



INFORME
2017



PAPIROLAS® 2017
Festival creativo para niños y jóvenes

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN | 2

EXTENSIONES 2016 | 4

FESTIVAL PAPIROLAS 2017 | 7

1. Educación y Cultura | 8

- 1.1. Tema anual | 9
- 1.2. Talleres | 10
- 1.3. Espectáculos | 15
 - 1.3.1. Teatro Grand Slam | 16
 - 1.3.2. Teatro Diamante | 17
 - 1.3.3. Estadio Papirolas | 18
 - 1.3.4. En Calle | 19
- 1.4. Guión museográfico | 21
- 1.5. Exposiciones | 27
- 1.6. Pabellones temáticos | 30
- 1.7. Cancha de las Ideas | 41
- 1.8. Educación | 42
- 1.9. Actividades especiales | 45
- 1.10. Deportes y actividades relacionadas | 49
- 1.11. Módulos de información | 50

2. Comunicación | 51

- 2.1. Imagen | 54
 - 2.1.1. Ambientación y señalética | 55
- 2.2. Difusión en medios | 56
 - 2.2.1. Ruedas de prensa | 58
- 2.3. Publicidad | 59
 - 2.3.1. Impresos y arts. promocionales | 60
- 2.4. Página en Internet | 61

- 2.5. Redes sociales | 62
- 2.6. Documentación | 63

3. Promoción | 64

- 3.1. Público | 65
 - 3.1.1. General | 65
 - 3.1.2. Escuelas | 65
- 3.2. Patrocinios y Auspicios | 67
- 3.3. Cultura Rewards | 72

4. Gestión | 74

- 4.1. Administración | 76
- 4.2. Producción general | 76
- 4.3. Montaje y Operaciones | 76
- 4.4. Recursos humanos | 77
 - 4.4.1. Equipo de trabajo | 78
 - 4.4.2. Capacitación | 81
 - 4.4.3. Servicio social | 84
- 4.5. Ingresos y Egresos | 85
- 4.6. Patrimonio | 85

5. Relaciones institucionales | 86

6. Estudio de percepción | 89

7. Anexos | 92

- 7.1. Programa general | 93
- 7.3. Plano | 94
- 7.4. Archivo fotográfico | 95



Fruitas, aire, agua,
plantas, peces, animales...
La Tierra no es un jardín
con recursos infinitos.
He aquí una historia
que invita a los niños
a cuidar su planeta.

avonito





INTRODUCCIÓN

El presente informe inicia con el relato de las Extensiones del Festival Papirolas 2016, realizadas durante el segundo semestre de ese año, en las instalaciones del CUALTOS (Teapatitlán), CUCSUR (Autlán), CUCIÉNEGA (Ocotlán, Atotonilco y Jocotepec), CUNORTE (Cototlán) y CUCOSTA (Puerto Vallarta). El número de visitantes ascendió a más de 20 mil, con lo que se incrementó el impacto social de Papirolas y de la Universidad de Guadalajara en el interior de Jalisco.

El gran reto en 2017 fue la reducción del presupuesto por la cancelación del que había sido, hasta el 2016, el mayor auspicio recibido durante los últimos años, procedente del Congreso de la Unión, a través de la Secretaría de Cultura de México, por un monto de seis millones de pesos. No obstante, Papirolas se realizó en Expo Guadalajara con la misma excelencia de cada año en calidad y cantidad. Para lograr lo anterior, destacó el trabajo y esfuerzo realizados por todas las áreas en la consecución de mayores patrocinios y colaboraciones diversas en especie.

El tema 2017 “Con Deporte, Aprende y Juega”, tuvo como fin fomentar en niños y jóvenes de Jalisco el gusto y los valores que se desarrollan con la práctica del deporte. Mediante una propuesta especial e innovadora, se presentaron actividades mezcladas con arte, ciencia y juego, propiciando la creatividad y diversión de 160 mil visitantes.

La colaboración en la integración de los contenidos, tanto del Centro Universitario de Ciencias de la Salud de la Universidad de Guadalajara, como del Consejo Estatal para el Fomento Deportivo de Jalisco (CODE), en torno al tema anual, fue de gran beneficio.

Se contó con la presencia de más de veinte destacados atletas olímpicos como Germán Sánchez, multipremiados como Nuria Diosdado, de gran trayectoria como Brenda Magaña

y Lenia Ruvalcaba, quienes enriquecieron el programa con conferencias, talleres, presencia en sitio y en medios de comunicación. Lo anterior contribuyó sin duda a motivar a nuestro público para practicar y disfrutar el Deporte.

La presencia en medios de comunicación se elevó tanto en publicaciones como en diversidad. Es destacable el aumento de interacción en redes sociales. Este año se incluyeron transmisiones en vivo de las actividades para Facebook, Instagram y Twitter. En esta última red, Papirolas fue trending topic regional el día de su inauguración, 17 de mayo.

Sobresale el posicionamiento positivo que tiene Papirolas a nivel institucional, social, gubernamental y empresarial; mismo que se demuestra con el aumento de colaboraciones estratégicas, alta presencia de funcionarios y autoridades durante el Festival y mayor asistencia de público. Esto ha permitido la continuidad del Papirolas a lo largo de veintidós años.

A continuación lo invito a leer y a disfrutar de este informe.

MTRA. MARCELA GARCÍA BÁTIZ
Directora





EXTENSIONES 2016

La Universidad de Guadalajara desarrolló el programa de extensiones del Festival Papirolas en siete municipios de Jalisco durante el último trimestre de 2016 con la participación de más de 20 mil niños y jóvenes.

Con el objetivo de acercar este Festival a más niños jaliscienses y con el apoyo de cinco Centros Universitarios de la Universidad de Guadalajara, Papirolas llevó talleres, espectáculos, exposiciones, pabellones y conferencias con el tema anual del 2016: La Astronomía y el Arte.

Tepatitlán fue la sede de la primera extensión, en el marco de la Feria Internacional del Huevo que organiza el Centro Universitario de los Altos (CUALTOS), los días 13 y 14 de octubre. Se montó el pabellón “Astronomía y tuya también” con una exposición y línea de tiempo sobre la Astronomía, astrónomos y artistas inspirados en dicha ciencia. Se ofrecieron talleres y funciones teatrales con Tony Cuentacuentos.

Los días 17 y 18 de octubre se llevó a cabo la segunda extensión en el Centro Universitario de la Costa Sur (CUCSUR) con sede en Autlán de Navarro. El Festival Papirolas ofreció un programa con diez talleres: Plastimasa de Galaxias, Odisea por Saturno, Agricultura y astronomía, Participación ciudadana en el mundo, Universo magnético, Lentes gravitacionales, Espectros que no dan miedo, Música planetaria, Maquillaje solar y el Sistema solar en tus manos. Los participantes pudieron apreciar la exposición “Fotografiando los cielos de México”; el pabellón “iAstronomÍA y tuya tambiéni”; los espectáculos de Luis Delgadillo y Los Keliguanes y Boris El Alquimista; así como la conferencia magistral “Un paseo por el Universo”. Cabe destacar la nutrida población infantil indígena que se atendió en esta extensión, proveniente de los municipios y comunidades de El Chante, Cuautitlán, Charco Azul, Ayotitlán, Cuzalapa, Ejutla, el Grullo, Tonaya y el Limón.

En las instalaciones del Centro Universitario de la Ciénega (CUCiénega) en Ocotlán, se ofertaron siete talleres: Odisea por Saturno, Universo magnético, Lentes gravitacionales, El Sistema Solar en tus manos, Las manchas solares, Maquillaje solar y Arma tu satélite. Asimismo se montó la exposición “Fotografiando los cielos de México” y el pabellón “iAstronomÍA y tuya tambiéni”. Boris El Alquimista deleitó con su espectáculo clown a los niños y jóvenes. Se dictaron las conferencias magistrales “Un paseo por el Universo” y “El Sol”, el 9 de noviembre. También se acercaron actividades de extensión en los municipios de Atotonilco El Alto, el 10 de noviembre y Jocotepec, el 11 del mismo mes.

Los días 16 y 17 de noviembre, los niños y jóvenes de Colotlán acudieron al Centro Universitario del Norte (CUNorte) en turno matutino y vespertino para participar en la sexta extensión de Papirolas donde aprendieron sobre astronomía en diez talleres: Plastimasa de Galaxias,

Odisea por Saturno, Agricultura y astronomía, Universo magnético, Lentes gravitacionales, Espectros que no dan miedo, Arma tu satélite, Estrellas de papel, El Sistema solar en tus manos y Las manchas solares. Se montaron la exposición “Explorando los cielos de México” y el pabellón “Astronomía y Tuya también”. En los espectáculos se presentaron dos veces por día, Luis Delgadillo y Los Keliguanes, La Pandilla Espacial y El Universo y tu imaginación. Estudiantes de secundaria, preparatoria y universidad pudieron escuchar al físico Edgar Santamaría con la conferencia “Un paseo por el Universo”. En esta extensión se atendió a niños provenientes de municipios indígenas de la zona como Bolaños, Mezquitic y Huejuquilla.

Para finalizar, Papirolas presentó su séptima extensión 2016, el miércoles 7 de diciembre en el Centro Universitario de la Costa (CUCOSTA), ubicado en Puerto Vallarta, donde los menores participaron en once talleres: Música planetaria, Plastimasa de galaxias, Odisea por Saturno, Agricultura y astronomía, Participación ciudadana en el mundo, Universo magnético, Lentes gravitacionales, Arma tu satélite, El Sistema Solar en tus manos, Maquillaje solar y Las manchas solares. Se presentó también el pabellón “Astronomía y Tuya también”; y los espectáculos de la Familia Pastel y La Pandilla Espacial; además se ofreció la conferencia “Un paseo por el universo” dirigida a jóvenes y maestros.





FESTIVAL PAPIROLAS 2017



1. EDUCACIÓN Y CULTURA

1.1. Tema anual

Desde 1995 este Festival ha conservado la esencia de su creación: ser un espacio para provocar la reflexión acerca de un tema de interés social, en especial de niños y jóvenes, adecuándose a las necesidades de la sociedad.

México ocupa el primer lugar mundial en obesidad infantil. Este problema se presenta en niños preescolares. Datos del ENSANUT (Encuesta Nacional de Salud y Nutrición) indican que uno de cada tres adolescentes de entre 12 y 19 años presenta sobrepeso u obesidad.

Ante este panorama nacional, Papirolas pretendió fomentar la práctica de ejercicio físico y deporte para incidir positivamente en la salud de los niños y jóvenes mexicanos.

El Deporte además contribuye a la formación de valores positivos como la disciplina, la constancia y el trabajo en equipo; se conecta con la ciencia; puede propiciar la recreación sana y con ello el bienestar; y se ha relacionado desde sus inicios con el Arte, fuente de creatividad.

Por todo lo anterior, Papirolas se propuso desarrollar contenidos relacionados con el Deporte para la edición 2017.



1.2. Talleres

Como espacios de desarrollo cultural, educativo, intelectual y de desarrollo social, el Festival Papirolas ofrece talleres donde el participante genera experiencias con relación al tema anual, sus derechos y su entorno.

Los contenidos de la edición 2017 de Papirolas, se diseñaron con la asesoría de un Comité de Asesores integrado por ocho académicos e investigadores del Centro Universitario de Ciencias de la Salud (CUCS), así como de la maestra Tessie Solinís Casparius, experta en comunicación y educación infantil.

Comité de Asesores del CUCS:

Dr. Jaime Andrade Villanueva, Rector del Centro Universitario de la Salud

Lic. Patricia Yokogawa Teraoka, Coordinadora de Extensión del Centro Universitario de Ciencias de la Salud

Mtra. Sofía Margarita Morfín Zepeda, Jefa del Departamento de Ciencias del Movimiento Humano, Educación, Deporte, Recreación y Danza



Dr. Juan López Taylor, Director del Instituto de Ciencias Aplicadas a la Actividad Física y del Deporte

Lic Juan Antonio Jiménez Alvarado, Responsable del área de Antropometría del Instituto de Ciencias Aplicadas a la Actividad Física y el Deporte

Lic. Gustavo Nuño Miramontes, Coordinador de Programas Especiales del Departamento de Ciencias del Movimiento Humano, Educación, Deporte, Recreación y Danza

Lic. Anthony Alonso, Coordinador de la Licenciatura en Cultura Física y Deporte

Dra. Gabriela Macedo Ojeda, Coordinadora de la Licenciatura en Nutrición

En total se desarrollaron 53 talleres en los cuatro espacios identificados este año como Pistas, en las áreas libres y en la Cancha de las Ideas, donde se atendieron participantes de diversas edades y 13 talleres se desarrollaron al interior de los Pabellones, dando un total de 66.

En esta edición se ofrecieron actividades para menores de tres años: el taller de Matrogimnasia y la Bebeteca, actividad de lectura para la primera infancia operada por la Biblioteca Pública del Estado de Jalisco.

Papirolas es un festival incluyente por eso el 43% de los talleres recibieron personas con alguna discapacidad.



Pista Rosa • Talleres de 3 a 6 años

- **Ejercitarte Bailando**, operado por Vera Denise Gallegos Bernal.
- **¡En sus marcas, listos... A jugar!**, operado por CUCS.
- **Con la tierra sí se juega**, operado por CUCS.
- **Los tres cochinitos y el lobo - taller de títeres**, operado por Títeres, material, didáctico y dulceros.

Pista Amarilla • Talleres de 7 a 9 años

- **Construyendo espacios deportivos**, operado por Padeka.
- **Olimpiadas musicales**, operado por Fernando Barbudo.
- **Deporte y cultura de la paz**, operado por el Instituto de Justicia Alternativa.
- **¡A moverse!**, operado por CUCS.
- **Nutri-rally**, operado por CUCS.
- **Me late la biomédica**, operado por CUCEI.
- **Formando campeones**, operado por Colorcitos.

Pista Verde • Talleres de 10 a 12 años

- **Acción y teñido**, operado por Colorcitos
- **Movilukis**, operado por Plumicornio.
- **Rally escuadrón PKE alimentos**, operado por SENASICA.
- **Deporte y reciclaje**, operado por CUCS.
- **¡Hagamos equipo trabajando juntos!**, operado por CUCS.
- **¿A qué jugamos?**, operado por CUCS.
- **Arma tu robot futbolista y conviértete en cronista**, operado por CUCEI.



- **Prepara, apunta... ¡Reacciona!**, operado por CUCEI
- **Carrera de Robots**, operado por Netica

Pista Roja • Talleres de 16 a 18 años

- **¡Necesito oxígeno! La química y el deporte**, operado por CUCEI.
- **¡Nocaut!**, operado por CUCS.
- **Futbowling**, operado por CUCS.
- **Inventa un deporte**, operado por CUCS.



Talleres libres (Sólo sábado y domingo)

- **Ajedrez, deporte y ciencia**, operado por CUCS.
- **Papiroflexia**, operado por Myriam Alvarado.
- **Maquillaje del deporte**, operado por Payasa Maya.
- **Bicipista**, operado por Museo Trompo Mágico.
- **Caja de Pitcheo**, operado por Charros de Jalisco.



En **La Cancha de las Ideas** se incluyeron talleres desarrollados por diversas instituciones públicas y privadas:

Taller Gimnasio de Lectura Ponte en forma, operado por la Revista Luvina
 Papiroflexia, operado por Miriam Alvarado
 Matrogimnasia, operado por la Dirección de Educación Física y Deporte (SEJ)

Dichos talleres se realizaron gracias al trabajo de 140 talleristas y especialistas en el tema.



