

2021
PAPIROLAS[®]

Festival creativo para niñas, niños y jóvenes[®]



Informe
2021

PAPIROLAS®

Festival creativo para niñas, niños y jóvenes®



021

ÍNDICE

Introducción	6
1. Líneas de trabajo 2021.....	8
2. Estrategias para el regreso a actividades presenciales, cuidados y protocolos implementados ante la pandemia por COVID-19.....	11
3. Actividades realizadas durante el primer semestre del año Presenciales y virtuales.....	19
4. Actividades realizadas durante el segundo semestre del año.....	24
4.1. Festival Papirolas 2021 presencial y virtual.....	25
4.1.1. Presentación.....	25
4.1.2. Contenidos presenciales.....	26
1. Talleres	
2. Pabellones temáticos	
3. Exposiciones	
4. Espectáculos	
5. Actividades e invitados especiales	
4.1.3. Contenidos virtuales.....	48
1. Talleres	
2. Espectáculos	
3. Exposiciones	
4. Actividades Especiales	
5. Transmisiones en vivo	
6. Materiales de consulta	

4.1.4. Imagen anual, diseño.....	58
4.1.5. Comunicación.....	62
4.1.6. Promoción y patrocinios.....	77
4.1.7. Relaciones institucionales.....	84
4.1.8. Gestión.....	85
1. Administración	
2. Producción General y Ambientación	
3. Montaje y Operaciones	
4. Servicio Social	
5. Recursos Humanos	
6. Capacitación	
7. Ingresos y Egresos	
4.1.9. Estudio de Percepción del Festival Papirolas 2021.....	96
4.2. Extensión CUNORTE 2021.....	98
5. Análisis en relación con la función sustantiva.....	102
5.1. Logros.....	103
5.2. Retos.....	104
6. Vinculación con dependencias de la Red Universitaria y externas.....	106





INTRODUCCIÓN

- El 2021 inicia con la creación de la Unidad de Cultura Infantil y Juvenil, como parte de la nueva Coordinación General de Extensión y Difusión Cultural de la Universidad de Guadalajara, en el marco de una reingeniería estructural que se concretó ese año. El Festival Papirolas pasó a ser el programa más relevante de dicha Unidad.

Papirolas demostró en el año 2021 ser un programa resiliente y adaptable ya que la pandemia por Covid-19 no solo persiste, sino que evolucionó en diferentes formas, obligando a la humanidad a recluirse continuamente y a sobrevivir en la incertidumbre. No obstante, el Festival presentó actividades desde el inicio del año, en formato virtual y en presencial con público acotado y en diferentes espacios culturales.

La segunda mitad del año se tomó la decisión institucional de realizar el Festival Papirolas 2021, del 3 al 7 de noviembre, en modalidad híbrida. Presencial, con un aforo reducido y recorridos guiados en diferentes horarios que incluyeron estrictos protocolos de sanitización y prevención de contagios. Y en formato virtual, con el fin de conservar el gran alcance, cobertura y éxito obtenido en el 2020 con las actividades digitales. Como novedad, Papirolas se realizó en una nueva sede, el Pabellón del Centro Cultural Universitario, en Zapopan, Jalisco; convirtiéndose en el primer evento que inauguró dicho recinto ferial.

El tema anual **“Culturas del Mundo”** se preparó cuidadosamente y se presentó a través del lema **“El mundo es tuyo y tú eres el mundo”**, con el propósito de brindar a niñas, niños y jóvenes información, estrategias y herramientas artísticas, científicas y humanistas de los cinco continentes. El objetivo del Festival al presentar este tema fue impulsar la valoración y aprecio de la diversidad cultural como patrimonio de la humanidad. Y con este marco de referencia, nuestros visitantes realizaron actividades lúdicas, con las que pudieron imaginar la transformación del mundo en un lugar más respetuoso, positivo, sustentable, incluyente y equitativo.

Para concluir el año, se realizó una Extensión de Papirolas presencial en el CUNORTE, misma que contribuyó al regreso a la presencialidad, a través de actividades culturales de excelencia, para las niñas, niños y jóvenes de la Zona Norte de Jalisco.

Los invito a leer el presente Informe de Actividades

Marcela García Bátiz, Directora del Festival Papirolas.



1. LÍNEAS DE TRABAJO 2021

Existen siete líneas de trabajo: 1) Gestión: se encarga de la administración, finanzas, producción, logística, montaje, recursos humanos, patrimonio y servicio social. 2) Promoción y Patrocinios: es la responsable, junto con Dirección, de procurar recursos a través de patrocinios, donativos, comercialización y otros, para la realización del festival. Por ello también se encarga de la logística y atención a los auspiciantes, patrocinadores y donadores. 3) Educación y Cultura: es responsable de talleres, relación con escuelas, Olimpiada de Matemáticas, aspectos educativos del festival y los módulos de información en el mismo. 4) Proyectos Especiales: es responsable de los pabellones, las exposiciones y los espectáculos en teatros y en calle que se realizan en el festival, así como actividades especiales como el Concurso de Video Imagina y Acción. 5) Difusión: a cargo de la campaña de comunicación en medios tradicionales y virtuales, en redes sociales, en página web y atención a periodistas. 6) Diseño y Edición: responsable de diseñar y editar materiales promocionales y de comunicación externa e interna. Igualmente coordina la producción de la imagen anual y el diseño de la ambientación del Festival. 7) Dirección: responsable de todo el programa operativo anual, su planeación, operación, supervisión, relaciones institucionales, procuración de fondos e informe de resultados.

En el 2021 se estableció una nueva línea de trabajo que es vinculación y colaboración con otras dependencias de la Coordinación de Extensión y Difusión Cultural y de la Universidad de Guadalajara, que se opera de forma transversal en todas las líneas de trabajo. Si bien, estas acciones se realizaban cada año relacionadas con el Festival, a partir del 2021 se llevaron a cabo actividades para niñas y niños el primer semestre del año, y fuera del Festival. Se colaboró con el Teatro Experimental de la Coordinación de Artes Escénicas y Literatura y en el Conjunto Santander de Artes Escénicas en formato presencial. Y se colaboró con el Museo de las Artes y la Plataforma UDG 3D en formato virtual.



2. ESTRATEGIAS PARA EL REGRESO A ACTIVIDADES PRESENCIALES, CUIDADOS Y PROTOCOLOS IMPLEMENTADOS ANTE LA PANDEMIA POR COVID-19

En el 2020 muchos pensábamos que para el 2021 la pandemia por COVID-19 ya habría sido vencida. Sin embargo, la realidad nos superó. Por ello el Festival Papirolas 2021 se presentó en formato presencial con un aforo reducido y con visitas guiadas que incluyeron estrictos protocolos de sanitización a fin de cuidar a nuestros visitantes. Se produjo también el Festival en formato virtual, el cual fue todo un descubrimiento por el gran alcance, cobertura y éxito obtenido en 2020. A través de la virtualidad se buscó conservar y seguir creciendo el público adquirido a nivel nacional e internacional con el que interactuamos tanto en 2020 como ahora en 2021.

Debido a los protocolos por COVID-19 que limitan el aforo de eventos masivos, el Festival Papirolas presencial se organizó en tres horarios diarios de visita, los que requirieron una reservación previa a través de la página web del Festival Papirolas que se conectaba a un micrositio del Conjunto Santander de Artes Escénicas. En dicho micrositio se accedió al sistema de boletaje que expidió las entradas al Festival. Los horarios de visita fueron de 9:00 a 12:00 horas, de 13:00 a 16:00 horas y de 17:00 a 20:00 horas. En cada horario se organizaron grupos de 24 personas. Cada grupo fue conducido por un guía a 3 actividades diferentes. Con ello se limitó el aforo de visitantes, se renovó al público cada tres horas y se controlaron los flujos para guardar la sana distancia y evitar aglomeraciones. Otra estrategia fue reducir el tiempo de las actividades del Festival, de 50 a 40 minutos por función, con el fin de dar tiempo para sanitizar todos los espacios entre cada sesión.

También se produjo una guía de protocolos de acción ante COVID-19 bajo la cual operaría el Festival durante los 5 días de actividades presenciales. Se contó con tres versiones, una para público general y visitantes, otra para talleristas y expositores y una tercera para artistas, compañías y conferencistas e invitados especiales. A continuación se presentan dichas guías:

1. Público general:

1. Para asistir al Festival Papirolas debes sentirte bien. Si tienes dolor de garganta, fiebre, escurrimiento nasal, tos, dolor muscular o de cabeza, fiebre mayor a 37° u otro malestar, quédate en casa.
2. Si vives con alguien con diagnóstico positivo de Covid-19, tampoco salgas de casa.
3. A partir de los 3 años, portar cubrebocas ajustado (sin espacio entre el cubrebocas y tu cara) y correctamente colocado (cubriendo nariz, boca y barbilla) en todo momento es OBLIGATORIO. Tu cubrebocas deberá ser KN95, N95 o tricapa SIN válvula.
4. Te pedimos llevar un cubrebocas adicional ya que debe estar limpio y sin roturas, y si se te moja de sudor, saliva o agua, deberás cambiarlo inmediatamente por uno nuevo.
5. Al llegar al Festival habrá un filtro de entrada donde tomaremos tu temperatura, si la presentas mayor a 37°, deberás seguir las indicaciones y regresar a casa.
6. En el filtro y antes de iniciar cualquier actividad, te brindaremos gel antibacterial y revisaremos que portes correctamente tu cubrebocas.
7. Debes mantener la sana distancia en todo momento ya sea en filas, traslados o actividades. Separación de 1.5 a 2 metros entre personas.
8. Procura no tocar tu cara.
9. No compartas objetos con otras personas.
10. El único momento en que podrás quitarte el cubrebocas será durante el consumo de alimentos y bebidas, y en la zona asignada para ello. Al terminar deberás ponértelo nuevamente. Procura mantener la sana distancia de a 2 metros con otras personas.
11. Usa siempre el lugar que te sea asignado, respetando y dejando libres los lugares bloqueados.
12. En los baños procura mantener la sana distancia de 1.5 a 2 metros con otras personas y lava tus manos con agua y jabón durante al menos 20 segundos.
13. Procura toser o estornudar con etiqueta: cúbrete con el codo o un pañuelo y evita tocarte la cara.
14. Permanece en el Festival sólo el tiempo de tu recorrido y en el horario escogido (3 horas máximo).

● 2. Talleristas, operadores de Pabellones y Stands y Prestadores de Servicio Social:

1. Para asistir al Festival Papirolas debes sentirte bien. Si tienes dolor de garganta, fiebre, escurrimiento nasal, tos, dolor muscular o de cabeza, fiebre mayor a 37° u otro malestar, previo a iniciar o durante el Festival, deberás comunicarlo de inmediato a tu contacto del Comité Organizador.
2. Si vives con alguien con diagnóstico positivo de Covid-19, deberás comunicarlo de inmediato a tu contacto del Comité Organizador.
- 3.
4. Tú eres ejemplo e imagen del Festival, por lo que portar cubrebocas ajustado (sin espacio entre el cubrebocas y tu cara) y correctamente colocado (cubriendo nariz, boca y barbilla) en todo momento es OBLIGATORIO. Tu cubrebocas deberá ser KN95, N95 o tricapa. Te sugerimos contar con 2 cubrebocas nuevos para cada día y cambiarlo a las 4 horas de uso.
5. Te pedimos llevar un cubrebocas adicional ya que debe estar limpio y sin roturas, y si se te moja de sudor, saliva o agua, deberás cambiarlo inmediatamente por uno nuevo.
6. Al llegar deberás pasar por el filtro sanitario donde te brindaremos gel antibacterial, tomaremos tu temperatura y revisaremos que portes correctamente tu cubrebocas.
7. Si en el filtro de entrada presentas temperatura mayor a 37°, deberás seguir las indicaciones, reportarlo a tu contacto del Comité Organizador y regresar a casa.
8. Procura mantener la sana distancia en todo momento con tu co-tallerista, compañeros de trabajo, prestadores de Servicio Social y visitantes. La separación debe ser de 1.5 a 2 metros entre personas.
9. Procura no tocar tu cara.
10. No compartas objetos con otras personas.
11. El único momento en que podrás quitarte el cubrebocas será durante el consumo de alimentos y bebidas y en la zona asignada para ello. Al terminar deberás ponértelo nuevamente. Procura mantener la sana distancia de 1.5 a 2 metros con otras personas.
12. Al ingreso de los visitantes en cada sesión deberás proporcionarles gel antibacterial.
13. Es parte de tus responsabilidades revisar constantemente que los visitantes a tu espacio porten correctamente y en todo momento su cubrebocas.
14. Deberás asegurar que los visitantes respeten siempre el lugar que les sea asignado, respetando y dejando libres los que estén bloqueados.
15. Al término de cada sesión deberás limpiar y sanitizar tu espacio con los materiales que te proporcionará el Festival.
16. En los baños procura mantener la sana distancia de 1.5 a 2 metros con otras personas y lava tus manos con agua y jabón durante al menos 20 segundos.
17. Procura toser o estornudar con etiqueta: cúbrete con el codo o un pañuelo y evita tocarte la cara.
- 18.
- 19.



CHAMPIONS
2017

2021
PAPIROLAS
¡Mantén la boca y los ojos siempre a punto!

LEYENDAS DE



● **Artistas, compañías e invitados especiales:**

1. Para asistir al Festival Papirolas debes sentirte bien. Si tienes dolor de garganta, fiebre, escurrimiento nasal, tos, dolor muscular o de cabeza, fiebre mayor a 37° u otro malestar, previo a iniciar o durante el Festival, deberás comunicarlo de inmediato a tu contacto del Comité Organizador.
2. Si vives con alguien con diagnóstico positivo de Covid-19, deberás comunicarlo de inmediato a tu contacto del
3. Comité Organizador.
4. Portar cubrebocas ajustado (sin espacio entre el cubrebocas y tu cara) y correctamente colocado (cubriendo nariz, boca y barbilla) en todo momento es OBLIGATORIO. Tu cubrebocas deberá ser KN95, N95 o tricapa.
5. Te pedimos llevar un cubrebocas adicional ya que debe estar limpio y sin roturas, y si se te moja de sudor, saliva o agua, deberás cambiarlo inmediatamente por uno nuevo.
6. Al llegar al Festival deberás pasar por el filtro sanitario donde te brindaremos gel antibacterial, tomaremos tu temperatura y revisaremos que portes correctamente tu cubrebocas.
7. Si en el filtro de entrada presentas temperatura mayor a 37°, deberás seguir las indicaciones, reportarlo a tu contacto del Comité Organizador y regresar a casa.
8. Procura mantener la sana distancia en todo momento con tus compañeros, staff del Festival, prestadores de Servicio Social y visitantes. La separación debe ser de 1.5 a 2 metros entre personas.
9. Procura no tocar tu cara.
10. No compartas objetos con otras personas.
11. El único momento en que podrás quitarte el cubrebocas será durante tus presentaciones y te pedimos mantener la sana distancia de 1.5 a 2 metros con el público.
12. Deberás respetar siempre el lugar o camerino que les sea asignado, así como el cupo que se te indique, respetando y dejando libres los que estén bloqueados.
13. En los baños procura mantener la sana distancia de 1.5 a 2 metros con otras personas y lava tus manos con agua y jabón durante al menos 20 segundos.
14. Procura toser o estornudar con etiqueta: cúbrete con el codo o un pañuelo y evita tocarte la cara.
15. Permanece en el Festival únicamente el tiempo que se te asigne en tus llamados.

FUENTES:

**Sala de situación en salud por COVID-19
de la Universidad de Guadalajara**

[https://sites.google.com/administrativos.
udg.mx/cucs-covid-19/recomendaciones/
cu%C3%ADdate-del-covid-19?authuser=0](https://sites.google.com/administrativos.udg.mx/cucs-covid-19/recomendaciones/cu%C3%ADdate-del-covid-19?authuser=0)

Secretaría de Salud Jalisco

<https://ssj.jalisco.gob.mx>

World Health Organization (OMS)

<https://www.who.int/>

**Centros para el control y la prevención
de enfermedades (CDC)**

[https://espanol.cdc.gov/coronavirus/2019-
ncov/index.html](https://espanol.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/index.html)

3. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO

3.1. PRESENCIALES Y VIRTUALES

● Colaboración con el Teatro Experimental de Jalisco.

