



**PAPIROLAS**  
Festival creativo para niños y jóvenes<sup>®</sup>

INFORME 2015

# ÍNDICE

## 1. Introducción | 1

## 2. Extensiones 2014 | 3

## Festival 2015

## 3. Educación y Cultura | 7

3.1. Tema anual | 8

3.2. Talleres | 8

3.3. Espectáculos | 12

3.3.1. Foro Pitágoras

3.3.2. Teatro Galileo

3.3.3. Mini foro I y II

3.3.4. En Calle

3.4. Guión Museográfico | 14

3.5. Exposiciones | 16

3.6. Pabellones Temáticos | 17

3.7. Educación | 20

3.8. Actividades especiales | 21

3.9. Módulos de Información | 23

## 4. Comunicación | 24

4.1. Imagen 2015 | 25

4.1.1. Ambientación y señalética

4.2. Difusión en medios | 27

4.2.1. Ruedas de prensa

4.3. Publicidad | 29

4.3.1. Impresos

4.4. Página en Internet | 31

4.5. Redes sociales | 32

## 5. Promoción | 33

5.1. Público | 34

5.1.2. General

5.1.3. Escuelas

5.2. Patrocinios y Auspicios | 37

5.3. Comercialización | 41

## 6. Gestión | 42

6.1. Administración | 43

6.2. Producción General y Operaciones | 43

6.2.1. Montaje

6.3. Recursos Humanos | 44

6.3.1. Equipo de Trabajo

6.3.2. Capacitación

6.3.3. Servicio Social

6.4. Ingresos y Egresos | 52

## 7. Estudio de percepción del público | 53

## 8. Anexos | 56

8.1. Programa general | 57

8.2. Plano | 58

8.3. Archivo fotográfico | 59

# 1. INTRODUCCIÓN

El presente informe da cuenta de las actividades de Papirolas en el periodo de septiembre de 2014 a mayo de 2015. Por ello inicia con las extensiones regionales del Festival, llevadas a cabo en el segundo semestre del año 2014.

El Festival Papirolas en Guadalajara llegó a su vigésimo aniversario como un evento consolidado, con prestigio y reconocimiento a nivel local y nacional, por ofrecer actividades culturales innovadoras y de excelencia.

En veinte años de trayectoria, Papirolas ha favorecido la colaboración entre artistas, gestores, instituciones, medios de comunicación, empresas y público en general, quienes comparten la importancia de salvaguardar espacios culturales para niños y jóvenes en Jalisco.

La edición 2015 se realizó del 20 al 24 de mayo en Expo Guadalajara, con el tema anual Las Matemáticas, cuyo objetivo fue que los participantes se vincularan con esta ciencia de forma divertida y encontrarán su utilidad en la vida cotidiana. El tema se presentó a través del concepto “Artemáticas, la fórmula de la diversión”.

El público asistente a Papirolas disfrutó de 42 talleres preparados por rangos de edad e impartidos por expertos. Se montaron además 12 Pabellones y Exposiciones.

Papirolas ofreció 369 espectáculos en los diferentes escenarios: Foro Pitágoras, Teatro Galileo, Mini Foro 1, Mini Foro 2 y en los pasillos, que estuvieron plagados de música, teatro, clown, danza folclórica, cuentos, títeres y circo.

El Festival recibió más de 600 grupos escolares de planteles educativos públicos y privados, desde la etapa inicial hasta preparatoria, así como instituciones de educación especial.

Para esta edición se prepararon dos talleres y tres conferencias, para la actualización de docentes, promotores culturales y padres de familia.

Como parte de los festejos por los 20 años, se organizaron actividades especiales como un Pabellón, un acto conmemorativo y la edición del libro *El arte de la imaginación, 20 años de Papirolas*.

Mediante una alianza estratégica con la Delegación Jalisco de la Olimpiada de Matemáticas, se organizó una Olimpiada en Papirolas, en la cual participaron 145 niños y jóvenes entre los 10 y 18 años.

Papirolas 2015 se realizó gracias a las aportaciones económicas y en especie de 68 patrocinadores y auspiciantes.

En esta edición, se recibieron 135 mil visitantes durante los 5 días.

**Mtra. Marcela García Bátiz**

Directora

## 2. EXTENSIONES



Como parte de sus actividades de extensión, en el segundo semestre de 2014 Papirolas preparó un programa especial dedicado a los niños y jóvenes de los municipios de Autlán, La Huerta, Cuautitlán y Zapotlán El Grande, Jalisco.

En coordinación con el Centro Universitario Costa Sur (CUCSur) y el Centro Universitario del Sur (CUSur), durante los meses de octubre y noviembre Papirolas organizó una serie de actividades de extensión para acercar el Festival a los niños y jóvenes de esas regiones.

Cerca de 3 mil participantes disfrutaron del programa que incluyó talleres, espectáculos y exposiciones con el tema anual de Papirolas 2014: «Dilo con arte». El acceso para los asistentes fue gratuito.

Los talleres presentados fueron: **Manos de la Tierra** donde los participantes aprendieron a trabajar el barro a mano y se fomentó la creatividad a través de las artesanías; **Arte con chaquira**, donde elaboraron collares con chaquira y descubrieron el arte indígena *Wixárika*; **Retratos Frutales**, taller inspirado en el trabajo de Giuseppe Arcimboldo, pintor italiano del Renacimiento, conocido por representar rostros humanos con flores, frutas, plantas, animales y otros objetos; **Música en tu cuerpo**, donde los niños conocieron las bases de la notación rítmica con la asistencia de un programa interactivo para después probarse como miembros de una orquesta.

Se presentaron los espectáculos *Mamá Jacinta* de Colectivo Semilla con historias que relatan la importancia de cruzar por las esquinas, el respeto a las personas mayo-



res y la cooperación; *Teatricuenteando*, donde a partir de una invitación de *Tony Cuentacuentos*, los participantes se convierten en actores resolviendo problemas de diferentes personajes; además de la intervención de *Tina* y *Tomás*.

La Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial (SEMADET) del Gobierno de Jalisco presentó una exposición integrada por fotografías de “Árboles Majestuosos” de Guadalajara que se complementó con relatos sobre el cuidado y conocimiento de los recursos naturales, narrados por Cecilia Gutiérrez.





## FESTIVAL PAPIROLAS 2015



### 3. EDUCACIÓN Y CULTURA



### 3.1. Tema anual

El tema anual de Papirolas 2015 fue Las Matemáticas, ciencia abstracta, no experimental y que, como primera aproximación, estudia la cantidad y la extensión.

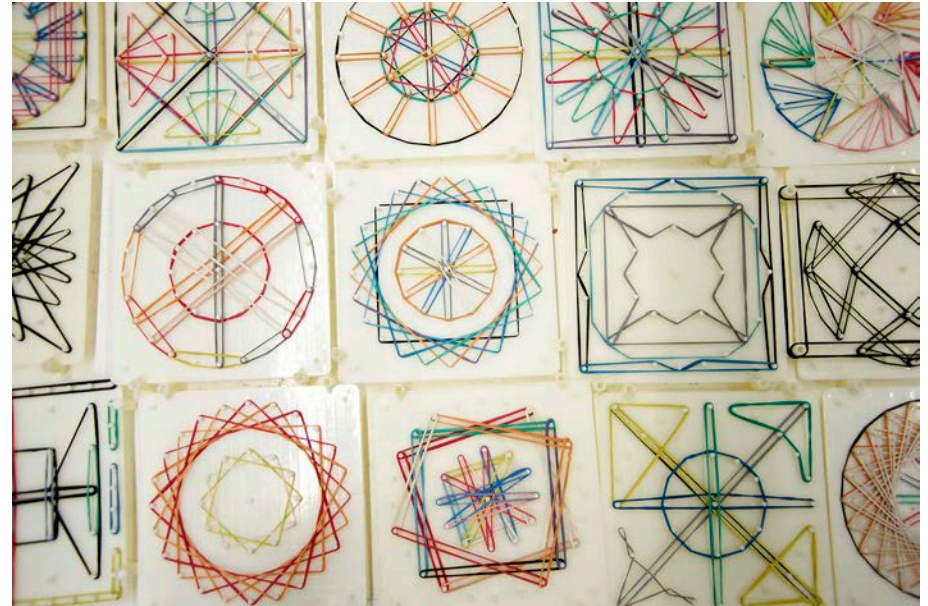
A través de los contenidos presentados en las actividades del Festival, se pretendió que los niños y jóvenes asistentes se apropiaran del concepto de que las matemáticas están presentes en la naturaleza, en la vida cotidiana y en el pensamiento humano.

Los talleres, exposiciones y pabellones se diseñaron con contenidos acordes al tema anual para generar experiencias significativas en los niños y jóvenes participantes con principios de lógica, geometría, cálculo, álgebra, probabilidad, estadísticas y aritmética de una manera divertida y relacionada con manifestaciones artísticas.

### 3.2. Talleres

El área de Talleres de Papirolas tiene el objetivo de crear y aplicar metodologías que incidan positivamente en el desarrollo cultural, creativo, educativo, intelectual, físico y de valores humanos universales de niños, jóvenes y su entorno.

En cada taller, además del contenido didáctico que se imparte, se realiza una manualidad con materiales amigables con el medio ambiente que fomenta la creatividad de los participantes y ayuda a cerrar el aprendizaje obtenido.



Para la revisión de temas y el desarrollo de cada taller, el Festival Papirolas formó un comité de cuatro asesores, expertos en matemáticas integrado por las profesoras del Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías de la Universidad de Guadalajara (CUCEI), Dra. Claudia Moreno González y M. en C. María Eugenia Guzmán Flores; el Mtro. José Javier Gutiérrez Pineda, Delegado en Jalisco de la Olimpiada Mexicana de Matemáticas; y el Dr. César Octavio Pérez Carrizales, Director Académico de Didáctica Especializada, S.A. de C.V.

El CUCEI colaboró también en la operación de 12 talleres con la participación 62 estudiantes de las carreras de Matemáticas y Física.

En noviembre de 2014, Papirolas emitió una convocatoria para la presentación de propuestas para talleres; se recibieron 78 iniciativas que fueron evaluadas para realizar la selección de los que integrarían el programa:

### Talleres Rosas (3 a 6 años)

- El espacio geométrico.
- El columpio de los elefantes.
- Me convierto en marioneta.
- Rompecabezas y juegos.
- Modelos cubistas.
- Letras y números.
- Geometría de los insectos.
- Matemáticas bailadas.
- Números pares e impares.
- Plis + Plas = Plisplás!



## Talleres Verdes (7 a 9 años)

- Una dulce aventura maya.
- Descubre tu naturaleza.
- Taller popular de pintura infantil.
- Poliedros en el entorno.
- Gimnasia cerebral.
- Sigue las secuencias.
- El alfil del ajedrez.
- Súmate a la naturaleza.
- Atrapando el número de oro.
- Rey Nono y los bigotes del Pi.