Talleres más demandados

En el rango de 3 a 6 años, los talleres más demandados fueron “Los Tres cochinitos y el lobo, taller de títeres” y “Ejercitarte bailando”. De 7 a 9 años, “Construyendo espacios deportivos a escala” y “Olimpiadas musicales”. “Acción y teñido” y “Arma tu robot futbolista y conviértete en cronista”, de 10 a 12 años. Para 13 y 18 años, “¡Necesito oxígeno! La química y el deporte” del CUCEI y “Futbowling”.





1.3. Espectáculos

- E**l programa de espectáculos 2017 tuvo 166 representaciones en cuatro diferentes foros:
1. Teatro Grand Slam, cupo para 350 personas.
 2. Teatro Diamante con capacidad para recibir 350 personas.
 3. Estadio Papirolas con cupo libre.
 4. Calles o pasillos del Festival y en el Pabellón Papirolas.

Los géneros que se presentaron este año incluyeron: teatro, clown, circo, danza, música, conferencias, cine, radio y la mezcla de algunos de estos.

1.3.1. Teatro Grand Slam

El nombre de este espacio se eligió con referencia a los cuatro mayores y más prestigiosos torneos internacionales de tenis: El Abierto de Australia, el Abierto de Estados Unidos, el Campeonato de Wimbledon y el Torneo de Roland Garros en Francia.

- **iQué difícil ser un monstruo!** (Teatro) - Pies Hinchados Colectivo Teatral y Más Teatro.
- **#SomosExtraOrdinarios** (Circo) - Circo Dragón.
- **Globalización de la Risa** (Clown) - Martín Baigorri.
- **A Lucas todo le sale mal** (Teatro) - Fondo de Cultura Económica.
- **Danzas de Agua** (Danza y Teatro) - TSO Palabras del Cuerpo.
- **El Expreso de las 10 con Alonso Torres** (Radio y Música) - Radio UDG.
- **ECOS Música para el Desarrollo** (Música) - Secretaría de Cultura Jalisco.
- **Ballet Folclórico Infantil Teocalli** (Danza Folclórica) - Gobierno de Zapopan.
- **Alegría en Movimiento** (Danza) - Danza Aptitude, Arte y Discapacidad A.C.
- **El Guardián del Bosque** (Música y Teatro) - Buramá Dendé.
- **Folklórico Infantil Pizintli** (Danza folclórica) - Gobierno de Guadalajara.
- **Delirio Culinario** (Circo y Teatro) - Jorge Reza.





1.3.2. Teatro Diamante

Teatro llamado así en honor al área de juego donde ocurre un partido de beisbol.

- **Activación Física y Deporte: Un secreto para el éxito** (Conferencia) - Antonio Argüelles (nadador de aguas abiertas).
- **Exploradores del Este** (Música Mestiza) - Mexitano Soundsystem.
- **Ciencia en Bicicleta** (Conferencia) - Juan Nepote.
- **Vagabundos** (Teatro Multimedia) - NMOR.
- **Clowns Olímpicos** (Clown) - Proyecto Migra.
- **Una Familia Singular** (Música) - Gobierno de Zapopan.
- **Elis Paprika & The Black Pilgrims** (Música Rock).
- **Say Ocean** (Música Pop Punk).
- **La Fórmula Infalible para Ser un Súper Atleta** (Conferencia) - Victor G. Quintanilla.
- **¡No Pares de Danzar, Brincar y Cantar!** (Música Folk Rock) - Luis Delgadillo y Los Keliguanes.
- **El Rompe Récords** (Clown) - Abraham Arzate.
- **Proyección de Documentales Colaborativos** (Cine) - ITESO y Comunidad del Cerro del Cuatro.

1.3.3. Estadio Papirolas

Espacio creado especialmente para exhibiciones de deportes; impartición de talleres con deportistas destacados y presentaciones de equipos profesionales de diversas disciplinas. Complementó su programa con espectáculos artísticos.

Exhibiciones artísticas:

- **Banda Municipal de Guadalajara** (Música) - Gobierno de Guadalajara.
- **Chapultepec Salsero y Boteros Guadalajara** (Taller de Salsa) - Gobierno de Guadalajara.
- **Danza Hawaiana del Centro Cultural Luis Pérez Brotchie** (Danza) - Gobierno de Guadalajara.
- **Danza Polinesia Ohia `Lehua** - Gobierno de Zapopan.
- **El Filo de Las Flores** (Circo) - Niño Ninja.
- **El Rompe Récords** (Clown) - Abraham Arzate.
- **Fantasy Jazz** (Danza) - Gobierno de Zapopan.
- **Globalización de la Risa** (Clown) - Martín Baigorri.
- **Percumanía** (Percusión y Danza) - Gobierno de Zapopan.
- **Ohia `Lehua** (Danza Polinesia) - Gobierno de Zapopan.
- **Taller de Salsa** - Chapultepec Salsero y Boteros del Gobierno de Guadalajara.





Talleres y exhibiciones deportivas:

- **Deportes prehispánicos** - Operado por el Grupo Mexica Tiawi Tlaloktekutli.
- **Exhibición de Gimnasia y Porristas** - Operado por Gym Time Cheer.
- **Judo, Taekwondo, Tenis de Mesa, Lucha Universitaria, Karate, Gimnasia Rítmica y Gimnasia Aeróbica** - Operado por la Coordinación de Cultura Física y Deporte de la UDG.
- **Taller de Gimnasia con Brenda Magaña** - Presentado por COMUDE Zapopan.
- **Taller de yoga para niños y familias** - Operado por Yoguitos.
- **Taller de Matrogimnasia** - Operado por Dirección de Educación Física y Deporte SEJ.
- **Taller y exhibición de Tenis** - Operado por la Asociación de Tenis de Jalisco.

1.3.4. En Calle

A los espectáculos que se presentan en los diferentes pasillos del Festival y en el Pabellón principal de Papirolas se les denomina En Calle, donde los asistentes pudieron disfrutar de:

- **Comparsa Deportiva Papirolas** (Música, Danza, Gimnasia y Free Style) - Se presentó ocho veces por día.
- **La Pandilla Papirolas** - Botargas que representan personajes originalmente diseñados por el monero Alejandro, acompañaron al público en sus recorridos.

- **Los Morenos Fitness** (Música) - Los Morenos cerraron cada uno de los cinco días del Festival con música, baile y fiesta.
- **iLlévame!** (Teatro) - Manuel Ariga sorprendió con seis apariciones en una bicicleta surrealista, por los distintos pasillos del Festival.
- **La Gran Carrera Jurásica** (Teatro) - Llamó la atención de grandes y pequeños organizando al público para participar en seis carreras contra un Tiranosaurio Rex.
- **Niño Ninja** (*Clown*) - Adrián Torres realizó apariciones en los distintos rincones y foros del Festival, entreteniendo al público que esperaba por alguna actividad o simplemente dándole vida y color a su recorrido por Papirolas.



14. Guión Museográfico

El guión museográfico de Papirolas se integra por textos sobre el tema anual. Su propósito es ser un hilo conductor entre las exposiciones, pabellones y talleres montados que pueda orientar y ayude en la integración de la información proporcionada en estos espacios.

En el 2017, el guión museográfico tuvo frases célebres de deportistas, datos interesantes y récords deportivos. Se colocó en pasillos, muros de fotografías y áreas de descanso. Se enlistan las frases utilizadas:

- La deportista Ana Guevara fue la primera mexicana en ser campeona mundial de atletismo en 400 metros, aparte de ser la única mexicana en haber ganado una medalla olímpica en esta disciplina.
- “Ningún jugador es tan bueno como todos juntos”. Alfredo Di Stéfano, ex futbolista argentino.
- “Si pasa por tu mente, pasa por tu vida.” Luis Alberto Rivera Morales, saltador de longitud.
- ¿Sabías que Hugo Sanchez fue el primer mexicano en jugar para el Real Madrid y el primer campeón goleador mexicano en la liga española?.
- ¿Sabías que el #DepoArtista Michael Phelps ha ganado 23 medallas de oro en 3 años? Es un gran #DepoArtista del agua.



- “Si quieres algo, entrena para ello”. Ingrid Drexel, Ciclista mexicana.
- ¿Sabías que Lionel Messi mete sólo 1 de cada 7 de sus goles con la pierna derecha?.
- Cynthia Valdez. Una gran #DepoArtista jalisciense. Única ganadora de medallas en cada una de las competencias del concurso individual de gimnasia.
- ¿Sabías que el Beisbol es un deporte olímpico desde 1904? Pero fue hasta 1925 que en México se empezó a jugar de manera profesional.
- “Jamás des por perdido algo, lucha hasta el final por lo que quieres, aun si pierdes sabrás que caíste luchando”. Aida Román, Arquera.
- “Hay que atreverse a ser grande”. Kobe Bryant, jugador de los Lakers de Los Ángeles.
- ¿Sabías que el Volleyball fue inventado desde 1895? Pero fue hasta 1964 que fue considerado un deporte olímpico.
- México tuvo su primera participación en los Juegos Olímpicos de París en 1924.
- La universitaria Lenia Ruvalcaba fue la mexicana que ganó la cuarta medalla de oro para México en los Juegos Paralímpicos de Río 2016 en el deporte de judo.
- Lanzamiento de martillo Anita Wlodarczyk, polaca de 31 años, consiguió su primer oro en Río de Janeiro e impuso un nuevo record. (82,29 mts).
- “Di Sí A Los Sueños” Daniel Corral, Gimnasta olímpico.



También se incluyó Guión Museográfico en una INFOGRAFÍA que funcionó como muro de fotos por su atractivo diseño. Este muro contuvo el siguiente texto:

El Deporte es la actividad física ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas.

¿Y tú que prácticas?			
Movimiento voluntario	+Gasto de energía		= Actividad física
Actividad física	+ Rendimiento	+ Planeación	= Ejercicio
Actividad física	+ Federación	+ Reglamento	= Deporte
Actividad	+ Libre	+ Placentera	= Recreación
Actividad	+ Reglas flexibles	+ Recreación	= Juego
Actividad física	+ Educación		= Educación física

DEPORTE Y ARTE

El deporte procede del juego, actividad característica de la humanidad desde sus inicios.

El deporte y el arte también han estado unidos desde siempre. La danza es un ejemplo.

La primera descripción de una actividad deportiva en una obra literaria se encuentra en La Iliada de Homero (siglo VIII a.C.)

La representación griega más destacada que integra arte y deporte es la escultura el Discóbolo de Mirón, convertido en epítome del atleta.

Los Juegos Olímpicos se crearon en la Grecia clásica y fueron tan trascendentes que se realizaron durante 12 siglos. Además de competencias deportivas incluían manifestaciones artísticas como danza, teatro y poesía.

Los humanistas del Renacimiento como Leonardo Da Vinci, Erasmo de Rotterdam, Tomás Moro y Miguel Angel, retomaron el ideal griego de la educación física y el deporte como parte destacada del desarrollo humano.

En 1894 se crea el Comité Olímpico Internacional y se realiza la primera edición de los Juegos Olímpicos modernos en Atenas, que incluyeron deportes y arte.

En 1968 se realizaron las Olimpiadas en México con competencias deportivas y más de 2,200 eventos artísticos (música, teatro, danza, etc.)



CITAS Y RÉCORDS:

¡UN SALTO IMPRESIONANTE!

En 1988, en las Olimpiadas de Seúl, Mike Powell, atleta norteamericano, hizo un récord sorprendente: realizó un salto de longitud de 8,95 metros, por supuesto que ganó la medalla de oro y ya han pasado 29 años y el récord continúa allí.

LA PEQUEÑO, GRAN DEPORTISTA.

Leo Messi, uno de los más grandes futbolistas de todos los tiempos, fue rechazado por su baja estatura en un club deportivo cuando tenía 9 años. Con 1 metro 27 centímetros de altura, el médico de Leo Messi le dijo: “Quédate tranquilo, un día vas a ser más alto que Maradona, no sé si mejor pero sí más alto”. Ahora poco importa cuánto mide Messi, porque es isorprendente!

¡QUÉ INJUSTO!

Las mujeres no podían participar en las olimpiadas, fue hasta 1900 en París que las mujeres tomaron parte participando de modo no oficial en competencias de tenis, croquet, vela y golf. Y ya compitiendo, hasta 1912 en Estocolmo.

¿A cuántas deportistas mujeres conoces? ¿Puedes nombrar alguna?

ARTE Y DEPORTES

En los Juegos Olímpicos de Estocolmo 1912, Amberes 1920 y París 1924, de acuerdo con la concepción original de los juegos del Barón Pierre de Coubertin, se realizaron competencias de bellas artes: arquitectura, literatura, música, pintura y escultura. De hecho, Igor Stravinsky fue jurado en 1924.



También se realizaron competencias artísticas en Los Ángeles 1932, Berlín 1936 y Londres 1948.

LA JUGADA INICIAL.

Hay 318,979,564,000 formas distintas de jugar los primeros cuatro movimientos en un juego de ajedrez.

¿Lo has intentado? ¡Visita nuestro taller de ajedrez!

¡DEPORTE FUERA DE ESTE PLANETA!

Hasta donde sabemos, el golf es el único deporte que se ha practicado fuera de la Tierra. El astronauta Alan Shepard jugó una ronda sobre la superficie de la luna en 1971.

MEJOR TÓMENSE SU TIEMPO...

El partido de tenis más largo del que se tenga registro enfrentó a John Isner y Nicolas Mahut en Wimbledon en 2010. Jugaron por 11 horas y 5 minutos.

¡Éste es el tiempo que te tomaría viajar a Los Mochis, en auto, saliendo desde Guadalajara!

9 SEGUNDOS, 58 CENTÉSIMAS.

Ese es el tiempo que le toma a Usain Bolt correr (y por supuesto ganar) los 100 metros planos. Él dijo: “Los 400 metros planos son tal vez la prueba más compleja del atletismo porque roza entre la velocidad y la resistencia y hay que preparar un cuerpo para ambas exigencias”. Leer esta frase toma en promedio 11 segundos, 3 segundos más que lo que tarda Bolt en correr ¡100 metros!

NADIE COMO NADIA.

La rumana Nadia Comaneci ganó 5 medallas olímpicas en Montreal 1974, con 14 años, 40 kilos y 1,48 metros de altura.

FUERTE Y SORPRENDENTE

En los Juegos Olímpicos de Sidney 2000, la halterista Soraya Jiménez fue la primera mujer en obtener una medalla de oro en la categoría de los 58 kilogramos. Ella levantó un peso de 222 kilos, el equivalente a cargar un caballo de estatura media.

¡NUNCA ES TARDE!

La jineta británica Lorna Johnstone tenía 70 años y 6 días de edad cuando compitió en Munich 1972.

¿Practicas algún deporte? ¡¿Qué esperas para iniciar?!

LOS ÚLTIMOS SERÁN LOS PRIMEROS.

El corredor más lento de la historia fue Kim Collins, que en 1997 hizo un tiempo terrible! en Atenas, al hacer 21.73 segundos en la carrera de 100 metros. Lo más curioso es que seis años después llegó a ser el campeón del mundo.

¡Tú también puedes conseguirlo!





1.5. Exposiciones

Ésta es la parte del programa que busca acercar a los visitantes del Festival a la apreciación artística y estética a través de exhibiciones de diversas disciplinas. Este año se montaron tres exposiciones: dos de fotografía y una colección de máscaras profesionales de lucha libre.

Para esta edición se reforzó la actividad en estos espacios con el fin de volverlos más dinámicos e interactivos para lograr una mejor apreciación de las obras y que el público lograra hacer una conexión entre el arte que veía y el deporte representado.

