



**2018**

# PAPIROLAS

**Festival** creativo para niños y jóvenes

**Informe 2018**



# ÍNDICE

## INTRODUCCIÓN | 2

## EXTENSIONES 2017 | 5

## FESTIVAL 2018 | 9

### 1. Educación y Cultura | 10

- 1.1. Tema anual | 10
- 1.2. Talleres | 11
- 1.3. Espectáculos | 16
  - 1.3.1. Teatro Nikola Tesla | 19
  - 1.3.2. Foro WWW | 21
  - 1.3.3. Calle | 24
- 1.4. Pabellones Temáticos | 26
- 1.5. Exposiciones | 33
- 1.6. Nube de las Ideas | 35
- 1.7. Actividades especiales | 40
- 1.8. Módulos de Información | 42

### 2. Comunicación | 43

- 2.1. Imagen | 44
  - 2.1.1. Ambientación y señalética | 45
- 2.2. Difusión en medios | 46
  - 2.2.1. Ruedas de prensa | 51
- 2.3. Publicidad | 52
  - 2.3.1. Impresos y arts. promocionales | 53
- 2.4. Página en Internet | 54
- 2.5. Redes sociales | 55
- 2.6. Documentación | 56

### 3. Promoción | 57

- 3.1. Público | 58
  - 3.1.1. General | 58
  - 3.1.2. Escuelas | 58

- 3.2. Patrocinios y Auspicios | 60
- 3.3. Cultura Rewards | 64

### 4. Gestión | 68

- 4.1. Administración | 69
- 4.2. Producción General y Ambientación | 70
- 4.3. Montaje y Operaciones | 70
- 4.4. Recursos Humanos | 73
  - 4.4.1. Equipo de Trabajo | 73
  - 4.4.2. Capacitación | 76
- 4.5. Servicio Social | 77
- 4.6. Ingresos y Egresos | 78

### 5. Relaciones institucionales | 79

### 6. Estudio de percepción | 83

### 7. Anexos | 86

- 7.1. Programa general | 87
- 7.2. Plano | 88
- 7.3. Archivo fotográfico | 90

# 2018 PAPIROLAS

Festival creativo para niños y jóvenes





## Introducción

El presente informe inicia con el relato de las Extensiones del Festival Papirolas 2017, realizadas el segundo semestre de ese año en cuatro centros universitarios regionales de la Universidad de Guadalajara: CUCSUR, CUALTOS, CUCIÉNEGA Y CUNORTE.

Enseguida se informa sobre la edición 2018 del Festival Papirolas en Guadalajara, que se celebró del 16 al 20 de mayo en Expo Guadalajara con el tema La TECNOLOGÍA, y el slogan “Misión: Tecnología y diversión”. La tecnología se aborda desde su historia, su relación con el arte, la ciencia y el medio ambiente.

Por primera vez, el Programa General de Actividades resaltó con distintivos aquellas actividades que se refieren a contenidos que hacen único al Festival y que contribuyen a lograr su misión. Estos temas fueron Arte y Tecnología, Culturas Autóctonas, Drones, Equidad de Género, Inclusión, Realidad Virtual, Robótica, Videojuegos y filosofía STEM (término acuñado por la National Science Foundation para designar la enseñanza-aprendizaje de la Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas).

Sobre seguridad en las redes y en internet, vale la pena mencionar que se presentaron varias actividades dirigidas tanto a padres de familia y maestros, como a niños y a jóvenes con el fin de contribuir a la prevención de situaciones y al manejo adecuado de dispositivos.

Lás áreas del Festival fueron tituladas con nombres alusivos al tema anual. Es así como contamos con tres espacios escénicos: el Foro WWW, la Nube de las Ideas y el Teatro Nikola Tesla. Las zonas de talleres se llamaron Ciberespacios rosa (3-6 años), Amarillo (7-9 años), Verde (10-12 años) y Rojo (13 a 18 años). El Programa impreso y la ambientación incluyeron las definiciones de dichos nombres a fin de reforzar el aprendizaje sobre tecnología de los visitantes.

Los invitados y actividades especiales le dieron realce al programa por la excelencia de sus presentaciones y la variedad de contenidos. Fue así como contamos con la presencia de los robots Nao y Naomi de CUCSUR, Yunior 20-18 de CUVALLÉS y Lupe de la empresa INTEL. La youtuber Dani Hoyos, artista digital; Lina Ornelas de Google; Fernanda González, Premio Nacional de Juventud 2017; la joven autora Mikaela Bekendam y la “niña robot” Emelyn Medina de Talent Network, cautivaron con sus presentaciones a niños y a grandes.

La cobertura de medios de comunicación volvió a ser extensa, aunque el crecimiento más notorio fue el de redes sociales donde Papirolas tuvo un alcance de más de 3 millones de personas en Facebook, Twitter, Instagram, Youtube y Flickr, durante los días del Festival.

Las alianzas estratégicas con centros universitarios, centros de investigación, centros culturales, dependencias gubernamentales y empresas, contribuye significativamente a la riqueza en contenidos y al posicionamiento positivo y valioso de Papirolas.

A continuación, lo invito a leer y disfrutar este informe.



# PAPIROLAS 2017

Festival creativo para niños y jóvenes

## DEPORTE Y ARTE



Los humanistas del Renacimiento como Leonardo Da Vinci, Erasmo de Rotterdam, Tomás Moro y Juan Luis Vives, retomaron el ideal de la educación que incluía el deporte como parte de la formación del individuo.

Los Juegos Olímpicos se crearon en la Grecia antigua. Fueron tan trascendentes que se convirtieron en un deporte más allá de las fronteras. Los Juegos Olímpicos modernos se crearon en 1896 en Atenas, Grecia.

## Extensiones 2017

En coordinación con los Centros Universitarios de la Costa Sur (CUCSUR), de los Altos (CUALTOS), de la Ciénega (CUCIÉNEGA) y del Norte (CUNORTE) y con el valioso apoyo de sus rectores: Dra. Lilia Victoria Oliver Sánchez, Dra. Mara Nadiezhda Robles Villaseñor, Mtra. María Felicitas Parga Jiménez y Mtro. Gerardo Alberto Mejía Pérez, se organizaron las extensiones 2017 del Festival Papirolas con el tema anual “El Deporte”.

En los meses de octubre y noviembre, el Festival Papirolas ofreció un programa especial dedicado a niños y jóvenes del estado de Jalisco, impactando a 20 localidades:

El programa de Extensiones de Papirolas se realizó en las siguientes fechas:  
CUCSUR - 2 y 3 de octubre 2017.

Municipios: Autlán, Cuautitlán de García Barragán y El Grullo.

CUALTOS - 25, 26 y 27 de octubre 2017.

Municipio: Tepatlán.

CUCIÉNEGA - 7, 8, 9 y 10 de noviembre 2017.

Municipios de Jalisco: Atotonilco, Chapala, Jamay, La Barca, Ocotlán, Poncitlán, Tototlán y Zapotlán del Rey; y de Michoacán, Briseñas y Sahuayo.





CUNORTE - 15 y 16 de noviembre 2017.  
Municipios: Bolaños, Chimaltitán, Colotlán, Huejúcar, Totatiche y Santa María de Los Ángeles.

En las cuatro extensiones asistieron más de 11 mil niños y jóvenes de 81 diferentes escuelas.

Los visitantes disfrutaron de diversas actividades en los talleres, pabellones y espectáculos que conformaron el programa:

#### Talleres:

- Ciencia y deporte
- Papiroflexia
- ¡Necesito oxígeno!
- Construye tu robot futbolista
- #YoParticipo
- Discóbolo de Mirón
- EjercitArte bailando
- Futbowling
- Rally PKE Alimentos

#### Pabellones:

- Festival Papirolas
- Construye tu juego
- SENASICA
- UDGVirtual

#### Espectáculos:

- Delirio Culinario (*Clown* y circo).
- El Rompe Récords (*Clown*).
- El Niño Ninja (Malabarismo y clown en calle)

#### Especiales:

- Olimpiada de Matemáticas Festival Papirolas.
- Exhibición de porristas.
- Exhibición de taekwondo.
- Exhibición de robots.
- Conferencia: Ciencia en Bicicleta por Juan Nepote.

En CUCSUR y CUNORTE se realizó Olimpiada de Matemáticas del Festival Papirolas con la participación de 77 alumnos de escuelas públicas y privadas en tres categorías: de 10 a 12 años, 13 a 15 y 16 a 18.





## Ganadores en CUCSUR

### Categoría 10-12 años

Primer lugar: Hugo Oscar Eduardo - Primaria "Francisca García M."

Segundo lugar: Héctor Leonardo Lima Hernández - Primaria "Francisca García M."

Tercer lugar: Johana Paulina Cibrián - Primaria "Francisca García M."

### Categoría 13-15 años

Primer lugar: Sandra Jesús Medina Cerda - Secundaria Autlán.

Segundo lugar: Leonardo Herrera Tovar - Secundaria Autlán.

Tercer lugar: Alondra Rojo - Secundaria Autlán.

## Ganadores en CUNORTE:

### Categoría 10-12 años

Primer lugar: Nayeli Karina Soto Esparza - Escuela Urbana 301 "Niños Héroe"

Segundo lugar: Sofía Arabella Urista Peña - Primaria "Marcela González de Lutteroth"

Tercer lugar: Celtzín Camila Azucena Esparza Huizar - Escuela Urbana 301 "Niños Héroe"

### Categoría 13-15 años

Primer lugar: Melisa Covarrubias Robledo - Secundaria Técnica No. 17

Segundo lugar: Marisol González Jiménez - Secundaria Foránea No. 13

Tercer lugar: Ulises Emmanuel Vázquez Saldaña - Secundaria Técnica No. 17

### Categoría 16-18 años

Primer lugar: Fátima Lizeth Díaz González - COBAEJ EMSAD 40

Las extensiones del Festival recibieron el apoyo de más de 175 prestadores de servicio social estudiantes de los cuatro centros universitarios sede.




2017  
**PAPIROLAS**  
Festival creativo para niños y jóvenes

15 y 16  
de Noviembre

Con  
deporte  
aprende  
y Juega

 Centro  
Universitario  
del Norte

cultura  UDG





**FESTIVAL  
PAPIROLAS 2018  
1. EDUCACIÓN Y CULTURA**



# FESTIVAL PAPIROLAS 2018

## 1. Educación y Cultura

### 1.1. TEMA ANUAL

El Festival Papirolas se ha consolidado como una propuesta cultural, con actividades lúdicas para niños y jóvenes, además de ser un espacio de reflexión, experimentación y aprendizaje divertido a través del tema anual. Dicho tema es escogido por los propios niños y jóvenes. Los asistentes al Festival 2017 eligieron para la edición 2018 el tema de la TECNOLOGÍA.

La tecnología es el conjunto de conocimientos técnicos, científicamente ordenados, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente, la satisfacción de las necesidades esenciales y los deseos de la humanidad. Es una palabra de origen griego, **τεχνολογια**, formada por **τέχνη** (arte, industria, habilidad, técnica u oficio, que puede ser traducido como destreza) y **λογία** (el estudio de algo). **Téchne** es el equivalente del latín **ars**, de donde viene nuestro arte.

El origen de la tecnología se remonta a los orígenes de la humanidad. Los primeros desarrollos tecnológicos de los seres humanos fueron el fuego, las herramientas de piedra, las armas, el atuendo, la música, la cerámica y la agricultura. Y a lo largo de la historia el hombre ha seguido creando tecnología al transformar su entorno con el fin de satisfacer sus necesidades y mejorar su calidad de vida.

Papirolas ha diseñado, con el apoyo técnico de académicos e investigadores, diversos contenidos para que los participantes fortalezcan su aprendizaje, resuelvan dudas y amplíen su experiencia personal en relación con la tecnología, de manera divertida.

## 1.2. TALLERES

Considerado como un espacio de experiencias culturales, intelectuales y educativas, el Festival Papirolas ofrece talleres con el objetivo de formar, desarrollar y perfeccionar conocimientos y habilidades en los participantes que les permitan resolver y transformar positivamente situaciones de su entorno.

Los contenidos expuestos en esta edición se perfeccionaron gracias al apoyo de un Comité de Asesores integrado por académicos e investigadores del Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías (CUCEI):

- Dra. Ruth Padilla Muñoz. Rectora
- Dr. Carlos Pelayo Ortíz. Secretario Académico
- Dr. Marco Pérez Cisneros. Director de la División de Electrónica y Computación
- Mtra. Eliana Zaidee Gaytán Andrade. Coordinadora de Extensión
- Mtro. Jaime Francisco Almaguer Medina. Coordinador de Ingeniería Fotónica
- Mtra. Cristina Neri Cortes. Jefa de la Unidad de Difusión
- Dra. Norma Ramírez Hernández. Profesora Investigadora
- Mtro. Jorge Gálvez Rodríguez. Profesor
- Mtro. Ángel Trujillo Gallegos. Profesor
- Mtro. Eduardo Velázquez Mora. Profesor
- Mtro. Roberto Barragán Campos. Profesor

Para esta edición se prepararon 23 talleres por rango de edad, 6 libres para toda la familia, más de 40 distribuidos en los Pabellones Temáticos y 9 en la “Nube de las Ideas”. Los talleres fueron impartidos por 120 personas especializadas y capacitadas en el tema anual.





Para menores de 3 años, la Biblioteca Pública del Estado de Jalisco montó una Bebeteca como un espacio para el fomento a la lectura.

El Festival Papirolas es incluyente, por lo que en esta edición 41% de sus talleres atendieron a personas con alguna discapacidad.

Los talleres por rango de edad fueron:

#### Ciberspacio Rosa (3 a 6 años)

- B-MOTION, operado por Danza Aptitude.
- Energía y Sustentabilidad, operado por el Centro Universitario de Tonalá UDG (CUTONALÁ).
- Dominó de la Tecnología, operado por Editorial García.
- La Aventura del Bit, el pequeño programado, operado por el Centro Universitario del Sur UDG (CUSUR).



#### Ciberspacio Amarillo (7 a 9 años)

- Caras y gestos, operado por el Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño UDG (CUAAD).
- iRobots en movimiento!, operado por Makeblock.
- Historias plastimagnéticas animadas, operado por Colorcitos.
- Mi cuerpo a través de la tecnología scan, operado por el Centro Universitario de Ciencias de la Salud UDG (CUCS).
- Al ataque contra las plagas: catarinas en acción, operado por SENASICA.
- Los circuitos del corazón, operado por el Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías UDG (CUCEI).
- Si conozco aprendo y emprendo, operado por Pequeños Emprendedores.



#### Ciberspacio Verde (10 a 12 años)

- Diseños eléctricos, operado por Colorcitos.
- Laboratorio de historias con tecnología, operado por la Secretaría de Cultura Federal, Secretaría de Cultura Jalisco y el Programa de Fomento a la Lectura "Alas y Raíces".

- Emprendiendo con tecnología, operado por Pequeños Emprendedores.
- Qué divertido el tecnicolor, operado Ekar de Gas.
- Biotaller ¡A CONCIENCIA!, operado por el Centro de Investigaciones y Asistencia en Tecnología y Diseño del Estado de Jalisco (CIATEJ).
- La caja transparente, operado por el Instituto de Transparencia, Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado de Jalisco (ITEI).
- Protégete en la red, operado por el Centro Universitario de Tonalá UDG (CUTONALÁ).
- Se va y se corre con la ciencia, operado por el Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías UDG (CUCEI).