## Talleres Morados (10 a 12 años)

- Fractalea lea ea.
- Burbujas matemáticas.
- Mundos imaginarios y figuras imposibles de Escher.
- Pinturas geométricas.
- Manos de barro.
- Dibujos matemáticos tejidos a mano.
- 1, 2, 3, por mí y mis alimentos.
- Resolvámoslo, sumándonos.



## Talleres Amarillos (13 a 15 años)

- Números en la naturaleza.
- Construyamos un robótico.
- Matemáticas en el arte.
- Tren magnético.

## Talleres Naranjas (16 a 18 años)

- Literatura + diversión = matemáticas.
- Pirámide de Sierpinski.
- Origami complejo.
- Taller de óptica y fotónica.



También se ofrecieron seis talleres libres, para todas las edades.

## Talleres Libres

- Origametría.
- Cuando cuentas cuentas.
- Barro geométrico.
- Matemáticas monstruosas.
- Maquillaje matemático.
- Armemos con geoplano.

La mayoría de los talleres atendieron a niños con discapacidades, favoreciendo con esto su integración social.

En el desarrollo y ejecución de los talleres, participaron seis instituciones públicas, ocho privadas y más de 120 talleristas.

Del rango 3 a 6 años, los talleres más demandados fueron: Plis-plas, Matemáticas bailadas y Geometría de los insectos. De 7 a 9 años: Poliedros en el entorno, Descubre tu naturaleza y Taller popular de pintura infantil. En el grupo de 10 a 12: Dibujos matemáticos tejidos a mano, Manos de barro y Mundos imaginarios y figuras imposibles de Escher.

Para los jóvenes de 13 a 15 años, los talleres que llamaron más la atención fueron: Construyamos un robótico y Matemáticas en el arte; y de 16 a 18, Taller de óptica y fotónica y Pirámide de Sierpinsky. En las actividades libres, las familias disfrutaron Armemos con geoplano, Barro geométrico y Maquillaje matemático.



## 3.3. Espectáculos

Los espectáculos se presentaron en cinco espacios diferentes: Foro Pitágoras, Teatro Galileo, Mini Foro 1, Mini Foro 2 y en calle o pasillos del festival.

### 3.3.1. Foro Pitágoras

Este espacio tuvo una capacidad de 700 personas que disfrutaron música, teatro, danza y clown. Los espectáculos que se presentaron fueron:

- El Ballet Folclórico Infantil de la Universidad de Guadalajara.
- Luis Delgadillo y los Keliguanes
- Vagabundo
- Las Hermanas Kif Kif
- Galindez
- Niños cantores de Zapopan
- Barquito de Papel
- La Leyenda de Gurutaka
- La Magia de Bailar
- Orquesta Sinfónica Infantil y Juvenil
- Cecilia Toussaint
- Imaginarios
- Hazme un hijo
- Amor, sexo y mis papás

### 3.3.2. Teatro Galileo

En este teatro con una capacidad para 300 personas, se presentaron espectáculos de música, cuenta cuentos, títeres, teatro y *clown*.



- Comino vence al diablo
- Matematicuenta Pepe Veloz
- Arquímedes y la aventura del jarrón multiplicador
- Cuentos de puro susto
- Cuentos de la luz de la luna
- Papá está en la Atlántida
- Canto América
- Imaginarios
- Rock clásico de los 50, 60 y 70
- Profesor Eureka
- México Megadiverso
- Olé
- DAD 2

### 3.3.3. Mini Foro I y II

Estos espacios se habilitaron en algunos pasillos del Festival para ofrecer a los asistentes espectáculos de cuentacuentos, danza, clown y arte circense. Destacaron en sus participaciones las Hermanas Kif Kif de Quebec, Cecy cuentacuentos, el Profesor Eureka, Molavin y Julieta Casavantes.

### 3.3.4. En Calle

Circo Dragón y Los Morenos compartieron su música en comparsas en diferentes intervenciones en las calles del festival a lo largo del día.



### 3.4. Guión Museográfico

Con el fin de enriquecer los contenidos del festival y resaltar la relación de la ambientación con las actividades presentadas, se diseñó un guión museográfico con la temática anual que fue integrado con frases sobre matemáticas, creadas por personajes famosos como científicos, filósofos y artistas. El guión se presentó inmerso en la ambientación del Festival Papirolas y constó de lo siguiente:

Las matemáticas puras son, a su manera, la poesía de la lógica de las ideas. Es increíble que la matemática, habiendo sido creada por la mente humana, logre describir la naturaleza con tanta precisión

- Albert Einstein.

Las matemáticas poseen no sólo la verdad, sino cierta belleza suprema. Una belleza fría y austera, como la de una escultura.

- Bertrand Russell.

Dondequiera que haya un número, está la belleza.

- Proclo.

La verdad matemática prefiere palabras simples, ya que el lenguaje de la verdad es simple en sí mismo.

- Tycho Brahe.

Es cierto que un matemático que no tenga también algo de poeta nunca será un matemático perfecto.

- Karl Weierstrass.





Las matemáticas son el lenguaje de la naturaleza.

- Galileo Galilei.

Las matemáticas son una gimnasia del espíritu y una preparación para la filosofía.

- Isócrates.

El álgebra es muy generosa. Siempre nos dice más de lo que le preguntamos.

- D'Alembert.

Es con los niños que tenemos la mejor oportunidad de estudiar el desarrollo del conocimiento lógico, el conocimiento matemático, el conocimiento físico y así sucesivamente.

- Jean Piaget.

Las matemáticas parecen constituir una facultad de la mente humana destinada a compensar la brevedad de la vida y la imperfección de los sentidos.

- Fourier.

Todo saber tiene de ciencia, lo que tiene de matemáticas.

- Poincaré.

El arte es la ciencia de la belleza, las matemáticas son la ciencia de la verdad.

- Oscar Wilde.

Las matemáticas son la puerta y la llave de las ciencias.

- Roger Bacon.



## 3.5. Exposiciones

Este año se montaron cuatro exposiciones relacionadas con las matemáticas.

**Estructuras transformables** (Piezas del escultor Sebastián).

Presentada por Fundación Sebastián.

Objetivo: Mostrar el uso de las matemáticas y generar emociones a través de éstas.



**Eco-máticas** (Carteles, infografías y objetos).

Presentada por la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial del Gobierno del estado de Jalisco (SEMADET).

Objetivo: Mostrar la situación actual del medio ambiente en Jalisco para entender la importancia de sumarse al cuidado y preservación de nuestro entorno.



**Un Hogar para Todos** (Carteles premiados internacionalmente).

Presentada por DesplazArte.

Objetivo: Promover el derecho universal a la vivienda. Sensibilizar al participante sobre lo que representa la palabra hogar: el lugar donde crecimos, vivimos, descansamos y en donde nos sentimos protegidos. Sin embargo, para muchas personas es un sueño inalcanzable. Se presentaron trabajos provenientes de 36 países.



**Elemental, mi querido Watson** (Espacio escenográfico que simulaba una calle de Londres).

Presentada por Trompo Mágico Museo Interactivo.

Objetivo: En esta exposición se celebró al detective más afamado de la literatura: Sherlock Holmes, quien de la forma más emocionante, llevó a los participantes a descubrir y experimentar las matemáticas de una manera diferente.

### 3.6. Pabellones Temáticos

Por segundo año consecutivo, Papirolas presentó Pabellones Temáticos para el público de cualquier edad. En estos espacios experimentales se combinaron actividades con el fin de propiciar la creación colaborativa, lúdica y el disfrute de contenidos de forma variada.

Los Pabellones enriquecieron la oferta del programa del Festival con eventos especiales significativos, algunos con el propósito de fomentar la inclusión social, otros para impulsar el gusto por el arte y las matemáticas.

#### Pabellón Papirolas 20 Años

Operado por Papirolas.

Objetivo: Presentar la historia de Papirolas.

Este Pabellón incluyó un **laberinto** por el tiempo y la historia del Festival; un **parque** con columpios; una **calle** con elementos de Guadalajara para reconocer en su recorrido el resplandor de las estrellas; en otro espacio un descanso con una pantalla donde se proyectaban fotos históricas; y por último se podía apreciar a los integrantes de la Pandilla de Papirolas, en un espacio para talleres y charlas con Alejandro Ochoa, el creador de los personajes.





En síntesis, el Pabellón 20 Años fue un paseo por más de siete mil 300 días de historia, llena de sensaciones, sueños, sonrisas y, sobretodo, ilusiones.

### **Pabellón Matemátizate**

Operado por Universum, Museo de las Ciencias de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Objetivo: Mostrar la presencia de las matemáticas en la naturaleza, en la vida cotidiana y en el pensamiento humano a través de juegos, la observación y la práctica.

En 400 metros cuadrados, se montó la exposición Matemátizate cuyo propósito es mostrar que las matemáticas son una ciencia viva, en constante evolución y llena de sorpresas por descubrir. Además, que las matemáticas están presentes en la naturaleza, en la vida cotidiana y en el pensamiento humano.



La estructura general de Matemátizate incluyó cuatro grandes temas: Formas, Leyes de la naturaleza, Propiedades de las formas y Pensamiento matemático, presentadas con 25 piezas.

### **Pabellón Un Conejo en la Luna y un Cronopio en mi Bolsillo**

Operado por el Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara (MUSA).

Objetivo: Fomentar el rescate de juegos tradicionales como la rayuela, acercar al visitante a las obras de Julio Cortázar y descubrir su relación con elementos de la vida cotidiana a través del juego y las matemáticas. Promover el acercamiento e interés de los niños por el arte.

## Pabellón ¡Sumérgete!

Operado por el Museo de Ciencias Ambientales del Centro Cultural Universitario de la Universidad de Guadalajara.

Objetivo: Generar en el visitante emociones y sensaciones para concientizar acerca de la importancia vital del agua en el pasado, presente y futuro del mundo.



## Pabellón Integr-Arte

Operado por el Centro Integral de Rehabilitación Infantil A. C. (CIRIAC)

Objetivo: Generar un espacio de integración a través de la participación conjunta de estudiantes regulares y de estudiantes de CIRIAC, con actividades artísticas y deportivas de forma colaborativa para fomentar la integración sociocultural de niños y jóvenes con habilidades distintas y complementarias.



## Pabellón Música, ritmo, matemáticas y algo más

Operado por la maestra Rosalinda Preciado.

Objetivo: Demostrar la presencia de las matemáticas en la música e identificar que la vida y el desarrollo humano están regidos con base en funciones matemáticas.



## Pabellón Olimpiada de Matemáticas Papirolas 2015

Operado por la Olimpiada Mexicana de Matemáticas Delegación Jalisco.

Objetivo: Estimular la resolución de problemas y operaciones matemáticas a través de la competencia.

