



2016
PAPIROLAS[®]
Festival creativo para niños y jóvenes

INFORME
2016



ÍNDICE

Introducción | 1

Extensiones 2015 | 4

Festival Papirolas 2016 | 7

1. Educación y Cultura | 8

- 1.1. Tema anual | 9
- 1.2. Talleres | 9
- 1.3. Espectáculos | 14
 - 1.3.1. Teatro Estrella | 14
 - 1.3.2. Teatro Galaxia | 14
 - 1.3.3. Mini Foro Cometa | 15
 - 1.3.4. Instantes Musicales | 16
 - 1.3.5. En Calle | 16
- 1.4. Guión museográfico | 17
- 1.5. Exposiciones | 20
- 1.6. Pabellones temáticos | 22
- 1.7. Planeta de las Ideas | 25
- 1.8. Educación | 26
- 1.9. Actividades especiales | 28
- 1.10. Módulos de información | 30

2. Comunicación | 31

- 2.1. Imagen 2016 | 32
 - 2.1.1. Ambientación y señalética | 34
- 2.2. Difusión en medios | 36
 - 2.2.1. Ruedas de prensa | 39

- 2.3. Publicidad | 41
 - 2.3.1. Impresos y arts. promocionales | 42
- 2.4. Página en Internet | 42
- 2.5. Redes sociales | 43

3. Promoción | 45

- 3.1. Público | 46
 - 3.1.1. General | 46
 - 3.1.2. Escuelas | 47
- 3.2. Patrocinios y Auspicios | 48

4. Gestión | 53

- 4.1. Administración | 54
- 4.2. Producción general | 54
- 4.3. Montaje y Operaciones | 54
- 4.4. Recursos humanos | 56
 - 4.4.1. Equipo de trabajo | 56
 - 4.4.2. Capacitación | 59
 - 4.4.3. Servicio social | 61
- 4.5. Ingresos y Egresos | 63

5. Relaciones institucionales | 53

6. Estudio de percepción de público | 53

7. Anexos | 69

- 7.1. Programa general | 70
- 7.2. Guía rápida | 71
- 7.3. Plano | 72
- 7.4. Archivo fotográfico | 73

INTRODUCCIÓN





Con gran satisfacción presentamos el Informe Anual del Festival Papirolas que comprende el periodo de julio de 2015 a junio de 2016. Inicia con el relato de las Extensiones 2015, celebradas de octubre a diciembre de ese año. Posteriormente se presentan resultados de la vigésimo primera edición del Festival Papirolas 2016 en Guadalajara, realizado del 18 al 22 de mayo.

Las extensiones 2015 ampliaron de forma significativa la cobertura de Papirolas, así como su impacto social en zonas del interior de Jalisco que cuentan con pocos servicios culturales para niños y jóvenes. Papirolas recibió a 6,400 entusiastas visitantes en las sedes de los Centros Universitarios, de la Universidad de Guadalajara en Autlán, Unión de Tula y El Grullo (CUCSUR), Ciudad Guzmán (CUSUR), Colotlán (CUNORTE) y Puerto Vallarta (CUCOSTA).

Con respecto a Guadalajara, 140 mil personas disfrutaron el Festival 2016, cuyo tema fue “Astronomía y tuya también”, ampliamente celebrado por el público. Las múltiples actividades, así como la atractiva y artística ambientación, alentaron la imaginación y el gozo.

Una vez más, los medios de comunicación aumentaron su cobertura poniendo un toque de creatividad al producir en sitio programas, entrevistas, videos y todo tipo de noticias en formatos para niños y jóvenes. Las actividades especiales como la conferencia magistral del astronauta José Hernández, la charla del fotógrafo José Hernández-Claire, Premio Jalisco de Arte 2015 y la visita de la campeona internacional Olga Medrano a la Olimpiada de Matemáticas, así como las campañas de comunicación realizadas por los patrocinadores, produjeron un sobresaliente aumento de notas publicadas sobre Papirolas con respecto a años

anteriores. Destaca el incremento de la difusión en redes sociales, de forma especial Facebook, seguido por Twitter y YouTube. Como novedad, este año se incluyó el uso del Instagram y Flickr.

Papirolas 2016 fue visitado por personas de la Zona Metropolitana de Guadalajara, nueve municipios del interior de Jalisco, de la ciudad de México y del estado de Nayarit.

El festival se vivió atractivo, interesante, completo y consolidado.

Fue fundamental la colaboración estratégica con el Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías, con el Centro Universitario del Sur y con el programa universitario Letras para Volar quienes aportaron talleres, conferencias y pabellones estupendos. Destacaron también las participaciones de museos, instituciones, gobiernos y empresas con exposiciones, talleres, conferencias y actividades interactivas en sus stands que lucieron y fortalecieron el posicionamiento positivo de sus nombres. La cooperación intersectorial generada, engrandeció significativamente el programa.

La variedad de géneros teatrales y la gran oferta musical, distinguen a Papirolas como un foro escénico fundamental que forma públicos desde edades tempranas.

El Festival es un éxito cultural. A continuación lo invito a leer el registro detallado de lo acontecido.

Mtra. Marcela García Bátiz

Directora





EXTENSIONES 2015

Durante octubre, noviembre y diciembre de 2015, la Universidad de Guadalajara (UDG) llevó las actividades de Papirolas a seis municipios del estado con una participación total de 6400 niños y jóvenes.

Con el apoyo y coordinación de los Centros Universitarios CUCSUR, CUSUR, CUNORTE y CUCOSTA fue posible desarrollar el programa de extensión del Festival Infantil y Juvenil, con el tema anual de Papirolas 2015, “Artemáticas”. El acceso fue gratuito.

Por primera vez en las extensiones, se ofreció el programa de capacitación para docentes y padres de familia. En esta ocasión el maestro César Octavio Pérez Carrizales presentó las conferencias: “México y el examen PISA” para explicar algunas de las razones de porqué México ocupa los últimos lugares en la aplicación del examen; y “Herramientas para el desarrollo de las operaciones básicas” con una nueva propuesta pedagógica para facilitar al alumno la construcción de conceptos matemáticos.

Centro Universitario de la Costa Sur (CUCSUR)

El lunes 19 de octubre, el personal de Papirolas ofreció el programa de extensión en Autlán como parte de las actividades de la Semana Cultural Universitaria que organiza el Centro Universitario de la Costa Sur; el martes 20, en El Grullo; y el miércoles 21, en Unión de Tula.

El total de asistentes en esta región fue de 2 mil 101 con el siguiente registro por municipios: en Autlán fueron 1008 niños y jóvenes; en El Grullo, 421; y en Unión de Tula, 672.



La conferencia “México y el examen PISA” se presentó en el municipio de Unión de Tula, con una participación de 43 alumnos de la Escuela Normal para Educadores.

El programa de extensión incluyó cuatro talleres: “Plis+plas = ¡Plisplás!”, “1, 2, 3, por mí y todos mis alimentos”, “Armemos con geoplano” y “Origami complejo”; la presentación del espectáculo *Matematicuenta* con Pepe Veloz; y la exposición *Un Hogar para Todos* con la cual se promueve el Derecho Universal a la Vivienda por parte de la organización DesplazArte.

Centro Universitario del Sur (CUSUR)

En Ciudad Guzmán, Papirolas se realizó el 5 de noviembre con la asistencia de 1100 personas.

El programa incluyó seis talleres: “Plis+plas=¡Plisplás!”, “Pinturas geométricas”, “1, 2, 3, por mí y todos mis alimentos”, “Atrapando el número de oro”, “Armamos con geoplano” y “Origami complejo”. El espectáculo *Olé con Bravísimo* y la exposición *Un Hogar para Todos*. En la conferencia “México y el examen PISA” participaron 35 alumnos de la Escuela Normal en Ciudad Guzmán.

Centro Universitario del Norte (CUNORTE)

Mil 500 niños y jóvenes en Colotlán disfrutaron de cinco talleres: “Plis+plas=¡Plisplás!”, “Pinturas geométricas”, “1, 2, 3, por mí y todos mis alimentos”, “Armamos con geoplano” y “Origami complejo”. Además del espectáculo *Olé con Bravísimo* y la exposición *Un Hogar para Todos*, los días 18 y 19 de noviembre.

En la conferencia “México y el examen PISA” participaron 58 estudiantes de la carrera de Ingeniería.

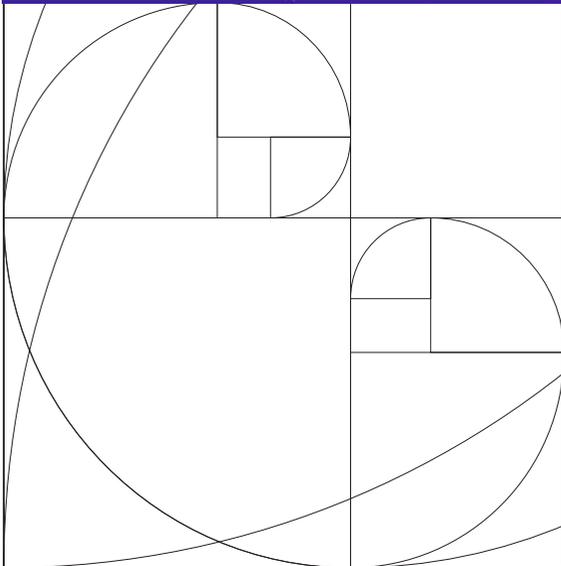
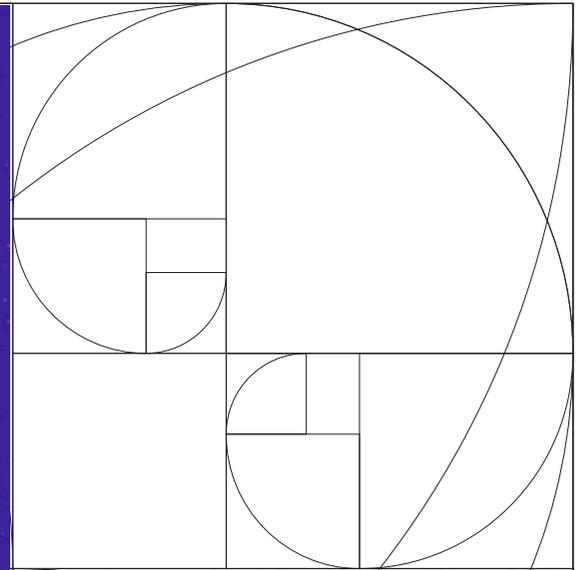
Centro Universitario de la Costa (CUCOSTA)

En la sede del CUCOSTA en Puerto Vallarta, mil 700 personas asistieron a Papirolas los días 9 y 10 diciembre.

Esta extensión consideró cuatro talleres: “Plis+plas=¡Plisplás!”, “Pinturas geométricas”, “Armamos con geoplano” y “Origami complejo”; el espectáculo *Olé con Bravísimo* y la exposición *Un Hogar para Todos* con el cuentacuentos Pepe Veloz. En la conferencia “México y el examen PISA” participaron 30 profesores y estudiantes de diversas licenciaturas.



1. EDUCACIÓN Y CULTURA



En cerca de 10 mil metros cuadrados, el Festival presenta talleres, exposiciones, pabellones, espectáculos, actividades especiales, educación y stands comerciales. Dichas actividades se inspiran en un tema anual que cambia cada año. Se presentan agrupadas en diferentes espacios.

1.1. Tema anual

El Arte y su relación con la Astronomía fue el tema anual que Papirolas presentó en su edición 2016. El objetivo fue aproximar al asistente con la ciencia que estudia las galaxias, planetas, estrellas y otros elementos, así como presentar a personajes como matemáticos, físicos, científicos y astrónomos, quienes han realizado grandes aportaciones a la astronomía.

Los talleres abordaron temas relacionados con el Sistema Solar, Estrellas y constelaciones, instrumentos ópticos astronómicos, entre otros.

1.2. Talleres

Con el fin de ofrecer un espacio de desarrollo cultural, educativo, intelectual y de desarrollo social, el Festival Papirolas ofrece talleres, donde el participante genera experiencias con relación al tema anual y a su entorno.

Con la asesoría de un Comité Técnico integrado por nueve académicos e investigadores del Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías (CU-



CEI) y del Instituto de Astronomía y Meteorología, se prepararon los contenidos de la edición 2016 de Papirolas. Además del maestro José Javier Gutiérrez Pineda, Delegado en Jalisco de la Olimpiada Mexicana de Matemáticas y de la maestra Tessie Solinís Casparius, revisora de los contenidos de los talleres para el festival.

El programa de fomento a la lectura Letras para Volar operó diez talleres para niños y jóvenes con el fin de incentivar y promover el gusto por la lectura a través de historias basadas en las culturas prehispánicas y su relación con la astronomía. El CUCEI presentó siete talleres relacionados con la astronomía. En total se desarrollaron 53 talleres en diferentes espacios:

Espacio Rosa, operado por Letras para Volar

- Aúlla a la Luna
- La serpiente y el cometa
- Los jaguares del amanecer y del anochecer
- Lago de Estrellas
- Pok ta pok: El juego de la pelota maya
- Luces del firmamento
- La piedra del Sol
- El viaje de Venus
- Arqueoastrono... ¡¿qué?!
- Voladores en el cielo

Espacio Amarillo

- Formas y figuras espaciales
- Participación ciudadana en el Mundo
- Exploraciones espaciales
- Hacedores de estrellas





- Agricultura y astronomía
- Arte y cosmovisión
- ¿Cuáles son tus coordenadas?
- Insignias planetarias

Espacio Verde

- Música planetaria
- El Universo en el cuerpo
- Odisea por Saturno
- Universo magnético
- ¿Quién se robó el Sol?

Espacio Rojo, operado por CUCEI

- El Sistema Solar en tus manos
- Arma tu satélite
- Plastimasa de galaxias
- Construye un telescopio
- Lentes gravitacionales
- Espectros que dan miedo...

También se ofrecieron **tres talleres libres** operados por Papirolas

- Maquillaje Solar
- Estrellas de Papel
- Recorrido Astronómico

En los Pabellones se desarrollaron los siguientes talleres:

- Construye tu satélite, en el Pabellón Astronáutica.
- Arma a Rosetta, en el Pabellón El agua extraterrestre.
- Jugando con AOZ, con Peggy Espinoza en el Pabellón Muro Interactivo



En el Planeta de las Ideas se incluyeron talleres artísticos impartidos por diversas instituciones públicas y privadas, atendiendo a grupos escolares y público general con un total de 18 sesiones:

- Estampando el Universo. Operado por Universidad Cuauhtemoc.