1. Exposición SALÓN DE LA BICICLETA. Street Park.

Se expusieron fotografías de Enrique Zepeda, fotógrafo y roller tapatío que mostraron a los asistentes la parte artística de los movimientos del patinaje sobre ruedas, la patineta y el BMX. Se complementó con un taller/exhibición para aprender los nombres de los principales elementos que conforman un skate park y los movimientos básicos de estos deportes urbanos sobre ruedas. En este espacio participaron exponentes del roller y BMX, entre ellos Jeremy Rodríguez y Carlos Félix, mexicanos ganadores de competencias en todo el mundo y patrocinados actualmente por marcas internacionales.



2. Exposición DANTÉS LUCHA FACTORY. 2 a 3 caídas.

Los visitantes apreciaron 20 máscaras de luchadores profesionales acompañados de las anécdotas de triunfo y derrota que cada máscara mostraba en las marcas de uso. Además de la exhibición, luchadores profesionales impartieron un taller en el que los niños y jóvenes se podían subir al ring y aprender algunos de los movimientos básicos de la lucha libre. En el espacio liderado por el luchador Apolo Dantés, se desarrollaron 25 luchas profesionales que llevaron a cabo los más de 35 diferentes luchadores que visitaron el Festival durante toda la semana.



3. Exposición MUSEO TROMPO MÁGICO. Bicis, arte y ciencia.

Exposición de 11 fotografías en gran formato de Marcel Rius Baron, español que reside en la Ciudad de México. Se muestran triciclos con artículos y alimentos populares. El objetivo de la exposición: conocer más sobre la influencia de la bicicleta en nuestra sociedad a lo largo de su historia, y cómo día con día está presente en nuestro entorno.

1.6. Pabellones Temáticos

En la edición número 22 de Papirolas, el programa presentó un notable crecimiento tanto en el número de Pabellones Temáticos como en la diversidad y propuesta de sus actividades, en comparación con las ediciones anteriores.

Instituciones públicas, universidades y empresas privadas montaron y operaron 14 pabellones durante los cinco días del Festival con actividades interactivas, programas de televisión y radio, filmaciones para programas en internet, talleres, espectáculos, dinámicas artísticas y deportivas, interacciones con deportistas profesionales y exhibiciones de equipos deportivos.

Los pabellones que se presentaron este año fueron:





1. Pabellón PAPIROLAS. ¡Con Deporte, Aprende y Juega!

Este espacio presentó 20 carteles que mezclaban estilos artísticos de distintas épocas de la historia con diversas disciplinas deportivas; lo cual sirvió como inspiración para pasar al taller Encartelarte, operado por el tallerista Jorge Aguilera, donde los visitantes creaban su propio cartel deportivo. Las actividades se complementaron con el taller de plastilina impartido por el ilustrador Guillermo Castellanos (Memo Plastilina), donde se aprendió sobre la escultura griega El Discóbolo de Mirón, al tiempo que los niños moldeaban el suyo tomando como referencia el logo de Papirolas 2017. Este pabellón sirvió también como foro para las presentaciones del grupo Los Morenos Fitness, quienes cerraban las actividades diarias con música, baile y fiesta.

2. Pabellón IEPC. #YoParticipo.

A través de juego, el deporte y actividades lúdicas, el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana demostró que la solidaridad, el respeto, el compañerismo, la confianza y el trabajo en equipo son las formas efectivas de convivencia y que nos llevan a obtener mejores resultados en comunidad.

3. Pabellón CUCS. Mide tu energía deportiva.

Los visitantes a este pabellón pudieron conocer más profundamente su cuerpo y los cambios que experimenta al ponerlo en movimiento. A través de algunas pruebas físicas medían su fuerza, agilidad, flexibilidad y resistencia, para comparar y entender el porqué de las diferencias al respecto de sus compañeros y/o familiares.





4. Pabellón UDGVIRTUAL.

Este Pabellón permitió un acercamiento directo y total con la tecnología. Los visitantes pudieron programar y poner a luchar Sumo a los robots, también reconocieron sus movimientos corporales a través de sensores, máquinas, motores y autómatas, mientras recorrían y conocían virtualmente el mundo de José Clemente Orozco.

5. Pabellón CUCOSTA. Recreáte con CUCo.

Dividido en tres actividades, este pabellón combinó la tecnología con la imaginación y las manualidades. Se comenzaba con un recorrido virtual en bicicleta por distintas locaciones de Puerto Vallarta, para después pasar a los talleres donde los visitantes aprendieron los aspectos básicos para llevar un estilo de vida saludable y sustentable. Siempre bien amenizados por CUCo, el cocodrilo.

6. Pabellón Estadio de LEONES NEGROS.

Ambientado como si estuvieran entrando a un museo de los Leones Negros, los niños pudieron ver y tocar las últimas tres copas del equipo, jugar futbolito con jugadores profesionales, aprender de nutrición, así como calentar y practicar un entrenamiento en el mini estadio; todas las actividades guiadas y dirigidas por profesionales dedicados a este deporte. Además de contar con la presencia de la mascota del equipo, Rufián, recibieron la visita de más de 50 profesionales del futbol entre ellos Fidel Vázquez, Christian López y Daniel Amador, así como cuerpo técnico.





7. Pabellón SEDER. El Gigante Saludable.

Los niños que visitaron este pabellón aprendieron a recolectar productos para una alimentación saludable, germinaron semillas y conocieron su proceso de crecimiento. Aprendieron que en el campo de Jalisco se produce todo lo necesario para completar el plato del buen comer.

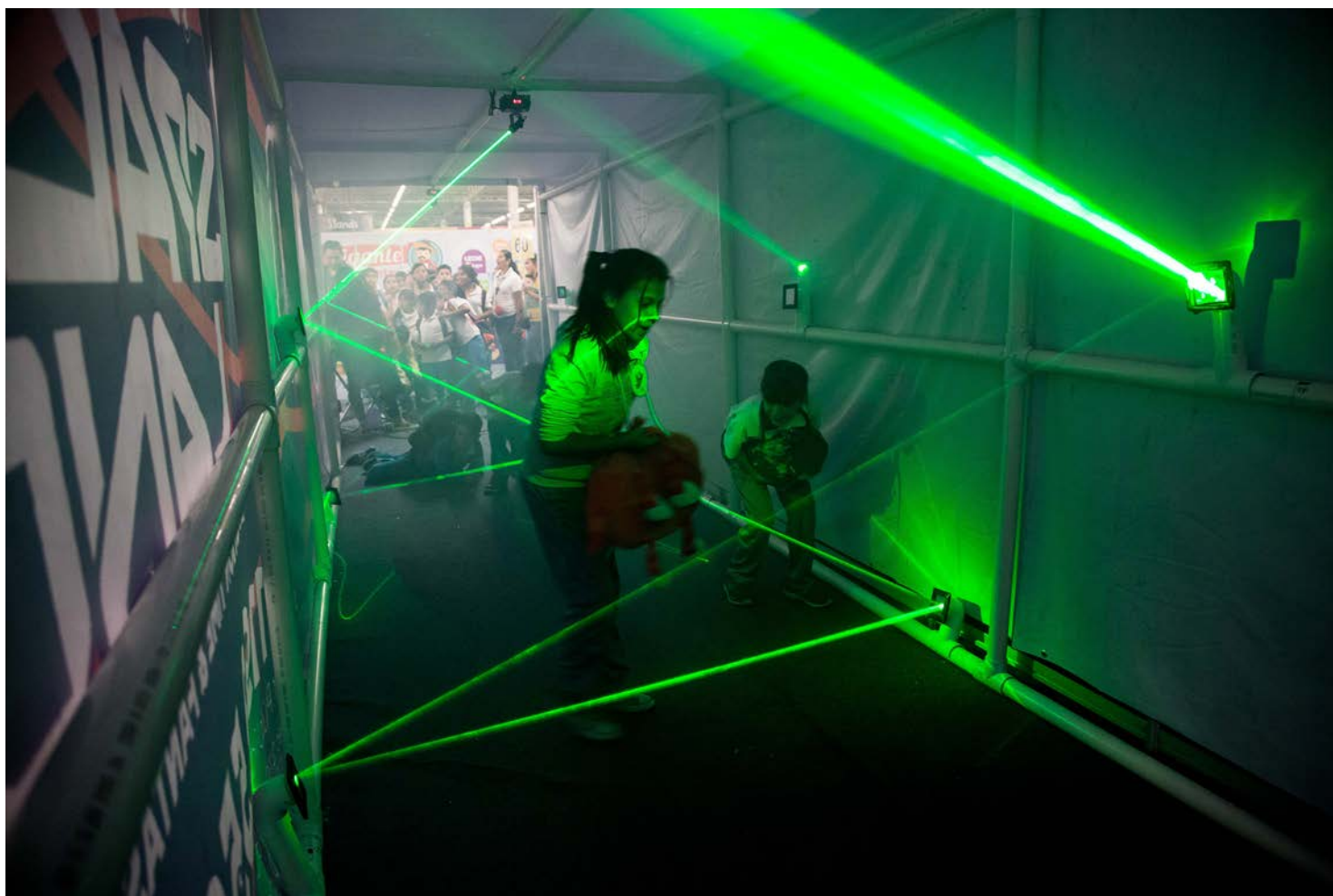
8. Pabellón Gobierno de ZAPOPAN. Ciudad de los Niños.

Ambientado con un golfito que se jugaba con balones de futbol, y a través de algunos talleres de manualidades y diversos espectáculos, este espacio permitió a los visitantes además de conocer sus derechos y algunos de los tesoros culturales, turísticos y deportivos que tiene ciudad Zapopan. Se tuvo la participación de bomberos y policías, quienes complementaron la experiencia del pabellón impartiendo varios talleres lúdicos y educativos.

9. Pabellón CODE Jalisco. #Re-CreandoCampeones.

Reconocido como uno de los pabellones más exitosos y visitados, aquí se pudo disfrutar de la visita de más de 200 deportistas de la Selección Jalisco, quienes impartieron talleres y exhibiciones de diversas disciplinas. Contaron además con un museo de objetos, indumentaria y elementos deportivos que los visitantes poco conocen o habían tenido oportunidad de tocar, cargar y usar. Así mismo lograron inspirar a los niños y jóvenes mostrando las historias de atletas jaliscienses profesionales y ganadores internacionales, desde su entrada al CODE hasta obtener sus máximas preseas, a través de fotografías. Destaca el taller de judo que impartió Lenia Ruvalcaba, Premio Jalisco y Nacional al Mérito Deportivo en 2016, y el taller de esgrima.





10. Pabellón SPACELAND.

En este pabellón, el reto era pasar por el laberinto láser sin ser tocado por la luz, para terminar mostrando sus mejores piruetas en las camas elásticas.

11. Pabellón Secretaría de Cultura Federal y Estatal. Sala de Lectura.

Un espacio dedicado 100 por ciento a la lectura, ofreció diversos talleres de creación literaria, así como momentos de lectura libre, en los que padres e hijos aprovecharon al máximo para hojear el amplio acervo que se ofreció en este pabellón.

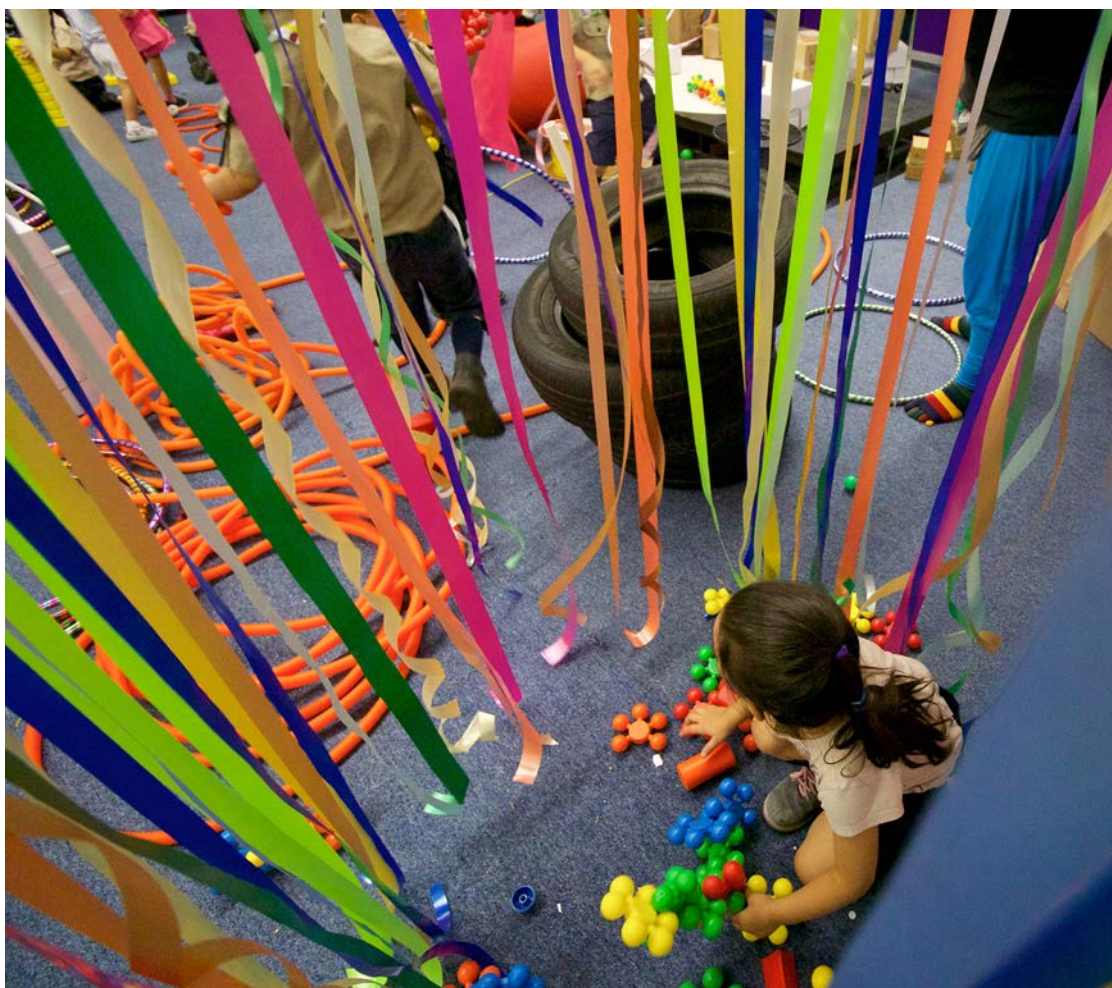
12. Pabellón CIRCO, MALABARES Y ZANCOS.

Niños y jóvenes pudieron poner a prueba sus habilidades circenses en este pabellón donde aprendieron malabares con hula-hula y pelotas; además tuvieron la oportunidad de practicar su equilibrio y ejercitarse sobre zancos.

13. Pabellón EKAR DE GAS. Pintura y Deporte.

Por primera vez después de varios años de participación en Papirolas, Ekar de Gas pasó de taller a pabellón, ofreciendo una nueva versión de sus actividades de pintura. Los participantes tuvieron que inspirarse en los distintos movimientos y posturas del cuerpo humano mientras practican algún deporte, y así crear una obra de arte deportiva. Algunos tuvieron la oportunidad de participar en el mural colectivo durante toda la semana. Este pabellón fue operado por artistas plásticos como Miguel Méndez, Ixtaccíhuatl Castro, Miguel Ángel López, Margarita Rodríguez y Cristina Gómez.