### Ciberespacio Rojo (13 a 18 años)

- Atrápala, operado por el Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías UDG (CUCEI).
- Ritmo tecnológico, operado por Emmanuel Benitez Talamantes.
- Memes literarios, operado por Librería Carlos Fuentes UDG.
- Coches autónomos, operado por Flex.

### Talleres libres (solo sábado y domingo)

- Aprendiendo a hacer mi Tsik+ri (Ojo de dios), operado por Centro Universitario del Norte UDG (CUNORTE).
- Explora tu lado gamer, operado por Cyberbus Guadalajara.
- Los universos musicales de Gregorio, operado por Plumicornio.
- Cometas electrizantes, operado por Jorge Aguilera.
- Tecnología ancestral, operado por el Grupo Mexica Tiawi Tlaloktekutli.
- Bebeteca, operado por la Biblioteca Pública del Estado de Jalisco "Juan José Arreola".

### Talleres con mayor interés de los asistentes

En el rango de 3 a 6 años, los talleres más demandados fueron "B-Motion" y "Energía y sustentabilidad". De 7 a 9 años, "Mi cuerpo a través de la tecnología Scan CUCS" y "Robots en movimiento".



“Diseños eléctricos” y “Qué divertido el tecnocolor” de 10 a 12 años. De 13 y 18 años, “Coches autónomos” y “Memes literarios”. La Bebeteca también fue muy demandada y recibió a niños desde los 6 meses hasta los 3 años.









### 1.3. ESPECTÁCULOS

El programa de este año ofreció como parte de su programación alrededor de 150 representaciones de géneros diversos.

Las funciones se pudieron apreciar en tres diferentes espacios:

1. [Teatro Nikola Tesla](#), con un cupo para 350 personas.
2. [Foro WWW](#), de cupo y flujo libre por su ubicación en un espacio abierto.
4. [Calle](#) (o pasillos del Festival) y en el Pabellón Papirolas.

Este año, los espectáculos incluyeron conferencias, paneles, teatro, danza, música, teatro musical, cuenta cuentos, títeres, animación, demostraciones de robots, talleres y la mezcla de algunos de estos.

El programa de espectáculos abordó el tema anual del Festival (tecnología) con los subtemas: robótica, filosofía STEM, videojuegos, criptomonedas, e-sports, redes sociales, plataformas digitales, Internet, seguridad al navegar, paz y tecnología, mujeres en la tecnología, tecnología inspirada en la naturaleza, entre otras.

Este año se programaron aproximadamente 20 conferencias, casi la mitad fueron impartidas por mujeres. Como ponentes, se destaca la participación de niños y jóvenes: Micaela Bekendam, Fernanda Viramontes, Dani Hoyos, Valeria Hernández, entre otros.

Las conferencias más concurridas fueron: “¿Cómo la tecnología me permitió compartir “mi art” con el mundo?” por Dani Hoyos, quien convivió con sus fans después de su plática por casi una hora; la de Emelyn Medina con “10 Cosas que aprendí de un Robot”; la impartida por Mikaela Bekendam, titulada “Cuídate en Internet”; Juan Nepote con “Mujeres ¿la otra mitad de la innovación?” así como la de Daniel Montes sobre E-Sports.

Fue interesante tener dos presentaciones del panel de Niñas STEM dirigido por la niña de 11 años Valeria Hernández, quien fue la moderadora y entrevistadora de las panelistas: vice rectora de la UdeG, Carmen Rodríguez Armenta; la doctora Adriana Labardini Inzunza, comisionada del Instituto Federal de Telecomunicaciones; y la física Patricia Zúñiga especialista en Radiología para el área Médica Industrial.

Entre los espectáculos más gustados y con más público estuvieron: Balam, el último guerrero jaguar (teatro y danza) presentado por Crisol Dance Company; Pedro y el lobo presentado por los niños con discapacidad de la asociación Danza Aptitude; el concierto de canciones de Cri-Cri, interpretadas por la Sinfónica Juvenil y Coro Infantil de Zapopan; la danza polinesia del Ayuntamiento Zapopan y la presentación del grupo de ballet clásico del Gobierno de Guadalajara.

Mención especial de las presentaciones de los robots Yuniur 20-18 de CUVALLÉS y NAO y NAOmí de CUCSUR, que sorprendieron al público durante los cinco días del Festival.

Como parte del programa se incluyó la participación de los Ensamblés ECOS, programa de la Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco, con grupos de mariachi, orquesta, sinfónica, banda y coro. Más 200



niños y jóvenes músicos de cinco municipios de la entidad viajaron especialmente para presentarse en el Festival Papirolas; para algunos fue su primera vez en la capital del estado.

En esta edición, fue valiosa la participación de las dependencias de Cultura de los municipios de Zapopan, Guadalajara y Tlajomulco para enriquecer el programa artístico.





### 1.3.1. Teatro Nikola Tesla

Este teatro fue nombrado así en honor al inventor, ingeniero mecánico, eléctrico y físico de origen serbio, Nikola Tesla, a quien se le conoce por sus numerosas invenciones en el campo del electromagnetismo.

El programa de este espacio incluyó conferencias de diversas temáticas y algunos de los espectáculos de teatro y danza que fueron de los más aclamados por el público este año:

- Historia de la Internet (Conferencia) - Mtro. Leonardo E. Daza Ramírez / Universidad Tecnológica de Jalisco.
- El futuro hecho Blockchain (Conferencia) - Abraham Reyna / Talent Network.
- Conectadas con niñas STEM I (Conferencia) - Dra. Carmen Rodríguez / Universidad de Guadalajara.
- Homo Stelaris: Breve historia de cómo un mono llegó a Marte (Conferencia) - Víctor G. Quintanilla / Museo de Ciencias Ambientales.
- Cultura de la paz y las nuevas tecnologías (Conferencia) - Héctor Antonio Emiliano Magallanes Ramírez / Instituto de Justicia Alternativa.
- Cómo La Tecnología Me Permitió Compartir “Mi Arte” Con El Mundo (Conferencia) - Dani Hoyos / Youtube.
- E-SPORTS ¿Trabajar de los videojuegos? (Conferencia) - Daniel Martín Montes Celedón / ESLA. Presentación Robots NAOS / CUCSUR.
- Introducción al Bitcoin (Conferencia) - Mtro. Leonardo E. Daza Ramírez / Universidad Tecnológica de Jalisco.

- Los diferentes efectos de los videojuegos en el cerebro y en las funciones cognitivas (Conferencia) - Hugo González Valdivia / ESLA.
- Concierto de la Orquesta de Cámara ECOS San Juan Espanatica, Tuxpan, Jalisco (Música) - ECOS.
- El mundo como laboratorio (Conferencia) - Juan Nepote / Museo de Ciencias Ambientales.
- Las 10 cosas que aprendí de un robot (Conferencia) - Emelyn Medina Saucedo / Talent Network.
- Cuídate en Internet (Conferencia) - Micaela Bekendam / Universidad de Guadalajara.
- ¿Cómo navego seguro en Internet? (Conferencia) - Lina Ornelas / Google.
- Simulación de Construcción (Conferencia) - Christian Domínguez / Hey!
- Coro Metropolitano (Música) - ECOS.
- Presentaciones del Robot Yunior 20-18 de CUVALLLES.
- Tecnología e Innovación (Conferencia) - Ing. Javier Lizárraga / Universidad de Guadalajara.
- Las historias donde todos contamos (Teatro) - A la Deriva Teatro / IEPC.
- Conectadas con niñas STEM II (Conferencia) - Universidad de Guadalajara.
- Ballet Folclórico Infantil Teocalli (Danza) - Gobierno de Zapopan.
- Pedro y El Lobo, con música de Prokófiev (Teatro musical) - Danza Aptitude Arte y Discapacidad, A.C.
- Mujeres: ¿la otra mitad de la innovación? (Conferencia) - Juan Nepote / Museo de Ciencias Ambientales.
- Balam, el último guerrero jaguar (Teatro Danza) - Crisol Dance Company / Vinculación con la Red CULTURA UDG.
- La Nube: almacenamiento, colaboración y seguridad (Conferencia) - Mtro. Leonardo E. Daza Ramírez / Universidad Tecnológica de Jalisco.
- Shinee Jalisco DC (Danza) - K-Pop.
- Música Mexicana en Movimiento (Danza) - Taller Universitario de Danza Contemporánea Gineceo A.C. / Vinculación con la Red CULTURA UDG.
- Robot - Taller con robots del Tec de Monterrey.





### 1.3.2. Foro WWW

El nombre de este espacio se inspiró en las siglas WWW (World Wide Web) o red informática mundial, la cual es un sistema de distribución de documentos de hipertexto o hipermedios interconectados y accesibles vía Internet.

Por sus condiciones de ubicación y montaje, este espacio permitió recibir una mayor cantidad de público, apreciar el espectáculo desde los pasillos o el área de comida, el público se siente con la opción de entrar y salir del espacio, permitiendo a más personas ingresar.

Este año, el programa de este Foro abierto consistió en:

- Una Familia Singular (Música) - Mtro. Ignacio Vázquez Castañeda / Gobierno de Zapopan.
- Sesamo (Teatro Musical) - Selva Mágica.
- Exhibición de Robots NAO - CUCSUR.
- Ensamble de Mariachi del programa ECOS Música para el Desarrollo (Música) - ECOS.
- Tecnoleerte (Cuenta-cuentos) - Paco Cuentos / Fondo de Cultura Económica.
- Queens Unit (Danza) - K-Pop.
- Nat-Tec (Cuenta-cuentos) - Rodrigo Limón / Trompo Mágico.
- El misterio del anillo de plata azul (Cuenta-cuentos) - CUVALLÉS.
- Divine Choice (Danza) - K-Pop.
- Coro Infantil del H. Ayuntamiento de Zapopan (Canto) - Gobierno de Zapopan.
- Danza Polinesia y Danza Oriental (Danza) - Tiare Tahití / Gobierno Guadalajara.





- Animalías (Teatro de Títeres) - Teatro Rodante de Colima / Vinculación con la Red, CULTURA UDG.
  - Encrucijada (Cuentacuentos) - Patricia Carrillo Collard / CECA.
  - Shinee Jalisco DC (Danza) - K-Pop.
  - Un viaje por la Polinesia (Danza) - Ohi'a Lehua / Gobierno Zapopan.
  - Ballet Folclórico Quetzal de Tlajomulco (Danza) - Gobierno de Tlajomulco.
  - Presentación Didáctica de Instrumentos Prehispánicos (Música) - Grupo Tunkul / Gobierno de Guadalajara.
  - Fer Su-Tech! (Animación) - Fernanda Sumano.
  - "La Cosa", ¿quién se comió mi cabello? (Cuentacuentos) - Karla Medrano / CECA.
  - Orquesta Sinfónica Juvenil y Coro Infantil de Zapopan (Música y Canto) - Gobierno de Zapopan.
  - Freiheit (Danza) - K-Pop.
  - Eye Candy (Danza) - K-Pop.
- Banda Sinfónica del Núcleo ECOS Patria Poncitlán
- (Música) - ECOS.
  - Presentación de Ballet Clásico (Danza) - Ballet Clásico del Ayuntamiento de Guadalajara / Gobierno de Guadalajara.
  - Concierto infantil de la Banda Municipal de Tlajomulco (Música) - Gobierno de Tlajomulco.
  - Jade y el bicho (Cuentacuentos) - Gina Preciado / CECA.
  - Orquesta Sinfónica ECOS Santa PAULA de Tonalá, Jal. (Música) - ECOS.
  - Dangerous Boys (Danza) - K-Pop.





### 1.3.3. Calle

A los espectáculos que se presentan en los diferentes pasillos del Festival y en el Pabellón Papirolas se les denomina “Calle” por realizarse en pasillos. Estas propuestas artísticas tienen mucho impacto en el público por la cantidad de personas que pueden apreciarlos, además son variados, artísticos y divertidos.

Entre los espectáculos que los asistentes disfrutaron en Calle:

- Ensamble de Mariachi del programa ECOS Música para el Desarrollo (Música) - ECOS.
- TecnoComparsa Papirolas (Música, danza, circo, malabares, animación) - Malba Producciones, con ocho presentaciones por cada día.
- Recorridos Robot LUPE - INTEL.
- Recorridos Robots NAOS - CUCUR.
- Recorridos de Botargas. Las botargas de los patrocinadores acompañaron al público del viernes al domingo.
- Danza Prehispánica - Grupo Mexica Tiawi Tlaloktekutli. Sábado y domingo los pasillos se llenaron con la fuerza y energía de nuestros antepasados que pusieron a bailar a todos al ritmo de los tambores, los caracoles y las chaschas.
- Fer Su-Tech! (Animación) - Fernanda Sumano. Durante los cinco días del Festival Fernanda impresionó y divirtió al público con malabarismo y juguetes luminosos; apareciendo en distintos rincones y foros del Festival, entreteniéndole a las personas que esperaban por alguna actividad o simplemente dándole vida y color a su recorrido por Papirolas.





2018  
**FABIROLAS**  
Festival creativo para niños y jóvenes

Actividad	Horario	Edad	Costo
Actividad 16	17:00	10 años	Gratuito
Actividad 17	18:00	10 años	Gratuito
Actividad 18	19:00	10 años	Gratuito
Actividad 19	20:00	10 años	Gratuito
Actividad 20	21:00	10 años	Gratuito

WWW

SIMBOLIA



## 1.4. PABELLONES TEMÁTICOS

Los pabellones son espacios donde las diferentes instancias públicas y privadas ofrecen talleres, exhibiciones, charlas, recorridos, juegos, entre otros, desde su enfoque particular y especialidad siguiendo la temática general del año: la TECNOLOGÍA.

El área de Pabellones es un eje fundamental para el Festival ya que integra y crea alianzas con diferentes instituciones que realizan divulgación científica de forma divertida. Por la excelencia de contenidos, los Pabellones potencian el impacto de Papirolas en los niños al crear experiencias valiosas, diferentes y trascendentales.

Los Pabellones tuvieron capacidad para recibir de 40 a 80 visitantes de manera simultánea. Funcionaron durante 11 horas (9 a 20 horas) los cinco días del Festival Papirolas 2018. Las actividades se dividieron por rangos de edad para ofrecer diversidad de dinámicas enfocadas al público que acude a estos espacios, sobre todo los primeros tres días por las visitas de grupos escolares.

El promedio de asistentes diarios por Pabellón fue de 500 personas; en fin de semana, se incrementó el flujo con público general. Hubo pabellones que atendieron alrededor de cinco mil visitantes durante todo el Festival.

Los prestadores de servicio social fueron asignados para colaborar en los Pabellones y acompañar a los visitantes en sus actividades al interior. Esto implicó un aprendizaje significativo para los prestadores y un soporte fundamental en la operación de estos espacios.

Los responsables operativos de los pabellones recibieron una capacitación especial y se les ofreció asesoría a quienes querían desarrollar actividades para niños con discapacidades con el apoyo de Isela Saldaña de Danza Aptitude A.C., quien apoyó en la adaptación de las actividades.