Esculturas de Papel. Operado por Manuel Marín.

- Construcción de formas y figuras. Operado por Manuel Marín.

Cuéntame más. Operado por Revista Luvina.

- Cuando el Sol se aleja, las hojas caen. Operado por CONAFOR.

- Astronautas de la Paz. Operado por Instituto de Justicia Alternativa.

- El Universo en la Literatura. Operado por Biblioteca Pública del Estado de Jalisco.

Talleres en Pabellones y Exposiciones

- Pabellón. Astronáutica. Taller: Construye tu satélite .

- Pabellón: El agua extraterrestre. Taller: Arma a Rosetta.

- Pabellón. Muro Interactivo. Taller “Jugando con AOZ”. Operado por Peggy Espinoza.

La mayoría de los talleres atendieron a niños con discapacidades, favoreciendo con esto su integración social.

En el desarrollo y ejecución de los talleres, participaron patrocinadores provenientes de instituciones públicas como el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco (IEPCJ), el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad



Agroalimentaria (SENASICA) y de la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), además de empresas como Krismar Educación, Ekar de Gas, Plumicornio y Colorcitos, entre otros.

Se contó con una participación de más de 85 talleristas y 71 prestadores de servicio social en ésta área, quienes recibieron la capacitación necesaria para operar los talleres y sobre el tema anual.

Talleres más demandados

- Del rango 3 a 6 años: Los jaguares del amanecer y del anochecer (Letras para volar) y Música planetaria (Papirolas).
- De 7 a 9 años, fueron: Agricultura y astronomía (SENASICA) y Arma tu satélite (CUCEI).
- De 10 a 12: Arte y cosmovisión (Ekar de Gas) y Construye un telescopio (CUCEI).
- Jóvenes de 13 a 18: Voladores en el cielo (Letras para volar) y Espectros que dan miedo (CUCEI).



1.3. Espectáculos

Los espectáculos se presentaron en cinco espacios diferentes: Teatro Estrella, Teatro Galaxia, Mini Foro Cometa, Instantes Musicales y en calles o pasillos del Festival.

1.3.1. Teatro Estrella

Este espacio tuvo una capacidad de 350 personas que disfrutaron música, teatro, danza y clown. Los espectáculos que se presentaron fueron:

- El Libro que no tenía letras (TSO Palabras del Cuerpo) – danza contemporánea y teatro
- Luis Delgadillo y los Keliguanes - música
- Boris el Alquimista (Tato Villanueva) - clown
- Gestos y suelos (Alberto Stanley) – mimo y clown
- El increíble niño come libros y la incógnita ¿de qué está hecho el universo? (Fondo de Cultura Económica) - teatro
- Niños cantores de Zapopan (Ayuntamiento de Zapopan) - música
- Dicen que las tortugas no sueñan, dirigida por Jesús Sánchez - teatro
- Los Mostros emergen (Danza Mostro) - rock
- Coro “José Natividad de Santiago” de Guachinango - música
- Coro Infantil y Juvenil “Gabilondo Soler” de San Martín de Hidalgo y Ameca - música
- Danza Aptitude (Programa Infantil Incluyente) – danza y música

1.3.2. Teatro Galaxia

En este teatro, con una capacidad para 350 personas, se presentaron espectáculos de música, cuenta



cuentos, conferencias, teatro y *clown*. La programación fue:

- La luna se llena de cuentos (Zien Cuentos) - cuentacuentos
- Familia Pastel (Fuoco Di Strada) - circo
- Conferencia “Cosechando las Estrellas” con el astronauta José Hernández
- Conferencia “La voz del cosmos: un viaje sonoro por el espacio exterior” (Festival Cósmica)
- ¿Quieres ser un Astronauta? (Bravísimo y Telefunka) – *clown* y música
- Trio de Alientos Céfitro (MG Producciones) - música
- Manuel Orozco (MG Producciones) - rock
- Conferencia “Un paseo por el universo” (Martha Torres y Ramiro Hernández)
- Conferencia “Los cazadores de estrellas” (Juan Nepote)
- Mariachi Juvenil Viva El Limón - música
- Gestos y sueños (Alberto Stanley) – mimo y *clown*
- Boris El Alquimista (Tato Villanueva) - *clown*
- El Príncipe Charro (Troker) - música
- Ballet Folclórico de Chapala - danza
- Bandula - música
- Conferencia “Exploración Espacial” (Víctor G. Quintanilla)

1.3.3. Mini Foro Cometa

Este espacio se habilitó en uno de los pasillos del Festival para ofrecer a los asistentes espectáculos de cuentacuentos, danza y magia. Los artistas que participaron fueron la cuentacuentos Julieta Casavantes; Carlos Acevedo con “Cuanto, cuento, canto”; y el mago Javier Natera con el espectáculo “El Científico Mágico”.





1.3.4. Instantes Musicales

Un espacio habilitado para la presentación de música instrumental de intérpretes jaliscienses. Con breves presentaciones de 15 a 20 minutos, niños y jóvenes músicos tocaron piezas clásicas con instrumentos como arpa, flauta, violín, piano, teclado, entre otros.

Los participantes son estudiantes del Estudio de Música MG Producciones que dirigen Rosalinda Preciado y Guillermo Salvador.



1.3.5. En Calle

Circo Dragón y Tenampa Brass Band compartieron su música en comparsas en diferentes intervenciones en las calles del festival a lo largo del día. Además, el grupo Tamure tuvo presentaciones de danza polinesia y Eagle Soldiers, integrado por 23 bailarines, mostraron su energía y alegría con la danza urbana *hip hop*.

Además, las botargas de los personajes de la Pandilla de Papirolas realizaron diversos recorridos para saludar a los asistentes.



1.4. Guión Museográfico

El guión museográfico de Papirolas se compone por textos sobre el tema anual. Su propósito es ser un hilo conductor entre las exposiciones, pabellones y talleres montados que pueda orientar y ayude en la integración de la información proporcionada en estos espacios.

En el 2016, el guión museográfico contuvo frases célebres de escritores, astrónomos, matemáticos y físicos; se colocó en pasillos, muros de fotografías y áreas de descanso. Se enlista a continuación:

- Como sentado en un trono real, el sol gobierna a la familia de planetas que giran a su alrededor.
Galileo Galilei
- La mayor sabiduría que existe, es conocerse a uno mismo.
Galileo Galilei
- El genio se hace con 1% de talento y 99% de trabajo.
Albert Einstein
- Somos arquitectos de nuestro propio destino.
Albert Einstein
- Nunca consideres el estudio como una obligación, sino como una oportunidad para entrar al mundo del saber.
Albert Einstein



- El aprendizaje es experiencia, todo lo demás es información.

Albert Einstein

- Las Matemáticas son el alfabeto con el cual Dios escribió el universo.

Galileo Galilei

- La Astronomía obliga al alma a mirar hacia arriba y nos lleva de este mundo a otro.

Platón

- Lo que sabemos es una gota de agua; lo que ignoramos es el océano.

Isaac Newton

- La mayoría de la gente se avergüenza de la ropa raída y de los muebles destartalados, pero más debería ruborizarse de las ideas andrajosas y de las creencias gastadas.

Albert Einstein

- El hombre que observa el espacio no considera lo pequeño como demasiado poco, ni lo grande como enorme, porque sabe que no existen límites a las dimensiones.

Anónimo

- El universo no fue hecho a la medida del hombre, tampoco le es hostil. Es indiferente.

Carl Sagan



- El sabio es quien quiere asomar su cabeza al cielo; y el loco es quien quiere meter el cielo en su cabeza.
Gilbert Keith Chesterton

- Los astrónomos aseguran que el universo es finito, lo cual es reconfortante para aquellos que no podemos recordar dónde dejamos las cosas.
Frank Zappa

- Un genio es alguien que descubre que la piedra que cae y la luna que no cae, representan un sólo y mismo fenómeno.
Ernesto Sábato

- Nada parece en el universo; cuanto acontece en él no pasa de meras transformaciones.
Pitágoras

- La ignorancia es la noche de la mente, pero una noche sin luna ni estrellas.
Confucio

- Se han concedido muchos Premios Nobel por mostrar que el universo no es tan simple como podríamos haberlo pensado.
Stephen Hawking

- En magnitud, la tierra es con respecto al cielo como un punto con respecto al cuerpo y como lo finito respecto a lo infinito.
Nicolás Copérnico



1.5. Exposiciones

Como parte de las exhibiciones artísticas de este año, en Papirolas se presentaron cinco exposiciones de contenidos diversos que acercaron al público a fenómenos científicos de forma interactiva. Tres fueron de fotografía, una de arte (dibujo y pintura) y otra de instrumentos astronómicos.

A continuación, las exposiciones montadas:

- **Exploración espacial en 3D (Serie de fotografías estereoscópicas de gran formato).**

Presentó: UNIVERSUM (Museo de Ciencias de la UNAM).

Se pudieron apreciar cuerpos celestes con volumetría, desde los cráteres en Marte, el Sol, la Luna y algunos satélites; todo a través de la observación de fotografías utilizando lentes especiales con filtros para ver en 3D.

- **El espejo del universo (Instrumentos interactivos para realizar experimentos prácticos).**

Presentó: Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías (CUCEI-UDG).

Experimentos sobre fenómenos y facetas del Universo, por ejemplo, algunos métodos de medición de las distancias estelares, cómo se generan las constelaciones, qué son las ondas gravitacionales o cómo medir la curvatura de la Tierra.

- **Fotografiando los cielos de México (45 fotografías de cuerpos celestes tomadas en territorio mexicano por el Instituto de Astronomía y Meteorología de la Universidad de Guadalajara).**



Presentó: Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías (CUCEI-UDG).

Qué es y en qué consiste la observación del Universo; cómo se ven la luna, algunos cometas, planetas, rastros estelares, nebulosas, galaxias y telescopios; además se apreció un telescopio antiguo.

● **Fe, ritos y tradiciones en Jalisco (20 fotografías en gran formato del galardonado fotógrafo jalisciense José Hernández-Claire tomadas entre 2012 y 2015).**

Presentó: La Caja Mágica.

Se mostró y acercó al público a la fe, los ritos y las tradiciones centenarias de los pueblos de Jalisco y su sincretismo religioso a través de imágenes documentales no cortadas ni alteradas de las diversas expresiones culturales, la arquitectura religiosa, las fiestas patronales y las peregrinaciones del estado.

● **Arte espacial (Muestra de los carteles de las obras ganadoras del concurso Arte Espacial).**

Presentó: Agencia Espacial Mexicana (AEM).

Se mostraron las obras participantes en el Concurso Arte Espacial de las ediciones 2014 y 2015 que busca despertar el interés y curiosidad sobre el espacio, además de fomentar la conciencia sobre la exploración espacial en México a través de la expresión artística.

Se registraron como las más visitadas: Exploración espacial en 3D (Universum - Museo de Ciencias de la UNAM); El Espejo del Universo y Fotografiando los cielos de México (CUCEI - UDG).



1.6. Pabellones Temáticos

En la edición 2016 de Papirolas, se montaron nueve Pabellones Temáticos con el apoyo de instituciones y expertos en diversos temas. Todos contaron con actividades continuas que atendieron a público de todas las edades, y sobresalieron por su montaje y ambientación.

● ¡AstronomÍA y tuya también!

Presentó: Festival Papirolas

Se expuso qué es la Astronomía y algunos de sus principales exponentes de todos los tiempos a través de un divertido recorrido narrativo y visual. Se observó qué hay más allá del cielo a través del telescopio gigante. En este espacio se desarrollaron dos talleres libres.

● Mosaico de ciencia

Presentó: UNIVERSUM (Museo de Ciencias de la UNAM)

A través de 17 equipos interactivos, los participantes conocieron la nueva estructura del Sistema Solar y las características de algunos cuerpos celestes; experimentaron el efecto de un hoyo negro. Entendieron cómo funciona y se mide la electricidad en los cuerpos y vieron cómo las ondas sonoras forman figuras.

● Exoplanetas

Presentó: Museo Trompo Mágico

Conocieron qué son los exoplanetas. Exploraron la inmensidad del espacio exterior, vieron cómo es el proceso de formación de los cometas y las dis-



tancias a escala de los planetas del Sistema Solar. Reconocieron las diferencias y similitudes entre los elementos que conforman el universo.

● Sistema Solar

Presentó: Centro Universitario del Sur (CUSUR)
A través de proyecciones 3D y HD en el gran domo inflable fue posible acercarse al espacio para entender la composición y diversidad del planeta Tierra visto desde una perspectiva diferente.

● Conociendo al gigante

Presentó: Secretaría de Desarrollo Rural (SEDER).
Para descubrir y conocer al gigante agroalimentario que es Jalisco, se desarrollaron actividades de siembra, lombricultura, polinización y otras tareas agrícolas, así como su relación con los astros.

● Astronáutica

Presentó: Agencia Espacial Mexicana (AEM).
Observación de algunos de los instrumentos de ciencia y tecnología que impulsan la innovación y el desarrollo espacial. Con un rotundo éxito se exhibió el traje espacial ruso.

● El agua extraterrestre

Presentó: Museo de Ciencias Ambientales del Centro Cultural Universitario.

La existencia del agua en el Universo a través de materiales expuestos dentro de una nave espacial y se dieron respuesta a las preguntas: ¿hay agua en otros planetas del Sistema Solar? ¿cuál es el origen del agua en la Tierra? y ¿por qué el mar es azul?



- **Astronomía y paleontología.**

Presentó: Museo de Paleontología de Guadalajara “Federico A. Solórzano Barreto”.