Los días 18 y 25 de abril del 2021 se realizaron, en colaboración con la Coordinación de Artes Escénicas de la UDG, 2 actividades presenciales en el marco de la celebración de los **60 años del Teatro Experimental y el festejo del Día de la Niña y el Niño:**

- **2 Conciertos didácticos** de “La Granja Musical” con Los Pajaretos, con un aforo reducido a 21 visitantes. Ambos conciertos se vendieron en su totalidad.

El grupo de *bluegrass* Los Pajaretos presentó un concierto especial para el Día de la Niña y el Niño en donde se incluyeron canciones divertidas dentro del estilo del *country* y *bluegrass* con temáticas como el ritmo, la melodía y los sonidos de los animales de la granja, además de contar con una animadora quien generó una interacción con el público al invitarlo a participar por medio de aplausos, bailes y canto. Todo desde sus lugares de acuerdo a los protocolos que se establecieron para el concierto.

Los integrantes del grupo se caracterizaron con overoles, barbas, camisas a cuadros y sombreros y con instrumentos tradicionales del Country como banjo, contrabajo, lavadero, guitarras acústicas y armónica, por lo que también fue un espectáculo visualmente llamativo.

Con estas actividades el Festival Papirolas contribuyó al regreso del público infantil, de forma presencial, a los espacios culturales.

Colaboración con el Conjunto Santander de Artes Escénicas.-

Se colaboró para la difusión en redes sociales y convocatoria del Concierto en vivo “Al Son Bebé”, mismo que se presentó el 1, 2 y 9 de mayo.

PIROLAS

creativo para niños y jóvenes



Actividades a través de la Plataforma UDG 3D.

Con el objetivo de contribuir a la difusión y conocimiento de la plataforma UDG 3D con el público de niñas, niños y jóvenes, el Festival Papirolas proyectó 5 cápsulas de talleres virtuales con temática de medio ambiente, producidos por el Acuario Michin.

- 1) Los talleres transmitidos fueron:
- 2) El 16 de abril: Taller “Cómo hacer arena para jugar”, con una duración de 2:41 min.
- 3) El 30 de abril: Taller “Los Ecosistemas”, con una duración de 4:05 min.
- 4) El 14 de mayo: Taller “Qué comen las aves”, con una duración de 4:03 min.
- 5) El 28 de mayo: Taller “Las profundidades del mar”, con una duración de 2:35 min.
- 6) El 11 de junio: Taller “Un dulce diferente”, con una duración de 7:45 min.

El reporte de visitas en la plataforma UDG3D, de todas las transmisiones, fue el siguiente:

- Total de ingresos = 745
- Total de vistas de videos = 260

● Colaboración con el Museo de las Artes (MUSA).

Se realizaron dos talleres virtuales, sobre dos exposiciones del MUSA:

1) Taller: “A través de la colección Grodman, demos color a nuestro paisaje”.

Este taller de arte presentó parte de la colección de Pyrrha Gladys Grodman, además de comentar sobre uno de los géneros más frecuentes en dicha colección, el paisajismo, y donde el participante pudo crear su propia obra.

Día de transmisión: 29 de abril a las 17:00 horas, a través del canal YouTube del Festival Papirolas (<https://www.youtube.com/watch?v=jKSbgUik2IU>)

2) Taller: “Conoce la obra de Leonora Carrington; un cadáver exquisito, un pedacito de cada quien”.

Taller de surrealismo inspirado en la obra de Leonora Carrington que abordó algunos principios del surrealismo y que invitó al público a realizar una actividad sencilla y divertida.

Día de transmisión: 6 de mayo a las 17:00 horas a través del canal YouTube del Festival Papirolas (<https://www.youtube.com/watch?v=berSilbrejs>)

Ambas actividades lograron 1852 impresiones, 465 vistas y casi 300 usuarios.

Con ambas actividades se contribuyó a la difusión de dichas exposiciones del MUSA entre el público infantil y juvenil, durante el confinamiento.

● Colaboración con el Teatro Experimental de Jalisco.

Durante marzo de 2021 se trabajó en colaboración con la Coordinación de Artes Escénicas de la UDG, en el marco de la celebración de los **60 años del Teatro Experimental** y el festejo del **Día de la Niña y el Niño**.

1) Se produjo una Cápsula - recorrido por el Teatro Experimental de Jalisco, “60 Años de Expresiones, Historia y Aplausos”. Guiados por el personaje Picco (artista Polo Villalobos). Picco proporcionó información relevante y característica del Teatro Experimental, actuando como conductor de la cápsula. El objetivo fue apoyar la difusión del Teatro entre el público infantil, su importancia y relevancia, así como mencionar su 60 aniversario.

- Día *scouting* y junta técnica: 11 de marzo de 2021.
- Día de grabación: 18 de marzo de 2021.
- Día de estreno del video en canal de YouTube @Papirolasgdl: 18 de abril 2021.
- Conducción: Polo Villalobos “Picco”, artista multidisciplinario, mimo, titiritero, y malabarista. Equilibrista en zancos y monociclo. Fue artista escénico del grupo Luna Morena “Zaikocirco”, actualmente artista escénico del grupo Luis Delgadillo y los Keliguanes.

2) Taller de Malabares “Las Pelotas Voladoras y el Escenario Mágico”. Impartido por Polo Villalobos.

El taller consistió en una sesión de **ejercicios de calentamiento** para preparar el cuerpo y la mente. Siguió una sesión de **creación de personaje (técnica clown)**. Se realizaron preguntas ¿Qué es un personaje, cómo elegir quién quieres ser? El objetivo fue que el espectador pudiera definir la personalidad de su personaje, trabajara en la expresión del cuerpo, la selección de vestuario y props, el manejo del espacio e interacción y contacto con el público. El taller virtual terminó con una sesión de **rutina de malabares** en la que podían aprender ejercicios básicos con pelotas.

- Día *scouting* y junta técnica: 11 de marzo de 2021.
- Día de grabación: 18 de marzo de 2021.
- Día de estreno del video en canal de YouTube @Papirolasgdl: 18 de abril 2021.
- Tallerista: Polo Villalobos. Artista multidisciplinario, mimo, titiritero, y malabarista. Equilibrista en zancos y monociclo. Fue artista escénico del grupo Luna Morena “Zaikocirco”, actualmente artista escénico del grupo Luis Delgadillo y los Keliguanes.

4. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO

4.1. FESTIVAL PAPIROLAS 2021 PRESENCIAL Y VIRTUAL

4.1.1. PRESENTACIÓN

- El Festival Papirolas se preparó cuidadosamente para brindar como siempre actividades de excelencia donde el protagonista fue el tema “**Culturas del Mundo**”. Papirolas respondió a las necesidades de los tiempos actuales destacando la diversidad cultural mundial y la de nuestro país. A través del lema “**El mundo es tuyo y tú eres el mundo**”, se brindó a niñas, niños y jóvenes información relevante con el fin de que aprecien y valoren la riqueza cultural mundial.

Se realizó del 3 al 7 de noviembre. El resultado fue un alto impacto cultural tanto en formato presencial como en virtual, mediante actividades divertidas y con excelentes contenidos. **El alcance total del Festival Papirolas en comunicación virtual a través de redes sociales, con menciones orgánicas y pagadas fue de 89 millones 500 mil usuarios.**

El público que visitó el festival presencial fue de **30 mil asistentes** de la Zona Metropolitana de Guadalajara, en total 26 municipios de Jalisco.

El Festival **virtual tuvo un alto impacto nacional e internacional con el alcance de 2'645,015 de usuarios** quienes disfrutaron las actividades digitales y provinieron de México **y más de 40 países** como Alemania, Argentina, Brasil, Canadá, Colombia, Chile, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, India, Nueva Zelanda y Venezuela, entre otros.

La sede presencial fue el Centro Cultural Universitario, de la Universidad de Guadalajara y los espacios que lo integran: el Pabellón Cultural Universitario, el Conjunto Santander de Artes Escénicas, la Biblioteca Pública “Juan José Arreola”, la Librería Carlos Fuentes, el Ágora Jenkins y la Plaza del Bicentenario. Gracias a que el Festival salió favorecido en el programa de apoyo a festivales PROFEST de la Secretaría de Cultura Federal, el acceso fue gratuito. El Festival Papirolas recibió a **170 grupos escolares** de escuelas públicas, privadas, instituciones y organizaciones civiles, provenientes de la Zona Metropolitana de Guadalajara. Durante 5 días de actividades llenas de diversión y aprendizaje, tuvieron lugar, como parte del Programa del Festival Papirolas 2021, talleres, pabellones temáticos, exposiciones, espectáculos, invitados y actividades especiales, en formato híbrido, además de materiales de consulta disponibles en el sitio web.

La sede virtual fue la página web papirolas.udg.mx y en las redes sociales de [papirolasgdl](https://www.facebook.com/papirolasgdl) de Facebook, YouTube, Instagram y Twitter. Las actividades presenciales más relevantes además fueron incluidas y difundidas mediante transmisiones en vivo por Facebook y Youtube.

4.1.2. CONTENIDOS PRESENCIALES

1. Talleres

- Para fortalecer el objetivo de generar experiencias culturales y formativas entre los participantes fue que se diseñaron cada uno de los 21 talleres presenciales ofrecidos en esta edición, los que también atendieron personas con discapacidades sensorial y de la comunicación, motriz, mental y múltiples. Los talleres presentados fueron:

1. Leyendas de Oriente

A través de la lectura de grandes historias que identifican y representan al Lejano Oriente, los participantes reconocieron los valores que se expresan en todas las culturas. **Patrocinado por PROFEST.**

2. Cazadores de Mitos

Los participantes conocieron historias de algunos personajes fantásticos de la mitología azteca, griega, y otras. Elaboraron, a través de la técnica milenaria *kirigami*, personajes como la sirena, el unicornio, el dragón chino y una serpiente. **Patrocinado por PROFEST.**

3. Cuidando con Pepipasto

Con la escucha de algunos textos literarios como cuentos y leyendas, los participantes identificaron algunas culturas y reconocieron valores como la responsabilidad, inclusión y diversidad, a través de la elaboración de una maqueta que les invitó al cuidado y compromiso social. Patrocinado por PROFEST.

4. Mochilerito

Haciendo uso de su creatividad, los asistentes prepararon su equipaje y viajaron juntos a través de lugares mágicos y sorprendentes que son considerados Patrimonio de la Humanidad. **Patrocinado por PROFEST.**



5. Colores Universales

Los asistentes viajaron a través del tiempo y elaboraron una obra de arte con algunas técnicas utilizadas en las pinturas rupestre, egipcia y griega, y reconocieron algunas pinturas ubicadas en los alrededores del Lago de Chapala. **Patrocinado por PROFEST.**

6. Donde habitamos todos

La empresa **Colorcitos** invitó a los asistentes a realizar juntos un viaje por diferentes viviendas que ha habitado el hombre en las diversas regiones del mundo y con plastilina y acuarelas construyeron uno de estos prototipos.

7. Booktuber por un día

Dirigidos por la lectura de un cuento, los asistentes elaboraron su propio video que pudieron compartir a través de las redes sociales, y fomentaron el trabajo en equipo y la confianza en sí mismos. **Patrocinado por PROFEST.**

8. Grabadoninno

Con técnicas del grabado, además de materiales como pintura y plastilina, los participantes plasmaron objetos representativos de las grandes culturas del mundo. **Patrocinado por PROFEST.**

9. Pasaporte a mundos literarios

Desde la **Librería Carlos Fuentes**, los visitantes conocieron nuevos destinos. Crearon su propio pasaporte y viajaron por el mundo a través de diversas actividades.

10. Iguales pero diferentes

La **Biblioteca Pública del Estado de Jalisco “Juan José Arreola”** impartió este taller en sus instalaciones, mediante la narración de una historia de un par de niños que viven en continentes diferentes (América y Asia). Así se motivó a los asistentes a identificar las diferencias y similitudes que enriquecen la experiencia de ambos mundos.

11. Cultura en movimiento

Con la intervención de la animación y la tecnología, los asistentes dieron movimiento a pequeñas representaciones elaboradas con plastilina de formas de vida de otras culturas. **Patrocinado por PROFEST.**

12. Animales sagrados

Los asistentes, a través de la pintura, conocieron, interpretaron y trazaron obras pictóricas de animales sagrados que han acompañado la historia de la humanidad. Este taller exalta el valor del trabajo en equipo al realizar dichas obras en forma colaborativa. **Patrocinado por PROFEST.**

13. Koinobori

Con gran interés recibieron los asistentes el taller impartido por el **Acuario Michin**, en el que elaboraron su banderín *Nobori* con forma de carpa *Koi*, además conocieron cómo en Japón celebran a los niños con las imágenes de estos peces, símbolo de fortaleza, salud, resistencia y perseverancia.

14. ¿Quién es ella?

El **Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías de la UDG**, presentó un divertido juego en el que los participantes conocieron a mujeres de todo el mundo, quienes a lo largo de la historia han contribuido al desarrollo de la ciencia y la tecnología.

15. Agriculturas del mundo

A través del juego y la observación, el **Museo de Ciencias Ambientales de la UDG** presentó la importancia de la agricultura en el desarrollo de los pueblos. Los asistentes conocieron más sobre los vegetales que nos han llegado desde distintas partes del mundo.



16. Misión al mundo del STEAM con Talent Box

Talent Box dirigió el Escuadrón Talent Box en donde con la creatividad y la inteligencia, los participantes realizaron un viaje y descubrieron junto a sus miembros los secretos del universo. Secretos de la Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas (STEAM).

17. Elaboración de muñecas de trapo

El **H. Ayuntamiento de Zapopan** invitó a los asistentes a confeccionar, de forma tradicional, una muñeca de trapo mexicana, acompañada de una reflexión sobre la importancia de conocer la propia cultura y el uso de la creatividad.

18. Producción de jabón ecológico

Con imaginación en las formas y mostrando un compromiso por el medio ambiente al fomentar el manejo responsable de residuos, los asistentes elaboraron jabón, reutilizando remanentes orgánicos de cítricos. El taller fue operado por el H. Ayuntamiento de Zapopan.

19. Cartonería fantástica

El **H. Ayuntamiento de Zapopan** dirigió a los asistentes a realizar su propio alebrije con forma de serpiente, con materiales como el papel y cartón.

20. Creación de títeres

El **DIF Zapopan** presentó a los asistentes, cómo algunas culturas han personificado a sus tribus y los invitó a confeccionar su propio tótem con base en animales y criaturas mitológicas.

21. Leones Negros

El equipo deportivo **Leones Negros** coordinó actividades en donde resaltó la importancia de la alimentación, el deporte y las actividades recreativas con el objetivo de que los asistentes identificaran los beneficios de dichas acciones.

2. Pabellones Temáticos

Los nueve Pabellones Temáticos de la edición 26 del Festival Papirolas presentaron actividades enfocadas en diferentes culturas y tradiciones de distintas partes del mundo:

1. Pabellón Festival Papirolas - El mundo es tuyo y tú eres el mundo

Los visitantes pudieron recorrer el mundo para plasmar a través de sellos, íconos y rasgos característicos de distintas culturas.

2. Pabellón CUNORTE - Cultura Wixárika: Ritmo y tradición

El Centro Universitario del Norte presentó un viaje interactivo a través de la música ceremonial de la cultura Wixárika, mediante la celebración del tambor y la ceremonia dedicada al elote, donde los visitantes podían aprender a tocar 4 distintos instrumentos típicos de esta cultura.

3. Pabellón Secretaría de Cultura Jalisco - Niukite – Diálogos

Consistió en una muestra del trabajo de 13 fotógrafos, acompañada por audios y aplicaciones interactivas para visualizar la lengua Wixárika, su rescate y difusión.

