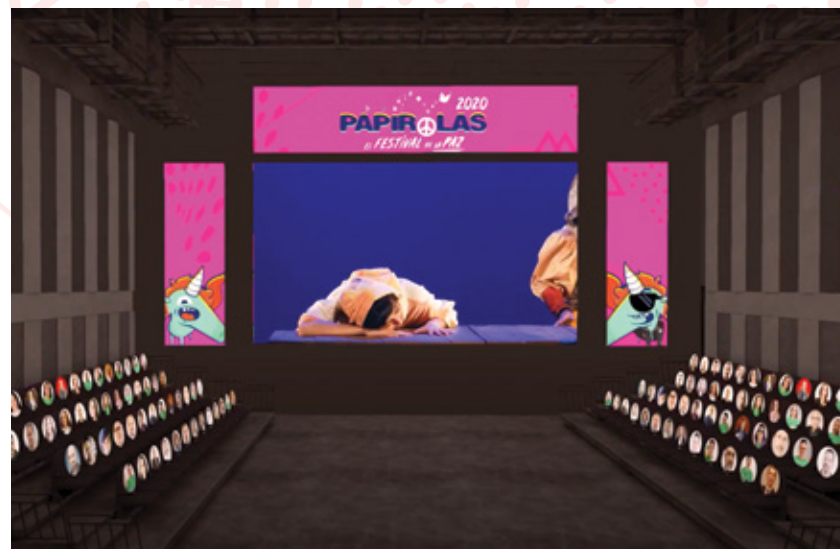
La propuesta fue una plataforma digital e interactiva, por primera vez en los 25 años del Festival Papirolas, y como siempre, con excelentes contenidos: un programa virtual permanente con más de 140 actividades: 21 talleres, 4 exposiciones, 9 espectáculos, 12 actividades especiales, 4 actividades para padres de familia y docentes, además de 15 ligas de materiales de consulta entre las que tuvimos la recomendación de 100 libros sobre la Cultura de la Paz.


Con esta edición del Festival Papirolas refrendamos nuestro compromiso por la cultura, la igualdad, y por diversificar y generar contenidos de utilidad en estos tiempos.

Llevar el Festival al formato virtual, con todas las actividades adecuadas para consumirse y disfrutarse de manera *online* desde casa, definitivamente fue un proceso lleno de retos que requirió creatividad, apertura, flexibilidad y disposición a romper esquemas y formas conocidas.

El equipo de trabajo tuvo que reflexionar y tener un proceso de consciencia sobre el conocimiento y experiencia acumulados a lo largo de los años trabajando en Papirolas, y a partir de ello crear nuevas formas que conservaran el mismo fondo, espíritu, calidad y personalidad que distinguen al Festival.

Implicó un amplio análisis, consulta y revisión de múltiples contenidos *online* que son de consumo del público infantil y juvenil, para entender los códigos, símbolos, lenguaje, mensajes, estructura, personalidad y estética que les gusta, que buscan y que atraen su atención. Requirió que el equipo trabajara de manera más cercana y puntual con patrocinadores, talleristas y artistas en la creación de contenidos, con muchas dudas en cada parte del proceso que requirieron la asesoría de expertos sobre contenidos, sobre aspectos técnicos y de producción, sobre derechos de uso de imagen personal, de cesión de derechos, de transmisión, de tiempos de permanencia en internet, de derechos de autor, de transmisiones en vivo, et-  
cétera; sin duda fue un año en que el aprendizaje fue intenso, rápido y amplio.





El equipo de trabajo, en esta edición, requirió de otras habilidades y herramientas: dependía totalmente de las conexiones de internet de todos los implicados, ya que eso marcaba la pauta de velocidad y eficacia para trabajar. Subir y bajar archivos pesados (videos), envío de materiales, videollamadas, revisión de página web, generar contenido en redes sociales, interactuar con el público, transmisiones en vivo, eventos en Zoom con personas en distintas ciudades y países, uso de apps como la de UDG 3D, fallas a nivel mundial como la de YouTube por algunas horas, entre otras situaciones, requirió de paciencia, tolerancia a la frustración y entendimiento de que esta vez el trabajo de todos dependía en gran parte de factores externos, tecnológicos, y que muchas veces por más precauciones que se tomen, las fallas son una posibilidad incontrolable.

Si bien fue un año sumamente retador, tuvo muchas cosas positivas y benéficas para el equipo de trabajo y para el Festival en general, puesto que se adquirieron conocimientos, herramientas y experiencias nuevas. Se desarrolló la habilidad para generar contenidos *online* originales del Festival. Cabe destacar también la capacidad del evento para adaptarse a distintos formatos sin perder su esencia y personalidad. Una sorpresa fue el alcance nacional e internacional; se ganó la posibilidad de tener un Festival que no dura únicamente 5 días, sino que permanece, el registro de las actividades ofrecidas queda y sirve para consulta constante del público, docentes y padres de familia, así como de currículum para talleristas y artistas.

Sin duda, realizar el Festival Papirolas en formato virtual fue un gran reto superado que dejó mucha satisfacción y excelentes resultados; tanto que se buscará continuar con esta oferta en las próximas ediciones.





### 2.3. Tema anual

**C**ultura de la Paz se define como el conjunto de valores, actitudes, tradiciones, comportamientos y estilos de vida, en los que se pregonan la no violencia y la transformación positiva de los conflictos (Asamblea de la Unesco-ONU, 6 de octubre de 1999).

Con el fin de capacitar al Comité Organizador respecto a este significativo tema, se estableció una alianza estratégica con el Instituto de Justicia Alternativa (IJA). En noviembre de 2019 el IJA nos impartió un primer curso general sobre Cultura de la Paz, conceptos y antecedentes. En 2020, a partir del confinamiento, se creó en Papirolas un club de lectura con bibliografía extensa, y con la asesoría de Laura Barraza, Coordinadora de Cultura de la Paz en el IJA. Se realizaron 11 sesiones virtuales de abril a septiembre, en





las que se leyeron y comentaron textos de autores como: Francisco Muñoz, Beatriz Molina, Manfred Max Neefy Gerardo Pérez Viramontes, entre otros. También se revisaron declaraciones de las Naciones Unidas y de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) acerca de la Cultura de la Paz.

Estas capacitaciones permitieron que el equipo de trabajo del Festival Papirolas aprendiera y pudiera transmitir un mensaje de cultura de la paz como un tema en desarrollo, que es responsabilidad de todos, con el concepto de una paz imperfecta como los seres humanos, pero perfectible, posible, y que está al alcance de cualquier persona y cualquier situación.

También se realizó un video que define a la Cultura de la Paz de forma coloquial, y que se integró al programa de actividades para fomento del conocimiento de este término entre el público general.

Como cada año se formó un Comité de Asesores en el tema anual, quienes nos acompañaron, capacitaron y orientaron en contenidos:

## Comité de Asesores en el tema anual “Cultura de la Paz”

### **Instituto de Justicia Alternativa**

Dr. Guillermo Zepeda Lecuona  
Director

Dr. Emiliano Magallanes Ramírez  
Secretario Técnico

Mtro. Omar Lenin Luna Osorio  
Director de Capacitación y Difusión

Mtro. Alfredo Ortega Mores  
Jefe de Capacitación

Lic. Bernardo Guzmán Cervantes  
Jefe de Difusión

Lic. Laura Barraza  
Coordinadora de Cultura de Paz

### **Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades Universidad de Guadalajara**

Dr. Juan Manuel Durán Juárez  
Rector

Mtra. Amelia Berenice Barragán De Anda  
Académica

### **Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente**

Dr. Gerardo Pérez Viramontes  
Académico





## 2.4. Talleres

**E**l Festival Papirolas presentó una oferta total de 22 talleres, todos adaptados al formato virtual para disfrutarse y desarrollarse en línea, y para atender un público de cero a 99 años, es decir, para toda la familia.

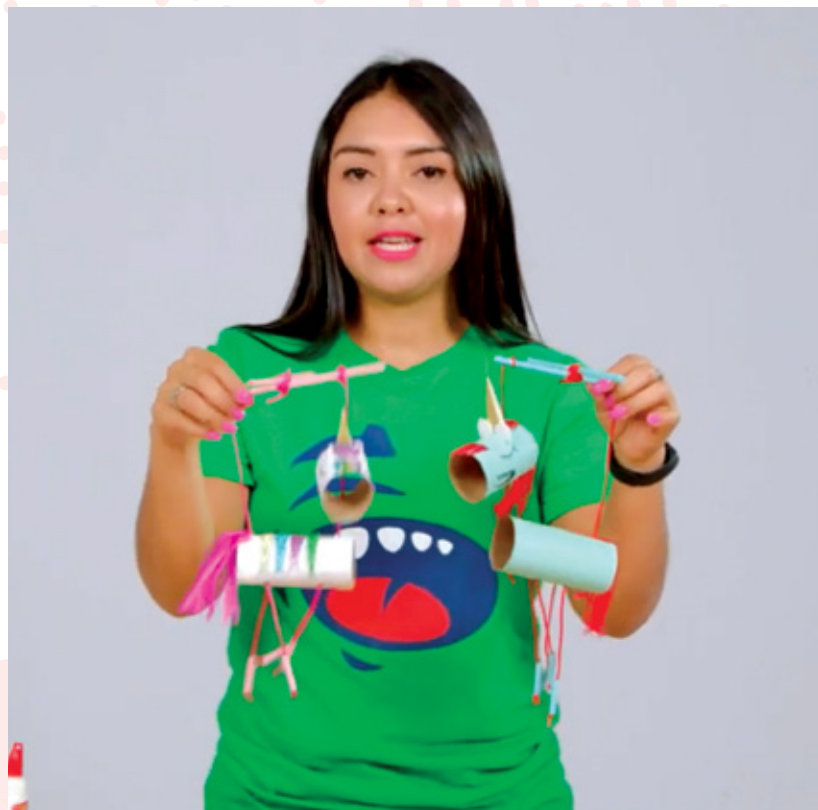
Este año, por primera vez, Papirolas produjo de principio a fin 15 talleres, al trabajar en conjunto con los talleristas desde la idea de la propuesta y guión que se adaptara a la temática anual, así como a los requerimientos de duración de 15 minutos, forma y estructura. Se participó de forma activa durante las grabaciones y con la dirección, hasta la revisión de la edición y entrega de los videos en los formatos requeridos.





De los 15 talleres que se produjeron internamente, 14 fueron para un público general, y el último se integra y se describe dentro las actividades para padres y docentes:

**1. La paloma y la hormiga.** Taller de literatura operado por Pilar García De Alba y Gabriela Alatorre, de la Biblioteca Pública del Estado de Jalisco “Juan José Arreola”. Se abordaron los subtemas de generosidad y comprensión a través de un cuento que lleva el mismo nombre del taller, para después desarrollar un atrapasueños de la paz. Esta actividad se sugirió para edades de 3 a 6 años.



### **2. Titereando por la paz.**

Taller de títeres operado por Nayely Martínez. Consistió en la elaboración de un Pazicornio, personaje lleno de alegría y diversión. Esta actividad refuerza las características de personalidad que aportan a la cultura de la paz. La edad sugerida para el taller fue de 7 a 12 años.

### **3. Luces de paz y esperanza.**

Taller de pintura operado por la pintora Ixtaccíhuatl Castro. Junto a la Señora Ave, se invitó a los participantes a echar a volar la imaginación y crear obras pictóricas llenas de colores y formas, promoviendo la libertad y la paz. Se sugirió para público de entre 7 y 12 años.



**4. Descubre el arcoíris en el desayuno.** Taller de nutrición operado por la nutrióloga Alejandra Corona. Se abordaron los subtemas de cuidado al medio ambiente a través de la alimentación consciente y basada en plantas. Se presentaron 2 recetas llenas de color, vitaminas, minerales y fibra, para ampliar las opciones y creatividad de las familias a la hora de elegir sus comidas. Se sugirió como actividad en familia con niños de 7 a 12 años.

**5. Juan Bocón.** Taller de papiroflexia operado por Jorge Aguilera. Conocimos la historia de Juan, y de cómo recibió una lección que lo puso del otro lado de la historia aprendiendo sobre los valores del respeto y la empatía. Además, se muestra cómo darle vida al pequeño “Bocón”. Se sugirió para niños de 7 a 12 años.

**6. La paz pende de un hilo.** Taller de reflexión y manualidades operado por Rodrigo Limón, en el cual se abordaron temas como asertividad, comunicación y solidaridad. Después de invitar a realizar una investigación respecto al tema, se enseñó a armar un móvil colgante, y a descubrir día con día qué se requiere para que, juntos, construyamos la paz. Actividad sugerida para público de 7 a 12 años.