## Pabellón Literatura y Ciencia

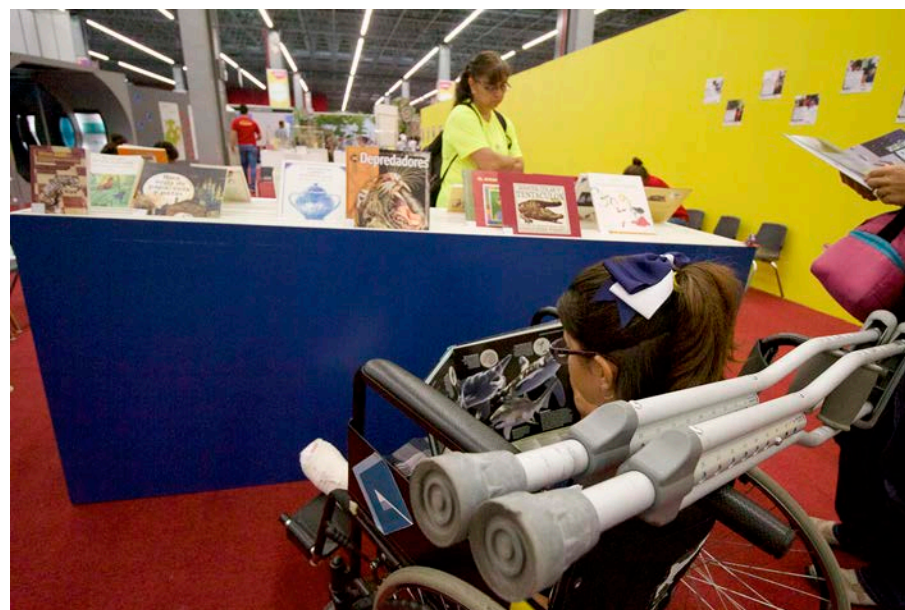
Operado por la Biblioteca Pública del Estado de Jalisco «Juan José Arreola».

Objetivo: Conocer parte del acervo de la Biblioteca y descubrir el mundo de la literatura. Disfrutar la selección de títulos relacionados con las matemáticas.

### 3.7. Educación

Este espacio dedicado a la actualización de docentes, promotores culturales y padres de familia, ofreció dos talleres y tres conferencias, en los cuales participaron 250 personas. El programa incluyó lo siguiente:

- Taller Manejo matemático de operaciones básicas y su relación geométrica, por parte del Centro de Investigación de Modelos Educativos-CIME.
- Taller Piensa como niño, por el Mtro. César Octavio Pérez Carrizales (Didáctica Especializada).
- Conferencia Métodos alternos de solución de conflictos, por el Dr. Emiliano Magallanes Ramírez (Instituto de Justicia Alternativa del Estado de Jalisco).
- Conferencia Resolver problemas para desarrollar las competencias matemáticas, por el Dr. Luis Alejandro Rodríguez Aceves (Universidad de Guadalajara).
- Conferencia México y el examen PISA, por el Mtro. César Octavio Pérez Carrizales (Didáctica Especializada).



## 3.8. Actividades Especiales

En el marco de su vigésimo aniversario, Papirolas celebró con varias actividades a las que asistieron funcionarios de gobierno y de la Universidad de Guadalajara, patrocinadores, invitados especiales, público general y medios de comunicación. El primero de ellos fue la Inauguración del Festival llevada a cabo el miércoles 20 de mayo.

El viernes 22 de mayo se realizó un Acto Conmemorativo en el Teatro Galileo que consistió en un evento solemne con discursos; recuento de la historia de Papirolas a través de un video; la presentación del libro conmemorativo *El Arte de la Imaginación, 20 Años de Papirolas*; y una intervención musical de violín y piano con la participación de los niños Isabel Fernández Preciado y Eduardo Preciado Becerra. La directora del Festival, Marcela García Bátiz recordó la relevancia que ha tenido Papirolas como un referente en materia cultural infantil y juvenil de vanguardia que ha evolucionado a la par de su público.

Las actividades del Centro Integral de Rehabilitación Infantil (CIRIAC) dieron un toque especial de inclusión a Papirolas al fomentar la integración de niños y jóvenes con alguna discapacidad y regulares. El jueves 21 de mayo, en el Pabellón Integr-Arte se organizó una subasta de arte de pinturas elaboradas por niños con discapacidad; se vendieron 32 obras y se recaudaron 10 mil pesos que serán utilizados para la operación del Programa de Arte de la misma institución.





El sábado 23 de mayo, en el Foro Pitágoras, más de 20 niños y jóvenes en sillas de ruedas presentaron la obra de teatro *La Leyenda de Gurutaka*, dirigida por Carlos Orona y producida por Ana Paola Pelayo. Cabe resaltar la calidad artística y profesional de los participantes así como el montaje de esta representación escénica.



Otra de las actividades que se desarrollaron dentro del pabellón de CIRIAC fue la presentación del Juego Boccia. Este espacio fue didáctico e interactivo; inició con la presentación de un audiovisual sobre el deporte, después los jóvenes de secundaria y preparatoria competían con los deportistas de CIRIAC. Resultó una actividad muy enriquecedora y satisfactoria para los participantes.

El reconocido escultor Sebastián participó activamente en Papirolas con una conferencia para niños y jóvenes el sábado 23 de mayo. Posteriormente, impartió un taller de Hexaflexágonos y expuso su obra denominada “Estructuras Transformables”.



Con una asistencia de más de 250 personas, en el Teatro Galileo se presentó la cartilla *Las niñas tenemos derechos*, editado por la LXII Legislatura de la Cámara de Diputados. En dicha presentación participó la niña Fernanda González. Los temas incluidos en el documento son libertad, tolerancia, igualdad y solidaridad que debemos tener los adultos con los niños.

En el marco de esta edición, también se abrió un espacio para la presentación de libros infantiles: *¿Azul o Rosa?* de Fernanda Gonzalez Viramontes. *Donde se guardan los sueños* de Tessie Solinís.



Los editados por la Secretaría de Cultura de Jalisco: *Caprichos del tiempo* de Fabiola Saborío del Villar e ilustraciones de Jessica García de la Garza.  
*Alas para Sofía* de Gabriela Rodríguez Quirarte.

El domingo 24 de mayo, se llevó a cabo la Premiación de la Olimpiada de Matemáticas. Este concurso se realizó durante el festival mediante una alianza estratégica con la Delegación Jalisco de la Olimpiada de Matemáticas. Participaron 145 niños y jóvenes, en 3 grupos de edad: 58% de 10 a 12 años, 23% de 13 a 15 y 19% de 16 a 18.

Ganadores del primer lugar de la Olimpiada:  
Categoría 10 a 12 años: Emilio Francisco Soltero Sandoval del Colegio Liceo del Valle.  
Categoría 13 a 15 años: Ana Paula Ramírez Sánchez del CEDI.  
Categoría 16 a 18 años: Bryan Omar González Rosales de la Preparatoria 8 de la Universidad de Guadalajara.

### 3.9. Módulos de Información

Se instalaron cuatro módulos de información distribuidos estratégicamente en el área del Festival. En ellos se entregó el Programa General de Mano y se ofreció información sobre la oferta de talleres, espectáculos y exposiciones a los visitantes. Un equipo de prestadores de servicio social ubicados en el ingreso del festival y en los pasillos, brindaron el servicio de guía para grupos pequeños.



## 4. COMUNICACIÓN



Para cumplir con los objetivos de comunicación del Festival Papirolas, cada año se desarrolla un amplio Plan que incluye actividades de difusión a través de redes sociales y medios de comunicación; el diseño y edición de piezas publicitarias; así como relaciones públicas, alianzas estratégicas y documentación de los procesos de trabajo.

Con el concepto creativo “Artemáticas, la fórmula de la diversión”, la agencia de publicidad Brandcorp desarrolló la imagen anual que fue aplicada a todas las piezas de comunicación.

El 20 de abril inició la difusión de la campaña de publicidad. El martes 28 de abril se realizó la rueda de prensa para anunciar el programa de la edición 2015 y a partir de ese día se inició la difusión a través de entrevistas en televisión, radio y prensa escrita.

Este año se distribuyeron diez boletines electrónicos con información sobre el Festival a una base de datos de mil líderes de opinión. Asimismo, se incrementó el tráfico en redes sociales con el pago de pauta publicitaria.

## 4.1. Imagen 2015

En conjunto con la agencia de publicidad Brandcorp, se desarrolló un concepto creativo y de comunicación sobre el arte de las matemáticas. Con el término «Artemáticas», el slogan «La fórmula de la diversión» y las imágenes que los conjuntaban y expresaban, se pudo comunicar el propósito de Papirolas de que nuestro pú-



blico objetivo —niños, jóvenes y público en general— se relacionara con esta ciencia y encontraran la utilidad, la practicidad y la diversión del mundo de los números y de las formas geométricas.

Con el uso de elementos matemáticos y geométricos como la espiral áurea, instrumentos de dibujo, ilusiones ópticas, la pirámide Sierpinski, la columna jónica y fractales se integró el imagotipo de Artemáticas y así se sintetizó la unión entre el arte y la ciencia de las matemáticas.

Se diseñaron 339 piezas de comunicación como banners impresos y electrónicos, espectaculares, inserciones de prensa, invitaciones, vallas, lonas y pendones diversos; además del *press-wall*, *unipol* para Expo Guadalajara, postales-volante, gafetes, firma de correo electrónico, playeras, plantillas para presentaciones, reconocimientos, roll-ups, artículos promocionales, varias versiones del programa general, entre otros.

#### 4.1.1. Ambientación y señalética

Con base en el concepto creativo de la imagen anual 2015, se diseñaron y produjeron los distintos elementos gráficos que revistieron los componentes estructurales de la ambientación y de la señalética. Participaron, además de la agencia de publicidad, dos diseñadores independientes, Yreli Gómez y David Nieto, con el fin darle diversidad a la interpretación del concepto gráfico rector.