4. Pabellón CUCSH - Conoce el mundo que te rodea

El Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades ofreció una exposición de cómo el arte puede hacer sentir las formas del agua a personas con discapacidad visual. También 2 talleres; uno sobre la cultura Wixárika y el segundo basado en el libro “El japonés que conquistó Guadalajara”.

5. Pabellón UDGVirtual - Te cuento y me cuentas, reporteros del mundo

En este espacio los visitantes pudieron crear video-reportajes sobre su cultura difundiendo lo que consideraban los rasgos más característicos o relevantes de su entorno.

6. Pabellón IEPC - Tú puedes cambiar al mundo

El Instituto Electoral y de Participación Ciudadana dio a conocer iniciativas ciudadanas exitosas alrededor del mundo, personajes relevantes como Greta Thunberg, así como tradiciones de otros países para provocar la reflexión de cómo nos podemos organizar para resolver problemas que nos impactan a todos.

7. Pabellón PROULEX - Los idiomas en 5 continentes: América, Europa, Asia, África y Oceanía

Los participantes pudieron viajar a través de 5 continentes en recorridos imaginarios en inglés, chino-mandarín, francés y alemán, conociendo así algunas palabras del vocabulario, tradiciones, ritos y costumbres de distintos países.

8. Pabellón SEDECO - Aprende a emprender

La Secretaría de Desarrollo Económico a través del programa “Bizworld” tuvo como objetivo enseñar a los participantes cómo funciona una empresa, cómo generarla y las áreas que deben estar involucradas.

9. Pabellón SITEUR - Paso a pasito creamos cultura vial

Además de presentar un vagón del tren, el cual podían abordar y tomarse fotografías y videos, la Secretaría de Transporte de Jalisco organizó un juego en el que los participantes compitieron y conocieron información importante sobre seguridad vial con la finalidad de identificar la vulnerabilidad, fragilidad y falibilidad humana ante un hecho vial.

De estos Pabellones los de mayor afluencia fueron: **El Pabellón de la Secretaría de Transporte de Jalisco**, Paso a pasito creamos cultura vial; el Pabellón del CUCSH, **Conoce el mundo que te rodea**; el Pabellón Festival Papirolas con el taller Grabadonino y el Pabellón de la Secretaría de Cultura de Jalisco, **Niukite - Diálogos**.

***Destacaron las
siguientes actividades:***

- Los **pabellones** con más integración y atención a visitantes con alguna discapacidad fueron **CUCSH** con la exposición de cómo las personas con discapacidad visual pueden sentir las formas del agua. También se realizaron títeres hechos principalmente de papel, que entretenían tanto a niños como a adultos. En el de la **Secretaría de Cultura de Jalisco**, se contó con un cuento quien ofreció historias con LSM (Lenguaje de Señas Mexicano), provocando el interés del público.
- Se contó con la participación de **11 talleristas** de la comunidad Wixárika; 7 en el pabellón de **CUNORTE** provenientes de 3 distintas comunidades: **Santa Catarina, San Sebastián Teponahuatlán y San Andrés Cohamiata**; de los municipios de Mezquic y Bolaños. Y 4 más en el Pabellón de la Secretaría de Cultura de Jalisco, quienes enseñaron a tejer el Ojo de Dios.
- En cuanto al uso de tecnología y herramientas digitales, el Pabellón de la **UDGVirtual** enseñó a los niños a ser reporteros. La actividad consistió en grabarse y al final participaron en la realización de un *TikTok*, que se enviaba a sus padres a través de un código QR, que servía para descargar los videos y posteriormente los pudieran postear en sus redes sociales.
- El Pabellón de **PROULEX** contó con pantallas interactivas. Asistieron como talleristas personas nativas de Europa, Asia y África a enseñar sus lenguas. De los pabellones, el que más visitas recibió tanto adultos como niños, fue el de **SITEUR**, con un aproximado de 2,500 asistentes; ya que con la presentación del vagón de tren atraían la atención de las personas. La realización de su juego/competencia con preguntas sobre cultura vial llamó mucho la atención.
- Otros pabellones como el del **IEPC**, estuvieron enfocados a la realización de carteles, en donde expresaban la problemática de niños y adultos, ya sea en su comunidad o en su entorno. Su objetivo era transmitir la igualdad y respeto a los derechos de todas las personas sin importar color, sexo, religión, raza o procedencia.
- Por último, el Pabellón Papirolas, con el taller de Grabadoninno contó con un flujo continuo de visitantes. Se enfocó en la realización y creación de sellos con distintas formas y figuras inspirados en íconos de las culturas del mundo.





Belgique
Andorre
Suisse

FRANCÉS
ESPAÑOL
INGLÉS
PORTUGUÉS
ITALIANO

PROULEX
y
LOS IDIOMAS EN
LAS 5 CONTINENTES

FRANCÉS
ESPAÑOL
INGLÉS
PORTUGUÉS
ITALIANO

PROULEX
Centro de Idiomas

3. EXPOSICIONES

- Fueron 4 las exposiciones que presentó el Festival en su edición 26 en formato presencial:

1. Exhibición fotográfica: Pasos de la niñez

Autor: Eduardo Moreno - Social Photographer

Selección hecha por el fotógrafo especialmente para el Festival que consistió en 36 fotografías expuestas en el Vestíbulo del Conjunto Santander de Artes Escénicas. Bebés, niños y adolescentes que en su paso por la vida tienen todo y otros nada. Para algunos hay arenas del desierto, luces que no brillan, montañas que no acaban y canciones incompletas a lo largo de la ruta. Para otros, tormentas y vientos predecibles, estrellas polares, brújulas, veredas de caricia y caminos que conectan con mares y riberas. Fotos que buscaron ser más que una evocación y anhelaban ser escenario y mensaje. Fue una representación del panorama de la vida que comienza.

2. Aixcaquema - Máscaras de Tastoán

Artistas: Varios

Parte de la participación de Cultura Tonalá en esta edición de Papirolas fue con el proyecto “Aixcaquema” que significa “hasta tu muerte o la mía”, una galería urbana que constó de 10 máscaras de tastoán de gran formato elaboradas en fibra de vidrio basadas en las técnicas artesanales más representativas del municipio. Esta exposición fue uno de los puntos que más usó el público para fotografías durante su visita.

3. Nahuales de Tonalá

Artistas: Varios

La Exposición de mosaicos de nahuales ofrecida por Cultura Tonalá surge de esas historias fantásticas que cautivan desde niños, imaginando seres extraordinarios mitad hombre y mitad animal. “Nahuales” consta de 30 imágenes que maestros artesanos de Tonalá elaboraron según su propia concepción de estos seres míticos, con la técnica, material y estilo propios.

4. Exhibición “El Principito construyendo un mundo mejor”

Autor: Ganadores del Primer Concurso de Dibujo y Pintura Infantil “El Principito construyendo un mundo mejor”

Exhibición en el piso 1 de la **Biblioteca Pública del Estado de Jalisco “Juan José Arreola”**, presentó las obras ganadoras del primer concurso de dibujo y pintura en celebración del Día del Niño 2021, con la temática “El Principito” en dos modalidades: “El Piloto” y “La Flor”, el rango de edades de los participantes fue desde los 3 hasta los 14 años.





4. ESPECTÁCULOS

- Este año el Festival Papirolas conformó su programa de espectáculos con 60 representaciones artísticas de diversos géneros, además de conferencias y eventos especiales. Todas las funciones se dieron en las salas 2 y 3 y el Ágora Jenkins del Conjunto Santander de Artes Escénicas, así como en el Centro Cultural Universitario, los pasillos del Festival y en la Plaza del Bicentenario.

Los foros utilizados se eligieron especialmente para cada tipo de representación, y según el aforo que permitía cada uno:

- Sala 2 con un aforo para 930 espectadores, que por restricciones COVID se redujo a 500.
- Sala 3 con capacidad para 430 espectadores, que por restricciones COVID se redujo a 150 personas.
- Ágora Jenkins, con aforo para 600 personas.
- Plaza del Bicentenario y pasillos del Festival, para todo el público.

Los géneros que se presentaron este año fueron: teatro, danza, música, teatro musical, cuentacuentos, animación, circo y multidisciplinarios.

Los espacios para espectáculos presentaron aforos llenos casi en la totalidad de las presentaciones de los distintos artistas, invitados y compañías.

Es importante mencionar que gracias al apoyo de la Secretaría de Cultura Federal a través del programa PROFEST se pudo fortalecer y diversificar el programa de los espectáculos presentados, así como ampliar las disciplinas y artistas que este año formaron parte de Papirolas.

Cabe destacar que se contó con la participación de aproximadamente 200 artistas en escena e invitados especiales.

La totalidad de espectáculos, conferencias y actividades especiales que se presentaron este 2021 por foro, son los siguientes:

Sala 2 del Conjunto Santander de Artes Escénicas.

1. Boolay, la Pantera Guerrera. Obra de teatro musical presentada por la compañía Arte Escena Crisol, A.C. Espectáculo que reivindica y hace visible la herencia africana de los pueblos de Guerrero, Oaxaca y Veracruz.

2. ¿Por qué los monos no hablan? Presentación de Danza del Laboratorio Escénico Afro Contemporáneo Percudanza GDL. Espectáculo que cuenta la leyenda de una tribu africana del momento en que los hombres y los monos se distanciaron.

3. Mente en blanco. Obra de teatro y circo presentada por el grupo artístico Bravísimo, la cual trató sobre Blanco, que siendo ciego ya no quiere afrontar la vida, pero su fiel compañero Augusto Bubi no permitirá que la apatía y la desilusión continúen.

4. Una odisea de rock y canciones. Concierto ofrecido por Luis Delgadillo y Los Keliguanes, quienes invitaron a viajar por los confines de América a través de la música, la palabra y la imaginación.

5. Unos Pasos de K-pop. Presentación de la exitosa danza coreana donde grupos de dance cover presentaron coreografías de este fenómeno mundial y realizaron dinámicas para que el público aprendiera un poco más de esta expresión cultural. Organizado por KOCUFest (Festival Cultural Coreano).

6. Ta'amu “El gran viaje”. Exhibición de danza polinesia presentada por la compañía de danza Re Pupu Òri Toa Rere en la que llevaron al público a Tahití, Samoa y Nueva Zelanda a través de música, imagen y baile.

7. Historias de niñas con alma fuerte y libre. Serie de 5 micro historias presentadas por CuentaCuentos GDL. Inspiradas en el libro “Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes” invitaron a la niñez a simplemente ser, soñar y conocer mujeres fuertes y libres de todo el mundo.

Sala 3 del Conjunto Santander de Artes Escénicas

1. Punto y Línea. Espectáculo de teatro para la primera infancia presentado por Indómita, Danza Teatro. Esta actividad para papás y bebés de 0 a 3 años contó la historia de un pequeño punto que nace para jugar hasta ser una gran esfera.

2. Ágora Jenkins y Megapantalla de la Plaza del Bicentenario.

1. Una odisea de rock y canciones. Concierto ofrecido por Luis Delgadillo y Los Keliguanes, quienes invitaron a viajar por los confines de América a través de la música, la palabra y la imaginación.

2. Unos Pasos de K-pop. Presentación de danza donde grupos de dance cover presentaron coreografías de este fenómeno mundial coreano y realizaron dinámicas para que el público aprendiera un poco más de esta expresión cultural. Organizado por KOCUFest (Festival Cultural Coreano).

3. Historias de niñas con alma fuerte y libre. Serie de 5 micro historias presentadas por CuentaCuentos GDL. Inspiradas en el libro “Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes” invitaron a la niñez a simplemente ser, soñar y conocer mujeres fuertes y libres de todo el mundo.

Centro Cultural Universitario, Plaza del Bicentenario y pasillos del Festival.

1. La vuelta al mundo con la Comparsa Papirolas. Malba Producciones animó el Festival y a todos los asistentes a través del ritmo y la alegría con personajes, bailes y música de diferentes culturas.

2. El fantástico circo trotamundos. Con la compañía Fuocco di Strada presentó un espectáculo callejero especialmente diseñado para Papirolas que a través de actividades multidisciplinarias del mundo del circo encantó a chicos y grandes con sus malabares, magia y personajes del mundo.

Estos espectáculos obtuvieron una impresionante respuesta del público y fueron de lo más fotografiados por todos los asistentes al Festival.



5. ACTIVIDADES E INVITADOS ESPECIALES

- Se realizaron las siguientes actividades con múltiples invitados especiales:

1. Inauguración del Festival Papirolas 2021

Se llevó a cabo el evento inaugural de la edición 26, el miércoles 3 de noviembre a las 10:00 horas en la Sala 2 del Conjunto Santander de Artes Escénicas. Los asistentes fueron autoridades universitarias y gubernamentales, patrocinadores, colaboradores e invitados especiales.

El Presídium del evento protocolario estuvo conformado por:

Dr. Héctor Raúl Solís Gadea. Vicerrector Ejecutivo en representación del Dr. Ricardo Villanueva Lomelí, Rector General de la Universidad de Guadalajara.

Mtra. Lourdes Ariadna González Pérez. Secretaria de Cultura del Gobierno del Estado de Jalisco.

Lic. Diego Monraz Villaseñor. Secretario de Transporte del Gobierno del Estado de Jalisco.

Lic. Ángel Igor Lozada Rivera Melo. Coordinador General de Extensión y Difusión Cultural de la Universidad de Guadalajara.

Mtra. Marcela García Bátiz. Directora de PAPIROLAS en representación del Lic. Raúl Padilla López, Presidente del Comité Organizador del Festival Creativo para Niñas, Niños y Jóvenes, PAPIROLAS.

Se presentó un extracto de la obra Boolay, la Pantera Guerrera. Posteriormente se realizó un recorrido con los invitados y prensa por el vestíbulo del Conjunto Santander de Artes Escénicas donde se presentó la Exposición “Pasos de la Niñez” del fotógrafo Eduardo Moreno. El recorrido continuó hacia el Pabellón Universitario donde se cortó listón y se recorrieron las calles del Festival. Para finalizar se llevó a cabo un cóctel con la presencia del Mariachi patrocinado por la Cámara de Comercio de Guadalajara A.C.

2. Película Día de muertos.

Se invitó a todo el público a terminar su visita al Festival disfrutando de esta película del estudio mexicano Metacube en una función de cine al aire libre en la Megapantalla de la Plaza del Bicentenario.

3. Cortos de la serie Sugars Skull.

Producidos por Metacube, seis cortometrajes animados de calaveritas de azúcar que resalta las tradiciones mexicanas de una manera divertida y colorida.

4. El ABC del Bitcoin y las criptomonedas. Conferencia impartida por Cesarozki Cosío quien compartió información básica sobre el tema y consejos para sacar beneficio económico de esta tecnología que vino a revolucionar nuestras finanzas. Se presentó en la Sala 2 del Conjunto Santander de Artes Escénicas.

5. De ingenio y olvido: inventoras e innovadores de los que (casi) nadie se acuerda.

El divulgador de ciencia Juan Nepote y el Museo de Ciencias Ambientales, presentaron en la Sala 2 del Conjunto Santander de Artes Escénicas, esta conferencia que llevó a los asistentes por un gran viaje hacia los territorios de la invención y la innovación, dónde se presentó la vida de mujeres y hombres de los que casi nadie se acuerda, pero a quienes debemos mucho de cómo somos actualmente por sus invenciones e innovaciones.

6. La fiesta del mundo por el DJ Cesar Cosío.

El multipremiado DJ tapatío llevó a todos los visitantes al final del día a un viaje musical por distintos países y épocas en el Ágora Jenkins.

7. Stand de información COVID-CUCS.

El Centro Universitario de Ciencias de la Salud, UDG realizó una apreciada y valiosa colaboración en esta edición de Papirolas al montar un *stand* informativo, con materiales visuales, sencillos, con ilustraciones y dibujos sobre la importancia de cuidarse del Covid 19 y cómo hacerlo.



4.1.3. CONTENIDOS VIRTUALES

● Festival Papirolas 2021 VIRTUAL

El programa virtual incluyó 15 talleres, **5 exposiciones, 1 espectáculo, 12 ponentes/conferencistas, 10 actividades especiales, 37 materiales de libre consulta y 10 transmisiones** en vivo a través del canal de YouTube y el Facebook institucional. Dichas actividades estuvieron disponibles de forma gratuita para todos los visitantes a través de la página oficial y redes sociales del Festival.