## 12 Pabellones Temáticos

### • Festival Papirolas, “Misión Tecnología y Diversión”:

Los talleristas Memo Plastilina y Jorge Aguilera fueron los encargados de llevar a cabo los talleres Stop Motion y el Rally de Tecnología y Arte, respectivamente. En el primer taller, los visitantes crearon sus propios cortos animados con el uso de plastilina, herramientas tecnológicas como Ipads y la red social Instagram. También, los niños y sus padres podían participar en el rally de pistas para resolver acertijos relacionados con la historia de la tecnología a través del tiempo. Además se desarrolló un taller especial de pintura presentado por la IV Bienal de Pintura “José Atanasio Monroy” con





dos sesiones el domingo, en el cual los niños utilizaron su creatividad y habilidades para pintar su propio bodegón de frutas de temporada.

- **UDG Equidad Digital, “Internet es un derecho y es para todos”:**

Con un programa de invitados especiales, ponentes destacados a nivel nacional e internacional y talleres enfocados a diferentes temas relacionados con el internet y el desarrollo de herramientas tecnológicas, los visitantes participaron en actividades innovadoras.

- **CUVALLES, “Innovaciencia”:**

Con diversas actividades enfocadas en la tecnología, el pabellón tuvo como invitados especiales al robot NAO Yunior 20-18 y diferentes talleristas que enseñaron a programar al robot. También se hizo un taller de Neurociencia para analizar la actividad neuronal y cómo ésta se puede aplicar al conocimiento de la situación emocional de las personas. Otras actividades fueron la elaboración de Slime, sustancia pegajosa y maleable compuesta de jabón y pegante; se ofrecieron técnicas para resolver el cubo Rubik; y la transmisión en vivo el programa infantil de radio “Saltimbanqui”.

- **UDGVirtual, “Co-Crea tu Tecno-Ciudad”:**

Por medio de un kit de herramientas sencillas y tecnológicas, los asistentes tuvieron la oportunidad de explotar su creatividad para diseñar una ciudad del futuro con el apoyo de los talleristas, las invenciones podían tener un funcionamiento real.

- **México Minero, “Estación minera de realidad virtual”:**

Los participantes tuvieron un acercamiento a la minería por medio de realidad virtual. También se utilizó la realidad aumentada para mostrar los diferentes compuestos minerales de los objetos que se encuentran en un escenario común, como la casa. De esta forma, se difundió la labor de los mineros mexicanos y su contribución a la vida cotidiana.





#### • COECYTJAL, “Un viaje por la Ciencia”:

Se acercó la tecnología a través de experimentos y actividades con objetos tecnológicos como los teléfonos celulares y los lentes de realidad virtual para mostrar su utilidad y operación. La diversidad y sencillez permitió que éste fuera un pabellón dinámico y llamativo.



#### • Letras para volar, “Cientílocos”:

¿Qué importancia tiene la lectura en los avances tecnológicos? Con las obras del escritor Ray Bradbury como referencia, se ilustró la importancia de la ciencia ficción en la creación del mundo tecnológico y se demostró cuál es la utilidad de los efectos especiales de sonido en las historias por medio de un cuentacuentos. También en los talleres, los asistentes hicieron sus propios libros tridimensionales con gafas 3D bicolor.



#### • Gobierno de Zapopan, “Conéctate con Zapopan”:

Con siete temáticas diferentes, los niños escucharon diferentes pláticas para aprender sobre: medio ambiente, educación, cultura, protección civil, reto kid, protección animal y la nueva plataforma llamada “Mi Zapopan”. Para completar la experiencia del pabellón, por medio de los visores de realidad virtual, se podía realizar un recorrido en helicóptero por Zapopan, donde ellos eran los pilotos.



#### • CUCEI, “Peque Ingenieros”:

En este pabellón los niños y asistentes encontraron respuesta a las preguntas más comunes sobre las tecnologías actuales. Conocieron qué implica y qué tipo de tecnologías intervienen en la transmisión de la radio, proceso que cambió la forma de comunicar y de escuchar la música. Se aprendieron formas cotidianas de aplicación de las tecnologías para mejorar la vida de los otros, como el bastón para invidentes con sensores de objetos. Se dieron a conocer robots autónomos programables y se aprendió sobre su funcionamiento; se hicieron recorridos con robots en una pista de rastro y se enseñaron formas de hacer dibujos en 3D.



- **SEDER, “Gigante Ciencia y Tecnología”:**

La tecnología ha cambiado la forma de acercarnos a la naturaleza a través del tiempo. Dentro de este pabellón se explicó cómo las herramientas tecnológicas facilitan los procesos productivos en el campo, como en la siembra del maíz. Los participantes aprendieron la importancia de cuidar la tierra y las semillas ancestrales, sin modificaciones genéticas; y el valor de los ecosistemas sostenibles en la actualidad.

- **IEPC, “#YoDecidoYoVoto”:**

Ejercer el derecho al voto es fundamental para el desarrollo de la sociedad. En este pabellón todos los asistentes podían participar en una jornada de votación simulada con el uso de las herramientas electorales. Por medio de esta simulación, los niños entendieron porque es importante ejercer el derecho al voto y el proceso para hacer válida una elección.

- **Talent Kids Creativa Kids, “Drone School y la fábrica analógica y digital – droneproject.org:**

Con la colaboración de Creativa Kids y droneproject.org, el pabellón contó con dos ambientes para explorar las nuevas herramientas tecnológicas que están impactando en la creatividad de los niños. En el espacio de Creativa Kids, los niños aprendieron cómo soldar y crear un circuito eléctrico, dibujar en 3D y conocer la programación de un robot autónomo. En el espacio droneproject.com, los jóvenes y niños mayores de siete años podían tener su primer acercamiento a los drones y conocer a los jóvenes talentos dedicados a competir y programar sus propias máquinas.





## 1.5. EXPOSICIONES

- **Museo Trompo Mágico, “Sin pilas”:**  
Recorrido histórico por los diseños de juguetes que han marcado a las generaciones de mexicanos; se presentaron piezas que no necesitan electricidad o baterías para ser divertidos y funcionales.
- **CUAAD, “Evolución Tecnológica”:**  
Colección de computadoras de diferentes periodos con las que se pudieron apreciar los cambios más significativos en diseños y softwares. Se dio a conocer cómo eran las primeras USB y la forma en que su diseño innovó y sigue influenciando los modelos de actuales. También se expusieron aparatos telefónicos de diferentes épocas y contestadoras de casete.
- **Ekar de Gas, “Pequeños Colectivos”:**  
Exhibición de las pinturas que se crearon en el Taller de Pintura de Ekar de Gas en el Festival Papirolas 2017.





## 1.6. NUBE DE LAS IDEAS

Espacio donde se desarrollaron actividades tan diversas como presentaciones de libros, conferencias, charlas, talleres y la Cuarta Edición de la Olimpiada de Matemáticas Festival Papirolas. Dichas actividades fueron coordinadas por diversas instituciones y organismos públicos y privados.

- **Presentación del libro Josefina, la vaca luchadora:**

Semblanza del autor: Ramón Vázquez Jaramillo es tapatío. Estudió música en Guadalajara e ilustración en el Centre d'Expression Artistique en Saint-Herblain Francia. En FIL 2002, ganó el concurso de cuento convocado por el periódico Público y Ediciones B. Ha publicado dos libros de cuentos para niños: Josefina, la vaca soñadora y Josefina, la vaca luchadora. Recientemente, CULAGOS, editó su libro Maldita música, historias sonoras.

Reseña: Josefina es una vaca diferente a las otras vacas. Ella es una vaca soñadora y gracias a la ayuda de un genio cumplirá sus sueños.

- **Conferencia: La importancia de seguir tus sueños desde niño**

Ponente: Fernanda González Viramontes, ganadora del Premio Nacional de la Juventud 2017 y promotora de los derechos de los niños.

- **Charla: Why to become an engineer?**

Dirigida: Padres, madres y profesores.

Ponente: Intel® Guadalajara Design Center.

Reseña: Ser ingeniero va más allá de estudiar matemáticas; es el tratar de entender el ambiente que nos rodea con la intención de hacer un cambio positivo en la sociedad. La importancia que tiene la ingeniería en nuestros días y cómo gracias al estudio de las asignaturas llamadas STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics), la tecnología y la sociedad han evolucionado.





- Conferencia: Bangore, “El elefante de las ideas”

Presentó: Museo Trompo Mágico.

Reseña: Se escucharon maravillosas historias de un lugar muy lejano llamado Bangore, donde vive “el elefante de las ideas”. Se indagó sobre sus jóvenes habitantes, quienes son capaces de crear desde robots y aplicaciones móviles hasta cocinas inteligentes.

- Conferencia: Robótica pedagógica en la autonomía curricular

Presentó: Universidad Virtual de Estudios Superiores (UNIVES).

Ponente: Dr. Daniel Castellanos Reynoso.

Reseña: Esta conferencia trató sobre la incorporación de la robótica en la autonomía curricular del nuevo modelo educativo, como parte fundamental en la formación de niños y jóvenes creadores de tecnología que abona a la transformación de México como un país de primer mundo.

- Conferencia: La fórmula del éxito para niños y adolescentes

Ponente: Pequeños Emprendedores.

Semblanza: Pequeños Emprendedores es el primer centro de capacitación integral en desarrollo humano y emprendimiento para niños y adolescentes entre 5 y 16 años. Su misión es contribuir en el proceso de formación para potencializar las habilidades y talentos de los participantes.

Reseña: “La fórmula del éxito” fue presentada por cuatro adolescentes que compartieron aspectos para alcanzar al éxito: Efectos colaterales del fracaso, acción estratégica, proyecto de vida y qué es el miedo para el logro de objetivos.

- Conferencia: Los cuatro pasos que te acercarán a tus hijos

Ponente: Pequeños Emprendedores.

Reseña: Cuatro emprendedores presentaron sus ideas y sueños. Los temas: “Te necesito para construir mis sueños”, “Aprende a tener voz”, “Papá y



mamá: escúchame antes de regañarme” y “Qué necesitamos para comunicarnos”.

- **Taller: Briko**

Dirigido: Niños y jóvenes entre los 9 y 17 años.

Tallerista: Intel® Guadalajara Design Center.

Reseña: Se aprendió de manera fácil y divertida sobre programación, mientras se construyeron proyectos de robótica y tecnología.

- **Taller: Dibucinta**

Dirigido: Niños y jóvenes entre los 5 y 8 años.

Tallerista: Intel® Guadalajara Design Center.

Reseña: Se mostró la técnica para elaborar tarjetas, dibujos y pinturas decoradas con luces, utilizando cinta adhesiva conductora de cobre, una batería y múltiples LEDs de colores.

- **Taller: Little bits**

Dirigido: Niños y jóvenes entre los 9 y 15 años.

Tallerista: Intel® Guadalajara Design Center.

Reseña: Se crearon productos electrónicos con little bits.

- **Presentación: Vive la experiencia en Kumon: Aprendiendo en Familia**

Operó: KUMON.

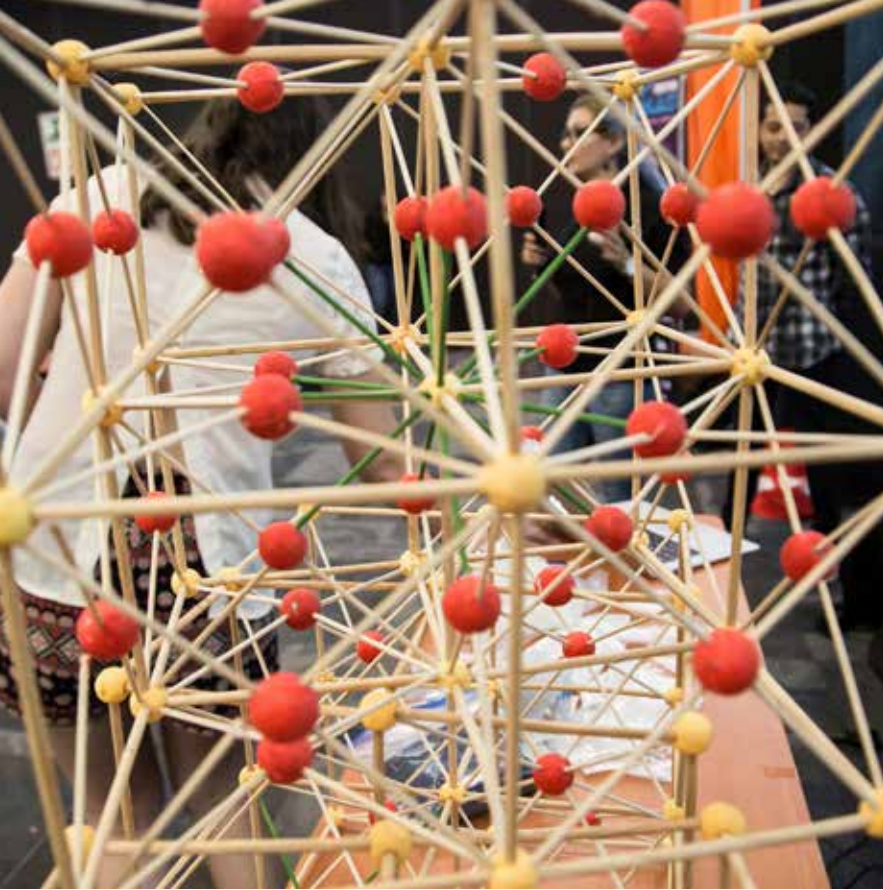
Reseña: Se dieron a conocer los programas de KUMON y se participó en un rally de desafíos para toda la familia con pruebas de habilidad motriz fina y desafíos matemáticos.

- **Taller Aventura Kumon: Un rally de-MENTE**

Opera: KUMON

Reseña: A través de un rally, el participante fue desafiado para usar su sentido numérico y comprensión lectora en la solución de acertijos en el menor tiempo posible. Se concluyó que las habilidades matemáticas y de aprendizaje autodidacta, son las bases del desarrollo tecnológico.





#### • Taller: Ciencia y tecnología de cerquita

Dirigido: Toda la familia

Operó: CUVALLÉS

Reseña: El taller consistió en experimentos de robótica, electrónica y ciencia básica. Los participantes descubrieron por sí mismos cómo funciona la tecnología de uso cotidiano y las innovaciones, así como la presencia de la física en todo lo que nos rodea.

#### • Cuarta Olimpiada de Matemáticas Festival Papirolas 2018

Operó: Delegación Jalisco de la Olimpiada Mexicana de Matemáticas y Festival Papirolas

Objetivo: Concurso que busca promover el estudio de las matemáticas a través de la resolución de problemas que estimulan las competencias del razonamiento y la imaginación de los participantes.

En esta cuarta edición de la Olimpiada participaron 293 niños y jóvenes de 10 a 18 años. Cabe señalar que varios participantes realizaron examen perfecto al responder todas las preguntas del examen correctamente.

#### Ganadores de la Olimpiada

**Categoría de 10 a 12 años:** Miguel Esteban Martínez Villegas (1er. Lugar- Colegio Cambridge); Hania Fernanda Chávez Camberos (2do. Lugar- Colegio Riverside) y Diego Hernández Pérez (3er. Lugar- Colegio Morelos).

**Categoría de 13 a 15 años:** Héctor Manuel Eguarte Carlos (1er. Lugar- del Colegio Altamira); Emilio Francisco Soltero Sandoval (2do. Lugar- Liceo del Valle); y Satomi Yashima Rodríguez (3er. Lugar - Secundaria Mixta 75).