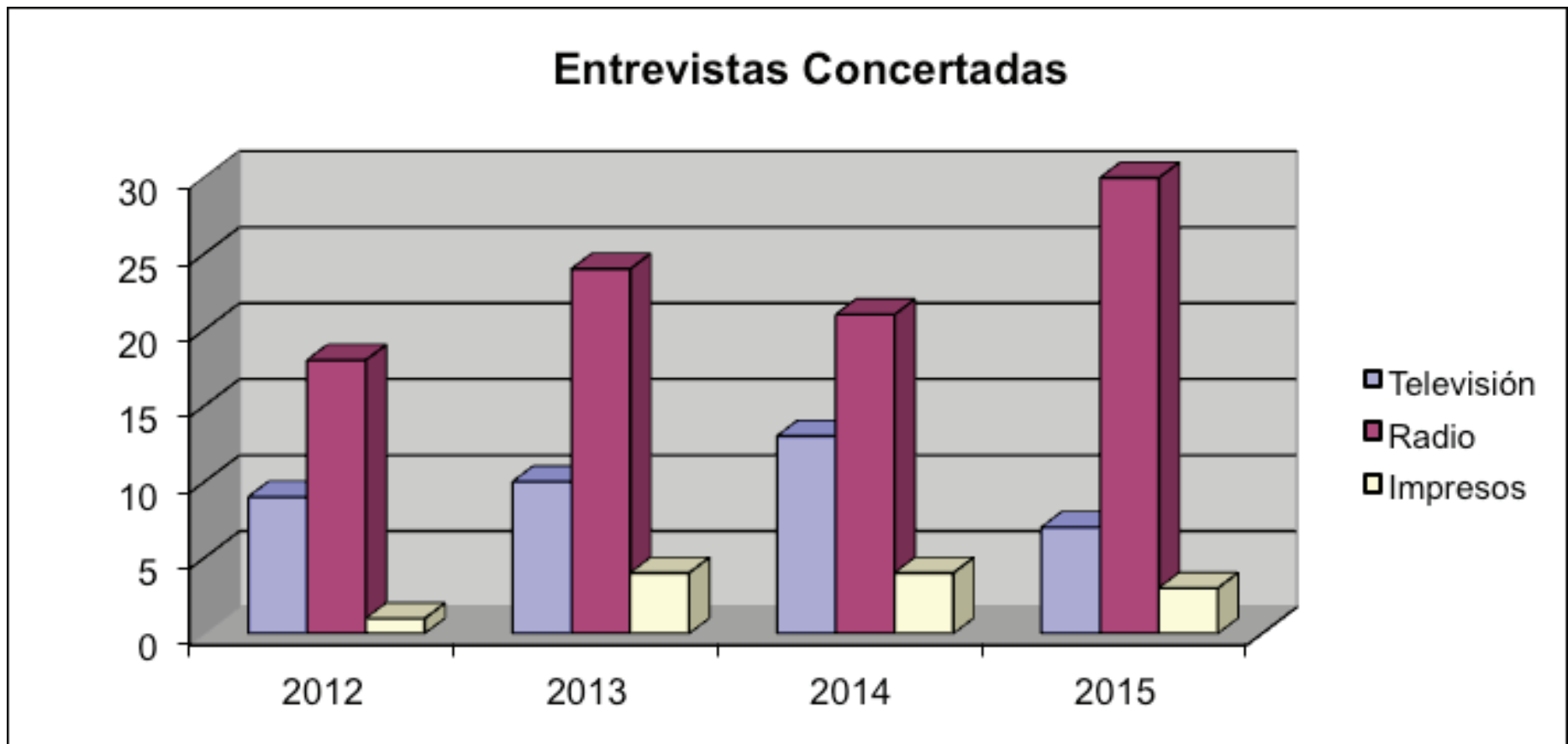
La imagen del 2015 se exhibió y manifestó en el vestíbulo, en los talleres, pabellones y exposiciones, mamparas de información diversa, cilindros, nombres de teatro y foro, letreros de entrada y salida de escuelas, cabeceras,



etcétera. Además en las columnas se mostraron frases relacionadas con las matemáticas de diversos científicos y personajes célebres, a través de un guión museográfico.

## 4.2. Difusión en Medios

Para informar sobre los pormenores del programa de actividades del Festival Papirolas, del 28 de abril al 24 de mayo se gestionaron y atendieron 40 entrevistas en diferentes medios de comunicación: 30 en radio, 7 en televisión y 3 para impresos.



Para la cobertura informativa del Festival, en 2015 se acreditaron 158 representantes de medios de comunicación y de oficinas de prensa y difusión de las instituciones participantes.

Radio UDG produjo y transmitió 28 programas desde Papirolas desde el miércoles 20 y hasta el domingo 24 de mayo, los cuales fueron: El Acordeón (3), Dimensión Colorida (6), Radio al Cubo (3), Solo Jazz (3), Expreso de las 10 (1), Cosa Pública (1), Antena Receptora (1), Multiverso (1), Territorios (1), Diálogos (1), Jamáfrica (1), Verso al Viento (1), Tintero (1), Birula (1), Puro Drama (1), Caza de Tinta (1) y Luvina Joven (1).

Los medios de comunicación, portales de noticias e institucionales difundieron más de 250 notas informativas relacionadas con las actividades del Festival.

<b>Medios impresos</b>	<b>Radio</b>	<b>Televisión</b>	<b>Portales en Internet</b>
La Jornada (13)	Radio Metrópoli (14)	Canal 44 (8)	Periódicos (50)
Crónica Jalisco (12)	Planeta (9)	Canal 7 (6)	TV y Radio (28)
Informador (11)	Radio UDG (8)	Megacanal (4)	Agencias y Port. de Noticias (25)
Milenio (7)	1070 Noticias (4)	Televisa (3)	Institucionales (10)
NTR El Diario (7)	DK 1250 (4)		Cultura/Entretenimiento (8)
Occidental (6)	Milenio Radio (2)		
Mural (4)	Zona Tres (2)		
Más por GDL (3)			
Tren (2)			
Publímetro (2)			
Gaceta UDG (2)			
<b>69 notas</b>	<b>43 notas</b>	<b>21 notas</b>	<b>121 notas</b>

### 4.2.1 Ruedas de prensa

Con el objetivo de dar difusión de las actividades de Papirolas, se organizaron tres ruedas de prensa:

El martes 28 de abril en el Museo de las Artes fueron convocados los medios de comunicación para la presentación del programa. A esta sesión informativa asistieron más de 50 representantes de los siguientes medios de comunicación e instituciones: Jornada, Milenio, Mural, Informador, Gaceta UDG, Occidental, NTR El Diario, Crónica Jalisco, Guía Kids, Notisistema, 1070 Noticias, Radio Universidad, Canal 7, Canal 44, Televisa, Meganoticias, Proyecto Díez, Agencia Foto Jalisco, InformArte, Icono Editores, CUAAD, CUCEI, Prensa UDG y Agencia Brandcorp.

El sábado 24 de mayo, se convocó a rueda de prensa con el Escultor Sebastián. Los medios asistentes fueron: El Informador, NTR El Diario, México Desconocido, Crónica Jalisco, Notisistema, La Gaceta, Cultura UDG y Milenio.

Para informar sobre los resultados de la edición 2014, la Directora de Papirolas encabezó una rueda de prensa el domingo 24 de mayo, en la cual participaron reporteros de los siguientes medios: Milenio, Crónica Jalisco, Jornada, Zona 3, 1070 Noticias, Notisistema, DK 1250, Canal 44, El Occidental y Comunicación Social UDG.

## 4.3. Publicidad

Para la edición 2015 se incrementó la inversión en publicidad. Los medios contratados e impactos fueron los siguientes:





- Prensa: 75 inserciones.
- Radio: 2,746 spots.
- TV: 5,144 spots.
- Vallas: 41.
- 117 espacios publicitarios en el Tren Ligero.
- Espectaculares: 3
- Activaciones: Planeta 94.7 y El Informador

Se establecieron también estrategias adicionales para darle mayor publicidad al evento:

- Distribución de 10 mil volantes/postales en oficinas de la Universidad de Guadalajara, centros universitarios, museos, librerías y restaurantes participantes.
- *Banners* en 10 sitios en Internet de Patrocinadores y Auspiciantes: CIME, El Informador, Mexicana de Becas, Conapesca, TV Educativa, Gobierno de Jalisco, La Jornada Jalisco, UdgTV.com, Red Radio Universidad y Teatro Diana.
- 19 *banners* en páginas de Internet de la Universidad de Guadalajara: Portal principal, Vicerrectoría, Vinculación y Servicio Social, Cultura UDG, SEMS, UDG Virtual, Comunicación Social y Fundación UDG. Así como en los portales del CUAAD, CUCBA, CUCEI, CUCS, CUCSH, CUCiéne-ga, CUALtos, CUCosta, CUCSur, CULagos y CUSur.
- Fueron colocadas lonas promocionales en el Edificio Cultural Administrativo de la UDG, Auditorio Telmex, Teatro Diana y Centro Magno.

**20 años sumando juntos**

**PAPIROLAS**  
festival creativo para niños y jóvenes

Te invitamos a la **inauguración**

**Miércoles 20 de mayo**  
a las 10:30 hrs.

**Expo Guadalajara**  
Av. Mariano Otero 1499,  
Guadalajara, Jal.

Favor de confirmar su asistencia al  
correo [adriana.mejia@papirolas.udg.mx](mailto:adriana.mejia@papirolas.udg.mx)

La fórmula de la diversión

#### 4.3.1 Impresos

Para esta edición se imprimió el siguiente material promocional:

- 600 Reconocimientos para Educación.
- 2,950 Gafetes (Comité Organizador, Invitado, Prensa, Servicio Social, Montaje, Patrocinador, Control, Espectáculos, Exposiciones, Educación y Tallerista).



- 10,000 Postal-volante (4 diseños)
- 50 Programas para la rueda de prensa.
- 100,000 ejemplares del Programa General.
- 1000 invitaciones
- 2,500 playeras
- Artículos promocionales: bolsas, libretas, pins, pulseras y • separadores.

## 4.4. Página en Internet

Del 15 de marzo al 16 de junio, la página en Internet de Papirolas registró 24,359 sesiones con la consulta de 81,951 páginas y su contenido; 10 mil páginas más que el año anterior.

Los visitantes de [www.papirolas.udg.mx](http://www.papirolas.udg.mx) fueron diversos y de diferentes estados del país; principalmente de las ciudades de Guadalajara, Zapopan, México, Colima, Toluca, Tlajomulco, Monterrey y León.



El tráfico al sitio en internet de Papirolas se originó de la siguiente manera: 76.6 % a través de los buscadores; 13.8% por ingreso directo; 5% por las redes sociales; y 4.6% por referencia en otros sitios.

Las consultas al sitio web se realizaron en 49. % a través de dispositivos móviles; 43% en computadoras de escritorio; y 7.3% a través de tabletas.

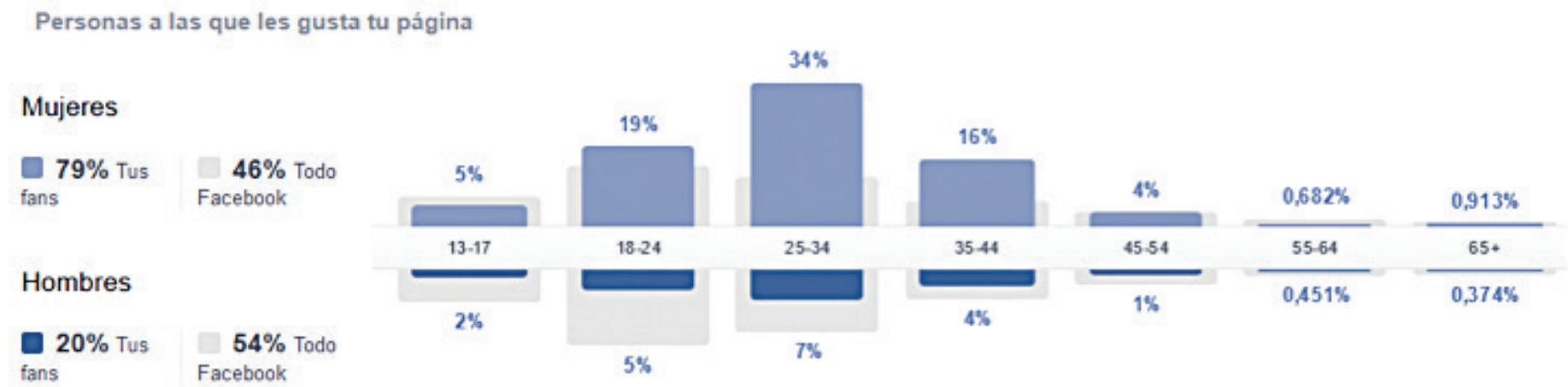
Las páginas más visitadas en el sitio en Internet de Papirolas fue el portal con 20.6%; Información con 14.8%; Preguntas frecuentes con 8.8%; Talleres 7.1%; Actividades 6.8%.