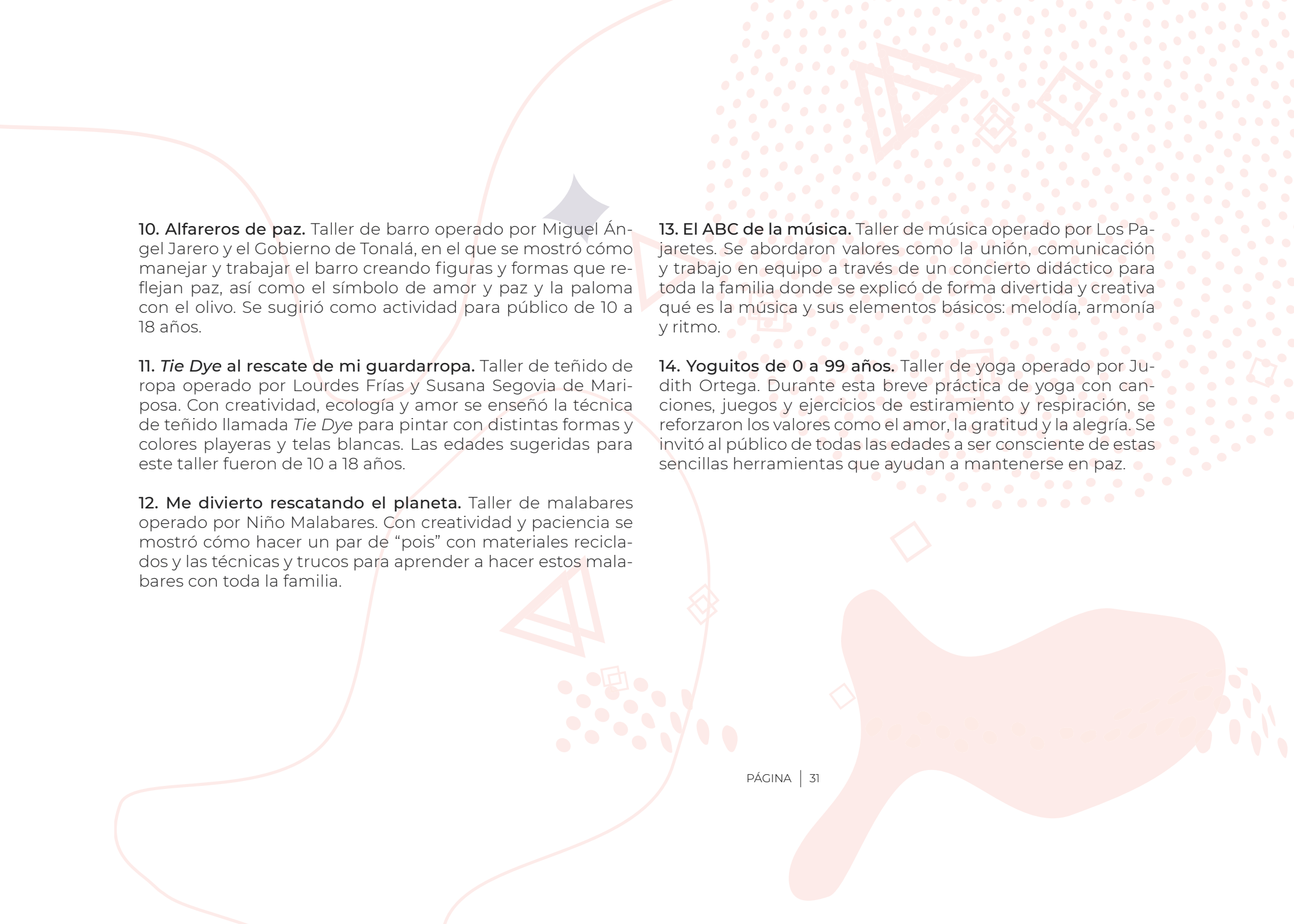


**7. Cuidemos al pálido punto azul.** Taller de ciencia operado por Stephany Arellano Ramírez y Alejandro Márquez Lugo del Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías (CUCEI) y del Instituto de Astronomía y Meteorología. En esta cápsula se abordan los subtemas de ecología y respeto. Se pudo conocer por qué se le llama a la Tierra “el pálido punto azul”, y a través de un experimento se explicó qué es el CO<sub>2</sub>, cómo se produce y afecta a los seres vivos, además se ofrecieron algunas alternativas para reducir su emisión. Actividad sugerida para público de 7 a 12 años.

**8. A ritmo de paz.** Taller de creación de instrumentos operado por Manu Benítez. Se mostró cómo hacer y personalizar instrumentos utilizando materiales domésticos como cubetas, latas y semillas, para después construir ritmos que celebran la paz y la libertad. Taller sugerido para niños de 7 a 12 años.

**9. Que la paz nos mueva.** Taller de *stop motion* y creación de GIFs operado por Guillermo Castellanos (Memo Plastilina) en el que se abordaron temas de inclusión, igualdad y respeto, mientras aprendieron a utilizar una aplicación gratuita que permite contar historias y generar videos tipo GIF utilizando plastilina. Se sugirió para participantes de entre 10 y 18 años.





**10. Alfareros de paz.** Taller de barro operado por Miguel Ángel Jarero y el Gobierno de Tonalá, en el que se mostró cómo manejar y trabajar el barro creando figuras y formas que reflejan paz, así como el símbolo de amor y paz y la paloma con el olivo. Se sugirió como actividad para público de 10 a 18 años.

**11. Tie Dye al rescate de mi guardarropa.** Taller de teñido de ropa operado por Lourdes Frías y Susana Segovia de Mariposa. Con creatividad, ecología y amor se enseñó la técnica de teñido llamada *Tie Dye* para pintar con distintas formas y colores playeras y telas blancas. Las edades sugeridas para este taller fueron de 10 a 18 años.

**12. Me divierto rescatando el planeta.** Taller de malabares operado por Niño Malabares. Con creatividad y paciencia se mostró cómo hacer un par de “pois” con materiales reciclados y las técnicas y trucos para aprender a hacer estos malabares con toda la familia.

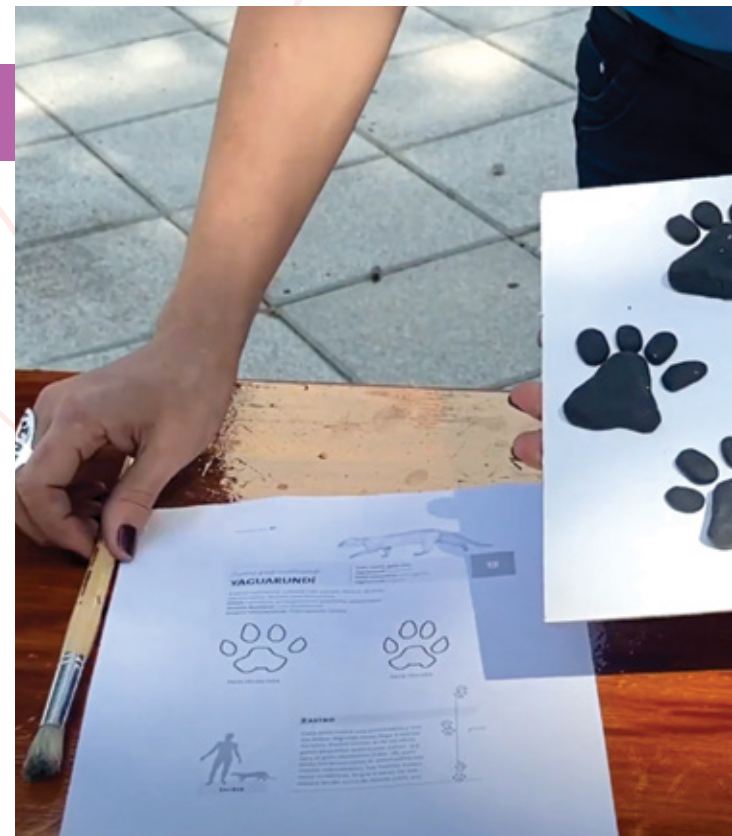
**13. El ABC de la música.** Taller de música operado por Los Pajaretes. Se abordaron valores como la unión, comunicación y trabajo en equipo a través de un concierto didáctico para toda la familia donde se explicó de forma divertida y creativa qué es la música y sus elementos básicos: melodía, armonía y ritmo.

**14. Yoguitos de 0 a 99 años.** Taller de yoga operado por Judith Ortega. Durante esta breve práctica de yoga con canciones, juegos y ejercicios de estiramiento y respiración, se reforzaron los valores como el amor, la gratitud y la alegría. Se invitó al público de todas las edades a ser consciente de estas sencillas herramientas que ayudan a mantenerse en paz.

Así también, se completó la oferta en esta área con 8 materiales generados por algunos patrocinadores. A este grupo de materiales se le dio seguimiento en la solicitud, supervisión de que se cubriera el tema “Cultura de la Paz”, que cumpliera la duración y formato solicitados, y hasta la entrega del material final. Esta lista de talleres se compone de los siguientes:

**15. Dibujemos la identidad de la paz.** Taller de literatura operado por Verónica Rodríguez y la Librería Carlos Fuentes. Se fomentaron los valores de inclusión y creatividad. La actividad consistió en crear un cuadernillo móvil e interactivo a través del cual se pudo reflexionar acerca de las diferencias para aprender a convivir con las diversas identidades que nos conforman. Recomendado para edades de 3 a 6 años.

**16. Un ecosistema de paz.** Taller de manualidades operado por Andrea Rodríguez del Acuario Michin. Se invitó a los participantes a conocer la armonía en la que viven distintas especies marinas dentro de los arrecifes, y con materiales reciclados se elaboró un modelo de este increíble ecosistema. Recomendado para público de 7 a 12 años.





**17. Huellas de paz.** Taller de ciencia operado por Isabel Orendain y Marisol Delgado del Museo de Paleontología de Guadalajara “Federico A. Solórzano Barreto”. Con esta actividad se pudieron descubrir las huellas de algunos felinos silvestres que habitan en Jalisco, además de conocer cómo participar en su cuidado y protección. Edad sugerida de 7 a 12 años.

**18. Biotaller.** Talleres de ciencia y tecnología operados por el Centro de Investigación y Asistencia Tecnológica y Diseño del Estado de Jalisco (CIATEJ). Este taller recordó que todos podemos desempeñar un papel en la construcción de la paz conociendo el mundo que nos rodea, y aplicar este conocimiento con respeto y solidaridad en beneficio de todos. 12 tutoriales de 5 minutos para público de 7 a 12 años.

**19. Robotics Virtual.** Taller de robótica operado por Adrián Sánchez de Talent Land. A través de la resolución pacífica de conflictos se enseñó cómo programar y controlar un robot virtual para ir resolviendo con él distintos retos en una plataforma virtual. Recomendado para público de 10 a 18 años.

20. Taller de tecnología y cómic operado por UDCVirtual. Niñas y niños navegaron en un espacio virtual con diversos recursos digitales que los guiaron hasta la creación de su propio cómic. Los personajes mostraron sus habilidades para resolver conflictos de forma pacífica reforzando los valores de justicia, libertad, igualdad, honestidad, empatía, inclusión y respeto. Recomendado para participantes de 10 a 18 años.





**21. Manualidades de la paz.** Talleres de papiroflexia operados por los mediadores de Salas de Lectura de la Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco. Los participantes pudieron desarrollar con mucha atención y paciencia 3 figuras de papiroflexia explicadas paso a paso . Actividad ofertada para toda la familia.

**22. Auscultación del huesito de la risa.** Taller de risaterapia operado por Risaterapia A.C. Se reforzaron los valores de la solidaridad, el respeto, el trabajo en equipo y la comunicación en el camino diario para encontrar la felicidad en uno mismo, y aprender a compartirla.

El total de talleres se puso a disposición del público para libre consulta a partir del día miércoles 11 de noviembre 2020 en el canal de YouTube PapirolasGDL; casi todos pasaron de las 100 visitas el primer día de habilitados. Algunos de ellos permanecerán en el Canal de YouTube para que los visitantes los puedan seguir disfrutando y compartiendo.





## 2.5. Espectáculos

**E**l programa consistió en 9 espectáculos de 6 diferentes géneros: circo, cuentacuentos, música, danza, teatro incluyente y títeres experimentales.

De estos espectáculos Papirolas coprodujo tres con el Conjunto Santander de Artes Escénicas (Luis Delgadillo y Los Keliguanes, Cuentos de Colores y Seguimos de Pie); recibió dos de parte de la Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco (Leyendas Prehispánicas y el Pirata Cuentacuentos); uno fue proyecto apoyado por el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (Fonca) (ARKA); uno más fue patrocinado por la Coordinación de Artes Escénicas de la Universidad de Guadalajara (Se busca un Amigo); uno fue patrocinado por la Embajada de Quebec (Timber!); y el noveno fue financiado por el Festival (Luis Pescetti en concierto).



A partir del miércoles 11 de noviembre se fueron estrenando estas presentaciones artísticas, y permanecieron en el canal de YouTube Papirolas GDL para libre consulta del público. En los estrenos de cada espectáculo se llegaron a tener más de 1000 personas conectadas interactuando en el chat en vivo del canal de YouTube del Festival.

· **Circo. Timber!, de Cirque Alfonse. Estreno miércoles 11 de noviembre**

Desde Quebec, Cirque Alfonse nos presentó este espectáculo donde casi se podían oler los troncos de pino recién cortados y el sudor de los leñadores mientras se veían bailar. La joven compañía de circo proviene de un pequeño pueblo llamado Saint-Alphonse-Rodriguez. Estos talentosos acróbatas y músicos crearon una escena colorida y enérgica donde se pudieron presenciar hazañas épicas de agilidad y fuerza, inspiradas en los primeros leñadores, madereros y granjeros del país del norte.

· **Cuentacuentos. Leyendas prehispánicas de la Secretaría de Cultura Jalisco, con Teresa Figueroa. Estreno miércoles 11 de noviembre**

Se pudo viajar al pasado a través de la narración de tres interesantes y coloridas leyendas prehispánicas.

· **Teatro incluyente. Se busca un amigo del Colectivo Pies Hinchados. Estreno miércoles 11 de noviembre**

Esta obra incluyente para personas sordas trató de Matías un niño con autismo, con mundos en su cabeza, en uno de los cuales existía Manuel: un niño sordo que no se sentía identificado con su familia, y tenía obstáculos que impedían su felicidad como la barrera del idioma. Su papá buscó la manera de que su hijo tuviera un amigo que lo acompañara en sus momentos de tristeza para romper esa burbuja en el mundo de Manuel.

· **Cuentos de Colores con Julieta Casavantes. Estrenos jueves 12, viernes 13 y sábado 14 de noviembre**

Desde el Conjunto Santander de Artes Escénicas se viajó junto a Julieta a tres diferentes momentos y lugares con personajes que mostraron importantes valores para cultivar la cultura de la paz. Compartió la leyenda prehispánica de *Cómo el tlacua-che robó el fuego para la humanidad*, el cuento *El Príncipe Feliz* de Oscar Wilde, y *El cumpleaños de Tina*, la historia de cómo una niña llamada Tina pudo celebrar su cumpleaños a pesar del encierro por una peligrosa pandemia (cuento de Julieta Casavantes y Adolfo Salazar).

· **Títeres experimentales. ARKA de Luna Morena**

Desde la Plaza del Bicentenario del Centro Cultural Universitario de la Universidad de Guadalajara, Emiliano y María emprendieron un viaje onírico en un universo misterioso, y en su intento por volver a casa se enfrentan con distintas criaturas que intentarán poseer su talismán de conocimiento.

**Proyecto apoyado por el Fonca (Sistema de apoyos a la creación y a proyectos culturales de la Secretaría de Cultura de México).**

· **Música. Luis Delgadillo y Los Keliguanes**

Luis Delgadillo y Los Keliguanes presentaron un concierto virtual desde el Conjunto Santander, lleno de canciones divertidas, con *clowns* y personajes sobre zancos que provocaron saltar, bailar y cantar.