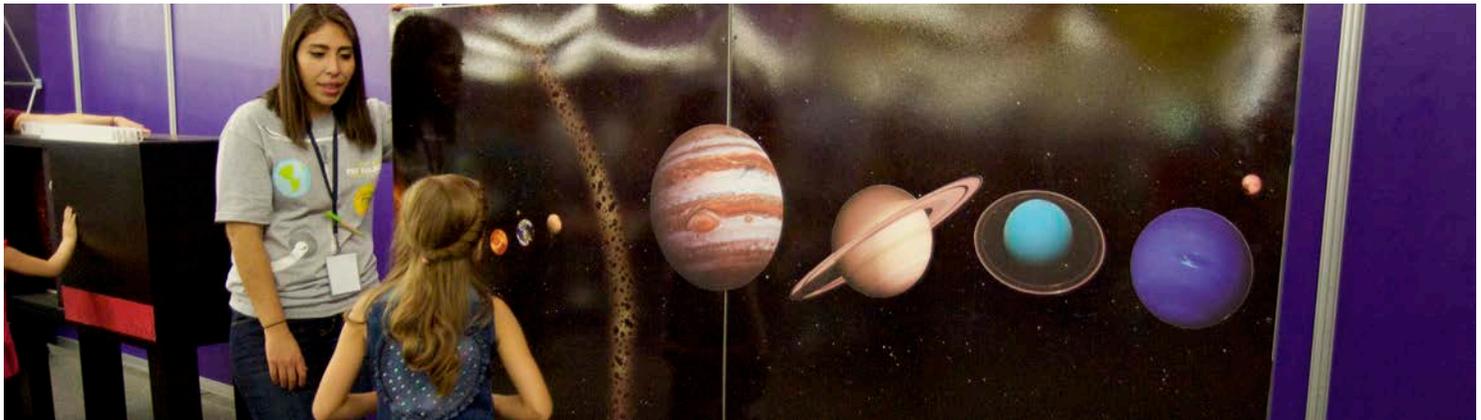
Un recorrido por los distintos tiempos geológicos de nuestro planeta a través de fotografías, gráficos y fósiles que mostraron la evolución de la vida, la formación del Sistema Solar y su lugar en la Vía Láctea.

- **Muro espacial interactivo.**

Presentó: Festival Papirolas.

Para la interacción y convivencia entre los visitantes más pequeños, quienes a través de actividades grupales jugaron a crear paisajes e historias espaciales en el muro imantado con imagen del Sistema Solar.

Los Pabellones más concurridos fueron: Mosaico de Ciencia (Universum - Museo de Ciencias UNAM); Exoplanetas (Museo Trompo Mágico); Sistema Solar (CUSur - UDG); Conociendo al Gigante (Secretaría de Desarrollo Rural del Gobierno de Jalisco); y ¡Astronomía y Tuya También! (Papirolas).



1.7. Planeta de las Ideas

Operado por Papirolas, este espacio de actividades múltiples con capacidad para atender a 80 personas, en el que los asistentes pudieron disfrutar de talleres, charlas, conferencias, presentaciones de libros y actividades especiales.



Horarios Planeta de las ideas

10 sesiones	MIÉRCOLES 18	JUEVES 19	VIERNES 20	SÁBADO 21	DOMINGO 22
9:00				Presentación libro "Atención, ya estoy en las redes" <i>Fernanda Viramontes</i>	
10:00		Taller 7 a 9 años Cuando el sol se aleja, las hojas se caen		Taller 7 a 9 años Cuando el sol se aleja, las hojas se caen	Presentación libro "One-Punch Man"
11:00	Taller 13 a 15 años Estampando el universo, <i>Universidad Cuauhtémoc</i>	Taller 13 a 15 años Estampando el universo, <i>Universidad Cuauhtémoc</i>	Taller 13 a 15 años Estampando el universo, <i>Universidad Cuauhtémoc</i>	Taller 13 a 15 años Estampando el universo, <i>Universidad Cuauhtémoc</i>	Presentación libro "Los días de la Semana" <i>Tessie Solinis</i>
12:00	Taller 6 a 12 años Esculturas de papel, <i>Manuel Marín</i>			Conferencia Arqueoastronomía, <i>Dr. Simón Nicholas</i>	Rueda de prensa
13:00				Curso - taller Recursos didácticos en astronomía, <i>Dra. Silvana Navarro</i>	Conferencia El Sol, <i>Dr. Gerardo Ramos</i>
14:00	Olimpiada de Matemáticas 2016 Papirolas 2016	Olimpiada de Matemáticas 2016 Papirolas 2016	Olimpiada de Matemáticas 2016 Papirolas 2016	6 a 12 años El Universo en la literatura, <i>Biblioteca Pública "Juan José Arreola"</i>	Premiación Olimpiada de Matemáticas 2016 Papirolas 2016
15:00	Olimpiada de Matemáticas 2016 Papirolas 2016	Olimpiada de Matemáticas 2016 Papirolas 2016	Olimpiada de Matemáticas 2016 Papirolas 2016	6 a 12 años El Universo en la literatura, <i>Biblioteca Pública "Juan José Arreola"</i>	Presentación libro "Comunidades Invisibles" <i>Casa Reforma para la Niñez</i>
16:00	Taller Construcción de formas y figuras <i>Manuel Marín</i>	Conferencia Clasificación y evolución estelar, <i>Dra. Silvana Navarro</i>		Conferencia La ciencia en las series de ciencia ficción, <i>Dr. Simón Nicholas</i>	Actividad Agujeros negros, habitantes solitarios del universo, <i>Dr. Juan C. Degollado</i>
17:00	Taller 6 a 14 años ¡Cuéntame más! <i>Revista Luvina</i>	Taller 6 a 14 años ¡Cuéntame más! <i>Revista Luvina</i>	Taller 6 a 14 años ¡Cuéntame más! <i>Revista Luvina</i>	Taller 6 a 14 años ¡Cuéntame más! <i>Revista Luvina</i>	Taller 6 a 14 años ¡Cuéntame más! <i>Revista Luvina</i>
18:00		Taller Astronautas de la Paz, <i>Instituto de Justicia Alternativa</i>	6 a 12 años El Universo en la literatura, <i>Biblioteca Pública "Juan José Arreola"</i>	6 a 12 años El Universo en la literatura, <i>Biblioteca Pública "Juan José Arreola"</i>	Presentación libro "La Gran Aventura de Güerquito" <i>Juan Pablo de León M.</i>

1.8. Educación

El programa de Educación tiene como objetivo contribuir a la actualización de profesores, gestores y promotores culturales y padres de familia, con énfasis en capacitaciones sobre el tema anual La Astronomía. Se dictaron siete conferencias y un curso-taller, a los que asistieron 480 personas.

Los temas y exponentes fueron los siguientes:

- Conferencias “**Clasificación y evolución estelar**”

Ponente: Dra. Silvana G. Navarro Jiménez. Astrónoma adscrita al Instituto de Astronomía y Meteorología de la UDG.

- Conferencia “**Mediación escolar**”

Ponente: Dr. Héctor Antonio Emiliano Magallanes (Instituto de Justicia Alternativa del Estado de Jalisco).

- Conferencia “**Arqueoastronomía**”

Ponente: Dr. Simon Nicholas Kemp. Astrónomo adscrito al Instituto de Astronomía y Meteorología de la UDG

- Curso-taller: **Recursos didácticos en astronomía**

Ponentes: Dra. Silvana G. Navarro Jiménez y el Dr. Luis José Corral Escobedo. Astrónomo de la U de G. adscritos al Instituto de Astronomía y Meteorología de la UDG.

- Conferencia “**La ciencia en las series de ciencia ficción**”

Ponente: Dr. Simon Nicholas Kemp. Astrónomo adscrito al Instituto de Astronomía y Meteorología de la UDG.



- Conferencia “El sol”

Ponente. Dr. Gerardo Ramos Larios. Astrónomo adscrito al Instituto de Astronomía y Meteorología de la UDG.

- Conferencia “Agujeros negros, habitantes solitarios del universo”

Ponente: Dr. Juan Carlos Degollado investigador en el Instituto de Ciencias Físicas, UNAM.

- Conferencia “La Astronomía como motor de desarrollo tecnológico”

Ponente: Dra. Silvana G. Navarro Jiménez. Astrónoma adscrita al Instituto de Astronomía y Meteorología de la UDG.



1.9. Actividades Especiales

Bajo el tema de la Astronomía y el Arte, el Festival Papirolas ofreció un gran programa de actividades especiales que incluyó, talleres, conferencias, presentaciones de libros, espectáculos y premiaciones.

El miércoles 18 de mayo se organizaron un par de talleres con el pintor y escultor Manuel Marín, quien participó con niños en el desarrollo de figuras extraordinarias con papel. Posteriormente impartió el taller “Construcción de formas y figuras”, dirigido a docentes.

Frente a más de mil personas, en su mayoría niños y jóvenes, el jueves 19 de mayo se presentó el **astronauta José Hernández Moreno**, de origen mexicano, quien compartió su historia de vida que resultó de gran inspiración para niños y jóvenes asistentes. Procedente de una familia humilde, José Hernández relató que después de dedicarse a las labores agrícolas, se motivó hasta convertirse en astronauta de la NASA y viajar al espacio en el Transbordador Discovery en el año 2009. En dicho encuentro compartió un espacio de preguntas y respuestas con los asistentes.

El festival fue sede de la presentación de cinco libros: *Atención, ya estoy en las redes*, de la niña Fernanda González Viramontes; *One Punch Man*, de la editorial Panini; *Los días de la semana*, de Tessie Solinís; *Comunidades Invisibles, de la nota roja a la nota cultural*, del promotor cultural Antonio Camacho; y *Fe, ritos y tradiciones en Jalisco* del fotógrafo Premio Jalisco de Arte 2015 José Hernández-Claire.

Bajo el nombre “La danza nos une” se exhibió el espectáculo musical de la Asociación Danza Aptitude, en el que intervienen jóvenes con síndrome de Down y mostraron su gran calidad escénica.

Los participantes de la Olimpiada de Matemáticas Papirolas 2016 recibieron una sorpresa, al ser visitados por **Olga Medrano Martín del Campo**, ganadora de la medalla de oro en la Olimpiada Europea de



Matemáticas. Durante el encuentro Olga Medrano compartió su experiencia del esfuerzo y compromiso por aprender y representar a México. Invitó a los asistentes a seguir con sus entrenamientos y concursando.

El domingo 21 de mayo, se realizó la Premiación de la Olimpiada de Matemáticas Papirolas 2016. Los niños y jóvenes participantes correspondieron a tres grupos de edad: 38% de 10 a 12 años, 35 % de 13 a 15; y 27% de 16 a 18. En esta edición se recibieron participantes de los municipios de Ocotlán, Yahualica de González Gallo y Zapotlán El Grande.

Ganadores de la Olimpiada

- **Categoría 10 a 12 años:**

Iván Alejandro García Hernández (1er. Lugar-Secundaria Mixta 73)

Alexander Ávalos David (2do. Lugar-Instituto Colón)

Elio Steven Domínguez Navarro (3er. Lugar - Instituto Dante Alighieri).

- **Categoría 13 a 15 años:**

Ana Paula Ramírez Sánchez (1er. Lugar - CEDI)

Jessica Samantha Roque Cordero (2do. Lugar - Secundaria Mixta 73)

Martha Sofía Curiel Medina (3er. Lugar - Colegio Reforma).

- **Categoría 16 a 18 años:**

José Carlos Ascencio Aceves (1er. Lugar - Preparatoria 9)

Marcelo Álvarez Garza (2er. Lugar - Liceo del Valle)

José Ángel Hernández Torres (3er. Lugar - Preparatoria 8)

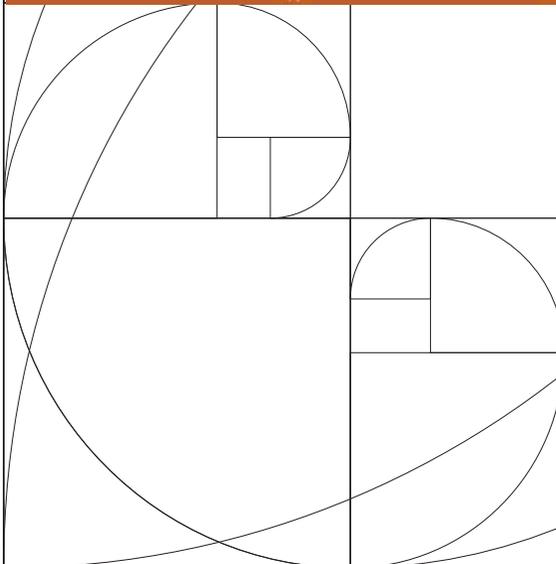
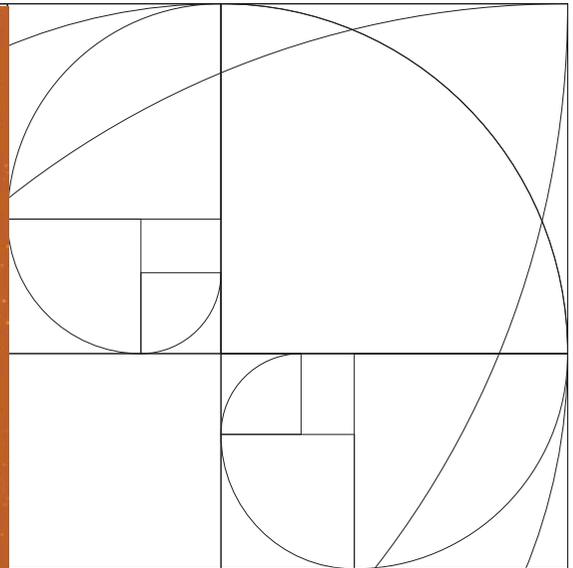


1.10. Módulos de Información

Se montaron tres Módulos de Información en el Área del Festival, ubicados en las taquillas de público en general y de escuelas, así como en el acceso por las escaleras eléctricas. En ellos se distribuyeron el Programa General de Mano y la Guía Rápida; además se orientó a los asistentes sobre la oferta de talleres, conferencias, espectáculos, exposiciones y eventos especiales.



2. COMUNICACIÓN



Cada año se desarrolla un amplio Plan de Comunicación que incluye actividades de difusión a través de redes sociales y medios de comunicación; el diseño y edición de piezas publicitarias; así como relaciones públicas, alianzas estratégicas y documentación de los procesos de trabajo.

Para la edición 2016, el concepto creativo de la campaña de comunicación fue “AstronomÍA y tuya también” que desarrolló la agencia de publicidad Brandcorp.

El lunes 18 de abril inició la difusión de la campaña de publicidad que incluyó pauta en radio, televisión y prensa. La rueda de prensa para anunciar el programa se realizó el miércoles 27 de abril y a partir de ese día se inició la atención de entrevistas en televisión, radio y prensa escrita para brindar información sobre el Festival.