**Categoría de 16 a 18 años:** Martha Sofía Curiel Medina (1er. Lugar- Colegio Cervantes Costa Rica); Oscar Patrón Fonseca (2do. Lugar- ITESM); y Oscar Alan González Sánchez (3er. Lugar- Colegio Salesiano Anáhuac Revolución).





# PAPIROLAS

Festival creativo para niños y jóvenes

## cuarta Olimpiada de Matemáticas





## 1.7. INVITADOS Y ACTIVIDADES ESPECIALES

Como cada año, en el 2018 se tuvieron actividades e invitados sobresalientes dentro del ámbito del tema anual: La Tecnología.

La oferta fue variada en géneros y temas abordados y estuvo conformada por las siguientes actividades:

- **Dani Hoyos.**

Con más de un millón de seguidores, considerada la principal youtuber creadora y exponente del arte digital presentó la conferencia “¿Cómo la tecnología me permitió compartir “Mi Arte” con el mundo?”.

- **Conectadas con Niñas STEM.**

Dos paneles con niñas STEM y la participación de las mentoras Dra. Carmen E. Rodríguez Armenta, Dra. Claudia Calvin Venero, Mtra. Yolanda Martín Mancilla, Dra. Adriana S. Labardini Inzunza y la Física Patricia Zúñiga-Bello.

- **Lina Ornelas de Google.**

La Jefa de Políticas Públicas y Relaciones con Gobierno para México en Google presentó la conferencia ¿Cómo navego seguro en Internet?, con ejemplos y consejos prácticos mostró cómo explorar con mayor seguridad a través de la red.

- **Christian Domínguez**

CEO y fundador de MANIAK y socio y creador de Hey!, presentó la conferencia Simulación de Construcción, para conocer las nuevas tecnologías que simulan edificaciones sin poner un solo ladrillo.

- **Ing. Javier Lizárraga**

Asesor del Secretario de Comunicaciones y Transportes, presentó una conferencia sobre Tecnología e Innovación con interesante información sobre el acceso a Internet en México.

- **Fernanda González Viramontes**

Ganadora del Premio Nacional de la Juventud 2017 en Derechos Humanos, de 14 años, presentó la conferencia La importancia de seguir tus sueños desde niño.

- **Micaela Bekendam**

Con 14 años, presentó los contenidos de su libro Cuídate en internet, que aborda los principales problemas por el uso inadecuado de las redes sociales y del Internet. Ofreció tips, consejos y soluciones para evitarlos.

- **Emelyn Medina Saucedo de Talent Network**

Fundadora del emprendimiento social "Mbots ONE", directora de Iron Land en Talent Network y asesora de contenidos en el área de robótica, ofreció la conferencia Las 10 cosas que aprendí de un robot.

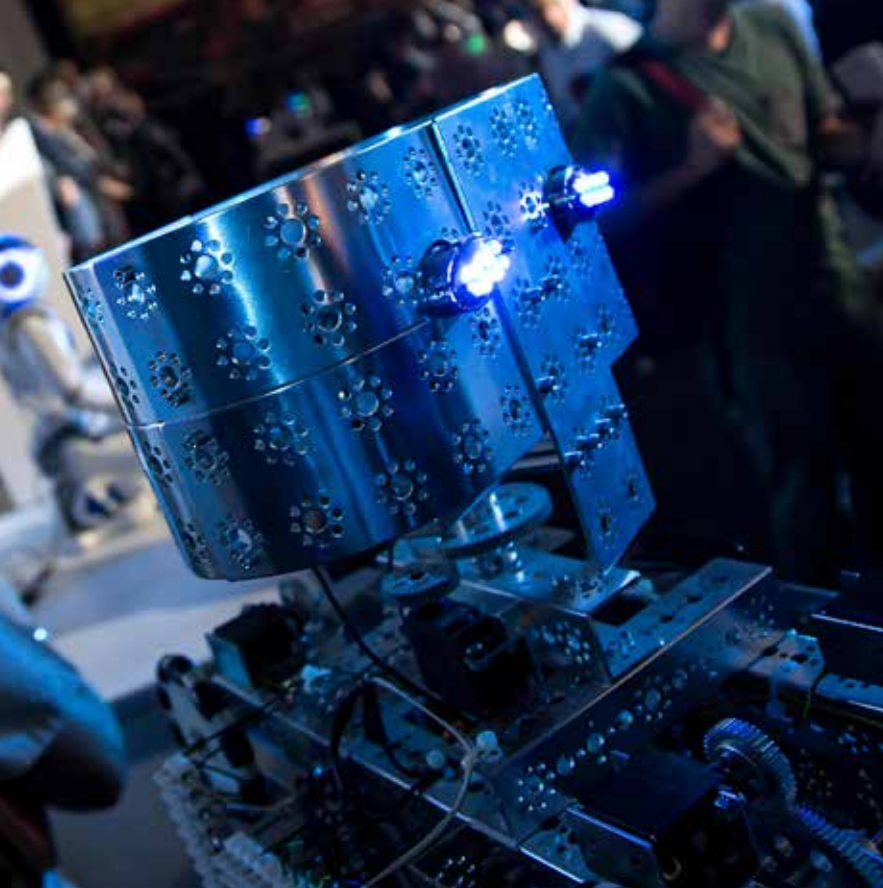
- **El robot NAO Yuniór 20-18**

Fue parte del Programa del Pabellón CUVALLÉS. Fungió como presentador de varias actividades, invitados especiales y espectáculos causando gran emoción.

- **Robots NAO del Centro Universitario de la Costa Sur (CUCSUR).**

Con algunas exhibiciones de baile, estos robots fueron de los invitados más fotografiados del Festival.





- **Robot Lupe de INTE:** Recorrió los pasillos del Festival y acompañó en los accesos a los grupos escolares que visitaron Papirolas.

- **Pedro y El Lobo:** Obra de música y danza presentada por la asociación Danza Aptitude Arte y Discapacidad A.C., con música de Prokófiev. Compuesta con una finalidad didáctica, la producción es una idea original que transforma la clásica historia en un tema más humano que hace énfasis en la integración.

- **Orquesta Sinfónica Juvenil y Coro Infantil de Zapopan:** Este grupo integrado por 100 niños y jóvenes presentaron La Magia de Cri-Cri, programa musical del compositor Francisco Gabilondo Soler.

## 1.8. MÓDULOS DE INFORMACIÓN

En tres Módulos de Información se distribuyeron el Programa de mano y la Guía Rápida; además de orientar y sugerir actividades a los asistentes sobre los talleres, espectáculos, pabellones, exposiciones y conferencias.





## 2. COMUNICACIÓN



## 2. Comunicación

Cada año se desarrolla un amplio Plan de Comunicación que incluye actividades de difusión y de publicidad pagada. La campaña de difusión consiste en ruedas de prensa, agenda de entrevistas, emisión de boletines de prensa y virtuales. La publicitaria incluye el diseño y edición de piezas y se contratan pautas. Ambas se complementan con relaciones públicas y alianzas estratégicas con medios de comunicación a través de patrocinios, con el fin de ampliar su cobertura. Los procesos de trabajo se documentan mediante videos, fotografías y filmación de actos en vivo.

### 2.1. IMAGEN

Marc Prensky acuñó un concepto sobre las nuevas generaciones —nacidas desde 1995 a la fecha— llamándolas Homo sapiens digital. Estos nativos digitales son niños y adolescentes que nacieron y han crecido de la mano de la tecnología, el internet y los dispositivos que conjuntan ambos elementos (computadoras portátiles, teléfonos inteligentes, tabletas, drones y videojuegos) configurándose, por estas características, como una generación de primeros seguidores o usuarios pioneros, más conocidos por el término en inglés de early adopters.

Considerando lo anterior se diseñó un concepto creativo alrededor de este fenómeno contemporáneo, en el que nuestros niños y jóvenes tienen lo más avanzado de la ciencia y la tecnología al alcance de un click.

Por eso en Papirolas 2018 tuvimos una Misión: ¡TECNOLOGÍA y diversión!

### 2.1.1. Ambientación y señalética

La agencia de publicidad Brandcorp se encargó de la dirección de arte de la ambientación y señalética del Festival, en armonía con la imagen y el programa general, que consistió en:

- Arcos de ingreso principal al Pabellón México Conectado, acceso de Escuelas, Teatro Tesla y Nube de las Ideas.
- Cartelera de programación del Teatro Tesla, Nube de las Ideas y Foro WWW.
- Cédulas de Pabellones y Exposiciones.
- Columnas.
- Escalera y Vestíbulo.
- Módulos de Información, Ingreso, Taquillas y Cultura Rewards.
- Muro de Patrocinadores.
- Plano de ubicación.
- Señalética colgante en Expo Guadalajara.

La empresa Confiante diseñó el Pabellón Festival Papirolas y realizó la producción y montaje de la totalidad de la ambientación y señalética.

El equipo externo de diseño, integrado por Yreli Gómez y David Nieto, se encargó de diseñar la ambientación de los espacios de Talleres y áreas de servicios:

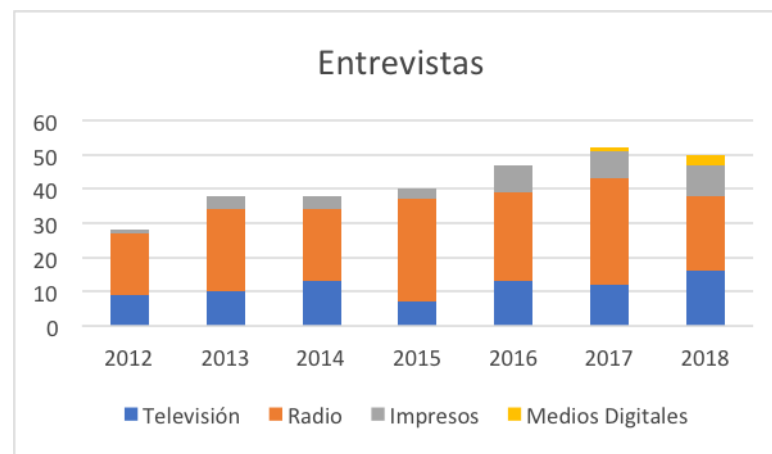
- Talleres: Ciberespacios Rosa, Amarillo Verde y Rojo.
- Talleres libres: Aprendiendo a hacer mi Tsik+ri,
- Los universos musicales de Gregoria, Cometas electrizantes, Tecnología ancestral y Bebeteca.
- Comedor.
- Servicios sanitarios.





## 2.2. DIFUSIÓN EN MEDIOS

Para informar sobre los pormenores del programa de actividades del Festival Papirolas, de 26 de abril al 21 de mayo se gestionaron y atendieron 50 entrevistas en diferentes medios de comunicación: 22 en radio, 16 en televisión, nueve para impresos y tres para digital.





Para la cobertura informativa del Festival, en 2018 se acreditaron más de 200 representantes de medios de comunicación y de oficinas de prensa de las instituciones participantes.

Radio UDG transmitió 20 programas desde Papirolas desde el miércoles 16 y hasta el domingo 20 de mayo, los cuales fueron: Punto 5 (3), Especial de Niños (3), 6 Grados (1), Expreso de las 10 (1), Checador (1), Dimensión Colorida (1), Multiverso (1), Territorios (1), Diálogos del pensamiento (1), Sorico (1), El Séptimo Vicio (1), Versos al Viento (1), Birula Radio (1), Puro Drama (1), Luvina Joven (1) y Techbit (1).

El viernes 11 de mayo, los suplementos Primera Ocio de Milenio Jalisco y Cronomicón de Crónica dedicaron sus portadas y múltiples páginas para difundir las actividades de Papirolas.



Portada  
Milenio | Sección: Ocio | Pág. 01



Papirolas tecnológica  
La Crónica de Hoy Jalisco | Sección: Cronomicón | Pág. 9



Por su participación como patrocinadores, los siguientes medios de comunicación brindaron amplia cobertura al evento: Canal 44, Radio Universidad, Televisa, El Informador, Milenio, Crónica Jalisco, Mural, Planeta, C7 Jalisco y El Occidental.

Se emitieron boletines informativos sobre el programa general de Papirolas 2018, la inauguración del Festival y los resultados del Festival.

Los medios de comunicación impresos, electrónicos, portales de noticias e instituciones difundieron aproximadamente 300 notas informativas relacionadas con las actividades del Festival.

Se elaboraron 12 boletines electrónicos que fueron enviados a una base de datos de 1660 correos. Los receptores de estas piezas de comunicación son funcionarios, líderes de opinión, talleristas, patrocinadores y público en general. Asimismo, se atendieron más de 200 correos que llegaron a través del formulario de la página en Internet de Papirolas.

**contacto media**  
Mural | Planeta Fila  
Viernes 11 de Mayo del 2018  
Módulo 0 (m7) | Círculo 0-1 | Tasa: 0.0000

**Nativos digitales**  
Mural | Sector | Papirolas | Pág. 9

# Nativos digitales

Una aldea tecnológica espera a las familias que se aventuren en Papirolas

**COMUNICACIÓN**  
Despertar con la alarma, iniciar los trámites y ordenar los papeles a primera hora, trabajar desde una computadora en el hogar o en un espacio de coworking, en una pantalla de 20" o pedir la comida por un servicio de artefactos tecnológicos. Hemos pasado de la vida cotidiana cada semana. Como cada edición, los valores de Papirolas se elevan al tema actual del siguiente año, y por lo tanto, la edición trata sobre la tecnología en sus usos y precauciones en el mundo actual.  
Por medio de talleres, conferencias y actividades interactivas, queremos acercar la tecnología desde el hogar de las familias en los grandes momentos que han cambiado el mundo de la tecnología a los hogares: películas, presentaciones en 3D, juegos, realidad virtual, videojuegos, música y animación.  
Tener un hijo de tecnología respecto al tema de seguridad para conectar los niños a Internet por un tiempo que preocupa mucho a los padres y maestros. En diferentes momentos vamos a hacer recomendaciones de cómo abordar el uso de los dispositivos.  
Queremos que los padres sepan con seguridad a qué se les va a ir con los dispositivos de comunicación familiar, en donde los chicos se conectan en sus momentos y los padres aprenden y se sorprenden ante los "chicos" conectados. Mauricio García Bello, director del evento.  
Cuando niños y jóvenes de 7 a 18 años, el festival artístico y cultural organizado por los talleres de la aldea tecnológica de Papirolas, se realizará en los espacios de Papirolas, en un momento de ocio y de aprendizaje de tecnología.  
El evento se realizará en el Centro de Convenciones de Papirolas, en el día del evento, el 11 de mayo del 2018.  
El evento se realizará en el Centro de Convenciones de Papirolas, en el día del evento, el 11 de mayo del 2018.