· **Música. Luis Pescetti en concierto**

El músico, escritor y actor argentino presentó con su ya conocido estilo un concierto virtual desde el Teatro Picadero de Buenos Aires, Argentina.

· **Cuentacuentos. El Pirata Cuentacuentos (Rodrigo Elorza) de la Secretaría de Cultura Jalisco**

Uno de los cuentacuentos favoritos de la ciudad, llegó de alamar hasta casa para contar increíbles historias.

· **Danza. Seguimos de Pie de la Escuela Municipal de Ballet de Tlajomulco de Zúñiga, bajo la dirección de Héctor Hernández**

Recopilación de obras del repertorio tradicional del ballet clásico, principalmente del ballet *La Bayadera*, con piezas como: *El ídolo dorado* y *Los africanos*, *Cantarito*, *Abanicos*, *Pájaros*, *Nikiya*, *Sacerdotisas...* Se mostraron también *Las holandesas* del ballet *La Fille Mal Gardee*, y otras piezas clásicas de autores mexicanos de renombre que nos han brindado composiciones que perduran.



## 2.6. Exposiciones

**E**l Festival Papirolas ofreció el acceso a 4 distintas exposiciones digitales, todas partes del proyecto Escucha Mi Voz que organiza la asociación civil A Toda Voz A.C. Estas exposiciones son parte de un concurso internacional de cartel que cada año se realiza con un tema diferente, a favor de la educación cívica y los derechos humanos a través del diseño, el arte y la cultura.

Las exposiciones que se seleccionaron como parte del programa 2020 del Festival, fueron las siguientes:

### · Todos somos migrantes

Con una participación mundial en la edición realizada en el 2016 se recibieron más de 1000 carteles de los cinco continentes con la finalidad de visibilizar cómo se vive la migración, y cuáles son los derechos humanos a nivel mundial.





#### •Solíamos... ¡ser niños!

En el 2017 fueron más de 1200 carteles de diseñadores de los cinco continentes los que conforman esta exposición donde se expresan a favor de los derechos de los niños, de lo valioso de su capacidad creativa y también de lo vulnerables que estos son.

#### •Enciende una luz

En el año 2018, para esta exposición, se recibieron más de 1500 carteles de todo el mundo. Se invitó a los artistas a encender una luz dentro de ellos mismos, y expresar con toda su fuerza la necesidad que tiene la humanidad de recordar que la solución a los conflictos está en sus manos para convertirse en un ser incorruptible; es a través del amor, la bondad, la compasión, la honestidad, la conciencia y la valentía como lo logrará.

#### •Yo, metrópoli

Para la edición del 2019 el tema fue en favor de las ciudades sostenibles, y se recibieron más de 2000 carteles de 50 países. Se exponen los carteles que expresan mejor con su gráfica los aciertos que debemos cuidar y los desafíos que nos esperan, y por los que debemos trabajar unidos.

Estos carteles se pusieron a disposición del público a partir del miércoles 11 de noviembre a través de la página web del Festival [www.papirolas.udg.mx](http://www.papirolas.udg.mx)

## 2.7. Actividades especiales

**E**n este apartado se presentan actividades sobresalientes que se realizan cada año para enfatizar el tema anual, donde participa algún personaje reconocido, se organizan concursos de alto impacto cuya gestión requiere de más de cinco días, y que llaman la atención de medios de comunicación y público extenso, eventos que conmemoran algún acontecimiento, entre otros.

En primer lugar, destaca la producción del libro *Niñas, niños y jóvenes en aislamiento. Pensamiento y creatividad*. Este libro se realizó como **pieza conmemorativa del 25 aniversario del Festival Papirolas**. Presenta 123 testimonios de las jóvenes generaciones que expresaron sus sentimientos, ideas y creatividad en el contexto de aislamiento al que nos obligó, en este año la pandemia por COVID-19. La convocatoria para participar se lanzó durante el mes de octubre mediante redes sociales y medios de comunicación. Los 356 testimonios recibidos, resultaron muy conmovedores e ilustrativos, y consistieron en fotografías, *collages*, dibujos, pinturas y textos realizados por niños y jóvenes de **11 estados** de la República como Jalisco, Nayarit, Coahuila, Ciudad de México, Estado de México, Baja California, Michoacán, Morelos, Chihuahua y Sonora. Además de **8 países** como Estados Unidos, Canadá, Chile, El Salvador, Argentina, España, Venezuela. El libro constituye una memoria histórica que relata las experiencias vividas por niñas, niños y jóvenes en este año tan diferente.





El libro fue presentado en rueda de prensa virtual el 12 de noviembre, en el marco del Festival Papirolas 2020, por la Secretaria de Cultura Jalisco, Giovanna Jaspersen; el Coordinador General de Extensión de la UdeG, Mtro. Igor Lozada; la Directora del Festival Papirolas, Marcela García Bátiz, y la Directora de Conexión, Nelly Plascencia. A la misma asistieron 26 medios de comunicación nacionales. Es importante destacar que el **libro digital**, de su presentación en noviembre 2020, al mes de enero de 2021, **se ha leído 3 355 veces en 28 países.**

Se programaron además 12 actividades especiales tan diversas como conversatorios, recorridos virtuales, premiaciones, presentaciones y videos. Los temas y actividades fueron las siguientes:

**Cortometraje: Entre el olvido y la paz.** Operó el Museo de Ciencia Ambientales en colaboración con Festiver y Cinema Planeta, ambos miembros de la Green Film Network.

Esta es la historia de Tumaco: una historia de la defensa, de apropiación del territorio y de nuestra cultura; es una historia de resiliencia ante el olvido y una incansable lucha por vivir en paz.

**Conversatorio con el escritor Xavier Velasco,** escritor de *Diablo Guardián* (Premio Internacional Alfaguara de Novela 2003). El 14 de noviembre compartió en vivo desde la CDMX con jóvenes, en su mayoría de preparatorias de Jalisco, el 14 de noviembre, aspectos relacionados a su nueva obra *La Garantía soy Yo*, donde señaló que es más fácil crear expectativas que cultivar la fe en uno mismo. En este encuentro se generó un espacio de preguntas y respuestas con los asistentes.







**DJ set con César Cosío y sus canciones de Paz.** El DJ tapatío llevó a los participantes a un viaje musical a través de canciones de distintas épocas y géneros, pero todas con un mismo mensaje: la paz.

**El deporte como herramienta para la Cultura de la Paz.** Charla con Ricardo Peláez, Director Deportivo de Chivas, quien compartió cómo la escucha activa y el respeto, así como la práctica del deporte, son indispensables para trabajar en equipo y formar una cultura de paz.

**Recorrido virtual: aix+anet+wixarika yeiyariya (la Paz en el mundo wixárika).** Operado por el Centro Universitario del Norte (CUNorte), de la Universidad de Guadalajara. En este recorrido se presentó el concepto de paz en la cultura wixárika, que se expresa en un equilibrio entre los hombres y la naturaleza.

**Sendero interactivo: un viaje en el tiempo por los bosques urbanos.** Operado por la Agencia Metropolitana de Bosques Urbanos (CECA), se presentaron algunos de los bosques urbanos de la ciudad; asimismo se identificó la relación que existe entre su conservación medioambiental y la cultura de paz.

**Taller Estrategias de autorregulación emocional.** Ponente: Dra. Isabel Alva, Directora de Cuidarte, A.C., acompañó a adolescentes y jóvenes a reconocer las emociones que, seguramente han experimentado durante la pandemia, y se les mostraron técnicas que les pueden ayudar a propiciar su bienestar emocional.



**Video Braille para todos.** Ponentes: Gema Pérez, Citlalic Hernández y Karen Garay. Instructoras de Braille en la Biblioteca Pública del Estado de Jalisco “Juan José Arreola”. Se presentó información para que los participantes conocieran el lenguaje de lectoescritura Braille, su origen y profundizaran en este fabuloso código universal de comunicación para personas ciegas.

**Video Introducción a Lengua de Señas Mexicana (L.S.M.).** Ponente: Marina Barba, especialista en Lengua de Señas Mexicana en la Biblioteca Pública del Estado de Jalisco “Juan José Arreola”. Se presentó el origen de la L.S.M., se ejercitó el alfabeto dactilológico y se practicaron las señas básicas.

**Video Imagina y acción.** Concurso que invitó a niñas, niños y jóvenes a que, a través de un video, comunicaran con creatividad que era para ellos la cultura de la paz, y cómo la viven.

Se recibieron 56 videos; 23 de ellos en la categoría 7 a 12 años, y 33 más en la de 13 a 18 años; provenían de lugares de Jalisco como Guadalajara, Tlaquepaque, Zapopan, Tonalá, Tlajomulco, Tecomán, Tamazula de Gordiano, Tala y Puerto Vallarta. Asimismo, de Ciudad Juárez, Chihuahua. Y desde Veracruz, lugares como Banderilla y Xalapa. También de Saltillo, Coahuila.

### Ganadores del concurso

•Categoría de 7 a 12 años

•Lilia Ivette Graciano Infante (primer lugar)

#### **Premios:**

- Tableta color blanca con pantalla de 10.1 Mod PAD 1042, almacenamiento 5V 2A, marca HAIER
- Videocámara digital portátil deportiva resistente al agua, marca RCA
- Playera deportiva marca RADICAL
- Cilindro de agua Canal 44
- 10 boletos de cortesía al Zoológico Guadalajara
- Bolsa KOLE



• **Melissa Neri Torres (segundo lugar)**

**Premios:**

- Alexa Echo Dot
- Raqueta
- Playera deportiva, marca RADICAL
- Cilindro de agua Canal 44
- 10 boletos de cortesía al Zoológico Guadalajara
- Bolsa KOLE

• **Daniela Maldonado Rodríguez (tercer lugar)**

**Premios:**

- Videocámara digital portátil deportiva resistente al agua, marca RCA
- Raqueta
- Playera deportiva, marca RADICAL
- Cilindro de agua Canal 44
- 10 boletos de cortesía al Zoológico Guadalajara
- Bolsa KOLE

• **Categoría de 13 a 18 años**

• **Héctor Alonso Martínez Recoder (primer lugar)**

**Premios:**

- Tableta color blanca con pantalla de 10.1 Mod PAD 1042, almacenamiento 5V 2A, marca HAIER
- Videocámara digital portátil deportiva resistente al agua, marca RCA
- Playera deportiva, marca RADICAL
- Cilindro de agua Canal 44
- 10 boletos de cortesía al Zoológico Guadalajara
- Bolsa KOLE

• **Cielo Bridget Hernández Camacho (segundo lugar)**

**Premios:**

- Alexa Echo Dot, control por voz de alto alcance
- Raqueta
- Playera deportiva, marca RADICAL
- Cilindro de agua Canal 44
- 10 boletos de cortesía al Zoológico Guadalajara
- Bolsa KOLE

• **Ingrid Geraldine Pech Garza (tercer lugar)**

**Premios:**

- Videocámara digital portátil deportiva resistente al agua, marca RCA
- Raqueta
- Playera deportiva, marca RADICAL
- Cilindro de agua Canal 44
- 10 boletos de cortesía al Zoológico Guadalajara
- Bolsa KOLE

**Los patrocinadores de los premios fueron:** ATI TECNOLOGIA INTEGRADA, Canal 44, Ekar de Gas, Festival Papirolas, KOLA LOKA, RADICAL y Zoológico Guadalajara.



### Olimpiada de Matemáticas Papirolas 2020

En la sexta edición de la Olimpiada de Matemáticas Papirolas 2020, que se realizó en formato virtual el día 13 de noviembre, se registraron 1842 participantes, 80% más que en el 2019, en las siguientes tres categorías:

- 10 a 12 años, 635
- 13 a 15 años, 706
- 16 a 18 años, 501

El formato virtual permitió la participación de niños y jóvenes de municipios del estado de Jalisco como Ahualulco, Arandas, Ameca, Atotonilco, Atoyac, Autlán, Ayotlán, Bolaños, Chapala, Chimaltitán, Colotlán, Cuautitlán de García Barragán, El Salto, Guadalajara, Poncitlán, Tala, Tepatlán, Tequila, Tlaquepaque, Tlajomulco de Zúñiga, Puerto Vallarta, Ignacio Cerro Gordo, Zapotlán el Grande y Zapopan.

Otros participantes fueron de los estados de Aguascalientes, Ciudad de México, Chiapas, Hidalgo, Sinaloa, Veracruz, Yucatán y Zacatecas, quienes se conectaron mediante una liga electrónica para realizar el examen.

## Ganadores de la Olimpiada

- Categoría 10 a 12 años
- **Édgar Yael García Domínguez (primer lugar - Secundaria General #90 Libertad, Guadalajara, Jalisco)**

### *Premios:*

- Tableta color blanca con pantalla de 10.1 Mod PAD 1042, almacenamiento 5V 2A, marca HAIER
- Videocámara digital portátil deportiva resistente al agua, marca RCA
- \$1,500 pesos en vales para la compra de libros en la Librería Carlos Fuentes
- Bolsa KOLE

- **Samantha Acosta Noriega, (segundo lugar - Escuela Ofelia Oropeza, Villa Hidalgo, Jalisco)**

### *Premios:*

- Alexa Echo Dot, control por voz de alto alcance
- \$1,000 pesos en vales para la compra de libros en la Librería Carlos Fuentes
- Bolsa KOLE

- **Károl Edith Muñoz Saldívar (tercer lugar - Escuela Secundaria Técnica #29, municipio de Jesús María, Aguascalientes)**

### *Premios:*

- Videocámara digital portátil deportiva resistente al agua, marca RCA
- \$600 pesos en vales para la compra de libros en la Librería Carlos Fuentes
- Bolsa KOLE

**Edgar Yael García**  
**Secundaria General**  
**Guadalajara,**



## Domínguez, #90 Libertad, Jalisco

- Categoría 13 a 15 años
- Estefanía Olivares Rentería (primer lugar - Colegio Salesiano Anáhuac Revolución, Guadalajara, Jalisco)

**Premios:**

- Tableta color blanca con pantalla de 10.1 Mod PAD 1042, almacenamiento 5V 2A, marca HAIER
- Videocámara digital portátil deportiva resistente al agua, marca RCA
- \$1,500 pesos en vales para la compra de libros en la Librería Carlos Fuentes
- Bolsa KOLE

- Dayana Monserrat Padilla Sención (segundo lugar - Secundaria Mixta # 59 Revolución Mexicana, Tlaquepaque).