## 4.5. Redes sociales

De marzo a mayo, las cuentas de Papirolas en Facebook y Twitter registraron incremento en las interacciones de los seguidores.

En Twitter se obtuvieron 208 nuevos seguidores que significa 18% de crecimiento. En Facebook, se registraron 4 mil 361 nuevos «fans», 50 % más de lo registrado al inicio del año; actualmente se tienen 9 mil 87 seguidores.

Tanto en Facebook como en Twitter se atendieron preguntas y mensajes directos de los usuarios, los cuales mejoraron la percepción positiva de los seguidores hacia el Festival porque se estableció un diálogo.



## 4. PROMOCIÓN



Para obtener patrocinadores y auspiciantes, se lleva a cabo una estrategia integral de procuración de fondos.

Papirolas desarrolló acciones para la captación de fondos desde septiembre de 2014 con visitas a clientes potenciales y la entrega del dossier de ventas.

En el caso de los grupos escolares, se realiza promoción directa en las instituciones educativas públicas y privadas, a través de llamadas telefónicas, visitas y correo electrónico.

## 5.1. Público

En 2015 el festival recibió un total de 135 mil personas, 20 mil más que en la edición del año anterior. El público asistente está integrado por dos grandes grupos: general y escuelas.

Del miércoles 20 al viernes 22 de mayo de las 9:00 a 18:00 horas, Papirolas abrió sus puertas exclusivamente al público de escuelas que llegaron en 620 grupos, en edades que comprenden desde los 3 hasta los 18 años, de preescolar, primaria, secundaria y preparatoria.

El horario para público en general fue del miércoles al viernes de 15:00 a 20:00 horas; y sábado y domingo de 9:00 a 20:00 horas.

### 5.1.2. General

El público general se integra por niños y niñas, jóvenes,



maestros y padres de familia. Las personas que asisten a Papirolas pertenecen en su mayoría a la clase media de la zona metropolitana de Guadalajara (ZMG).

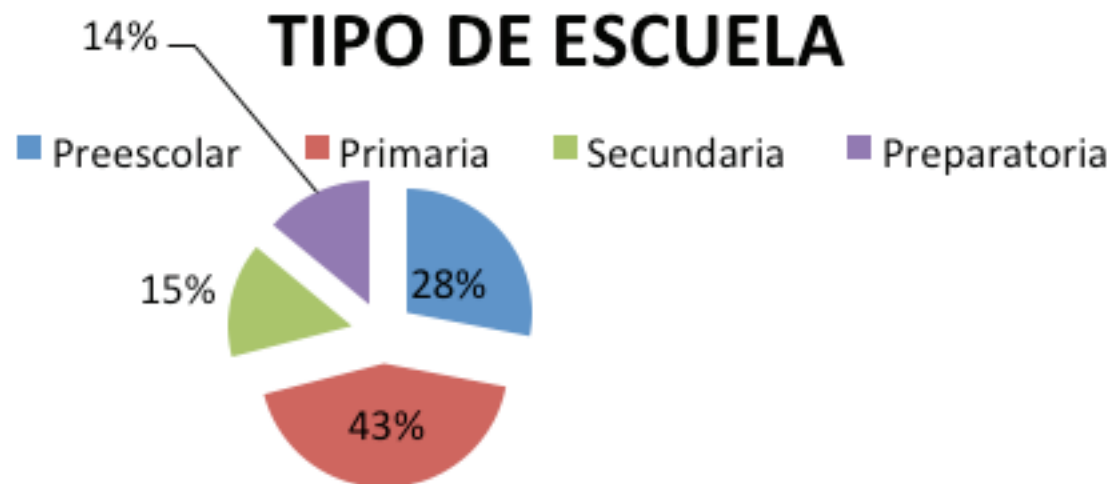
Con base en resultados de encuesta de percepción, con relación al público en general se puede inferir que la mayoría de los asistentes son mujeres con una edad promedio de 37 años. Su escolaridad es de licenciatura en 60 % de los casos; preparatoria con 18 % y maestría 9 %

Respecto a la ocupación, 32% de los encuestados son “amas de casa”; 31% trabaja en el sector privado; 15 % en el sector público y 10% trabajan de manera independiente.

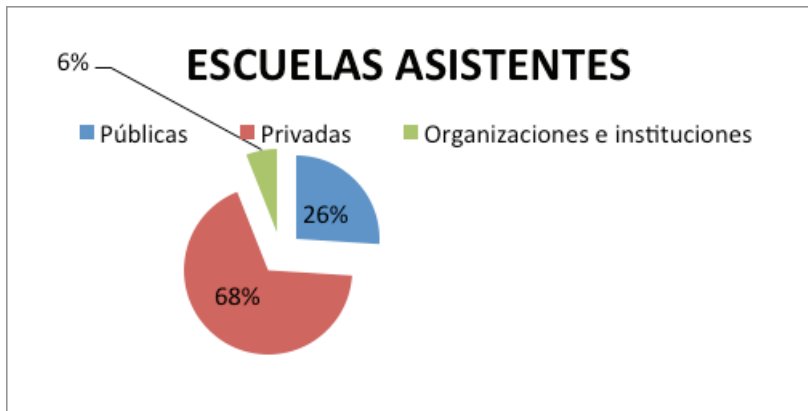
### 5.1.3. Escuelas

Los grupos escolares previamente inscritos, obtuvieron un paquete de visita que incluía un recorrido guiado por tres horas y la participación en taller y espectáculo.

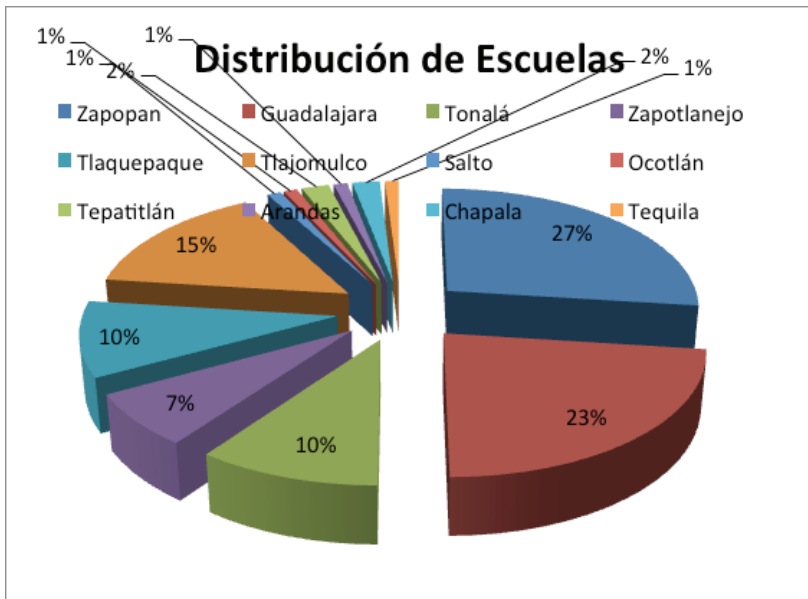
El Festival Papirolas recibió 620 grupos de escuelas e instituciones públicas y privadas. La población estudiantil por nivel educativo, fue la siguiente: 28% del nivel preescolar; 43% de primaria; 15%, secundaria; y 14%, preparatoria.



Del total de grupos escolares asistentes, 26 % corresponden a escuelas públicas; 68 % a privadas y 6 % a organizaciones civiles e instituciones.



Papirolas recibió escuelas prácticamente de toda la zona metropolitana.



## 5.2. Patrocinios y Auspicios

En la edición 2015, el modelo de patrocinios utilizado en ediciones anteriores se conservó con las mismas categorías:

- Universo Plus
- Universo
- Galaxia
- Estrella
- Sol
- Planeta
- Satélite
- Meteoro

Los montos de inversión para Patrocinadores y Auspiciantes van desde los 3 millones de pesos (Categoría Universo Plus) hasta 25 mil pesos (Meteoro). Los beneficios incluyen menciones en piezas publicitarias, colocación de logotipo en sitio e impresos, así como un stand en el evento para promoción y/o venta de productos.

Los beneficios publicitarios se ofrecen con base en la categoría seleccionada. Entre los más destacados se encuentran: radio, televisión, prensa, vallas, programa de mano, logotipos en el evento como ingreso principal, columnas, muros de fotografías, stands, ingreso a foros, entre otros.

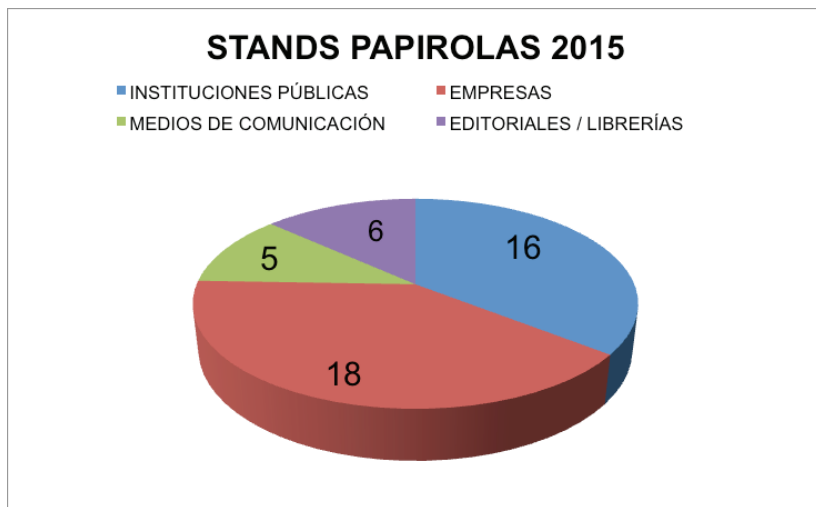
En la edición 2015 participaron cinco casas editoriales: Artes de México, Petra Ediciones, Fondo de Cultura Económica, Editorial Multimedia Educativa y Editorial Plumicornio.



Por patrocinios, los ingresos en efectivo fueron 7 millones 764 mil 680 pesos y en especie fue por 8 millones 703 mil 540 pesos.