14. Pabellón PAPIROLAS. Construye tu Juego.

Diseñado y operado por el artista Olmo Arrúa. Este espacio merece especial atención, ya que representó el sitio más innovador de Papirolas 2017 en cuanto a juego y creatividad. A partir de instrucciones iguales para todos, los participantes tuvieron la oportunidad de llevar su imaginación a la máxima potencia, sin recibir la opinión o retroalimentación de los adultos. Trabajaron en equipos o de forma individual, creando espacios y reglas de juego totalmente originales y diferentes unos de los otros construidos anteriormente ahí. Las conclusiones de la experiencia, en palabras de Olmo Arrúa, son las siguientes:

Este Pabellón se desarrolló en dos módulos:

El primero consistió en un pasillo expositivo que cubrió un área de 36 metros cuadrados de vinil impreso, con láminas e ilustraciones que plantearon el concepto de juego como una actividad inmemorial, espontánea y libre. Se abordó mediante una gran Línea de Tiempo visual que narró la historia de las áreas de juego, dividiéndolos en tres grandes modelos:

El Victoriano, creado hace un siglo y medio en Inglaterra y es el más replicado en el mundo que consiste en una resbaladilla, pasamanos y columpios.

Los modelos de juego Escultóricos, en donde artistas y escultores intervinieron el espacio de juego desde la década de los 50 con el propósito de romper la hegemonía del modelo victoriano. Los espacios de Aventura, modelo desarrollado ampliamente en Europa, en donde los juegos públicos son transformados en áreas resilientes y flexibles con el propósito de que la niñez pueda alterar y transformar dichas zonas.

Esta exposición tenía un buzón y una invitación para participar. Ante la pregunta: ¿A ti que modelo de juego te gusta más? La opción de los modelos de juego de Aventura obtuvo un 76% del total de los votos; los Escultóricos recibieron un 16%; y el Victoriano un 8%.

El segundo módulo del Pabellón consistió en un amplio escenario de 100 metros cuadrados aproximadamente con materiales flexibles, ligeros y una escala adecuada para niñez. Los elementos de juego podían ser manipulados y modificados fácilmente por los participantes que les permitiese crear su propio espacio de juego.

Se colgaron aros colgados del techo con listones de distintos colores para crear cascadas de hilos alrededor del espacio y postes para amarrar cuerdas. Estas características del montaje fueron los estímulos y provocaciones necesarios para romper un viejo paradigma de juego conductista, y posibilitar un espacio de juego autodirigido, en donde la niñez fuera la protagonista de crear, simbolizar y poner reglas a su propia actividad lúdica.

Los objetivos del pabellón se lograron; los visitantes encontraron un gran espacio donde crearon diversas instalaciones para jugar con ayuda de su creatividad. El sentido de libertad fue una gran motivante. Los materiales como cajas de cartón, cuerdas o cilindros, materiales simples, pero flexibles, se convirtieron en las herramientas necesarias para materializar corporalmente diferentes significados.

Podemos concluir que la niñez y el ambiente son recíprocos, activos y se modifican mutuamente. El espacio permitió una fácil adaptación al cambio. Se plasmó la creatividad de los participantes en instalaciones artísticas que armaron para jugar. En cada una se encontraba un significado adyacente, a veces aparentemente oculto a la mirada de los adultos, pero palpable y evidente para la experiencia de sus creadores y participantes del taller.



1.7. Cancha de Las Ideas

Operado por Papirolas, en este espacio participaron diversos organismos e instituciones a través de actividades múltiples. Los asistentes pudieron disfrutar de talleres, charlas, conferencias, presentaciones de libros y actividades especiales, con una capacidad para recibir 80 personas.

	MIÉRCOLES 17	JUEVES 18	VIERNES 19	SÁBADO 20	DOMINGO 21
10:00	Taller Papiroflexia <i>Miriam Alvarado</i>	Taller Papiroflexia <i>Miriam Alvarado</i>	Taller Papiroflexia <i>Miriam Alvarado</i>	Taller Papiroflexia <i>Miriam Alvarado</i>	Taller Papiroflexia <i>Miriam Alvarado</i>
11:00	Taller Papiroflexia <i>Miriam Alvarado</i>	Taller Papiroflexia <i>Miriam Alvarado</i>	Taller Papiroflexia <i>Miriam Alvarado</i>	Taller Papiroflexia <i>Miriam Alvarado</i>	Taller Matrogimnasia Padres e hijos de 3 y 4 años <i>Dir. de Educación Física y Deporte SEJ</i>
12:00				Conferencia Prevención y solución de conflictos en la escuela <i>Dr. Héctor Magallanes IJA</i>	Conferencia Buceo Científico: del deporte a la ciencia <i>Mtro. V. Teófilo Muñoz CUCS</i>
13:00				Conferencia Familia en dos ruedas Familia Alejandre <i>Museo Trompo Mágico</i>	Premiación de Olimpiada Matemáticas Papirolas 2017
14:00	Olimpiada Matemáticas Papirolas 2017 10 a 18 años	Olimpiada Matemáticas Papirolas 2017 10 a 18 años	Olimpiada Matemáticas Papirolas 2017 10 a 18 años	Taller Matrogimnasia Padres e hijos de 3 y 4 años <i>Dir. de Educación Física y Deporte SEJ</i>	Conferencia Cómo escoger el deporte ideal para tu hijo (detección y selección del talento deportivo) <i>Lic. Hugo Cano CUCS</i>
15:00	Olimpiada Matemáticas Papirolas 2017 10 a 18 años	Olimpiada Matemáticas Papirolas 2017 10 a 18 años	Olimpiada Matemáticas Papirolas 2017 10 a 18 años	Conferencia Derechos Humanos y deporte infantil <i>Lic. Analy S. Nuño CUCS</i>	Charla con Enrique Zuñiga Basquetbolista
16:00	Taller Gimnasio de lectura iponte en forma! <i>Revista Luvina Joven</i>	Taller Gimnasio de lectura iponte en forma! <i>Revista Luvina Joven</i>	Taller Gimnasio de lectura iponte en forma! <i>Revista Luvina Joven</i>	Conferencia Un camino que se vive a diario Eduardo Lillingston Futbolista	Conferencia Mi hijo hace ejercicio o deporte... ¿Debe alimentarse diferente? <i>Lic. Saúl Gaytán CUCS</i>
17:00	Conferencia Marketing Deportivo <i>MNEE Sinohé Sánchez UDG Virtual</i>	Conferencia El valor del tiempo libre y la recreación comienza en casa <i>Mtro. Trinidad Martínez CUCS</i>	Conferencia Los beneficios educativos de la educación física y el deporte escolar <i>Dr. Martín González CUCS</i>	Presentación de libro "Todos diferentes, todos iguales. Jóvenes, igualdad y no discriminación" Autora: Vanesa Robles. Ilustrador: Guillo Castellanos. IEPC/Cátedra UNESCO Igualdad y No discriminación	Conferencia Áreas Protegidas; un Espacio para el Deporte, la Salud y Bienestar <i>Biól. Antonio Ordorica SEMADET</i>
18:00	Taller Papiroflexia <i>Miriam Alvarado</i>	Taller Papiroflexia <i>Miriam Alvarado</i>	Charla con Samantha e Irving Bricio Ramos Volebolistas	Mesa con Deportistas: Nuria Diosdado, Haydeé Aceves, Christian López y Fernando Salazar	Charla con Germán Sánchez Duva Clavadista

1.8. Educación

El programa de Educación tiene como objetivo contribuir a la actualización de profesores, gestores, promotores culturales y padres de familia, con contenidos basados principalmente en el tema anual. Se realizaron 11 conferencias a las que asistieron 440 personas, además de cuatro charlas donde participaron deportistas de alto rendimiento.

Los temas y exponentes fueron los siguientes:

- **Conferencia: Marketing Deportivo**

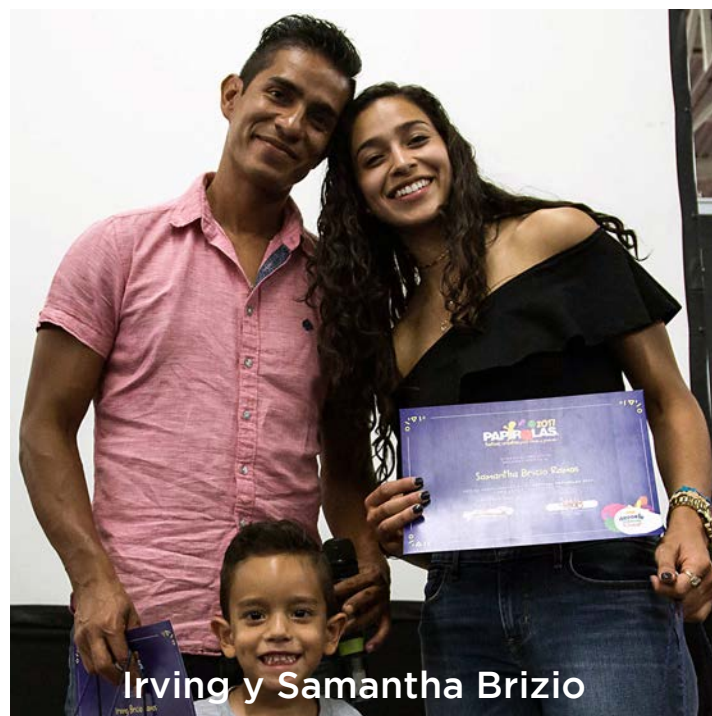
Ponente: MNEE Adán Sinohé Sánchez Rodríguez, responsable del Programa de Extensión y Vinculación y Profesor de Tiempo Completo de UDGVirtual. Experiencia en docencia en áreas de Marketing y Emprendimiento.

- **Conferencia: El valor del tiempo libre y la recreación comienza en casa**

Ponente: Mtro. Trinidad Gerardo Martínez Cárdenas, académico de la UDG y experto en la elaboración de programas educativos y de formación a través de la recreación.

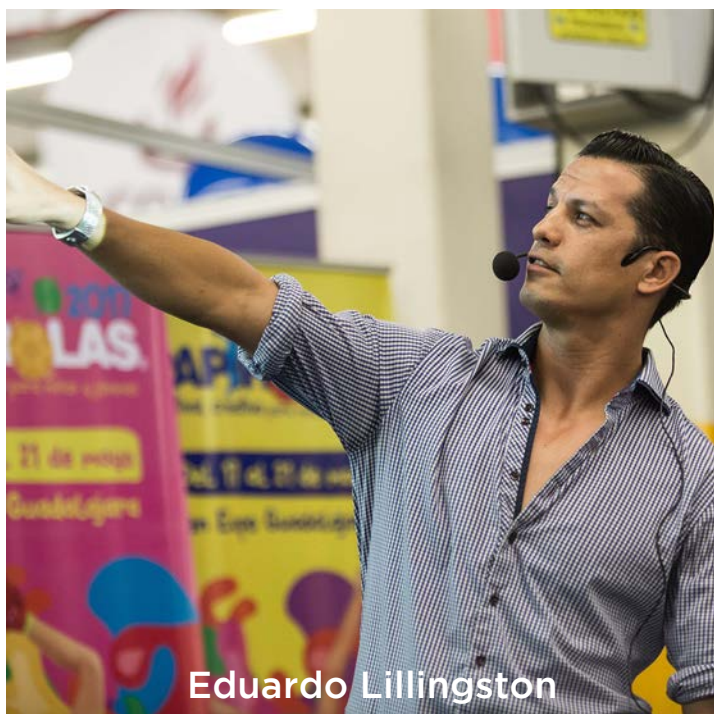
- **Conferencia: Los beneficios educativos de la educación física y el deporte escolar**

Ponente: Dr. Martín Francisco González Villalobos, doctor en Formación de Profesores de Educación Física en la Universidad de Lisboa y Académico de la UDG.



Irving y Samantha Brizio





Eduardo Lillingston



Familia Alejandre

- **Conferencia: Prevención y solución de conflictos en la escuela.**

Ponente: Dr. Héctor Antonio Emiliano Magallanes del Instituto de Justicia Alternativa del Estado de Jalisco.

- **Conferencia: Familia en dos ruedas**

Ponente: Familia Alejandre, cuatro generaciones que han cultivado un gran interés por el mundo del ciclismo.

- **Conferencia: Derechos Humanos y deporte infantil**

Ponente: Lic. Analy S. Nuño, especialista en derechos humanos y temas de género.

- **Conferencia: “Un camino que se vive a diario”**

Ponente: Eduardo Lillingston, ex futbolista profesional con una trayectoria de 20 años en distintos equipos de Liga MX, MLS y Selección Nacional.

- **Conferencia: Buceo Científico: del deporte a la ciencia**

Ponente: Mtro. V. Teófilo Muñoz Fernández, académico de la UDG. Instructor internacional de buceo y buceador científico especializado en Ictiología Marina.

- **Conferencia: Cómo escoger el deporte ideal para tu hijo (detección y selección del talento deportivo)**

Ponente: Lic. Hugo Cano Gómez, académico de la UDG. Premio Estatal del Deporte (Jalisco) como entrenador en 1999 e instructor internacional.

- **Conferencia: Mi hijo hace ejercicio o deporte... ¿Debe alimentarse diferente?**

Ponente: Lic. Saúl Alejandro Gaytán González. Coordinador de Investigación del Instituto de Ciencias Aplicadas a la Actividad Física y al Deporte y docente del CUCS. Miembro y profesional certificado de la Sociedad Internacional de Nutrición Deportiva.

- **Conferencia: Áreas protegidas; un espacio para el deporte, la salud y el bienestar**

Ponente: Biól. Antonio Ordorica Hermosillo. Experto en gestión y manejo de áreas naturales protegidas de la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial de Jalisco.





Brenda Magaña

1.9. Actividades especiales

Dentro del programa se contó con actividades especiales la mayoría alineadas al tema anual, y en algunas de ellas se contó con la participación de deportistas mexicanos reconocidos a nivel internacional.

Jeremy Rodríguez y Carlos Félix tuvieron dos exhibiciones de patinaje sobre ruedas. En dichas sesiones platicaron con el público de su experiencia y trayectoria para después mostrar algunos de sus mejores movimientos y trucos, mientras el público aprendía el nombre y la dificultad de los mismos.

Durante los cinco días del Festival se apreciaron más de 25 luchas profesionales, con la participación de aproximadamente 35 luchadores como Draego, El Gallo, Ráfaga, El Brillante,

Príncipe Daniel y Javier Cruz Jr. El público presenció en un ring real y supieron en qué consiste la lucha libre; pudieron aprender sobre los rudos y técnicos, qué es “una caída”, cuándo se declara al vencedor, etc. Al final de cada combate pudieron tomarse fotografías y recibir autógrafos de los deportistas que más llamaron su atención.

Radio UDG compartió con los niños y jóvenes la experiencia de ver cómo se realiza un programa de radio en vivo. Durante una hora el público aprendió y entendió en qué consiste el guión radiofónico y cómo se organizan los bloques de un programa radiofónico. Además conocieron y escucharon la experiencia y trayectoria profesional de Apolo Dantés (luchador), Jorge Lozano (tenista) y Uriel Avigdor (taekwondoín), mientras el conductor Alonso Torres, con ayuda de los niños, los entrevistaba.

La campeona Brenda Magaña impartió dos talleres, complementados con exhibición de sus alumnas, en las cuales demostró lo que sabe hacer en la disciplina de gimnasia. El público tuvo la oportunidad de ser parte de los talleres aprendiendo desde el calentamiento hasta la correcta ejecución de algunos de los movimientos básicos de este deporte.