**Premios:**

- Alexa Echo Dot, control por voz de alto alcance
- \$1,000 pesos en vales para la compra de libros en la Librería Carlos Fuentes
- Bolsa KOLE

## Estefanía Olivares Rentería, Colegio Salesiano Anáhuac Revolución, Guadalajara, Jalisco



• Miguel Esteban Martínez Villegas (tercer lugar - Colegio Cambridge, Zapopan, Jalisco)

**Premios:**

- Videocámara digital portátil deportiva resistente al agua, marca RCA
- \$600 pesos en vales para la compra de libros en la Librería Carlos Fuentes
- Bolsa KOLE



- Categoría 16 a 18 años
- Jocelyne Carolina García Ruiz ( primer lugar)

**Premios:**

- Tableta color blanca con pantalla de 10.1 Mod PAD 1042, almacenamiento 5V 2A, marca HAIER
- Videocámara digital portátil deportiva resistente al agua, marca RCA
- \$1,500 pesos en vales para la compra de libros en la Librería Carlos Fuentes
- Bolsa KOLE

- Paola Valentina Barbosa Íñiguez (segundo lugar- Colegio Independencia, Guadalajara, Jalisco)

**Premios:**

- Alexa Echo Dot, control por voz de alto alcance
- \$1,000 pesos en vales para la compra de libros en la librería Carlos Fuentes
- Bolsa KOLE

**Jocelyne Carolina García Ruiz,**

- \$ 1,500 para compra de libros en la Librería Carlos Fuentes
- Una Tablet Haier: Procesador Quad-Core (1.4 Ghz), Memoria RAM de 2GB
- Video cámara RCA Sumergible

• **Manuel Machuca Vidrio (tercer lugar - Colegio Independencia. Guadalajara, Jalisco)**

**Premios:**

- Videocámara digital portátil deportiva resistente al agua, marca RCA
- \$600 pesos en vales para la compra de libros en la Librería Carlos Fuentes
- Bolsa KOLE

**Patrocinadores:** ATI TECNOLOGÍA INTEGRADA, Ekar de Gas, Festival Papirolas, KOLA LOKA y Librería Carlos Fuentes.

Se agradece el valioso apoyo en la obtención de estos premios a la **Coordinación General de Servicios Administrativos e Infraestructura Tecnológica (CGSAIT)** de la Universidad de Guadalajara.

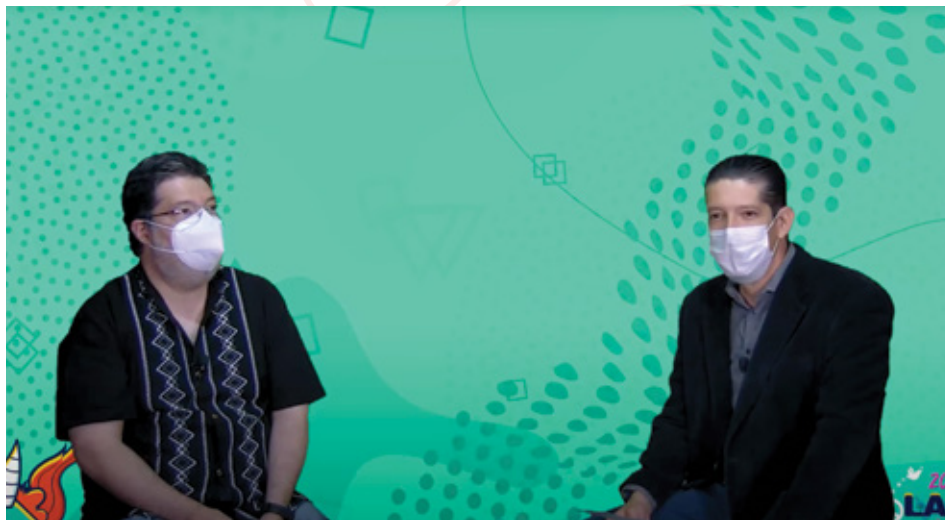
## 2.8. Actividades para público general

**E**n este apartado se incluyen actividades diversas como talleres, conversatorios y capacitaciones para el público general, es decir, para todas las edades y actividades de capacitación para docentes, gestores culturales, académicos y otros adultos interesados.

Del 11 al 14 de noviembre se impartió el taller **“Introducción a las Claves de la Promoción Artística para Creadores, Artistas y Gestores de las Artes Escénicas dirigidas a Niños y Niñas”**, impartido por la Mtra. Lourdes Alzate, donde los asistentes conocieron los elementos básicos para promover y difundir profesionalmente sus espectáculos escénicos dirigidos a la niñez, tanto en música, teatro y danza. Los participantes de este taller procedieron de países como Argentina, Colombia, Guatemala, El Salvador y México.

El cantautor argentino **Luis Pescetti** compartió en vivo desde Buenos Aires, Argentina, con el público mexicano (en su mayoría docentes de distintas instituciones y grados escolares), su experiencia en *streaming* donde señaló el reto de dar un espectáculo sin público presencial ni señales como: aplausos, risas, silencios, etcétera, que son para el artista una guía de cómo va la presentación. Esto para los docentes es muy similar a sus clases presenciales y virtuales.

Docentes y padres de familia participaron en el taller: “Círculos de Paz” impartido por el Mtro. Alfredo Ortega Morales, Jefe de Capacitación del Instituto de Justicia Alternativa del Estado de Jalisco, y quien dio a conocer algunos elementos para generar conversaciones en un espacio de soporte mutuo a través de la escucha empática y activa. En el taller “Resiliencia: un poder en la construcción para la paz”, conocieron la vida de un músico, ejemplo de resiliencia.



## 2.9. Materiales adicionales

El propósito de este apartado es agregar un extra al programa de actividades, incluyendo materiales diversos, eventos o sitios virtuales que pueden brindar información relevante o diversión, relacionados con el tema anual o con actividades artísticas para niñas, niños y jóvenes.

Destaca el micrositio **Cultura UDG niños y jóvenes**, donde se ofrece una selección de espectáculos en *streaming*, videos, transmisiones en redes sociales, recorridos virtuales, conciertos, películas, obras de teatro, conferencias, artes visuales, espectáculos de danza, música, literatura y mucho más, que es una curaduría realizada especialmente para nuestro público, respecto a las mejores manifestaciones artísticas que suceden alrededor del mundo.

A esta edición del festival se sumó la difusión del curso: “**Cultura de paz**” operado por la Secretaría de Educación Jalisco, y en donde los participantes aprendieron sobre definiciones, ejemplos y actividades acerca de cómo pueden participar para formar una Cultura de Paz.



Se presentaron también un par de **podcast**, uno de los cuales aborda temas sobre educación que presentan Rodrigo Limón y Juan Pablo Pérez Solórzano. El segundo fue el **Playlist: el Festival de la Paz**, el cual fue una selección especial realizada para Papirolas 2020, en Spotify, por el DJ César Cosío, con el fin de cantar y bailar al ritmo de la paz.

La Librería Carlos Fuentes generó una lista de **más de 100 títulos** que abordan la Cultura de Paz.

A su vez la Comisión Estatal de Derechos Humanos puso a disposición del Festival un **cuadernillo que presenta los derechos de los niños**.

*Los Papeles de la Paz*, es un libro que compartió el Supremo Tribunal de Justicia del Estado de Jalisco, referente a una historia sobre el respeto, convivencia y cultura de la paz.

Con el nombre **“Mi experiencia en streaming contada para docentes que hacen Zoom”**, Luis Pescetti escritor, músico y actor argentino compartió a través de una videoconferencia su experiencia con los docentes, quienes fueron trasladados súbitamente a este formato de pequeña televisión que significan las plataformas digitales. También nos brindó un documento con este mismo tema, descargable en nuestro programa.

Otros recursos que se ofrecieron en el marco de esta edición fue la línea telefónica donde profesionales de la UdeG ofrecen **apoyo psicológico** para tratar problemas relacionados con la pandemia originada por la enfermedad del coronavirus, y el encierro debido a la contingencia; además del blog “Arte, ciencia y educación” de la Fundación BBVA para sobrellevar mejor la crisis del coronavirus, que además se convirtió en un recurso más para enriquecer de materiales el programa virtual de Papirolas 2020.

# LUIS PESCETTI

MI EXPERIENCIA  
EN STREAMING,  
CONTADA PARA  
DOCENTES QUE  
HACEN ZOOM



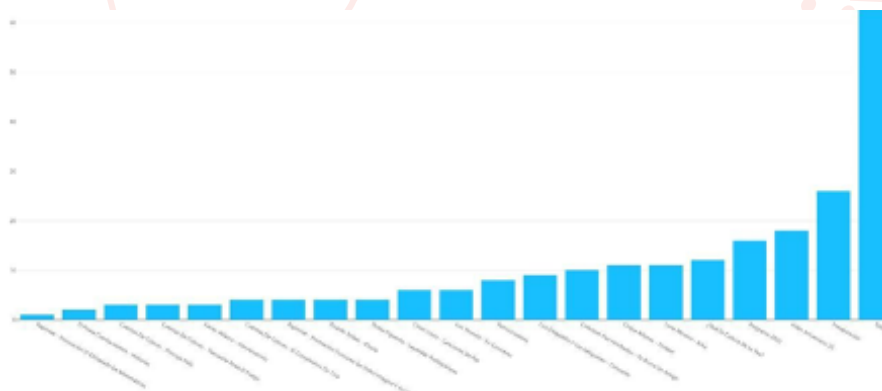
## 2.10. Plataforma UDG3D

**E**ste año, además de presentar las actividades a través de la página web y las redes sociales de Papirolas, se utilizó una nueva plataforma virtual: la aplicación UDG3D.

Esta aplicación, que es gratuita, y a la cual se puede acceder desde cualquier equipo de cómputo o teléfono celular, consistió en una plataforma virtual donde se pudo disfrutar en tercera dimensión de las siguientes actividades:

- **La inauguración del evento.**
- **10 talleres:** El ABC de la música con Los Pajaretes; Juan Bocón; Que la paz nos mueva; La paz pende de un hilo; Cuidemos al pálido punto azul; Yoguitos de 0 a 99 años; A ritmo de la paz; Alfareros de paz; Robotics virtual; y *Tie Dye* al rescate de mi guardarropa.
- **11 espectáculos:** Timber!; Leyendas prehispánicas; Se busca un amigo; El tlacuache robó el fuego; El cumpleaños de Tina; El príncipe feliz; concierto de Luis Delgadillo y Los Keliguanes; concierto de Luis Pescetti; historias con el Pirata Cuentacuentos; la presentación Seguimos de pie del Ballet de Tlajomulco y ARKA.
- **6 actividades especiales:** DJ César Cosío y sus canciones de paz; conversatorio con el escritor Xavier Velasco; Premiación de la VI Olimpiada de Matemáticas; Premiación del Concurso





*Imagina y Acción*; charla con Ricardo Pe-  
láez; y el conversatorio de Luis Pescetti para  
docentes.

- **2 videos:** ¿Qué es la cultura de la paz? y 25 años del Festival Papirolas.
- Además de la constante presencia en video y animaciones de todos nuestros patrocinadores.

Hasta el domingo 15 de noviembre se reci-  
bieron 131 personas, de las cuales 117 fueron  
usuarios nuevos, 72 entraron a través de una  
computadora, 59 a través de un teléfono  
celular.

Las 3 principales ciudades desde donde se  
conectaron a los eventos virtuales de esta  
plataforma fueron: Guadalajara, Zapopan y  
Tlaquepaque.

Las actividades más vistas fueron los talleres

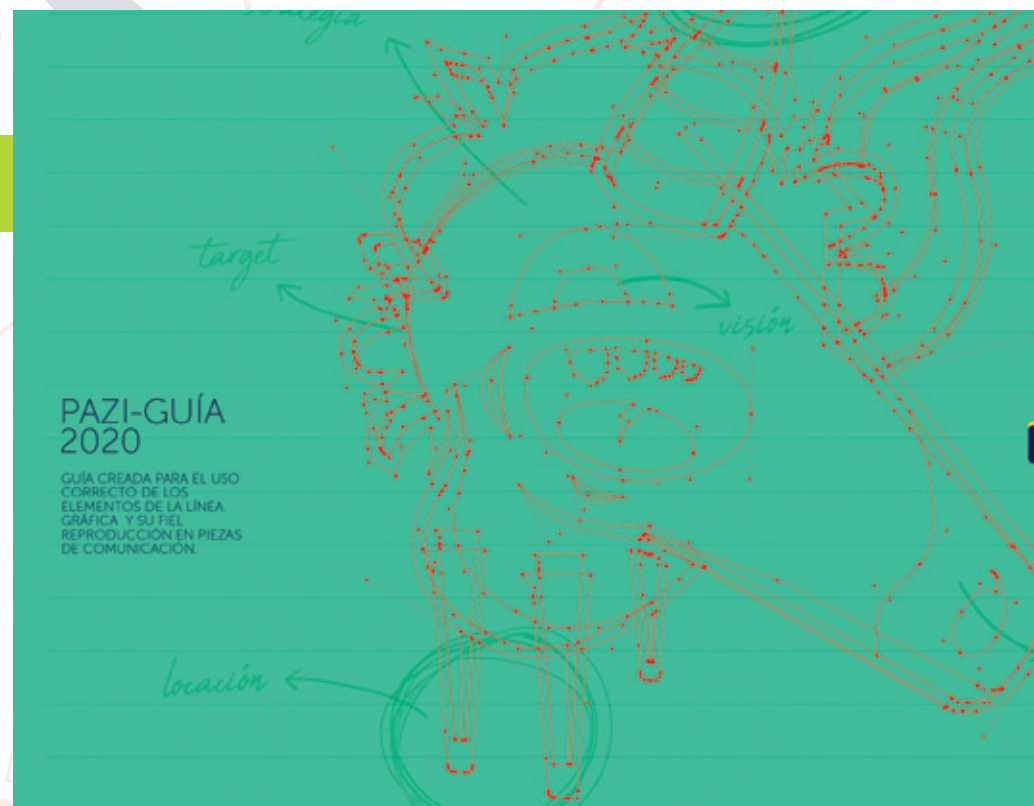
## 3. Diseño y Edición

### 3.1. Proceso

**E**l proceso creativo del área de Diseño dio inicio con la producción del *brief* sobre el tema anual seleccionado para Papirolas 2020: “Cultura de la paz”.