**Talleres**  
10:00 AM - 11:00 AM  
11:00 AM - 12:00 PM  
12:00 PM - 1:00 PM  
1:00 PM - 2:00 PM  
2:00 PM - 3:00 PM  
3:00 PM - 4:00 PM  
4:00 PM - 5:00 PM  
5:00 PM - 6:00 PM  
6:00 PM - 7:00 PM  
7:00 PM - 8:00 PM  
8:00 PM - 9:00 PM  
9:00 PM - 10:00 PM  
10:00 PM - 11:00 PM  
11:00 PM - 12:00 AM

**Conferencias**  
10:00 AM - 11:00 AM  
11:00 AM - 12:00 PM  
12:00 PM - 1:00 PM  
1:00 PM - 2:00 PM  
2:00 PM - 3:00 PM  
3:00 PM - 4:00 PM  
4:00 PM - 5:00 PM  
5:00 PM - 6:00 PM  
6:00 PM - 7:00 PM  
7:00 PM - 8:00 PM  
8:00 PM - 9:00 PM  
9:00 PM - 10:00 PM  
10:00 PM - 11:00 PM  
11:00 PM - 12:00 AM

**PAPIROLAS oficialmente inaugurado (1)**  
 La Crónica de Hoy (México) | Sección: Cronología | Pág. 12

# PAPIROLAS oficialmente inaugurado

Después de una semana de actividades y múltiples eventos, se inauguró oficialmente Papirolas, el festival virtual para niños y jóvenes.

Luego de que las múltiples actividades, talleres y charlas que se realizaron en los días previos a la inauguración, el día 17 de mayo se llevó a cabo el evento principal en el Centro Cultural Universitario de la Universidad de Guadalajara. El evento fue encabezado por el gobernador de Jalisco, Raúl Goniú López, quien junto con el secretario de Educación, José Luis Martínez, y el director de Papirolas, Raúl Padilla López, inauguró oficialmente el festival virtual.

Después de la inauguración, se llevaron a cabo actividades de bienvenida y actividades de bienvenida a los visitantes, así como actividades de bienvenida a los visitantes. Durante la inauguración se presentaron actividades de bienvenida y actividades de bienvenida a los visitantes.

Con el objetivo de dar a conocer a los visitantes la importancia de la tecnología en la vida cotidiana, se llevaron a cabo actividades de bienvenida y actividades de bienvenida a los visitantes.

En el evento se presentaron actividades de bienvenida y actividades de bienvenida a los visitantes.

**► A través de Papirolas, los nativos digitales podrán aclarar sus dudas a través de todas las actividades en torno a las tecnologías de la información**

*"La Universidad de Guadalajara participa en el programa México Conectado, donde en los últimos tres años han visto el incremento de un 13 por ciento más de ciudadanos conectados a esta herramienta, pero más de 60 millones de mexicanos no pueden acceder a esta poderosa tecnología"*

EMERSON ESCOBAR RODRÍGUEZ, ALFONSO VILLALBA GARCÍA DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

**PAPIROLAS oficialmente inaugurado (2)**  
 La Crónica de Hoy (México) | Sección: Cronología | Pág. 13

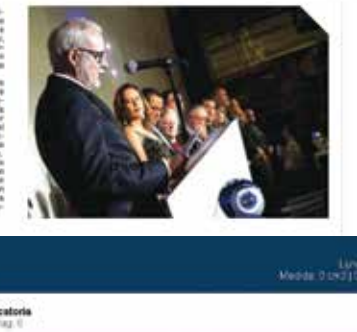
**EN PORTADA**

**PAPIROLAS**  
 La Crónica de Hoy | 17 de Mayo del 2018  
 Medida: 9 cm x 12 cm | Costo: \$ 0.1 | Tráje: 30000

El evento, Papirolas es la plataforma virtual para los eventos culturales más importantes y destacados de la Ciudad y del país, permitiendo la generación de espacios de encuentro en los ámbitos de la cultura, ciencia y la educación.

Por último, el Secretario de Educación Jalisco, Francisco Aguirre, dio por inaugurado el festival que estará hasta el 28 de mayo. En 20 años, Papirolas se ha convertido en una plataforma virtual de encuentro en los ámbitos de la cultura, ciencia y la educación.

Por otro lado, el director de Papirolas, Raúl Padilla López, dijo que el objetivo de este evento es brindar a los visitantes un espacio de encuentro en los ámbitos de la cultura, ciencia y la educación.



**Sube Papirolas su convocatoria**  
 Mundo | Sección: Cultura | Pág. 6

# Sube Papirolas su convocatoria

La 23 edición del encuentro infantil reunió a 170 mil visitantes

**REBECA PÉREZ VEGA**

En cinco días el festival infantil Papirolas logró reunir a 170 mil personas, 10 mil más que el año pasado.

Los niños y sus papás se dejaron seducir por la tecnología, entre los drones, la realidad virtual y los robots, expresó la directora de evento, Marcela García Báñez.

Este año el encuentro organizado por la Universidad de Guadalajara giró en torno a "Misión: Tecnología y Diversión", a través de distintas actividades culturales y talleres.

"Los temas fueron variados: robótica, programación, sustentabilidad, realidad virtual, ciencia, seguridad en Internet, arte; todo eso se presentó a través de talleres, pláticas, concursos, juegos, los pabellones más visitados fueron el de Equidad Digital, el de Innovación y Pequeñogigeros", describió.

Este año el encuentro se realizó en una superficie de 10 mil metros cuadrados

**En números**

**18.2**  
 millones de pesos fue la inversión total de Papirolas 2018.

**665**  
 grupos escolares se atendieron: 52 por ciento fueron escuelas privadas y 45 por ciento fueron públicas.

**Robots e inteligencia artificial en Papirolas 2018**  
 El Ciudadano | Sección: Local | Pág. 9

# Robots e inteligencia artificial en Papirolas 2018

Con la edición de "Misión, tecnología y diversión" espesan su presencia en la agenda del año pasado donde se acumularon 665 mil visitantes

El evento "Misión, tecnología y diversión" se realizó en el Centro Cultural Universitario de la Universidad de Guadalajara, con la participación de más de 170 mil visitantes.

El evento fue encabezado por el gobernador de Jalisco, Raúl Goniú López, quien junto con el secretario de Educación, José Luis Martínez, y el director de Papirolas, Raúl Padilla López, inauguró oficialmente el festival virtual.

Después de la inauguración, se llevaron a cabo actividades de bienvenida y actividades de bienvenida a los visitantes.

Con el objetivo de dar a conocer a los visitantes la importancia de la tecnología en la vida cotidiana, se llevaron a cabo actividades de bienvenida y actividades de bienvenida a los visitantes.

En el evento se presentaron actividades de bienvenida y actividades de bienvenida a los visitantes.

**RAÚL PADILLA**  
 Director de Papirolas

Papirolas es una plataforma virtual para los eventos culturales más importantes y destacados de la Ciudad y del país, permitiendo la generación de espacios de encuentro en los ámbitos de la cultura, ciencia y la educación.

Por último, el Secretario de Educación Jalisco, Francisco Aguirre, dio por inaugurado el festival que estará hasta el 28 de mayo. En 20 años, Papirolas se ha convertido en una plataforma virtual de encuentro en los ámbitos de la cultura, ciencia y la educación.

Por otro lado, el director de Papirolas, Raúl Padilla López, dijo que el objetivo de este evento es brindar a los visitantes un espacio de encuentro en los ámbitos de la cultura, ciencia y la educación.

El evento se realizó en una superficie de 10 mil metros cuadrados.

La inversión total de Papirolas 2018 fue de 18.2 millones de pesos.

Se atendieron a 665 grupos escolares, 52 por ciento de ellos fueron de escuelas privadas y 45 por ciento de escuelas públicas.

en la Expo Guadalajara. En ese espacio se montaron 12 pabellones artísticos y tecnológicos, así como más de 40 stands de los patrocinadores y 150 representaciones culturales y talleres.

García Báñez recordó que, como cada año, se realizó un estudio de percepción y 64 por ciento de los entrevistados consideraron al evento como "excelente". Los visitantes también propusieron que el tema del año próximo sea los viajes y animales.



Papirolas atendió a niños y jóvenes de 3 a los 10 años.

Cierra Papirolas con 170 mil asistentes  
 El Día del Niño y del Adolescente | Pág. 3



ACTIVOS. Los miles de niños y adolescentes que acudieron al encuentro disfrutaron de talleres y presentaciones artísticas.

# Cierra Papirolas con 170 mil asistentes

VIAJES Y ANIMALES, PARA EL SIGUIENTE

El festival interactivo y cultural para niños deja satisfechos a los asistentes, quienes le ponen 9.3 de calificación

ALEXANDRA CARRILLO

**S**e acabó. Como cada año una semana más los niños de Babo de Edimonia, el mundo de los niños y los adultos que se han convertido ya en las generaciones Papirolas, disfrutaron la Expo-Guadalupe.

Con música en vivo, muchos talleres, viajes de robots, realidad virtual y pantalla de diversos tamaños, el festival para todos cerró sus puertas en una edición más depende un buen sabor de boca a las organizaciones.

Según los registros del festival más de 170 mil personas vivieron en conjunto las tentativas de seguridad en Internet, innovación tecnológica y educación, como parte del tema Misión: tecnología y diversión que permeó el más grande festival de la Universidad de Guadalupe digital y los niños.

Fueron atendidos más grupos escolares: 53 por ciento de escuelas privadas, 43 por ciento de públicas y 3 por ciento de instituciones.

En su edición 23, los asistentes disfrutaron de talleres por rango de edad, con libros para toda la familia, más de un distribuidor

**98**  
 POR CIENTO de los asistentes dijo que visitó a Papirolas

**64**  
 POR CIENTO de los visitantes calificaron al festival como excelente

**32**  
 POR CIENTO dijo que era bueno

**665**  
 GRUPOS escolares fueron atendidos

en los Pabellones Temáticos y nuevos en la Nube de las Ideas. Los talleres fueron participativos por lo que los asistentes se involucraron y participaron en el tema animal, sustentable, tecnología y educación, diversión del Festival Papirolas.

En el rango de 3 a 9 años, los talleres más demandados fueron de Animación y Energía y sustentabilidad, de 7 a 9 años, 86 cursos a través de la tecnología Scan CUCU y Robot y movimiento, Diseño electrónico, Qué divertido el sector color de 10 a 12 años, y por 13 y 18 años Cuchos autónomos y Mermas literarias.

Los pabellones más visitados

fueron UGO Equidad Digital, Innovación de OCNValles, Festejo Ingenieros de COOQ, y Un Viaje por la Decada de Conceptual el patrimonio Gigante, Ciencia y Tecnología de Sober.

Los asistentes disfrutaron de los niños de 1 a 6 años, en Talent Skills, las competencias con datos y las creaciones con plantas 3D fueron las actividades más populares.

La directora adicional también apuntó que el tema de la tecnología ha sido uno de los mejores recibidos por los asistentes, según sus encuestas de satisfacción vía por ciento de los asistentes calificaron como excelente a Papirolas 2018 y 31 por ciento como bueno. Respecto a si volverían el próximo año, el 69 por ciento dijo que sí, y la calificación de las actividades fue de 9.3.

García Ríos adelantó que para la edición del próximo año los temas presentados serán viajes y animales, aunque según apuntó, ellos, por los contenidos que tienen que ver con la ciencia y la tecnología, algo que calificó como necesario. "Siempre se demuestran temas que involucran la tecnología, pues muchos son de interés del público infantil y joven".

Sobre la sede y ya que la oferta del espacio en la Expo-Guadalupe representa la inversión más costosa -el presupuesto es cuadrado con la ayuda de más de 300 patrocinadores-, la directora no descartó que en el futuro este festival se traslade al Corrimbo de Artes Escénicas, algo que es un proyecto que ya se tiene contemplado.

Los favoritos de Papirolas 2018  
 El Informador | Sección: El Revista | Pág. 2

CULMINA TECNOLOGÍA Y DIVERSIÓN



ACTIVOS. Los asistentes disfrutaron de los talleres.

# Los favoritos de Papirolas 2018

Más de 170 mil asistentes participaron en la 23ª edición del festival de los niños y jóvenes, dedicado este año a la tecnología

“Misión: tecnología y diversión” se cerró en la sede Expo-Guadalupe con más de 170 mil asistentes que disfrutaron de los talleres, pabellones temáticos, actividades, exposiciones, competencias y presentaciones artísticas.

Diversión y robots

El evento más visitado de Papirolas, la edición 23, tuvo un gran éxito. Los asistentes disfrutaron de los talleres, pabellones temáticos, actividades, exposiciones, competencias y presentaciones artísticas.

El evento más visitado de Papirolas, la edición 23, tuvo un gran éxito. Los asistentes disfrutaron de los talleres, pabellones temáticos, actividades, exposiciones, competencias y presentaciones artísticas.

El evento más visitado de Papirolas, la edición 23, tuvo un gran éxito. Los asistentes disfrutaron de los talleres, pabellones temáticos, actividades, exposiciones, competencias y presentaciones artísticas.

El evento más visitado de Papirolas, la edición 23, tuvo un gran éxito. Los asistentes disfrutaron de los talleres, pabellones temáticos, actividades, exposiciones, competencias y presentaciones artísticas.

El evento más visitado de Papirolas, la edición 23, tuvo un gran éxito. Los asistentes disfrutaron de los talleres, pabellones temáticos, actividades, exposiciones, competencias y presentaciones artísticas.

El evento más visitado de Papirolas, la edición 23, tuvo un gran éxito. Los asistentes disfrutaron de los talleres, pabellones temáticos, actividades, exposiciones, competencias y presentaciones artísticas.

El evento más visitado de Papirolas, la edición 23, tuvo un gran éxito. Los asistentes disfrutaron de los talleres, pabellones temáticos, actividades, exposiciones, competencias y presentaciones artísticas.

El evento más visitado de Papirolas, la edición 23, tuvo un gran éxito. Los asistentes disfrutaron de los talleres, pabellones temáticos, actividades, exposiciones, competencias y presentaciones artísticas.

El evento más visitado de Papirolas, la edición 23, tuvo un gran éxito. Los asistentes disfrutaron de los talleres, pabellones temáticos, actividades, exposiciones, competencias y presentaciones artísticas.

NUMERALIA Papirolas 2018	
3	presentaciones
12	pabellones temáticos
78	talleres
94	participaciones a exposiciones
120	actividades
150	participaciones
427	participaciones de grupos escolares
665	grupos escolares



### 2.2.1. Ruedas de prensa

Con el objetivo de dar difusión a las actividades de Papirolas, se organizaron dos ruedas de prensa:

El miércoles 25 de abril en el Museo de las Artes fueron convocados los medios de comunicación para la presentación del programa. A esta sesión informativa asistieron más de 50 representantes de los siguientes medios de comunicación e instituciones: Milenio, Informador, Crónica Jalisco, NTR Guadalajara, Gaceta UDG, MVS Jalisco, Notisistema, Canal 7, Canal 44, Televisa, Megacanal, Sabor a Rumba, Kiana TV, Rol GDL, Cultura UDG, CUAAD, Prensa CONACyt, Coordinación General de Comunicación Social UDG, Vicerrectoría y Agencia Brandcorp.

Para informar sobre los resultados de la edición 2018, la Directora de Papirolas encabezó una rueda de prensa el domingo 20 de mayo, en la cual participaron reporteros de los siguientes medios: El Occidental, La Gaceta, Canal 44, Megacanal, Mural y Radio Universidad de CUSUR.



## 2.3. PUBLICIDAD

- Prensa: 68 inserciones
- Vallas: 3
- Espectaculares: 15
- Kioskos publicitarios: 5
- GIFS en pantallas de la Gran Plaza: 3
- Rutas de transporte público: 10
- Mupis en Centros comerciales: 25

Fueron colocados pendones y banners promocionales en el Edificio Cultural y Administrativo de la UDG, en el Auditorio Telmex, en el Teatro Diana, en el Conjunto de Artes Escénicas y en la Biblioteca Pública "Juan José Arreola".