Fue muy amplia la difusión en medios de comunicación y redes sociales, incrementando las interacciones mediante el pago de pauta publicitaria.

2.1. Imagen 2016

Explorar, nos invita a descubrir! Para el desarrollo de la parte conceptual de la imagen anual, se investigaron no solo conceptos que pudieran ir de la mano con la temática de Astronomía, sino también la manera adecuada de poder comunicar la 21 edición de Papirolas a niños, jóvenes y adultos.



La agencia de publicidad exploró la nostalgia para generar un vínculo con cada uno de los públicos. Se elaboró una imagen creativa y un slogan para presentar el tema de manera divertida que cautivara tanto a chicos como a grandes.

El slogan de este año ¡AstronoMÍA y TUYA también! es una invitación a niños, jóvenes y adultos. Porque la Astronomía no es de uno, es de todos.

Se diseñaron 563 piezas de comunicación: banners impresos y electrónicos, espectaculares, inserciones de prensa, invitaciones, vallas, lonas y pendones diversos. Además del *press-wall*, postales-volante, gafetes, firma de correo electrónico, playeras, plantillas para presentaciones, reconocimientos, roll-ups, artículos promocionales, programa general, entre otros. Cabe destacar que por primera vez se diseñó una Guía Rápida con la finalidad de orientar de forma rápida y sencilla a los visitantes.



¡En Papirolas a toda hora hay algo divertido para hacer, ver y disfrutar!

Miércoles 18, Jueves 19 y viernes 20 de mayo

Hora	Talleres	Palestras	Expos	Espectáculos	Plaza de la Librería	Stand	Redes Sociales
09:00-10:00							
10:00-11:00							
11:00-12:00							
12:00-13:00							
13:00-14:00							
14:00-15:00							
15:00-16:00							
16:00-17:00							
17:00-18:00							
18:00-19:00							
19:00-20:00							
20:00-21:00							
21:00-22:00							
22:00-23:00							
23:00-00:00							

Sábado 21 y domingo 22 de mayo

Hora	Expos	Workshop	Expos	Workshop	Expos	Workshop	Expos	Workshop
09:00-10:00								
10:00-11:00								
11:00-12:00								
12:00-13:00								
13:00-14:00								
14:00-15:00								
15:00-16:00								
16:00-17:00								
17:00-18:00								
18:00-19:00								
19:00-20:00								
20:00-21:00								
21:00-22:00								
22:00-23:00								
23:00-00:00								



2.1.1. Ambientación y señalética

Con base en el programa general de actividades, en el concepto creativo y en la guía gráfica de Papirolas 2016, se realizó un plan de trabajo para la ambientación y señalética del Festival, con el objetivo de mostrar una imagen muy atractiva para el amplio espectro del público asistente —niños, jóvenes y adultos— que incluyera imágenes y contenidos relevantes, lúdicos e innovadores.

Con el fin de cumplir en tiempo y forma con el amplio programa de trabajo, se dividieron las tareas en tres áreas que fueron realizadas por: Brandcorp, la empresa de montaje Confiance y por un equipo externo de dos diseñadores.

Brandcorp se encargó de toda la ambientación y señalética relacionadas con la información del programa y la imagen en general del Festival:

- Hojas de sala y cédulas de Pabellones y Exposiciones.
- Columnas.
- Arco del Ingreso principal.
- Planos de ubicación.
- Muro de Patrocinadores.
- Carteleros y horarios de espectáculos en los distintos foros.
- Módulos de información y taquillas.

Confiance realizó el Pabellón Papirolas, la ambientación especial y la señalética colgada de la estructura del techo de Expo Guadalajara.

- Pabellón “Papirolas ¡AstronomÍA y TUYA también!”, con línea de tiempo y telescopio gigante.





- Señalética aérea de los Espacios de Talleres.
- Señalética aérea del Planeta de las Ideas.
- Señalética aérea de los Pabellones y Exposiciones.
- Ambientación especial y señalética del ingreso del Festival y túneles de los ingresos de Escuelas.
- Muros de Fotos (astronautas, cohetes y científicos).
- Infográficos de Astronomía.
- Estructuras de entrada a los teatros.
- Pabellón SEDER.



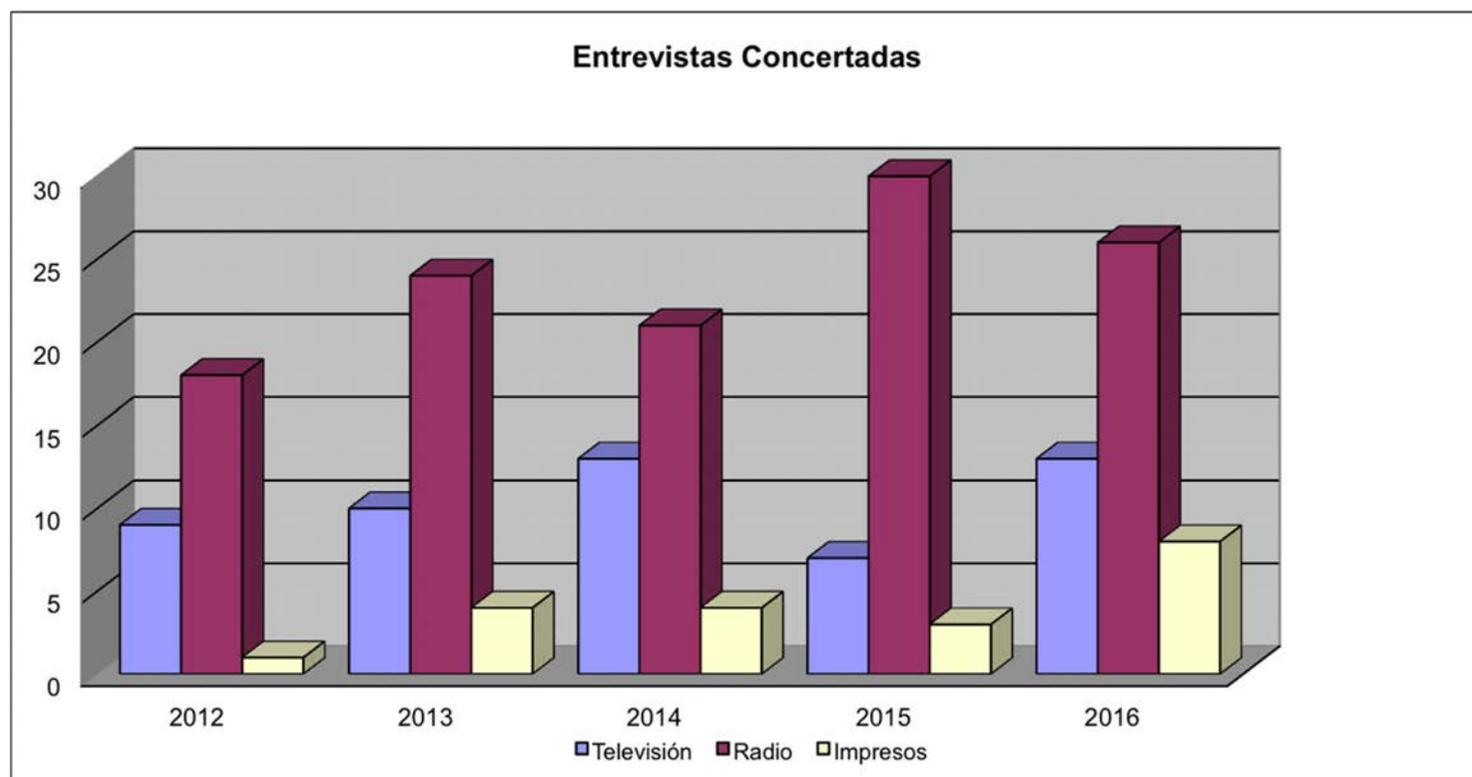
El equipo externo de diseño (LDCG Yreli Gómez y David Nieto) se encargó de diseñar toda la ambientación interna y externa de las estructuras constructivas de los Espacios de Talleres, Pabellones y Exposiciones y otras áreas relacionadas.

- Espacios de Talleres amarillo y verde, espacio rosa Letras para Volar y espacio rojo CUCEI.
- Planeta de las Ideas.
- Backs de Pabellones.
- Backs de Mini Foro Cometa, Instantes Musicales, Comedor y Área de descanso.
- Señalética de Servicios sanitarios.



2.2. Difusión en medios

Para informar sobre los pormenores del programa de actividades del Festival Papirolas, del viernes 29 de abril al lunes 30 de mayo se gestionaron y atendieron 47 entrevistas en diferentes medios de comunicación: 26 en radio, 13 en televisión y 8 para impresos.



Entrevistas Televisión

- C7 (29 abril)
- Señal Informativa (2 mayo)
- Tops de Canal 44 (4 mayo)
- En su Derecho - Canal 44 (9 mayo)
- Revista Jalisco - C7 (11 mayo)
- Elementos - C7 (12 mayo)
- Meganoticias - Megacable (12 mayo)
- Día a Día - Televisa (13 mayo)
- Señal Informativa - Televisa (16 mayo)
- Día a día - Televisa (17 mayo)
- Elementos - C7 (19 mayo)
- Poder Joven - C7 (22 mayo)
- Noticiero televisivo cultural e Iberoamericano (NCI) (30 mayo)

Entrevistas Radio

- Radio UDG Ameca (4 mayo)
- Milenio Radio Jalisco (6 mayo)
- Dimensión Colorida (7 mayo)
- MVS Jalisco (10 mayo)
- RolGdl – Radio por internet (10 mayo)
- Señales de Humo – Radio UDG (11 mayo)
- Vida CUSUR (11 mayo)
- Punto UDG - Radio UDG Autlán (11 mayo)
- Club de Mamás – Radio Mujer (12 mayo)
- Punto 5 – Radio UDG – (12 mayo)
- Un Buen Día – DK 1250 (13 mayo)
- Camerino 1150 – Radio Metrópoli (13 mayo)
- Antena Receptora – Radio UDG (14 mayo)
- Amigo Animal – Radio Metrópoli (14 mayo)
- Coffee Break – Zona Tres (16 mayo)
- Medicina Preventiva – Radio Metrópoli (16 mayo)
- El Acordeón - Radio UDG (16 mayo)
- Expresión UNIVA – DK 1250 (18 mayo)
- Dimensión Colorida Radio Universidad – Astronauta José Hernández (19 mayo)
- Expresso de las 10 – Radio UDG (20 mayo)
- El Acordeón - Radio UDG (20 mayo)
- Punto 5 – Radio UDG (20 mayo)
- Vuelta a la Manzana - Radio UDG (21 mayo)
- Antena Receptora - Radio UDG (21 mayo)
- Dimensión Colorida - Radio UDG (21 mayo)
- Vibrante – DK1250 (21 mayo)

Entrevistas Medios Impresos

- Revista Paréntesis (5 abril)
- Primera Fila – Mural – Papirolas (6 mayo)
- Primera Fila – Mural – Astrónomo para tema anual (6 mayo)
- Crónica Jalisco (11 mayo)
- Informador – Astronauta José Hernández (19 mayo)

- Mural – Astronauta José Hernández (19 mayo)
- NTR El Diario – Astronauta José Hernández (19 mayo)
- La Gaceta UDG – Letras para Volar y CUCEI (20 mayo)

Para la cobertura informativa del Festival, en 2016 se acreditaron más de 200 representantes de medios de comunicación y de oficinas de prensa de las instituciones participantes, 25 por ciento más que el año anterior.

Del miércoles 18 al domingo 22 de mayo, Radio UDG transmitió 27 programas desde Papirolas los cuales fueron: El Acordeón (3), Cosa Pública 2.0 (3), Punto 5 (3) Radio al Cubo (3), Solo Jazz (2), Expreso de las 10 (1), Antena Receptora (1), Dimensión Colorida (1), Multiverso (1), Territorios (1), Diálogos del pensamiento (1), Sorico (1), El Séptimo Vicio (1), Versos al Viento (1), Birula Radio (1), Puro Drama (1), PANCALÍA (1) y Luvina Joven (1).

En la edición de mayo la Guía de Ticketmaster publicó una nota sobre Papirolas. El suplemento 02 Cultura de la Gaceta de la Universidad de Guadalajara dedicó su portada y dos páginas interiores para abordar el tema anual del Festival y las principales actividades, en su edición del 2 de mayo.

El jueves 12 de mayo el suplemento “FinDe” del periódico NTR El Diario dedicó su portada al Festival Papirolas y tres páginas interiores. El viernes 13 de mayo, los suplementos Primera Fila de Mural y Ocio de Milenio Jalisco también difundieron reportajes especiales sobre el evento.

Por su participación como patrocinadores de Papirolas, Canal 44, Radio Universidad y el periódico Crónica Jalisco ofrecieron amplia difusión del Festival.



Se emitieron boletines informativos sobre el programa general de Papirolas 2016, la inauguración del Festival, la Olimpiada de Matemáticas y los resultados del Festival. Además, se compartieron audios, fotografías e información sobre las participaciones del astronauta José Hernández y Olga Medrano, ganadora internacional de Matemáticas.

Los medios de comunicación impresos, electrónicos, portales de noticias e instituciones difundieron más de 300 notas informativas relacionadas con las actividades del Festival, 20 por ciento más que en 2015.

Elaboración de 10 boletines electrónicos y su envío a una base de datos de 1508 correos de líderes de opinión.

2.2.1. Ruedas de prensa

Con el objetivo de dar difusión de las actividades de Papirolas, se organizaron tres ruedas de prensa:

El miércoles 27 de abril en el Museo de las Artes fueron convocados los medios de comunicación para la presentación del programa. A esta sesión informativa asistieron más de 50 representantes de los siguientes medios de comunicación e instituciones: Milenio, Mural, Informador, Crónica Jalisco, Gaceta UDG, Occidental, NTR El Diario, 1070 Noticias, Radio Universidad, Canal 7, Canal 44, Televisa, Rol GDL, Caile GDL, Le Nous Cultura, CUAAD, CUCEI, Prensa UDG, SEDER, SEJ, Vicerrectoría y Agencia Brandcorp.