Para la producción del sistema gráfico de identificación institucional de esta edición 2020, fue seleccionada la agencia de publicidad Helix Estrategias.

La Coordinación de Diseño y Edición organizó y supervisó los trabajos de los equipos internos y externos en el proceso de producción de las diversas aplicaciones generadas en este año.







Las especiales circunstancias ocasionadas por la situación de emergencia de salud pública por todos conocida, obligaron a la transformación del festival presencial hacia una versión virtual; esto nos enfrentó a un inédito reto creativo de continuo cambio y de adaptación a las variables condiciones que se nos fueron presentando.

Los equipos de Diseño fueron integrados por personal de la agencia Helix Estrategias, así como de Papirolas (René González Aguilar y Marcos Barbosa Magaña), quienes produjeron 578 piezas de comunicación que fueron utilizadas de la siguiente manera:

- 277 diseños digitales y web
- 160 diseños para redes sociales
- 62 inserciones de prensa
- 2 piezas de publicidad para exteriores
- 19 piezas para producción impresa
- 58 videos, animaciones, GIF y spots

Como cada año se formó un Comité de Asesores en el tema anual, quienes nos acompañaron, capacitaron y orientaron en contenidos:

### 3.2. Imagen

Este 2020, ante el preocupante contexto social, en el Festival Papirolas se consideró la conveniencia de conjuntar esfuerzos con destacados sectores de la sociedad en pro de una Cultura de la Paz, y así estimular la imaginación de niños y jóvenes para ser más proactivos para comprender y enfrentar las causas que originan la violencia.

De esta manera, la propuesta de imagen de identificación gráfica se planteó varios objetivos específicos:





- Abordar el tema de la Cultura de la Paz desde la perspectiva del arte.
- Definir una identidad memorable con un concepto de diseño que aporte al posicionamiento de Papirolas como festival cultural integral para la niñez y la juventud.
- Conmemorar el 25 aniversario de Papirolas.
- Despertar el interés de niños y jóvenes, así como de patrocinadores y auspiciantes en el festival.
- Que los niños y jóvenes conozcan, interactúen y adopten valores, conocimientos, habilidades y comportamientos que los impulsen a buscar la paz desde su contexto personal y entorno cotidiano.

Todo lo anterior fue expresado a través de una imagen alegre, artística, colorida, creativa, divertida y juvenil: la de una celebración en grande, llena de música, arte y mucha diversión; un auténtico festival, simbolizado en un personaje, el Pazicornio: un ser con mucha energía, buena vibra y muy divertido; es el representante del Festival de la PAZ, que invitó a conocer, disfrutar y vivir la Cultura de la Paz, acompañado de su célebre frase “¡PAZIFÍCATE!”.



De esta manera, el equipo creativo de Papirolas y la agencia Helix Estrategias diseñaron y produjeron el ambiente gráfico de un festival virtual que fue presentado a través de la página web, [www.papirolas.udg.mx](http://www.papirolas.udg.mx) y en las redes sociales, en @papirolasgdl, de Facebook, Twitter, Instagram y YouTube, además de en la plataforma UDG3D.

La propuesta de diseño se aplicó en las siguientes secciones del programa general 2020:

- Talleres
- Exposiciones
- Espectáculos
- Actividades especiales
- Actividades generales
- Materiales de consulta
- Plataforma UDG3D

## 4. Comunicación

**E**n la edición 2020 se tuvieron que cambiar los planes y estrategias de difusión del festival con respecto a lo que anteriormente se había realizado. Se trabajó de una manera más intensa en las redes sociales y de la mano con medios digitales, además de los medios tradicionales que año con año apoyan a la promoción de Papirolas.

Se elaboraron y difundieron temas como:

- Dar a conocer el tema anual.
  - El cambio de fecha debido a la pandemia.
  - Plataforma de contenido de Cultura UDG, así como las mesas de diálogo.
  - El programa de ¡Apoya al Talento Papirolas!
- El cambio de formato de un festival presencial a uno 100% virtual.
- Convocatoria del libro *Niñas, Niños y Jóvenes en Aislamiento*.
  - Convocatoria del Primer Concurso de Video "Imagina y Acción", en colaboración con Canal 44.
  - La Olimpiada de Matemáticas virtual.
  - El programa de actividades de la edición virtual 2020.



## 4.1. Proceso

**P**revio al Festival, de enero a septiembre, se realizó un trabajo de difusión con información general respecto al cambio de fecha, se brindó atención al público en las redes sociales, envió de *mailings* y mediante el correo electrónico de contacto que se encuentra en la página web, para resolver sus dudas. Se invitó a las escuelas a sumarse al Festival; se redactaron y enviaron boletines informativos; se actualizaron constantemente las bases de datos; se monitoreó y dio seguimiento a la información; se gestionaron entrevistas; se planearon estrategias orgánicas para el uso de redes sociales; se manejaron y alimentaron las redes sociales institucionales, así como los reportes parciales de su alcance; se hicieron publicaciones continuas, previas al Festival para lograr mayor impacto.

Con el apoyo de la Coordinación General de Comunicación Social (CGCS) de la UdeG, se publicaron 27 *banners* promocionales del Festival con sus nuevas fechas en los sitios web de la Universidad de Guadalajara como en la página principal, en las de los centros universitarios regionales, el Sistema de Educación Media Superior (SEMS), el Sistema de Universidad Virtual (SUV) y otras dependencias.

Se trabajó detalladamente en el protocolo para la rueda de prensa que se llevó a cabo el 29 de octubre, donde se anunció el programa de actividades. Se realizaron ensayos, propuestas de órdenes del día; se invitó a los medios y se elaboraron tanto la presentación institucional como un boletín de prensa. Además, se gestionaron espacios para entrevistas con el comité organizador de Papirolas, y se solicitó el apoyo de las cuentas institucionales de la UdeG en redes sociales durante el Festival.

Se diseñaron parrillas semanales con el contenido a difundir en las diferentes redes sociales. Se dio una cobertura general del Festival en todas las plataformas digitales, proporcionando los materiales y manteniendo actualizada la información en la página web y en el canal de YouTube. Se alimentó la sección “Niños y jóvenes” en la plataforma de Cultura UDG. Se produjeron también más de **200 piezas de diseño** especiales para dar a conocer las actividades del programa y sus protagonistas, lo cual dio un resultado de más de **900 publicaciones en redes sociales** durante este año.

## 4.2. Página web



Para la promoción y difusión de esta edición especial se tomaron varias acciones, comenzando por la renovación completa de la página web donde el Pazicornio fue el personaje principal de esta plataforma. Durante la semana del festival se registraron más de **100,000 visitas en el sitio**, siendo la sección de “Talleres” la que cuenta con más accesos, seguido de la liga de consulta del libro *Niñas, Niños y Jóvenes en Aislamiento*; posteriormente el apartado de la Olimpiada de Matemáticas como la tercera sección con más visitas.

Con esta nueva modalidad de festival virtual se logró llegar a estados de la República Mexicana que anteriormente no habían podido disfrutar de Papirolas. Además de **Jalisco**, tuvimos visitas de **Aguascalientes, Ciudad de México, Colima, Coahuila, Chiapas, Durango, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Michoacán, Oaxaca, Puebla, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Veracruz, Yucatán y Zacatecas.**

Entre los países que navegaron por las distintas plataformas tenemos a: **Alemania, Argentina, Bulgaria, Canadá, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, Eslovaquia, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Irlanda, Perú, Sudáfrica y Venezuela.**

### 4.3. Redes sociales

**E**n redes sociales tuvimos un incremento, tanto en el número de seguidores como en el alcance de las publicaciones y generación del contenido. Logramos llegar a más de **700,000 personas** durante la semana del Festival, que pudieron disfrutar de la programación y contenido respecto a la Cultura de Paz que preparamos con especial cuidado y calidad. Es decir, más de medio millón de personas alcanzadas durante la semana del Festival

#### Facebook

Usuarios actuales: **31,900** (hubo un incremento de **casi 6 mil seguidores** a partir de 2020), con 85.4 % mujeres y 14.6% hombres.

#### Twitter

Usuarios actuales: **2,430**  
Más de 78,000 impresiones en el mes de noviembre  
+ 510.2 % vistas al perfil  
+ 69.5 % de menciones en la cuenta

#### Instagram

Usuarios actuales: **1,769** (36% más con respecto al año pasado)  
137, 845 personas alcanzadas durante los días del Festival  
+ 112.9% de visitas en el perfil  
+ 254.5 % de clics hacia la página web desde Instagram





## YouTube

Suscriptores actuales: **494** (más de 300 nuevos suscriptores en la semana del Festival)

## Actividad en redes sociales durante la semana del Festival Papirolas

### Facebook

- 1.330 seguidores nuevos (+1120%)
- 539,248 en alcance (+823%)
- 1,501 alcance en historias (+177%)
- 35,690 interacciones con el público (+638%)





## Twitter

- Más de 100 tweets
- 78,000 impresiones (+75.4%)
- 2,392 vistas al perfil (+510.2%)
- 217 menciones (+69.5%)
- 2,430 seguidores (+67)



### Seguidor principal

Seguido por 338 mil personas



**Álvaro Cueva**  
@AlvaroCueva LE SIGUE

Columnista en Milenio Diario, conductor en Milenio Televisión, Canal 22 y Heraldó Televisión. Crítico, periodista, conferencista.

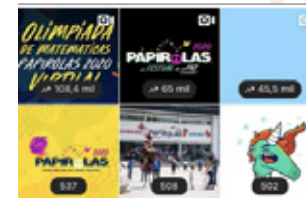
[Ver perfil](#)

¡Los invitamos a que sean parte de nuestra inauguración virtual!

Mañana 11 de noviembre a las 11:00 sigue nuestro **#Facebook** o la plataforma UD3D de la **@udg\_oficial** tendremos a la Orquesta Sinfónica Juvenil de Zapopan. Más información en [papirolas.udg.mx](http://papirolas.udg.mx) [pic.twitter.com/hexBdlrjHv](https://pic.twitter.com/hexBdlrjHv)



👍 4 ❤️ 10



**Contenido que compartiste**

65 publicaciones

91 historias

4 videos de IGTV

Promociona una publicación o historia para ver nuevas estadísticas.






## YouTube

- 15,400 vistas en el canal (15,100 más de lo habitual)
- 1 400 horas de reproducción
- 338 seguidores nuevos

### Tu canal recibió 15,427 vistas en los últimos 28 días



### Videos más populares de este período

Video	Duración promedio de una vista	Vistas
 <p>1 Concurso de video "Imagina y acción" 26 oct. 2020</p>	0:41 (90.0 %)	4,316
 <p>2 Sexta Olimpiada de Matemáticas   Papirolas 2020 26 oct. 2020</p>	0:26 (95.8 %)	3,373
 <p>3 Papirolas 2020   Escuela Municipal de Ballet de Tlajomulc.. 15 nov. 2020</p>	10:02 (21.9 %)	1,552
 <p>4 Papirolas 2020   Concierto "Luis Delgado y los Keliguanes" 10 nov. 2020</p>	7:38 (17.4 %)	830
 <p>5 Papirolas 2020   Taller "Juan Bocón" 11 nov. 2020</p>	5:44 (20.7 %)	795

## Análisis y conclusiones

El formato virtual de esta edición del Festival Papirolas permitió que el alcance de su contenido fuera mundial. Llegamos a niñas, niños, jóvenes y sus familias de lugares inimaginables.

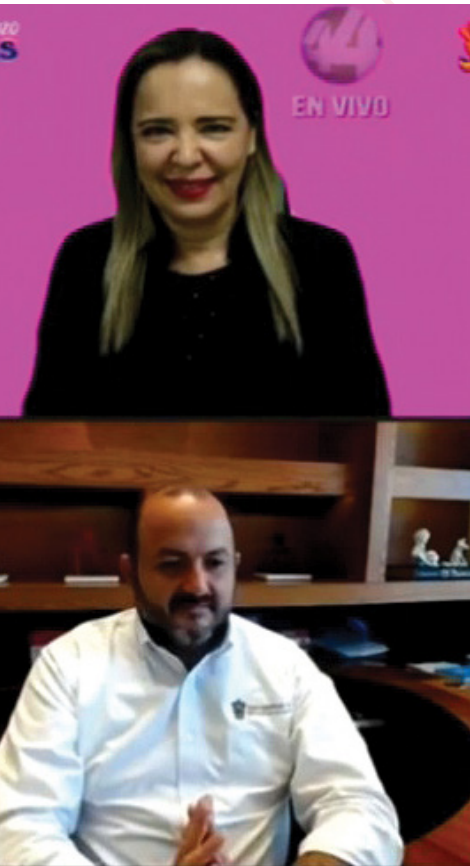
En la **rueda de prensa inicial** en la que se anunció el programa de actividades, se tuvo un alcance de más de **11,100** reproducciones en 15 días. Mientras que la **inauguración**, el 11 de noviembre llegó ya a **23,907** personas.

Hubo talleres como el de “Juan Bocón”, que ya supera las 720 reproducciones; “Titereando por la Paz” con más de 550 vistas o el de Memo Plastilina, “Que la paz nos mueva” que está por llegar a 600 reproducciones.

Dentro de los espectáculos tuvimos un gran alcance, como lo fue con el evento de **Clausura con la Escuela Municipal de Ballet de Tlajomulco** que registra casi **mil 500** visualizaciones, **Luis Delgadillo y Los Keliguanes** supera las **800** reproducciones. **Arka**, el espectáculo de títeres a cargo de la compañía Luna Morena que estuvo disponible solo 24 horas, alcanzó **450** reproducciones. Y desde Canadá tuvimos 4 funciones del espectáculo **Timber!** con más de **300** vistas.

Una de las actividades especiales más exitosas fue la charla que tuvimos con el Director Deportivo de Chivas, **Ricardo Peláez**, con un alcance de **131,957** personas.