Se colocaron gráficos en la cartelera promocional de espectáculos de los siguientes restaurantes: Fogón del Pibe, Space Land, Bendito Mar, Talento, Elena Leña y Mar, Divino Café, La Bocha, La Paulista y Fogón do Brazil.



Asimismo, en 38 páginas de Internet de la Universidad de Guadalajara se colocaron banners con la imagen del Festival: Portal principal, Vicerrectoría, Cultura UDG, SEMS, Comunicación Social, Fundación UDG, Servicios Universitarios, UDG Virtual, Estudios Incorporados, Planeación y Desarrollo y Extensión.

También en los portales del CUCosta, CULagos, CUTonalá, CUValles, CUCEA, CUCEI y CUCS. Así como en los sitios web de la Preparatoria de Jalisco, Prepa 2, Prepa 3, Prepa 7, Prepa 8, Prepa 11, Prepa 12, Prepa 14, Prepa 18, Prepa 19, Regional Tonalá, Regional Amatitán, Regional Tepatitlán, Regional Atotonilco, Reginal Chapala, Regional El Grullo, Regional Lagos y Regional de San Miguel El Alto

### 2.3.1. Impresos y artículos promocionales

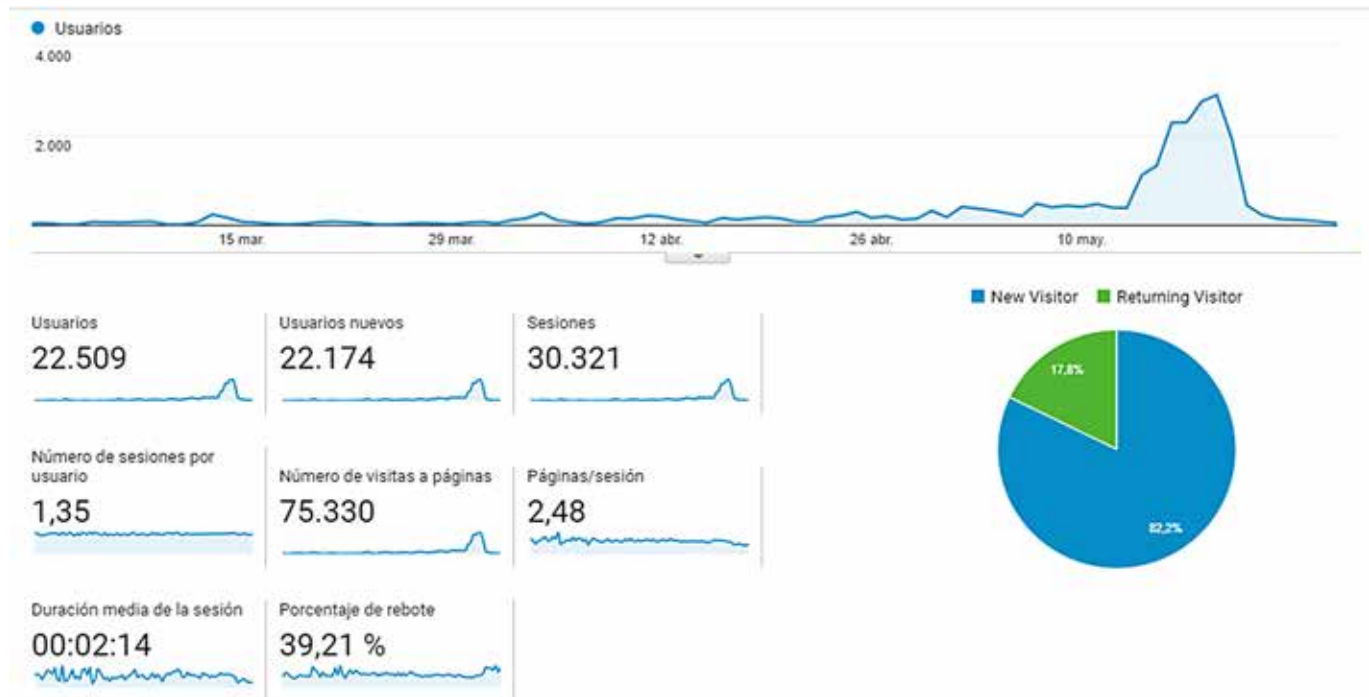
- 100,000 programas de mano.
- 50,000 guías rápidas.
- 4,170 gafetes.
- 500 libretas.
- 1,000 aplaudidores.
- 200 bolsas.
- 1,000 playeras.

En total se diseñaron 796 piezas de comunicación gráfica, animación y video.



## 2.4. PÁGINA EN INTERNET

Durante los meses de marzo a mayo de 2018, la página en Internet de Papirolas registró 30 mil sesiones con la consulta de 75,855 páginas y su contenido.



Los visitantes de [www.papirolas.udg.mx](http://www.papirolas.udg.mx) fueron diversos y de diferentes estados del país; principalmente de las ciudades de Guadalajara, Zapopan, Ciudad de México, Tlajomulco de Zúñiga, Monterrey, Chapala, Ciudad Guzmán y El Salto.

El tráfico al sitio en internet de Papirolas se originó de la siguiente manera: 59% a través de los buscadores; 23% por ingreso directo; 12% por las redes sociales; y 6% por referencia en otros sitios

Las consultas al sitio web se realizaron en 63%, a través de dispositivos móviles; 34% en computadoras de escritorio; y 3% a través de tabletas.

Las páginas más visitadas en el sitio en Internet de Papirolas han sido: el portal con 42%; Programa con 26%; Preguntas frecuentes 10 %, Acerca de 7% y Escuelas 4%.



## 2.5. REDES SOCIALES

Para esta edición, las redes sociales utilizadas para difundir la información y actividades de Papirolas fueron: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y Flickr.

Se diseñó y ejecutó una campaña de redes durante tres meses. En Facebook el número total de interacciones con las publicaciones y página fue de 149,660; y el número de personas alcanzadas fue de 1 millón 651 mil 150.

La campaña de Facebook incluyó 749 materiales: 216 publicaciones, 44 videos, 12 transmisiones en vivo y una nota.

El público en Facebook se conforma principalmente por mujeres (85%) y hombres (15%) de Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque, Tlajomulco, Tonalá, México, Puerto Vallarta en el rango de edad entre 18 a 44 años.

En Twitter se difundieron 135 publicaciones: 44 videos y 68 mensajes con texto. El público seguidor de la cuenta de Twitter de Papirolas es en su mayoría hombres, con intereses en noticias sobre libros e información general.

En el caso de Instagram, del total de seguidores 72% son mujeres. En esta red social se publicaron 176 imágenes, 43 videos, una transmisión en vivo y 52 historias.

A través de la cuenta en Flickr, se administran y comparten las imágenes del Festival.

Tanto en Facebook como en Twitter se atendieron preguntas y mensajes directos de los usuarios, los cuales mejoraron la percepción positiva de los seguidores hacia el Festival porque se estableció un diálogo.



678 Interacciones  
115 Shares  
55 Comentarios



288 Interacciones  
103 Shares  
19 Comentarios



212 Interacciones  
97 Shares  
12 Comentarios



11 Retweets  
67 Likes



13 Retweets  
17 Likes



4 Retweets  
13 Likes



46 Likes  
1 Comentarios



337 Reproducciones  
3 Comentarios



39 Likes  
0 Comentarios

CONCEPTO	2017	2018	CAMBIO
Audiencia (Followers)	24,453	28,348	+3.895 (+16%)
Impresiones	1,245,343	1,651,150	+405.807 (+33%)
Resultados (Interacciones)	73,961	149,660	+75.699 (+102%)
Click Trough Rate (CTR)	7.5%	12.11%	+4.61 pp (+61%)

Adicionalmente, la Universidad de Guadalajara apoyo con difusión de contenidos en cuentas institucionales de Facebook, Twitter, Instagram y Youtube. En dichas cuentas se logró un total de impresiones/alcanse de 3 millones 422 mil 642 y 50 mil 776 interacciones en las publicaciones.

La publicación con mejor rendimiento en Facebook fue la transmisión en vivo de la inauguración con un alcance de 15 mil 204 usuarios y 3 mil 783 reproducciones totales. En Youtube, el videoresumen sobre el Festival obtuvo 630 visualizaciones y en Twitter, el recorrido inaugural recibió 6 mil 473 impresiones.

## 2.6. DOCUMENTACIÓN

El registro de actividades es fundamental como testimonio de lo acontecido y para apoyo de las áreas de Difusión, Prensa y Promoción.

Por ello se realiza un plan de cobertura fotográfica, con perspectiva de difusión que realizaron René González y Jaime Martín (Cultura UDG). Con perspectiva de promoción y patrocinios, el registro fotográfico lo realizó Sergio Garibay. Una selección de fotografías, están disponibles en el sitio Festival Papirolas en Flickr que reporteros y público general pueden consultar y descargar.

El registro en video lo llevó a cabo Álvaro Moreno de Cultura UDG. El equipo de la Coordinación General de Comunicación Social de la UDG levantó imágenes fijas y de video, con apoyo de equipo especializado como drones. También se elaboraron videos para redes sociales por parte de la agencia de publicidad Brandcorp. Este material está disponible en el canal de Youtube y en las otras redes sociales.





### 3. PROMOCIÓN



### 3. Promoción

Como cada año, el Festival Papirolas sigue una estrategia comercial para la captación de ingresos. Mediante visitas, llamadas, correos y seguimientos muy puntuales se obtiene el apoyo de patrocinadores y auspiciantes que concuerdan con la misión del Festival.

#### 3.1. PÚBLICO

Este año se registró la asistencia de 170 mil personas, del 16 al 20 de mayo de 2018. El público se divide en dos grandes grupos: escuelas programadas de miércoles a viernes; y general de miércoles a viernes a partir de las 15 horas y el fin de semana con horario de las 9 a las 20 horas.

##### 3.1.1. General

El público general se integra por niños, niñas, jóvenes, maestros y padres de familia. Las personas que asisten a Papirolas pertenecen en su mayoría a la clase media del Área Metropolitana de Guadalajara (AMG).

##### 3.1.2. Escuelas

El Festival Papirolas invita, de forma previa, a escuelas y grupos organizados a pre-registrarse y disfrutar de un recorrido que incluye talleres, pabellones, espectáculos, conferencias y stands comerciales.

En el 2018 se recibieron 665 grupos escolares: 52% de escuelas privadas, 43% de públicas y 5% de instituciones. Además, asistieron estudiantes de diferentes municipios de Jalisco como Ocotlán, Tuxpan, Puerto Vallarta, Sayula, Zapotlán El Grande, Unión de Tula y Chapala; aunque la gran mayoría provino de la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Como cada año, el Festival Papirolas apoyó con entradas de cortesía a diferentes grupos escolares e instituciones:

- Asociación Danza Aptitude.
- Centro Pedagógico Colibrí.
- Centro Creativo La Ferro.
- Centro de Atención Múltiple “Manuel López Cottle”.
- Centro de Atención Múltiple “Pablo Neruda”.
- Centro de Atención Múltiple CITIA.
- Ciudad de los Niños del Padre Cuéllar.
- Fundación Expo Guadalajara.
- Hogar Cabañas.
- Instituto del Niño Ciego.
- Kóokay Centro Cultural Comunitario.





## 3.2. PATROCINIOS Y AUSPICIOS

En Festival Papirolas 2018 ofreció diferentes categorías de patrocinios y auspicios. Los montos de inversión oscilaron desde 28 mil hasta 2 millones de pesos.

### Categorías 2018

- Universo
- Galaxia
- Estrella
- Sol
- Planeta
- Satélite
- Meteoro
- Intercambio

Como parte de los beneficios, cada nivel de patrocinio incluye logotipos en productos publicitarios, así como la colocación de logotipo en sitio, página web, redes sociales e impresos. La mayoría de las categorías incluyen un stand en el evento para promoción y/o venta de productos. Entre los beneficios más destacados se encuentran: menciones en televisión, radio, prensa, programa de mano, logotipos en ambientación como muro de ingreso principal, columnas, muro de fotografía, ingreso a foros, entre otros.

El Festival Papirolas cuenta también con el Programa Padrino cuyo propósito es vincular a niños de escasos recursos procedentes de instituciones u organizaciones de la sociedad civil, con fundaciones donantes o empresas socialmente responsables. Este enlace consiste en el financiamiento por parte de las empresas para que dichos niños asistan al Festival. El beneficio incluye boleto de entrada, transporte, obsequios y un refrigerio para cada niño. En el 2018, la empresa Coppel apoyó a dos grupos del Hogar Cabañas y OXXO al grupo de educación especial C.A.M. "Manuel Lopez Cotilla". También particulares se unieron a esta acción para que más niños asistieran al Festival.

Esta edición se realizó gracias a las aportaciones económicas y en especie de 93 patrocinadores y auspiciantes, de los cuales 44 es la primera ocasión que participan y el resto han participado en los últimos tres años.

La repetición de la participación de gran parte de los patrocinadores y auspiciantes, confirma que los beneficios publicitarios y comerciales que el Festival otorga, como posicionamiento de marca positivo, incremento de ventas, introducción y muestreo de nuevos productos, así como la exposición ante segmentos de mercado específicos, son un éxito.



## Patrocinadores y Auspiciantes 2018

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>CATEGORÍA</b>
México Conectado	UNIVERSO
Canal 44	GALAXIA
Coordinación General de Comunicación Social UDG	GALAXIA
Expo Guadalajara	GALAXIA
Gobierno de Guadalajara	GALAXIA
Megacable	GALAXIA
Secretaría de Cultura Jalisco	GALAXIA
Auditorio Telmex	ESTRELLA
C7 Jalisco	ESTRELLA
Gobierno de Zapopan	ESTRELLA
Crónica Jalisco	SOL
CUCEI	SOL
CUVALLES	SOL
IEPC	SOL
Talent Network	SOL
México Minero	SOL
Milenio	SOL
SEDER	SOL
UDG VIRTUAL	SOL
Conjunto de Artes Escénicas UDG	PLANETA
Coordinación General de Tecnologías de la Información UDG	PLANETA
Ekar de Gas	PLANETA
Gobierno Municipal de Tlajomulco	PLANETA
KOLE	PLANETA
Letras para Volar	PLANETA
Mural	PLANETA
Oxxo	PLANETA
Pequeños Emprendedores	PLANETA
Planeta 94.7	PLANETA
Radio UDG	PLANETA
Santa Clara	PLANETA



Secretaría de Turismo Jalisco	PLANETA
Selva Mágica	PLANETA
Vinculación con la Red Cultura UdG	PLANETA
COECyTJAL	SATELITE
Colorcitos	SATELITE
CUAAD	SATELITE
CUCSUR	SATELITE
CUTONALA	SATELITE
Editorial García	SATELITE
Kumon	SATELITE
Makeblock México	SATELITE
Museo Trompo Mágico	SATELITE
Olimpiada de Matemáticas Delegación Jalisco	SATELITE
Polynesian Group	SATELITE
SENASICA	SATELITE
Steren	SÁTELITE
Teatro Diana	SATELITE
Telcel	SATELITE
Televisa	SATELITE
UTJ	SATELITE
UTZMG	SATELITE
Advance Nutrition	METEORO
Artes Escénicas UDG	METEORO
Biblioteca Pública del Estado "Juan José Arreola"	METEORO
BOOKUP	METEORO
Caja Popular San Rafael	METEORO
Cele Univa	METEORO
CETI	METEORO
CIATEJ	METEORO
Cultura Rewards	METEORO
CUCS	METEORO
CUNORTE	METEORO
CUSUR	METEORO
Cyberbus	METEORO

Danza Aptitude	METEORO
EL OCCIDENTAL	METEORO
Festival Roxy	METEORO
Flex	METEORO
GOOGLE	METEORO
GuruGol	METEORO
Happy Mats	METEORO
Hey	METEORO
Honda	METEORO
Impresos Fara	METEORO
INTEL	METEORO
IJA	METEORO
ITEI	METEORO
CITY JUMPER	METEORO
Librería Carlos Fuentes	METEORO
Museo de Ciencias Ambientales	METEORO
Plumicornio	METEORO
Premio Atanasio Monroy	METEORO
PROULEX	METEORO
Secretaría de Cultura Federal	METEORO
Red Motorola	METEORO
SEMS	METEORO
SIAPA	METEORO
UNIVES	METEORO
COPPEL	PADRINO
Chispix Radio	INTERCAMBIO
Consejo Estatal para la Cultura y las Artes	INTERCAMBIO
Fondo de Cultura Económica	INTERCAMBIO

### 3.3. CULTURA REWARDS

Por segundo año, Papirolas participó en la plataforma Cultura Rewards. Se entregaron 150 códigos para intercambiar por cuatro boletos.