El jueves 19 de mayo, se convocó a rueda de prensa con el astronauta José Hernández Moreno quien habló de su participación en Papirolas y otros temas de interés para la opinión pública. Los medios asistentes fueron: El Informador, NTR El Diario, Crónica Jalisco, Milenio, Mural, 1070 Noticias, Notisistema, Promomedios Radio, Gaceta, Cultura UDG, Canal 7 y Canal 44.

Para informar sobre los resultados de la edición 2016, la Directora de Papirolas encabezó una rueda de prensa el domingo 22 de mayo, en la cual participaron reporteros de los siguientes medios: Milenio, Crónica Jalisco, El Informador, El Occidental, La Gaceta, Notisistema, Canal 44 y El Occidental.



2.3. Publicidad

Para la edición 2016, los medios pautados y sus impactos fueron los siguientes:

- Prensa: 83 inserciones.
- Radio: 2,925 spots.
- TV: 3,278 spots.
- Vallas: 30.
- Tren Ligero: 117 espacios
- Espectaculares: 8
- Facebook: Campaña publicitaria de marzo a mayo.
- YouTube: Vídeo promocional.

Sumado a lo anterior y como estrategias adicionales a fin de dar mayor publicidad al festival, se realizaron:

Activaciones en tres centros comerciales el fin de semana previo al evento: el viernes 13 de mayo en la Gran Terraza Belenes, el sábado 14 de mayo en Centro Magno y el domingo 15 de mayo en la Gran Terraza Oblatos. A través de un muro interactivo alusivo al espacio, los niños y familias se acercaron a jugar con las piezas de imán para colocarlas y formar planetas, constelaciones y estrellas. Se entregaron souvenirs del evento y la afluencia fue de tres mil personas aproximadamente.

Banners en sitios en Internet de Patrocinadores y Auspiciantes: SEDER, Crónica, El Informador, Gobierno de Jalisco, UdgTV.com, Red Radio Universidad y Teatro Diana.

19 banners en páginas de la Red Universitaria: Portal principal, Cultura UDG, SEMS, Comunicación Social y Fundación UDG. Así como en los portales del CUAAD, CUCBA, CUCEI, CUCS, CUCSH, CU Ciénega, CU Costa, CU Costa Sur, CU Lagos, CU Valles, CU Norte, CU Tonalá y CU Sur.

Explora el universo
Milenio | Sección: Ocio | Pág. 24



EXPLORA EL UNIVERSO

SE OFRECEN ESPECTÁCULOS en diferentes foros, con temáticas según la edad de los pequeños

Papirolas, que arranca el próximo 18 de mayo, tiene como tema en esta edición La Astronomía

Desde hace dos decenios que Papirolas se anida en el gusto de los tapatis, enfocado en el impulso a la creatividad de niños y jóvenes, con talleres y actividades culturales que refuerzan además el aprendizaje de manera divertida.

La temática de este año será la astronomía en torno a la cual se desprende un programa espacial, el que, durante 5 días, será el eje de talleres, espectáculos, exposiciones y pabellones.

Quienes se den una vuelta por Expo Guadalajara se integrarán a una travesía sideral. Y son tantas las actividades que en simultáneo se estarán realizando en cada una de las áreas, que lo mejor será que niches un vistazo al programa general y haga su selección.

Nosotros te sugerimos algunos imprescindibles de cada área, para que no te pierdas entre tantas alternativas del calendario. Toma nota. ■

Luis Adán Torres

PAPIROLAS
Del 18 al 22 de mayo
H: 10:00 a 15:00 h; S: 0 de 9:00 a 20:00 h
EXPO GUADALAJARA, Avenida Mariano Otero y De las Flores, Boleto: \$15
general. Maiores informes e horarios en papirolas.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Red Universitaria de Jalisco

Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías

Accede a: Oferta académica | Investigación | Servicios | Vinculación y difusión | Comunidad

papirolasgdg

18 - 22 DE MAYO 2016
EXPO GUADALAJARA

PAPIROLAS 2016
Festival creativo para niños y jóvenes

astronomía
y tuya también

Noticias

Doctora Ruth Padilla Muñoz, primera Rectora del CUCEI

El destacado químico mexicano Eusebio Juárez impartió seminario en el CUCEI

PLANES MODULARES

Fueron colocadas lonas promocionales en el Edificio Cultural Administrativo de la UDG, Auditorio Telmex, Teatro Diana, Plaza Galerías y La Gran Plaza.

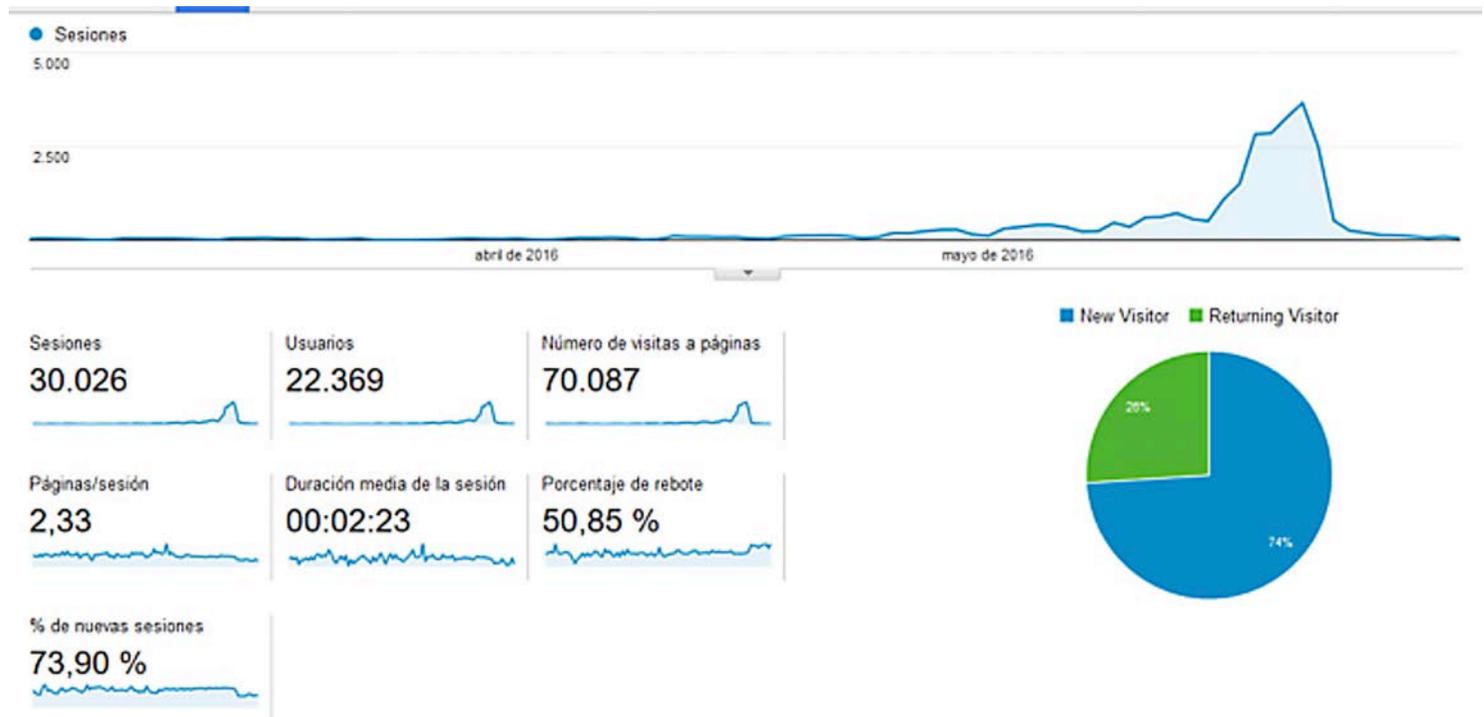
2.3.1. Impresos y artículos promocionales

Fueron distribuidos entre el público, un total de:

- 100 mil ejemplares del Programa General
- 5 mil ejemplares de la Guía rápida
- 963 playeras
- 500 libretas
- 1,000 lápices
- 1,000 bolsas
- 1,000 pines
- 1,000 separadores de libros

2.4. Página en Internet

Durante los meses de marzo a mayo de 2016, la página en Internet de Papirolas registró 30,026 sesiones con la consulta de 70,087 páginas y su contenido.



Los visitantes de www.papirolas.udg.mx fueron diversos y de diferentes estados del país; principalmente de las ciudades de Guadalajara, Zapopan, Ciudad de México, Ixtapaluca, Santa Anita, Querétaro, Cd. Nezahualcóyotl, León y Ciudad Guzmán.

El tráfico al sitio en internet de Papirolas se originó de la siguiente manera: 62 % a través de los buscadores; 17 % por ingreso directo; 14 % por referencia en otros sitios; y 7 % por las redes sociales.

Las consultas al sitio web se realizaron en 57% a través de dispositivos móviles; 37% en computadoras de escritorio; y 6% a través de tabletas.

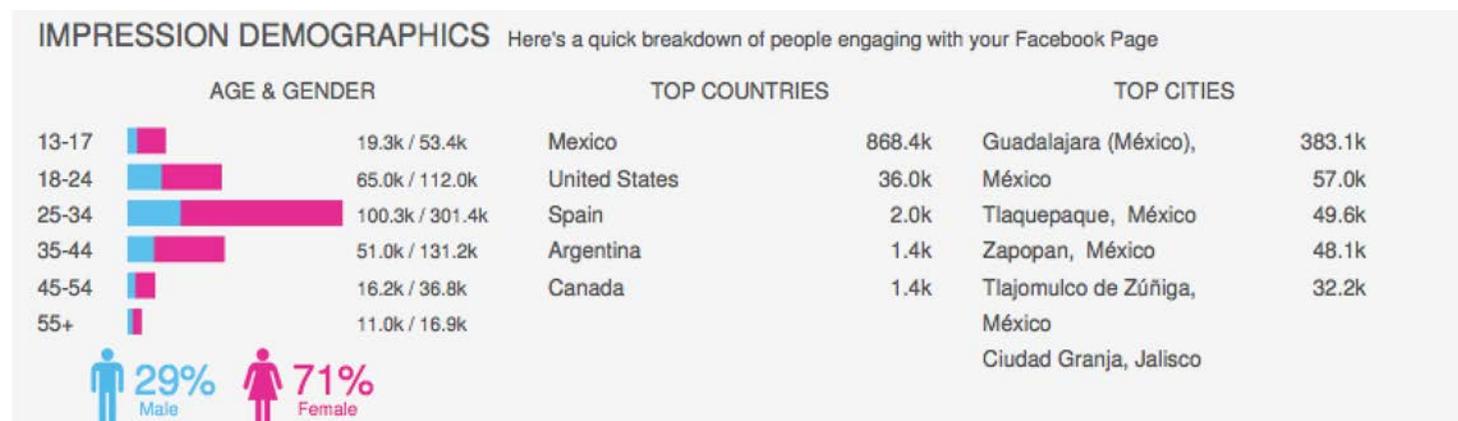
Las páginas más visitadas en el sitio en Internet de Papirolas fue el portal con 44%; Programa 18%; Información 10%; Preguntas frecuentes 9 %.

Durante los días del Festival, se atendieron 121 correos que llegaron a través del formulario de la página en Internet de Papirolas.

2.5. Redes sociales

Para esta edición, las redes sociales utilizadas para difundir la información y actividades de Papirolas fueron: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y Flickr.

De marzo a mayo, las cuentas de Papirolas en Facebook y Twitter registraron incremento en los seguidores e interacciones de los seguidores.



Del 1 de marzo al 30 de mayo se obtuvieron 9,370 nuevos seguidores en Facebook.

El público en Facebook se conforma principalmente por mujeres (71%) y hombres (29%) de Guadalajara, México, Tlaquepaque y Zapopan, en el rango de edad entre 18 a 44 años.

Gracias a la campaña publicitaria en Facebook, el número total de interacciones con las publicaciones y página fue de 52,210; y el número de personas alcanzadas fue de 1.7 millones, de las cuales 829,339 fueron gracias a la pauta y 910,984 fueron de manera orgánica.

En Twitter se generaron 191 nuevos seguidores y se obtuvieron 43,140 impactos orgánicos. En Instagram se aumentó a 322 el número de seguidores, de los cuales 296 son nuevos. Se registraron 40,296 vistas al comercial 2016 de Papirolas colocado en YouTube. Papirolas cuenta ya con una cuenta en Flickr para administrar y compartir las fotografías del Festival.

Se registraron 40,296 visitas al spot promocionado de Papirolas en YouTube, con un total de 146,810 impresiones y el porcentaje de visualización fue del 25.3%.

Tanto en Facebook como en Twitter se atendieron preguntas y mensajes directos de los usuarios, los cuales mejoraron la percepción positiva de los seguidores hacia el Festival porque se estableció un diálogo.

Se logró incrementar la penetración del Festival en medios digitales para generar una comunidad con seguidores entre los 18 y 44 años, quienes participan activa y dinámicamente.

Papirolas
Publicado por Brandcorp Publicidad [?] · 11 de abril · 🌐

¿Sabías que las galaxias grandes crecen "comiéndose" a las más pequeñas? #AstroDato #Papirolas2016

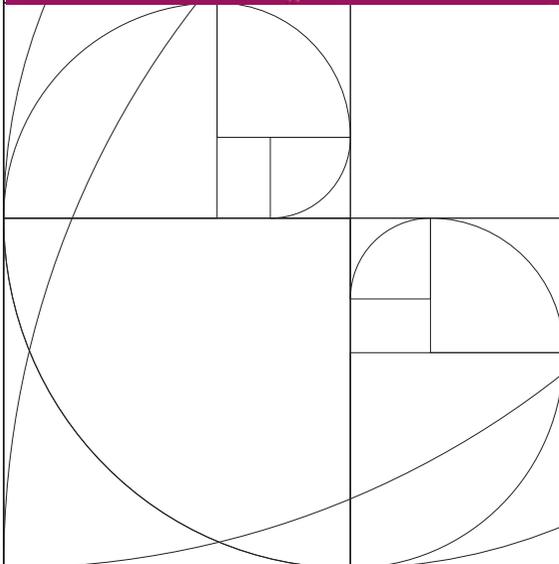
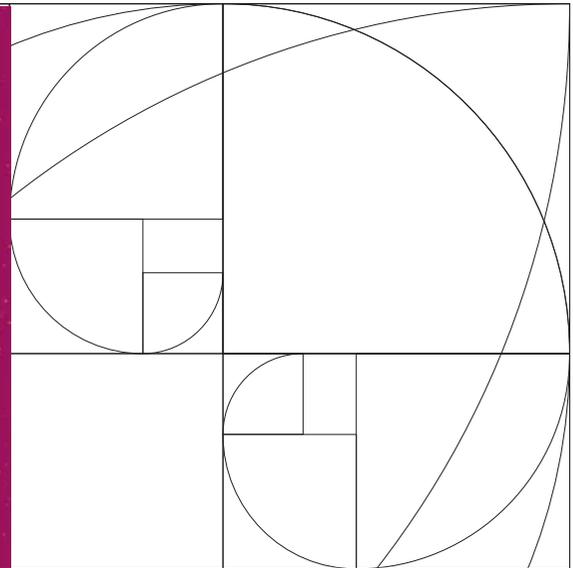
Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Promociona esta publicación por \$100 para llegar a un máximo de 4800 personas.