## 4.4. Documentación

### 4.4.1. Relación de entrevistas

#### Febrero 2020

1. Canal 44
2. La Gaceta
3. Jalisco TV
4. El Informador
5. Radio UDG
6. La Crónica Jalisco
7. El Occidental

#### Marzo 2020

8. Mural

#### Mayo 2020

9. Notisistema

#### Septiembre 2020

10. El Informador
11. Generación X (Morelia)
12. Robotania
13. Notisistema
14. La Gaceta

15. Canal 44
16. Mural
17. A la fuga
18. Jalisco TV

#### Octubre 2020

19. Mural
20. Mónica Maristain Blog
21. Canal 44
22. El Informador

#### Noviembre 2020

23. Jalisco TV
24. Dimensión Colorida
25. Crónica Jalisco
26. Ka Volta
27. Televisa
28. Notisistema
29. Quiero TV
30. Amigo Animal
31. Mural
32. La Hora Nacional

#### 4.4.2. Relación de medios que cubrieron el Festival



**S**e contó con el apoyo de medios tradicionales como cada año; al finalizar el Festival se han publicado más de 180 notas de prensa en radio, periódicos, televisión y plataformas digitales de medios locales, nacionales e internacionales.

- Relación de medios de comunicación que atendieron el Festival:

- La Crónica Jalisco
- Diario NTR
- El Heraldo
- El Informador
- El Occidental
- Milenio
- Mural

# Papirolas: vivir una cultura de p

PRESENTAN EL PROGRAMA DE LA EDICIÓN 25

Este año habrá presentaciones del colectivo Pies Hicieron Cuenta con Julieta Casauantes, el Ballet Folclórico de Tlajomulco de Zúñiga, el Cirque Alfonse y un concierto de



ÉDGAR FLORES

**L**a edición 25 del Festival Papirolas se anunció oficialmente y, como la mayoría de las actividades y encuentros de este año, debido a la pandemia se vio obligado a migrar a lo virtual.

Con el lema Cultura de la paz, este año la concentración arrancará el 11 de noviembre y estará vigente hasta el 15 de ese mismo mes. Este año, el duro golpe que ha causado en los niños dejar de acudir a las aulas, convivir y llevar una vida habitual obliga a tocar temas que cultiven la paz en cualquier entorno que ellos se desarrollen.

El lanzamiento se realizó ayer de manera virtual. La presentación del programa fue encabezada por el rector general de la Universidad de Guadalajara (UdeG),



que han reinventado las actividades cotidianas y experimentado cambios en el proceso de aprendizaje", agregó el rector.

La virtualidad será el modo

Casauantes, el Ballet Folclórico de Tlajomulco, el Cirque Alfonse y el concierto de Pescetti.

El costo de esta edición



en  
baz

chados,  
lórico de  
Luis Pescetti



AGENCIAS / CP

clórico  
Alfonse  
de Luis  
ción fue

**EDICIÓN.** El  
costo fue de 5  
millones 800  
mil pesos; 4 mi-  
llones estuvi-

- Publimetro
- Diario Imagen
- Notisistema
- Radio Metrópoli
- Radio UDG
- Líder Informativo
- Canal 6 Meganoticias
- Televisa Guadalajara
- TV Azteca Jalisco
- Quiero TV
- Canal 44
- Robotania
- Cuacarraquear
- La Gaceta
- A la Fuga
- Agencia Cuadratín Jalisco

- GDL Telediario
- Aristegui Noticias
- Mónica Maristain Blog
- Ka Volta
- Dimensión Colorida
- Amigo Animal
- Generación X de Morelia
- Televisa Querétaro
- Radio UNAM
- Diario La Crónica
- Unión Jalisco
- Es en GDL

Liga para descargar todas las notas y entrevistas publicadas:  
<https://bit.ly/2UXIHma>

### 4.4.3. Relación de boletines

Se realizaron 12 boletines de prensa y se enviaron 35 mailings electrónicos a la base de datos de suscriptores que hoy en día cuenta con 4,310 inscritos. Todos los boletines de prensa se encuentran disponibles en la página web en este enlace: <https://papirolas.udg.mx/boletines/>

#### Boletines

1. "Festival Papirolas, el Festival de La Paz"  
Enviado el 4 de febrero de 2020
2. "Festival Papirolas cambia de fecha"  
Enviado el 19 de marzo de 2020
3. "Apoya al talento Papirolas"  
Enviado el 16 de julio de 2020
4. "Resultado de la iniciativa Apoya al talento Papirolas"  
Enviado el 2 de septiembre de 2020





5. "Seguimos trabajando"  
Enviado el 8 de septiembre de 2020

6. "Papirolas 2020 se realizará de forma virtual"  
Enviado el 9 de octubre de 2020

7. "Festival Papirolas 2020 (Programación)"  
Enviado el 28 de octubre de 2020

8. "Festival Papirolas 2020"  
Enviado el 29 de octubre de 2020

9. "Libro niñas, niños y jóvenes en aislamiento"  
Enviado el 15 de noviembre de 2020

10. "Resultados del concurso de video: Imagina y acción"  
Enviado el 17 de noviembre de 2020

11. "Resultados Festival Papirolas 2020"  
Enviado el 18 de noviembre de 2020

12. "Ganadores Olimpiada de Matemáticas"  
Enviado el 19 de noviembre de 2020

#### 4.4.4. Relación de *mailings*

Nombre del <i>mailing</i>	Fecha de envío
1. “Felices fiestas les desea Papirolas”	19 diciembre de 2019
2. “Informe anual 2019”	23 diciembre de 2019
3. “Papirolas, el Festival de la Paz”	4 febrero de 2020
4. “Inscribe a tu escuela”	18 febrero de 2020
5. “Nueva fecha, Festival Papirolas del 11 al 15 de noviembre”	19 marzo de 2020
6. “Quédate en casa y disfruta en familia”	29 abril de 2020
7. “Festival Papirolas les desea Feliz día de las madres”	9 mayo de 2020
8. “Feliz día del maestro”	15 mayo de 2020
9. “Día mundial contra el trabajo infantil”	12 junio de 2020
10. “Apoya al talento Papirolas” (Primera etapa)	16 julio de 2020
11. “Apoya al talento Papirolas”	20 agosto de 2020
12. “Resultados apoya al talento Papirolas”	2 septiembre de 2020
13. “Convocatoria libro en aislamiento”	18 septiembre del 2020
14. “Día internacional de La Paz”	21 septiembre de 2020

Nombre del <i>mailing</i>	Fecha de envío
15. “Concurso de video <i>Imagina y Accion</i> ”	2 octubre de 2020
16. “Olimpiada de matemáticas virtual”	7 octubre de 2020
17. “Estamos trabajando”	9 octubre de 2020
18. “Tenemos actividades especiales para ti”	4 noviembre de 2020
19. “Te invitamos a la rueda de prensa 2020”	28 octubre de 2020
20. “Invitación a la inauguración virtual del Festival Papirolas”	6 noviembre de 2020
21. “Espectáculos de nuestro programa 2020”	9 noviembre de 2020
22. “Talleres de nuestro programa 2020”	10 noviembre de 2020
23. “Timber! de Cirque Alfonse en Papirolas 2020”	10 noviembre de 2020
24. “Actividades Papirolas 11 de noviembre”	11 noviembre de 2020
25. “Festival Papirolas presenta: Luis Pescetti en concierto”	11 noviembre de 2020
26. “Actividades Papirolas 12 de noviembre”	12 noviembre de 2020
27. “Charla con Ricardo Peláez, director deportivo de Chivas”	12 noviembre de 2020
28. “Actividades Papirolas 13 de noviembre”	13 noviembre de 2020
29. “Conversatorio con Xavier Velasco”	13 noviembre de 2020
30. “Actividades Papirolas 14 de noviembre”	14 noviembre de 2020

Nombre del <i>mailing</i>	Fecha de envío
29. "Conversatorio con Xavier Velasco"	13 noviembre de 2020
30. "Actividades Papirolas 14 de noviembre"	14 noviembre de 2020
31. "Escuela municipal del ballet de Tlajomulco en el cierre de Papirolas 2020"	14 noviembre de 2020
32. "Actividades Papirolas 15 de noviembre"	15 noviembre de 2020
33. "Gracias por acompañarnos en Papirolas 2020"	15 noviembre de 2020
34. "Resultados Papirolas 2020"	23 noviembre de 2020
35. "Evalúa Papirolas 2020"	25 noviembre de 2020



# APOYA AL TALENTO PAPIROLAS

¡Conoce y apoya a **talleristas y artistas** que han sido parte de nosotros!

Para conocer directorio: **"Dar click aquí"**



**Engelberto Aguilar Meza**  
Clases de arte y música



**Vera Gallegos**  
Clases de danza y yoga



**Jorge Aguilera Ochoa**  
Talleres de papirónica y marionetas



**Lalo Melgar**  
Clases de música



**Estaci/auatl Castro Medina**  
Talleres de pintura



**Memo Plastilina**  
Talleres de plastilina



**Tecnocomparsa**  
Clases de música y conciertos privados



**Emmanuel Medina**  
Talleres de actuación y realización de obras



**Laura Beatriz Costillares**  
Clases de danza y expresión corporal



**Natalia Pérez**  
Nutrióloga



**Miriam Patricia Alvarado**  
Talleres de lectura, pintura y papirónica



**Victor Flores**  
Deportes, actividad física

## 5. PROMOCIÓN Y PATROCINIOS

### 5.1. Introducción

**E**n Papirolas nos emociona trabajar con marcas que comparten la visión que tenemos de ser innovadores y apasionados de la cultura infantil y juvenil.

El compromiso de las alianzas entre el Festival Papirolas y los patrocinadores es mutuo; buscamos generar experiencias e interacción en los miles de niñas, niños, jóvenes, maestros, artistas, personalidades, patrocinadores, autoridades gubernamentales y medios de comunicación que nos visitan, a través de activaciones en las redes sociales, conferencias, espectáculos, talleres, entre otras.

Ser patrocinador del Festival Papirolas ha sido una gran oportunidad para relacionarse y darse a conocer, de manera privilegiada, con los miles de soñadores que navegaron por nuestras plataformas electrónicas este año.

Sin duda, la participación en Papirolas de patrocinadores y auspiciantes nos permite seguir construyendo los sueños de todos los que disfrutaron este gran festival.





---

## 5.2. Formato virtual

**E**l año 2020, por motivos de la COVID-19, todos los eventos presenciales fueron cancelados por indicaciones del Gobierno del Estado, motivo que nos llevó a tomar la decisión que el Festival fuera virtual, transmitido en todas nuestras plataformas digitales: [www.papirolas.udg.mx](http://www.papirolas.udg.mx), Facebook, Instagram y YouTube.

El Festival Papirolas se reinventó a estas modalidades y adaptó sus paquetes de patrocinios y auspicios, ofreciendo nuevos beneficios a las marcas participantes para sustituir los beneficios presenciales, con el objetivo de brindar los mejores resultados a nuestros aliados.

---

## 5.3. Público

**E**l Festival Papirolas virtual logró un alto impacto nacional e internacional con casi **700 mil personas alcanzadas en redes sociales, y más de 100 mil usuarios en el sitio web**. Papirolas aumentó su alcance y su cobertura a nivel nacional, ya que fue visitado por personas de 17 estados de México.

Y también internacional, al recibir visitas de 26 países; lo anterior nos impulsa a seguir trabajando para ser a futuro un referente en cultura infantil y juvenil a nivel internacional.

---

## 5.4. Publicidad

**E**l Festival Papirolas alcanza una amplia exposición en medios de comunicación, pues genera visibilidad y publicidad positiva al ser un evento de carácter social y cultural infantil.

Este año la campaña publicitaria fue del 30 de octubre al 17 de noviembre con una inversión de \$3´329,000.00 pesos. Incluyó tanto el formato tradicional como el digital de cada medio, y a sus redes sociales, con lo que se logró una gran audiencia.

A continuación, se detallan los medios que publicitaron el Festival Papirolas 2020:

#### Radio

Planeta 94.7  
Notisistema  
Exa 101.1  
Fiesta Mexicana  
Radio Fórmula  
Radio UDG

#### Televisión

Televisa  
TV Azteca  
Canal 44  
Megacable  
XTI-TV

#### Prensa

El Informador  
Mural  
Milenio  
Publmetro  
Crónica

#### Redes sociales

Spotify  
YouTube  
Facebook  
Instagram  
Google Adds

**YouTube**  
[www.papirolas.udg.mx](http://www.papirolas.udg.mx)  
**Facebook**  
**Twitter**  
**Instagram**  
**Plataforma "UDG3D"**



Patrocinadores y auspiciantes 2020		Nivel
1	Cultura UDG	Institucionales
2	UDG	Institucionales
3	Canal 44	Galaxia
4	Conjunto Santander de Artes Escénicas	Galaxia
5	Coordinación de Artes Escénicas y Literatura, UdeG	Galaxia
6	Coordinación General de Comunicación Social, UdeG	Galaxia
7	Megacable	Galaxia
8	Secretaría de Cultura de Jalisco	Galaxia
9	Fundación Universidad de Guadalajara A.C.	Sol
10	Helix!	Sol
11	Publimetro	Sol
12	UDG Virtual	Sol
13	CUNorte	Planeta
14	Chivas	Planeta
15	Delegación General de Quebec en México	Planeta
16	Delegación Jalisco de la Olimpiada Mexicana de Matemáticas	Planeta
17	Gobierno de Tonalá	Planeta
18	Gobierno de Zapopan	Planeta
19	Instituto de Justicia Alternativa de Jalisco	Planeta
20	Radio UDG	Planeta
21	Supremo Tribunal de Justicia de Jalisco	Planeta
22	Talent Land	Planeta

**Patrocinadores y auspiciantes 2020** **Nivel**

23	Biblioteca Pública del Estado de Jalisco “Juan José Arreola”	Planeta
24	Coppel	Satélite
25	Electrolit	Satélite
26	Escucha Mi Voz A.C.	Satélite
27	Gobierno de Tlajomulco	Satélite
28	Leones Negros	Satélite
29	Librería Carlos Fuentes	Satélite
30	Acuario Michin	Meteoro
31	Agencia Metropolitana de Bosques Urbanos (CECA)	Meteoro
32	CIATEJ	Meteoro
33	Colorcitos	Meteoro
34	Comisión Estatal de Derechos Humanos de Jalisco	Meteoro
35	CUCEI	Meteoro
36	Con Limón	Meteoro
37	Cuidarte A.C.	Meteoro
38	Ekar de Gas	Meteoro
39	Museo de Ciencias Ambientales, UdeG	Meteoro
40	Museo de Paleontología “Federico Solórzano Barreto”	Meteoro
41	Museo Trompo Mágico	Meteoro
42	Organización Zeppelin	Meteoro
43	Risaterapia A.C.	Meteoro

Patrocinadores y auspiciantes 2020		Nivel
44	Secretaría de Educación de Jalisco	Meteoro
45	Valor Rojinegro Atlas	Meteoro
46	XTI-TV	Meteoro
47	Conexión	Colaborador
48	Coordinación de Servicios Administrativos e Infraestructura Tecnológica, UdeG	Colaborador
49	Crónica	Colaborador
50	CUCS	Colaborador
51	Dulces De La Rosa	Colaborador
52	Industrias KOLA LOKA	Colaborador
53	Luna Morena	Colaborador

Agradecemos a los patrocinadores por ser parte fundamental del Festival Papirolas a lo largo de estos 25 años. Celebramos nuestro aniversario con esta edición virtual donde transformamos los sueños, las emociones y la creatividad de la infancia y la juventud en 5 días fantásticos que han sido posibles gracias al invaluable apoyo de ustedes.