Cultura Rewards permite la generación de base de datos de visitantes, saber quiénes son, preferencias de espectáculos y número de personas que asisten. Esto permite vinculación con las audiencias que asisten a eventos de Cultura UDG así como el fomento de su asistencia y participación.





MEGACABLE



Auditorio TELMEX

C7 JALISCO

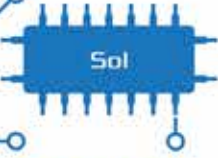


mexifo milhero.org

GRUPO MILENIO\*



UDGVIRTUAL\*



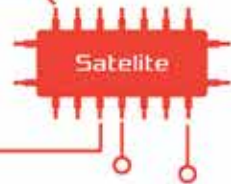
STEREN

Teatro Diana

telcel



UTJ



CYBERBUS

apptuoe

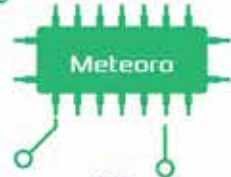
EL OCCIDENTAL

ROYX

flex

Google

curu



Premio Atanasio Monroy

PROULEX



CULTURA



SEMS



UNIVES



Consejo Estatal para la Cultura y las Artes





## 4. GESTIÓN



## 4. GESTIÓN

El área de Gestión de Papirolas se encarga de procurar y administrar recursos humanos, financieros y materiales que permiten realizar el Festival y sus actividades de extensión, así como el manejo óptimo de los mismos permitiendo sostener la misión. Incluye las áreas de administración, recursos humanos, patrimonio, servicio social, producción general, operaciones y capacitación interna.

Papirolas es un programa de la Secretaría de Vinculación y Difusión Cultural (SVDC) del Centro Universitario de Arte Arquitectura y Diseño de la Universidad de Guadalajara (CUAAD) que tiene el Plan Estratégico 2016-2020 y en 2018 se trabaja en una certificación ISO 9001-2015 en el área de Finanzas de dicha Secretaría. Gestión es la responsable en la participación de estos procesos implementados por la SVDC.

### 4.1. ADMINISTRACIÓN

Esta área realiza las gestiones y acciones necesarias para proveer de recursos a todas las coordinaciones en tiempo y forma. Su proceso de trabajo está alineado a los estatutos de ejercicio de recursos financieros de la Universidad de Guadalajara a través de un sistema interno denominado Modulo de Gestión, Ejercicio y Comprobación de Recursos Financieros (AFIN), el cual se rige bajo el Sistema de Contabilidad Gubernamental actual.

## 4.2. PRODUCCIÓN GENERAL Y AMBIENTACIÓN

Existe un Comité integrado por Dirección, Gerencia, Coordinación Educación y Cultura, Coordinación de Proyectos Especiales, Coordinación Promoción y Patrocinios, el proveedor responsable del montaje y de la ambientación para realizar la planeación durante el año, diseñar el plano general y planear la decoración con base en los metros cuadrados contratados en la sede y el concepto del tema anual.

## 4.3. MONTAJE Y OPERACIONES

Para lograr el éxito del evento es primordial realizar en tiempo y forma las labores de montaje. Dicho proceso consiste en instalación de alfombras, colocación de mamparas y vestimenta, iluminación, ambientación y señalética que reflejan la imagen anual del Festival Papirolas.

Para la edición 2018 se planearon pasillos más amplios para la circulación de visitantes, talleres con más superficie y en diseño rectangular, pabellones con actividades múltiples y una mayor capacidad de aforo por grupos.

El área de Operaciones provee de los recursos materiales requeridos durante el festival a todas las áreas. Previo al Festival, realiza las tareas logísticas de obtención de permisos, gestiona el endoso de la póliza de seguro institucional y atiende las observaciones hechas por autoridades como Protección Civil y Bomberos en las visitas de inspección.







Asimismo, Operaciones diseña el plan de contingencias adecuándolo al espacio a ocupar en Expo Guadalajara y determina el número de elementos de seguridad y control necesarios, así como su distribución dependiendo de las actividades y horarios.

Una vez en sitio, Operaciones supervisa el montaje, desmontaje, recepción y distribución de suministros, seguridad, servicios médicos, limpieza, entradas, salidas, logística general del evento, control de almacén, provisión de materiales en sitio, así como la prevención y manejo de contingencias.

Esta área es enlace con el personal operativo de Expo Guadalajara para la contratación de servicios adicionales y operación general del recinto durante el evento.

También supervisa la habilitación del estacionamiento Hemuda (frente a Expo Guadalajara), mismo que es prestado a Papirolas para ampliar este servicio a los visitantes.

2018  
**PAPIROLAS**  
Festival creativo para niños y jóvenes



## 4.4. RECURSOS HUMANOS

### 4.4.1. Equipo de trabajo

#### **UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**

Miguel Ángel Navarro Navarro / *Rector general*

Carmen Enedina Rodríguez Armenta / *Vicerrectora ejecutiva*

José Alfredo Peña Ramos / *Secretario general*

#### **CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO**

Ernesto Flores Gallo / *Rector*

Ángel Igor Lozada Rivera Melo / *Secretario de Vinculación y Difusión Cultural*

Francisco García Martínez / *Coordinador de Planeación y Administración*

#### **COMITÉ ORGANIZADOR**

Raúl Padilla López / *Presidente*

Marcela García Bátiz / *Directora*

Brenda E. Pérez Fonseca / *Gerente*

Karina Carranza Pérez / *Coordinadora de Educación y Cultura*

Karen Romo Zermeño / *Coordinadora de Proyectos Especiales*

Óscar Antonio González Mayoral / *Coordinador de Promoción y Patrocinios*

René González Aguilar / *Coordinador de Diseño y Edición*

Yamín Ivette Marín Rosales / *Coordinadora de Difusión*

Sofía Y. Zamora Sánchez / *Coordinadora de Recursos Humanos y Servicio Social*

Regina Isabel Jiménez Sánchez / *Coordinadora de Administración*

César Gaetta Esparza / *Coordinador de Operaciones*

Enedina Ramos Velasco / *Ejecutiva de Promoción y Patrocinios*

Regina Covarrubias Wonchee / *Escuelas*

Adriana Mejía Bermúdez / *Asistente de Dirección*

Rocío Adriana Martínez Torrero / *Asistente de Promoción y Patrocinios*

Marcos Barbosa Magaña / *Asistente de Diseño*

Gilberto Ocegueda Sánchez / *Asistente de Patrimonio y Servicios Generales*

Stefanía Lemus / *Jefa de Información*

Anna Salvatici / *Talleres*

Édgar Santamaría Domínguez / *Nube de las Ideas y Módulos de Información*

María Santos Gómez / *Pabellones y Exposiciones*

Georgina Furber Avila / *Espectáculos*

## **CRÉDITOS**

### **Oficina de presidencia**

Desirée Rivas, Nancy Hernández, Paola de la Mora, Elda Rojas y Karina López

### **Cultura UDG**

Enrique Morales, Ralph Kaiser y Gerardo Camacho / *Producción técnica*

Jaime Martín, Álvaro Moreno, Sergio Garibay y Javier Hoyos / *Foto y Video*

Ana Lucía Ruvalcaba, Guadalupe García Rodríguez, Luis E. Miranda y Antonio Pérez Estrada / *Apoyo*

José Castillo y Carlos Mondragón / *Operaciones*

### **Museo de Ciencias Ambientales**

Eduardo Santana Castellón, Juan Nepote y Víctor G. Quintanilla

### **Asesora de Contenidos**

Tessie Solinís

### **Brandcorp**

Juan de Dios Mayorquín, Isabel Quezada, Mara Salazar, Jorge Fernández, Ricardo Dueñas, Felipe Macías, Osvaldo Lomelí, Carlos Romero, Eduardo López y Diego Aramburu / *Creatividad, Diseño, Medios y Redes Sociales*

### Confiance

Olivia Macías, Rigoberto Rojo y Leslie Jiménez / Producción y Montaje

### Ambientación

Yreli Donají Gómez y David Nieto

### Webmáster

Leonardo Daza



#### 4.4.2. Capacitación

De enero a mayo se dieron los siguientes cursos y capacitación al personal.

##### Curso: Administración de Proyectos 2

Asistentes: Brenda Pérez y Sofía Zamora

Fecha: 7 al 9 de febrero 2018

Lugar: La Casona en Tapalpa

Hora: 8:00 a 18:00 horas

##### Curso: Recaudación de Fondos, organizado por la SVDC

Ponente: Mtra. Marcela García Bátiz

Asistentes: SVDC

Fecha: 8 al 9 de febrero 2018

Lugar: Country Club Tapalpa

Hora: 08:00 a 20:00 horas

##### Curso: Tema Anual

Asistentes: Talleristas y Responsables de Pabellones

Fecha: 2 mayo 2018

Lugar: Biblioteca Pública "Juan José Arreola"

Hora: 16:00 a 18:00 horas

Ponente: Juan Nepote

##### Curso: Rutas de Evacuación y Contingencias

Asistentes: Comité organizador

Fecha: 11 mayo 2018

Lugar: Expo Guadalajara

Hora: 9:00 a 10:00 horas

Ponente: Teniente Enciso de Expo Guadalajara



## 4.5. SERVICIO SOCIAL

Los prestadores de Servicio Social se solicitaron desde el calendario escolar 2017 “B” tanto a la Unidad de Servicio Social para las escuelas Incorporadas así como a cada Centro Universitario de la UDG. En esta edición contamos con alumnos de diferentes centros:

- CUAAD, CUCBA, CUCEA, CUCEI, CUCSH, CUTONALA y CUVALLES
- De las incorporadas a la UDG: Centro Universitario Azteca, Centro Universitario de Occidente, LAMAR, Torres Andrade, UNE, UTEG, Instituto Vocacional “Enrique Díaz de León”, UEA y Universidad Internacional.

Una estudiante del ITESO participó como voluntaria de turno completo, a la que se le dio trato y se le solicitó la documentación requerida a cualquier prestador, así como una carta de su institución.

Curante los cinco días del Festival 128 prestadores de Servicio Social trabajaron de turno completo (08:00 a 20:00 horas), 129 del turno matutino (08:00 a 14:00 horas) y 170 del turno vespertino (14:00 a 20:00 horas).

Los Prestadores de Servicio Social asistieron a una reunión informativa o de inducción al Festival. Esta se realizó el 4 de mayo, en las instalaciones del Teatro Experimental, en dos sesiones: matutina y vespertina, por la cantidad de prestadores recibidos. A estas sesiones asistió la mayor parte del equipo de Papirolas para explicar las áreas que conforman el Festival, tema anual, el reglamento interno y se solventaron dudas que surgieron. Una vez asignados a cada área, cada coordinador les brindó capacitaciones específicas en diferentes fechas.

Un día antes de inicio del Festival se ofreció un recorrido por las instalaciones de Papirolas dentro de Expo Guadalajara para que los prestadores ubicaran los espacios, la logística y sus puntos de reunión, así como para entrega de playeras y gafetes.



## 4.6. INGRESOS Y EGRESOS 2018

INGRESOS	
Subsidio UDG	\$ 2,700,000.00
Patrocinios y Auspicios	\$7,155,344.00
Otros Ingresos	\$1,125,391.42
Total Efectivo	\$10,980,735.42
Especie	\$10,157,000.00
<b>Total INGRESOS</b>	<b>\$ 21,137,735.42</b>

EGRESOS	
Festival	\$7,535,714.82
Festival Especie	\$10,157,000.00
Gastos administrativos anuales	\$3,384,720.00
<b>Total EGRESOS</b>	<b>\$21,077,434.82</b>





## 5. Relaciones Institucionales



## 5. Relaciones institucionales

Actividad que realiza la Directora y los Coordinadores del Festival Papirolas con el fin de favorecer la vinculación institucional con diferentes instituciones y empresas, a través de la participación en actividades diversas culturales, educativas y sociales, mayormente enfocadas a niñas, niños y jóvenes.

- 4 de julio de 2017 reapertura del Paraninfo “Enrique Díaz de León” restauración de los murales de José Clemente Orozco, invitación por Rectoría General de la Universidad de Guadalajara.
- 6 de julio de 2017 inauguración Campus Party.
- 10 de julio de 2017 informe de actividades del programa universitario de fomento a la lectura “Letras para Volar”, invitación por la Coordinación de Innovación Educativa y Pregrado de la Universidad de Guadalajara.
- 20 de julio de 2017, cuarta reunión ordinaria del Comité Curatorial del Museo Trompo Mágico.
- 23 de agosto de 2017, evento de “Literacidad, esa novedosa palabra que mejora la calidad de la educación” invitación por la Coordinación de Innovación Educativa y Pregrado de la Universidad de Guadalajara.
- 1° de septiembre de 2017 charla con Rodolfo Orozco, director creativo en agencias de publicidad, invitación por Brandcorp.
- 7 de septiembre de 2017, recorrido por seis espacios culturales, invitación por el Centro Cultural Universitario de la Universidad de Guadalajara.
- 14 de septiembre de 2017, rueda de prensa sobre la inauguración del Conjunto de Artes Escénicas (CAE), invitación por el CAE de la Universidad de Guadalajara.