Lenia Ruvalcaba, judoka jalisciense campeona olímpica, impartió tres talleres de judo para el público de Papirolas. Con sus habilidades competitivas fue entrenadora de los niños asistentes, quienes al final de las sesiones comprendieron de qué trata el Judo y conocieron algunas de las técnicas más útiles para los competidores débiles visuales que compartió desde su experiencia.

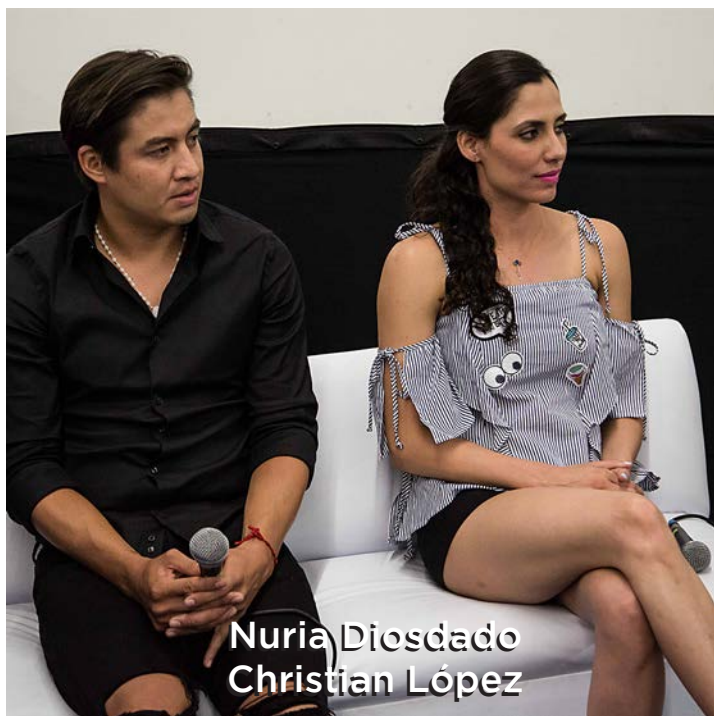




Enrique Zúñiga

Frente a niños y jóvenes, el jueves 18 de mayo se presentó el nadador Antonio Argüelles, quien platicó sobre su experiencia como deportista al lograr la Triple Corona de nado en aguas abiertas, cómo la natación le hizo sentirse bien ser disciplinado y darle rumbo a su vida.

Además en la Cancha de las Ideas se tuvieron charlas con el basquetbolista Enrique Zúñiga; Samantha e Irvin Bricio Ramos, voleibolistas profesionales; la seleccionada Nacional de Nado Sincronizado Nuria Diosdado; Haideé Viviana Aceves, medallista de oro en Juegos Parapanamericanos; Fernando Salazar ex futbolista del Atlas; Cristian López, futbolista y defensa de los Leones Negros de la UDG; y Germán “Duva” Sánchez, clavadista y doble medallista olímpico.



Nuria Diosdado
Cristian López

En el marco del festival se presentó el libro: Todos diferentes, Todos únicos. Autora: Vanesa Robles e ilustrado por Guillo, editado por el IEPC y la Cátedra UNESCO: Igualdad y No Discriminación Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara.

En el Pabellón del IEPC participaron destacados jóvenes que viven en condiciones de discapacidad y compartieron sus experiencias en las áreas: académica, artística y profesional. Entre los exponentes estuvieron: Froylán Díaz, Diego Hernández y Alejandra Agredano.

Con gran éxito se presentó “Alegoría en movimiento” de la Asociación Danza Aptitude espectáculo donde niños y jóvenes con dis-

capacidad muestran la alegría del arte como medio de inclusión al reforzar valores esenciales de convivencia e integración.

Por tercer año consecutivo se realizó la Olimpiada de Matemáticas Papirolas 2017 con 290 niños y jóvenes inscritos en tres grupos de edad: 35% de 10 a 12 años, 32 % de 13 a 15; y 33% de 16 a 18. En esta edición se recibieron participantes de los municipios de Ocotlán, Zapotlán El Grande, Jalisco y Compostela Nayarit.

Ganadores de la Olimpiada

Categoría 10 a 12 años:

Eduardo Caleb Castillo Llanas (1er. Lugar-Programa Escuela En Casa); Jorge Garciarce Dávila (2do. Lugar - Liceo del Valle) y José Odín Maciel Rosas (3er. Lugar - Urbana 177).

Categoría 13 a 15 años: Carlos Fernando Solís Herrera (1er. Lugar - Colegio Adolfo López Mateos); Germán Andrés Magallón Corona (2do. Lugar - CBTIS 226) y Andrés Santiago Orozco Gorgón (3er. Lugar - Liceo del Valle).

Categoría 16 a 18 años: Oscar Alan González Sánchez (1er. Lugar - Colegio Anáhuac Revolución); Gil Martínez Eduardo Ramón (2er. Lugar - Colegio Anáhuac Revolución) y Emilio Pacheco Gómez (3er. Lugar - Preparatoria 8 UDG).



1.10. Deportes y actividades relacionadas

ÁREA	DEPORTE / ACTIVIDAD PRESENTADA	
Talleres	Ajedrez Beisbol Futbowling Tiro	Basquetbol Ciclismo Futbol Maratón
La Cancha de las Ideas	Buceo Clavados Futbol Natación	Basquetbol Ciclismo Gimnasia Voleibol
Pabellones	Atletismo Ciclismo Futbol Halterofilia Karate Lanzamiento de jabalina Polo acuático Tiro con arco	Basquetbol Esgrima Gimnasia Judo Lanzamiento de bala Nado sincronizado Sumo Volibol
Exposiciones	Ciclismo Patinaje sobre ruedas Lucha libre	Skate o monopatínaje Bicicrós o BMX
Estadio Papirolas	Deportes prehispanicos Gimnasia rítmica Handball Karate Matrogimnasia Taekwondo Yoga	Gimnasia aeróbica Gimnasia artística Judo Lucha universitaria Porras Tenis de mesa
Espectáculos	Atletismo Ciclismo Futbol - Free Style Lucha libre Nado en aguas abiertas Skate o monopatínaje	Artes marciales Deportes olimpícos Gimnasia Maratón Porras Taekwondo

1.1.1. Módulos de información

Se instalaron tres Módulos de información en el área del Festival, ubicados en las taquillas de público en general y en la taquilla de escuelas, así como en el acceso por las escaleras eléctricas. En ellos se distribuyeron el Programa general de mano y la Guía rápida; además se orientó a los asistentes sobre la oferta de talleres, conferencias, espectáculos, exposiciones y eventos especiales.





2. COMUNICACIÓN

Cada año se desarrolla un amplio Plan de Comunicación que incluye actividades de difusión y de publicidad pagada. Se utilizan medios de comunicación diversos y redes sociales. La campaña de difusión consiste en ruedas de prensa, agenda de entrevistas, emisión de boletines de prensa y virtuales. Con referencia a la campaña de publicidad, se lleva a cabo el diseño y edición de piezas y se contratan pautas. Lo anterior se complementa con relaciones públicas y alianzas estratégicas con medios de comunicación a través de patrocinios, con el fin de ampliar su cobertura. Los procesos de trabajo se documentan mediante videos, fotografías y filmación de actos en vivo.



A continuación se describe a detalle la Campaña de Comunicación:

En 2017, el concepto creativo para la campaña fue “Con Deporte, Aprende y Juega” que desarrolló la agencia de publicidad Brandcorp.

El lunes 17 de abril inició la difusión y publicidad que incluyó pauta en radio, televisión, medios impresos y redes sociales. La sesión informativa para anunciar el programa se realizó el miércoles 26 de abril en el Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara. A partir de ese día se inició la atención de entrevistas en televisión, radio y prensa para brindar información sobre el Festival.

Se logró amplia difusión en medios de comunicación y en espacios de difusión digitales, como programas por internet, Facebook y Youtube.



2.1. Imagen

El Deporte es una de las prácticas más antiguas en la historia de la humanidad, y con una destacada importancia por el desarrollo integral que fomenta su práctica continua.

El concepto creativo de Papirolas 2017 se propuso integrar las dualidades Deporte-Cuerpo con Arte-Mente. El racional de la propuesta de identificación hizo referencia a la noción multidimensional de Competencia, como disputa deportiva pero también como habilidad, conocimiento y destreza: saber ser, estar y hacer.

De esta manera se diseñó una imagen que comunicara dicha temática anual y los valores de Papirolas bajo el slogan: ¡Con Deporte, Aprende y Juega!



2.1.1. Ambientación y señalética

La agencia Brandcorp se encargó de la ambientación y señalética relacionadas con el programa y la imagen general del Festival:

- Cédulas de pabellones y exposiciones
- Columnas
- Arco de ingreso principal
- Plano de ubicación ingreso principal e ingreso escuelas con logotipos de Patrocinadores
- Muro de patrocinadores
- Cartelera Teatro Diamante, Teatro Grand Slam y Cancha de las Ideas
- Módulos de Información
- Módulos ingreso principal
- Módulo de Cultura Rewards
- Lona de Bienvenida a escuelas
- Carteles informativos
- Taquilla ingreso de escuelas

La empresa Confiance realizó el Pabellón Papirolas, los ingresos de los teatros y la señalética colgante del techo de Expo Guadalajara:

- Pabellón Papirolas ¡Con Deporte, Aprende y Juega!
- Señalética aérea de los espacios de Talleres
- Señalética aérea de Pabellones y Exposiciones
- Señalética aérea del Área comercial
- Estructuras de ingreso a teatros y escuelas



El equipo externo de diseño, integrado por Yreli Gómez y David Nieto, se encargó de diseñar la ambientación de los espacios de talleres, algunas exposiciones, Cancha de las Ideas, Estadio Papirolas y servicios:

- Talleres Pista Rosa, Amarilla, Verde y Roja
- Talleres libres: Maquillaje, Papiroflexia y Ajedrez
- Estadio Papirolas
- Pabellones: Lucha Libre, Street Park y Circo
- Muro de Arte y Deporte
- Cancha de las Ideas
- Comedor
- Servicios sanitarios

2.2. Difusión en medios

Para informar sobre los pormenores del programa de actividades del Festival Papirolas, de 27 de abril al 21 de mayo se gestionaron y atendieron 52 entrevistas en diferentes medios de comunicación: 31 en radio, 12 en televisión, 8 para impresos y 1 para digital

Para la cobertura informativa del Festival, en 2017 se acreditaron más de 200 representantes de medios de comunicación y de oficinas de prensa de las instituciones participantes que publicaron o transmitieron más de 300 notas informativas y más de 30 programas en vivo desde el Festival.

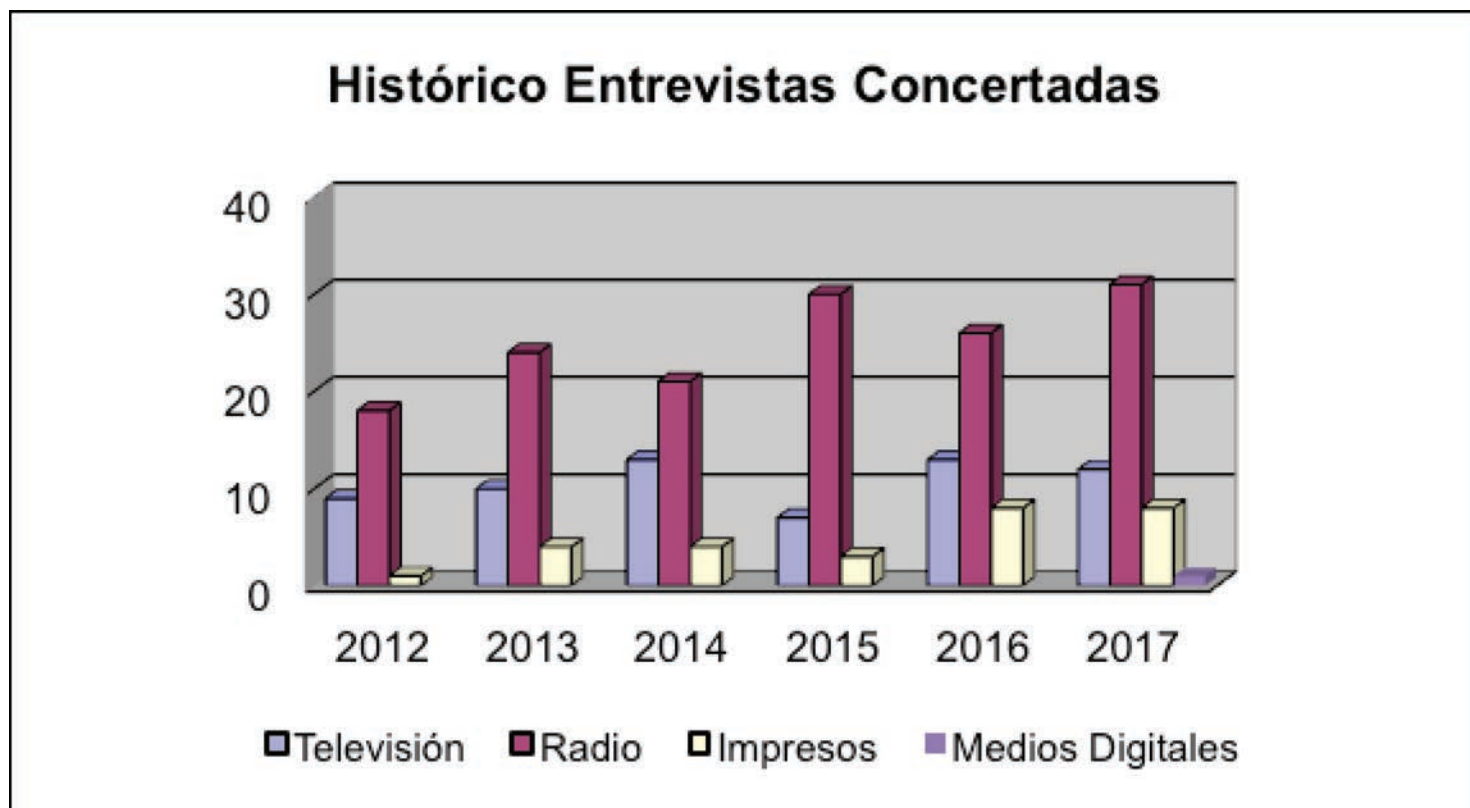
Radio UDG transmitió 27 programas desde Papirolas del miércoles 17 y al domingo 21 de mayo, los cuales fueron: El Acordeón (3), Cosa Pública 2.0 (3), Punto 5 (3), Especial de Niños (3), 6 Grados (1), Expreso de las 10



(1), Antena Receptora (1), Dimensión Colorida (1), Multiverso (1), Territorios (1), Diálogos del pensamiento (1), Sorico (1), El Séptimo Vicio (1), Versos al Viento (1), Birula Radio (1), Puro Drama (1), PANCALÍA (1), Luvina Joven (1) y TECHBIT.

El suplemento 02 Cultura de la Gaceta de la Universidad de Guadalajara dedicó su portada y dos páginas interiores para abordar el tema anual del Festival y las principales actividades, en la edición del 1º de mayo. Los viernes 12 y 19 de mayo, los suplementos Primera Fila de Mural y Ocio de Milenio Jalisco también difundieron reportajes especiales sobre el evento. Por su participación como patrocinadores de Papirolas, Canal 44, Radio Universidad, Televisa, El Informador, Milenio, Crónica Jalisco, Mural, Planeta y Chispix hicieron amplia cobertura informativa del evento.

Destacó la grabación del programa de Televisa “A Nivel de Cancha” con los conductores Juan Pablo Romero, Aldo González y Pedro Flores, quienes entrevistaron al tenista Jorge Lozano, al taekwondoin Uriel Avigdor y a la Directora de Papirolas, Marcela García Bátiz. El programa se transmitió el viernes 19 de mayo, a las 20 horas.