## 6. GESTIÓN

**P**ara su realización, el Festival Papirolas requiere de apoyos federales, estatales, municipales y de la participación económica de la iniciativa privada, así como de los asistentes que pagan un boleto de entrada. Sin embargo, para la edición 2020, en el contexto de la diseminación del COVID-19, se tuvo que reducir el gasto para su realización y adaptaciones a la participación de los apoyos privados y públicos. No hubo Festival presencial, por lo tanto tampoco el pago de un boleto de entrada; todas las actividades fueron gratuitas a través de las plataformas digitales del Festival.

El área de Gestión de Papirolas se encarga de procurar y administrar recursos humanos, financieros y materiales que permiten realizar el Festival y sus actividades de Extensión, así como del manejo óptimo de los mismos permitiendo sostener la misión del Festival. Esta área está conformada por las áreas de administración, recursos humanos, patrimonio, servicio social, producción general y operaciones, y capacitación interna. Papirolas es un programa de la Coordinación General de Extensión y Difusión Cultural de la Universidad de Guadalajara, la cual tiene la certificación ISO 9001-2015 en el área de Finanzas.

## 6.1. Administración

**E**sta área realiza las gestiones y acciones necesarias para proveer de recursos a todas las coordinaciones en tiempo y forma. Su proceso de trabajo está alineado a los estatutos de ejercicio de recursos financieros de la Universidad de Guadalajara, a través de un sistema interno denominado Módulo de Gestión, ejercicio y comprobación de recursos financieros (AFÍN), el cual se rige por el Sistema de Contabilidad Gubernamental actual.





## 6.2. Recursos Humanos

**E**l área de Recursos Humanos se encarga de facilitar al *staff* de Papirolas los cursos y capacitaciones necesarios para el desarrollo de las actividades de cada área, así como el conocimiento necesario del tema anual, contratación de talleristas, espectáculos, personal eventual, asesores y proveedores.

Derivado de la pandemia, y que el Festival Papirolas fue virtual, se solicitó apoyo al área jurídica de la Coordinación en la elaboración de diversas cartas, entre ellas las de derechos de autor, publicación de imagen y datos personales, autorización de videos, entre otras.

La forma de trabajo de este año en cuestión, a la elaboración de contratos no fue muy distinta a años anteriores, ya que la información y documentos de los

proveedores se envió vía electrónica. Las capacitaciones fueron en su totalidad virtuales, así como las reuniones de trabajo; las muy esenciales fueron presenciales con las debidas medidas de seguridad recomendadas por la Secretaría de Salud. Con respecto a las capacitaciones se les envió vía correo el formato a llenar.

Se elaboró un rol de trabajo especial para todas las áreas, esto con la finalidad de hacer guardias en las oficinas del Festival; primero se hicieron de dos turnos, y después solo se hicieron guardias por días. En el área de Administración, por la complejidad de sus actividades, fue necesario que asistieran diariamente a Papirolas. El área de Recursos Humanos trabajó de forma virtual por las mañanas, y montó guardia en oficinas por la tarde.

### 6.3. Servicio Social

Los prestadores de Servicio Social se solicitaron desde el calendario escolar 2019 B en la Unidad de Servicio Social para las Escuelas Incorporadas y en los Centros Universitarios de la UdeG. Sin embargo, debido a las condiciones de la pandemia originada por COVID-19, y de acuerdo a las indicaciones emitidas por nuestras autoridades para que el Festival se realizara de manera virtual, se canceló dicha solicitud, en la modalidad “Apoyo Institucional”.





Con respecto a los prestadores de servicio social de apoyo administrativo, se incorporaron a nuestras oficinas en febrero y marzo, a los cuales por la pandemia se les pidió que hicieran su trabajo en línea; se les liberó su servicio en tiempo y forma en agosto y septiembre.

Se aceptaron pocos prestadores de servicio social como apoyo administrativo correspondientes al calendario 2020 B, algunos presenciales y otros de forma virtual de acuerdo a las necesidades del área; su liberación de servicio será hasta marzo o abril del calendario 2021 A. Es importante mencionar que en este año atípico se les dieron todas las facilidades para que pudieran desarrollar su servicio social de acuerdo a sus necesidades, sin afectar los requerimientos del Festival.

Para esta edición, participaron alumnos del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño (CUAAD) y del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA).

En cuanto a las escuelas incorporadas, contamos con la participación de alumnos del Centro Universitario Azteca, Centro Universitario de UNE AC, y de la UNIVER.

## 6.4. Capacitación

**E** Una de las ventajas del confinamiento en 2020 fue que se propició una gran capacitación para el equipo de trabajo de Papirolas, dado que existió una oferta extensa de cursos, conferencias, mesas y otras actividades de formación en línea, gratuitas e impartidas por expertos y organizadas por instituciones de prestigio.

El personal del Festival pudo avanzar en el aprendizaje del tema anual, “Cultura de la Paz”, y en aspectos relevantes para mejorar el desempeño profesional cotidiano como administración, organización de congresos y exposiciones en línea, medidas y protocolos de sanitización ante el confinamiento por COVID-19, procuración de fondos en línea, redes sociales, el futuro de las artes escénicas ante la nueva situación, y otros que a continuación se enlistan.

En total se tomaron **43 capacitaciones, algunas con varias sesiones, de enero a noviembre de 2020:**

### 1. Curso: Auscultación del huesito de la risa

Asistente: Staff Papirolas

Fecha: 28 de febrero

Lugar: Oficina de Papirolas

Hora: 11:00 a 12:00

Ponente: Dr. Agustín Torres Parada

**Organizó: Programa de Cultura Infantil y Festival Papirolas**

### 2. Curso: Archivo Histórico

Asistente: Gilberto Ocegueda

Fecha: 13 de marzo

Lugar: Librería Carlos Fuentes

Hora: 10:00 a 12:00

Ponente: Mtro. Francisco José Zamora Briseño

**Organizó: Coordinación General de Extensión y Difusión Cultural de la UdeG**

### 3. Curso: Integración de equipos de trabajo

Asistentes: Regina Covarrubias y Regina Jiménez

Fecha: 20 de marzo al 3 de abril

Hora: 9:00 a 11:30

Lugar: Zoom

Ponente: Alfredo Noble

**Organizó: Coordinación General de Extensión y Difusión Cultural de la UdeG**

#### 4. Curso: 5 claves de éxito para trabajar en equipo

Asistente: Regina Jiménez

Fecha: 30 de marzo al 22 de abril

Hora: 9:00 a 11:00 pm

Lugar: Zoom

Ponente: Annia Carlo Zavala Carrera

**Organizó: Coordinación General de Extensión y Difusión Cultural de la UdeG**

#### 5. Curso: Social Media: El boom del Tik Tok

Asistentes: Karen Romo y Marcela García

Fecha: 21 de abril

Hora: 10:00 a 11:00

Lugar: Virtual Go To

Ponente: Sebastián Cuenca

**Organizó: Doppler Academy**

#### 6. Curso: *Insights*: cómo aprovechar en favor a tu negocio

Asistente: Karen Romo

Fecha: 22 de abril

Hora: 16:00 a 17:00

Lugar: Doppler Academy Online

Ponente: Cristina Quiñones

**Organizó: Doppler Academy**

#### 7. Curso: Propósito

Asistente: Karen Romo

Fecha: 24 de abril

Hora: 9:30 a 11:00

Lugar: Zoom

Ponente: Edna Montes

**Organizó: Creative Mornings**

#### 8. Curso: *Copywriting*; escritura persuasiva

Asistente: Karen Romo

Fecha: 27 de abril

Hora: 16:00 a 17:00

Lugar: Zoom

Ponente: Isabel Romero

**Organizó: Doppler Academy**

#### 9. Curso: *Songwriting fo non-musicians*

Asistente: Karen Romo

Fecha: 29 de abril

Lugar: Zoom

Ponente: Cortney Matz

**Organizó: Field Trips de Creative Mornings**

**10. Curso: Nueva era: con obligaciones, deberes y derechos**

Asistente: Karen Romo

Fecha: 5 de mayo

Hora: 10:00 a 11:00

Lugar: Zoom

Ponente: Sra. Pilar del Río Sánchez (presidenta de la Fundación José Saramago), Dra. Ruth Rubio Marín (Directora de la Cátedra UNESCO de Derechos Humanos e Interculturalidad de la Universidad Internacional de Andalucía), Dr. José Ramón Cossío Díaz (investigador en el Colegio de México) y Dr. José Narro Robles (Exrector de la Universidad Nacional Autónoma de México).

**Organizó: Tecnológico de Monterrey**

**11. Curso: Seminario de Cultura de Paz para enfrentar el encierro**

Asistente: Regina Covarrubias y Karina Carranza

Fecha: mayo

Lugar: Zoom

Ponente: varios

**Organizó: Instituto de Justicia Alternativa**

**12. Curso: Dar resultados sin enloquecer en casa – liderazgo y productividad**

Asistente: Karen Romo

Fecha: 7 de mayo

Hora: 17:00 a 18:00

Lugar: Zoom

Ponente: Juan Pablo Adame Arnedo

**Organizó: Tecnológico de Monterrey**

**13. Curso: Los impactos de la pandemia en la salud emocional de niñas, niños y adolescentes y herramientas para mitigarlos**

Asistente: Karen Romo

Fecha: 13 de mayo

Hora: 11:00 a 12:00

Lugar: Facebook Live UdeG

Ponente: Ana Cecilia Morquecho, Esmeralda García Aceves, Marcela Aguilar Mendoza y Melchor Sánchez Mendiola.

**Organizó: Universidad de Guadalajara**

**14. Curso: Estrategia y ejecución para tiempos de crisis**

Asistente: Karen Romo

Fecha: 14 y 21 de mayo

Hora: 11:00 a 12:00

Lugar: Zoom

Ponente: Carlos Nava y Héctor Núñez

**Organizó: Tecnológico de Monterrey**

**15. Curso: Aprendiendo a ser resilientes durante época de cuarentena**

Asistente: Karen Romo

Fecha: 15 de mayo

Lugar: Facebook Live

Ponente: Mayte Barba

**Organizó: Tecnológico de Monterrey**

**16. Curso: Premisas de felicidad sin fecha de caducidad**

Asistente: Karen Romo

Fecha: 28 de mayo

Lugar: Zoom

Ponente: Dr. Mchanad Al Madi

**Organizó: Tecnológico de Monterrey**

**17. Curso: COVID-19 y la violencia de género**

Asistente: Karen Romo

Fecha: 9 de mayo

Lugar: webinar

Ponente: Ivabelle Arroyo (analista y periodista)

**Organizó: Universidad de Guadalajara**

**18. Curso: Club de Lectura**

Asistentes: Karen Romo, Karina Carranza, Marcos Barbosa, René González, Regina Covarrubias, Regina Jiménez, Marcela García, Adriana Mejía. Y por parte del Instituto de Justicia Alternativa, Laura Barraza

Fecha: un día a la semana en los meses de mayo, junio, julio y agosto

Lugar: Zoom

**Organizó: Programa de Cultura Infantil y Festival Papirolas**

**19. Curso: 101 Eventos Virtuales**

Asistente: Karina Carranza

Fecha: 3 de junio

Lugar: en línea

Ponente: Rodrigo Antuñano, Director Regional Noreste PSAV ENCORE; Raúl Alfaro, productor audiovisual; Cecilia Blancarte, Directora de Ventas Hoteles y Recintos, PSAV ENCORE

Nombre de asistente: Karina Carranza Pérez, coordinadora de Educación y Cultura

**Organizó: CINTERMEX**

**20. Curso: COVID-19 y la juventud. Redefiniendo el futuro**

Asistente: Karina Carranza

Fecha: 3 de junio

Lugar: en línea

Ponente: Liliana Medina, Moisés Díaz, Estela Zúñiga y Arturo Villa

**Organizó: Universidad de Guadalajara**

**21. Curso: ¿Qué es la cultura de paz?/ Experiencia de Apatzingán**

Asistente: Karina Carranza

Fecha: 4 de junio

Lugar: en línea

Ponente: Jacobo Dayán, especialista en Derechos Humanos dialoga sobre la cultura de paz en el ciclo especial de Observatorio cultural con Javier Sicilia, poeta y activista, Ricardo Lugo, escritor y editor, Deborah Chenillo.

**Organizó: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)**

**22. Curso: Adultos Mayores y Aislamiento: herramientas para sobrellevar la pandemia**

Asistente: Karina Carranza

Fecha: 10 de junio

Hora: 11:00

Lugar: en línea

Ponente: María Cristina Loreto, Miriam Elizabeth Jiménez, Víctor Hugo Carrera y Miguel Flores.

**Organizó: Universidad de Guadalajara**

**23. Curso: Acciones emergentes en los museos ante el COVID-19**

Asistente: Karina Carranza

Fecha: 11 de junio

Lugar: en línea

Ponente: María Cristina Loreto, Miriam Elizabeth Jiménez, Víctor Hugo Carrera y Miguel Flores.