- 10 de noviembre de 2017, el Festival Papirolas colaboró con el recién inaugurado Conjunto de Artes Escénicas del Centro Cultural Universitario de la Universidad de Guadalajara, en la convocatoria de escuelas como asistentes a la obra Farfalle. Las escuelas participantes fueron: Colegio Alemán y Escuela en Casa.
  - 21, 22 y 23 de noviembre 2017, Primer Congreso Infantil por los Derechos de los Niños, invitación por el Gobierno de Zapopan.
  - 25 de noviembre al 03 de diciembre de 2017, invitación por Oficina de Presidencia como anfitriona de la Feria Internacional del Libro en Guadalajara (FIL).
  - 17 de noviembre de 2017, invitación por Oficina de Presidencia al desayuno de anfitriones de la Feria Internacional del Libro en Guadalajara (FIL).
  - 25 de noviembre de 2017, inauguración FIL.
  - 28 de noviembre de 2017, inauguración de la exposición “El Mural del Milenio” en el Instituto Cultural Cabañas, invitación por el periódico Milenio.
  - 7 de diciembre de 2017, presentación de Kid Koala, invitación por la Cineteca del Festival Internacional de Cine en Guadalajara.
  - 8 de febrero de 2018, informe de actividades 2017 del Rector General de la Universidad de Guadalajara Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla, invitación por el Consejo General Universitario.
  - 12 de febrero de 2018, informe de actividades 2017 de la Dra. Ruth Padilla Muñoz, Rectora del CUCEI.
  - 13 de febrero de 2018, informe de actividades 2017 del Dr. Ricardo Villanueva Lomelí, Rector del CU-TONALÁ.
  - 3 de febrero de 2018, informe de actividades 2017 de la Dra. María Esther Avelar Álvarez, Rectora del SUV.
  - 19 de febrero de 2018, informe de actividades 2017 del Mtro. Gerardo Alberto Mejía Pérez, Rector del CUNORTE.
  - 23 de febrero de 2018, invitación por presidencia al desayuno de anfitriones del FICG.
  - 25 de abril de 2018, informe del presidente del comité técnico 2017-2018 de Expo Guadalajara.
  - 4 de mayo de 2018, presentación de la segunda colección de poesía de Hugo Gutiérrez Vega del programa universitario de fomento a la lectura “Letras para Volar” en el Paraninfo de la UDG. Invitación por la Coordinación de Innovación Educativa y Pregrado de la Universidad de Guadalajara.
  - 24 de mayo de 2018, inauguración y evento FIMPRO.
  - 28 de mayo de 2018, Principios para refundar el Gobierno de Jalisco, presentación de la propuesta revalorar a Jalisco como centro cultural y creativo de México.
  - 7 de junio de 2018, inauguración de la Librería Carlos Fuentes.
  - 15 de junio de 2018, inauguración de El Globo Museo del Niño de Guadalajara.
  - 22 de junio de 2018, inauguración de la exposición de verano: Misión Tiburón en el Acuario Michín.
- Congreso Infantil por la Igualdad Pro Derechos de los Niños y Niñas  
Con el taller los Derechos de Colores, el Festival Papirolas participó en el primer Congreso Infantil por la Igualdad Pro Derechos de los Niños y Niñas que se realizó en el Centro Cultural Constitución, convocado por el Gobierno de Zapopan. Los días 21, 22 y 23 de noviembre de 2017, el Festival Papirolas promovió la identificación de los derechos humanos y la importancia de respetar los de otras personas, con la participación de más de 160 niños en el taller.
- Concurso Nacional de Dibujo infantil “Vamos a Pintar un Árbol”  
El Festival Papirolas participó como parte del Jurado Calificador, en el Concurso Nacional de Dibujo infantil Vamos a pintar un árbol 2018, organizado por la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR). La

dictaminación se realizó el 31 de octubre y la premiación el 17 de noviembre de 2017. Se recibieron 45 mil 883 dibujos de toda la República Mexicana.

- Taller “Construye tu Juego” en el marco del aniversario del Museo Trompo Mágico 2018  
Del 28 al 30 de abril, Papirolas participó en los festejos de aniversario con el montaje y operación del taller “Construye tu Juego”, dónde se atendió a aproximadamente 500 niños.





## 6. Estudio de percepción



## 6. Estudio de Percepción del público

Como cada año, se realizó el Estudio de Percepción del público durante los días del festival (del 16 al 20 de mayo de 2018). Se consideraron las opiniones de los asistentes según los siguientes segmentos: niños (6 a 12 años), adolescentes (13 a 18 años), profesores y asistentes en general. Se incluyeron también entrevistas con prestadores de servicio social, talleristas, artistas y patrocinadores.

El estudio buscó identificar los niveles de satisfacción de los “asistentes y participantes” del Festival, así como puntos de mejora para ediciones futuras.

Los resultados se presentan con base en los principales aspectos del festival: talleres, espectáculos, pabellones, actividades en foros y pasillos, tema anual, difusión del festival, percepción de prestadores de servicio social y patrocinadores. Adicionalmente, el estudio incorpora una descripción del perfil de los encuestados.

Este año, los resultados reflejan que se incrementó el público de primera vez, especialmente en niños y adolescentes. Los asistentes recurrentes han asistido de una a cuatro ediciones anteriores. En promedio, 97% de los encuestados manifestaron que “sí” volverían el próximo año al festival.

Uno de los aspectos de importancia para el festival es la preferencia de los visitantes con respecto a las actividades, por lo que se les preguntó a los niños y jóvenes sobre la actividad que más les gustaba del festival, los “talleres” tuvo mayor respuesta (75%). En promedio, 68% de los niños y jóvenes encuestados manifestaron haber aprendido “mucho” en los talleres visitados.

En cuanto a la evaluación general otorgada al festival, los niños calificaron al festival como “excelente (79%) y bueno (18%)”. Entre adolescentes, 55% otorgaron la calificación de “excelente” y 45% como “buena”.

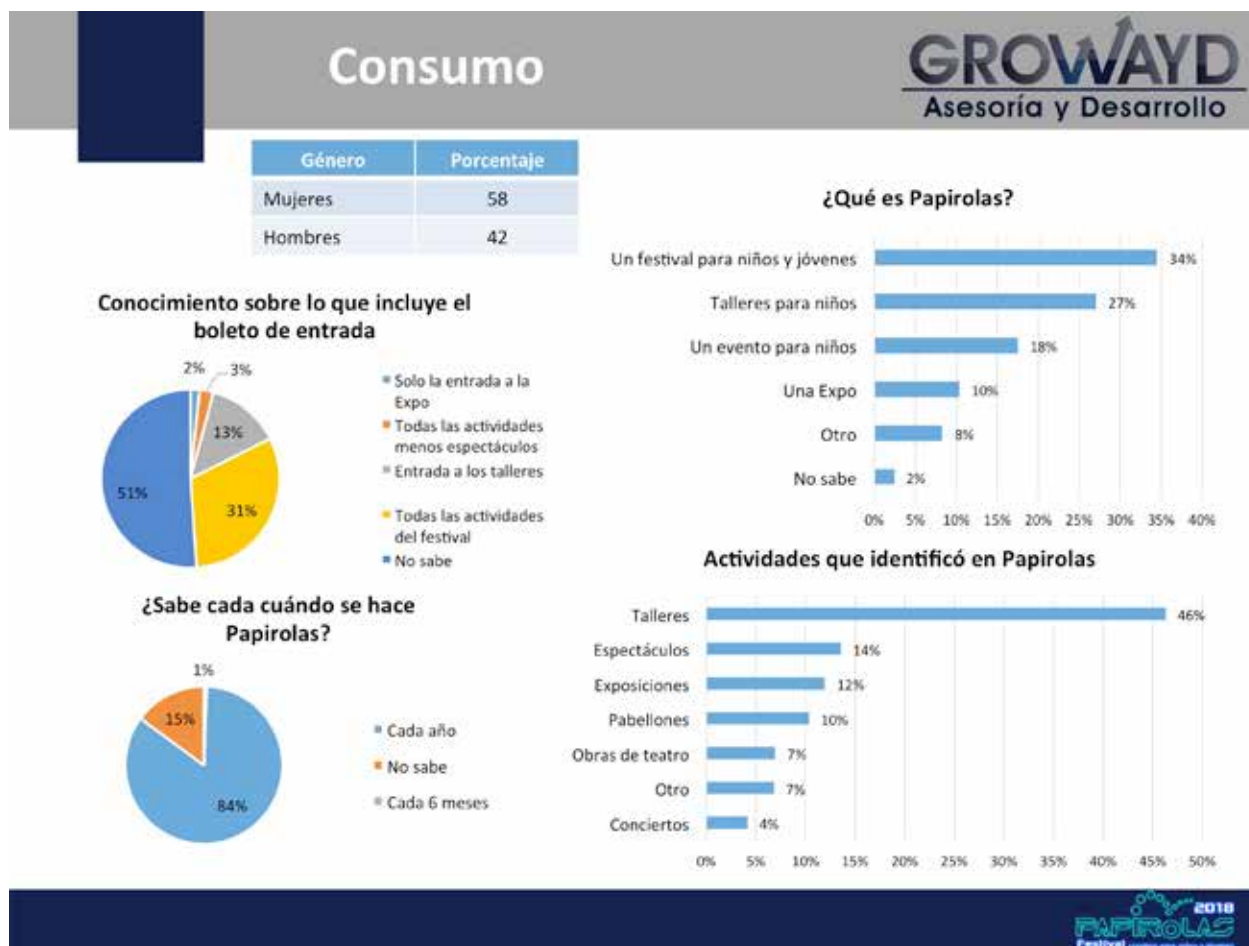
Por otro lado, 40% de los profesores calificaron al festival como “excelente y 53% como bueno, mientras que el público en general otorgó una calificación “buena”.

Respecto al tema anual para futuras ediciones, los “niños y adolescentes” manifestaron interés principalmente por los temas de “los animales” y “los viajes”.

En la encuesta realizada, se preguntó a los adolescentes y al público en general sobre los medios en que habían escuchado sobre el festival, destacaron el radio, las redes sociales o internet, periódico y los espectaculares.

Respecto a los patrocinadores, las marcas más recordadas por los encuestados fueron: Ekar de Gas, Kole y Universidad de Guadalajara. Asimismo, se preguntó cuál marca de las que patrocinaron el festival no conocían, con mayores menciones estuvieron Kole, seguido de Talend Land y MakeBlock.

El estudio de percepción de los visitantes fue realizado por la empresa consultora Growayd, Asesoría y Desarrollo.

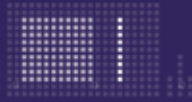


## 7. Anexos









# PLANO GENERAL

PAPIROLAS 2018



INGRESO ESCUELAS



SALIDA DE EMERGENCIA

23 22 21 20 19

18 17 16 15 14 13 26

12 11

III

12

11 28 24

29 18 13 17 12

41 42 33 10 9 8

10

9

8 4

7

6 3

5

4

3 2

1

45 44 43

35 40 34 39 38 32 37 31 36 30 29

23 27 22 26 21 25 20

7 16 11 15 10 9 8

25 6 5 4 2 3 1

1

2

3

4

5

6

7

8

9

FORO WWW

SALIDA

I

27 24



INGRESO

28

PRENSA

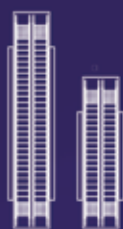


PROGRAMA TEATRO

INGRESO

INGRESO

INGRESO



NUBE DE LAS IDEAS

TEATRO NIKOLA TESLA



# PAPIROLAS 2018

## Festival creativo para niños y jóvenes

### TALLERES

#### Ciberespacio Rosa | 3 A 6 AÑOS

- 1 B-MOTION
- 2 ENERGÍA Y SUSTENTABILIDAD
- 3 DOMINÓ DE LA TECNOLOGÍA
- 4 LA AVENTURA DE BIT, EL PEQUEÑO PROGRAMADOR

#### Ciberespacio Amarillo | 7 A 9 AÑOS

- 5 CARAS Y GESTOS
- 6 ¡ROBOTS EN MOVIMIENTO!
- 7 HISTORIAS PLASTIMAGNÉTICAS ANIMADAS
- 9 MI CUERPO A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA, SCAN CUCS
- 10 AL ATAQUE CONTRA LAS PLAGAS: CATARINAS EN ACCIÓN
- 11 LOS CIRCUITOS DEL CORAZÓN
- 13 SI CONOZCO APRENDO Y EMPRENDO

#### Ciberespacio Verde | 10 A 12 AÑOS

- 8 DISEÑOS ELÉCTRICOS
- 12 LABORATORIO DE HISTORIAS CON TECNOLOGÍA
- 14 EMPRENDIENDO CON TECNOLOGÍA
- 15 ¡QUE DIVERTIDO EL TECNOCOLOR!
- 16 BIOTALLER ¡A CONCIENCIA!
- 17 LA CAJA TRANSPARENTE
- 18 PROTÉGETE EN LA RED
- 19 SE VA Y SE CORRE CON LA CIENCIA

#### Ciberespacio Rojo | 13 A 18 AÑOS

- 20 ATRÁPALA
- 21 RITMO TECNOLÓGICO
- 22 MEMES LITERARIOS
- 23 COCHES AUTÓNOMOS

#### Talleres libres

- 24 Aprendiendo a hacer mi Tsik+rri (Ojo de dios)
- 25 Explora tu lado gamer
- 26 Los universos musicales de Gregorio
- 27 Cometas electrizantes
- 28 Tecnología ancestral
- 29 Bebeteca

#### Pabellones y Exposiciones

- 1 Pabellón Festival Papirolas
- 2 Pabellón UDG Equidad Digital
- 3 Pabellón CUValles
- 4 Pabellón UDGVirtual
- 5 Pabellón México Minero
- 6 Pabellón COECYTJAL
- 7 Pabellón Letras para Volar
- 8 Pabellón Gobierno de Zapopan
- 9 Pabellón CUCEJ
- 10 Pabellón SEDER
- 11 Pabellón IEPC
- 12 Pabellón Talent Kids
- I Exposición Museo Trompo Mágico
- II Exposición CUAAD
- III Exposición EKAR DE GAS

#### STANDS

- 1 CUTONALA
- 2 Editorial García
- 3 Makeblock México
- 4 Colorcitos
- 6 Pequeños Emprendedores
- 7 CIATEJ
- 8 Gobierno de Guadalajara
- 9 Secretaría de Cultura Jalisco
- 10 Crónica Jalisco
- 11 Cele Univa
- 12 Gobierno Municipal de Tlajomulco
- 13 SIAPA
- 14 Biblioteca Pública del Estado Juan José Arreola / Bebeteca
- 15 Selva Magica
- 16 Happy Mats
- 17 GuruGol
- 18 Biblioteca Pública del Estado Juan José Arreola/ Sala de lectura
- 19 Biblioteca Pública del Estado Juan José Arreola / Bebeteca
- 20 Canal 44
- 21 Santa Clara
- 22 Milenio
- 23 SENASICA
- 24 Honda
- 25 Proulex
- 26 Fara Comunicación
- 27 Telcel
- 28 Ekar de Gas
- 29 Megacable
- 30 CETI
- 31 Advance Nutrition
- 32 JUMPER
- 33 Unives
- 34 Caja Popular San Rafael
- 35 KOLE
- 36 Librería Carlos Fuentes
- 37 Plumicornio
- 38 Fondo de Cultura Económica
- 39 Premio Atanasio Monroy
- 40 BOOKUP
- 41 UTZMG
- 42 UTJ
- 43 Planeta 94.7
- 44 Kumon
- 45 Expo Guadalajara



Snack



Sanitarios



Taquillas



Módulo Información



Escuelas





















# 2018 PAPIROLAS

Festival creativo para niños y jóvenes









UNIVERSIDAD DE  
GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

cultura ■ UDG

[www.papirolas.udg.mx](http://www.papirolas.udg.mx)