Se emitieron boletines informativos sobre el programa general de Papirolas 2017, la inauguración del Festival, la Olimpiada de Matemáticas y los resultados del Festival. Adicionalmente, se elaboraron 10 boletines electrónicos que fueron enviados a una base de datos de 1,535 correos cuyos receptores son funcionarios de la UDG, de gobierno, patrocinadores, medios de comunicación y líderes de opinión.

2.2.1 Ruedas de Prensa

Con el objetivo de dar difusión de las actividades de Papirolas se organizaron dos ruedas de prensa:

El miércoles 26 de abril en el Museo de las Artes fueron convocados los medios de comunicación para la presentación del programa. A esta sesión informativa asistieron más de 50 representantes de los siguientes medios e instituciones: Milenio, Mural, Informador, Crónica Jalisco, Gaceta UDG, Occidental, 1070 Noticias, Radio Universidad, ACIR, Radio Fórmula, Canal



7, Canal 44, Televisa, Ocho TV, Megacanal, Agencia Foto Jalisco, Cultura UDG, CUAAD, CUCS, Prensa UDG, SEDER, IEPC, SIAPA, Vicerrectoría y Agencia Brandcorp.

Para informar sobre los resultados de la edición 2017 la Directora de Papirolas encabezó una rueda de prensa el domingo 21 de mayo, en la cual participaron reporteros de los siguientes medios: Milenio, Crónica Jalisco, El Informador, El Occidental, NTR El Diario La Gaceta, Notisistema, DK, Canal 44, Megacanal y Ocho TV.

Publicidad

2.3. Publicidad

Para la edición 2017 el impacto en medios pautaados se distribuyó de la siguiente manera:

- TV: 3,065 spots
- Radio: 3,475 spots
- Prensa: 71 inserciones
- Vallas: 2
- Tren Ligero y Microbús: 154 espacios
- Espectaculares: 3
- Kioscos publicitarios: 5
- Mupis en Centros Comerciales: 2
- Rutas de transporte público: 5
- Redes Sociales: Pauta en Facebook los meses de abril y mayo

Además se difundieron spots, se hicieron menciones y distribuyeron impresos en las instalaciones del Auditorio Telmex, Teatro Diana, Leones Negros, Burger King, Peter Piper Pizza, Spaceland y Selva Mágica.



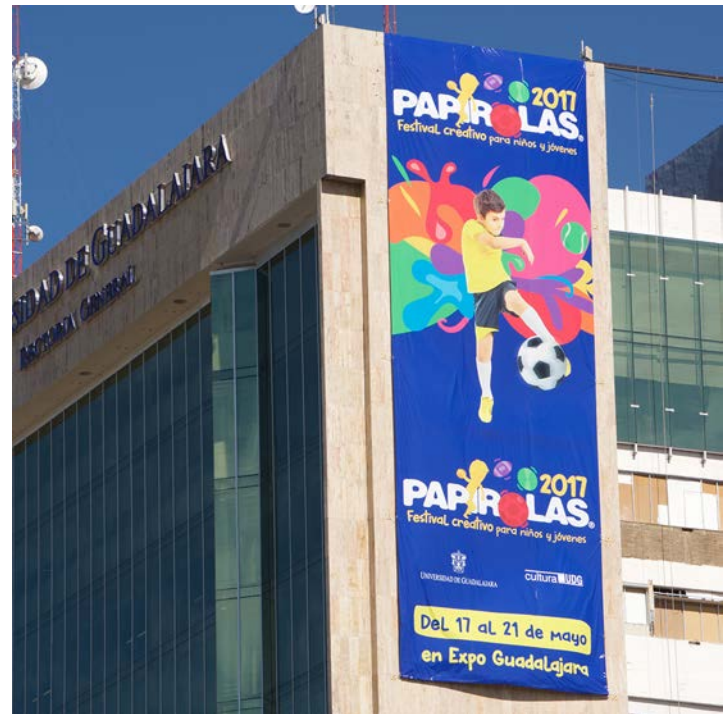
Se colocaron banners de Papirolas en los sitios de Internet de:

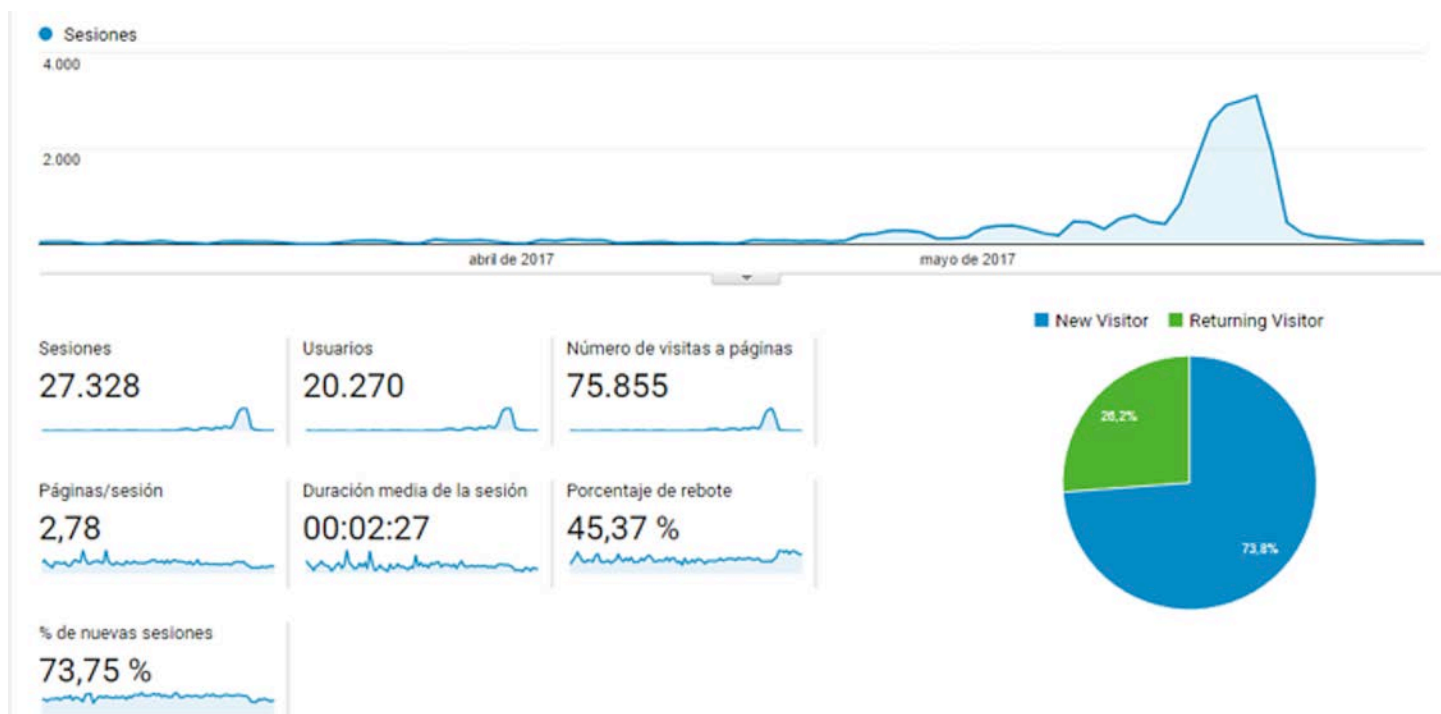
- Patrocinadores y Auspiciantes: Crónica, Mural, Planeta 94.7 Gobierno de Jalisco, UdgTV.com, Red Radio Universidad y Teatro Diana.
- 35 en páginas de la Red Universitaria: Portal principal UDG, Cultura UDG, SEMS, Comunicación Social, Coordinación de Vinculación, Fundación UDG, La Gaceta, Servicios Universitarios, UDG Virtual y Vicerrectoría. Así como en los portales del CUAAltos CUCiénega, CUCosta, CUCSur, CULagos, CUSur, CUTonalá, CUValles, CUCBA, CUCEA, CUCEI, CUCS, CUCSH.
- En los portales de educación media superior: Escuela Vocacional, Prepa 11, Prepa 14, Prepa 19, Prepa 4, Prepa 5, Prepa de Jalisco, Regional Cihuatlán, Regional Jocotepec, Regional Tepatlán, Regional Tlajomulco, Regional Tonalá Norte

Fueron colocadas lonas promocionales en el Edificio Cultural Administrativo de la UDG, Auditorio Telmex y Teatro Diana.

2.3.1. Impresos y artículos promocionales

- 100,000 programas de mano
- 50,000 guías rápidas
- 3,300 gafetes
- 500 postales para autógrafos
- 2,000 Tarjetas para compartir #Hashtag
- 10,000 volantes (se repartieron en las sucursales de Burger King)
- 500 libretas





2.4. Página de Internet

Durante los meses de marzo a mayo de 2017, la página en Internet de Papirolas registró 27,328 sesiones con la consulta de 75,855 páginas a su contenido.

Los visitantes de www.papirolas.udg.mx fueron diversos y de diferentes estados del país; principalmente de las ciudades de Guadalajara, Zapopan, Ciudad de México, Tlajomulco de Zúñiga, Ciudad Guzmán, Chapala y Aguascalientes.

El tráfico al sitio en internet de Papirolas se originó de la siguiente manera: 69.5 % a través de los buscadores; 20.4 % por ingreso directo; 5.3 % por referencia en otros sitios; y 4.7 % por las redes sociales.

Las consultas al sitio web se realizaron a través de dispositivos móviles, 60%; 36.5% en computadoras de escritorio; y 3.5% a través de tabletas.

Las páginas más visitadas en el sitio en Internet de Papirolas fueron: Programa con 39.4%; Portal 31%; Preguntas frecuentes, 8 %, Acerca de 5% y Escuelas 4%

Se atendieron 142 preguntas que llegaron a través del formulario de la página en Internet.

2.5. Redes sociales

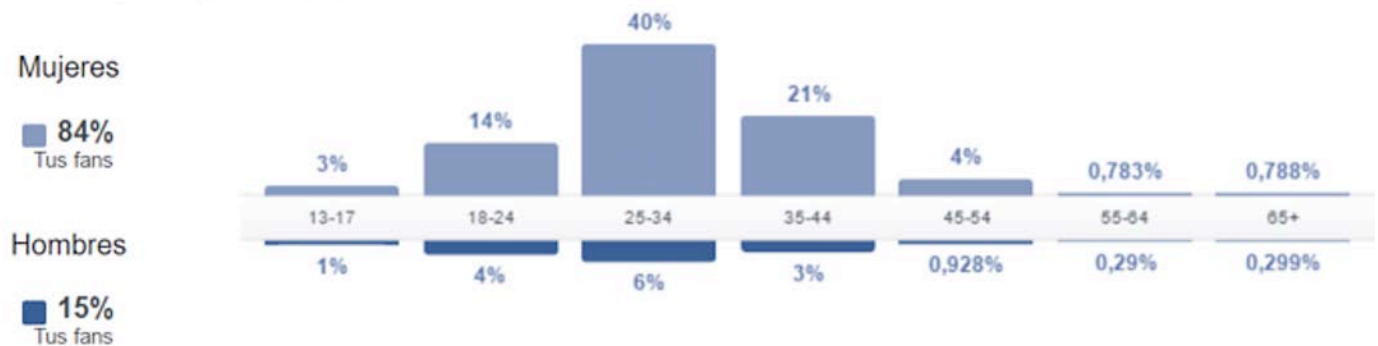
Para esta edición, las redes sociales utilizadas para difundir la información y actividades de Papirolas fueron: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y Flickr. Se crearon además dos hashtags con el fin de potenciar las publicaciones en redes sociales: #Papirolas2017 y #FestivalPapirolas

De marzo a mayo, las cuentas de Papirolas en Facebook y Twitter registraron incremento en los seguidores e interacciones de los seguidores. Del 1 de marzo al 30 de mayo se obtuvieron 3,006 nuevos seguidores en Facebook.

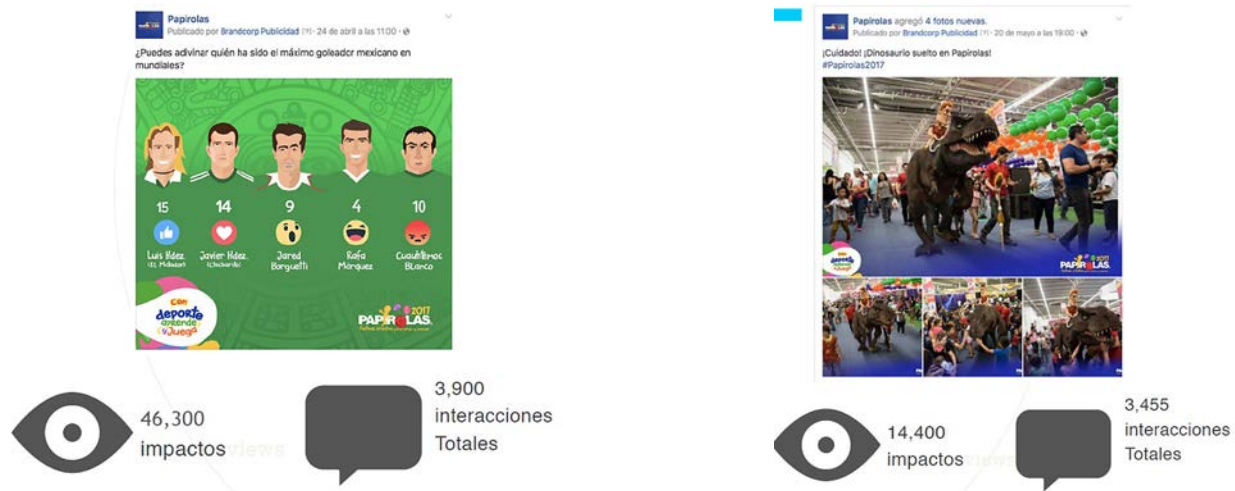
Se diseñó y ejecutó una campaña en Facebook, el número total de interacciones con las publicaciones y página fue de 67,907; y el número de personas alcanzadas fue de 1.1 millones

El público en Facebook se conforma principalmente por mujeres (84%) y hombres (15%) de Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque, Tlajomulco, Tonalá, México, Puerto Vallarta en el rango de edad entre 18 a 44 años.

Personas a las que les gusta tu página



Algunas publicaciones destacadas en Facebook:



En Twitter se generaron 132 nuevos seguidores y se obtuvieron 121,850 impactos orgánicos. En Instagram se aumentó a 657 el número de seguidores y 9,731 de impacto.

A través de la cuenta en Flickr, se administran y comparten las imágenes del Festival. Tanto en Facebook como en Twitter se atendieron preguntas y mensajes directos de los usuarios, los cuales mejoraron la percepción positiva de los seguidores hacia el Festival porque se estableció un diálogo.

2.6. Documentación

El registro de actividades es fundamental como testimonio de lo acontecido y para apoyo de las áreas de Difusión, Prensa y Promoción.

Por ello se realiza un plan de cobertura fotográfica, con perspectiva de difusión, que en 2017 llevaron a cabo los fotógrafos René González, Karen Flores, Rafael Mercado Tornell (de Servicio Social) y Jaime Martín (Cultura UDG). Con perspectiva de promoción y patrocinios, el registro fotográfico lo realizó Sergio Garibay. Una selección de fotografías, están disponibles en el sitio Festival Papirolas en Flickr que reporteros y público general pueden consultar y descargar.