Con un alto impacto nacional e internacional con 2'645,015 personas alcanzadas en redes sociales y en la página web, quienes disfrutaron el Festival Papirolas virtual.

Las actividades virtuales se presentaron de forma gratuita, disponibles desde cualquier equipo de cómputo o teléfono celular. El programa que se ofreció consistió en lo siguiente:

1. TALLERES

El Festival Papirolas presentó una oferta total de 15 talleres, atendiendo público desde los 3 años en adelante. La mayoría de talleres fueron generados por patrocinadores. A estos talleres el equipo de Papirolas le dio seguimiento y guía en todo el proceso y supervisó que se cubriera el tema de **Culturas del Mundo**.

1. Te cuento y me cuentas, reporteros del mundo UDGVirtual. Taller de tecnología digital y virtual, operado por **UDGVirtual** en el que los participantes crearon video-reportajes sobre su cultura, de un minuto.

2. Taller presentado por el **Centro de Investigación y Asistencia Tecnológica de Jalisco (CIATEJ)** sobre personajes que han aportado a la investigación y biotecnología en el día a día en México y en otras partes del mundo.

3. Jugando con los mangles del Caribe. Taller de ecología impartido por Andrea Rodríguez del **Acuario Michin**. Actividad en la que se mostró la riqueza del manglar y su importancia como espacio seguro para el desarrollo de distintas especies marinas.

4. Frutas en conserva. Taller de ciencia operado por el equipo de nutrición del **Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías de la UDG**. Se presentaron 3 recetas para confeccionar conservas y se habló de su importancia en la alimentación humana.

5. Anímate a animar. Taller de animación operado por **Ulises Cortés del Taller del Chucho**. Actividad que mostró las bases de la técnica stop motion, e invitó a los participantes a experimentar con esta original metodología de animación, cuadro por cuadro, con un celular o tableta.

6. Midiendo el tiempo con los astros. Taller de ciencia impartido por **Beira Castellanos y Pablo Cedillo, de Sociedad Científica Juvenil, A. C.** Taller en el que se explicó cómo cada civilización ha tenido su propia perspectiva de la noción del tiempo y como tenían herramientas que les ayudaban a medirlo.

7. Amigos del espacio. Taller de ciencia impartido por **Andrea Díaz Gaytán de Sociedad Científica Juvenil, A. C.** donde se dió a conocer como trabajan en la Estación Espacial Internacional.

8. Mitología australiana: La leyenda de la serpiente arcoíris. Taller de artes visuales operado por **Nayely Martínez y Jorge Aguilera, de la Librería Carlos Fuentes**. Donde se dieron a conocer algunas de las tradiciones de la cultura australiana, a través de historias, leyendas y cuentos. Al final el participante creó su propio prototipo de la Serpiente Arcoíris con materiales sencillos.

9. El secreto y las emociones de Ukluk. Taller de psicología impartido por la **Dra. Norma Ruvalcaba del Centro Universitario de Ciencias de la Salud, UDG (CUCS)**. A través de un lindo cuento se aprendió sobre cómo viven los inuits en el Polo Norte. También cómo pueden sentir algunas emociones en el cuerpo, las dibujaron y se invitó a los participantes a compartirlas con las personas que más quisieran.

10. Verso con esfuerzo para la unidad del universo.

Taller operado por el **Centro Universitario de Ciencias de la Salud, UDG (CUCS)** donde un equipo de estudiantes de psicología, mostró e invitó a los espectadores a relacionar la inicial de su nombre con palabras de otras culturas, países y lugares del mundo.

11. Iguales pero diferentes. Taller de arte y educación operado por el personal del área infantil y juvenil de la **Biblioteca Pública del Estado de Jalisco “Juan José Arreola”**. A través de la narración de una historia sobre la vida en América y la vida en Asia, se buscaron diferencias y similitudes para elaborar un trabajo manual que las representara.

12. Retrato de familia hecho a mano. Taller de pintura operado por la **Embajada de México en Canadá** en colaboración con el **Museo de Niños - Museo de Historia de Canadá**. Donde se invitó a explorar su creatividad y pintar divertidos retratos de la familia, mascotas y amigos.

13. Mariposa hecha a mano. Taller de artes plásticas operado por la **Embajada de México en Canadá** en colaboración con el **Museo de Niños - Museo de Historia de Canadá**. Se mostró, paso a paso, cómo elaborar una mariposa con materiales sencillos y fáciles de utilizar.

14. Zorros hechos a mano. Taller de artes plásticas operado por la **Embajada de México en Canadá** en colaboración con el **Museo de Niños - Museo de Historia de Canadá**. Se aprendió a elaborar un zorro, a ponerle distintas personalidades y ser utilizado para decorar el cuarto o el salón de clases.

15. Pulpo hecho a mano. Taller de artes plásticas operado por la **Embajada de México en Canadá** en colaboración con el **Museo de Niños - Museo de Historia de Canadá**. Se aprendió a elaborar un pulpo con materiales sencillos y fáciles de utilizar.

El total de talleres se pusieron a disposición del público para libre consulta a partir del día miércoles 3 de noviembre de 2021 en el canal de Youtube PapirolasGDL.

Los talleres más visitados, dentro del programa virtual, fueron los talleres Mitología australiana: La leyenda de la serpiente arcoíris, BIO Taller y Frutas en Conserva.

2. ESPECTÁCULOS

El programa de Espectáculos del Festival en esta edición consistió en un espectáculo coproducido con el **Conjunto Santander de Artes Escénicas**.

1. Historias de niñas con alma fuerte y libre.

Espectáculo presentado por Cuenta Cuentos GDL.

Lasha y Luha viajan de un planeta a otro en su globo de Cuenta Cuentos GDL, cargados de relatos para niños y niñas rebeldes y aterrizan en el planeta Tierra, en Papirolas, para bailar, cantar, jugar, saltar, y así viajar por las historias adaptadas del libro “Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes”. Estas historias de niñas con alma fuerte y libre invita a la niñez a ser, soñar y saber que son capaces de transformar su presente.

A partir del miércoles 3 de noviembre, se estrenó esta presentación artística que permanece en el canal de YouTube Papirolas GDL para libre consulta del público.

3. EXPOSICIONES

El programa ofreció el acceso a cinco distintas exposiciones digitales de fotografía, banderas y carteles:

1. Exhibición fotográfica: Pasos de la niñez

Presentada por el *social photographer* **Eduardo Moreno**, **Imágenes Históricas** y la **Escuela de Fotografía y Arte Madrid**.

Esta exposición mostró bebés, niños y adolescentes que en su paso por la vida tienen todo y otros nada. Para algunos hay arenas del desierto, luces que no brillan, montañas que no acaban y canciones incompletas a lo largo de la ruta. Para otros, tormentas y vientos predecibles, estrellas polares, brújulas, veredas de caricia y caminos que conectan con mares y riberas. Fotos que quieren ser más que una evocación y anhelan ser escenario y mensaje. Una representación del panorama de la vida que comienza.

2. Plumas, pelos y... ¡Banderas!

Video Exposición presentada por el **Museo de Ciencias Ambientales**, en la cual se mostró cómo a través del tiempo las culturas del mundo han asociado distintas virtudes con los animales, tanto que se pueden encontrar en sus banderas.

3. Las manos son para crear

Presentado por **Escucha mi Voz, A.C.** A través de un tour virtual, se mostró una selección de 10 carteles, de artistas y diseñadores de todo el mundo. El concepto creativo fue “las manos son para crear” y mediante el mismo, se hizo un recorrido por nueve escenarios de los países que corresponden a las nacionalidades de los diseñadores de los carteles.

4. El cartel habla por los derechos humanos

Presentado por **Escucha mi Voz, A.C.** Diseñadores de Canadá, México, Ecuador, España y China expusieron 10 carteles en una sala de realidad virtual.

5. Planeta Hambriento, lo que el mundo come

El fotógrafo Peter Menzel, la escritora Faith D'Aluisio y la editorial Ten Speed Press presentan una comparación fotográfica, que revela, de forma sumamente interesante, qué comen en el transcurso de una semana 30 familias de 24 países de Asia, Europa, África, América, incluyendo a México.

Las exposiciones se pusieron a disposición del público a partir del miércoles 3 de noviembre y se pudo acceder a ellas a través de la página web del Festival, www.papirolas.udg.mx

4. ACTIVIDADES ESPECIALES

Para esta edición se programaron 10 actividades especiales en formato virtual:

1. Séptima Olimpiada de Matemáticas Papirolas 2020

En colaboración con la **Delegación Jalisco de la Olimpiada de Matemáticas, A.C.**, se llevó a cabo la “Séptima Olimpiada de Matemáticas”, en la cual se registraron 1,344 niños, niñas y jóvenes, entre 10 a 18 años de edad, procedentes de la Zona Metropolitana de Guadalajara, de 30 municipios del Estado de Jalisco, 8 Estados de la República Mexicana (Aguascalientes, Ciudad de México, Chiapas, Estado de México, Guanajuato, San Luis Potosí, Puebla, Yucatán) y de los países de Guatemala y Venezuela. La Olimpiada se llevó a cabo de forma virtual.

Ganadores de la Olimpiada

Categoría de 10 a 12 años.

-1er lugar: Gauss Becerra Reynoso, Centro Educativo Para Altas Capacidades Jalisco.

-2do lugar: Miguel Covarrubias González, Primaria Jorge Suárez Díaz, Ixtlahuacán de los Membrillos.

-3er lugar: Brandon Scott Colin Carvajal, Colegio Hispanidad UNE.

Categoría de 13 a 15 años

- **1er lugar:** José Ángel Reynaga Álvarez, Centro Educativo Para Altas Capacidades.
- **2do lugar:** Omar Manzano Medina, Colegio México, Zapotlán el Grande, Jalisco.
- **3er lugar:** Diego Hernández Pérez, Instituto Tepatlán, Tepatlán de Morelos, Jalisco.

Categoría de 16 a 18 años:

- **1er lugar:** Diana Sofía Castellanos Sepúlveda, UNE Tonalá.
- **2do lugar:** Valeria Paola Paniagua Parada, Preparatoria Núm. 15, Universidad de Guadalajara.
- **3er Lugar:** Andrea Daniela Ayala Hernández, UNE Tonalá.

2. Segundo Concurso de Video, Imagina y Acción.

La segunda edición del concurso de video “**Imagina y Acción**”, organizado por **UDGTV 44** y el **Festival Papirolas** contó con la participación de 92 niños, niñas y jóvenes de 7 a 18 años de edad, procedentes de la Zona Metropolitana de Guadalajara, del estado de Puebla, en México y de Colombia.

El objetivo de la convocatoria consistió en entregar un video original y creativo de 1 minuto de duración en formato MP4 mostrando la diversidad cultural o los rasgos característicos de alguna cultura local, nacional o del mundo.

Los ganadores de las dos categorías del concurso fueron:

Categoría de 7 a 12 años:

- **1er. lugar:** Sofía Ortiz Pérez, de Puebla, México, con el video: “Artesanías de barro bruñido de Los Reyes Metzontla”
- **2do. lugar:** Cuauhtli Balam Solano Almonte, de Cd. Guzmán, Jalisco, con el video: “Temazcal un lugar para sanar”
- **3er. lugar:** Carolina Anguiano Alcalá, de Zapopan, Jalisco, con el video: “El cucurucho en Alemania”

Categoría de 13 a 18 años:

- **1er. lugar:** Mariana Guadalupe Nava Villalvaso, de Guadalajara, Jalisco, con el video: “La flora y fauna de la vida”
- **2do. lugar:** Valeria Michelle Sierra Segura, de Guadalajara, Jalisco, con el video: “El respeto nos une”
- **3er lugar:** Geraldine Nadia Clausen García, de Guadalajara, Jalisco, con el video: “Todos somos cultura”.

3. Transmisión en vivo, MeXicanos de Bronce: Representantes ROJIBLANCOS en Tokyo 2020.

Chivas y los invitados Jesús Angulo, Fernando Beltrán, Alexis Vega y Uriel Antuna, a través de una charla nos compartieron su experiencia de participar en unos juegos Olímpicos del otro lado del mundo.

4. De ingenio y olvido: inventoras e innovadores de los que (casi) nadie se acuerda.

El divulgador de ciencia **Juan Nepote** y el **Museo de Ciencias Ambientales**, nos llevaron en un gran viaje narrativo, por los territorios de la invención y la innovación, para conocer a mujeres y hombres de los que casi nadie se acuerda, pero a quienes debemos mucho de como somos actualmente por sus inventos e innovaciones.

5. ¡Traes cultura en los jeans!

En esta charla de historia y moda, la influencer **Tani Pérez** de **Bravo Vintage** presentó, no sólo la historia del origen de los *jeans*, sino el tránsito que esta pieza, el popular pantalón de mezquilla, ha experimentado para que el día de hoy sea una prenda que puede encontrarse en prácticamente cualquier país del mundo.

6. Mexicanos ejemplares: José Carlos Maltos Díaz

La **Embajada de México en Canadá** en colaboración con el **Museo de Niños - Museo de Historia de Canadá** nos compartieron una charla con José Carlos Maltos Díaz, jugador de fútbol profesional que juega en el equipo canadiense Ottawa Redblacks, enfocada a las características culturales del contexto canadiense desde la óptica de un deportista mexicano.

7. Mexicanos ejemplares: Amanda Martinez

La **Embajada de México en Canadá** en colaboración con el **Museo de Niños - Museo de Historia de Canadá** nos compartieron una entrevista con Amanda Martinez, cantautora y actriz canadiense, quien ha combinado en la música sus raíces mexicanas paternas con las bases rítmicas sudafricanas inculcadas por el lado materno, para el público canadiense.

8. ¡Elige bien, elige STEM!

estudiantes a tomar decisiones informadas sobre sus próximos estudios y se les compartió cuáles son los campos con mayor potencial económico, así como las habilidades necesarias para enfrentar exitosamente los retos del siglo XXI.

9. Orozco en rally

El **Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara** en compañía de la guía **Laura Ayala** nos dió un recorrido por tres conjuntos de murales de José Clemente Orozco en Guadalajara: en el Paraninfo de la Universidad de Guadalajara, en el Palacio de Gobierno de Jalisco y en el Instituto Cultural Cabañas. Comentó las imágenes más representativas de estas obras, “El hombre creador y rebelde”, “Hidalgo” y “El hombre de fuego”.

10. Los y todos.

Derechos humanos, equidad, e igualdad, fueron algunos temas que **Fernanda Gonzalez Viramontes**, Premio Estatal de la Juventud Jalisco 2021 en el ámbito Humanístico, charló con los asistentes del Festival Papirolas. Puntualizó sobre la importancia de promover estos derechos, así como el respeto hacia los mismos.

5. Transmisiones en vivo

Como parte de las actividades más visitadas del programa virtual, se logró tener más de 50 mil vistas en las transmisiones en vivo de **la Inauguración Oficial del Festival; MeXicanos de Bronce: Representantes ROJIBLANCOS, en Tokyo 2020; La Fiesta del Mundo, a cargo del DJ Cesar Cosío y Una odisea de rock y canciones, con Luis Delgadillo y Los Keliguanes.**

Papirolas presentó un total de **10 transmisiones en vivo:**

1. Ceremonia de inauguración.

Acto realizado el 3 noviembre de 2021, a las 10:00 horas, en la Sala 2 del Conjunto Santander de Artes Escénicas, se transmitió de manera virtual en el sitio de Facebook, canal de YouTube, Plataforma UDG 3D, Redes Sociales de Canal 44, Cultura UDG y en la Universidad de Guadalajara.