43 269 personas alcanzadas Difundir publicación

👍👎🗨️ 212 1 comentario 18 veces compartido

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

3. PROMOCIÓN



3. PROMOCIÓN

Para obtener patrocinadores y auspiciantes, se lleva a cabo una estrategia integral de procuración de fondos.

Papirolas desarrolló acciones para la captación de fondos desde octubre de 2015 con visitas a clientes potenciales y la entrega del dossier de ventas.

En el caso de los grupos escolares, se realiza promoción directa en las instituciones educativas públicas y privadas, a través de llamadas telefónicas, visitas y correo electrónico.

3.1. Público

En la edición 2016, Papirolas recibió un total de 140 mil personas. El público asistente está integrado por dos grandes grupos: general y escuelas.

Del miércoles 18 al viernes 20 de mayo de las 9:00 a 18:00 horas, Papirolas abrió sus puertas al público de escuelas que llegaron en 620 grupos, en edades que comprenden desde los 3 hasta los 18 años de preescolar, primaria, secundaria y preparatoria.

El horario para público en general fue del miércoles al viernes de 15:00 a 20:00 horas; y sábado y domingo de 9:00 a 20:00 horas.

3.1.1. General

El público general se integra por niños, niñas, jóvenes, maestros y padres de familia. Las personas que asisten a Papirolas pertenecen en su mayoría a la clase media del Área Metropolitana de Guadalajara



(AMG).

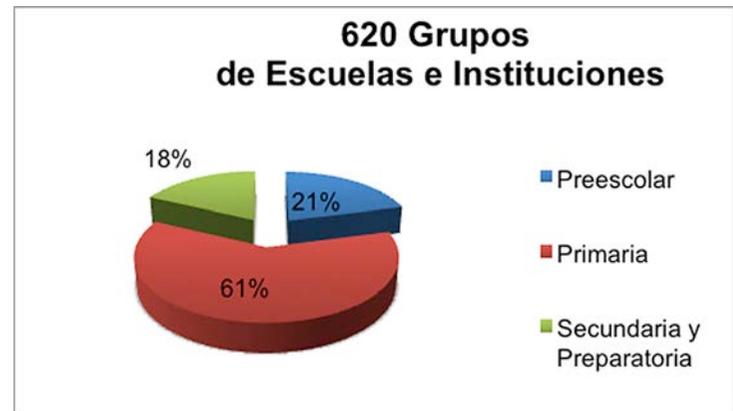
Con base en los resultados de la encuesta de percepción, la ocupación con mayor número de menciones fue “ama de casa” con el 31%, le siguieron los trabajadores del sector privado con 27% y los trabajadores del sector público con un 20%.

3.1.2. Escuelas

Los grupos escolares y organizaciones sociales pre-registradas, disfrutaron de un recorrido por el festival y participaron en un taller, espectáculo, una de las exposiciones o pabellones y por los stands comerciales.

Papirolas recibió 620 grupos de escuelas e instituciones públicas y privadas: 21% del nivel preescolar; 61% de primaria; y 18%, secundaria y preparatoria.

Los grupos escolares asistentes corresponden en: 58% a escuelas públicas; 40% a privadas y 2% a organizaciones e instituciones.



3.2. Patrocinios y Auspicios

En la edición 2016, el modelo de patrocinios utilizado en ediciones anteriores se conservó con las mismas categorías:

- Universo Plus
- Universo
- Galaxia
- Estrella
- Sol
- Planeta
- Satélite
- Meteoro
- Meteoro Editorial
- Programa Padrino

Los montos de inversión para Patrocinadores y Auspiciantes van desde los tres millones de pesos (Categoría Universo Plus) hasta 25 mil pesos (Meteoro). Los beneficios incluyen menciones en piezas publicitarias, colocación de logotipo en sitio e impresos, así como un stand en el evento para promoción y/o venta de productos.

Los beneficios publicitarios se ofrecen con base en la categoría seleccionada. Entre los más destacados se encuentran: radio, televisión, prensa, menciones en redes sociales, programa de mano, logotipos en el evento como ingreso principal, columnas, muros de fotografías, stands, ingreso a foros, entre otros.

En la edición 2016 participaron diez casas editoriales, mediante la categoría **Meteoro Editorial**: Dylar, Editorial Multimedia Educativa Educal, Editorial Plu-



micornio, Fondo de Cultura Económica, Krismar, Morenike, Panini, Vergara & Riba Editoras y Petra Ediciones.

El **Programa Padrino** tiene el propósito de vincular a niños de escasos recursos procedentes de instituciones u organizaciones de la sociedad civil, con fundaciones donantes o empresas socialmente responsables. Este enlace consiste en el financiamiento por parte de las empresas para que dichos niños asistan al Festival. Incluye boleto de entrada, transporte, obsequios y un refrigerio para cada niño.

En el 2016, la empresa Coppel benefició mediante el Programa Padrino a 2 instituciones: Hogar Cabañas y DIF Guadalajara, favoreciendo a 100 niños y niñas.

Por patrocinios y auspicios, los ingresos en efectivo fueron 10 millones mil 607 pesos y en especie fueron por 6 millones 70 mil pesos.

Papirolas 2016 se realizó gracias a las aportaciones económicas y en especie de 50 patrocinadores y 26 auspiciantes que hicieron un total de 76, de los cuales 24% es la primera ocasión que participa y 76% han participado en los últimos tres años. Esto confirma los beneficios publicitarios y comerciales que Papirolas otorga como posicionamiento de marca positivo, incremento de ventas y exposición ante segmentos de mercado específicos.

En 2016 se montaron 44 stands de patrocinadores y auspiciantes, en 25 se ofrecieron actividades lúdicas y recreativas a los niños asistentes; a través de cuentacuentos y talleres, las marcas participantes fomentaron una relación directa entre el arte y/o la ciencia con su producto.



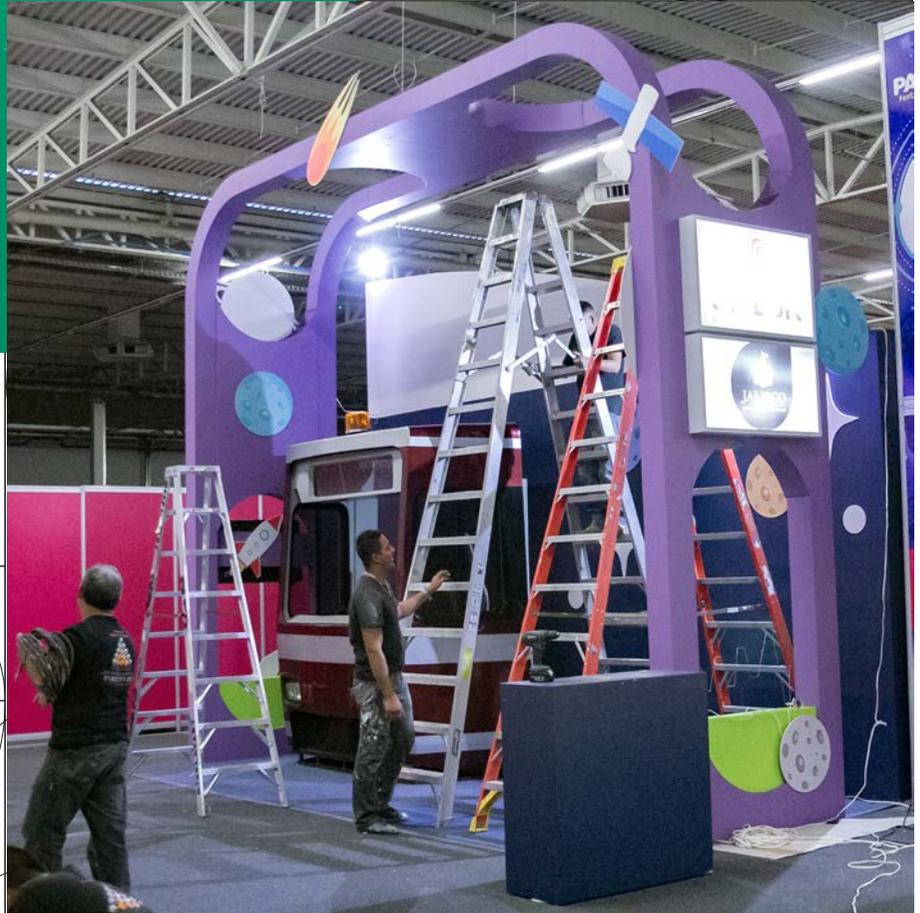
Categoría	Patrocinadores	Auspiciantes
Universo		Secretaría de Cultura Federal
		Canal 44
Galaxia		Secretaría de Cultura de Jalisco
		Gobierno de Guadalajara
		Coordinación de Comunicación Social UDG
Estrella	Megacable	Gobierno de Zapopan
Sol	Expo Guadalajara	CUCEI
	Secretaría de Desarrollo de Jalisco	Radio UDG
	Crónica Jalisco	Letras para Volar
	SITEUR	
	Círculo Informador	
Planeta	Kole	Museo de Paleontología
	SENASICA	CUSUR
	Museo Trompo Mágico	Auditorio Telmex
	IEPC	
	Agencia Espacial Mexicana	
	Krismar	
	Santa Clara	
	Peter Piper Pizza	
	UNAM	
Satélite	Electrolit	Teatro Diana
	Ekar de Gas	Coordinación de Produc. y Difusión Musical UDG
	Colorcitos	
Meteoro	Imagina Paper Toys	Museo de Ciencias Ambientales UDG
	Plumicornio	Fundación Universidad de Guadalajara AC
	CELE UNIVA	CUAAD
	Editorial Panini	Biblioteca Pública "Juan José Arreola"

Meteoro	Fara Comunicación	Coord. de Tecnologías de la Información UDG
	Limac	Instituto de Astronomía y Meteorología UDG
	SEMADET	SEMS UDG
	Fondo de Cultura Económica	Artes Escénicas y Cine Foro UDG
	CONAFOR	
	SIAPA	
	Happy Mats	
	Medik Home	
	Universidad Cuauhtémoc	
	Plastiglop	
	MG Producciones	
	Steren	
	Burguer King	
	Sandoval Sound System	
	Grupo Azor	
Meteoro Padrino	Coppel	
Meteoro Editorial	Editorial Dylar	Revista Luvina
	Vergara & Riba Editoras	
	Red Motorola	
	Instituto de Justicia Alternativa	
	Morenike	
	Petra Ediciones	
	Editorial Multimedia Educativa	
Intercambio	Revista Paréntesis	
	Consulado de Estados Unidos en GDL	
	Centro Magno	
	Gran Terraza Oblatos	
	Gran Terraza Belenes	



¡Gracias por su apoyo, generamos miles de sonrisas!

4. GESTIÓN



El área de Gestión de Papirolas se encarga de administrar y proveer recursos humanos, financieros y materiales que permiten realizar el Festival y sus actividades de extensión. Incluye las áreas de administración, recursos humanos, patrimonio, servicio social, producción general y operaciones y capacitación.

Papirolas depende de la Secretaría de Vinculación y Difusión Cultural (SVDC) del CUAAD, instancia que desde 2015 está desarrollando un Plan Estratégico 2016- 2020 y un Mapeo de Procesos general de la Secretaría. El área de Gestión, es la encargada de realizar el Plan y el Mapeo de Procesos correspondiente al Festival Papirolas. El proceso general está siendo conducido por un grupo de consultores externos. El mapeo se realiza a través de la plataforma BIZZAGI y se espera concluir a fines de 2016.

4.1. Administración

Esta área realizó las gestiones y acciones necesarias para proveer de recursos a todas las coordinaciones en tiempo y forma.

4.2. Producción general

Está formada por un Comité con la participación de la Dirección, Gerencia, Coordinación Educación y Cultura, Coordinación Promoción y Patrocinios y de los proveedores responsables del montaje y de la ambientación. Durante el año, se realiza la planeación y se diseña el plano general y la ambientación de acuerdo al espacio contratado en Expo Guadalajara y con el concepto del Tema Anual.