El registro en video lo llevó a cabo Álvaro Moreno de Cultura UDG. Rafael Cázares de la Coordinación General de Comunicación Social de la UDG levantó imágenes fijas y de video, con apoyo de equipo especializado como drones. También se elaboraron videos para redes sociales por parte de la agencia de publicidad Brandcorp. Este material está disponible en el canal de Youtube y en las otras redes sociales.



3. PROMOCIÓN

Para obtener patrocinadores y auspiciantes, cada año Papirolas lleva a cabo una estrategia integral de procuración de fondos. En octubre de 2016 se visitaron clientes potenciales y la entrega del dossier de ventas.

En el caso de los grupos escolares, se realiza promoción directa en las instituciones educativas públicas y privadas, a través de llamadas telefónicas, visitas y correo electrónico.

3.1. Público

Papirolas recibió un total de 160 mil personas, del 17 al 21 de mayo de 2017. El público asistente está integrado por dos grandes grupos: general y escuelas.

Del miércoles 17 al viernes 19 de mayo de las 9:00 a 18:00 horas, Papirolas recibió a escuelas que llegaron en 658 grupos, en edades que comprenden desde los tres hasta los 18 años de preescolar, primaria, secundaria y preparatoria.

El horario para público en general fue del miércoles al viernes de 15:00 a 20:00 horas; y sábado y domingo de 9:00 a 20:00 horas.

3.1.1. General

El público general se integra por niños, niñas, jóvenes, maestros y padres de familia. Las personas que asisten a Papirolas pertenecen en su mayoría a la clase media del Área Metropolitana de Guadalajara (AMG).

3.1.2. Escuelas

Los grupos escolares y organizaciones sociales pre-registradas, disfrutaron de un recorrido por el festival y participaron en un taller, espectáculo, una de las exposiciones o pabellones y por los stands comerciales.

El Festival Papirolas recibió 658 grupos de aproximadamente 250 escuelas e instituciones: 24% del nivel preescolar; 40% de primaria; 16%, secundaria y 14% de preparatoria.

Del total de grupos asistentes 46% corresponde a escuelas públicas, 49% a privadas y 5% a organizaciones e instituciones.

Cada año el Festival Papirolas apoya con entradas de cortesía a diferentes escuelas e instituciones que lo soliciten. En 2017 se apoyaron a las siguientes:

- Escuela Primaria Urbana Núm. 1287.
- Escuela Primaria Juan Aldama.
- Comunidad Cerro del Cuatro a través del ITESO.
- Dirección de Educación Especial (CAM).
- Escuela primaria Federalizada “David Berlanga”.
- COBAEJ Plantel Núm. 16.
- Hogar Cabañas.
- Fundación Expo Guadalajara.
- CIRIAC, A.C.
- Vice rectoría UDG.



3.2. Patrocinios y Auspicios

Para la edición 2017, se mantiene el modelo comercial de patrocinios utilizado en ediciones anteriores con las siguientes categorías:

- Galaxia
- Estrella
- Sol
- Planeta
- Satélite
- Meteoro
- Meteoro Editorial
- Programa Padrino
- Intercambio

En esta edición los montos de inversión para Patrocinadores y Auspiciantes oscilaron desde más de un millón de pesos (Categoría Galaxia) hasta 25 mil pesos (Categoría Meteoro). Los beneficios incluyen menciones en piezas publicitarias, colocación de logotipo en sitio,



en pág web, redes e impresos, así como un stand en el evento para promoción y/o venta de productos.

Los beneficios publicitarios se ofrecen con base en la categoría seleccionada. Entre los más destacados se encuentran: menciones en radio, televisión, prensa, pág web, redes sociales, programa de mano, logotipos en el evento como ingreso principal, columnas, muros de fotografías, stands, ingreso a foros, entre otros.

Papirolas cuenta también con el Programa Padrino que tiene el propósito de vincular a niños de escasos recursos procedentes de instituciones u organizaciones de la sociedad civil, con fundaciones donantes o empresas socialmente responsables. Este enlace consiste en el financiamiento por parte de las empresas para que dichos niños asistan al Festival. El beneficio incluye boleto de entrada, transporte, obsequios y un refrigerio para cada niño.

En el 2017, la empresa Coppel refrendó su aportación al Programa Padrino para beneficio de cuatro instituciones: Dirección de Educación Especial, Colegio de Bachilleres del estado de Jalisco, Escuela Primaria Urbana No. 1287 “Nemesio García Naranjo” y al Hogar Cabañas. En total se favorecieron a 200 niñas y niños.

Por patrocinios y auspicios, los ingresos en efectivo fueron 4 millones 508 mil pesos y en especie fueron por 9 millones 82 mil pesos.

Papirolas 2017 se realizó gracias a las aportaciones económicas y en especie de 86 patrocinadores y auspiciantes, de los cuales 38% es la primera ocasión que participa y 62% han participado en los últimos tres años. Esto confirma que los beneficios publicitarios y comerciales que el Festival otorga como posicionamiento de marca positivo, incremento de ventas, introducción y muestreo de nuevos productos, así como exposición ante segmentos de mercado específicos, resulta un éxito.

Para esta edición se montaron 41 stands de patrocinadores y auspiciantes, en 24 se ofrecieron actividades lúdicas y recreativas a los asistentes a través de talleres, proyecciones, videojuegos, fotografías y cuentacuentos. Las marcas participantes fomentaron una relación directa entre el arte, la ciencia y el deporte con su producto.

PATROCINADOR	CATEGORIA
Ayuntamiento de Guadalajara	Galaxia
Ayuntamiento de Zapopan	Galaxia
Canal 44	Galaxia
Coordinación de Comunicación Social UDG	Galaxia
CUCS	Galaxia
Secretaría de Cultura de Jalisco	Galaxia
CODE Jalisco	Estrella
Megacable	Estrella
Auditorio Telmex	Sol
Crónica Jalisco	Sol
CUCOSTA	Sol
Ekar de Gas	Sol
Expo Guadalajara	Sol
IEPCJ	Sol
Leones Negros	Sol
Milenio	Sol
Radio UDG	Sol
SEDER	Sol
SITEUR	Sol
Bic	Planeta
Chispix Radio	Planeta
CONAFOR	Planeta
Coordinación de Cultura Física y Deporte UDG	Planeta
CUCEI	Planeta

El Informador	Planeta
El Salón de la Bicicleta	Planeta
Kole	Planeta
Mural	Planeta
Peter Piper Pizza	Planeta
Planeta 94.7	Planeta
Santa Clara	Planeta
SENASICA	Planeta
Spaceland	Planeta
Televisa	Planeta
Trompo Mágico	Planeta
UDG Virtual	Planeta
Altea Corp	Satélite
Asociación de Tenis del Estado de Jalisco	Satélite
Colorcitos	Satélite
Coordinación de Servicios Estudiantiles UDG	Satélite
Coordinación de Tecnologías de la Información UDG	Satélite
Coppel	Satélite
Nética	Satélite
Olimpiada de Matemáticas. Delegación Jalisco	Satélite
Padeka	Satélite
Selva Mágica	Satélite
Steren	Satélite
Teatro Diana	Satélite
Alas y Raíces Jalisco	Meteoro

Artes Escénicas UDG	Meteoro
Azor	Meteoro
Biblioteca Pública del Estado “Juan José Arreola”	Meteoro
Burger King	Meteoro
Caja Popular San Rafael	Meteoro
CELE UNIVA	Meteoro
CUAAD	Meteoro
Dantés Factory	Meteoro
Editorial García	Meteoro
EVII	Meteoro
Fara Comunicación	Meteoro
Fondo de Cultura Económica	Meteoro
Happy Mats	Meteoro
Hemac	Meteoro
IJA	Meteoro
Juan Cabral	Meteoro
Luvina	Meteoro
Museo de Ciencias Ambientales	Meteoro
Norma	Meteoro
Panini	Meteoro
Parque Acuático Los Guamúchiles	Meteoro
Plumicornio	Meteoro
SEJ	Meteoro
SEMADET	Meteoro
SEMS	Meteoro

SIAPA	Meteoro
Títeres ABC	Meteoro
Yoguitos	Meteoro
Educal	Meteoro Editorial
Imagina Paper Toys	Meteoro Editorial
Red Motorola	Meteoro Editorial
Vergara & Riba	Meteoro Editorial
Charros de Jalisco	Intercambio
Coordinación de Seguridad Universitaria UDG	Intercambio
Fundación UDG	Intercambio
Gym Time Cheer	Intercambio
Proulex	Intercambio

3.3. Cultura Rewards

Por primera ocasión, Papirolas participó en la plataforma Cultura Rewards, programa de Cultura UDG para dar acceso a los eventos culturales a través de códigos que se intercambian por boletos de acceso.

A través de los medios de comunicación y a patrocinadores de Papirolas se entregaron 150 cupones con cuatro boletos cada uno. De ese total, 49 códigos se registraron en el micro sitio del Festival, 26 correspondieron a mujeres y 23 hombres del Área Metropolitana de Guadalajara, con una edad promedio de 36 a 45 años.

A través del micro sitio de Cultura Rewards, al cual accede el personal de CULTURA UDG, se otorgaron 86 cortesías para el Festival Papirolas.

Cultura Rewards permite la generación de una base de datos de asistentes para saber quiénes son y sus preferencias culturales. Es posible identificar las audiencias que asisten a eventos de Cultura UDG para en un futuro promover la asistencia.

GALAXIA

Gobierno de Guadalajara
Gobierno de Zapopan
CANAL 44
SECRETARÍA GENERAL DE ECONOMÍA
CULTURA
CUCS

ESTRELLA

CODE
MEGACABLE

SOL

Auditorio TELMEX
CRÓNICA
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
EMF 96.3
EXPO GUADALAJARA
Instituto Electoral y de Participación Ciudadana
LEONES NEGROS
GRUPO MILENIO
RADIO 100.3
DESARROLLO RURAL
SITEUR

PLANETA

peter piper pizza
Santa Clara
SENASICA
SPACE LAND
Televisa GUADALAJARA
UBGVIRTUAL
BIC
Chirix
CONAFOR
CORPORACIÓN DE CULTURA FÍSICA
CUCEI
EL INFORMADOR
KOLE
MURAL

SATÉLITE

allearcorp
JATP
Colorcitos
CGSU
CGTI
Coppel
DATION
GWM Jalisco
PADEKA
STEREN
Teatro Diana

METEORO

alca y raices
ARTES ESCÉNICAS
RAZOR
BURGER KING
San Rafael
CELE
CURRO
EVI
FONDO DE CULTURA ECONOMICA
LUPINA JUVEN
Norma
PANTY
GUMUCHIL
SEMS
SIAPA
Titeres
YO QUI TOS
JUAN CABRAL

METEORO EDITORIAL

EDUCAL
RED
VAR EDITORIAL
Charros
FUNDACION
COORD. SEGURIDAD UNIVERSITARIA
PROULEX

INTERCAMBIO

Gracias a nuestros Patrocinadores y Auspiciantes



4. GESTIÓN

El área de Gestión de Papirolas se encarga de procurar y administrar recursos humanos, financieros y materiales que permiten realizar el Festival y sus actividades de extensión, así como el manejo óptimo de los mismos permitiendo sostener la misión. Incluye las áreas de administración, recursos humanos, patrimonio, servicio social, producción general, operaciones y capacitación interna.

Papirolas es un programa de la Secretaría de Vinculación y Difusión Cultural (SVDC) del CUAAD, instancia que ejecuta el Plan Estratégico 2016-2020 que incluye un mapeo de procesos y la certificación ISO 9001-2015 en el área de Finanzas para 2017. El área de Gestión es la responsable en la participación de estos procesos implementados por la SVDC.



4.1. Administración

Esta área realiza las gestiones y acciones necesarias para proveer de recursos a todas las coordinaciones en tiempo y forma. Su proceso de trabajo está alineado de acuerdo a los estatutos de ejercicio de recursos financieros de la Universidad de Guadalajara, a través del sistema Modulo de Gestión, ejercicio y comprobación de recursos financieros (AFIN) que se rige bajo el sistema de Contabilidad Gubernamental actual.



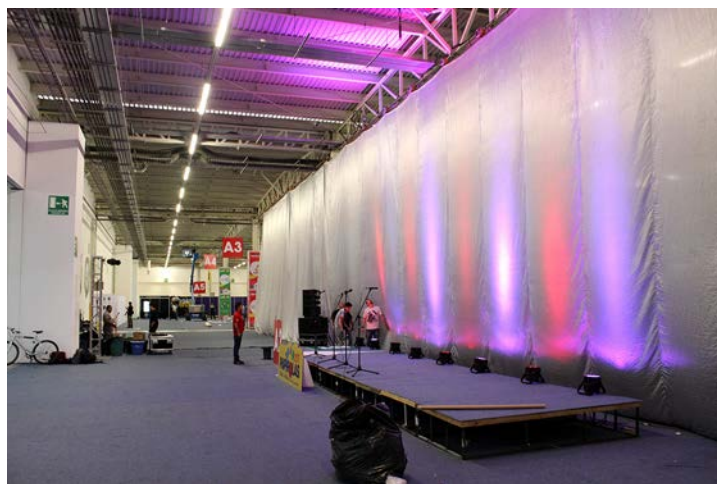
4.2. Producción general y ambientación

Esta área está formada por un comité integrado por el área de Dirección, Gerencia, Coordinación Educación y Cultura, Coordinación de Proyectos Especiales, Coordinación Promoción y Patrocinios y los proveedores de montaje y ambientación. Se realiza una planeación durante el año para armar el plano general y la decoración de acuerdo a la superficie disponible para la sede en Expo Guadalajara y el concepto del tema anual.



4.3. Montaje y Operaciones

Para lograr el éxito del evento, es primordial realizar en tiempo y forma las labores de montaje, instalación de alfombras, colocación de mamparas y vestimenta, ilumina-



ción, ambientación y señalética. Estas actividades reflejan la imagen anual de Papirolas. Las novedades de esta edición fueron un montaje más amigable para el público asistente con pasillos más amplios, espacios rectangulares para talleres, pabellones con actividades múltiples y con mayor aforo por grupos.

El área de Operaciones provee de los recursos materiales requeridos durante el festival a todas las áreas. Previo al Festival, realiza la obtención de permisos, gestiona el endoso de la póliza de seguro institucional y atiende las observaciones hechas por autoridades como Protección Civil y Bomberos en visitas de inspección.

Asimismo, diseña el plan de contingencias adecuándolo al espacio a ocupar en Expo Guadalajara y determina el número de elementos de seguridad y control necesarios para cubrir el evento así como su distribución dependiendo de las actividades y horarios.

Una vez en sitio, supervisa el montaje, desmontaje, recepción y distribución de suministros, seguridad y servicios médicos, limpieza, entradas y salidas, manejo de radios, logística general del evento, control de almacén y provisión de materiales en sitio, así como la prevención y manejo de contingencias.

Esta área es enlace con el personal operativo de Expo Guadalajara para la contratación de servicios adicionales y operación general del recinto durante el evento.

También supervisa la habilitación del estacionamiento Hemuda (frente a Expo Guadalajara), mismo que es prestado a Papirolas para ampliar este servicio a los visitantes.

4.4. Recursos Humanos

La Coordinación de Recursos Humanos y Servicio Social coordina a las personas que ofrecen sus servicios profesionales en Papirolas, tanto de base como temporales. También es responsable de la capacitación al personal y de la gestión de los prestadores de servicio social.