2. El taller “Traes cultura en los *jeans*” con Tani Pérez de Bravo Vintage,

3. ¡Elige bien, elige STEM! de Movimiento STEM,

4. El ABC del Bitcoin y las criptomonedas con Cesarozky Cosío,

6. Anuncio de los ganadores del Segundo Concurso de Video Imagina y Acción, ¡El mundo es tuyo y tú eres el mundo!, Premiación de la Séptima Olimpiada de Matemáticas Papirolas 2021,

7. Tā’amu “El gran viaje” espectáculo de Danza Polinesia con la compañía Te Pupu ‘Ori Toa Rere,

8. MeXicanos de Bronce: Representantes ROJIBLANCOS, en Tokyo 2020;

6. Materiales de consulta

El Festival Papirolas, con el tema de Culturas del Mundo, puso a disposición de nuestra comunidad de niñas, niños, jóvenes, madres, padres, docentes y público en general, materiales especiales de libre consulta, en un el **Micrositio Cultura UDG niños y jóvenes**, donde se ofrece una selección de espectáculos en streaming, videos y transmisiones en redes sociales.

Igualmente, en el programa virtual del Festival 2021, albergado en la página web de Papirolas, se publicaron los siguientes materiales de consulta referentes a **Culturas del Mundo**:

- **Micrositio Información COVID - CUCS** presentado por el Centro Universitario de Ciencias de la Salud, UDG, que también generó una cápsula sobre los sabores del mundo, la salud dental y El libro: *ABC, ahora ya sé*, que nos habla sobre interculturalidad para la niñez.
- La **Librería Carlos Fuentes** nos presentó 7 recomendaciones de libros sobre las culturas del mundo, todas de viva voz de los libreros de la institución.
- **Playlist: “El mundo es tuyo y tú eres el mundo”** el cual fue una selección especial para conocer y disfrutar melodías de distintos países, géneros, ritmos, época y estilos.
- **Cinema Planeta** nos compartió una probadita de su sección Palomitas, una alternativa cinematográfica para los más pequeños, con el fin de reflexionar y promover la educación ambiental mediante las películas *Plantae*, *El arte de volar*, *Becoming*, *7 gramos* y *Lobo Mexicano*.
- Entre la selección curada por el equipo del área de Proyectos Especiales del Festival Papirolas, se encuentran recorridos virtuales por museos de todo el mundo como el Museo de la Pasta en Italia; el Museo Nacional de *Surf* de Australia; así como recorridos virtuales por Las 7 maravillas del mundo moderno; Pirámides de Egipto y vistas en distintas perspectivas del Cristo Redentor de Río de Janeiro en Brasil.
- También se pudieron encontrar videos con trivias sobre trajes típicos del mundo y contenidos sobre danza, música, máscaras, instrumentos musicales, tradiciones, personajes históricos y tipos de vivienda alrededor del

7. MÁS DE PAPIROLAS VIRTUAL

<https://papirolas.udg.mx>

Facebook | <https://www.facebook.com/PapirolasGDL/>

Instagram | <https://www.instagram.com/papirolasgd/>

YouTube | <https://www.youtube.com/user/papirolasgd>

Twitter | <https://twitter.com/papirolasgd?lang=es>

4.1.4. IMAGEN ANUAL Y DISEÑO

El proceso creativo del diseño de la imagen de esta edición del festival se basó en el *brief* sobre el tema anual seleccionado para Papirolas 2021: “Culturas del Mundo”.

Después de analizar y evaluar varias propuestas, fue seleccionada la agencia Hélix para la producción del sistema gráfico de identificación institucional de la edición 2021.

La Coordinación de Diseño y Edición organizó y supervisó los trabajos de los equipos internos y externos en el proceso de realización de las diversas aplicaciones generadas en este año.

Los equipos de Diseño fueron integrados por personal de las agencias Helix Estrategias, Connect Ideas, así como de Papirolas (Marcos Barbosa Magaña y René González Aguilar), quienes produjeron 657 piezas de comunicación que fueron utilizadas de la siguiente manera:

- 132 diseños digitales y web
- 250 diseños para redes sociales
- 92 inserciones de prensa
- 27 piezas de publicidad para exteriores
- 44 piezas para producción impresa
- 61 piezas para ambientación
- 51 videos, animaciones, GIF y spots

Imagen

Objetivo general:

Generar la imagen del Festival Papirolas 2021 de manera que refleje el tema anual “Culturas del Mundo” a través de un concepto creativo que considere las fortalezas de la edición 2020 y atienda las oportunidades identificadas.

Objetivos específicos:

- Abordar el tema anual seleccionado desde una comparativa entre las distintas culturas del mundo para identificar las perspectivas singulares, las diferencias y las semejanzas.
- Aportar al posicionamiento de Papirolas.
- Difundir y destacar tanto la fecha y las sedes del festival como el formato híbrido presencial y virtual.
- Despertar el interés de patrocinadores y auspiciantes, promotores y gestores culturales especializados en la

infancia y juventud, así como líderes de opinión.

- Incrementar la proyección regional, nacional e internacional del festival.

El eje conceptual creativo partió del intercambio de experiencias sobre la riqueza y valor de la diversidad cultural mediante el reconocimiento del *¿quién eres?* de los demás para mejorar lo que yo soy.

Lo anterior, a través de los pilares de comunicación de un festival juvenil, auténtico, alegre, innovador, versátil, inteligente, lúdico e incluyente.

El concepto se simbolizó en un personaje: *Totó*. Su nombre está inspirado en la raíz latina *Totus*, que significa: todo, entero, totalidad. Él representa el mundo en que vivimos, pero no sólo el planeta sino todo lo que le da vida, las personas, las actividades sociales, el arte, los deportes, el baile, los animales. Es la energía de todos nosotros.

Por ende está hecho de todo y de todos, pues todos somos parte aunque de diferentes formas. TOTÓ es todos y tú eres TOTÓ.

Papirolas 2021

Culturas del Mundo

¡El mundo es tuyo y tú eres el mundo!

De esta manera, el equipo creativo de Papirolas y las agencias Helix Estrategias fundamentaron, diseñaron y produjeron el ambiente gráfico de un festival presencial y virtual que fue presentado en el Pabellón Cultural Universitario del Centro Cultural Universitario, así como a través de la página web, www.papirolas.udg.mx y en las redes sociales, en @papirolasgdl, de Facebook, Twitter, Instagram y YouTube, además de en la plataforma UDG 3D.

La propuesta de diseño se aplicó en las siguientes secciones del programa general 2021:

- Talleres
- Exposiciones
- Espectáculos
- Actividades especiales
- Actividades generales
- Materiales de consulta
- Plataforma UDG3D



2021



PAPIROLAS®

Festival creativo para niñas, niños y jóvenes®

¡El mundo es tuyo
y tú eres el mundo!

3-7 de noviembre



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria de Jalisco

cultura ■ UDG



centroculturaluniversitario

4.1.5. COMUNICACIÓN

- El Festival Papirolas lleva a cabo una campaña de comunicación amplia y extensa, que dura todo el año y que se compone de dos etapas. La primera tuvo lugar el primer semestre del 2021 y consistió en la difusión de las actividades virtuales y presenciales que se realizaron en colaboración con otras instancias culturales de la Universidad de Guadalajara. También incluyó la difusión de los datos generales del Festival y algunas efemérides como el Día de la Niña y el Niño el 30 de abril. Los medios utilizados en esta primera fase fueron la página web, *newsletters* y las redes sociales institucionales, Facebook, Twitter, Instagram y YouTube. Siendo Facebook, la red con mayor interacciones y seguidores.

A partir de septiembre, comenzó la segunda etapa de la campaña de comunicación de Papirolas. A través de los medios institucionales se enfatizó la difusión del Festival Papirolas 2021, sus datos generales como fecha, tema anual y nueva sede. Fue muy importante también la difusión de que habría un aforo limitado, nuevos horarios y recorridos guiados, con el fin de ofrecer un espacio seguro y cuidado al público general y escuelas visitantes, ante el contexto de Covid 19. Durante los meses de octubre y noviembre, la campaña de comunicación se reforzó con difusión orgánica continua, así como con publicidad pagada en diferentes medios de comunicación que nos patrocinaron como Canal 44, Megacable, Quiero TV y la Coordinación de Comunicación Social de la UDG. Además se produjo una gran comunicación mediante rueda de prensa inicial y ronda de entrevistas en medios. De igual forma, se realizó bastante publicidad pagada en televisión, radio, periódicos, tanto en versión física como virtual complementándose con pauta pagada en redes sociales.

Difusión primer semestre.

En el primer semestre del año la comunicación se enfocó en difundir contenido del programa virtual del Festival Papirolas 2020 donde se compartieron como la conmemoración del Día del Niño y la Niña en el Teatro Experimental de la Coordinación de Artes Escénicas y Literatura; así como con el Conjunto Santander de Artes Escénicas; con el Museo de las Artes y la Plataforma UDG 3D.

**Día del niño
y de la niña 2021**

RECÓNDITO MUNDO DE
Leonora Carrington



Taller:

”Conoce la obra de **Leonora Carrington**:
un cadáver exquisito, un pedacito
de cada quien”

**Jueves
6 de mayo
17:00 horas**

En canal
de Youtube
@papirolasgdI

PAPIROLAS
Festival creativo para niñas, niños y jóvenes®

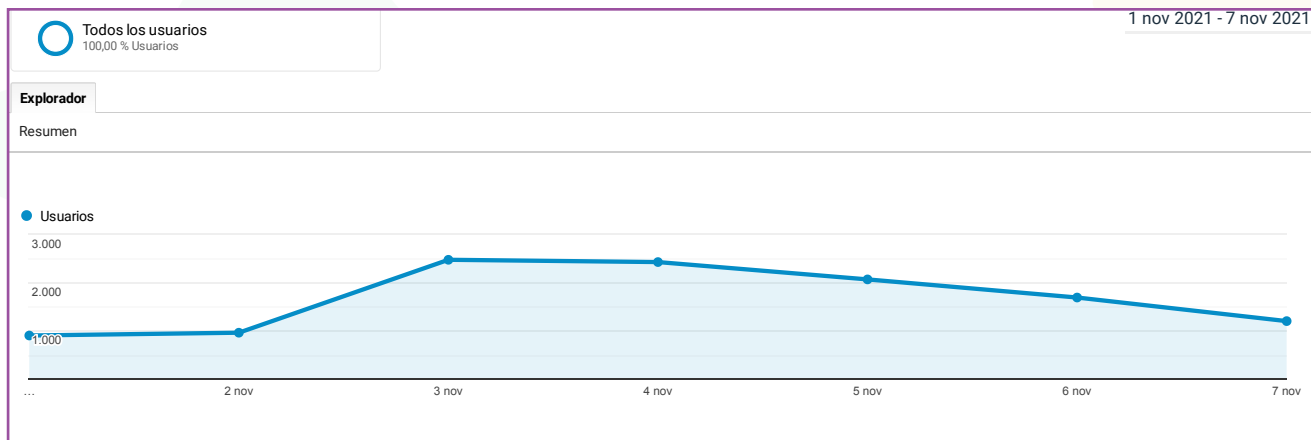
musa
MUSEO DE LAS ARTES
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

• Página web

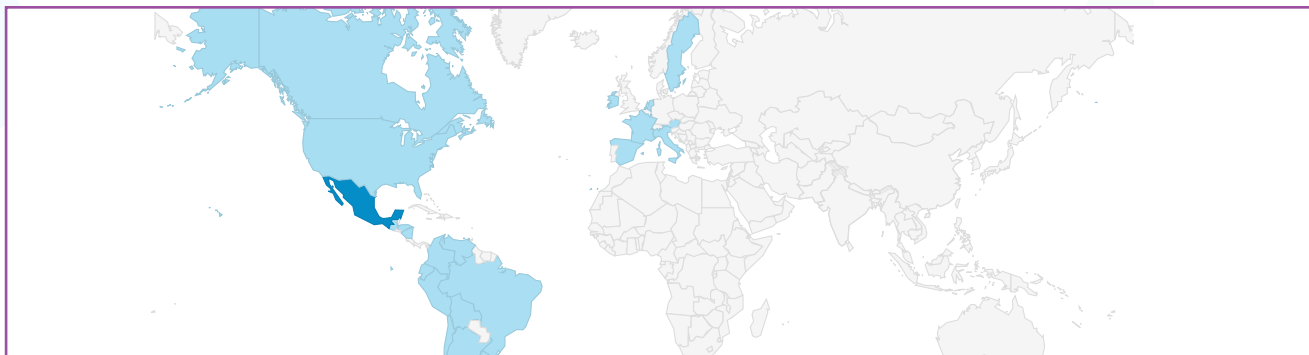
El sitio web oficial del Festival Papirolas se renovó por completo con un diseño nuevo del portal y una reestructuración de su contenido y en la forma de navegar con el fin de facilitar el acceso a la información. Se creó también un microsítio con materiales de consulta y se incluyó la imagen 2021 del Festival Papirolas.



Durante el segundo semestre del año en los meses de octubre y noviembre de 2021, la página web de Papirolas (www.papirolas.udg.mx) registró 27 mil sesiones con la consulta de 64,111 páginas. El tiempo de permanencia media en cada sesión fue de dos minutos y medio.



Los visitantes de la página fueron diversos y de diferentes países, principalmente de México, Estados Unidos, Argentina, Colombia, Irlanda, Suecia, España, Bolivia, Canadá y Guatemala. Entre las ciudades del país que más destacan son Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque, Ciudad de México, Hacienda Santa Fe, Tonalá, Tesistán, San Agustín y Campeche.



El público que tuvo mayor presencia en la página web se conforma principalmente por mujeres (71%) y hombres (29%), en el rango de edad entre los 25 y los 44 años.

Las consultas al sitio web se realizaron en 80% a través de dispositivos móviles, 19% en computadoras de escritorio, y un 1% por tabletas.

• Newsletters

Una de las herramientas para comunicar las actividades que se presentan durante el año son los *newsletters*. Estos son enviados a una base de datos de más de 4,800 usuarios: medios de comunicación, escuelas, patrocinadores y público en general. Dicho público se ha renovado durante 26 años. En 2021 se enviaron 28 *newsletters*.

NOMBRE DEL NEWSLETTER	PUBLICADO
Mes del niño y de la niña	Abril
Actividades del Día del niño y de la niña	Abril
Gracias Mamá	Mayo
Feliz día maestros y maestras	Mayo
Feliz día Papá	Junio
Rueda de Prensa	Octubre
Concurso De Video "Imagina y Acción"	Octubre
Olimpiada de Matemáticas	Octubre
Actividades Especiales	Noviembre
Cesar Cosío	Noviembre
Danzas Polinesias	Noviembre
Eduardo Moreno, social photographer	Noviembre
Espectáculos	Noviembre
Estrenos virtuales	Noviembre
Exposiciones virtuales	Noviembre
Charla Fernanda González	Noviembre
Invitación a la Inauguración	Noviembre
Ceremonia de Inauguración	Noviembre
Juan Nepote	Noviembre
Concierto de Los Keliguanes	Noviembre
Materiales de Consulta	Noviembre
Odisea de Rock	Noviembre
Plática de Chivas	Noviembre
Agradecimiento a Patrocinadores	Noviembre
Programa Presencial	Noviembre
Programa Virtual	Noviembre
Talleres Presenciales	Noviembre
Platica "Traes Cultura en los Jeans"	Noviembre

El Festival Papirolas en el segundo semestre del año se enfocó en difundir la precampaña, campaña y post campaña (de octubre a diciembre) del Festival Papirolas 2021 logrando un alto impacto nacional e internacional con 30,000 personas que asistieron de forma presencial, así como más de 89 millones 900 mil personas alcanzadas en redes sociales y en sitio web con usuarios de todos los estados de México y de 45 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Canadá, España, Estados Unidos, Etiopía, Irlanda, Guatemala, Suecia y Venezuela, entre otros.



- **Rueda de prensa, fecha, presidium, medios y notas publicadas**

La **rueda de prensa**, se llevó a cabo el 18 de octubre en el vestíbulo del Conjunto Santander de Artes Escénicas. Presidieron: el Rector de la Universidad de Guadalajara, Dr. Ricardo Villanueva Lomelí; la Secretaria de Cultura del Gobierno del Estado de Jalisco, Mtra. Lourdes Adriana González Pérez; el Coordinador General de Extensión y Difusión Cultural de la Universidad de Guadalajara, Lic. Igor Lozada Rivera Melo; el Director Ejecutivo de la Fundación Universitaria de Guadalajara, A.C, Mtro. César Omar Avilés González y la Directora del Festival Papirolas, Mtra. Marcela García Bátiz.