Papirolas 2015 se realizó gracias a las aportaciones económicas y en especie de 45 patrocinadores y 23 auspiciantes que hicieron un total de 68, de los cuales 23% es la primera ocasión que participa y 77% han participado en los últimos tres años. Esto confirma los beneficios publicitarios y comerciales que Papirolas otorga como posicionamiento de marca, incremento de ventas y exposición ante segmentos de mercado específicos.

En 2015 se montaron 45 stands.



De los 45 stands de patrocinadores y auspiciantes, en 25 de ellos se ofrecieron actividades lúdicas y recreativas a los niños asistentes. A través de cuentacuentos y talleres, las marcas participantes fomentaron una relación directa entre el arte y su producto.





<b>Categoría</b>	<b>Patrocinadores</b>	<b>Auspiciantes</b>
<b>UNIVERSO PLUS</b>		Conaculta-Congreso de la Unión
<b>GALAXIA</b>	Megacable	Canal 44
	La Jornada	Coord. Gral. de Comunicación Social UDG
		Gobierno del Estado de Jalisco
		Ayuntamiento de Guadalajara
		Televisión Educativa
<b>ESTRELLA</b>		Ayuntamiento de Zapopan
<b>SOL</b>	El Informador	Radio UDG
	Grupo Radio México	
	SITEUR	
	UNAM	
<b>PLANETA</b>	Chispix	Auditorio Telmex
	CIME	Biblioteca Pub. del Edo Juan José Arreola
	CIRIAC	Coord. de Prod. y Difusión Musical UDG
	Dulces Pigüi	CUCEI
	IEPCJ	Ayuntamiento de Tlajomulco
	Kole	Museo de las Artes UDG
	Santa Clara	Trompo Mágico Museo Interactiv
	SENASICA	
<b>SATÉLITE</b>	Colorcitos	Museo de Ciencias Ambientales
	CONABIO	SEMADET
	Desplazarte	SEMS -UDG
	Didáctica Especializada	Teatro Diana
	Ekar de Gas	
	Fundación Sebastián	
	Gil Art	
	Laboratorios PISA	

<b>METEORO</b>	CINVESTAV	Ballet Folclórico Infantil de la UDG
	Ediciones Plumicornio	Teatro Diana
	Fara Comunicación	Letras para Volar
	Fondo de Cultura Económica	UDG Virtual
	Instituto de Justicia Alternativa Jalisco	
	Klavier	
	Mexicana de Becas	
	Petra Ediciones	
	Quebec Delegation Generale Mexico	
	Red Motorola	
	Rosalinda Preciado	
	Selva Mágica	
	SIAPA	
Steren		
UNIVA (CELE)		
<b>METEORO EDITORIAL</b>	Editorial Multimedia Educativa	
	Títeres	
<b>INTERCAMBIO</b>	Alejandro Ochoa	
	Artes de México	
	CONAPESCA	
	Coord. Gral. de Seguridad Universit.	
	Imagina Papertoys	
	Virtual Educa	

# NUESTROS auspiciantes y patrocinadores

## 20 PAPIROLAS

festival creativo para niños y jóvenes

The graphic features several curved bands, each labeled with a category of sponsor:

- INTERCAMBIO** (Yellow band): Includes logos for SIAPA, STEREO, and others.
- METEORO EDITORIAL** (Purple band): Includes logos for KLAVEX, LIBRO, and others.
- METEORO** (Pink band): Includes logos for FUNDACIÓN RESEBASTIAN, KOLE, CIME, and others.
- SATELITE** (Orange band): Includes logos for CUCEI, MÚSICA, and others.
- PLANETA** (Light Green band): Includes logos for CULTURA ZAPOPAN, ESTRELLA Y SOL, and others.
- UNIVERSO Y GALAXIA** (Dark Green band): Includes logos for CANAL 4, LAJORNADA, and others.
- UNIVERSO PLUS** (Blue band): Includes logos for CONACULTA, MEGACABLE, and others.

Other logos visible include: JALISCO, Universidad del Estado de Jalisco, CANAL 4, Lajornada Jalisco, Televisión Educativa, MEGACABLE, RADIO, EL INFORMADOR, CIRAIC, SENASICA, msa, Electrolit, CELE, Tlajomulco, Instituto Electoral y de Procesos de Certificación del Poder Judicial del Estado de Jalisco, CONABIO, Colibrillos, G+Art, Tlaxioma, PIGU, TELMEX, and many others.

## 5.3. Comercialización

Por primera vez se incursionó en la comercialización del programa de mano del Festival. Mediante una estrategia comercial, se ofrecieron páginas completas, medias y cuartos de planas, así como cintillos de publicidad a las empresas interesadas en participar en Papirolas, con presupuestos menores que los de patrocinios.

De enero a mayo se contrató a una experta en ventas quien contactó colegios, tiendas de ropa, zapaterías, jugueterías, restaurantes y papelerías como prospectos para que se anunciaran en el programa de mano.

Por el compromiso adquirido con los clientes, durante en mayo de 2015 Papirolas distribuyó ejemplares del programa en una red más amplia: museos y restaurantes participantes, oficinas de la Universidad de Guadalajara, Centros Universitarios, Teatro Diana, Auditorio Telmex y en los módulos de información instalados en el Festival.

Debido a los buenos resultados de comercialización del programa, Papirolas trabajará de nuevo esta estrategia comercial en 2016.



## 6. GESTIÓN



El área de Gestión de Papirolas se encarga de procurar y administrar recursos humanos, financieros y materiales que permiten realizar el Festival y sus actividades de extensión. Incluye las áreas de administración, recursos humanos, servicio social, producción general y capacitación interna.

## 6.1. Administración

Esta área realiza las gestiones y acciones necesarias para proveer de recursos a todas las coordinaciones en tiempo y forma.

## 6.2. Producción General y Operaciones

Es el área responsable de proveer los recursos materiales a todas las áreas. Previo al Festival, realiza las tareas de obtención de permisos, gestiona el endoso de la póliza de seguro institucional y atiende las observaciones hechas por autoridades como Protección Civil y Bomberos en visitas de inspección. Diseña el plan de contingencias adecuándolo al espacio a ocupar en Expo Guadalajara y determina el número de elementos de seguridad y control necesarios para cubrir el evento así como su distribución dependiendo de las actividades y horarios.

Una vez en sitio, supervisa el montaje, desmontaje, recepción y distribución de suministros, seguridad y servicios médicos, limpieza, entradas y salidas, logística



general del evento, control de almacén y provisión de materiales en sitio, así como la prevención y manejo de contingencias.

Esta área es enlace con el personal operativo de Expo Guadalajara para la contratación de servicios adicionales y operación general del recinto durante el evento.

También supervisa la habilitación del estacionamiento Hemuda (frente a Expo Guadalajara), mismo que es prestado a Papirolas para ampliar este servicio a los visitantes.

### 6.2.1. Montaje

Para lograr el éxito del evento, es primordial realizar en tiempo y forma las labores de montaje. Instalación de alfombras, colocación de mamparas y vestimenta, iluminación, ambientación y señalética son las actividades propias de esta etapa que reflejan la imagen de Papirolas.

Para esta edición, la empresa Ormex colocó las mamparas y Confiance realizó el montaje utilizando materiales seguros, coloridos y de calidad.

## 6.3. Recursos Humanos

Esta área contribuye a la coordinación óptima de las personas que ofrecen sus servicios en Papirolas, tanto de base como temporales. Es responsable también de la capacitación al personal y de la gestión de más de 600 prestadores de servicio social.



### 6.3.1. Equipo de Trabajo

Durante un año, el equipo de trabajo Papirolas planea, organiza y ejecuta actividades para el Festival.



## Directorio Oficial 2015

### Universidad de Guadalajara

Izcóatl Tonatiuh Bravo Padilla | Rector General  
Miguel Ángel Navarro Navarro | Vicerrector Ejecutivo  
José Alfredo Peña Ramos | Secretario General

### Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Ernesto Flores Gallo | Rector  
Ángel Igor Lozada Rivera Melo | Secretario de Vinculación y Difusión Cultural  
Francisco García Martínez | Coordinador de Gestión y Administración de la Secretaría de Vinculación y Difusión Cultural

### Comité Organizador

Raúl Padilla López | Presidente  
Marcela García Bátiz | Directora  
Brenda E. Pérez Fonseca | Gerente  
Karina Carranza Pérez | Coordinadora de Educación y Cultura  
Ixchel Magdalena Gómez Murillo | Coordinadora de Promoción y Patrocinios  
Óscar René González Aguilar | Coordinador de Comunicación y Diseño  
Yamín Ivette Marín Rosales | Coordinadora de Difusión  
Gerardo Guzmán Orozco | Ejecutivo de Promoción y Patrocinios  
Sofía Yabeth Zamora Sánchez | Coordinadora Servicio Social  
Enedina Ramos Velasco | Coordinadora de Escuelas  
Karla Denisse Rodríguez Magaña | Coordinadora de Espectáculos  
Regina Jiménez Sánchez | Coordinadora de Administración  
César Gaetta Esparza | Coordinador de Operaciones  
María Elena Ayala | Promoción  
Anna Salvaticci | Coordinadora de Talleres  
Karen Romo Zermeño | Coordinadora de Exposiciones  
Adriana Mejía Bermúdez | Asistente de Dirección  
Montserrat Campos Pérez | Asistente Educación y Cultura  
Ángela Palma Gallardo | Asistente Educación y Cultura



Oswaldo Esqueda González | Asistente Espectáculos  
Daniel Martínez | Espectáculos  
Laura Díaz Jiménez | Asistente Difusión  
Trini Palafox | Asesora de Escuelas  
Tessie Solinis Casparius | Asesora de Talleres  
Haydée Argáez y Manuel Gándara | Estudio de Percepción

Otros colaboradores:

**Cultura UDG** • Enrique Morales, Ralph Kaiser y Gerardo Camacho | Producción Técnica • Guadalupe Rodríguez, Lucía Ruvalcaba, Roció Martínez y Francisco Nares | Contabilidad • Jorge Luis Flores | Jurídico • José Castillo y Oscar Franco • Servicios Generales

**Brandcorp** • Juan de Dios Mayorquín, Bárbara Mayorquín, María Perelló, Jorge Fernández, Daniela Cueva y Alberto Stangarone | Creatividad, Diseño, Medios y Redes Sociales

**Confiance** • Olivia Macías, Juan Jesús Gutiérrez y Rigoberto Rojo | Producción y Montaje

**Página web** • Leonardo Daza Ramírez | Webmaster

**Diseño de Ambientación** • Yreli D. Gómez y David Nieto

**Asesores de tema anual** •

Dr. César Octavio Monzón, Rector del Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías UDG.

José Javier Gutiérrez Pineda, Delegado en Jalisco de la Olimpiada Mexicana de Matemáticas.

Dra. Claudia Moreno González y María Eugenia Guzmán Flores, del Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías UDG.

César Octavio Pérez Carrizales, Director Académico de Didáctica Especializada, S. A. de C.V.