4.3. Montaje y Operaciones

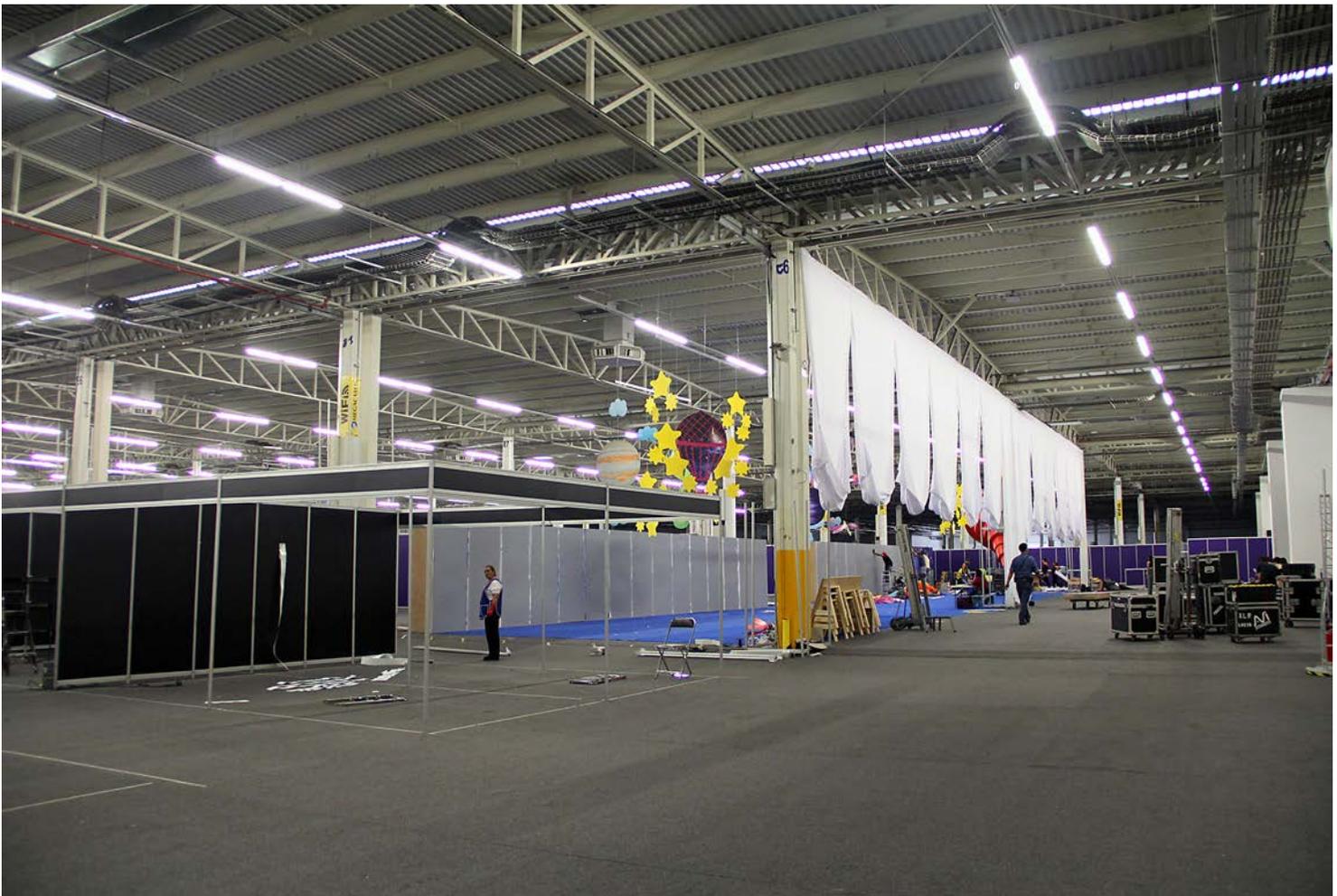
Para lograr el éxito del evento, es primordial realizar en tiempo y forma las labores de montaje: instalación de alfombras, colocación de mamparas y vestimenta, iluminación, ambientación y señalética son las actividades propias de esta etapa que reflejan una imagen anual única de Papirolas.

El área de Operaciones provee de los recursos materiales requeridos durante el festival a todas las áreas. Previo al Festival, se realizaron tareas logísticas de obtención de permisos, gestión de endoso de póliza de seguro institucional y atención de recomendaciones de autoridades como Protección Civil y Bomberos en visitas de inspección. También se diseñó el plan de contingencias adecuándolo al espacio a ocupar en Expo Guadalajara y se determinó el número de elementos de seguridad y control necesarios para cubrir el evento así como su distribución dependiendo de las actividades y horarios.

Las actividades en sitio incluyen supervisión del montaje, desmontaje, recepción y distribución de suministros, seguridad y servicios médicos, limpieza, entradas y salidas, logística general del evento, control de almacén y provisión de materiales, así como la prevención y manejo de contingencias.

Esta área fue el enlace con el personal operativo de Expo Guadalajara para la contratación de servicios adicionales y operación general del recinto durante el evento.

También se supervisó la habilitación del estacionamiento Hemuda (frente a Expo Guadalajara), mismo que es prestado a Papirolas para ofrecer este servicio a los visitantes de forma gratuita.



4.4. Recursos Humanos

Esta área coordinó a las personas que ofrecieron sus servicios en Papirolas, tanto de base como temporales. Fue responsable también de la capacitación al personal y de la gestión de más de 290 prestadores de servicio social.

4.4.1. Equipo de Trabajo

Durante un año, el equipo de trabajo Papirolas planea, organiza y ejecuta actividades para el Festival.



Universidad de Guadalajara

Izcóatl Tonatiuh Bravo Padilla | *Rector general*

Miguel Ángel Navarro Navarro | *Vicerrector ejecutivo*

José Alfredo Peña Ramos | *Secretario general*

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Ernesto Flores Gallo | *Rector*

Ángel Igor Lozada Rivera Melo | *Secretario de Vinculación y Difusión Cultural*

Francisco García Martínez | *Coordinador de Gestión y Administración*

Comité organizador

Raúl Padilla López | *Presidente*

Marcela García Bátiz | *Directora*

Brenda E. Pérez Fonseca | *Gerente*

Karina Carranza Pérez | *Coordinadora de Educación y Cultura*

Ixchel Gómez Murillo | *Coordinadora de Promoción y Patrocinios*

René González Aguilar | *Coordinador de Comunicación y Diseño*

Yamín I. Marín Rosales | *Coordinadora de Difusión*

Sofía Y. Zamora Sánchez | *Coordinadora de Recursos Humanos y Servicio Social*

Enedina Ramos Velasco | *Coordinadora de Escuelas*

Karla Rodríguez Magaña | *Coordinadora de Logística y Producción*

Regina Sánchez Jiménez | *Coordinadora de Administración*

César Gaetta Esparza | *Coordinador de Operaciones*

Óscar Segura Briseño | *Coordinador de Talleres*

Tessie Solinís Casparius | *Asesora de Talleres*

Karen Romo Zermeño | *Coordinadora de Pabellones y Exposiciones*

Adriana Mejía Bermúdez | *Asistente de Dirección*

Montserrat Campos Pérez | *Asistente de Educación y Cultura*

Ángela Palma Gallardo | *Asistente de Educación y Cultura*

María Elena Ayala Macías | *Asistente de Promoción y Patrocinios*

Fátima Islas Pérez | *Asistente de Promoción y Patrocinios*

Nancy Avilán Morán | *Asistente de Administración*

Brenda Rosales Arias | *Asistente de Difusión*

Luis E. Miranda Robles | *Asistente de Escuelas*

Javier Almaguer Martínez | *Transporte*

Créditos

Oficina de presidencia

Desireé Rivas, Bibiana Tenorio, Daniela González y Nancy Hernández

Cultura UDG

Enrique Morales, Ralph Kaiser y Gerardo Camacho | *Producción técnica*

Ana Lucía Ruvalcaba, Guadalupe García, Francisco Nares, Luis Miranda y Rocío Martínez | *Contabilidad y apoyo*

José Castillo y Christian Villa | *Operaciones*

Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías

Ruth Padilla Muñoz | *Rectora*

Carlos Pelayo Ortiz | *Secretario académico*

Cristina Neri Cortés | *Coordinadora de Extensión*

Jaime Francisco Almaguer Medina | *Jefe de la Unidad de Difusión*

Comité de Asesores

Silvana Navarro Jiménez, Luis José Corral Escobedo, Eduardo De la Fuente Acosta, Simon Nicholas Kamp, Gerardo Ramos Larios, Alberto Nigoche Netro, Durruty De Alba Martínez, Rosa Martha Torres López y Ramiro Franco Hernández.

Brandcorp

Juan de Dios Mayorquín, Bárbara Mayorquín, Julieta Gutman, Mara Salazar, Lorelei Arana, Jorge Fernández, Daniela Cueva, Alberto Stangarone, Alejandro Mercado y Mariela Pérez | *Creatividad, Diseño, Medios y Redes sociales*

Confiance

Olivia Macías y Rigoberto Rojo | *Producción y Montaje*

Ambientación

Yreli Gómez y David Nieto

Webmáster

Leonardo Daza

4.4.2. Capacitación

De enero a mayo, el personal recibió los siguientes cursos y capacitación.

Curso: **Archivo**

Asistente: Sofía Zamora

Fecha: 27 de enero

Lugar: Sala de Juntas de la Biblioteca Pública "Juan José Arreola"

Hora: 10:00 a 12:00 horas

Ponente: Mtro. Francisco Javier Zamora Briseño

Curso: Reunión Anual de Planeación Estratégica y Capacitación Anual Cultura UDG

Asistentes: Marcela García, Brenda Pérez, Sofía Zamora, Regina Jiménez y Karla Rodríguez.

Fecha: 16 al 19 de febrero

Lugar: Hotel Malibú

Hora: 8:30 a 16:00 horas

Curso: **Marketing Digital**

Asistente: Yamín Marín

Fecha: 16 de febrero

Lugar: Hotel Malibú

Hora: 8:30 a 16:00 horas

Ponente: Brandhome

Curso: **Entrega de Recepción "Convenios y Formatos"**

Asistente: Sofía Zamora

Fecha: 11 de marzo

Lugar: Sala de Juntas de la Biblioteca Pública "Juan José Arreola"

Hora: 10:30 a 11:30 horas

Ponente: Lic. Felipe Tejeda

Curso: **Entrega de Recepción "Patrimonio"**

Asistentes: Sofía Zamora y Karla Rodríguez

Fecha: 16 de marzo

Lugar: Oficina de Servicios Generales Bodega 39

Hora: 12:00 a 14:00 horas

Ponente: Gabriela Gallardo

Curso: Tema Anual “La Astronomía”

Asistentes: Comité Organizador

Fecha: 15 abril del 2016

Lugar: Sala de usos múltiples de la Biblioteca Pública “Juan José Arreola”

Hora: 10:00 horas

Asistentes: 30 personas

Ponentes:

*Dr. Ramiro Franco Hernández

Nivel I del Sistema Nacional de Investigadores
Profesor Investigador Asociado “C” del Departamento de Física, del Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías de la Universidad de Guadalajara.

*Dra. Rosa Martha Torres López

Nivel I del Sistema Nacional de Investigadores

Profesor Investigador Titular “A” del Departamento de Ciencias Sociales Centro Universitario de Tonalá, de la Universidad de Guadalajara.



Curso: Tema Anual “La Astronomía”

Asistentes: Talleristas

Fecha: 18 abril 2016

Lugar: Instituto de Astronomía y Meteorología

Hora: 16:00

Asistentes: 80 personas

Ponentes:

*Dr. Ramiro Franco Hernández

Nivel I del Sistema Nacional de Investigadores
Profesor Investigador Asociado “C” del Departamento de Física, del Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías de la Universidad de Guadalajara.

*Dra. Rosa Martha Torres López

Nivel I del Sistema Nacional de Investigadores

Profesor Investigador Titular “A” del Departamento de Ciencias Sociales Centro Universitario de Tonalá, de la Universidad de Guadalajara.



4.4.3. Servicio Social

Los prestadores de Servicio Social se solicitaron desde el calendario escolar 2015 “B” tanto a la Unidad de Servicio Social Escorza para las Escuelas Incorporadas y a cada Centro Universitario de la UDG.

Un total de **290 prestadores de servicio social** apoyaron a las diferentes áreas del Festival para la operación de las actividades, de los cuales 119 fueron de turno completo (08:00 a 20:00 horas), 85 del turno matutino (08:00 a 14:00 horas) y 86 del turno vespertino (14:00 a 20:00 horas), durante los cinco días del Festival.

Los estudiantes universitarios fueron del CUCEI, CUCEA, CUAAD, CUCSH, CUCosta Sur, CUTonalá y UDG Virtual; así como de las escuelas incorporadas: Instituto Vocacional Enrique Díaz De León, UTEG, UI, UNE, CU Monterrey, LAMAR, Azteca y Universitarios de Occidente.

Los prestadores de Servicio Social asistieron a dos reuniones de capacitación: una general con la inducción al Festival y la segunda, con los responsables del área asignada para explicarles sus funciones y actividades.

El día 12 de abril los prestadores de servicio social recibieron la inducción al Festival en las instalaciones del Teatro “Vivian Blumenthal”, donde asistió la mayor parte del equipo de Papirolas para explicar las diversas áreas operativas, el tema anual, reglamento interno.

Un día antes de inicio del Festival, los prestadores de servicio social recorrieron Expo Guadalajara para ubicación, logística y conocimiento de puntos de reunión. Se les proporcionaron también playeras y gafetes institucionales.



Cabe resaltar la participación de 23 prestadores de servicio social del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño de la Universidad de Guadalajara, de los cuales 15 apoyaron en la creación y montaje del Pabellón ¡AstronoMÍA y Tuya También de las carreras de Diseño Industrial y Diseño para la Comunicación Gráfica. También destacó la participación de ocho estudiantes de la carrera de Fotografía quienes apoyaron el registro de imágenes de todo el Festival coordinados por las áreas de Comunicación, Difusión, Patrocinios y Servicio Social.

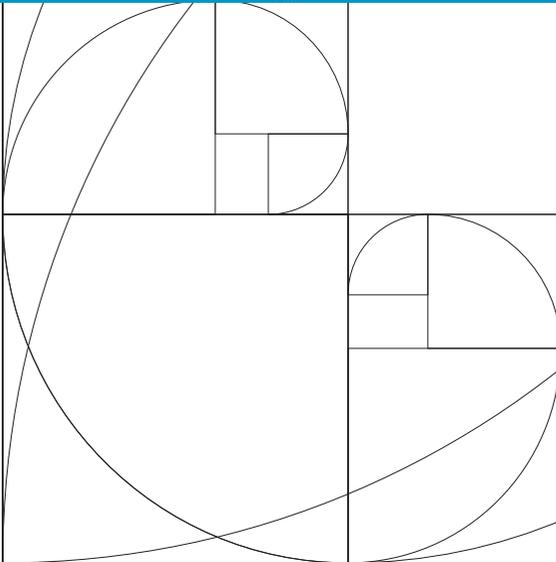
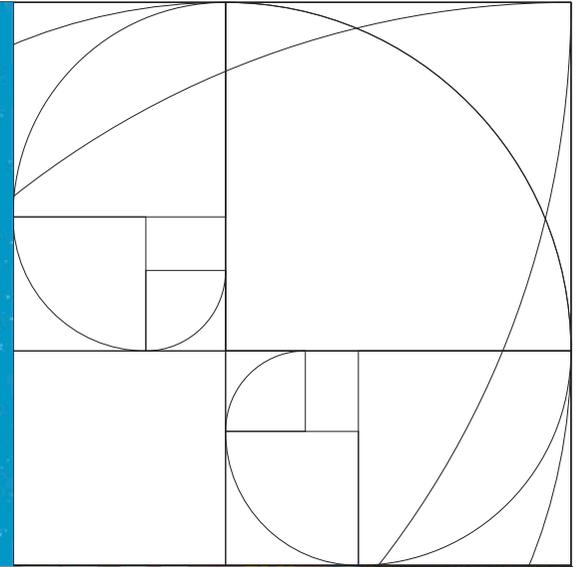


4.5. Ingresos y Egresos

INGRESOS	
Subsidio UDG	\$ 2,700,000.00
Patrocinios y Auspicios	\$ 10,001,607.67
Otros ingresos	\$ 1,277,921.00
Especie	\$ 6,070,000.00
	\$ 20,049,528.67
EGRESOS	
Festival	\$ 10,204,552.00
Festival Especie	\$ 6,070,000.00
Gastos Administrativos anuales	\$ 3,369,608.00
	\$ 19,644,160.00



5. RELACIONES INSTITUCIONALES



Una función estratégica para la realización del festival Papirolas, son las relaciones institucionales, entendidas como las acciones de representación, cooperación interinstitucional, creación de redes, asistencia y participación en actos universitarios y externos, así como la creación y fortalecimiento del capital social.