Esta sesión informativa se transmitió a través de las plataformas de UDG, Canal 44 y del Festival Papirolas teniendo un alcance superior a las **2,600 reproducciones**, además de contar con una cuantiosa asistencia de medios de comunicación al evento.

La ceremonia de inauguración se llevó a cabo el 3 de noviembre en la sala 2 del Conjunto Santander y fue transmitida a través de las plataformas de UDG, Canal 44 y las redes del Festival Papirolas, llegando a casi **5,000 personas**. En dicha ceremonia se contó con la presencia de autoridades estatales, municipales, universitarias, patrocinadores, medios de comunicación y público general.

Algunos de los medios de comunicación asistentes fueron: Mural, Quiero TV, Radio UDG, DK 1250 AM, Canal 44, Zona Tres, Multimedia, XTI Network, Dimensión Colorida, Jalisco TV, La Gaceta, El Occidental, El Informador, Corresponsales MX, Revista Maxwell, Milenio Jalisco, Televisa, Meganoticias, Diario NTR, Origen Radio, TV Azteca y Líder Informativo generando **172 notas de prensa**.

• Entrevistas

MEDIO	TIPO DE MEDIO	PROGRAMA / SECCIÓN
1. Mural	Prensa escrita	Cultura
2. Radio UDG	Radio	Dimensión Colorida
3. FM Globo	Radio	Francamente
4. Telediario	Televisión	Ocio
5. Origen Digital	Multiplataforma	Cultura
6. Zona Tres	Radio	Noticiero 3ra. Emisión
7. Notisistema	Radio	Amigo Animal
8. Diario NTR	Prensa escrita	Cultura
9. Radio UDG Colotlán	Radio	Señal Informativa
10. Quadratín	Prensa escrita	Cultura
11. Radio UDG	Radio	Polifónica
12. Radio UDG Autlán	Radio	Señal Informativa
13. Radio UDG Ameca	Radio	Programa Infantil
14. El Heraldo Radio	Radio	De Frente en Jalisco - Cultura
15. Quiero TV	Televisión	Noticiero
16. Gonzalo Oliveros	Radio	Redes Sociales
17. Radio Mujer	Radio	Buenos buenos días
18. Zona 3	Radio	Noticiero 2da. emisión
19. Megacable	Televisión	Noticiero
20. Radio UDG Ocotlán	Radio	Señal Informativa
21. Radio Fórmula	Radio	Noticiero
22. Crónica Jalisco	Prensa escrita	Comunidad
23. Jalisco TV	Televisión	Noticiero
24. Televisa GDL	Televisión	Noticiero
25. Canal 44	Televisión	Señal Informativa
26. Jalisco TV	Televisión	Cultura
27. Bogart Magazine (Nacional)	Prensa escrita	Cultura
28. Radio UDG	Radio	Punto 5

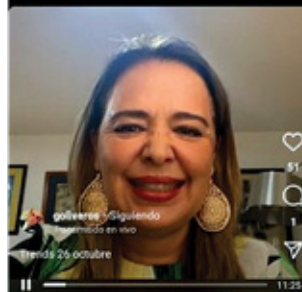
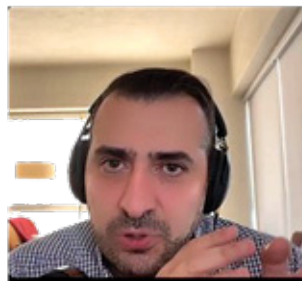


Miriam Guerrero
@MiriamGuerreroL

¿Ya sabes sobre @papirolasgd?
Escucha los detalles con @DanielaNuno en
entrevista con @mgbatiz directora del Festival,
100.3 FM
#HeraldoRadio #Jalisco



9:24 p. m. · 29 oct. 2021 de Tlaxtepec - Jalisco · Twitter for Android



SALIDA
EXIT

↑ Café Concert
Restaurant
↓ Estacionamiento
Parking lot

ENTRADA

Café Concert



PAPIRO
Festival creativo para niñas,



2021
PAPIROLAS[®]
Festival creativo para niñas, niños y jóvenes[®]

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Junta de Gobierno de Artes Escénicas
LKF
MEGACABLE
UDGTV 44
CULTURA

2021
PAPIROLAS[®]
Festival creativo para niñas, niños y jóvenes[®]



• Publicidad

El Festival Papirolas alcanza una amplia exposición en medios de comunicación, pues genera visibilidad y publicidad al ser un evento infantil y juvenil de carácter social y cultural.

Este año la campaña publicitaria fue del 18 de octubre al 8 de noviembre de 2021, con una inversión de **\$6'620,000.00** pesos, que incluyó tanto medios tradicionales como digitales.

A continuación, se detallan los medios que publicitaron el Festival Papirolas 2021:

Radio

Amor
La Mejor
Exa FM
Fiesta Mexicana
Zona 3
DK
Éxtasis Digital
Planeta FM
Cruzando la Línea
Tela de Juicio

Televisión

Canal 44
Televisa
TV Azteca
Megacable
Quiero TV

Prensa

El Informador
Milenio
Mural
Publimetro
El Occidental

Digitales

Tráfico ZMG
Crónica
Facebook
Instagram
Twitter
Google Ads
YouTube
Spotify

Prensa: 65 inserciones

2,500 *spots* de radio

4,500 *spots* en televisión

Spots en pantallas en todas las estaciones de las Líneas de Tren Ligero 1 y 3

5 Espectaculares

Pendón en el Edificio Cultural y Admvo. UDG (Rectoría).

Promoción con patrocinadores: Plaza Patria, Talent Network, Cámara de Comercio y Secretaría de Cultura de Jalisco

Impresos y artículos promocionales

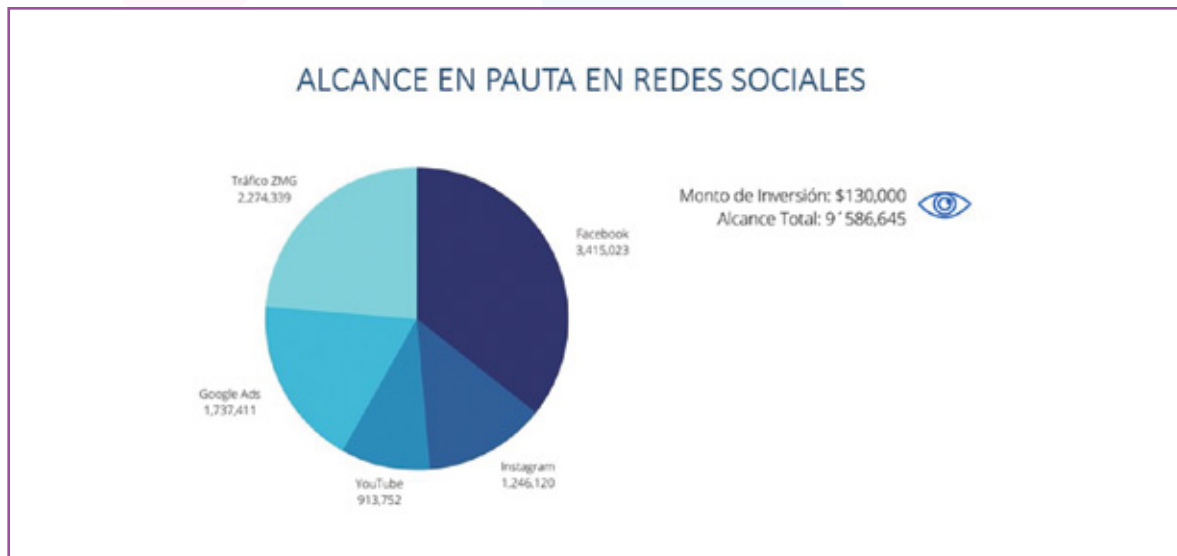
20,000 programas de mano.

2010 gafetes

700 playeras

• Pauta pagada en Redes Sociales por la Coordinación General de Comunicación Social UDG

Gracias al apoyo en la difusión de la Coordinación General de Comunicación Social de la UDG, el Festival tuvo una inversión de \$130,000 pesos en pauta publicitaria en redes sociales, lo que nos favoreció mucho obteniendo un alcance de 9'586,645 personas.



• Redes Sociales

Las redes sociales utilizadas para difundir las actividades de Papirolas fueron: Facebook, Instagram, YouTube y Twitter.

Durante un mes, se diseñó y ejecutó una campaña de redes: en Facebook el número de personas alcanzadas fue de 4'330,854. Durante la semana del Festival se tuvo un gran incremento de seguidores, ya que en tan sólo 10 días se alcanzó a 34,030 seguidores; además de un aumento en los comentarios, llegando a 1,146 comentarios y 6,254 reacciones.

El público de Papirolas en Facebook se conforma principalmente por mujeres (85%) y hombres (15%) de Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque, Tlajomulco, Tonalá, Ciudad de México, El Salto, Puerto Vallarta, Ciudad Guzmán y Tepatitlán de Morelos, con un rango de edad entre 18 a 45 años.

En Instagram el número de personas alcanzadas fue de 270,969. Además se incrementaron las métricas de interacción, sobre todo las reacciones, guardados y comentarios.

En YouTube se obtuvieron 128,000 vistas y un total de 739 suscriptores.

En Twitter se vió un aumento significativo en todas las métricas, especialmente en impresiones, vistas al perfil y menciones. Se incrementó el número de seguidores, alcanzando 2,508 seguidores y 13,552 visitas al perfil.

Resultados de Redes Sociales monitoreada por la agencia CONTACTO MEDIA

Papirolas trabaja cada año con la agencia de monitoreo Contacto Media quien nos mide datos precisos del comportamiento que va teniendo la campaña virtual del Festival. (www.contactomedia.mx)

De acuerdo a su reporte, en el año 2021 se tuvo un alcance de 89 millones 500 mil de usuarios, así como 2,400 menciones y 22,800 interacciones en nuestras redes sociales como: Facebook, Twitter, YouTube, Instagram y sitios web.

Países, estados y ciudades alcanzadas

De acuerdo al reporte que nos arrojó Facebook, Papirolas tuvo un alcance en 31 ciudades de diversos estados de México, y de 45 países como: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Canadá, España, Estados Unidos, Etiopía, Irlanda, Guatemala, Suecia y Venezuela.

País	Tus seguidores	Ciudad	Tus seguidores
México	32,673	Guadalupe, Jalisco, ...	15,635
Estados Unidos de Am...	405	Zapotlán, Jalisco, México	6,360
España	57	Tlaquepaque, Jalisco, ...	1,864
Canadá	49	Tehuacan de Zaragoza, ...	1,484
Argentina	44	Tonalá, Jalisco, México	1,221
Perú	30	Mexico City, Mexico, Di...	810
Colombia	27	El Salto, Jalisco, México	319
Chile	22	Puerto Vallarta, Jalisco...	297
Francia	19	Ciudad Guzmán, Jalisco...	193
Alemania	16	Tepic, Jalisco, México	119
Brasil	11	Tala, Jalisco, México	117
Ecuador	9	Aulán de Navarro, Jalisco...	104
Bolivia	7	Ocotlán, Jalisco, México	102
Costa Rica	7	Chapala, Jalisco, México	101
Nueva Zelanda	5	Nuevo México, Jalisco, ...	86
Italia	5	Zapotlán, Jalisco, M...	85
Guatemala	5	Amecá, Jalisco, México	85
Venezuela	5	Tepic, México	81
Uruguay	4	Puerto de Zaragoza, M...	79
India	4	Lata, México	78
Australia	4	Queretán, México	77
Irlanda	3	Córdoba, Jalisco, México	76
El Salvador	3	Aguacalientes, México	75
Panamá	3	Tijuana, Península de ...	70
Rumania	3	Colima, México	69
Países Bajos	3	Minuacán de los Re...	68
Portugal	2	Tecolán, Jalisco, México	67

• Influencers

Este año se realizó una campaña en Instagram a través de historias con 4 *influencers* estratégicos con perfiles de acuerdo al público meta: niños, niñas, jóvenes y padres de familia con el objetivo de difundir las actividades del Festival Papirolas así como crear interacciones a través de sus voces, lo que logró gran impacto al aumentar el número de seguidores de nuestro canal.

– **Andrea Goñi:** Pedagoga especialista en Educación en Inteligencia Emocional, *influencer lifestyle*, da tips de crianza, además imparte talleres para adultos y pequeños.

Seguidores 44.9 K

– **Regisland:** Es la cuenta de una niña que comparte sus experiencias y vivencias en el día a día a través de juegos y colaboraciones con diferentes marcas.

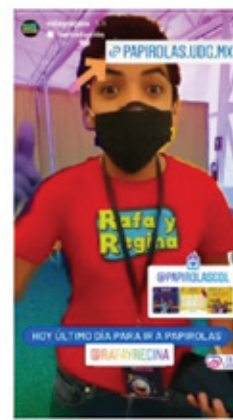
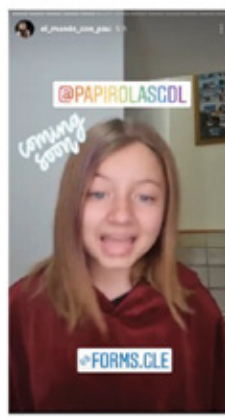
Seguidores: 30, 7 K

– **El Mundo con Pau/Ana Paula:** Niña influencer, cantante, modelo y actriz que ha colaborado con diferentes marcas.

Seguidores: 71,3 K

– **Rafa y Regina:** Reporteros del noticiero infantil “Noticias NRR”, con un programa de TV por cable.

Seguidores: 7, 179 K .



4.1.6. PROMOCIÓN Y PATROCINIOS

- El Festival Papirolas se reconoce por trabajar con marcas que comparten la visión de fomentar la cultura infantil y juvenil a través del arte, la creatividad y la innovación. Por eso es que nos damos a la tarea de generar experiencias e interacciones con los cientos de miles de niñas, niños y jóvenes que asisten a nuestro Festival. El 2021 se continuó con el mismo modelo de obtención de ingresos que incluye siete categorías de patrocinios y/o auspicios, que han resultado imprescindibles a lo largo de veintiséis años.

Categorías

- Galaxia
- Estrella
- Sol
- Planeta
- Satélite
- Meteoro
- Colaborador

Como parte de los beneficios, cada nivel de patrocinio incluye menciones en piezas publicitarias, en sitio web (www.papirolas.udg.mx), redes sociales del Festival (@papirolasgdI en Instagram, Twitter, Facebook, YouTube) e impresos. Igualmente se ofrecen espacios físicos como pabellones y stands en el Festival, con el fin de promover marcas a través de activaciones, talleres, entre otras actividades. Otros beneficios destacados son las menciones en spots de radio, televisión, inserciones de prensa, aparición de logotipos en programas de mano y en sitio (ingresos principales, muro de fotografías, planos de ubicación, entrada a teatros, talleres, escuelas, etc).

Papirolas 2021 se realizó gracias a las aportaciones económicas y en especie de cerca de 70 patrocinadores y auspiciantes. En esta edición se integraron nuevos patrocinadores estratégicos como: Quiero TV, Secretaría de Desarrollo Económico de Jalisco, Eduardo Moreno, Cámara de Comercio, Embajada de México en Canadá, entre otros. Se presentó también la subida de categoría de algunos patrocinadores como: Secretaría de Transporte Jalisco, Proulex y Electrolit. Esto confirma que los beneficios que se obtienen al participar, originan un posicionamiento importante para la marca, incrementando el reconocimiento y aumento de venta para el patrocinador al aportar información y muestreo de nuevos productos y servicios en los segmentos que visitan el festival.