Dr. Luis Alejandro Rodríguez Aceves, Preparatoria 10 UDG

### 6.3.2. Capacitación

En 2015, el personal de Papirolas recibió las siguientes capacitaciones:

Fecha: 15 enero.

Título: **Archivo.**

Impartió: Mtro. Francisco José Zamora Briseño.

Objetivo: Aprender la diferencia entre archivar y guardar documentación.

Participantes: Karla Rodríguez, Regina Jiménez y Sofía Zamora

Fecha: 16 enero.

Título: **Elaboración de Plan Estratégico.**

Impartió: Dr. Juan José Huerta Mata.

Objetivo: Elaborar el Plan Estratégico del Programa de Cultura Infantil y Festival Papirolas.

Participantes: Marcela García, Brenda Pérez, René González, Yamín Marín, Sofía Zamora, Regina Jiménez, Karla Rodríguez, Karina Carranza e Ixchel Gómez

Fecha: 9 febrero al 10 de abril.

Título: **Gestión de la comunicación en oficinas de prensa.**

Impartió: UDG Virtual.

Objetivos: Delimitar las funciones y estructura de la oficina de prensa; instrumentar herramientas para la gestión de la comunicación en oficinas de prensa; definir el perfil ideal del portavoz o vocero de la oficina de prensa; aprender a manejar temas o asuntos que requieren atención inmediata de la opinión pública; desarrollar estrategias de comunicación para difundir programas de interés colectivo; y aplicar estrategias para el manejo situacio-



nes críticas y aprender a prevenirlas y/o contrarrestarlas.  
Participante: Yamín Ivette Marín Rosales

Fecha: 16 al 20 de febrero.

Título: **Diseño y Mapeo de Procesos.**

Impartió: Empresa Aticus.

Objetivo: Aprender a mapear un proceso bajo la norma ISO9000-2008 e integrarlo a un manual de procesos de toda la organización.

Participantes: Brenda Pérez, Karla Rodríguez y Regina Jiménez

Fecha: 5 marzo.

Título: **Introducción a las Matemáticas.**

Impartió: Dr. Alejandro Rodríguez y Lic. Tessie Solinis.

Objetivo: Tomar gusto por las matemáticas para poder expresar y trabajar de forma lúdica el Festival 2015 y sus extensiones.

Participantes: Comité Organizador de Papirolas.

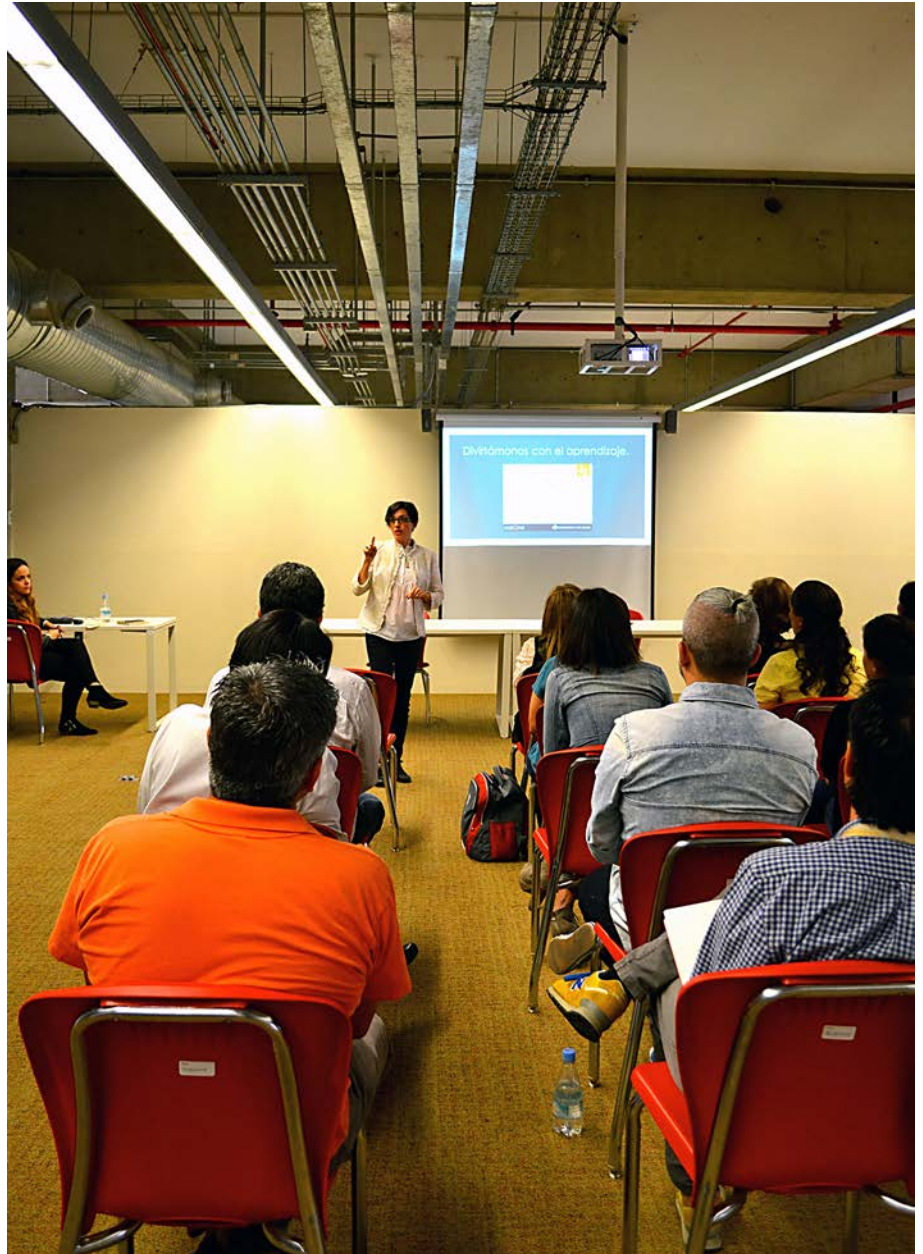
Fecha: 26 y 27 de octubre.

Título: **Presupuesto base cero.**

Impartió: Lic. Ma. Eugenia Orduña, Conference Corporativo, S.C.

Objetivo: Métodos y técnicas para elaborar el presupuesto base cero.

Participantes: Marcela García Bátiz, Brenda Pérez Fonseca.



### 6.3.3. Servicio Social

Los prestadores de Servicio Social se solicitaron desde el calendario escolar 2014 “B” tanto a la Unidad de Servicio Social Escorza para las escuelas Incorporadas, Centros Universitarios inscritos en el Programa “Apoyo Institucional” así como directamente a los Centros Universitario de la UDG.

En esta edición, participaron alumnos de los siguientes espacios educativos:

**Escuelas Incorporadas:** Instituto Vocacional (Enrique Díaz de León), Centro Universitario UTEG, Universidad de Especialidades (UNE), Universidad Internacional (UI), Universidad de Veracruz (UNIVER), Universidad LAMAR, Centro Universitario de Monterrey (CUM) y Universidad de Enfermería (UEA).

#### **Centros Universitarios Universidad de Guadalajara:**

Centro Universitario de Tonalá (CUTonalá), Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingeniería (CUCEI), Centro Universitario de Ciencias y Humanidades (CUCSH), Centro Universitario de Ciencias de la Salud (CUCS), Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño (CUAAD), Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA), Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias (CUCBA), Sistema de Universidad Virtual (SUV) y Sistema de Educación Media Superior Bachillerato Técnico.

En el mes de abril, los prestadores de servicio social recibieron una inducción al Festival en las instalaciones del





Teatro Vivian Blumenthal en dos sesiones. Se les presentó la estructura organizacional de Papirolas, tema anual y reglamento interno. Así mismo se les dio la capacitación correspondiente al área a la que fueron asignados.

Un total de **620 prestadores de servicio social** apoyaron a las diferentes áreas del Festival para la operación de las actividades.



## 6.4. Ingresos y Egresos

<b>INGRESOS</b>	
Subsidio UDG	\$ 2,700,000.00
Patrocinios y Auspicios	\$ 7,764,680.00
Otros ingresos	\$ 1,606,780.00
Especie	\$ 8,703,540.00
<b>Total</b>	<b>\$ 20,775,000.03</b>
<b>EGRESOS</b>	
Festival	\$ 9,153,165.28
Festival Especie	\$ 8,703,540.00
Gastos admvos. anuales	\$ 3,013,000.00
<b>Total</b>	<b>\$ 20,869,705.28</b>



## 7. ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DEL PÚBLICO



El levantamiento de campo se realizó en dos etapas: la primera del 20 al 24 de mayo; y la segunda, una semana posterior al festival que fue exclusiva para el segmento de patrocinadores.

Este estudio tuvo tres objetivos generales: Identificar los niveles de satisfacción de los participantes en el Festival y su opinión sobre diferentes aspectos de interés para el Comité Organizador. Obtener la percepción de los participantes para realizar una comparación sobre sus expectativas y grado de satisfacción. Identificar variables que determinen el impacto del festival después de 20 años de existencia.

La metodología utilizada fue la siguiente: se aplicaron encuestas al público asistente: niños, adolescentes, padres de familia, público general y maestros.

En el caso de talleristas, grupos o compañías de artistas y patrocinadores, se realizaron entrevistas semiestructuradas para conocer la opinión de los actores de una forma libre y con mayor contenido cualitativo; de esta forma se obtuvo información sobre su percepción y el impacto del Festival.

En general la evaluación del festival Papirolas 2015 otorgada por los diferentes segmentos encuestados es “excelente”. Existió una gran afluencia de niños y adolescentes ya sea con grupos escolares o bien, por cuenta propia.

En cuanto a los temas preferidos para el siguiente año, sobresalieron los planetas, los animales y la historia de Guadalajara.