Al ser Papirolas un programa cultural que se realiza mediante la participación de un número significativo de instituciones públicas, empresariales y no gubernamentales, las alianzas estratégicas son fundamentales para el proceso de trabajo. El propósito es estratégico. Papirolas coopera y se alía con el fin de complementar sus propias acciones, aumentar su poder e impacto social mediante la suma de esfuerzos y fortalecer su desempeño, presencia, visibilidad, competitividad y alcance.

A continuación se enlistan acciones de representación institucional en el periodo descrito:

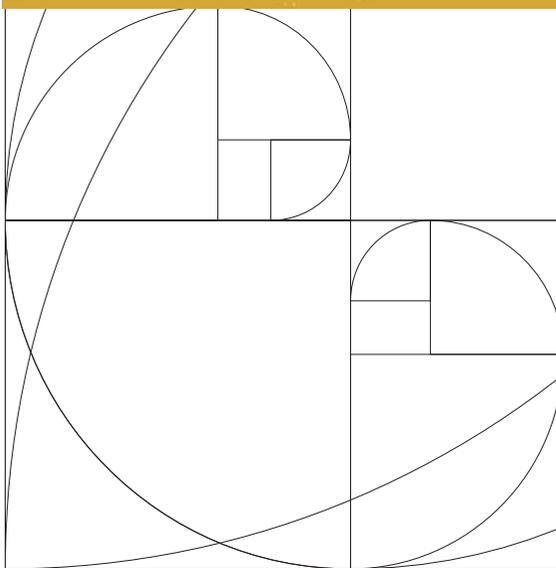
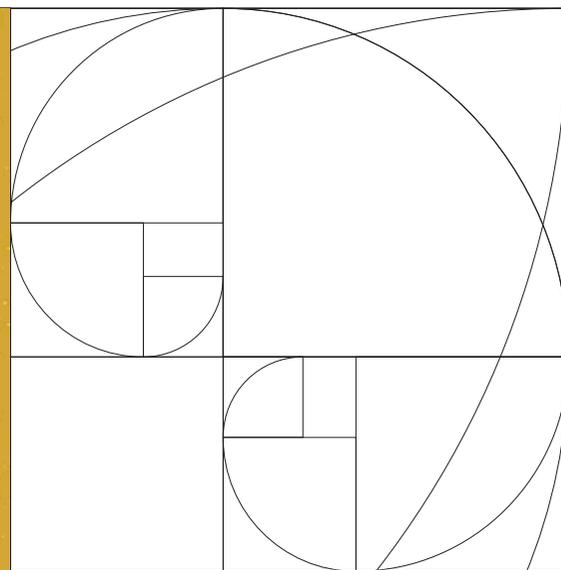
Julio a diciembre de 2015

- Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil 2015.
- Exposición David Hockney – Museo de las Artes.
- XXIII Encuentro Internacional de Educación a Distancia – FIL.

Enero a junio de 2016

- Primera Sesión Ordinaria 2016 del Consejo Curatorial del Museo Trompo Mágico.
- Medalla al mérito al Lic. Raúl Padilla – Presidente de Papirolas.
- Informe de actividades 2016 – Rector general de la Universidad de Guadalajara.
- Segunda Sesión ordinaria 2016 del Consejo Curatorial del Museo Trompo Mágico.
- Informe de actividades 2016 Cuad.
- Informe de actividades 2016 UDGVirtual.
- Toma de protesta Rectora del Cuatros Mara Robles.
- Primera Sesión ordinaria 2016 del Comité Curatorial del Museo Trompo Mágico.

6. ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DEL PÚBLICO



Como cada año, se realizó un Estudio de Percepción del Público durante los días del festival, 18 al 22 de mayo de 2016. Se consideraron las opiniones de los asistentes según los siguientes segmentos: niños (6 a 12 años), adolescentes (13 a 18 años), profesores y asistentes en general. También se incluyeron entrevistas con talleristas, artistas y patrocinadores.

Los objetivos del estudio:

- Identificar los niveles de satisfacción de los “usuarios” del festival, así como de diversos aspectos relacionados.
- Obtener la percepción de los participantes en el festival Papirolas 2016 de tal manera que la organización pueda realizar una comparación sobre sus expectativas y su grado de satisfacción.
- Identificar variables que determinen el impacto del festival en más de veinte años de existencia.



Los resultados se presentan de acuerdo a los principales aspectos del festival tales como: talleres, espectáculos, exposiciones, tema anual, difusión del festival, patrocinadores y la capacitación a profesores. Adicionalmente, se incorpora una descripción del perfil de los encuestados.

Los resultados de la encuesta de este año reflejan que en el caso de niños, adolescentes y profesores hubo mayormente público de primera vez, asimismo manifestaron que “sí” volverían el próximo año.

La calificación otorgada al Festival por los visitantes fue “excelente” mientras que la otorgada por los patrocinadores, talleristas y artistas fue “buena”.

Tanto los niños como los adolescentes encuestados comentaron que la actividad que más disfrutaron del festival son los “talleres”. Por su parte los adolescentes quisieran que se incorporara al festival “más espacios de comida”, “actividades deportivas”, “música” y “talleres juveniles”, es decir apegados a su edad.

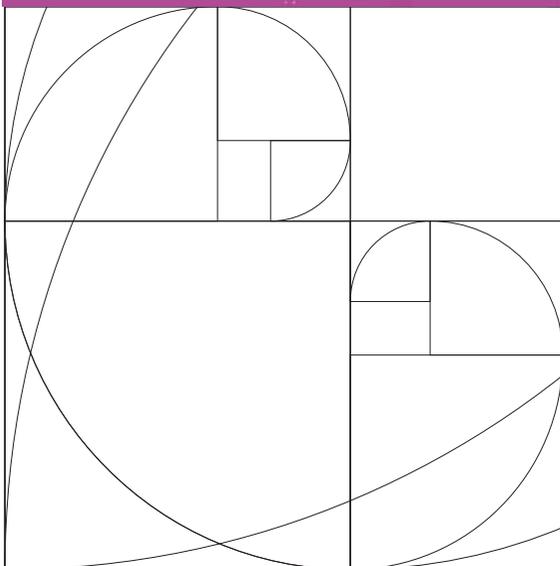
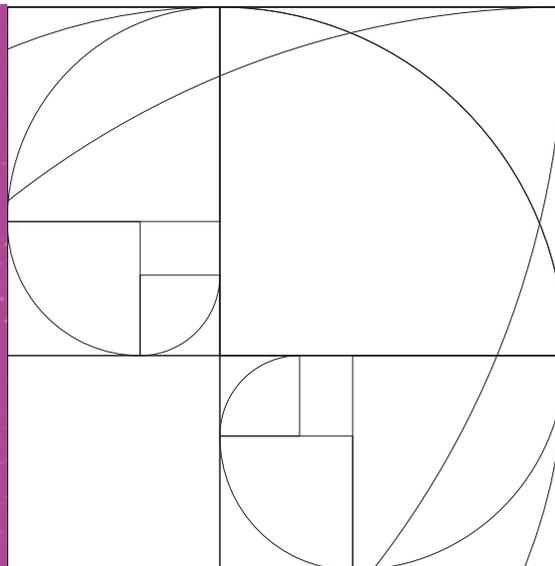
Este año, se registraron asistentes de otros municipios fuera del área Metropolitana de Guadalajara: Arandas, El Salto, Ocotlán, Puerto Vallarta, La Barca, Jalostotitlán, Etzatlán, Chapala y Jocotepec. Asimismo, se identificaron visitantes de la Ciudad de México, Playa Guayabitos y Tepic.

Los encuestados comentaron que los principales medios donde se escuchó sobre Papirolas fueron la televisión y redes sociales o internet. Por su parte, los patrocinadores manifestaron que se enteraron a través del radio y espectaculares.

Respecto a los patrocinadores, las marcas más recordadas por los encuestados fueron Ekar de Gas y Kole. Asimismo, las marcas que no eran conocidas y que se difundieron en el festival fueron Medik Home y Krismar.



7. ANEXOS



7.1. Programa general



7.2. Guía rápida

¡En Papirolas a toda hora hay algo divertido para hacer, ver y disfrutar!

Miércoles 18, jueves 19 y viernes 20 de mayo

Hora	Talleres	Pabellones	Expos	Espectáculos									Planeta de las Ideas			Stands	Instantes Musicales										
				Funciones cada hora, en tu programa encontrarás las reseñas.									Miércoles	Jueves	Viernes		Mié	Jue	Wie								
09:00 a 10:00				<div style="text-align: center;"> <h3>Recorridos espaciales para escuelas</h3> <p>Conferencia magistral Cosechando las estrellas Astronauta José Hernández Teatro Galaxia Jueves 19 de mayo, 11:00 horas</p>  </div>																							
10:00 a 11:00																											
11:00 a 12:00																											
12:00 a 13:00																											
13:00 a 14:00																											
14:00 a 15:00	<p>33 talleres</p> <p>¡Todos con algo increíble para ofrecer a niños y jóvenes de todas las edades!</p>	<p>¡Puedes visitarlos todos!</p> <p>Los pabellones inician actividades cada hora, chequea el programa y organiza tu propio recorrido.</p>	<p>5 expos</p> <p>¡Listas para sorprenderte!</p> <p>Charla con el historiador José Hernández Cárdena. En la exposición fu, they y exhibiciones en Jallón.</p>	Teatro Estrella			Teatro Galaxia			Mini Foro Cometa			Espectáculos de Calle			<p>Planeta de las Ideas</p> <p>Eventos especiales</p>	<p>Stands</p>	Instantes Musicales									
15:00 a 16:00				Miércoles	Jueves	Viernes	Miércoles	Jueves	Viernes	Miércoles	Jueves	Viernes	Miércoles	Jueves	Viernes			Miércoles	Jueves	Viernes	Mié	Jue	Wie				
16:00 a 17:00				Geater y wanes Alberto Stanley Mena	Boris El Alquilista Clases / MabaBarbano	Boris El Alquilista Clases / MabaBarbano	La Leta en Beta de Cuarenta Zim Cuarenta, CuarentaCuarenta	Un Paseo por el Universo Masha Torres y Dr. Santiago Franco Conferencia	Exposición Especial Víctor Quintanilla Conferencia	Julieta Casaveras CuarentaCuarenta			Julieta Casaveras CuarentaCuarenta														
17:00 a 18:00				Dicen que los borrajes se sueñan Buenos	Danza Muestra Rock	Dicen que los borrajes se sueñan Buenos	La Leta en Beta de Cuarenta Zim Cuarenta, CuarentaCuarenta	Exposición Especial Víctor Quintanilla Conferencia	Un Paseo por el Universo Rita M. Torres y Dr. Santiago Franco Conferencia	Julieta Casaveras CuarentaCuarenta			Julieta Casaveras CuarentaCuarenta														
18:00 a 19:00				Dicen que los borrajes se sueñan Buenos	Danza Muestra Rock	Dicen que los borrajes se sueñan Buenos	La Leta en Beta de Cuarenta Zim Cuarenta, CuarentaCuarenta	Exposición Especial Víctor Quintanilla Conferencia	Un Paseo por el Universo Rita M. Torres y Dr. Santiago Franco Conferencia	Julieta Casaveras CuarentaCuarenta			Julieta Casaveras CuarentaCuarenta														
19:00 a 20:00	Dicen que los borrajes se sueñan Buenos	Danza Muestra Rock	Dicen que los borrajes se sueñan Buenos	La Leta en Beta de Cuarenta Zim Cuarenta, CuarentaCuarenta	Exposición Especial Víctor Quintanilla Conferencia	Un Paseo por el Universo Rita M. Torres y Dr. Santiago Franco Conferencia	Julieta Casaveras CuarentaCuarenta	Julieta Casaveras CuarentaCuarenta	Julieta Casaveras CuarentaCuarenta	Julieta Casaveras CuarentaCuarenta	Julieta Casaveras CuarentaCuarenta	Julieta Casaveras CuarentaCuarenta	Julieta Casaveras CuarentaCuarenta	Julieta Casaveras CuarentaCuarenta	Julieta Casaveras CuarentaCuarenta	Julieta Casaveras CuarentaCuarenta	Julieta Casaveras CuarentaCuarenta	Julieta Casaveras CuarentaCuarenta	Julieta Casaveras CuarentaCuarenta								

Sábado 21 y domingo 22 de mayo

Hora	Talleres	Pabellones	Expos	Sábado		Domingo		Sábado		Domingo		Sábado		Domingo		Stands	Instantes Musicales	
				Sábado	Domingo	Sábado	Domingo	Sábado	Domingo	Sábado	Domingo	Sábado	Domingo	Sábado	Domingo		Sábado	Domingo
09:00 a 10:00																		
10:00 a 11:00																		
11:00 a 12:00																		
12:00 a 13:00																		
13:00 a 14:00																		
14:00 a 15:00																		
15:00 a 16:00																		
16:00 a 17:00																		
17:00 a 18:00																		
18:00 a 19:00																		
19:00 a 20:00																		

7.4. Archivo fotográfico











cosmo-
primera
acio a
n 1963.
ta que
Savitska-







UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

cultura  UDG