**Organizó: Universidad de Guadalajara**

**24. Curso: Diálogo: Renovación Festival de Mayo a modelo digital**

Asistente: Marcela García

Fecha: 15 de junio

Hora: 17:00 a 18:30

Lugar: Zoom

Ponente: Sergio Matos, director del Festival de Mayo.

**Organizó: Festival de Mayo**

**25. Curso: Oferta de valor como empleador**

Asistentes: Marcela García y Sofía Zamora

Fecha: 16 de junio

Hora: 18:00 a 20:00

Lugar: Zoom

Ponente: Carlos Nava Limón

**Organizó: Tecnológico de Monterrey**

**26. Curso: Webinar: Iniciativas de desconfinamiento en el mundo**

Asistente: Marcela García

Fecha: 17 de junio

Hora: 10:00 a 12:00

Lugar: Zoom

Ponente: Varios participantes de Italia, Canadá, Estados Unidos, China, México, Alemania, Finlandia, Corea y Francia

**Organizó: CINARS (Gobierno de Quebec)**



**27. Curso: Cómo repensar nuevos modelos para las industrias culturales**

Asistente: Marcela García

Fecha: 17 de junio

Hora: 17 a 18:30

Lugar: Zoom

Ponente: varios participantes

**Organizó: Coordinación General de Extensión y Difusión Cultural de la UdeG**

**28. Curso: Manejo de emociones en el conflicto y cultura de la paz**

Asistentes: Marcela García y Karina Carranza

Fecha: 17 de junio

Lugar: en línea

Ponente: Dr. Blass Jasso Hinojosa, Psic. Delia Pérez Guerrero, Lic. Mayra Dolores González López y Mtro. Sergio Quiñonez

**Organizó: Universidad de Guadalajara**

**29. Curso: Participación ciudadana y cultura cívica frente al COVID-19**

Asistente: Karina Carranza

Fecha: 17 de junio

Lugar: en línea

Ponente: María Marván Laborde, Rodrigo Aguilar Benignos, Guillermo Alcaráz Cross y Benjamín Arditi

**Organizó: Universidad de Guadalajara**

**30. Curso: El manejo de las emociones en el conflicto y la cultura de paz**

Asistente: Karina Carranza

Fecha: 18 de junio

Ponente: Dr. Blass Sergio Jasso Hinojosa, Psic. Delia Pérez Guerrero (educación emocional del Ayuntamiento de Guadalajara) y Mtro. Sergio Israel Quiñones.

**Organizó: Defensoría de los Derechos Universitarios, UdeG.**

**31. Curso: Inclusión y diversidad en tiempos de pandemia**

Asistentes: Karen Romo y Karina Carranza

Fecha: 24 de junio

Lugar: Webinar

Ponente: Marcelino Orozco Flores, Jefe de Diversidad Sexual de la Dirección de Inclusión y Migrantes de Zapopan; Gabriel Chablé Luna, Integrante del Centro de la Diversidad y los Derechos Sexuales; Marina Fernanda Samaniego, Codirectora de Impulso Trans A.C.; Israel Huerta Solano, psicólogo y especialista en inclusión educativa y miembro de la Unidad de Educación Incluyente del Centro Universitario de Ciencias de la Salud (CUCS).

**Organizó: Universidad de Guadalajara**

**32. Curso: Primera cumbre virtual para la infancia**

Asistente: Regina Covarrubias

Fecha: 24 al 28 de junio

Lugar: Zoom

Ponente: varios

**Organizó: Sabia Infancia**

**33. Curso: Seminario de discapacidad y educación *online*: la educación de niños y jóvenes con sordoceguera en México**

Asistente: Karina Carranza

Fecha 26 de junio

Lugar: en línea

Ponente: Yessica Herrera Gutiérrez, Coordinadora Académica de la Asociación Mexicana Anne Sullivan (ASOMAS IAP); Marta Elena Ramírez Moguel, representante de Perkins Internacional para México, Centroamérica y el Caribe; Alma Lorena Leyva Luna, directora del Centro de Especializado en Múltiple Discapacidad Y Sordoceguera (CEMDYS A.C.).

**Organizó: Universidad de Guadalajara**

**34. Curso: Acuarela experimental**

Asistente: Karen Romo

Fecha: junio

Lugar: Domestika

Ponente: Ana Santos (pintora e ilustradora)

**Organizó: Domestika**

**35. Curso: Educación para la implementación de la Cultura de la Paz**

Asistentes: Karen Romo y Karina Carranza

Fecha: julio

Lugar: Webinar

Ponente: Secretaría de Educación Jalisco

**Organizó: Secretaría de Educación Jalisco/ Programa RE-CREA**

**36. Curso: Meet**

Asistente: Karina Carranza

Fecha: Julio

Lugar: Zoom

Ponente: Secretaría de Educación Jalisco

**Organizó: Secretaría de Educación Jalisco**

**37. Curso: Google Drive**

Asistentes: Lizeth Mejía, Sofía Zamora, Gilberto Ocegueda, Regina Covarrubias, Regina Jiménez, Rene González y Adriana Mejía

Fecha: agosto y septiembre

Lugar: Zoom

Ponente: Néstor Navarro

**Organizó: Coordinación General de Extensión y Difusión Cultural de la UdeG**

**38. Curso: “El día que mi mamá hizo su primera donación digital en una tarde de pandemia”, el caso de Change.org**

Asistente: Marcela García

Fecha: 7 de agosto

Hora: 19:00 a 20:00

Lugar: Zoom

Ponente: Gastón Wright (director de Change.org Argentina)

**Organizó: El Club del Fundraising**

**39. Curso: Salvavidas emocional**

Asistente: Karen Romo

Hora: 19:00 a 21:00

Fecha: 20, 25 y 27 de agosto

Lugar: Zoom

Ponente: Psic. Teresa Díaz

**Organizó: @terediaz**

**40. Curso: Formularios Google**

Asistente: Karina Carranza

Fecha: agosto

Hora: 20 horas

Lugar: Zoom

Ponente: varios

**Organizó: Secretaría de Educación Jalisco**

**41. Curso: Emprendimiento en familia**

Asistente: Karina Carranza

Fecha: septiembre

Hora: 20 horas

Lugar: Zoom

Ponente: Secretaría de Educación

**Organizó: Secretaría de Educación Jalisco**

**42. Curso: Inventarios**

Asistente: Sofía Zamora

Fecha: 17 al 19 de noviembre

Hora: 09:00 a 12:00

Lugar: Zoom

Ponente: Néstor Navarro

**Organizó: Coordinación General de Extensión y Difusión Cultural de la UdeG**

**43. Curso: Manejo del estrés**

Asistentes: Regina Covarrubias y Lizeth Mejía

Fecha: 17 al 19 de noviembre

Hora: 09:00 a 12:00

Lugar: Zoom

**Organizó: Coordinación General de Extensión y Difusión Cultural de la UdeG**



## 6.5. Equipo de trabajo

### Universidad de Guadalajara

Ricardo Villanueva Lomelí  
Rector General

Héctor Raúl Solís Gadea  
Vicerrector Ejecutivo

Guillermo Gómez Mata  
Secretario General

### Coordinación General de Extensión y Difusión Cultural

Ángel Igor Lozada Rivera Melo  
Coordinador General

Francisco García Martínez  
Secretario

Daniela Yoffe Zonana  
Coordinadora General de Artes Escénicas y Literatura

### Comité organizador Festival Papirolas

Raúl Padilla López  
Presidente Fundación Universidad de Guadalajara, A. C.

Marcela García Bátiz  
Directora

Brenda E. Pérez Fonseca  
Gerente

Karina Carranza Pérez  
Coordinadora de Educación y Cultura

Karen Romo Zermeño  
Coordinadora de Proyectos Especiales

Priscila Vizcarra García De Alba  
Coordinadora de Promoción y Patrocinios

René González Aguilar  
Coordinador de Diseño

Gilberto Llamas  
Coordinador de Difusión

Sofía Y. Zamora Sánchez  
Coordinadora de Recursos Humanos y Servicio Social



Regina Isabel Jiménez Sánchez  
Coordinadora de Administración

César Gaetta Esparza  
Coordinador de Operaciones

Regina Covarrubias Wonchee  
Jefa de Escuelas

Adriana Mejía Bermúdez  
Asistente de Dirección

Marcos Barbosa Magaña  
Asistente de Diseño

Gilberto Ocegueda Sánchez  
Asistente de Patrimonio y Servicios Generales

Lizeth Guadalupe Mejía Morales  
Asistente de Proyectos Especiales

## Agradecimientos

**Oficina de Presidencia, Fundación Universidad de Guadalajara A.C.**

Desirée Rivas y Nancy Hernández  
Protocolo

## Cultura UDG

Gustavo Hernández  
Difusión

Enrique Morales Bautista  
Plataforma UDG3D

## 6.6. Ingresos y egresos

- La edición número 25 de Papirolas costó en efectivo \$5'800,000.00 de pesos y \$6 millones en especie.
- La Universidad de Guadalajara subsidió \$4 millones de pesos.
- Se contó con ingresos de patrocinadores en efectivo de \$1'800,000.00, y en especie de \$6 millones.

## 7. Relaciones institucionales

Para Papirolas es indispensable el trabajo de vinculación y relaciones institucionales con todo tipo de organizaciones gubernamentales, privadas y de la sociedad civil. En el año 2020, a pesar del confinamiento, el Festival estuvo presente en ceremonias virtuales, eventos de patrocinadores, se apoyó mediante difusión actividades culturales y otras que aportan al cumplimiento de su misión. A continuación, se enlistan las participaciones de este rubro; algunas de 2019 que no se habían reportado:

- El 23 de julio y el 12 septiembre de 2019, Papirolas apoyó a la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO), en redes sociales con la difusión de su concurso de pintura anual.
- El 4 de octubre de 2019 estuvimos en la exposición fotográfica Ocean Bliss, invitados por el Acuario Michin.
- El 14 de octubre de 2019 asistimos al Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA), al foro presencial para la comunidad universitaria, "Gobierno y Sociedad en General en torno a la actualización del Plan de Desarrollo Institucional 2019 – 2030", invitados por la Coordinación General de





## Planeación y Desarrollo Institución General de la Universidad de Guadalajara.

- El 21 de noviembre de 2019, a las 9:30 horas, asistimos al Salón Iconia del Hotel Hard Rock, al desayuno para anfitriones de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL).
- Del 29 de noviembre al 8 de diciembre del 2019, en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL), la Mtra. Marcela García Báltiz fue anfitriona en la Feria.
- El 20 de noviembre de 2019, a las 18 horas, asistimos a la Sala Plácido Domingo en el Conjunto Santander de Artes Escénicas para presenciar la Gala Conmemorativa de los 25 años de la Red Universitaria; invitación hecha por la Rectoría General de la Universidad de Guadalajara.
- El 4 de diciembre de 2019, a las 16 horas, asistimos al Salón México II del Hotel Hilton, al foro "Educación para la vida. Repensando la educación física, cívica, artística, socioemocional y en nutrición en el siglo XXI", en el marco de la FIL 2019; invitación hecha por Recrea Escuela para la Vida.
- El 05 de marzo de 2020, a las 9:30 horas, asistimos al desayuno de anfitriones del Festival Internacional de Cine en Guadalajara, en la Cineteca FICC.
- El 20 de noviembre de 2020, a las 19 horas, asistimos a la inauguración del Festival Internacional de Cine en Guadalajara, en el Auditorio Telmex.
- El 27 de noviembre de 2020, a las 19 horas, asistimos a la clausura del Festival Internacional de Cine en Guadalajara, en el Auditorio Telmex.
- El 28 de noviembre de 2020 asistimos virtualmente a la Inauguración de la Feria Internacional del Libro en Guadalajara.
- El 10 de diciembre de 2020 asistimos a la ceremonia y cóctel virtual por el 40 aniversario de la Delegación de Quebec en México.

## 8. Estudio de opinión

Por primera vez se realizó el estudio de opinión o satisfacción del Festival en línea, a través de la página web y las redes sociales de Papirolas, donde se invitó a que los usuarios evaluaran la edición 2020. A continuación, se presentan los resultados. Es importante mencionar que consideran un corte de información al 17 de noviembre de 2020.

- Calificación general del Festival, siendo 10 la calificación más alta. La calificación otorgada a Papirolas es de 8.9 lo que representa una evaluación “buena” por parte de los usuarios que participaron en la evaluación hasta este momento.
- Algunas de las cosas que más les gustaron a los usuarios de Papirolas 2020 fueron:
  - Fue fácil participar.
  - Los talleres tenían actividades fáciles, creativas y divertidas.
  - La virtualidad tuvo un mayor alcance nacional.
  - La imagen.





- La flexibilidad para adaptarse a la situación de la pandemia, haber llevado a cabo el festival, el uso integral de los medios digitales.
- El tema anual “Cultura de la paz”.
- Que la mayoría de los eventos y talleres permanecieron en las plataformas.
- Que se ampliaron las posibilidades tecnológicas.
- Con respecto a las actividades: creatividad, diversión, tema anual y contenidos. Las actividades en términos de creatividad fueron evaluadas con un 9.2, lo que representa una evaluación “muy buena”.
- Las actividades en términos de diversión fueron evaluadas con un 8.8, lo que representa una calificación “buena”, y se considera que fueron divertidas.
- Los contenidos del festival fueron evaluados con un 9.1, lo que representa una evaluación “muy buena”.
- El tema anual fue considerado como “muy bueno”, siendo 9.4 la calificación otorgada.
- Tema anual 2021:
- Se puso a disposición de los usuarios opciones para el tema anual de Papirolas para la edición 2021. El tema con mayor número de elecciones es “Las culturas del mundo” con un 46% de elecciones.

### **Plataforma de ingreso.**

- ¿Cuál de las siguientes plataformas fue la que más utilizaste para ingresar al festival Papirolas?
- Facebook 21%
- Instagram 1%
- UDG3D 1%
- [www.papirolas.udg.mx](http://www.papirolas.udg.mx) 41%
- YouTube 27%
- Otro 7%

Generales: El 57% de los usuarios que respondieron la evaluación, fueron mujeres; y el 43% hombres, con una edad promedio 25 años.

# EL FESTIVAL DE LA PAZ



UNIVERSIDAD DE  
GUADALAJARA  
Red Universitaria de Jalisco

cultura **UDG**