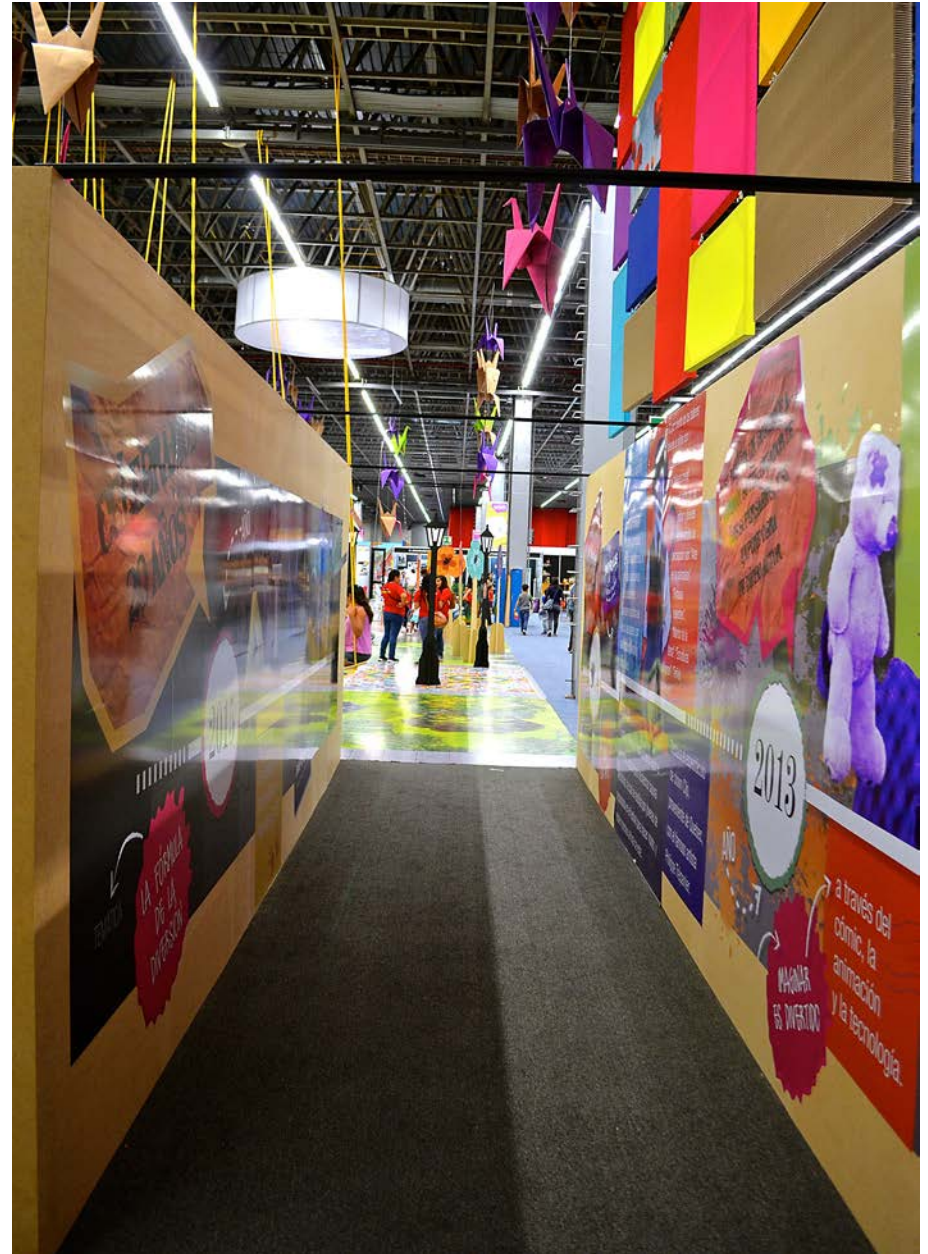


La manera en la que el público se entera del festival es en su mayoría a través de los diferentes medios: en primer lugar la televisión, seguido por la radio y redes sociales.

El estudio de evaluación de percepción de los visitantes fue realizado por los consultores Haydée Argáez Huante y Manuel Gándara Rodríguez.



## 8. ANEXOS



## 8.1. Programa general

**20 AÑOS SUMANDO JUNTOS**

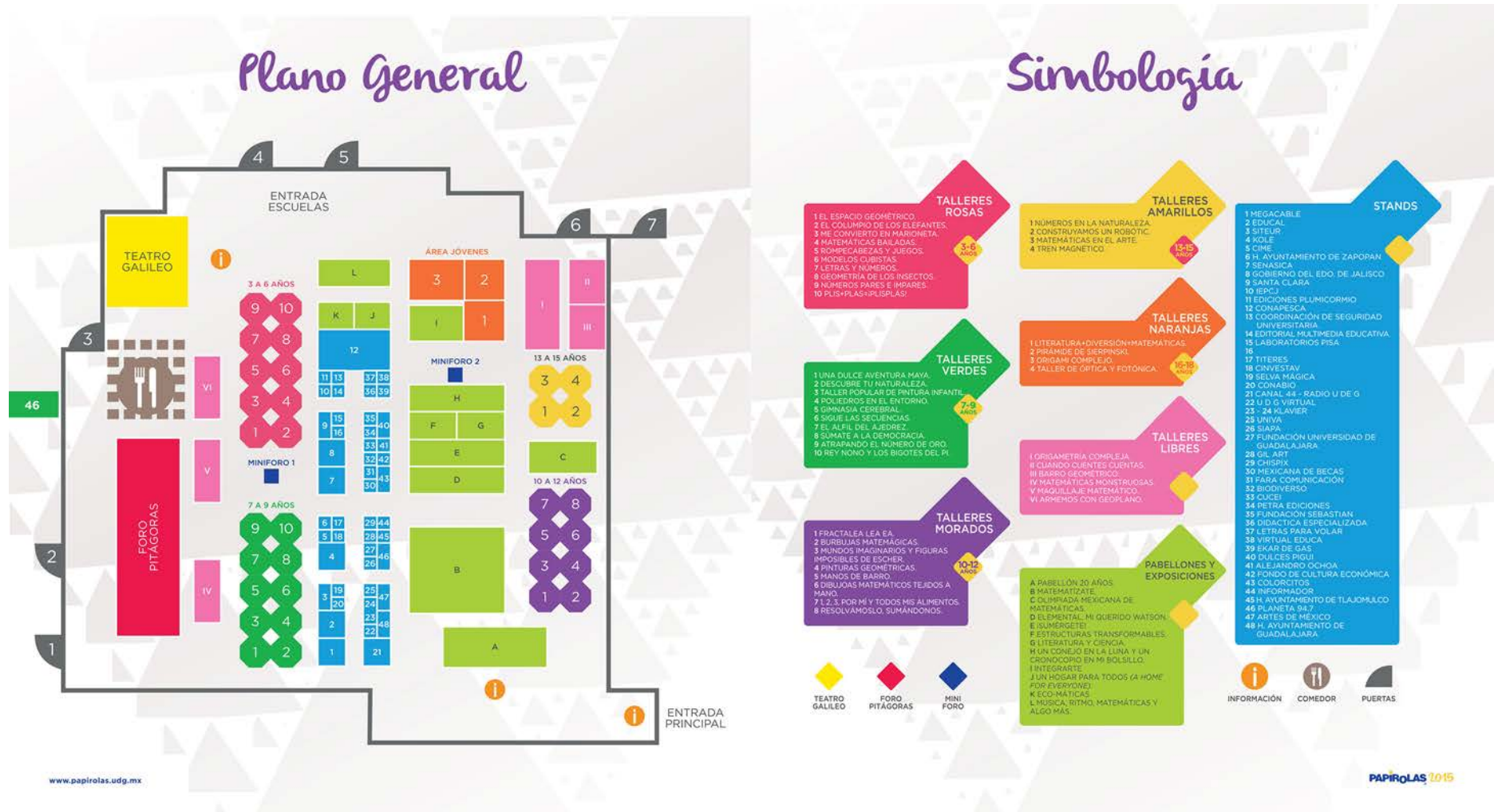
*La fórmula de la diversión*

**PAPIROLAS**<sup>®</sup>  
festival creativo para niños y jóvenes

**Programa de actividades**

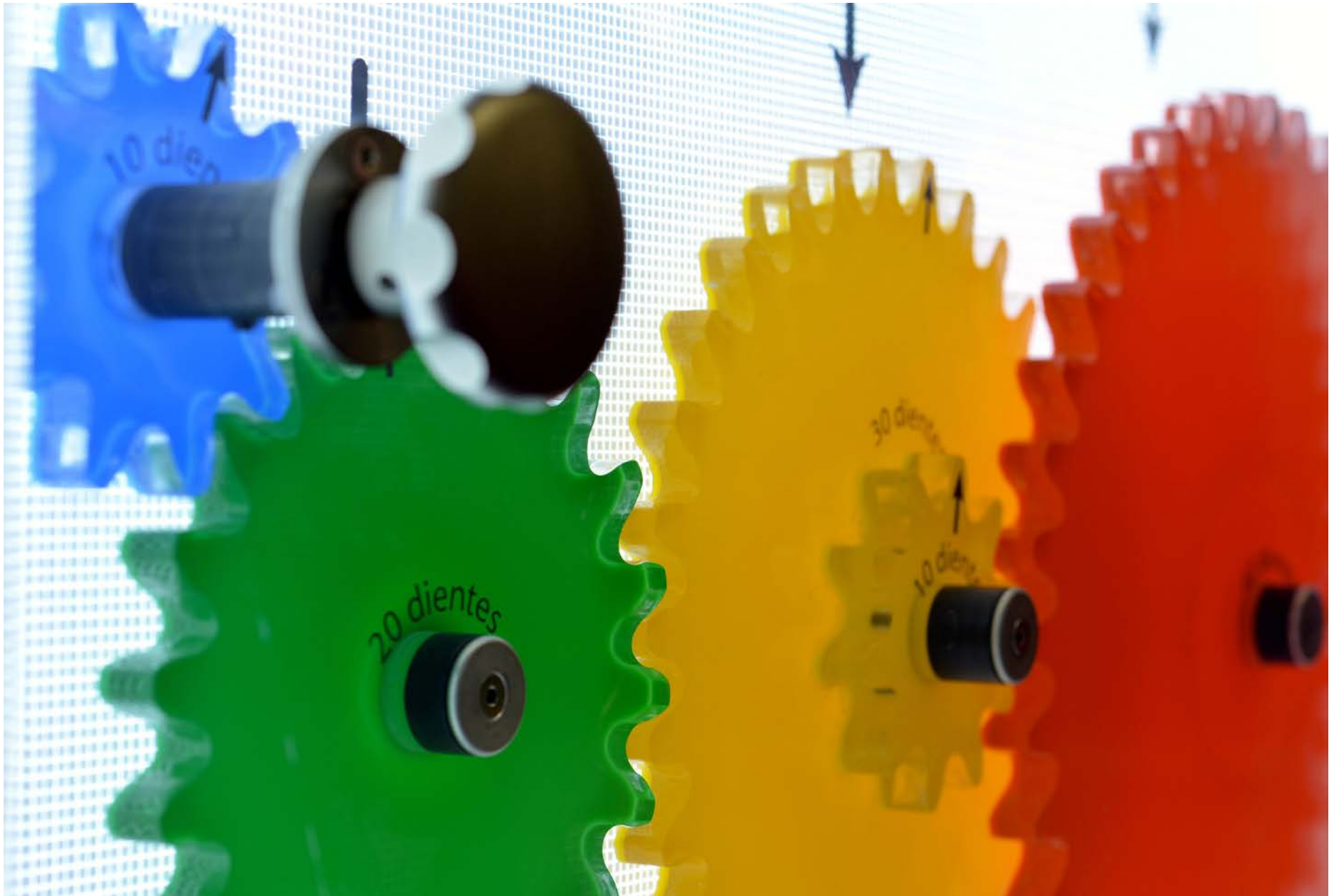
**DEL 20-24 MAYO 2015**  
EXPO GUADALAJARA

## 8.2. Plano



### 8.3. Anexo fotográfico



















UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

cultura  UDG