Patrocinadores y Auspiciantes 2021

	NOMBRE COMERCIAL	CATEGORÍA
1	CANAL 44	GALAXIA
2	CONJUNTO SANTANDER DE ARTES ESCÉNICAS	GALAXIA
3	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL, UDG	GALAXIA
4	MEGACABLE	GALAXIA
5	QUIERO TV	GALAXIA
6	SECRETARÍA DE CULTURA DE JALISCO	GALAXIA
7	SECRETARÍA DE CULTURA FEDERAL- PROFEST	GALAXIA
8	SECRETARÍA DE TRANSPORTE DE JALISCO	GALAXIA
9	CUNORTE	ESTRELLA
10	UDG VIRTUAL	ESTRELLA
11	ZAPOPAN	ESTRELLA
12	CANAL 6	SOL
13	CISCO	SOL
14	CUCSH	SOL
15	GRUPO POL	SOL
16	INSTITUTO ELECTORAL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	SOL
17	MILENIO	SOL
18	METACUBE	SOL
19	PROULEX	SOL
20	PUBLIMETRO	SOL
21	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE JALISCO	SOL
22	CHIVAS	PLANETA
23	BLANCO Y NEGRO	PLANETA
24	EDUARDO MORENO	PLANETA
25	ELECTROLIT	PLANETA
26	IMÁGENES HISTÓRICAS	PLANETA
27	GOBIERNO DE TONALÁ	PLANETA
28	LIBRERÍA CARLOS FUENTES	PLANETA
29	OLIMPIADA DE MATEMÁTICAS DELEGACIÓN JALISCO	PLANETA
30	PLAZA PATRIA	PLANETA
31	RADIO UDG	PLANETA
32	TALENT NETWORK	PLANETA
33	JALISCO TV / C7	PLANETA
34	ACUARIO MICHIN	SATÉLITE
35	BIBLIOTECA PÚBLICA DEL ESTADO DE JALISCO "JUAN JOSÉ ARREOLA"	SATÉLITE

NOMBRE COMERCIAL

CATEGORÍA

36	CIATEJ	SATÉLITE
37	CINETECA FIGG	SATÉLITE
38	CONNECT IDEAS	SATÉLITE
39	COORDINACIÓN DE ARTES ESCÉNICAS UDG	SATÉLITE
40	CUCEI	SATÉLITE
41	CUCS	SATÉLITE
42	HELIX	SATÉLITE
43	IJA	SATÉLITE
44	LEONES NEGROS	SATÉLITE
45	PLANETA FM	SATÉLITE
46	SANTA CLARA/ARCA CONTINENTAL	SATÉLITE
47	COLORCITOS	METEORO
48	CRÓNICA	METEORO
49	EKAR DE GAS	METEORO
50	LUIS DELGADILLO Y LOS KELIGUANES	METEORO
51	MOVIMIENTO STEM	METEORO
52	MUSEO DE LAS ARTES	METEORO
53	MUSEO DE CIENCIAS AMBIENTALES	METEORO
54	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE JALISCO	METEORO
55	SOCIEDAD CIENTÍFICA JUVENIL	METEORO
56	TALLER DE CHUCHO	METEORO
57	TOA RERE	METEORO
58	XTI-TV NETWORK	METEORO
59	YOUNG WOLF	METEORO
60	ZEPPELIN	METEORO
61	BRAVO VINTAGE	COLABORADOR
62	ESCUCHA MI VOZ, A.C.	COLABORADOR
63	CÁMARA DE COMERCIO	COLABORADOR
64	CINEMA PLANETA	COLABORADOR
65	EMBAJADA DE MÉXICO EN CANADÁ	COLABORADOR
66	FONCA	COLABORADOR
67	KOCUFEST	COLABORADOR
68	MAYA MAKE UP	COLABORADOR
69	MIMU TV	COLABORADOR
70	SECRETARÍA DE TURISMO DE JALISCO	COLABORADOR

Agradecemos a los patrocinadores y auspiciantes por ser parte fundamental del Festival Papirolas a lo largo de estos 26 años. Celebramos regresar a la presencialidad en donde transformamos los sueños, las emociones y la creatividad de la infancia y la juventud durante 5 días fantásticos que han sido posibles gracias al invaluable apoyo de ustedes.

• Impactos en redes sociales, de Patrocinadores, por categoría

De acuerdo al monitoreo realizado por la agencia Contacto Media, se hizo la medición del alcance que tuvieron todos nuestros patrocinadores por categoría en redes sociales por lo que arrojó los siguientes resultados:





CONTACTO MEDIA

ANÁLISIS Y MONITOREO INTEGRAL DE MEDIOS



Festival Papirolas

18 Oct al 14 Nov



231
Menciones



925
Interacciones



10.7M
Alcance

PATROCINADORES SATÉLITE



ANÁLISIS QUERY @PapirolasGDL, Papirolas, #Papirolas2021, #FestivalPapirolas, Festival Papirolas

www.contacto-media.com



CONTACTO MEDIA

ANÁLISIS Y MONITOREO INTEGRAL DE MEDIOS



Festival Papirolas

18 Oct al 14 Nov



109
Menciones



760
Interacciones



5.2M
Alcance

PATROCINADORES PLANETA



ANÁLISIS QUERY @PapirolasGDL, Papirolas, #Papirolas2021, #FestivalPapirolas, Festival Papirolas

www.contacto-media.com



CONTACTO MEDIA

ANÁLISIS Y MONITOREO INTEGRAL DE MEDIOS



Festival Papirolas

18 Oct al 14 Nov



56
Menciones



201
Interacciones



485.4K
Alcance

PATROCINADORES METEORO



ANÁLISIS QUERY @PapirolasGDL, Papirolas, #Papirolas2021, #FestivalPapirolas, Festival Papirolas

www.contactoamdia.com



CONTACTO MEDIA

ANÁLISIS Y MONITOREO INTEGRAL DE MEDIOS



Festival Papirolas

18 Oct al 14 Nov



23
Menciones



476
Interacciones



285.1K
Alcance

PATROCINADORES COLABORADORES



ANÁLISIS QUERY @PapirolasGDL, Papirolas, #Papirolas2021, #FestivalPapirolas, Festival Papirolas

www.contactoamdia.com



4.1.7. RELACIONES INSTITUCIONALES

● El Festival Papirolas lleva a cabo un programa de relaciones institucionales vasto y continuo, con el fin de reforzar sus alianzas estratégicas, presencia institucional y colaboraciones múltiples. A continuación se enlista la participación durante 2021 en actos como informes, inauguraciones, conferencias e invitaciones varias.

1. El 28 y 29 de enero de 2021. Presentación virtual del Festival Papirolas durante la segunda versión del encuentro de programadores Expo Escena. Invitación por parte de Famfest Chile.
2. El 15 de junio. Segundo Informe de Actividades del Dr. Francisco Javier González Madariaga, Rector del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño de la Universidad de Guadalajara.
3. El 16 de junio. Informe de actividades 2020 de la Dra. María Esther Avelar Álvarez, Rectora del Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara.
4. El 30 de junio. Informe de actividades del Dr. Ricardo Villanueva Lomelí, Rector General de la Universidad de Guadalajara.
5. El 23 de agosto. Inauguración del Foro Urbano Zapopan FUZ 2021 “El Futuro de las Ciudades en América Latina y México”. invitación por parte de Rectoría General de la Universidad de Guadalajara.
6. El 23 de agosto. Inauguración del 160 aniversario de la Biblioteca Pública del Estado de Jalisco “Juan José Arreola”.
7. El 21 y 22 de septiembre. Atención de la escritora y periodista Gabriela Warketin participante del Foro “Los desafíos de la libertad de expresión”. Invitación realizada por UDG TV la señal de todos.
8. El 23 de septiembre. Ceremonia de Inauguración de la IV Bienal de la Novela Mario Vargas Llosa.
9. El 27 de noviembre de 2021. Ceremonia de Inauguración de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.
10. Atención de la periodista Carmen Aristegui en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

4.1.8. GESTIÓN

- El Festival Papirolas cuenta con una fuente de apoyos públicos proveniente de presupuestos de los tres niveles: Federal, Estatal y Municipal, conjuntamente con una importante participación económica de la iniciativa privada. Para la edición 2021, gracias a que el Festival salió favorecido en el programa de apoyo a festivales PROFEST, de la Secretaría de Cultura Federal, el acceso a todas las actividades presenciales y virtuales fue gratuito.

Para la procuración y gestión de los recursos financieros, así como la administración de los recursos humanos y materiales del Festival y sus actividades de Extensión, el área de Gestión funge como la responsable de garantizar el manejo eficiente de los mismos, a fin de cumplir con la misión del Festival. Al ser Papirolas un programa de la Coordinación General de Extensión y Difusión Cultural de la Universidad de Guadalajara, Papirolas alineó sus procesos a la certificación ISO 9001-2015 en el área de Finanzas. Esta área está conformada por la administración, recursos humanos, patrimonio, servicio social, producción general, operaciones, y capacitación interna.

1. Administración

Es un área de servicio interno y externo, que cumple con las acciones necesarias para proveer de recursos a todas las coordinaciones en tiempo y forma. Su proceso de trabajo se reglamenta bajo los estatutos de ejercicio de recursos financieros de la Universidad de Guadalajara a través de un sistema interno denominado Módulo de Gestión, Ejercicio y Comprobación de Recursos Financieros (AFIN), el cual se rige bajo el Sistema de Contabilidad Gubernamental actual.

2. Producción General y Ambientación

En esta edición 2021 el Festival Papirolas inauguró el Pabellón Cultural Universitario en las instalaciones del Centro Cultural Universitario de la Universidad de Guadalajara, teniendo dentro de éste la mayor parte de sus actividades como son los talleres, pabellones, exposiciones y *stands* comerciales. También se realizaron otras actividades como los espectáculos en el Conjunto Santander de Artes Escénicas y el Ágora Jenkins. Con base en los metros cuadrados que requieren el montaje y el concepto del tema anual, se realiza la planeación, diseño del plano general, así como la ambientación y decoración de todos los espacios del Festival. Para la realización de estas acciones se ha formado un Comité integrado por Dirección, Gerencia, Coordinación de Educación y Cultura, Coordinación de Proyectos Especiales, Coordinación Promoción y Patrocinios y el proveedor responsable del montaje y de la ambientación del Festival.

2021
PAPIROLAS
Festival creativo para niñas, niños y jóvenes

Está por ingresar a un área donde se realizan fotografías y videograbaciones.

La finalidad de estas imágenes, grabaciones y elementos audiovisuales es, exclusivamente, la información y la promoción de las actividades del Festival Papirolas y serán publicadas en nuestras redes sociales, sitios web y materiales impresos.

Al ingresar a esta área usted acepta la posibilidad de que su imagen o la de sus hijos, alumnos y/o acompañantes aparezcan en dichos espacios.



3. Montaje y Operaciones

Una pieza clave en el éxito del Festival es el tiempo de inicio de las actividades de montaje, las cuales deben realizarse con holgura y sin retrasos. Dicho proceso consiste en instalación de alfombras, colocación de mamparas y vestimenta, iluminación, ambientación y señalética que reflejan la imagen anual del Festival Papirolas. Para la edición 2021 Papirolas regresa al formato presencial y con el fin de cumplir con los protocolos por COVID-19 se planearon pasillos más amplios para la circulación de visitantes, talleres con más superficie y en diseño rectangular, pabellones con actividades múltiples y una menor capacidad de aforo por grupos.

El área de Operaciones provee de los recursos materiales requeridos durante el Festival a todas las áreas. Previo a éste, realiza las tareas logísticas de obtención de permisos, gestiona el endoso de la póliza de seguro institucional y atiende las observaciones hechas por autoridades como Protección Civil y Bomberos en las visitas de inspección.

Asimismo, Operaciones diseña el plan de contingencias adecuado a la Sede que ocupará el Festival, determina el número de elementos de seguridad y control necesarios, así como su distribución dependiendo de las actividades y horarios. Una vez en sitio, Operaciones supervisa el montaje, desmontaje, recepción y distribución de suministros, seguridad, servicios médicos, limpieza, entradas, salidas, logística general del evento, control de almacén, provisión de materiales en sitio, así como la prevención y manejo de contingencias. Esta área es enlace con el personal operativo de la Sede para la contratación de servicios adicionales y operación general del recinto durante el evento.

4. Servicio Social

Los prestadores de servicio social, son una ayuda imprescindible para el éxito del Festival Papirolas.

En el 2021 fueron solicitados en el calendario 2021 “B” en la Unidad de Servicio Social.

Participaron alumnos de los siguientes Centros Universitarios:

- CUAAD, CUCEA, CUCEI, CUTONALÁ, CUCSH, CUNORTE, CUCBA, CUVALLES y Sistema de Universidad Virtual.

De escuelas incorporadas:

- Centro Universitario Azteca, LAMAR, UTEG, Instituto Vocacional Enrique Díaz de León, UNE, Centro Universitario de Monterrey y Centro Universitario de Occidente.

De escuelas privadas:

- University of Advanced Technologies.

Contamos con un total de 340 prestadores de Servicio de los cuales 40 realizaron turno completo de 8:00 a 20:00 horas, 140 completaron el turno matutino de 8:00 a 14:00 horas y 160 en el turno vespertino de 14:00 a 20:00 horas

Los prestadores de servicio social asistieron a una sesión informativa el día 27 de octubre en el Teatro Experimental en dos turnos para evitar aglomeraciones. En dicha sesión se les explicó qué es el festival, tema anual, áreas que lo conforman, horarios de prestadores, plano general, horarios de recorridos, lineamientos generales y los protocolos de acción por COVID-19 y por último una sesión de preguntas y respuestas.

Una vez asignados en cada área, los coordinadores establecieron contacto con los prestadores de servicio social para darles la fecha de capacitación específica del área asignada para el buen desarrollo de sus actividades dentro del Festival.

Previo al inicio del Festival, cada coordinador hizo un recorrido por las instalaciones del Centro Cultural Universitario para que los jóvenes de servicio social ubicaran la logística y puntos de reunión además de la entrega de gafetes y playeras.

Con la finalidad de reducir el tráfico de llamadas y visitas de prestadores para solicitar informes e inscribirse, se realizó un formulario en línea para su registro y contestamos dudas vía correo electrónico.