4.4.1. Equipo de trabajo

Durante un año, el equipo de trabajo Papirolas planea, organiza y ejecuta actividades para el Festival. Las personas que hacen posible el Festival cultural para niños y jóvenes son:



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Izcóatl Tonatiuh Bravo Padilla / *Rector general*

Miguel Ángel Navarro Navarro / *Vicerrector ejecutivo*

José Alfredo Peña Ramos / *Secretario general*

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Ernesto Flores Gallo / *Rector*

Ángel Igor Lozada Rivera Melo / Secretario de Vinculación y Difusión Cultural
Francisco García Martínez / Coordinador de Gestión y Administración

COMITÉ ORGANIZADOR

Raúl Padilla López / *Presidente*
Marcela García Bátiz / *Directora*
Brenda E. Pérez Fonseca / *Gerente*
Karina Carranza Pérez / *Coordinadora de Educación y Cultura*
Karen Romo Zermeño / *Coordinadora de Proyectos Especiales*
Juan Carlos Miranda Ortiz / *Coordinador de Promoción y Patrocinios*
René González Aguilar / *Coordinador de Comunicación y Diseño*
Yamín Marín Rosales / *Coordinadora de Difusión*
Sofía Y. Zamora Sánchez / *Coordinadora de Recursos Humanos y Servicio Social*
Enedina Ramos Velasco / *Coordinadora de Escuelas*
Regina Sánchez Jiménez / *Coordinadora de Administración*
César Gaetta Esparza / *Coordinador de Operaciones*
Brenda Rosales Arias / *Jefa de Información*
Engelberto Aguilar Mesa / *Talleres*
Azucena Ortiz / *Cancha de las Ideas y Módulos de Información*
Marco A. Guízar López / *Pabellones y Exposiciones*
Lourdes Macías de Alba / *Espectáculos*
Adriana Mejía Bermúdez / *Asistente de Dirección*
Georgina Furber / *Asistente de Espectáculos*
Nancy Avilán Morán / *Asistente de Administración*
Josué Campos Pinedo / *Asistente de Promoción y Patrocinios*
Karen Alejandra Flores Camacho / *Asistente de Diseño*
Gilberto Ocegueda Sánchez / *Asistente de Recursos Humanos*
Tessie Solinís Casparius / *Asesora de Contenidos*

CRÉDITOS

OFICINA DE PRESIDENCIA

Desireé Rivas, Nancy Hernández y Enrique Flores

CULTURA UDG

Enrique Morales, Ralph Kaiser y Gerardo Camacho / *Producción técnica*
Jaime Martín y Álvaro Moreno / *Fotografía y Video*

Ana Lucía Ruvalcaba, Guadalupe García Rodríguez, Francisco Nares, Rocío Martínez, Luis E. Miranda / *Apoyo*

José Castillo y Octavio Villalvazo / *Operaciones*

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA SALUD UDG

Jaime Andrade Villanueva / *Rector*

Rogelio Zambrano Guzmán / *Secretario Académico*

Saralyn López Taylor / *Secretaria Administrativa*

Patricia Yokogawa Teraoka / *Coordinadora de Extensión*

Francisco Fabián Mora Moreno / *Jefe de la Unidad de Difusión*

COMITÉ DE ASESORES

Gabriela Macedo Ojeda, Patricia Yokogawa Teraoka, Sofía Margarita Morfín Zepeda, Juan López Taylor, Juan Antonio Jiménez Alvarado, Gustavo Nuño Miramontes y Anthony Alonso.

Contraloría General UDG

Antonia Pichardo y Ramón Quintero

Brandcorp

Juan de Dios Mayorquín, Bárbara Mayorquín, Julieta Gutman, Mara Salazar, Lorelei Arana, Jorge Fernández, Daniela Cueva, Ricardo Dueñas, Alberto Stangarone, Irving García, Alejandro Rayas y Alonso Martín. / *Creatividad, Diseño, Medios y Redes Sociales*

Confiance

Olivia Macías y Rigoberto Rojo / *Producción y Montaje*

Yreli Donají Gómez y David Nieto / *Diseño de Ambientación*

Leonardo Daza / *Webmáster*

4.4.2. Capacitación

El equipo de Papirolas asistió a los siguientes cursos y capacitación:

Segundo semestre de 2016

Curso: Plataforma Cultura Rewards

Asistentes: Staff Papirolas

Fecha: 26 de agosto de 2016

Lugar: Teatro Diana

Hora: 10:00 a 12:00 horas

Ponentes: Igor Lozada, Denisse Flores

2017

Curso: Visor de Contratos

Asistente: Sofía Zamora

Fecha: 25 de enero

Lugar: Piso 4 del Edificio Administrativo UDG

Hora: 10:00 a 12:00 horas

Ponente: Lic. Manuel Martínez Mancilla

Curso: Patrimonio, Inventario Anual

Asistentes: Brenda Pérez y Sofía Zamora

Fecha: 13 de febrero

Lugar: Biblioteca Pública Juan José Arreola

Hora: 14:00 a 15:00 horas

Curso: Auditoría Interna

Asistente: Regina Jiménez

Fecha: 22 y 23 de febrero

Lugar: Hotel Kristal Urban

Hora: 08:00 a 19:00 horas

Ponente: SVDC

Curso: *Worshop Desing Thinking*

Asistentes: René González

Fecha: 22 de febrero

Lugar: Hotel Kristal Urban
Hora: 08:00 a 19:00 horas
Ponente: SVDC

Curso: Administración de Proyectos

Asistentes: Brenda Pérez y Sofía Zamora
Fecha: 23 y 24 de febrero
Lugar: Hotel Kristal Urban
Hora: 08:00 a 19:00 horas
Ponente SVDC

Curso: Estrategia de Comunicación Aplicada

Asistentes: Brenda Rosales
Fecha: 23 y 24 de febrero
Lugar: Hotel Kristal Urban
Hora: 08:00 a 19:00 horas
Ponente SVDC

Curso: Actualización Jurídica

Asistentes: Sofía Zamora
Fecha: 23 de marzo
Lugar: MUSA
Hora: 11:00 a 13:00 horas
Ponente: Mtro Eduardo Gil / Jefe de Unidad de Convenios y Contratos UDG

Curso: Lineamientos de Viáticos

Asistentes: Nancy Avilán y Regina Jimenez
Fecha: 29 de marzo
Lugar: MUSA
Hora: 09:00 a 13:00 horas
Ponente: Cristina Morales SVDC

Curso: Certificación ISO 9001-2015

Asistentes: Nancy Avilán, Regina Jimenez y Brenda Pérez
Fecha: 04 de abril
Lugar: Teatro Diana
Hora: 10:00 a 12:00 horas
Ponente: Julia Adriana SVDC

Curso: Capacitación Tema Anual El Deporte

Asistentes: Staff Festival Papirolas

Fecha: 04 de abril

Lugar: Biblioteca Pública "Juan José Arreola"

Hora: 10:00 a 13:00 horas

Ponentes: Tessie Solinis, Antony Alonso, Gustavo Nuño

Curso: Marketing Digital

Asistentes: Josué Campos y Juan Carlos Miranda

Fecha: 31 de mayo

Lugar: Torre Chapultepec

Hora: 10:00 a 17:00 horas

Ponente: CentralDay



4.5. Servicio social

Los prestadores de Servicio Social se solicitaron desde el calendario escolar 2016 “B” tanto a la Unidad de Servicio Social Escorza para las escuelas Incorporadas así como a cada Centro Universitario de la UDG.

Para esta edición, los prestadores de servicio social fueron de los siguientes centro universitarios: CUAAD, CUCEA, CUCBA, CUCS, CUCEI, CUCSH, CUSur, CUTonalá, CU Costa SUR y UDG Virtual. De las instituciones incorporadas: Azteca, Torres Andrade, Enrique Díaz de León, CU Monterrey, Lamar, UNE, UTEG y EENJ.

En turno completo (8 a 20 horas) se registraron 196 prestadores de servicio social; 205 del turno matutino (08:00 a 14:00 hrs) y 199 del turno vespertino (14:00 a 20:00 hrs) para los cinco días del Festival.

El 4 de mayo, los prestadores de servicio social acudieron a una sesión informativa de inducción al festival en las instalaciones del CINEFORO. Se les capacitó sobre Misión y generalidades del Festival Papirolas, la función de cada área operativa, el tema anual y reglamento interno para prestadores de servicio social.

Además, los jóvenes recibieron explicación de las actividades a desarrollar durante el Festival por parte de cada área. Un día previo al inicio del Festival, hicieron recorrido por Expo Guadalajara para ubicar áreas del festival, logística y sus puntos de reunión, así como entregarles playeras y gafetes.



4.6. Ingresos y egresos

Subsidio UDG	\$ 2,700,000.00
Patrocinios y Auspicios	\$ 4,773,299.00
Otros ingresos	\$ 2,886,197.00
Especie	\$ 9,082,000.00
Total INGRESOS	\$ 19,441,496.00

Festival	\$ 7,249,587.34
Festival Especie	\$ 9,082,000.00
Gastos administrativos anuales	\$ 3,507,240.00
Total EGRESOS	\$ 19,838,827.34

4.7. Patrimonio

La Contraloría General de la Universidad de Guadalajara realizó auditoría a los bienes patrimoniales del Programa de Cultura Infantil y Festival Papirolas en el periodo de noviembre 2016 a marzo 2017. Se ordenaron las carpetas de acuerdo a la solicitud del auditor y se puso al corriente todo el inventario patrimonial; se solventaron observaciones en tiempo y forma para concluir dicha auditoría.

La Unidad de Patrimonio de la Universidad de Guadalajara solicitó a todas las dependencias de la SVDC la elaboración del inventario anual que fue concluido sin observaciones en marzo.

Con estos dos puntos, el Patrimonio del Programa de Cultura Infantil y Festival Papirolas se encuentra al corriente, teniendo programado revisar el inventario interno en el mes de noviembre 2017.



5. RELACIONES INTERINSTITUCIONALES

Una función estratégica para el Festival Papirolas son las relaciones institucionales, entendidas como las acciones de representación, cooperación interinstitucional, participación en redes profesionales, asistencia y participación en actos universitarios y externos, así como la creación y fortalecimiento del capital social del Festival.

Al ser Papirolas un programa cultural que cuenta con la participación de instituciones públicas, empresariales y no gubernamentales, las alianzas estratégicas son fundamentales para su proceso de trabajo.

Papirolas coopera y se alía con el fin de complementar sus propias acciones, aumentar su poder e impacto social mediante la suma de esfuerzos y fortalecer su desempeño, presencia, visibilidad, competitividad y alcance.

A continuación se enlistan acciones de representación institucional en el periodo descrito:

- 1° de julio de 2016, toma de protesta en el Centro Universitario de los Altos.
- 14 de julio de 2016, segunda sesión ordinaria 2016 del Comité Curatorial del Museo Trompo Mágico.
- 1° de septiembre de 2016, 70 años de Corporativa de Fundaciones.
- 11 de septiembre de 2016, Gala Conmemorativa del 50 aniversario del Ballet Folclórico de la Universidad de Guadalajara.
- 4 de octubre de 2016, curso de King´s College London por invitación de la Coordinación de Cooperación e Internacionalización de la UDG.
- 5 de octubre de 2016, inauguración del nuevo Ciriac A.C.
- 13 de octubre de 2016, Inauguración de la Feria Internacional del Huevo, CUALTOS UDG.
- 21 de octubre de 2016, entrevista de radio con el tema de procuración de fondos en el Programa Contigo a la Distancia del Sistema de Universidad Virtual.
- 26 de noviembre de 2016, inauguración de la Feria Internacional del Libro en Guadalajara y anfitriona.
- 18 de enero de 2017, rueda de prensa de la Orquesta de Cámara Da Vinci A.C.
- 31 de enero de 2017, primer sesión ordinaria 2017 del Comité Curatorial del Museo Trompo Mágico.
- 1° de febrero de 2017, evento de Música por la Niñez de la Orquesta de Cámara Da Vinci A.C.
- 10 al 17 de marzo de 2017, anfitriona del Festival Internacional del Cine en Guadalajara.
- 21 de febrero de 2017, informe de actividades 2016 del Rector General de la Universidad de Guadalajara.
- 22 de febrero de 2017, cuarto informe de actividades 2016 del Rector del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, UDG.

- 30 de abril de 2017, miembro del presidium del Festival Literario del Programa Letras para Volar, en el marco del Día Internacional del Libro.
- 9 de mayo de 2017, informe de Presidencia del Comité Técnico de Expo Guadalajara y toma de protesta.

Con la participación de las actividades mencionadas, Papirolas se consolida como uno de los festivales más reconocidos en los ámbitos cultural y educativo para los niños y jóvenes de Guadalajara y de algunos municipios del estado de Jalisco.





PAPIROLAS[®] 2017
Festival creativo para niños y jóvenes

BIENVENIDOS

6. ESTUDIO DE PERCEPCIÓN

Como cada año, se realizó un Estudio de Percepción durante los cinco días del festival (del 17 al 21 de mayo de 2017). Se consideraron las opiniones según los siguientes segmentos: niños (6 a 12 años), adolescentes (13 a 18 años), profesores y asistentes en general. Se incluyeron también entrevistas con prestadores de servicio social, talleristas, artistas y patrocinadores.

El estudio buscó identificar los niveles de satisfacción de los “asistentes y participantes” del Festival, así como las variables que permiten determinar el impacto del Festival en más de veintidós años de existencia.

Los resultados se presentan de acuerdo a los principales aspectos como: talleres, espectáculos, pabellones, actividades del estadio Papirolas, tema anual, difusión, percepción de prestadores de servicio social y patrocinadores. Adicionalmente, el estudio incorpora una descripción del perfil de los encuestados.

De manera general, los resultados de la encuesta de este año reflejan que en el caso de niños, adolescentes y profesores hubo un alto porcentaje de público que visitó Papirolas por primera vez; los cuales manifestaron que “sí” volverían el próximo año.

La calificación otorgada al Festival por los visitantes fue “excelente” mientras que la otorgada por los patrocinadores, talleristas y artistas fue “buena”.

Tanto los niños como los adolescentes encuestados comentaron que la actividad que más disfrutaban del Festival son los “talleres” y en ambos casos manifestaron haber aprendido “mucho”.

En cuanto a sugerencias de actividades para próximas ediciones, los niños manifestaron interés por las relacionadas con el “cine”, la “música” y la “danza”. Por su parte los adolescentes quisieran que se incorporaran “más talleres para jóvenes”, “música” y “más espectáculos”.

Respecto al tema anual para futuras ediciones, los “niños y adolescentes” manifestaron interés principalmente por los temas de tecnología y culturas del mundo.

Este año, 95% de los encuestados comentaron que eran visitantes del Área Metropolitana de Guadalajara, Ocotlán, Toluca, Ciudad de México, Michoacán, Ajijic, Cocula, Ciudad Guzmán, Puerto Vallarta, Monterrey, entre otros.

En la encuesta realizada, se preguntó a los adolescentes y al público en general sobre los medios en que habían escuchado sobre el festival, destacando la televisión, el radio, las redes sociales o internet y los espectaculares.

Respecto a los patrocinadores, las marcas más recordadas por los encuestados fueron Ekar de Gas, Kole y Santa Clara. Asimismo, el mayor número de menciones de las marcas que no eran conocidas y que se difundieron en el festival fueron para Kole, Plumicornio y Balneario Los Guamúchiles.

El estudio de percepción de los visitantes fue realizado por la empresa consultora Growayd, Asesoría y Desarrollo.





7. ANEXOS

7.1. Programa general



7.2. Plano



7.3. Archivo fotográfico











Lenia Ruvalcaba











UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

cultura ■ UDG

www.papirolas.udg.mx