5. Recursos Humanos

A continuación se enlista al equipo de trabajo del Festival Papirolas 2021:

Universidad de Guadalajara

- Rector General, Ricardo Villanueva Lomelí
- Vicerrector Ejecutivo, Héctor Raúl Solís Gadea
- Secretario General, Guillermo Gómez Mata
- Coordinador General de Extensión y Difusión Cultural, Ángel Igor Lozada Rivera Melo
- Coordinador de Planeación y Administración, Francisco García Martínez

Comité Organizador Festival Papirolas

- Presidente de la Fundación Universidad de Guadalajara, A.C., Raúl Padilla López

Festival Papirolas

- Directora, Marcela García Bátiz
- Gerente, Brenda E. Pérez Fonseca
- Proyectos Especiales, Karen Romo Zermeño
- Educación y Cultura, Karina Carranza Pérez
- Promoción y Patrocinios, Priscila Vizcarra García de Alba
- Administración, Regina I. Jiménez Sánchez
- Operaciones, César Gaeta Esparza
- Tráfico y Diseño, Marcos Barbosa Magaña
- Asesor, René González Aguilar
- Asistente de Dirección, Adriana Mejía Bermúdez
- Servicio Social, Personal y Patrimonio, Melissa García Solís
- Servicios Generales y Apoyo Administrativo, Gilberto Ocegueda Sánchez
- Asistente de Proyectos Especiales, Lizeth G. Mejía Morales
- Asistente de Operaciones, José Castillo Prieto Ricardo
- Talleres, Engelberto Aguilar Meza
- Espectáculos, Daniela Beltrán Durán
- Grupos, Rosa Isela Ruvalcaba

2021 PAPIROLAS®

Festival creativo para niñas, niños y jóvenes®



Créditos

Oficina de Presidencia

- Desireé Rivas
- Nancy Hernández
- Elda Rojas

Producción de Videos

- Leonardo Hernández
- Alejandra Cacho
- Elizabeth Mucel
- Sebastián Santana
- Priscila Panduro

Fotografía fija

- Sergio Garibay
- Nación Imago
- Jaime Martín

Soporte técnico

- Misha Israel Martínez Álvarez Tostado

Comunicación- CONNECT IDEAS

- Carlos Santoscoy Orozco
- Miguel Ángel Rojas
- Ana Paula Pertierra Topete
- Mónica Álvarez Molina
- Érick Martínez
- Fer Saayavedra
- Teresa Macías

Imagen anual - helix®

- Giovanni Higareda
- Laura Ordorica
- Alberto Campos
- Paulo García
- César Issasi
- José Juan Cázares
- Andrés Higareda
- Nancy Sánchez
- René Hernández
- Carlos Cruz
- Athziri Jiménez
- Dania Rubio
- Viridiana Arenas
- Luz Ángela Herrera

Montaje - CONFIANCE

- Olivia Macías
- Rigoberto Rojo
- Itzia Aguirre

Webmaster

- Jesús Martínez

Se agradece a:

- Biblioteca Pública del Estado de Jalisco “Juan José Arreola”
- Centro Cultural Universitario
- Cineteca FICG
- Conjunto Santander de Artes Escénicas
- Cultura UDG
- Coordinación de Artes Escénicas y Literatura
- Librería Carlos Fuentes
- Pabellón Cultural Universitario

6. Capacitación

Durante el año se impartieron y tomaron las siguientes capacitaciones al personal:

Curso: Inducción y reforzamiento Patrimonio

Asistente: Melissa García Solís

Fecha: 11 de junio del 2021

Lugar: Bodega 39

Hora: 11:00 a 13:00 horas

Ponente: Lic. Juan José Valdés Santillan

Curso: Formación de instructores internos

Asistente: Melissa García Solís

Fecha: Septiembre a octubre

Lugar: Virtual

Hora: 9:00 a 12:00 horas

Ponente: Lic. Alfredo Toledo

Curso: Capacitación a Talleristas

Asistente: Talleristas

Fecha: 26 de octubre

Lugar: Sala 4, Conjunto Santander de Artes Escénicas

Hora: 16:00 horas

Ponente: Comité Organizador

Curso: Capacitación a Prestadores de Servicio Social

Asistente: Prestadores de Servicio Social

Fecha: 27 de octubre del 2021

Lugar: Teatro Experimental

Hora: 10:00 a 12:00 y 14:00 a 16:00 horas

Ponente: Comité Organizador

7. Ingresos y Egresos 2021

INGRESOS

	MONTO
Subsidio UDG	\$ 3,726,231.48
Patrocinios	\$ 2,107,809.40
Auspicios Estatales y Municipales	\$ 1,500,000.00
Apoyo PROFEST, Secretaría de Cultura Federal	\$ 795,016.00
Especie	\$ 6,500,000.00
	TOTAL: \$14,629,056.88

EGRESOS

	MONTO
Gastos Administrativos y Operativos Anuales	\$ 3,1012,98.12
Producción Festival y Extensiones	\$ 5,027,758.76
Especie	\$ 6,500,000.00
	TOTAL: \$14,629,056.88

4.1.9. ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DEL FESTIVAL PAPIROLAS 2021

- Cada año se realiza un estudio de percepción con el objetivo de identificar los niveles de satisfacción de los “usuarios” del Festival. En esta ocasión se llevó a cabo un sondeo tanto para visitantes presenciales como virtuales.

A continuación un resumen de resultados:

Perfil de los encuestados

- Niños y adolescentes: 51% mujeres, 49% hombres. Edad promedio 12 años.
- Adultos: 70% mujeres, 30% hombres. Edad promedio 38 años.

Primera vez en Papirolas

- Niños y adolescentes 76% primera vez que asisten.
- Adultos 56% primera vez que asisten.

Sobre lo que más les gustó de Papirolas 2021

- Niños y adolescentes: talleres 64% y espectáculos 24% principalmente
- Adultos: talleres 83% y espectáculos 30% principalmente

Sobre el tema anual

Los niños eligieron el mundo marino como el tema preferido para el próximo año.

Sobre Protocolos COVID

- Niños y adolescentes, el 91% respondió sentirse seguro con las medidas por protocolo COVID.
- Adultos, el 97% respondió sentirse seguro con las medidas por protocolo COVID

Calificación general otorgada al festival

- **El promedio de calificación otorgada al festival por niños y adolescentes es de 9.6, lo que representa una calificación “muy buena”.**
- El promedio de calificación otorgada al festival por adultos es de 8.8, lo que representa una calificación “buena”.
- En cuanto a la sede, la seguridad, atención a los niños, limpieza, sede y organización han sido los aspectos mejor evaluados del festival.

Aprendizaje:

- El 84% de los niños y adolescentes encuestados consideran que “sí” aprendieron algo nuevo en Papirolas, lo cual es muy importante dada la misión y objetivos del Festival.
- El 89% de los adultos contestaron que “sí” habían aprendido algo nuevo en Papirolas.

Sobre cómo se enteraron del Festival Papirolas 2021:

- La mayor parte, el 25%, se enteró por redes sociales.
- 17% por la escuela.
- 15% por la televisión.

Los patrocinadores también fueron encuestados. Sus opiniones más relevantes fueron:

- Difusión buena.
- La organización y distribución fue adecuada.
- Aunque la afluencia estuvo limitada se percibió buena.
- Se considera que el próximo año se debe crecer más el festival y continuar con el sistema de recorridos.
- Decayó un poco la modalidad virtual con respecto al año 2020.
- La calificación de los patrocinadores entrevistados fue de 10/10, les pareció un ¡Excelente regreso!

Las marcas más reconocidas por los asistentes fueron:

- 1er. lugar - Electrolit
- 2do. lugar - Santa Clara
- 3er. lugar - Megacable

Modalidad virtual

Las plataformas que los usuarios manifestaron que utilizaron para ingresar al programa virtual son principalmente Facebook (38%) y la página web de Papirolas www.papirolas.udg.mx (38%).

El promedio de calificación otorgada al programa virtual es de 9.1, lo que representa una calificación “buena”.

De los aspectos que más gustaron del Festival fue la modalidad híbrida (virtual y presencial), la organización de las actividades, el tema y el diseño de la mascota.

El mundo marino fue el más mencionado como preferido para el tema anual del próximo año.

4.2. EXTENSIÓN CUNORTE 2021

- En coordinación con el **Centro Universitario del Norte** y con el valioso apoyo de su rector, el Mtro. Uriel Nuño Gutiérrez y su equipo de trabajo, se llevó a cabo la Extensión 2021 del Festival Papirolas en **Colotlán**, Jalisco, los días **17 y 18 de noviembre**, abordando los temas: Cultura de la Paz y Culturas del Mundo. Durante estos días se presentaron **6 talleres, 1 pabellón, 1 exposición y 1 espectáculo** musical. ●

A continuación el programa:

1. Taller de barro, Donde habitamos todos.

Tallerista: Miguel Ángel Jarero.

Reseña: Construye a través del barro formas y figuras que reflejan paz como el símbolo de amor y paz, la paloma y el olivo.

2. Taller de música, Mochilerito.

Tallerista: Lalo Melgar.

Reseña: Hacer un ensamble con los participantes, donde cada uno individualmente con un instrumento o sonido forma parte de un grupo, si todos trabajan en orden y armonía, se logra la música; se logra la paz.

3. Taller de *stop motion*, Cultura en Movimiento.

Tallerista: María Magaña.

Reseña: Crea divertidos GIFS animados con plastilina e inventa una historia que hable de cultura de paz.

4. Taller de pintura, Animales sagrados.

Tallerista: Ixtaccíhuatl Castro.

Reseña: Crea, junto a la Señora Ave, una gran obra pictórica llena de colores y formas que promuevan la libertad y la paz.

5. Taller de malabares y *clown*, Colores universales.

Tallerista: Polo Villalobos.

Reseña: Conviértete en malabarista. Muestra tu habilidad al arrojar y capturar pelotas y aros. Descubre cómo todo tu cuerpo es indispensable para mantener el equilibrio.

6. Taller de origami, Cazadores de mitos.

Tallerista: Lili Carrazco.

Reseña: Conoce la historia de Juan, de cómo recibió una lección que lo puso del otro lado de la historia, y dale vida al pequeño “Bocón”.



• **Pabellón Cultura Wixárika: Ritmo y tradición.**

Wixarika yeiyarieya: kemey+at+ ya me te 'uhu.

Reseña: En el norte de Jalisco y sur de Zacatecas, convergen diversas culturas vivas. Entre sus características resalta la música como elemento de identificación, el cual denota los sentimientos de la población, la alegría, la tristeza, el gusto por vivir y el gusto por celebrar sus costumbres y tradiciones. CUNORTE recrea un viaje interactivo a través de la música ceremonial de la cultura Wixárika, mediante la celebración de la fiesta del tambor, ceremonia dedicada al elote, donde los protagonistas son los niños.

• **Exposición “ENCIENDE UNA LUZ”, Carteles del mundo.**

Presentó: Escucha Mi Voz A.C.

Más de 1,500 carteles de los cinco continentes, donde se invitó a los artistas a “encender una luz” dentro de ellos mismos y expresar con toda su fuerza... Se necesita que la humanidad recuerde que la solución no está fuera de sus manos, está justamente en ellas. Se requiere amor, bondad, compasión, honestidad, conciencia, valentía y convertirse en un ser incorruptible.

• **Espectáculo “La Granja Musical” con Los Pajaretos.**

Canciones divertidas dentro estilo *country* y *bluegrass* con temáticas como el ritmo, la melodía y los sonidos de los animales de la granja, con las que se genera una interacción con el público al invitarlo a participar por medio de aplausos, bailes y canto.

Los integrantes del grupo están caracterizados con overoles, barbas, camisas a cuadros y sombreros y cuentan con instrumentos tradicionales del *country* como banjo, contrabajo, lavadero, guitarras acústicas y armónica.

El grupo está conformado por 6 músicos en escenario y 1 animadora que invita a los niños a participar con el grupo en las dinámicas de cada canción de acuerdo a los protocolos que se establezcan para el concierto.

Aproximadamente 1,100 niñas, niños y jóvenes visitaron el Festival Papirolas que se llevó a cabo en la Lonaria y el Auditorio de Usos Múltiples de CUNORTE. En 6 turnos de 3 horas cada uno, los visitantes de 20 escuelas desde kínder hasta preparatoria y una institución de educación especial, provenientes de 5 municipios: Bolaños, Colotlán, San Martín de Bolaños, Santa María de los Ángeles y Villa Guerrero.

Más de 70 prestadores de servicio social de distintas carreras apoyaron al Festival durante la Extensión realizando actividades como: guías de escuelas, co-talleristas, logística y operación, así como montaje y desmontaje.

Con estas actividades el Festival Papirolas contribuyó a la creación de públicos para las artes y a la difusión cultural en tiempos de confinamiento.



2021 PAPIROLAS®

Festival creativo para niños y jóvenes®

5. ANÁLISIS EN RELACIÓN CON A LA FUNCIÓN SUSTANTIVA

5.1. LOGROS

- La Unidad de Cultura Infantil y Juvenil y el Festival Papirolas, contribuyen a establecer espacios de reflexión y colaboración con la comunidad a través de la cultura, desde las primeras edades del individuo. Mediante sus diferentes líneas de acción (talleres, espectáculos, exposiciones, pabellones, actividades especiales, capacitación para docentes y padres de familia), Papirolas cumple con el principio de impactar a la gran diversidad de la población, sumando su labor a las estrategias universitarias de alfabetización, promoción de la salud, fomento a la lectura e iniciación artística, entre otras. Lo anterior abre horizontes para muchas niñas, niños y jóvenes hacia la construcción de sus proyectos de vida, a la vez que se generan nuevos avances en la formación de públicos, no solo en la Zona Conurbada de Guadalajara, sino también en las ciudades del interior del Estado de Jalisco.

A través de su edición 2021 “ Culturas del Mundo”, el Festival Papirolas ha llevado a cabo una vez más su propósito como estrategia cultural y educativa, de tejer vínculos entre el quehacer universitario y la sociedad.

Las experiencias culturales y formativas que conformaron la agenda de este año fueron diseñadas para contribuir al desarrollo cultural, creativo, educativo, intelectual, físico y de valores humanos universales, con el fin de fomentar la conciencia social en niños, niñas y jóvenes hacia su entorno, a través de valores como el respeto, el trabajo, la confianza, la creatividad, el trabajo en equipo.

Es así como a través de sus actividades, el Festival Papirolas divulgó en su edición 2021 diversas manifestaciones culturales y formativas del mundo, a la vez que difundió entre el público el contacto reflexivo con la realidad y su compromiso para transformarla.

5.2. RETOS

- - Volver a realizar un festival presencial con todas las actividades que caracterizan a Papirolas y con nuevos protocolos sanitarios.
 - El estreno de sede, el Pabellón del Centro Cultural Universitario, que no había sido utilizado por ningún otro evento previamente. Implicó nueva logística y operación.
 - Armar y gestionar un programa de actividades en su mayoría conformado por patrocinios en especie para talleres, actividades especiales y espectáculos.
 - Ofrecer la entrada gratis y con un sistema de pre-registro virtual nuevo, para escuelas y público en general.
- Invitar a escuelas e instituciones para asistir a los recorridos teniendo en cuenta que tenían poco de haber vuelto a clases presenciales después del confinamiento.
- Trabajar con horarios y recorridos específicos para mantener el control de los cupos y aforos en las sedes.
 - Volver a ser parte de un evento masivo en esta nueva normalidad.
 - Conservar el formato virtual del Festival con actividades originales, variadas y de alta calidad.
 - Conservar la participación de los patrocinadores y auspiciantes que cada año apoyan al Festival Papirolas, así como la participación de nuevas marcas, instituciones y empresas.
 - Trabajar con menor presupuesto, apoyos y personal que en ediciones anteriores.



6. VINCULACIÓN CON OTRAS ENTIDADES DE LA RED UNIVERSITARIA O AGENTES CULTURALES

- El Festival Papirolas se caracteriza por su gran vinculación con otras entidades tanto universitarias como externas. Para su producción 2021 se realizaron coproducciones, colaboraciones, se recibieron apoyos gubernamentales de los tres niveles de gobierno y patrocinios en efectivo y en especie, mismos que han sido descritos a lo largo del presente informe.

A continuación, se presenta un listado de organizaciones públicas, privadas y universitarias con las que se colaboró este año:

Secretaría de Cultura Federal y Estatal, Megacable, Quiero TV, UDGTV, Secretaría de Transporte, Conjunto Santander de Artes Escénicas, UDGVirtual, Centro Universitario del Norte, Gobierno de Zapopan, MetaCube, PROULEX, Publímetro, CISCO, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, Instituto Electoral y de Participación Ciudadana, Secretaría de Desarrollo Económico, Canal 6, Milenio, Pol, Chivas, Radio Universidad, Talent Network, ByN Escuela de Fotografía y Arte Madrid, Electrolit, Plaza Patria, Librería Carlos Fuentes, Imágenes Históricas de San Luis Potosí, Jalisco TV, Gobierno de Tonalá, OMM Jalisco, Eduardo Moreno Social Photographer, Instituto de Justicia Alternativa Jalisco, Santa Clara, Planeta 94.7, Cineteca FICG, Centro Universitario de Ciencias de la Salud, Acuario Michin, Connect ideas, Coordinación de Artes Escénicas, Leones Negros, Biblioteca Pública del Estado de Jalisco “Juan José Arreola”, CIATEJ, helix, CUCEI, Xti Network, Movimiento STEM+, Zeppelin, Secretaría de Educación Jalisco, Colorcitos, Crónica, Luis Delgadillo y Los Keliguanes, Toa Rere, Young Wolf, El Taller de Chucho, Ekar de Gas, Museo de Ciencias Ambientales, Sociedad Científica Juvenil, MUSA Museo de las Artes, Camara de Comercio Guadalajara, Embajada de México en Canadá, Jalisco es México, Cinema Planeta, Kocufest Festival Cultural Coreano, MiMu, Escucha Mi Voz, Maya Make Up, Bravo Vintage y la Cámara de Comercio.











¡El mundo es tuyo
y tú eres el mundo!



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria de Jalisco

cultura **UDG**

